

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**«Общекультурные дисциплины»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 31 з.е.

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа модуля «Б.О.01 Основы социокультурных знаний» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;
2. Проффессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н;
3. Проффессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н);
4. Проффессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).
5. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

| <i>ФИО, должность</i>                | <i>кафедра</i>                                                 |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Бабаева А.В., к. филос.н., доцент    | Кафедра философии и общественных наук                          |
| Шмелева Н.В., к. филол.н., доцент    | Кафедра философии и общественных наук                          |
| Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент   | Кафедра русской и зарубежной филологии                         |
| Картавых М.А., д. пед.н., доцент     | Кафедра физиологии и безопасности жизнедеятельности человека   |
| Старикова Н.В., к. ист. н., доцент   | Кафедра истории России вспомогательных исторических дисциплин. |
| Королева Е.В., к. психол. н., доцент | Кафедра иноязычной профессиональной коммуникации               |
| Хамидулин А.М., к. филос. н., доцент | Кафедра философии и теологии                                   |
| Богомолов А.В., к. филос. н., доцент | Кафедра философии и общественных наук                          |
| Седов И.А., старший преподаватель    | Кафедра физического воспитания и спорта                        |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Назначение модуля.....                                            | 4  |
| 2. Характеристика модуля.....                                        | 4  |
| 3. Структура модуля.....                                             | 10 |
| 4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....     | 12 |
| 5. Программы дисциплин модуля                                        |    |
| 5.1. Программа дисциплины «Физическая культура и спорт».....         | 14 |
| 5.2. Программа дисциплины «История России».....                      | 20 |
| 5.3. Программа дисциплины «Философия».....                           | 25 |
| 5.4. Программа дисциплины «Культурология».....                       | 30 |
| 5.5. Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».....      | 35 |
| 5.6. Программа дисциплины «Иностранный (английский) язык».....       | 41 |
| 5.7. Программа дисциплины «Основы российской государственности»..... | 46 |
| 5.8. Программа дисциплины «История религий России».....              | 46 |
| 6. Программа экзамена по модулю .....                                | 73 |

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Общекультурные дисциплины» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть общекультурными знаниями в области гуманитарного образования, а также безопасности жизнедеятельности.

Систематизирующей идеей модуля «Общекультурные дисциплины» является комплексный подход к пониманию человека как единству его разных ипостасей: биологической (физической, физиологической), социальной, духовной. В связи с этим обучающийся выступает в системе отношений: человек в безопасной окружающей среде, человек в социальных отношениях, человек в сфере духовной жизни. В соответствии с заявленной позицией в программу модуля «Общекультурные дисциплины» включены дисциплины, характеризующие комплексный подход к содержанию модуля: «Безопасность жизнедеятельности», «История», «Философия», «Культурология», «Иностранный (английский) язык».

Модуль «Общекультурные дисциплины» направлен на подготовку бакалавра, обладающего расширенным спектром общекультурных и общепрофессиональных компетенций, связанных с физическими, социально-правовыми, историко-культурными аспектами программы модуля в соответствии с Профессиональными стандартами 11.006 Редактор средств массовой информации (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н), 11.003 Корреспондент средств массовой информации" (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н), 11.010 Фотограф (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 42.03.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527).

Модуль предназначен для студентов 1-3 курсов бакалавриата, формирующих компетенции бакалавра по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и расширяющих кругозор в области социогуманитарных и правовых знаний.

Реализация модуля осуществляется в условиях сетевого взаимодействия с ведущими вузами, обеспечивающими подготовку педагогов, а также с учреждениями системы общего и специального образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, дисциплины по выбору, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций (УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6). Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

*Деятельностный* подход, положенный в основу построения модуля «Общекультурные дисциплины», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами филологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в

деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль «Общекультурные дисциплины» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению русского литературного языка как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала художественной литературы и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для развития общекультурных и профессиональных компетенций у обучающихся, способствующих формированию теоретико-методических и практических основ профессиональной деятельности в области медиакommunikации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать пониманию социальных, культурно-исторических особенностей и закономерностей развития современного общества;
2. Формировать профессионально-личностную позицию приоритетности нравственных, правовых и этических норм и требований профессиональной этики;
3. Способствовать формированию «человека культуры», овладению общей, языковой и коммуникативной культурой;
4. Формировать готовность к обеспечению охраны жизни и здоровья;
5. Способствовать формированию у студентов готовности к самообразованию и социально-профессиональной мобильности в поликультурном пространстве.

### 2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР)

#### выпускника

#### 2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Общекультурные дисциплины» должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                         | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. |
|                 |                                                                                                                                | УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.                                                      |

|      |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                      | УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.                                                                                                                                         |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)   | УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.                    |
|      |                                                                                                                                                      | УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения                                                                                |
|      |                                                                                                                                                      | УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.                                                                                                                           |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                               | УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.          |
|      |                                                                                                                                                      | УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.                                                                                                                                      |
|      |                                                                                                                                                      | УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции                                                                               |
| УК-6 | УК-6.<br>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.                                                                                           |
|      |                                                                                                                                                      | УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.                                                                                                                        |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности             | УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.                                                                                                                                |
|      |                                                                                                                                                      | УК-7.2. Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья. |
| УК-8 | Способен создавать и                                                                                                                                 | УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет                                                                                                                                                                                                            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | <p>обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-8.2. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p>                                                                |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                                             | <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                                            | <p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах</p>                                                                                                                                                |
| ОПК-4 | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                | <p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов</p>                                                                                                                          |
| ОПК-6 | Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                                                                                                    | <p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p>                                                                         |

### 2.2.2. Образовательные результаты

| Код ОР | Содержание образовательных результатов                                                                                                                                                                                                                                                | ИДК                                                                          | Методы обучения                                                                                                                     | Средства оценивания образовательных результатов                                                                                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-1   | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками сбора и анализа информации, использования ее для создания медиапродукта. | УК-1.1<br>УК-1.2<br>УК-1.3<br>УК-4.1<br>УК-4.2<br>УК-4.3<br>УК-6.1<br>УК-6.2 | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |
| ОР-2   | Демонстрирует способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.                                                                                                                                         | УК-7.1<br>УК-7.2<br>УК-8.1<br>УК-8.2                                         | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |
| ОР-3   | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного                                                   | УК-5.1<br>УК-5.2<br>УК-5.3<br>ОПК-3.1<br>ОПК-3.2<br>ОПК-4.1<br>ОПК-4.2       | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |



|      |                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | медиапродукта, отражающего многообразие достижений отечественной и мировой культуры.                                                            |                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |
| ОР-4 | Демонстрирует способность к созданию медиапродуктов с учетом потребностей разных социальных групп, в том числе с использованием ИКТ-технологий. | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-6.1<br>ОПК-6.2 | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |

### 2.3. Руководитель и преподаватели модуля

*Руководитель:* Бабаева А.В., к. филос.н., доцент, зав.кафедрой философии и общественных наук.

*Преподаватели:* Шмелева Н.В., к. филол.н., доцент кафедры философии и общественных наук.

Богомолов А.В., к. филос.н., профессор, доцент кафедры философии и общественных наук.

Королева Е.В., к. психол.н., доцент, доцент кафедры иноязычной профессиональной коммуникации.

Картавых М.А., д. пед.н., доцент, зав.кафедрой физиологии и безопасности жизнедеятельности человека.

Старикова Н.В., к. ист.н., доцент, зав.кафедрой истории России и вспомогательных исторических дисциплин.

Хамидулин А.М., к. филос. н., доцент кафедры философии и теологии.

Седов И.А., старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта.

### 2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Общекультурные дисциплины» является обязательным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплины модуля изучаются на первом, втором и третьем курсах, он предшествует изучению модулей «Визуальная культура», К.М.05 «Проектно-управленческий модуль», «Печатные СМИ», «Сетевые СМИ».

