

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

Факультет дизайна, изящных искусств и медиатехнологий

Кафедра продюсерства и музыкального образования

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 8
от «10» февраля 2026 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Специальность	55.05.04 Продюсерство
Специализация	«Продюсер телевизионных и радиопрограмм»
Форма обучения	очная
Тип практики	общеознакомительная

Семестр/курс	Трудоемкость з.е./час	Форма промежуточной аттестации
2/1	3/108	Зачет с оценкой
Итого	3/108	

г. Нижний Новгород
2026 год

Программа составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1.08.2017 г., № 734;

2. Учебного плана по специальности 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), специализации «Продюсер телевизионных и радиопрограмм», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 10.02.2026 г., протокол № 8.

Программа учебной (общеознакомительной) практики одобрена на заседании кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 7 от 09.02.2026).

Разработчик: Чехова О.А., преподаватель ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

1. Цели и задачи учебной (общеознакомительной) практики

Целью освоения учебной (общеознакомительной) практики является формирование общего представления о будущей профессии продюсера.

Задачи учебной (общеознакомительной) практики:

1. Понять специфику работы продюсера на разных этапах создания телевизионного или радио проекта;
2. Определить сущностные положения функционирования аудиовизуальной сферы;
3. Изучить основы творческо-производственного процесса создания теле и радио программ;
4. Изучить особенности функционирования телерадиокомпаний;
5. Выявить особенности взаимодействия продюсерской деятельности с телевидением и радио.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной (общеознакомительной) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения учебной (общеознакомительной) практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Код индикатора достижения компетенции и его расшифровка	Перечень планируемых результатов обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Компонует различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации	Компонует различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации
ОПК-1	Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в	ОПК-1.2. Толкует специфику средств различных видов искусства	Компонует различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации

	историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса		информации
ОПК-3	Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации	ОПК-3.2. Толкует особенности различных направлений в мировой литературе и искусстве	Компонует различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.2. Объясняет идею нового творческого проекта;	Компонует различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.4. Анализирует спрос на проекты аналогичного жанра	Компонует различную информацию, сопоставляет полученные данные, классифицирует информацию по различным признакам, критически оценивает разные типы информации

3. Место учебной (общеознакомительной) практики в структуре ОПОП

1. Блок Б2.О.01(У) Учебная (общеознакомительная) практика базируется на всех дисциплинах, изучаемых в соответствующем и предыдущем семестрах. Учебной (общеознакомительной) практике предшествует изучение дисциплины: «Введение в специальность».

2. Для успешного прохождения практики студент должен иметь базовую подготовку по дисциплине «Введение в специальность», «История телевидения и радиовещания».

3. Данный вид работы выполняет функции профессиональной подготовки в части готовности студентов к творческой деятельности в организациях сферы массмедиа.

4. Формы и способы проведения учебной (общеознакомительной) практики

1. Учебная (общеознакомительная) практика проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство телерадиопрограмм, а также в структурных подразделениях университета, связанных по роду своей деятельности с организацией и реализацией медиа-продукта.

2. Учебная (общеознакомительная) практика осуществляется дискретно в соответствии с календарным учебным графиком.

3. Способ проведения практики – стационарный, выездной.

5. Место и время проведения учебной (общеознакомительной) практики

Учебная (общеознакомительная) практика может проводиться на выпускающей кафедре продюсерства и музыкального образования, а также базой практики является стратегический партнер кафедры ГТРК «Нижний Новгород». Кроме того, базой практики могут быть организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Учебная (общеознакомительная) практика проводится на 1 курсе во втором семестре.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.]

6. Объем учебной (общеознакомительной) практики и её продолжительность

Общий объем практики составляет 3 зачетных единицы.

Продолжительность практики 108 часов.

7. Структура и содержание учебной (общеознакомительной) практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 з.е./108 часов.

№ п/п	Разделы практики (этапы)	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Формы текущего контроля
1	Подготовительно-организационный этап	Участие студентов в работе установочной конференции. Общее собрание обучающихся по вопросам организации учебной (общеознакомительной) практики, инструктаж по технике безопасности, ознакомление их с программой практики; Заполнение дневника практики (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»), ознакомление с порядком прохождения практики. Ознакомление обучающегося с формой и видом отчетности, порядком защиты отчета по учебной (общеознакомительной) практике и требованиями к оформлению отчета по практике (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»).	Отчет по практике
2	Основной этап	Заключается в выполнении заданий практики (индивидуальных или групповых). Практика проходит под контролем руководителя. Примерная тематика индивидуальных заданий на практику приведена в методических рекомендациях по организации и учебной (общеознакомительной) практике. При прохождении практики обучающимся в структурных подразделениях университета, в том числе на кафедре, непосредственное руководство и контроль за работой обучающегося по выполнению программы практики осуществляется руководителем структурного подразделения. Обучающийся при прохождении практики получает от руководителя указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с	Отчет по практике

		организацией и прохождением практики, отчитывается о выполняемой работе в соответствии с индивидуальным (групповым) заданием и графиком проведения практики. Конкретное содержание практики планируется руководителем, согласовывается с руководителем программы подготовки магистров и отражается в индивидуальном (групповом) задании на учебную практику, в котором фиксируются все виды деятельности студента в течение практики.	
3	Заключительный этап	Систематизация и анализ выполненных заданий при прохождении практики на кафедре. Окончательная доработка и защита студентом отчета по учебной практике.	Отчет по практике

8. Методы и технологии, используемые на учебной (общеознакомительной) практике

В рамках учебной (общеознакомительной) практики должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов; также должны широко использоваться Интернет-ресурсы и средства современной коммуникации.

Большое значение для реализации результатов учебной (общеознакомительной) практики специалиста имеет его участие в различных мероприятиях продюсерской направленности.

9. Формы отчётности по итогам учебной (общеознакомительной) практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике, содержащий аналитический обзор и описание основ продюсерской деятельности, а также экспертную оценку работы студента.

10. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам учебной (общеознакомительной) практики

10.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Содержание учебной (общеознакомительной) практики указывается в Индивидуальном плане практики студента. Индивидуальный план разрабатывается студентом под руководством руководителя практики.

Текущий контроль выполнения учебной (общеознакомительной) практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики студента.

Промежуточный контроль устанавливается учебным планом и программой с учетом требований ФГОС ВО.

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

10.2. Рейтинг-план

Рейтинг-план практики представлен в Приложении 1 к программе практики.

10.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения учебной практики

а) Основная литература

1. Методические рекомендации по учебной практике для студентов по специальности «Продюсерство» / сост. Т.Ю. Медведева., Н.М. Зеленый, Н. Новгород: Мининский университет, 2016. 18 с.

2. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «История отечественного кино» / сост. Е. Р. Кирдянова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 20 с.

3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник/ В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчиовак, В.И. Сидоренко. -М. : Юнити-Дана, 2015. - 719 с.:ил., табл.- ISBN5-238-00479-6 Тоже [Электронный ресурс] URL: <https://lib.biblioclub.ru/book/114545/OsnovyprodyuserstvaAudiovizualnayasferaUchebnik/>

б) Дополнительная литература

1. Арт-менеджмент : учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. -

188 с. : ил. - Библиогр.: с. 179 - 184 - ISBN978-5-7638-3491-8 ; То же [Электронный ресурс].-URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978>

2. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва :Юнити-Дана, 2015.- 860 с. : табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-01329-9; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://bibliochib.ru/index.php?page=book&id=114715>

3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели : учебное пособие / под ред. Ю.В. Криволюцкого, Л.А. Фунберг ; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02724-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639>

4. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма : учебное пособие /В.И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 256 с. : ил. - (Продюсерство). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02836-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140>

в) Интернет-ресурсы

www.kinoproducer.ruwww.mkrf.ru

www.nevafilm.ru(аналитические материалы)

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении учебной (общеознакомительной) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета.

Перечень информационных справочных систем

1. ЭБС «Университетская библиотека online» <https://biblioclub.ru>

2. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>

3. БД научной периодики на платформе eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>

13. Материально-техническое обеспечение учебной (общеознакомительной) практики

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практики.

База проведения практики должна быть оснащена оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе просмотровые залы (конференц зал), Съёмочный павильон, для проведения съёмок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, монтажный комплекс, ателье звукозаписи (музыки, речевого и шумового озвучения), телевизионный учебный комплекс (учебная студия), эфирная аппаратная и студия телевидения, передвижная станция спутниковой связи, сценические площадки, а также помещения для хранения кино- и видеофонда, декораций, костюмов, реквизита, хранения и профилактического обслуживания специализированного оборудования.

Выполнение творческо-производственных (съёмочных) и практических работ должно обеспечиваться профессиональным оборудованием: стационарным (проекционным, студийным осветительным на потолочных креплениях, звукозаписывающим и звуковоспроизводящим, монтажным, техническими средствами для создания спецэффектов), переносным (съёмочным (камеры, краны, тележки, рельсы, грип), осветительным, звукозаписывающим), а также сценическо-постановочными и декорационно-техническими средствами, специальным транспортом.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения практики.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место обучающимся.

г. Нижний Новгород
2026 год

Программа составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1.08.2017 г., № 734;

2. Учебного плана по специальности 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), специализации «Продюсер телевизионных и радиопрограмм», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 10.02.2026 г., протокол № 8.

Программа учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики принята на заседании кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 7 от 09.02.2026).

Разработчик: Чехова О.А., преподаватель ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

1. Цели и задачи учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Целью освоения учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики является формирование глубокого понимания о будущей профессии.

Задачи учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики:

1. Понять специфику работы продюсера на разных этапах создания телевизионного или радио проекта;
2. Определить сущностные положения функционирования аудиовизуальной сферы;
3. Изучить основы творческо-производственного процесса создания теле и радио программ;
4. Изучить особенности функционирования телерадиокомпаний;
5. Выявить особенности взаимодействия продюсерской деятельности с телевидением и радио.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Код индикатора достижения компетенции и его расшифровка	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или	ОПК-5.2. Распознает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства;	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.

	исполнительских искусств		владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.3. Формирует стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.1. Называет основы управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.

			владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного произведения	ОПК-6.7. Распознает индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.

			владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.1. Иницирует творческие идеи художественных проектов	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.3. Описывает условия, необходимые для реализации проекта	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.

			владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-3	ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	ПК-3.1. Применяет для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику средств различных видов искусства	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.4. Перечисляет основы законодательства об авторских и смежных правах	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.

			владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.5. Толкует основы законодательства об авторских и смежных правах	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.6. Формулирует задачи для авторов	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка.

			владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-5	ПК-5 Владеет знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	ПК-5.4. Применяет на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга, с учетом специфической	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности

3. Место учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики в структуре ОПОП

1. Блок Б2.О.02(У) Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика базируется на всех дисциплинах, изучаемых в соответствующем и предыдущем семестрах. Учебной (ознакомительная организационно-производственная) практике предшествует изучение дисциплин «Культурология», «Психология лидерства и командообразования», «Авторское право», «Основы теории, практики и искусства управления», «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Техника и технологии радиовещания», «Планирование сроков и стоимости производства телепрограмм, радиопрограмм и фильмов», «Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта», «Управление проектами», «Инфраструктура

телерадиокомпании», «Основы деятельности телерадиожурналиста», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Управление персоналом».

2. Для успешного прохождения практики студент должен иметь базовую подготовку по практике Учебная (ознакомительная), по дисциплине «Введение в специальность».

3. Данный вид работы выполняет функции профессиональной подготовки в части готовности студентов к творческой деятельности в организациях сферы массмедиа.

Основы деятельности теле-радио журналиста, Введение в специальность

4. Формы и способы проведения учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

1. Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика осуществляется дискретно, способ проведения практики - стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство телерадиопрограмм, а также в структурных подразделениях университета, связанных, связанных по роду своей деятельности с организацией и реализацией медиапродукта.

2. Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика осуществляется дискретно в соответствии с календарным учебным графиком.

3. Способ проведения практики – стационарный, выездной.

4. Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство телерадиопрограмм, а также в структурных подразделениях университета, связанных, связанных по роду своей деятельности с организацией и реализацией медиа-продукта.

5. Место и время проведения учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика может проводиться на выпускающей кафедре продюсерства и музыкального образования, а также базой практики является стратегический партнер кафедры ГТРК «Нижний Новгород». Кроме того, базой практики могут быть организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Учебная (ознакомительная организационно-производственная) практика проводится в течение 3 недель на 1 курсе ОПОП.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.]

6. Объём учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики и её продолжительность

Общий объём практики составляет 6 зачетных единиц.

Продолжительность практики 4 недели (216 часов).

7. Структура и содержание учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 з.е./216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Формы текущего контроля
1	Подготовительно-организационный этап	Участие студентов в работе установочной конференции. Общее собрание обучающихся по вопросам организации учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики, инструктаж по технике безопасности, ознакомление их с программой практики; Заполнение дневника практики (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»), ознакомление с порядком прохождения практики. Ознакомление обучающегося с формой и видом отчетности, порядком защиты отчета по учебной (ознакомительной организационно-производственной) практике и требованиями к оформлению отчета по практике (см. Методические рекомендации по учебной практике для студентов специальности «Продюсерство»).	Отчет по практике
2	Основной этап	Закljučается в выполнении заданий практики (индивидуальных или групповых). Практика проходит под	Отчет по практике

		контролем руководителя. Примерная тематика индивидуальных заданий на практику приведена в методических рекомендациях по организации и учебной (ознакомительной организационно-производственной) практике. При прохождении практики обучающимся в структурных подразделениях университета, в том числе на кафедре, непосредственное руководство и контроль за работой обучающегося по выполнению программы практики осуществляется руководителем структурного подразделения. Обучающийся при прохождении практики получает от руководителя указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением практики, отчитывается о выполняемой работе в соответствии с индивидуальным (групповым) заданием и графиком проведения практики. Конкретное содержание практики планируется руководителем, согласовывается с руководителем программы подготовки магистров и отражается в индивидуальном (групповом) задании на учебную практику, в котором фиксируются все виды деятельности студента в течение практики.	
3	Заключительный этап	Систематизация и анализ выполненных заданий при прохождении практики. Окончательная доработка и защита студентом отчета по учебной практике.	Отчет по практике

8. Методы и технологии, используемые на учебной (ознакомительной организационно-производственной) практике

В рамках учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов; также должны широко использоваться Интернет-ресурсы и средства современной коммуникации.

Большое значение для реализации результатов учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики специалиста имеет его участие в различных мероприятиях продюсерской направленности.

9. Формы отчётности по итогам учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы организационно-производственной деятельности;
- Итоговый отчет о практике, содержащий аналитический обзор и описание основ продюсерской деятельности, а также экспертную оценку работы студента.

10. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

10.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Содержание учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики указывается в Индивидуальном плане практики студента. Индивидуальный план разрабатывается студентом под руководством руководителя практики.

Текущий контроль выполнения учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики студента.

Промежуточный контроль устанавливается учебным планом и программой с учетом требований ФГОС ВО.

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

10.2. Рейтинг-план

Рейтинг-план практики представлен в Приложении 1 к программе практики.

10.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения учебной практики

а) Основная литература

1. Методические рекомендации по учебной практике для студентов по специальности «Продюсерство» / сост. Т.Ю. Медведева., Н.М. Зеленый, Н. Новгород: Мининский университет, 2016. 18 с.

2. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «История отечественного кино» / сост. Е. Р. Кирдянова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 20 с.

3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник/ В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчиовак, В.И. Сидоренко. -М. : Юнити-Дана, 2015. - 719 с.:ил., табл.- ISBN5-238-00479-6 То же [Электронный ресурс] URL: <https://lib.biblioclub.ru/book114545/OsnovyprodyuserstvaAudiovizualnayasferaUchebnik/>

б) Дополнительная литература

1. Арт-менеджмент : учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 188 с. : ил. - Библиогр.: с. 179 - 184 - ISBN978-5-7638-3491-8 ; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978>

2. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва :Юнити-Дана, 2015.- 860 с. : табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-01329-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://bibliochib.ru/index.php?page=book&id=114715>

3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели : учебное пособие / под ред. Ю.В. Кривоуцкокого, Л.А. Фунберг ; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02724-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639>

4. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма : учебное пособие / В.И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 256 с. : ил. - (Продюсерство). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02836-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140>

в) Интернет-ресурсы

www.kinoproducer.ruwww.mkrf.ru

www.nevafilm.ru(аналитические материалы)

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета.

Перечень информационных справочных систем

1. ЭБС «Университетская библиотека online» <https://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
3. БД научной периодики на платформе eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>

13. Материально-техническое обеспечение учебной (ознакомительной организационно-производственной) практики

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практики.

База проведения практики должна быть оснащена оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе просмотровые залы (конференц зал), Съёмочный павильон, для проведения съёмок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, монтажный комплекс, ателье звукозаписи (музыки, речевого и шумового озвучения), телевизионный учебный комплекс (учебная студия), эфирная аппаратная и студия телевидения, передвижная станция спутниковой связи, сценические площадки, а также помещения для хранения кино- и видеофонда, декораций, костюмов, реквизита, хранения и профилактического обслуживания специализированного оборудования.