### 2.5. Трудоемкость модуля

| Трудоемкость модуля                       | Час./з.е. |
|-------------------------------------------|-----------|
| Всего                                     | 1116/31   |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 536/14,9  |
| в т.ч. самостоятельная работа             | 544/15,1  |
| в т.ч. контроль                           | 36/1      |
| Экзамен по модулю                         |           |

### 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

#### «ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

| Код                                      | Дисциплина                             | Трудоемкость (час.) |                                                             |                                         |                                 |                                                   | Трудо<br>емкос<br>ть<br>(з.е.) | Порядок<br>изучени<br>я | Образователь<br>ные<br>результаты<br>(код ОР) |
|------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|
|                                          |                                        | Всего               | Контактная работа                                           |                                         | Самостоя<br>тельная<br>работа   | Формы<br>контроля                                 |                                |                         |                                               |
|                                          |                                        |                     | Аудиторная<br>работа (в т.ч.<br>практическая<br>подготовка) | Контактн<br>ая СР (в<br>т.ч.<br>в ЭИОС) |                                 |                                                   |                                |                         |                                               |
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ |                                        |                     |                                                             |                                         |                                 |                                                   |                                |                         |                                               |
| Б.О.0<br>1.01                            | Физическая культура и спорт            | 72                  | 70                                                          |                                         | 2                               | Зач.                                              | 2                              | 1                       | ОР-2                                          |
| Б.О.0<br>1.02                            | История России                         | 144                 | 116                                                         |                                         | 28                              | Зач., Экз.                                        | 4                              | 1, 2                    | ОР-1, ОР-3                                    |
| Б.О.0<br>1.03                            | Философия                              | 144                 | 62                                                          |                                         | 82 (в т.ч.<br>контроль<br>– 36) | Зач., Экз.                                        | 4                              | 1, 2                    | ОР-1, ОР-3                                    |
| Б.О.0<br>1.04                            | Культурология                          | 72                  | 36                                                          |                                         | 36                              | Зач.                                              | 2                              | 1                       | ОР-3                                          |
| Б.О.0<br>1.05                            | Безопасность жизнедеятельности         | 108                 | 24                                                          |                                         | 84                              | Экз.                                              | 3                              | 1                       | ОР-2                                          |
| Б.О.0<br>1.06                            | Иностранный (английский) язык          | 396                 | 144                                                         |                                         | 252                             | Зач., Зач.,<br>Зач., Зач.,<br>Экз., Зач.,<br>Экз. | 11                             | 1,2,3,<br>4,5,6         | ОР-1, ОР-4                                    |
| Б.О.0<br>1.07                            | Основы российской<br>государственности | 108                 | 60                                                          |                                         | 48                              | Экз.                                              | 3                              | 1                       | ОР-3                                          |
| Б.О.0<br>1.08                            | История религий России                 | 72                  | 24                                                          |                                         | 48                              | Экз.                                              | 2                              | 2                       | ОР-3                                          |

| 2. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ |                           |  |  |  |  |  |  |  |                           |
|----------------------|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|
| Б.О.0<br>1.09(<br>К) | Общекультурные дисциплины |  |  |  |  |  |  |  | ОП-1, ОП-2,<br>ОП-3, ОП-4 |

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль «Общекультурные дисциплины» имеет целью формирование комплекса профессиональных компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакоммуникации. Формируемые компетенции складываются на основе:

- знания и понимания ключевых понятий законодательства в области СМИ, этики и психологи профессиональной деятельности;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения работать с научной литературой и применять различные виды анализа текстового материала.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

**Аудиторные занятия** складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭИОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами:
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по дисциплинам модуля «Общекультурные дисциплины» имеют явственную коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения.

**Студентам необходимо:**

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

**Самостоятельная работа** студентов в рамках филологических дисциплин является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля «Общекультурные дисциплины».

В модуле «Общекультурные дисциплины» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

**Основные виды самостоятельных работ включают в себя:**

- работу с мультимедийным материалом;
- работу с публицистическими текстами (знакомство с жанровой системой, анализ текстов, создание креативного текста);
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, доклад, проектная работа).

**При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры.

**Контроль** является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭИОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения

информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

## **5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

### **5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Физическая культура и спорт»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является одной из дисциплин, формирующих системные знания о здоровьесберегающих технологиях, представление и практические навыки разностороннего развития личности.

В процессе преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции), так и активные методы обучения (практические занятия).

Лекционные занятия предполагают также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle.

Рубежный контроль проводится в форме зачета в первом семестре.

##### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в состав модуля «Общекультурные дисциплины». Для успешного освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» необходимыми являются базовые знания и навыки по физической культуре, полученные в средней школе.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Общая физическая подготовка
- Оздоровительная аэробика
- Атлетическая гимнастика
- Спортивные игры
- Легкая атлетика

##### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* - создать условия для формирования физической культуры личности, заключающейся в способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

1. Сформировать понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
2. Обеспечить знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
3. Сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                             | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                                   | Код ИДК          | Средства оценивания ОР                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. | ОР-2.1.1          | Демонстрирует способность к занятиям спортом, поддержанию необходимого для жизнедеятельности здорового образа жизни, а также имеет теоретические знания в области физической культуры и спорта, которые может использовать при создании медиапродуктов. | УК-7.1<br>УК-7.2 | Контрольные нормативы<br>Тесты<br>Контрольная работа |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                                                                                              | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                                                                                | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                                                                                                                | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| Раздел1. Теоретический                                                                                                                                                                         | 6                 |                         |          |                         |              |                         |                               | 2                      | 2                         |
| Тема 1.1 Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                               |                        | 2                         |
| Тема 1.2 Основы здорового                                                                                                                                                                      | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                               | 2                      | 2                         |

|                                                                                                                  |   |  |    |  |  |  |  |   |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|----|--|--|--|--|---|----|
| образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Средства физической культуры.                 |   |  |    |  |  |  |  |   |    |
| Тема 1.3 Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.                          | 2 |  |    |  |  |  |  |   | 2  |
| Тема 1.4 Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. |   |  |    |  |  |  |  |   | 2  |
| <b>Раздел 2. Методико-практический</b>                                                                           |   |  | 64 |  |  |  |  |   | 64 |
| Тема 2.1 Методика организации внеурочных форм физической культуры.                                               |   |  | 6  |  |  |  |  |   | 6  |
| Тема 2.2 Основы самоконтроля на занятиях по физической культуре                                                  |   |  | 6  |  |  |  |  |   | 6  |
| Тема 2.3 Методика использования малых форм физической культуры                                                   |   |  | 6  |  |  |  |  |   | 6  |
| Тема 2.4 Общефизическая подготовка (круговая тренировка)                                                         |   |  | 18 |  |  |  |  |   | 18 |
| Тема 2.5 Легкоатлетическая подготовка (развитие общей выносливости)                                              |   |  | 18 |  |  |  |  |   | 18 |
| Тема 2.6 Профессионально-прикладная физическая культура                                                          |   |  | 10 |  |  |  |  |   | 10 |
| Итого:                                                                                                           | 6 |  | 64 |  |  |  |  | 2 | 72 |

## 5.2. Методы обучения

Общетеоретические: словесные методы, методы обеспечения наглядности.

Методы упражнений: строгого регламентирования, повторно-переменный, игровой, соревновательный.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

#### 1 семестр

| № п/ | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности | Средства оценивания | Балл за конкретное | Число заданий | Баллы |
|------|-------------------|---------------------------|---------------------|--------------------|---------------|-------|
|------|-------------------|---------------------------|---------------------|--------------------|---------------|-------|



| п |           | обучающегося                                                                                                           |                       | задание<br>(min-max) | за<br>семестр | Мини<br>мальн<br>ый | Макс<br>ималь<br>ный |
|---|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------|---------------------|----------------------|
| 1 | ОР-2.1.1. | Дополнительные тесты по ОФП                                                                                            | Нормативы             | 10-15                | 1             | 10                  | 15                   |
| 2 |           | Сдача контрольных нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)         | Контрольные нормативы | 5-7                  | 5             | 25                  | 35                   |
| 3 |           | Связка по оздоровительной аэробике на 32 счета (девушки)<br>Сдача дополнительных нормативов в тренажерном зале (юноши) | Практическое задание  | 5-10                 | 1             | 5                   | 10                   |
| 4 |           | Итоговое тестирование по теоретическому разделу                                                                        | Тестирование          | 5-10                 | 1             | 5                   | 10                   |
|   |           |                                                                                                                        | Зачет                 |                      |               | 10                  | 30                   |
|   |           | Итого:                                                                                                                 |                       |                      |               | 55                  | 100                  |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Физическая культура : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, О. Н. Крюкова, А. А. Курченков, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2023. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712766>.
2. Физическая культура : учебник по дисциплине «Физическая культура и спорт» : [16+] / А. С. Гречко, Ю. И. Сиренко, Т. В. Синельникова, Ю. В. Мурзин ; под общ. ред. А. С. Гречко ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714116>

3. Чикурова, М. А. Организация физической культуры и спорта : учебное пособие : [16+] / М. А. Чикурова, А. И. Чикуров ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705226> .

## 7.2. Дополнительная литература

1. Коровин, С. С. Теоретические и методические основания воспитания физической культуры обучающихся : учебно-методическое пособие : [16+] / С. С. Коровин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 108 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701013>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3689-9. – DOI 10.23681/701013
2. Нахаева, Е. М. История физической культуры и спорта : учебное пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. – Минск : РИПО, 2022. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697643>. – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-985-895-009-5.
3. Суханов, В. М. Физическая культура : здоровье : проблемы и профилактика : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2022. – 53 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712767>.

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Научно-методическая деятельность в физической культуре, спорте и туризме : учебное пособие : [16+] / В. М. Гелецкий, Н. В. Сурикова, С. Н. Чернякова, В. В. Тельных ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. – 216 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705528>. – ISBN 978-5-7638-4630-0. – Текст : электронный.
2. Чертов, Н. В. Теория и методика избранного вида спорта : учебное пособие : [16+] / Н. В. Чертов ; Южный федеральный университет, Академия физической культуры и спорта. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700201>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4211-6. – Текст : электронный.

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «История России»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина История России является предметом модуля «Общекультурные дисциплины», формирующим национальную и государственную идентичность, активную гражданскую позицию, общее представление студентов о роли личности в истории, основных этапах истории России и ее включенности во всемирно-исторический контекст, методах исторического познания и развитии исторического знания в исторической ретроспективе.

Дисциплина направлена на повышение общей культуры личности и развитие исторических представлений учащихся. Все это обуславливает необходимость изучения данной дисциплины будущими педагогами. Системные исторические знания помогут будущим педагогам понимать взаимосвязь социальных и исторических процессов, их влияние на развитие системы образования, а также будут способствовать формированию гражданской позиции.

Программа дисциплины построена таким образом, чтобы студенты при изучении дисциплины после лекционной и самостоятельной работы на практических занятиях смогли закрепить полученные знания и реализовать их при выполнении работ текущего и завершающего контроля и при необходимости использовать в практической деятельности. Данная дисциплина ориентирована на совершенствование организационного поведения по применению широкого спектра знаний в будущей профессиональной деятельности.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина относится к модулю «Общекультурные дисциплины». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для формирования у студентов системного комплексного представления об историческом процессе. Данная дисциплина является обязательной для освоения обучающимися вне зависимости от направления и профиля подготовки.

#### 3. Цели и задачи

*Целями* освоения дисциплины История России является формирование у студентов системы знаний о важнейших и основных событиях отечественной истории посредством анализа конкретного исторического материала, характеристики источников и исследований историков.

*Задачи дисциплины:*

- дать понимание основных закономерностей и особенностей исторического процесса, основных этапов и содержания отечественной и мировой истории;
- развивать навыки самостоятельной работы студентов с источниками, умения работать с научной литературой, вести дискуссии и аргументировать свою точку зрения;
- сформировать основные универсальные и общепрофессиональные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать важнейшие исторические события и процессы.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты | Код ИДК | Средства оценивания |
|--------|-----------------------------------|-------------------|----------------------------|---------|---------------------|
|--------|-----------------------------------|-------------------|----------------------------|---------|---------------------|

| модуля |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ны       | дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                            |                    | ОР                                                 |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|
| ОР-1   | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками сбора и анализа информации, использования ее для создания медиапродукта.                                    | ОР-1.2.1 | Демонстрирует умение поиска и отбора и анализа информации, формулирования самостоятельных суждений, понимание многообразия общества, этапов его исторического развития.                                                                                               | УК-1.3             | Кейс<br>Тест<br>Стандартная задача<br>Устный ответ |
| ОР-3   | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отражающего многообразие достижений отечественной и мировой культуры. | ОР-3.2.2 | Умеет искать информацию и применять знания об основных этапах и закономерностях исторического развития, владеет нормами толерантного поведения и межкультурного взаимодействия в условиях религиозного, этнического и социального многообразия современного общества. | УК-5.1.<br>УК-5.2. | Кейс<br>Тест<br>Стандартная задача<br>Устный ответ |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы | Контактная работа |      |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-------------------|-------------------|------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                   | Аудиторная работа |      | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                   | Лекц              | Семи |                               |                        |                           |

|                                                                                                                                                                         | ии        | нары      |  |          | плине     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|----------|-----------|
| <b>Раздел 1. Русь в эпоху средневековья.</b>                                                                                                                            | <b>10</b> | <b>12</b> |  | <b>7</b> | <b>29</b> |
| 1.1 Общая характеристика Средневековой эпохи. Характерные черты и основные этапы становления феодального общества. Образование государства Русь.                        | 2         | 2         |  | 1        | 5         |
| 1.2. Принятие христианства. Хозяйственно-экономическая характеристика и общественно-политический строй Руси                                                             | 2         | 2         |  | 1        | 5         |
| 1.3. Монголо-татарское нашествие на Русь. Золотая Орда и установление ига. Русские земли в XIII – XV вв. Социально-политические изменения в период позднего феодализма. | 2         | 1         |  | 1        | 4         |
| 1.4. Создание централизованного государства                                                                                                                             | 1         | 1         |  | 1        | 3         |
| 1.5. Реформы и опричнина Ивана Грозного                                                                                                                                 | 1         | 2         |  | 1        | 4         |
| 1.6. Смутное время и учреждение новой династии                                                                                                                          | 1         | 2         |  | 1        | 4         |
| 1.7. Внешняя и внутренняя политика первых Романовых                                                                                                                     | 1         | 2         |  | 1        | 4         |
| <b>Раздел 2. Мир в эпоху Нового времени. Российская империя в XVIII-XIX вв.</b>                                                                                         | <b>12</b> | <b>12</b> |  | <b>5</b> | <b>29</b> |
| 2.1. Абсолютизм и эпоха Просвещения. Реформы Петра I и создание Российской империи.                                                                                     | 2         | 2         |  | 1        | 5         |
| 2.2. Эпоха «дворцовых переворотов»: социально-политическая и хозяйственно-экономическая характеристика                                                                  | 2         | 2         |  | 1        | 5         |
| 2.3. Просвещённый абсолютизм Екатерины II: внутренняя и внешняя политика                                                                                                | 2         | 2         |  | 1        | 5         |
| 2.4. Реформы Александра I и отечественная война 1812 года                                                                                                               | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 2.5. Революции в Европе и Российская империя во второй четверти XIX века                                                                                                |           | 2         |  | 1        | 3         |
| 2.6. Россия в эпоху великих реформ                                                                                                                                      | 4         | 2         |  | 1        | 7         |
| <b>Раздел 3. Россия и мир в начале XX века</b>                                                                                                                          | <b>6</b>  | <b>6</b>  |  | <b>2</b> | <b>14</b> |
| 3.1. Европа в эпоху индустриализации. Промышленный переворот и научно-техническая революция.                                                                            | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 3.2. Первая русская революция. Начало российского парламентаризма.                                                                                                      | 2         | 2         |  | 1        | 5         |
| 3.3. Первая мировая война и Россия. Трансформация политической системы.                                                                                                 | 2         | 2         |  | 1        | 5         |

|                                                                                                                                                                                                      |           |           |  |           |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|-----------|-----------|
| <b>Итого по первому семестру</b>                                                                                                                                                                     | <b>28</b> | <b>30</b> |  | <b>14</b> | <b>72</b> |
| <b>Раздел 4. Россия от империи к Советскому государству</b>                                                                                                                                          | <b>16</b> | <b>16</b> |  | <b>7</b>  | <b>41</b> |
| 4.1. Великая российская революция и ее воздействие на судьбы России и мира в XX веке                                                                                                                 | 2         | 2         |  | 1         | 5         |
| 4.2. Гражданская война как особый этап революции                                                                                                                                                     | 2         | 2         |  | 1         | 5         |
| 4.3. Советский Союз в 20-30-е годы                                                                                                                                                                   | 1         | 2         |  | 1         | 5         |
| 4.4. Россия и Европа между мировых войн. Становление СССР                                                                                                                                            | 1         | 2         |  |           | 4         |
| 4.5. Великая Отечественная война: исторические источники и информационные ресурсы проекта Без срока давности. Идеологические и институциональные основа нацистских преступлений против человечности. | 2         |           |  |           | 2         |
| 4.6. Начальный период Великой Отечественной войны                                                                                                                                                    | 2         | 1         |  |           | 3         |
| 4.7. Коренной перелом в годы войны                                                                                                                                                                   | 2         | 1         |  |           | 3         |
| 4.8 Завершение Великой Отечественной и второй мировой войны. Внешняя политика государства в годы войны                                                                                               | 2         | 2         |  | 1         | 5         |
| 4.9. Советский тыл в годы борьбы с фашизмом. Народное сопротивление в тылу врага.                                                                                                                    |           | 2         |  | 1         | 3         |
| 4.10. Геноцид как международное преступление. Политика «обеспечения жизненного пространства» германской нации.                                                                                       | 1         | 1         |  | 1         | 3         |
| 4.11. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях в годы Великой Отечественной войны                                                                                         | 1         | 1         |  | 1         | 3         |
| <b>Раздел 5. СССР на пути системной трансформации</b>                                                                                                                                                | <b>12</b> | <b>12</b> |  | <b>7</b>  | <b>31</b> |
| 5.1. Преодоление последствий войны и общественно-политическая жизнь страны                                                                                                                           | 2         |           |  | 1         | 3         |
| 5.2. Мир в эпоху холодной войны. 60-е годы XX века. СССР на пороге нового этапа своего развития                                                                                                      | 2         | 2         |  | 1         | 5         |
| 5.3. Сущность и особенности системы «развитого социализма»                                                                                                                                           |           | 2         |  | 1         | 3         |
| 5.4. Экономика Советского Союза во второй половине 80-х-начале 90-х годов                                                                                                                            | 2         | 2         |  | 1         | 5         |
| 5.5. Период перестройки (1985-август 1991) и распад СССР                                                                                                                                             | 2         | 2         |  | 1         | 5         |
| 5.6. Экономическое и социально политическое развитие страны в конце XX-начале XXI века                                                                                                               |           | 2         |  | 1         | 3         |