Выполнение творческо-производственных (съёмочных) и практических работ должно обеспечиваться профессиональным оборудованием: стационарным (проекционным, студийным осветительным на потолочных креплениях, звукозаписывающим и звуковоспроизводящим, монтажным, техническими средствами для создания спецэффектов), переносным (съёмочным (камеры, краны, тележки, рельсы, грип), осветительным, звукозаписывающим), а также сценическо-постановочными и декорационно-техническими средствами, специальным транспортом.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения практики.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место обучающимся.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

Факультет дизайна, изящных искусств и медиатехнологий

Кафедра продюсерства и музыкального образования

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 8
от «10» февраля 2026 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация «Продюсер телевизионных и радиопрограмм»

Форма обучения очная

Семестр/курс	Трудоемкость з.е./час	Форма промежуточной аттестации
6/3	9/324	Зачет с оценкой
Итого	9/324	

г. Нижний Новгород
2026 год

Программа составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1.08.2017 г., № 734;

2. Учебного плана по специальности 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), специализации «Продюсер телевизионных и радиопрограмм», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 10.02.2026 г., протокол № 8.

Программа производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики принята на заседании кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 7 от 09.02.2026).

Разработчик: Кирдянова Е.Р., канд. филол. наук, доцент ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

1. Цели и задачи производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики заключается в том, чтобы подготовить будущих специалистов к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, приобретение практических навыков самостоятельного проведения научных исследований в области, формирование и развитие компонентов профессиональной исследовательской культуры.

Задачи:

- проведение среди студентов работы, позволяющей им выбрать направление и тему исследования;

- обучение студентов навыкам исследовательской и информационно-аналитической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных и информационно-аналитических работ;

- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов, в т. ч.,- и через обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов;

- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства.

- овладение методами и приемами научного исследования в сфере массмедиа.

овладение навыками организационно-исследовательской работы на различных объектах СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Код индикатора достижения компетенции и его расшифровка	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-5	Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-	ОПК-5.2. Распознает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства;	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в

	производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств		продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ОПК-5	Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.3. Формирует стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения

			различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо- производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.3. Применяет на практике теоретические знания основ управления, организации, предпринимательст ва и маркетинга в сфере культуры;	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологически м аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-	ОПК-6.7. Распознает индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться

	производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения		терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию

			продюсерской деятельности
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.3. Обнаруживает взаимосвязь основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.2. Объясняет идею нового творческого проекта	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении

			теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.3. Описывает условия, необходимые для реализации проекта	Знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологически м аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-3	ПК-3 Способен	ПК-3.1. Применяет	знать:

	применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику средств различных видов искусства	-цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-3	ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	ПК-3.3. Использует полученные теоретические знания при создании творческих проектов	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться

			в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.6. Формулирует задачи для авторов	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и	ПК-4.7. Применяет индивидуальный подход к авторам (правообладателям)	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской

	искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	литературных, музыкальных и других произведений	деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. - уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. - владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-5	ПК-5 Владеет знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	ПК-5.4. Применяет на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга, с учетом специфической	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. - уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. - владеть:

			-специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ДПК-1	ДПК-1 способность к разработке и реализации образовательных онлайн проектов	ДПК-1.1 Способен инициировать творческие идеи в сфере образовательных онлайн проектов	Знать: - современные подходы проектирования образовательных продуктов; - технологию продюсирования образовательных онлайн проектов; Уметь: - формулировать спектр творческих идей для создания образовательного продукта; - работать в команде по выработке оптимального решения для реализации конкретного образовательного онлайн проекта. Владеть: - современной терминологией образовательного проектирования; - методикой разработки творческих идей для создания образовательного онлайн проекта;

			- способами продвижения образовательных онлайн проектов.
ДПК-1	ДПК-1 способность к разработке и реализации образовательных онлайн проектов	ДПК-1.2 Способен применять для решения образовательных задач онлайн проекта знания общих основ продюсерства	Знать: - современные подходы проектирования образовательных продуктов; - технологию продюсирования образовательных онлайн проектов; Уметь: - формулировать спектр творческих идей для создания образовательного продукта; - работать в команде по выработке оптимального решения для реализации конкретного образовательного онлайн проекта. Владеть: - современной терминологией образовательного проектирования; - методикой разработки творческих идей для создания образовательного онлайн проекта; - способами продвижения образовательных онлайн проектов.

ДПК-1	ДПК-1 способность к разработке и реализации образовательных онлайн проектов	ДПК-1.3 Владеет способами продвижения образовательных онлайн проектов	Знать: - современные подходы проектирования образовательных продуктов; - технологию продюсирования образовательных онлайн проектов; Уметь: - формулировать спектр творческих идей для создания образовательного продукта; - работать в команде по выработке оптимального решения для реализации конкретного образовательного онлайн проекта. Владеть: - современной терминологией образовательного проектирования; - методикой разработки творческих идей для создания образовательного онлайн проекта; - способами продвижения образовательных онлайн проектов.
-------	---	---	---

3. Место производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета

1. Б2.О.03(П) производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета базируется на

следующих дисциплинах: «Культурология», «Психология лидерства и командообразования», «Авторское право», «Основы теории, практики и искусства управления», «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Техника и технологии радиовещания», «Планирование сроков и стоимости производства телепрограмм, радиопрограмм и фильмов», «Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта», «Управление проектами», «Инфраструктура телерадиокомпаний», «Основы деятельности телерадиожурналиста», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Управление персоналом».

2. К производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практике допускаются обучающиеся, успешно выполнившие план теоретической подготовки и учебную практику, а также производственную (творческо-производственную в сфере экранных искусств) практику в 6 семестре.

3. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика предшествует изучению следующих дисциплин:

- Информационные технологии в управлении,
- Статистика культуры,
- Управление проектами.

Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика выполняет функции профессиональной подготовки в части подготовки студентов к научно-исследовательской и аналитической деятельности в организациях сферы масс-медиа.

Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика предшествует преддипломной (проектно-творческой-производственной) практике.

4.Формы и способы проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

1. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика осуществляется в дискретной форме, непрерывно от учебного процесса, в соответствии с календарным учебным графиком

- дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения отдельно каждого вида (совокупности видов) практики, предусмотренного ОПОП ВО;

2. Способ проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики – стационарный, выездной.