|                                                                                                                                                                       |           |           |  |           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|-----------|------------|
| 5.7. Внешняя политика в конце XX-начале XXI века: отход России от односторонней интеграции на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику, создание ОДКБ | 2         | 2         |  |           | 4          |
| 5.8. Вступление мира в период «политическое турбулентности» и угроза национальной безопасности России. Санкционное давление стран Запада на Россию.                   | 2         |           |  | 1         | 3          |
| <b>Итого по второму семестру</b>                                                                                                                                      | <b>28</b> | <b>30</b> |  | <b>14</b> | <b>72</b>  |
| <b>Итого:</b>                                                                                                                                                         | <b>56</b> | <b>60</b> |  | <b>28</b> | <b>144</b> |

## 5.2. Методы обучения

Объяснительно-иллюстративный

Проблемное обучение

Метод проектов

Выполнение творческих заданий

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

#### 1-й семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины    | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.2.1             | Устный ответ                           | Устный ответ        | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |
| 2     | ОР-1.2.1<br>ОР-3.2.2 | Выполнение практических работ          | Стандартная задача  | 6-8                                  | 3                        | 18          | 24           |
| 3     | ОР-1.2.1<br>ОР-3.2.2 | Тематические тестирование              | Тест                | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
| 4     | ОР-1.2.1<br>ОР-3.2.2 | Выполнение практических работ          | Кейс                | 6-8                                  | 2                        | 12          | 16           |
| 5     | ОР-1.2.1<br>ОР-3.2.2 |                                        | Зачет               | 10-30                                | 1                        | 10          | 30           |
|       |                      | <b>Итого:</b>                          |                     |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

#### 2-й семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР.1.1.1          | Устный ответ                           | Устный ответ        | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |



|   |                      |                               |                    |      |   |           |            |
|---|----------------------|-------------------------------|--------------------|------|---|-----------|------------|
| 2 | ОР-1.2.1<br>ОР-3.2.2 | Выполнение практических работ | Стандартная задача | 6-8  | 3 | 18        | 24         |
| 3 | ОР-1.2.1<br>ОР-3.2.2 | Тематические тестирование     | Тест               | 5-10 | 2 | 10        | 20         |
| 4 | ОР-1.2.1<br>ОР-3.2.2 | Выполнение практических работ | Кейс               | 6-8  | 2 | 12        | 16         |
|   | ОР-1.2.1<br>ОР-3.2.2 | <b>Экзамен</b>                |                    |      |   | <b>10</b> | <b>30</b>  |
|   |                      | <b>Итого:</b>                 |                    |      |   | <b>55</b> | <b>100</b> |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. История политических и правовых учений : учебник / Р. Б. Гандолоев, И. А. Гончаров, М. О. Долгий [и др.] ; под науч. ред. Р. С. Мулукаева, В. П. Малахова ; под общ. ред. Н. В. Михайловой, А. И. Клименко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 392 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690534>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03542-0. – Текст : электронный.

1. Терехов, В. С. История России : учебник / В. С. Терехов ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2021. – 236 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685917>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0309-8. – Текст : электронный.

2. Туфанов, Е. В. История России : учебник : [16+] / Е. В. Туфанов, И. Н. Карпенко ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2022. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701020>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9596-1875-9. – Текст : электронный.

### 7.2 Дополнительная литература:

2. Матюхин, А.В. История России: учебник / А.В. Матюхин, Ю.А. Давыдова, Р.Е. Азизбаева; под ред. А.В. Матюхина. - 2-е изд., стер. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 337 с.: ил. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0273-9; То же URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427>

3. Маркова, А. Н. Экономическая история России : учебник / А. Н. Маркова, А. В. Сметанин, Ю. К. Федулов ; под ред. Ю. К. Федулова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 319 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691937>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01682-5. – Текст : электронный.

4. Минаков, А. В. История экономических учений : учебник / А. В. Минаков. – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 352 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690539>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03557-4. – Текст : электронный.

5. Моисеев, В. В. История государственного управления в России : учебник для вузов / В. В. Моисеев. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 629 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480143>. – Библиогр.: с. 615-617. – ISBN 978-5-4475-8283-8. – DOI 10.23681/480143. – Текст : электронный.

6. Овчинников, А. И. История государства и права России : с древнейших времен до октября 1917 года : учебник : [16+] / А. И. Овчинников, А. Н. Ларионов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 266 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700240>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4179-9. – Текст : электронный.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

Самостоятельная работа студентов проводится с использованием электронного учебно-методического комплекса, разработанного в электронной образовательной среде университета.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - Научная электронная библиотека
3. [www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) - Универсальные базы данных изданий
4. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) - Российское образование - Федеральный портал
5. <http://rikonti-khalsivar.narod.ru/> - Электронная библиотека исторической литературы
6. <http://www.alleng.ru/edu/hist1.htm> - сайт «Образовательные ресурсы Интернета» – раздел «История»
7. <http://historyevent.ru/> - сайт «Хроники»: история в датах
8. <http://historiars.narod.ru/> - сайт «История войн» - материалы по истории войн
9. <http://rulers.narod.ru/> - История в лицах: личности, династии, карты и схемы
10. <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/index.html> - Электронная библиотека истфака МГУ
11. <http://www.hist.msu.ru/ER/sources.htm> - Библиотека электронных текстов МГУ по истории
12. <http://www.libelli.ru/library/tema/scient.htm> - Научная библиотека электронных книг и статей «Нестор»
13. <https://xn--80aabgieomn8afgsnjq.xn--p1ai/> - Без срока давности
14. <http://www.vspu.ac.ru/news/detail/5236> - Берлинка. Дорога на крови
15. <https://victims.rusarchives.ru/term297-foto-ea-khaldeya?page=0> - Преступления нацистов и их пособников против мирного населения СССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

Самостоятельная работа студентов проводится с использованием электронного учебно-методического комплекса, разработанного в электронной образовательной среде университета.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

16. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
17. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - Научная электронная библиотека
18. [www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) - Универсальные базы данных изданий
19. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) - Российское образование - Федеральный портал
20. <http://rikonti-khalsivar.narod.ru/> - Электронная библиотека исторической литературы

21. <http://www.alleng.ru/edu/hist1.htm> - сайт «Образовательные ресурсы Интернета» – раздел «История»
22. <http://historyevent.ru/> - сайт «Хроники»: история в датах
23. <http://historiars.narod.ru/> - сайт «История войн» - материалы по истории войн
24. <http://rulers.narod.ru/> - История в лицах: личности, династии, карты и схемы
25. <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/index.html> - Электронная библиотека истфака МГУ
26. <http://www.hist.msu.ru/ER/sources.htm> - Библиотека электронных текстов МГУ по истории
27. <http://www.libelli.ru/library/tema/scient.htm> - Научная библиотека электронных книг и статей «Нестор»
28. <https://xn--80aabgieomn8afgsnjq.xn--p1ai/> - Без срока давности
29. <http://www.vspu.ac.ru/news/detail/5236> - Берлинка. Дорога на крови
30. <https://victims.rusarchives.ru/term297-foto-ea-khaldeya?page=0> - Преступления нацистов и их пособников против мирного населения СССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Для проведения занятий по дисциплине История России используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами (компьютер, проектор, колонки), что необходимо для лекционных занятий, а также при контроле самостоятельной работы и выполнения заданий в рамках подготовки к практическим занятиям.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Microsoft Word, PowerPoint, Microsoft Internet Explorer и других, а также организовывать взаимодействие с учащимися в ЭИОС Мининского университета Moodle, в том числе сетевое взаимодействие с помощью разнообразных сетевых ресурсов, например Google-сервисов.

Возможна организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, освоение данной дисциплины может быть осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий, посредством скайпа, видео- и конференцсвязи.

### Перечень программного обеспечения

Office Professional Plus 2013;

браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Опера или др.

### Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                                |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека                 |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> | Универсальные базы данных изданий              |
| <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>  | Единое окно доступа к образовательным ресурсам |

### 5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### «Философия»

##### 1. Пояснительная записка

Назначение дисциплины «Философия» состоит в том, чтобы познакомить студентов с классическими философскими проблемами, возникающими в горизонте функционирования и развития общества, а также современными теоретическими и практическими стратегиями его изучения. В ходе изучения курса студент должен получить представление об актуальных социальных исследованиях, их предметной специфике и методологии. Дисциплина предполагает существенную практическую составляющую, в рамках которой обучающийся применяет и закрепляет полученные знания, выполняя и защищая исследовательский проект.

##### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Философия» относится к модулю «Общекультурные дисциплины». Содержательно и методологически данная дисциплина связана с курсами «Основы российской государственности», «История России», «Культурология».

##### 3. Цели и задачи

*Целью дисциплины* является передача базовых знаний по проблемам социальной философии и основным теориям общества, формирование у бакалавров навыков философской рефлексии, развитие способности к критическому осмыслению социальной реальности.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать представления об основных категориях теории социальной философии с учетом социально- культурного контекста их возникновения и эпистемологических оснований их артикуляции в традиции;
- выработать навыки понимания процессов возникновения и функционирования социальных общностей, социальных организаций и институтов;
- развить навыки умений анализа и прогнозирования сложных социальных проблем и процессов;
- содействовать формированию навыков использования законов и категорий социальной философии для обретения фундамента в профессиональных знаниях, дальнейшего развития творческого мышления.

##### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                             | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                | Код ИДК                                  | Средства оценивания ОР                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в | ОР-1.3.1          | Демонстрирует готовность к анализу социокультурных процессов в свете современных концепций и теорий. | УК-1.1<br>УК-1.2<br><br>УК-6.1<br>УК-6.2 | Тест<br>Контрольная работа<br>Творческое задание |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------|
|      | том числе и в цифровой среде, владеет навыками сбора и анализа информации, использования ее для создания медиапродукта.                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |                                                  |
| ОР-3 | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отражающего многообразие достижений отечественной и мировой культуры. | ОР-3.3.2 | Умеет искать информацию и применять знания об основных этапах и закономерностях социальных процессов, владеет нормами толерантного поведения и межкультурного взаимодействия в условиях религиозного, этнического и социального многообразия современного общества. | УК-5.3. | Тест<br>Контрольная работа<br>Творческое задание |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                               | Контактная работа |                         |          |              |              |                               | Самостоятельная работа | Контроль | Всего часов по дисциплине |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|--------------|--------------|-------------------------------|------------------------|----------|---------------------------|
|                                                                                                 | Аудиторная работа |                         |          |              |              | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |          |                           |
|                                                                                                 | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая | Лабораторные |                               |                        |          |                           |
| Раздел 1. Введение в социальную философию                                                       | 6                 |                         | 6        |              |              |                               |                        | 8        | 22                        |
| Тема 1.1. Природа социально-философского знания его особенности и логика исторического развития | 4                 |                         | 2        |              |              |                               |                        | 4        | 10                        |

|                                                                 |           |  |           |  |  |  |           |           |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|-----------|-----------|-----------|
| Тема 1.2. Теории общества. Типология                            | 2         |  | 4         |  |  |  |           | 4         | 10        |
| <b>Раздел.2 Формирование социальной философии</b>               | <b>10</b> |  | <b>12</b> |  |  |  | <b>2</b>  | <b>28</b> | <b>52</b> |
| Тема 2.1. Теория общества. Античность                           | 2         |  | 2         |  |  |  |           | 6         | 10        |
| Тема 2.2. Теория общества. Средние века                         | 2         |  | 2         |  |  |  |           | 6         | 10        |
| Тема 2.3. Теория общества. Возрождение                          | 2         |  | 2         |  |  |  |           | 6         | 10        |
| Тема 2.4. Теория общества. Новое время                          | 2         |  | 2         |  |  |  | 2         | 6         | 12        |
| Тема 2.5. Теория общества К. Маркса                             | 2         |  | 2         |  |  |  |           | 4         | 8         |
| Итого в 1 семестре                                              | <b>16</b> |  | <b>16</b> |  |  |  | <b>4</b>  | <b>36</b> | <b>72</b> |
| <b>Раздел.3 Социальная философия XX вв.</b>                     | <b>4</b>  |  | <b>6</b>  |  |  |  | <b>14</b> |           | <b>24</b> |
| Тема 3.1 Общество К. Манхейма и М. Вебера                       | 2         |  |           |  |  |  | 4         |           | 6         |
| Тема 3.2 Критическая теория общества Франкфуртской школы        |           |  | 2         |  |  |  | 4         |           | 6         |
| Тема 3.3. Структурализм                                         | 2         |  | 2         |  |  |  | 2         |           | 6         |
| Тема 3.4. Постструктурализм                                     |           |  | 2         |  |  |  | 4         |           | 6         |
| <b>Раздел 4. Современная социальная философия</b>               | <b>10</b> |  | <b>10</b> |  |  |  | <b>28</b> |           | <b>48</b> |
| Тема 4.1. Ж.-Л. Нанси и проблема социального бытия              |           |  | 2         |  |  |  | 2         |           | 4         |
| Тема 4.2. Д. Агамбен и Homo Sacer                               | 2         |  |           |  |  |  | 2         |           | 4         |
| Тема 4.3 Акторно-сетевая теория                                 |           |  | 2         |  |  |  | 4         |           | 6         |
| Тема 4.4 Теория сборки М. Деланда                               | 2         |  |           |  |  |  | 2         |           | 4         |
| Тема 4.5 Теория практик М. де Серто                             |           |  | 2         |  |  |  | 2         |           | 4         |
| Тема 4.6 Ж. Рансьер и конец политического                       | 2         |  |           |  |  |  | 2         |           | 4         |
| Тема 4.7 Г. Стендинг и фигура прекариата                        |           |  | 2         |  |  |  | 4         |           | 6         |
| Тема 4.8 Операизм и постопераизм: А. Негри, П. Вирно, Г. Рауниг | 2         |  |           |  |  |  | 2         |           | 4         |
| Тема 4.9 Ж. Делез/Ф. Гваттари и акселерационизм                 |           |  | 2         |  |  |  | 4         |           | 6         |
| Тема. 4.10 Анти/пост/транс/ингуманизм и проблема техники:       | 2         |  |           |  |  |  | 4         |           | 6         |

|                                              |           |  |           |  |  |  |  |           |           |            |
|----------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|-----------|------------|
| Н.Ланд, Р. Негарестани, Т. Мортон, Р. Брасье |           |  |           |  |  |  |  |           |           |            |
| Итого во 2 семестре                          | <b>14</b> |  | <b>16</b> |  |  |  |  | <b>42</b> |           | <b>72</b>  |
| Итого:                                       | <b>30</b> |  | <b>32</b> |  |  |  |  | <b>46</b> | <b>36</b> | <b>144</b> |

## 5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

#### 1-й семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины    | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 2     | ОР-1.3.1<br>ОР-3.3.2 | Подготовка доклада                     | Доклад              | 6-8                                  | 3                        | 18          | 24           |
| 3     | ОР-1.3.1<br>ОР-3.3.2 | Тематические тестирование              | Тест                | 5-10                                 | 3                        | 15          | 30           |
| 4     | ОР-1.3.1<br>ОР-3.3.2 | Подготовка эссе                        | Эссе                | 6-8                                  | 2                        | 12          | 16           |
| 5     | ОР-1.3.1<br>ОР-3.3.2 |                                        | Зачет               | 10-30                                | 1                        | 10          | 30           |
|       |                      | <b>Итого:</b>                          |                     |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

#### 2-й семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины    | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 2     | ОР-1.3.1<br>ОР-3.3.2 | Подготовка доклада                     | Доклад              | 6-8                                  | 3                        | 18          | 24           |
| 3     | ОР-1.3.1<br>ОР-3.3.2 | Тематические тестирование              | Тест                | 5-10                                 | 3                        | 15          | 30           |
| 4     | ОР-1.3.1<br>ОР-3.3.2 | Подготовка эссе                        | Эссе                | 6-8                                  | 2                        | 12          | 16           |
| 5     | ОР-1.3.1<br>ОР-3.3.2 |                                        | Экзамен             | 10-30                                | 1                        | 10          | 30           |
|       |                      | <b>Итого:</b>                          |                     |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Балашов, Л. Е. Философия: учебник: [16+] / Л. Е. Балашов. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 626 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699219>.