Стационарные практики проводятся в структурных подразделениях университета или в организациях, расположенных в городе Нижний Новгород путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий по дням (неделям) при условии

обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики (клинические практики).

5. Место и время проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Базовым местом проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики является ГТРК «Нижний Новгород» - организационный партнер образовательной программы. Обучающиеся принимают участие в подготовке и съемке телевизионных фильмов, лучшие из которых попадают в эфир телеканалов «Россия 1» и «Россия 24», а также радиопередач, лучшие из которых попадут в эфир радиостанций "Маяк24", "Вести ФМ" и "Радио России".

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

6. Объём производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики и её продолжительность

Общий объём практики составляет 9 зачетных единиц.

Продолжительность практики 324 часа.

7. Структура и содержание производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Общая трудоемкость производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики составляет 9 з.е./324 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Формы текущего контроля
1	Организационно -	Поиск творческой идеи, которая будет экранизирована или	Отчет по практике

	подготовительная работа	послужит лейтмотивом серии радиопередач. Сбор материала по теме, его анализ и обобщение. Формирование потенциальных источников финансирования проекта. Проведение переговоров с представителями коммерческих и/или государственных организаций о выделении финансирования проекта.	
2	Производственная работа	Подготовка сценарного плана, описание конкретных кадровых планов. Поиск локаций для проведения натурных съемок, при необходимости, актерского состава. Разработка плана съемок. Организация съемочного процесса в соответствии с разработанным планом, участие обучающихся во всех видах съемочной деятельности (режиссура, работа с камерой, светом, звуком и т.д.).	Отчет по практике
3	Работа над подготовленным материалом	Просмотр отснятого материала, его систематизация и классификация. Организация монтажа исходного материала.	Отчет по практике

8. Методы и технологии, используемые на производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практике

В ходе проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики применяются следующие образовательные технологии и методики:

- Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств;
- Индивидуальная работа с руководителем практики;
- Привлечение к педагогическому процессу практиков;
- Обучение работе с конкретными программными комплексами

9. Формы отчетности по итогам производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;

- Итоговый отчет о практике, содержащий научно-аналитический обзор и описание основ продюсерской деятельности, а также экспертную оценку работы студента.

10. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Зачет с оценкой предусмотрен в 8 семестре.

10.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль прохождения практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- ведение конспекта лекционного занятия;
- выполнение индивидуальных заданий.

Текущий контроль по окончании практики проводится в форме публичной демонстрации аудиовизуального продукта.

Промежуточный контроль устанавливается учебным планом и программой с учетом требований ФГОС ВО.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

10.2. Рейтинг-план

Рейтинг-план практики представлен в Приложении 1 к программе практики.

10.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

а) основная литература:

1. Методические рекомендации по практике «Научно-исследовательская работа» для обучающихся по специальности «Продюсерство», сост. О.А.

Немова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 24 с.

2. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «История отечественного кино» / сост. Е. Р. Кирдянова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 20 с.

3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник/ В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчиовак, В.И. Сидоренко. -М.: Юнити-Дана, 2015. - 719 с.:ил., табл.- ISBN5-23800479-6 То же [Электронный ресурс] URL: https://lib.biblioclub.ru/book_114545_OsnovvprodyuserstvaAudiovizualnava_sf_era_Uchebnik/

б) дополнительная литература:

1. Арт-менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 188 с.: ил. - Библиогр: с. 179 - 184 - ISBN978-5-7638-3491-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978>

2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 860 с.: табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-01329-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=1>

3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберг; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 319 с.: табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02724-1; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639>

4. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учебное пособие / В.И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 256 с.: ил. - (Продюсерство). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02836-1 ; То же [Электронный ресурс].-URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140>

в) интернет-ресурсы:

www.kinoproducer.ru

www.mkrf.ru

www.nevafilm.ru (аналитические материалы)

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета.

Перечень информационных справочных систем

1. ЭБС «Университетская библиотека online» <https://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
3. БД научной периодики на платформе eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>

13. Материально-техническое обеспечение производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практики.

База проведения практики должна быть оснащена оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе просмотрные залы (конференц зал), Съёмочный павильон, для проведения съёмок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, монтажный комплекс, ателье звукозаписи (музыки, речевого и шумового озвучения), телевизионный учебный комплекс (учебная студия), эфирная аппаратная и студия телевидения, передвижная станция спутниковой связи, сценические площадки, а также помещения для хранения кино- и видеофонда, декораций, костюмов, реквизита, хранения и профилактического обслуживания специализированного оборудования.

Выполнение творческо-производственных (съёмочных) и практических работ должно обеспечиваться профессиональным оборудованием: стационарным (проекционным, студийным осветительным на потолочных креплениях, звукозаписывающим и звуковоспроизводящим, монтажным, техническими средствами для создания спецэффектов), переносным (съёмочным (камеры, краны, тележки, рельсы, грип), осветительным, звукозаписывающим), а также сценическо-постановочными и декорационно-техническими средствами, специальным транспортом.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения практики.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место обучающимся.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

Факультет дизайна, изящных искусств и медиатехнологий

Кафедра продюсерства и музыкального образования

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 8
от «10» февраля 2026 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Специальность	55.05.04 Продюсерство
Специализация	«Продюсер телевизионных и радиопрограмм»
Форма обучения	очная
Тип практики	творческо-производственная в сфере экранных искусств

Семестр/курс	Трудоемкость з.е./час	Форма промежуточной аттестации
8/4	6/216	Зачет с оценкой
Итого	6/216	

г. Нижний Новгород
2026 год

Программа составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.08.2017 г., № 734;

2. Учебного плана по специальности 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), специализации «Продюсер телевизионных и радиопрограмм», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 10.02.2026 г., протокол № 8.

Программа производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики принята на заседании кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 7 от 09.02.2026).

Разработчик: Чехова О.А., преподаватель ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

1. Цели и задачи производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Цель производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики является: овладение основами профессиональной культуры, формирование у обучающихся практических навыков самостоятельной работы, проверка профессиональной готовности будущего специалиста к трудовой деятельности, закрепление и углубление знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Задачами производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики являются:

- овладение основными технологиями мастерства продюсерства в области телевизионных и радиопрограмм;
- приобщение обучающегося к социальной среде организации для развития социально-личностных компетенций, необходимых в профессиональной сфере;
- формирование профессиональных компетенций будущих специалистов, умений практического использования теоретических знаний, необходимых для успешной продюсерской деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Код индикатора достижения компетенции и его расшифровка	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием	ОПК-5.2. Распознает специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства;	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер)

	технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств		Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.3. Формирует стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ;	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.6. Организует эффективный процесс работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций деятельности

ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.3. Применяет на практике теоретические знания основ управления, организации, предпринимательства и маркетинга в сфере культуры;	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.7. Распознает индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне

			уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.3. Обнаруживает взаимосвязь основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.2. Объясняет идею нового творческого проекта	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио

			рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.3. Описывает условия, необходимые для реализации проекта	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-3	ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	ПК-3.1. Применяет для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику средств различных видов искусства	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-3	ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов	ПК-3.3. Использует полученные теоретические знания при создании	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и

	знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	творческих проектов	продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.6. Формулирует задачи для авторов	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-5	ПК-5 Владеет знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	ПК-5.4. Применяет на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга, с учетом специфической	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций

ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.2. Перечисляет характерные особенности творческих коллективов	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.3. Демонстрирует лидерские качества	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер) Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.4. Называет мотивирующие факторы для творческого коллектива	Знать: на высоком уровне продюсирование как творческую деятельность и продюсирование как предпринимательскую деятельность Уметь: на высоком уровне определять виды продюсеров (генеральный, линейный, креативный продюсер)

			Владеть: на высоком уровне навыками работы в команде, постановки бизнес-задач, защиты позиций
--	--	--	---

3. Место производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета

1. Блок Б2.О.04(П) производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики в структуре ОПОП специалитета базируется на следующих дисциплинах: «Культурология», «Психология лидерства и командообразования», «Авторское право», «Основы теории, практики и искусства управления», «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Техника и технологии радиовещания», «Планирование сроков и стоимости производства телепрограмм, радиопрограмм и фильмов», «Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта», «Управление проектами», «Инфраструктура телерадиокомпаний», «Основы деятельности телерадиожурналиста», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Управление персоналом».

2. К производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практике допускаются обучающиеся, успешно выполнившие план теоретической подготовки и учебную практику.

3. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика предшествует изучению следующих дисциплин: «Менеджмент кино- и телепроизводства», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм», «Основы управления дистрибьютерской и кинотеатральной деятельности».

4. Формы и способы проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

1. Производственная (творческо-производственная в сфере экранных искусств) практика осуществляется в дискретной форме, непрерывно от учебного процесса, в соответствии с календарным учебным графиком

- дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения отдельно каждого вида (совокупности видов) практики, предусмотренного ОПОП ВО;

2. Способ проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики – стационарный, выездной.

Стационарные практики проводятся в структурных подразделениях университета или в организациях, расположенных в городе Нижний Новгород. чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий по дням (неделям) при условии

обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики (клинические практики).

5. Место и время проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Базовым местом проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики является ГТРК «Нижний Новгород» - организационный партнер образовательной программы. Обучающиеся принимают участие в подготовке и съемке телевизионных фильмов, лучшие из которых попадают в эфир телеканалов «Россия 1» и «Россия 24», а также радиопередач, лучшие из которых попадут в эфир радиостанций "Маяк24", "Вести ФМ" и "Радио России".

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

6. Объём производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики и её продолжительность

Общий объём практики составляет 9 зачетных единиц.

Продолжительность практики 324 часа.

7. Структура и содержание производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Общая трудоемкость производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики составляет 6 з.е./216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Формы текущего контроля
1	Подготовительно-организационная работа	Поиск творческой идеи, которая будет экранизирована или послужит лейтмотивом серии радиопередач. Сбор	Отчет по практике

		материала по теме, его анализ и обобщение. Формирование потенциальных источников финансирования проекта. Проведение переговоров с представителями коммерческих и/или государственных организаций о выделении финансирования проекта	
2	Основной этап	Подготовка сценарного плана, описание конкретных кадровых планов. Поиск локаций для проведения натурных съемок, при необходимости, актерского состава. Разработка плана съемок. Организация съемочного процесса в соответствии с разработанным планом, участие обучающихся во всех видах съемочной деятельности (режиссура, работа с камерой, светом, звуком и т.д.).	Отчет по практике
3	Постпроизводственный этап	Просмотр отснятого материала, его систематизация и классификация. Организация монтажа исходного материала.	Отчет по практике

8. Методы и технологии, используемые на производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практике

В ходе проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики применяются следующие образовательные технологии и методики:

- Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств;
- Индивидуальная работа с руководителем практики;
- Привлечение к педагогическому процессу практиков;
- Обучение работе с конкретными программными комплексами.

9. Формы отчётности по итогам производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике, содержащий аналитический обзор и описание основ продюсерской деятельности, а также экспертную оценку работы студента.

10. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Зачет с оценкой предусмотрен в бсеместре.

10.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль прохождения практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- ведение конспекта занятия;
- выполнение индивидуальных заданий.

Текущий контроль по окончании практики проводится в форме публичной демонстрации аудиовизуального продукта.

Промежуточный контроль устанавливается учебным планом и программой с учетом требований ФГОС ВО.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

10.2. Рейтинг-план

Рейтинг-план практики представлен в Приложении 1 к программе практики.

10.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

а) основная литература

1. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «История отечественного кино» / сост. Е. Р. Кирдянова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 20 с.

2. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник/ В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчиовак, В.И. Сидоренко. -М.: Юнити-Дана, 2015. - 719 с.:ил., табл.-ISBN5-23800479-6
Тоже [Электронный ресурс] URL:https://lib.biblioclub.ru/book_114545_OsnovvprodyuserstvaAudiovizualnavasferaUchebnik/

б) дополнительная литература

1. Арт-менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 188 с.: ил. - Библиогр: с. 179 - 184 - ISBN978-5-7638-3491-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978>
2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 860 с.: табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-01329-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберг; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 319 с.: табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02724-1; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639>
4. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учебное пособие / В.И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 256 с.: ил. - (Продюсерство). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02836-1 ; То же [Электронный ресурс].-URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140>

в) интернет-ресурсы:

www.kinoproducer.ru

www.mkrf.ru

www.nevafilm.ru(аналитические материалы)

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета.

Перечень информационных справочных систем

1. ЭБС «Университетская библиотека online» <https://biblioclub.ru>

2. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>

3. БД научной периодики на платформе eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>

13. Материально-техническое обеспечение производственной (творческо-производственной в сфере экранных искусств) практики

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практики.

База проведения практики должна быть оснащена оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе просмотровые залы (конференц зал), Съёмочный павильон, для проведения съёмок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, монтажный комплекс, ателье звукозаписи (музыки, речевого и шумового озвучения), телевизионный учебный комплекс (учебная студия), эфирная аппаратная и студия телевидения, передвижная станция спутниковой связи, сценические площадки, а также помещения для хранения кино- и видеофонда, декораций, костюмов, реквизита, хранения и профилактического обслуживания специализированного оборудования.

Выполнение творческо-производственных (съёмочных) и практических работ должно обеспечиваться профессиональным оборудованием: стационарным (проекционным, студийным осветительным на потолочных креплениях, звукозаписывающим и звуковоспроизводящим, монтажным, техническими средствами для создания спецэффектов), переносным (съёмочным (камеры, краны, тележки, рельсы, грип), осветительным, звукозаписывающим), а также сценическо-постановочными и декорационно-техническими средствами, специальным транспортом.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения практики.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место обучающимся.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

Факультет дизайна, изящных искусств и медиатехнологий

Кафедра продюсерства и музыкального образования

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 8
от «10» февраля 2026 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Специальность 55.05.04 Продюсерство

Специализация «Продюсер телевизионных и радиопрограмм»

Форма обучения очная

Тип практики преддипломная (проектно-творческо-производственная)

Семестр/курс	Трудоемкость з.е./час	Форма промежуточной аттестации
10/5	15/540	Зачет с оценкой
Итого	15/540	

г. Нижний Новгород
2026 год

Программа составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.08.2017 г., № 734;

2. Учебного плана по специальности 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), специализации «Продюсер телевизионных и радиопрограмм», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 10.02.2026 г., протокол № 8.

Программа производственной (преддипломной (проектно-творческо-производственной)) практики принята на заседании кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 7 от 09.02.2026).

Разработчик: Кирдянова Е.Р., канд. филол. наук, доцент ФГБОУ ВО «НГПУ им. Козьмы Минина»

1. Цели и задачи преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

Цели преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных обучающимися во время обучения, и приобретения ими практических навыков и опыта работы по специальности.

Задачи преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики:

1. Применить на практике полученные теоретические знания о принципах продюсирования и продвижения аудиовизуального продукта;

2. Освоить навыки работы по генерации творческих замыслов, умению их формализовать и презентовать;

3. Развить навыки взаимодействия в творческом коллективе, распределения профессиональных ролей и задач, контроля планов выполнения творческой работы;

4. Сбор материалов для дипломного проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Код индикатора достижения компетенции и его расшифровка	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.3. Формирует стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и	ОПК-5.6. Организует эффективный процесс работы над	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе,

	искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов	типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.9. Избирает эффективные технологии кино- и телепроизводства	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.
ОПК-5	ОПК-5 Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии	ОПК-5.12. Предполагает источники ресурсного обеспечения проекта	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть:

	кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств		-навыками мотивации членов группы.
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.4. Перечисляет методы продвижения аудиовизуального произведения ;	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.
ОПК-6	ОПК-6 Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК-6.6. Избирает эффективные маркетинговые методы продвижения проекта	знать: -особенности постановки задач в творческом коллективе, типы и виды ролей в группе и методики осуществления контроля исполнения поставленных задач. уметь: -определять наиболее эффективный стиль руководства творческим коллективом в конкретных ситуациях. владеть: -навыками мотивации членов группы.
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.2. Перечисляет функциональные обязанности продюсера	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при

			изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-1	ПК-1 Владеет знаниями основ продюсерства	ПК-1.3. Обнаруживает взаимосвязь основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.2. Объясняет идею нового творческого проекта	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при

			изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-2	ПК-2 Способен инициировать творческие идеи художественных проектов	ПК-2.3. Описывает условия, необходимые для реализации проекта	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-3	ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	ПК-3.1. Применяет для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику средств различных видов искусства	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при

			изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-3	ПК-3 Способен применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств	ПК-3.3. Использует полученные теоретические знания при создании творческих проектов	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом	ПК-4.2. Выстраивает взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при

	знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	права	изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права	ПК-4.7. Применяет индивидуальный подход к авторам (правообладателям) литературных, музыкальных и других произведений	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-4	ПК-4 Умеет анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом	ПК-4.8. Фиксирует основные условия сотрудничества с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, в рамках законодательства об авторских и смежных правах	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при

	знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права		изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-5	ПК-5 Владеет знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	ПК-5.4. Применяет на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга, с учетом специфической	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.2. Перечисляет характерные особенности творческих коллективов	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при

			изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.3. Демонстрирует лидерские качества	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
ПК-6	ПК-6 Способен руководить творческим коллективом	ПК-6.4. Называет мотивирующие факторы для творческого коллектива	знать: -цели, задачи и принципы продюсерской деятельности; -основные понятия, используемые в продюсерстве. уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при

			изложении теоретических вопросов; -ориентироваться в структуре теле- и радио рынка. владеть: -специальной терминологией; -методологией применения различных подходов к проектированию продюсерской деятельности
--	--	--	--

В результате прохождения преддипломной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

3. Место преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики в структуре ОПОП специалитета

1. Блок Б2.В.05(П). Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика базируется на следующих дисциплинах: «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности», «Техника и технологии радиовещания», «Организация и управление производством телевизионных и радиопрограмм».