2. Васильев, В. А. Социальная философия: учебно-методическое пособие для аспирантов: [16+] / В. А. Васильев. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 72 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708123>

3. Сабиров, В. Ш. Основы философии: учебник: [12+] / В. Ш. Сабиров, О. С. Соина. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2024. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115126>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Плотникова, Т. В. История и философия науки (общие проблемы): учебное пособие [16+] / Т. В. Плотникова; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 126 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711218>

2. Философия права: учебник / А. Л. Золкин, С. И. Захарцев, А. Д. Иоселиани [и др.]; под науч. ред. А. Л. Золкина; под общ. ред. А. И. Клименко, А. Д. Иоселиани. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва Юнити-Дана, 2023. – 432 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712621>.

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Жеребкина, И. А. Современная западная философия: введение : учебное пособие для студентов и аспирантов негуманитарных факультетов : [16+] / И. А. Жеребкина, С. В. Жеребкин. – Санкт-Петербург : Алетей, 2022. – 450 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686069>.

2. Титаренко, И. Н. Философия техники : учебное пособие : [16+] / И. Н. Титаренко, Е. В. Папченко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 84 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712862>.

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |



## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Культурология»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Культурология» является предметом гуманитарного цикла, формирующим общее представление студентов о художественной культуре как части духовной культуры человечества, об эстетических ценностях.

Дисциплина направлена на повышение общей культуры личности и развитие художественного вкуса учащихся.

Для осуществления обозначенной цели в ходе преподавания дисциплины «Культурология» необходимо решить ряд задач:

- развитие умений оценивать достижения отдельных культур в историческом контексте;
- выявлять специфическое и общечеловеческое в ценностных основаниях культур;
- формирование потребности в созидании культуры;
- развитие навыков самостоятельного приобретения и пополнения культурного опыта;
- навыков пластического мышления, способности к извлечению новых смыслов и актуализации вечных ценностей, креативности и коммуникативности.

Результатом освоения курса «Культурология» должно стать не только знание основного понятийного аппарата дисциплины, но и, что представляется особенно важным, умение студентов ориентироваться в пространстве мировой культуры, понимание ими закономерности развития искусства, умение эмоционально реагировать на культурно-эстетические достижения народов разных стран и оценивать творения художников тех или иных эпох.

В процессе преподавания дисциплины основной акцент ставится на изучение тенденций развития современной культуры, приобретения самостоятельного опыта освоения быстро меняющегося культурного пространства. Отдельное внимание уделяется формированию осознанной культурной самоидентификации, способности к «культурному диалогу», научного подхода к проблемам инкультурации личности, умения.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Культурология» входит в состав модуля «Общекультурные дисциплины». Для успешного освоения дисциплины «Культурология» необходимыми являются базовые знания по обществознанию и истории, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Теория и история визуального искусства», «Семиотика медиа», «Практикум по межкультурным коммуникациям».

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – освоение следующих вопросов: специфика философско-культурного знания, интегрированность культуры в систему гуманитарных наук отечественного и мирового уровня, философские аспекты культурной антропологии, формы культуры, их возникновения и развитии, способы порождения культурных норм, ценностей, механизмы сохранения и передаче их в качестве социокультурного опыта, исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики, достижения культуры в XX веке.

#### *Задачи дисциплины:*

- умение философски осмысливать информацию о культурных формах, процессах и практиках в их исторической динамике, владеть современной терминологией осмысления культурных процессов,
- ориентироваться в актуальных проблемах научного познания культуры, способность к теоретическому изучению, конкретному анализу и освоению культурологических текстов,
- готовность к вычислению усвоенного учебного материала с наличием собственных суждений по основным проблемам учебного курса,
- самостоятельно анализировать культурные явления, давать самостоятельную оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования.

#### **4. Образовательные результаты**

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Код ИДК                                                      | Средства оценивания ОР                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отражающего многообразие достижений отечественной и мировой культуры. | ОР-3.4.1          | Демонстрирует умение анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, научную литературу и электронные информационно-образовательные ресурсы для профессиональной деятельности и формирования гражданской позиции в процессе самоорганизации и самообразования в условиях командной работы | УК-5.1<br>УК-5.3<br>ОПК-3.1<br>ОПК-3.2<br>ОПК-6.1<br>ОПК-6.2 | Тест, контрольная работа<br>Эссе, Дискуссия, Проект |

#### **5. Содержание дисциплины**

##### *5.1. Тематический план*

| Наименование темы | Контактная работа |         | Само<br>стоят | Всего<br>часов по |
|-------------------|-------------------|---------|---------------|-------------------|
|                   | Аудиторная работа | Контакт |               |                   |

|                                                                                      | Лекции    | Практическая<br>подготовка | Семинары  | Практическая<br>подготовка | Лабораторные | Практическая<br>подготовка | твая<br>СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) | ельна<br>я<br>работ<br>а | дисципли<br>не |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------|
| <b>Раздел 1. Культурология<br/>в системе гуманитарных<br/>знаний</b>                 | <b>7</b>  |                            | <b>4</b>  |                            |              |                            |                                     | <b>8</b>                 | <b>19</b>      |
| Понятие и происхождение<br>культуры                                                  | 2         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 5              |
| Культурология как наука                                                              | 1         |                            |           |                            |              |                            |                                     | 2                        | 3              |
| Изучение культурной<br>динамики                                                      | 2         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 5              |
| Культурологические<br>школы и концепции<br>культуры                                  | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 6              |
| <b>Раздел 2. Культура и<br/>общество</b>                                             | <b>3</b>  |                            | <b>4</b>  |                            |              |                            |                                     | <b>8</b>                 | <b>15</b>      |
| Типология культуры                                                                   | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 4              |
| Особенности<br>межкультурных<br>взаимодействий в<br>современном мире                 | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 4              |
| Мультикультурализм как<br>явление современной<br>культуры                            |           |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 3              |
| Культурные институты<br>общества                                                     | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 4              |
| <b>Раздел 3. Образный мир<br/>культуры</b>                                           | <b>4</b>  |                            | <b>8</b>  |                            |              |                            |                                     | <b>14</b>                | <b>26</b>      |
| Воображение как основа<br>творческой деятельности                                    |           |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 3              |
| Особенности восприятия<br>искусства в историко-<br>культурологической<br>перспективе | 2         |                            | 3         |                            |              |                            |                                     | 4                        | 9              |
| Исторические особенности<br>развития культуры                                        | 2         |                            | 4         |                            |              |                            |                                     | 8                        | 14             |
| <b>Раздел 4. Культура и<br/>человек</b>                                              | <b>2</b>  |                            | <b>2</b>  |                            |              |                            |                                     | <b>8</b>                 | <b>12</b>      |
| Культурная антропология                                                              | 2         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 4                        | 7              |
| Коммуникативная культура<br>личности                                                 |           |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 4                        | 5              |
| <b>Итого:</b>                                                                        | <b>18</b> |                            | <b>18</b> |                            |              |                            |                                     | <b>36</b>                | <b>72</b>      |

## 5.2. Методы обучения

Применение технологии проблемного обучения и интерактивных технологий. Спецификой преподавания «Культурология» является дополнение базового курса социокультурными практикумами в виде посещений музеев, театров и филармонии.

Рекомендуется использовать элементы проблемного изложения лекционного материала.

В занятия по темам изучения культурной динамики, культурологических концепций и типологии культуры рекомендуется включить дискуссии на расширение представлений о культуре и искусстве.

Итоговые занятия по разделам 3 и 4 рекомендуется провести в интерактивной форме семинара-экскурсии в художественный музей изобразительного искусства (НГХМ, Кремль 7 (русская живопись) и Верхневолжская набережная 3 (западноевропейская живость). Студенты разрабатывают виртуальные историко-культурные маршруты, тема согласуется с преподавателем, работа может носить индивидуальный характер, либо проходить в малых группах.