2. Для успешного прохождения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплин:

- «Звуковое решение аудиовизуального продукта»,
- «Зарубежные модели создания аудиовизуального продукта»,
- «Искусство деловых презентаций».

3. Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика предшествует написанию выпускной квалификационной работы.

4. Формы и способы проведения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

1. Практика осуществляется в дискретной форме
2. Способ проведения практики – стационарный, выездной

5. Место и время проведения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика проводится на базе Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Нижний Новгород». Преддипломная практика проводится в 10 семестре в объеме 15 з.е., 540 ч.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

6. Объём преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики и её продолжительность

Общий объём практики составляет 15 зачетных единиц.

Продолжительность практики 540 часов.

7. Структура и содержание преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 15 з.е./540 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Формы текущего контроля
1	Подготовительно-организационная работа	Поиск творческой идеи, которая будет экранизирована или послужит лейтмотивом серии радиопередач. Сбор материала по теме, его анализ и обобщение. Формирование потенциальных источников финансирования проекта. Проведение переговоров с представителями коммерческих и/или государственных организаций о выделении финансирования проекта	Отчет по практике
2	Производственная работа	Подготовка сценарного плана, описание конкретных кадровых планов. Поиск локаций для проведения натурных съемок, при необходимости, актерского состава. Разработка плана съемок. Организация съемочного процесса в	Отчет по практике

		соответствии с разработанным планом, участие обучающихся во всех видах съемочной деятельности (режиссура, работа с камерой, светом, звуком и т.д.).	
3	Работа над подготовленным материалом	Просмотр отснятого материала, его систематизация и классификация. Организация монтажа исходного материала.	Отчет по практике

8. Методы и технологии, используемые на преддипломной (проектно-творческо-производственной) практике

В ходе проведения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики применяются следующие образовательные технологии и методики:

- Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств;
- Индивидуальная работа с руководителем практики;
- Привлечение к педагогическому процессу практиков;
- Обучение работе с конкретными программными комплексами.

9. Формы отчётности по итогам преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

По окончании практики каждый обучающийся представляет на кафедру:

1. Дневник практики с подробной характеристикой, подписанную руководителем практики от ГТРК и печатью.
2. Отчет о практике с анализом и обобщением опыта работы структурного подразделения, где студент проходил практику, и по тематике, по которой специализировался студент.
3. Все аудио- и видеоматериалы на отдельном носителе (на DVDдиске или USB-флешкарте).
4. Текстовые варианты подготовленных во время практики радио- и телевизионных материалов (авторские, редакторские, связанные с деятельностью в качестве продюсера и т.д.).

10. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

10.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль прохождения практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- ведение конспекта лекционного занятия;
- выполнение индивидуальных заданий.

Текущий контроль по окончании практики проводится в форме публичной демонстрации аудиовизуального продукта.

Промежуточный контроль устанавливается учебным планом и программой с учетом требований ФГОС ВО.

Форма промежуточной аттестации – Зачет с оценкой предусмотрен в 10 семестре.

10.2. Рейтинг-план

Рейтинг-план практики представлен в Приложении 1 к программе практики.

10.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

а) основная литература

1. Методические рекомендации по практике «Научно-исследовательская работа» для обучающихся по специальности «Продюсерство», сост. О.А. Немова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 24 с.

2. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «История отечественного кино» / сост. Е. Р. Кирдянова Н. Новгород: Мининский университет, 2017. 20 с.

3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник/ В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчиовак, В.И. Сидоренко. -М.: Юнити-Дана, 2015. - 719 с.:ил., табл.-ISBN5-23800479-6 То же [Электронный ресурс] URL:https://lib.biblioclub.ru/book_114545_OsnovvproduserstvaAudiovizualnavasferaUchebnik/

б) дополнительная литература

1. Арт-менеджмент: учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 188 с.: ил. - Библиогр: с. 179 - 184 - ISBN978-5-7638-3491-8; То же[Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978>

2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред.

П.К.Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 860 с.: табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-01329-9; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>

3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберг; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 319 с.: табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02724-1; То же [Электронный ресурс].-URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639>

4. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учебное пособие / В.И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 256 с.: ил. - (Продюсерство). - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-238-02836-1 ; То же [Электронный ресурс].-URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140>

в) интернет-ресурсы:

www.kinoproducer.ru

www.mkrf.ru

www.nevafilm.ru(аналитические материалы)

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета.

Перечень информационных справочных систем

1. ЭБС «Университетская библиотека online» <https://biblioclub.ru>

2. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>

3. БД научной периодики на платформе eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>

13. Материально-техническое обеспечение преддипломной (проектно-творческо-производственной) практики

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практики.

База проведения практики должна быть оснащена оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе просмотрные залы

(конференц зал), Съемочный павильон, для проведения съемок квалификационных творческо-производственных (экранных) работ, монтажный комплекс, ателье звукозаписи (музыки, речевого и шумового озвучения), телевизионный учебный комплекс (учебная студия), эфирная аппаратная и студия телевидения, передвижная станция спутниковой связи, сценические площадки, а также помещения для хранения кино- и видеофонда, декораций, костюмов, реквизита, хранения и профилактического обслуживания специализированного оборудования.

Выполнение творческо-производственных (съемочных) и практических работ должно обеспечиваться профессиональным оборудованием: стационарным (проекционным, студийным осветительным на потолочных креплениях, звукозаписывающим и звуковоспроизводящим, монтажным, техническими средствами для создания спецэффектов), переносным (съемочным (камеры, краны, тележки, рельсы, грип), осветительным, звукозаписывающим), а также сценическо-постановочными и декорационно-техническими средствами, специальным транспортом.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения практики.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место обучающимся.