В анализе произведений искусства рекомендуется использовать сравнительный, типологический, психологический, семиотический методы. Также обучающимся будет предложено провести опрос студентов на выявление культурных предпочтений, общего культурного уровня и наиболее предпочтительных видов искусства.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисципли<br>ны | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающегося                     | Средства<br>оценивания            | Балл за<br>конкретн<br>ое<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                          |                                                                  |                                   |                                                       |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макси<br>мальн<br>ый |
| 1            | ОР-3.4.1                 | Контент-анализ<br>выступлений<br>одногогруппнико<br>в            | Доклад с<br>презентацией          | 6-10                                                  | 1                                 | 6                   | 10                   |
|              |                          |                                                                  | Ответы на<br>занятиях             | 3-5                                                   | 5                                 | 15                  | 25                   |
|              |                          | Самостоятельна<br>я работа                                       | Тест                              | 3-5                                                   | 3                                 | 9                   | 15                   |
|              |                          |                                                                  | Контрольная<br>работа             | 7-10                                                  | 1                                 | 7                   | 10                   |
|              |                          | Самостоятельна<br>я работа<br>(Анализ<br>культурных<br>ситуаций) | Эссе                              | 5-10                                                  | 2                                 | 10                  | 20                   |
|              |                          |                                                                  | Творческое<br>задание<br>(проект) | 8-20                                                  | 1                                 | 8                   | 20                   |
|              |                          | Итого:                                                           |                                   |                                                       |                                   | 55                  | 100                  |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Багновская, Н. М. Культурология: учебник: [16+] / Н. М. Багновская. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 419 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710919>

2. Культурология : учебник для вузов / под редакцией А. С. Мамонтова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022.
3. Культурология : учебник для вузов / под редакцией Ю. Н. Солониной. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: учебное пособие / А.Я. Флиер ; науч. ред. И.В. Малыгина, О.И. Горяинова; Научная ассоциация исследователей культуры. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Согласие, 2015. - 672 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906709-30-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430111>.
2. Культура и мир: сборник статей / ред. С.Н. Иконникова, Е.П. Борзова. - Санкт-Петербург: Издательство «СПбКО», 2009. - 472 с. - ISBN 978-5-903983-02-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209854>.
3. Культурология: история мировой культуры: учебник / Ф.О. Айсина, И.А. Андреева, Н.О. Воскресенская и др.; ред. А.Н. Маркова. - 2-е изд., стер. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 598 с.: ил. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01377-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115385>.
4. Никитич, Л. А. Культурология: теория, философия, история культуры: учебник / Л. А. Никитич. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 560 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684860>.
5. Садохин, А. П. Культурология: учебное пособие / А. П. Садохин, И. И. Толстикова. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 296 с. – (Экзамен). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684852>.
6. Торосян, В. Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры: учебник / В. Г. Торосян. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 960 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009>.

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>
3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Безопасность жизнедеятельности»

#### 1. Пояснительная записка

В конце XX века человечество пришло к осознанию глобальных проблем, вызванных собственной жизнедеятельностью. Актуальность курса «Безопасность жизнедеятельности» в системе высшего образования определяется усилением внимания к проблемам обеспечения безопасности в повседневной жизни, в том числе охрану жизни и здоровья обучающихся в условиях образовательного процесса и работающих в условиях производственной сферы, а также обеспечение безопасной жизнедеятельности людей в условиях чрезвычайных ситуаций.

По мнению В.В. Сапронова, «без научных, мировоззренческих основ современных проблем жизнедеятельности, преобразующих окружающую среду и создающих небывалые угрозы жизни на Земле» невозможно их разрешение. В этой связи, как указывает профессор Л.А. Муравей, важнейшее значение приобретают вопросы безопасного взаимодействия человека со средой его обитания, которое окажется способным обеспечить их совместное устойчивое развитие (коэволюцию). Устойчивое развитие при этом рассматривается как принципиально новая социоприродная форма развития, новый способ взаимодействия общества и природы, предполагающий формирование совершенно иных средств, механизмов и технологий обеспечения безопасности жизнедеятельности.

Концепция устойчивого развития предполагает систему по обеспечению безопасности. Безопасность жизнедеятельности рассматривается как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства. Соблюдение норм и правил безопасности жизнедеятельности обеспечивает необходимый уровень сбалансированного сосуществования биосферы и хозяйственной деятельности человека, когда нагрузка на среду не превышает ее способности к восстановлению.

В настоящее время безопасность жизнедеятельности представляет собой систему регулирования и управления, позволяющую формировать безопасную образовательную и производственную среду, прогнозировать, не допускать, а в случае возникновения, ликвидировать развитие чрезвычайной ситуации, оказывать первую помощь пострадавшим.

#### 2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части программы модуля и является обязательной для освоения обучающимися вне зависимости от направления и профиля подготовки.

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* - создание условий для освоения обучающимися способов обеспечения и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

*Задачи дисциплины:*

- Получение навыков проектирования безопасной и комфортной образовательной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья обучающихся;
- Освоение навыков обеспечения безопасности в условиях чрезвычайных ситуаций;
- Освоение навыков применения средств индивидуальной и коллективной защиты.



#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                               | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                        | Код ИДК            | Средства оценивания ОР                                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР.2.         | Демонстрирует способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.   | ОР 2.5.1          | Демонстрирует способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций                                                 | УК.8.1<br>УК.8.2   | Кейс-задачи, контекстные задачи, отчеты о практической и лабораторной работах, эссе, тест, SWOT-анализ, проект |
| ОР.4          | Демонстрирует способность к созданию медиапродуктов с учетом потребностей разных социальных групп, в том числе с использованием ИКТ-технологий. | ОР-4.2.2          | Владеет технологиями приобретения, использования различной информации, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях | ОПК-6.1<br>ОПК.6.2 | Кейс-задачи, контекстные задачи, отчеты о практической и лабораторной работах, эссе, тест, SWOT-анализ, проект |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                             | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                               | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                               | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 16                     | 20                        |
| Раздел 2. Обеспечение                                         | 2                 |                         | 4        |                         |              |                         |                               | 28                     | 34                        |

|                                                                                                      |   |  |    |  |  |  |  |    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|----|--|--|--|--|----|-----|
| <b>безопасности<br/>образовательной среды</b>                                                        |   |  |    |  |  |  |  |    |     |
| Тема 2.1. Гигиенические требования к образовательной среде                                           | 2 |  | 2  |  |  |  |  | 16 | 20  |
| Тема 2.2. Здоровьесберегающие технологии                                                             | - |  | 2  |  |  |  |  | 12 | 14  |
| Раздел 3. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях                                    | 4 |  | 10 |  |  |  |  | 40 | 54  |
| Тема 3.1. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях природного характера   | 1 |  | 4  |  |  |  |  | 10 | 15  |
| Тема 3.2. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях техногенного характера | 1 |  | 2  |  |  |  |  | 10 | 13  |
| Тема 3.3. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях социального характера  | 1 |  | 4  |  |  |  |  | 12 | 17  |
| Тема 3.4. Гражданская оборона                                                                        | 1 |  | -  |  |  |  |  | 8  | 9   |
| Итого                                                                                                | 8 |  | 16 |  |  |  |  | 84 | 108 |

5.2. Методы обучения: Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический

## 6. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания         | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                             |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР 2.5.1          | 1) Выполнение практических работ       | Отчет о практической работе | 3-5                                  | 3                        | 9           | 15           |
|       |                   | 2) Выполнение лабораторных работ       | Отчет о лабораторной работе | 5-7                                  | 1                        | 5           | 7            |
|       |                   | 3) Решение кейс-задачи                 | Кейс-                       | 3-5                                  | 2                        | 6           | 10           |

|  |  |                            |                |      |   |           |            |
|--|--|----------------------------|----------------|------|---|-----------|------------|
|  |  |                            | задача         |      |   |           |            |
|  |  | 3) Разработка проекта      | Проект         | 8-10 | 1 | 8         | 10         |
|  |  | 4) Тестирование            | Тест           | 3-5  | 3 | 9         | 15         |
|  |  | 3) Написание эссе          | Эссе           | 3-5  | 1 | 3         | 5          |
|  |  | 4) Проведение SWOT-анализа | SWOT-анализ    | 5-8  | 1 | 5         | 8          |
|  |  |                            | <b>Экзамен</b> |      |   | <b>10</b> | <b>30</b>  |
|  |  | <b>Итого:</b>              |                |      |   | <b>55</b> | <b>100</b> |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко ; под ред. Э. А. Арустамова. – 25-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 446 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710137>.

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. О. Евсеев, В. В. Кастерин, Т. А. Коржинек [и др.] ; под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 452 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684378>.

3. Хамидуллин, Р. Я. Безопасность жизнедеятельности : учебник : [12+] / Р. Я. Хамидуллин, И. В. Никитин. – Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2020. – 138 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602816>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Никифоров, Л. Л. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Л. Л. Никифоров, В. В. Персиянов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 492 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684399>.

2. Федорян, А. В. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие : [12+] / А. В. Федорян. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – 188 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622004>.

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие : [16+] / сост. Л. Н. Горбунова, О. В. Чурбакова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. – 320 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706640>.

2. Симакова, Н. Н. Безопасность жизнедеятельности : практикум : [16+] / Н. Н. Симакова, Л. П. Власова, Т. В. Колбасенко. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. – 66 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695045>.

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.mchs.gov.ru/>

<http://www.culture.mchs.gov.ru/>

<http://ohranatruda.ru>

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами, измерительными приборами.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition и других, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета, в том числе взаимодействия с помощью разнообразных сетевых ресурсов.

## **5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ИНОСТРАННЫЙ (АНГЛИЙСКИЙ) ЯЗЫК»**

#### **1. Пояснительная записка**

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный (английский) язык» для бакалавров разработана в соответствии с требованиями к иноязычному образованию, диктуемыми изменениями на рынке труда и в сфере высшего образования. Программа отражает основные требования ФГОС ВО 3++ и является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования, нацеленной на подготовку высоко квалифицированных кадров, способных успешно решать профессиональные задачи в условиях глобализации рыночной экономики на уровне мировых стандартов.

Данная программа рассчитана на курс обучения иностранному языку общей трудоемкостью 11 зачётных единиц, 396 часов.

Данная дисциплина призвана сформировать у студентов необходимые навыки и умения, которые будут использоваться в дальнейшем при изучении профильных дисциплин (работе с иноязычными источниками, терминологией на иностранных языках).

Целевая группа данного курса – студенты бакалавриата, владеющие стартовой коммуникативной компетенцией на уровне А2 по признанной общеевропейской шкале компетенций.

#### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Иностранный (английский) язык» входит в состав комплексного модуля «Общекультурные дисциплины».

#### **3. Цели и задачи**

*Целью* освоения дисциплины «Иностранный (английский) язык» является формирование у обучающихся навыков практического владения иностранным языком в различных ситуациях межличностного и профессионального общения.

*Задачи дисциплины:*

1. Формировать у студентов систему знаний об особенностях изучаемого языка (фонетических, лексико-грамматических, стилистических, культурологических) в сопоставлении с родным языком.

2. Научить студентов находить, воспринимать, и обрабатывать в соответствии с поставленной задачей различную информацию на иностранном языке, полученную из печатанных и электронных источников в рамках социокультурной и профессиональной сфер общения.

3. Формировать у студентов навыки и умения грамотно, аргументировано и логически верно строить устную и письменную речь на английском языке в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Формировать готовность студентов к использованию иностранного языка как средства общекультурного развития, самообразования и профессионального самосовершенствования.

#### **4. Образовательные результаты**

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты | Код ИДК | Средства оценивания |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|----------------------------|---------|---------------------|
|---------------|-----------------------------------|-------------------|----------------------------|---------|---------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          | дисциплины                                                                                                                                                                                                            |                              | ОР                                                                                                                                                                                    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-1 | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками сбора и анализа информации, использования ее для создания медиапродукта. | ОР-1.6.1 | Умеет использовать различные виды устной и письменной речи в учебной деятельности и межличностном общении                                                                                                             | УК-4.1<br>УК-4.2.<br>УК-4.3. | Тест<br>Контрольная работа<br>Творческое задание<br>Доклад<br>Ролевая / деловая игра                                                                                                  |
| ОР-4 | Демонстрирует способность к созданию медиапродуктов с учетом потребностей разных социальных групп, в том числе с использованием ИКТ-технологий.                                                                                                                                       | ОР-4.6.2 | Владеет технологиями приобретения, использования различной информации на иностранном языке, полученной из печатанных и электронных источников, для решения поставленных задач в рамках социокультурной сферы общения. | ОПК-1.2.                     | Тест<br>Контрольная работа<br>Групповое практико-ориентированное задание<br>Индивидуальное практико-ориентированное задание<br>Творческое письменное задание<br>Доклад с презентацией |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                                 | Контактная работа |                         |          |                         |              |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                   | Аудиторная работа |                         |          |                         |              | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                                                   | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные |                               |                        |                           |
| 1 семестр                                                                                                                         |                   |                         |          |                         |              |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Раздел 1. Семья, друзья, социальные и профессиональные контакты                                                         |                   |                         | 12       |                         |              |                               | 6                      | 18                        |
| 1.1 Лексика по теме: внешность и характер человека, семья, родственники, профессии.                                               |                   |                         | 3        |                         |              |                               | 1                      | 3                         |
| 1.2. Грамматика: Present simple tense, Present continuous tense. Артикли. Имя существительное. Числительное. Притяжательный падеж |                   |                         | 3        |                         |              |                               | 1                      | 4                         |
| 1.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                                                                                   |                   |                         | 2        |                         |              |                               | 1                      | 1                         |
| 1.4. Диалогическое высказывание: «Знакомство»                                                                                     |                   |                         | 2        |                         |              |                               | 1                      | 4                         |
| 1.5. Письмо личного характера                                                                                                     |                   |                         | 2        |                         |              |                               | 2                      | 4                         |
| Раздел 2. Дом. Поиск и аренда недвижимости. Интерьер.                                                                             |                   |                         | 12       |                         |              |                               | 6                      | 18                        |
| 2.1. Лексика по теме: дом, поиск и аренда недвижимости, интерьер.                                                                 |                   |                         | 3        |                         |              |                               | 1                      | 5                         |
| 2.2.Грамматика: Question formation. Предлоги и их значение.                                                                       |                   |                         | 3        |                         |              |                               | 1                      | 4                         |
| 2.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                                                                                   |                   |                         | 2        |                         |              |                               | 1                      | 1                         |
| 2.4. Диалогическое высказывание: «Мой дом. Моя квартира»                                                                          |                   |                         | 2        |                         |              |                               | 1                      | 4                         |
| 2.5. Эссе «Университетский кампус». «Мой дом. Моя квартира».                                                                      |                   |                         | 2        |                         |              |                               | 2                      | 4                         |
| 2 семестр                                                                                                                         |                   |                         |          |                         |              |                               |                        |                           |
| Раздел 3. Мой рабочий день. Выходной день. Хобби                                                                                  |                   |                         | 12       |                         |              |                               | 6                      | 18                        |

|                                                                                        |  |  |    |  |  |  |  |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|--|--|--|--|----|----|
| 3.1. Лексика по теме: мой рабочий\ выходной день, хобби.                               |  |  | 3  |  |  |  |  | 1  | 5  |
| 3.2. Грамматика: Past simple tense. Местоимения                                        |  |  | 3  |  |  |  |  | 1  | 4  |
| 3.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                                        |  |  | 2  |  |  |  |  | 1  | 1  |
| 3.4. Диалогическое высказывание: Мой выходной день. /Мой рабочий день                  |  |  | 2  |  |  |  |  | 1  | 3  |
| 3.5. Эссе «Мой выходной день. /Мой рабочий день»                                       |  |  | 2  |  |  |  |  | 2  | 5  |
| <b>Раздел 4. Окружающий мир. Путешествия. Туризм.</b>                                  |  |  | 12 |  |  |  |  | 6  | 18 |
| 4.1. Лексика по теме: отпуск, путешествия, город, окружающий мир                       |  |  | 4  |  |  |  |  | 1  | 4  |
| 4.2. Грамматика: Past simple tense. Past Continuous. Степени сравнения прилагательных. |  |  | 2  |  |  |  |  | 1  | 3  |
| 4.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                                        |  |  | 2  |  |  |  |  | 1  | 3  |
| 4.4. Диалогическое высказывание: «Путешествие»                                         |  |  | 2  |  |  |  |  | 2  | 3  |
| 4.5. Доклад с презентацией «Мой любимый город»                                         |  |  | 2  |  |  |  |  | 1  | 3  |
| <b>3 семестр</b>                                                                       |  |  |    |  |  |  |  |    |    |
| <b>Раздел 5. Еда. Рестораны.</b>                                                       |  |  | 12 |  |  |  |  | 24 | 36 |
| 5.1. Лексика по теме: еда, рестораны, организация питания                              |  |  | 3  |  |  |  |  | 8  | 12 |
| 5.2. Грамматика: Countable and uncountable nouns. Quantifiers                          |  |  | 4  |  |  |  |  | 8  | 12 |
| 5.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                                        |  |  | 2  |  |  |  |  | 2  | 2  |
| 5.4. Диалогическое высказывание: «В ресторане»                                         |  |  | 3  |  |  |  |  | 6  | 9  |
| <b>Раздел 6. Отдых. Спорт. Здоровый образ жизни</b>                                    |  |  | 12 |  |  |  |  | 24 | 36 |
| 6.1. Лексика по теме: отдых, спорт, фитнес                                             |  |  | 3  |  |  |  |  | 10 | 14 |
| 6.2. Грамматика: Present perfect tense                                                 |  |  | 3  |  |  |  |  | 8  | 12 |
| 6.3. Сочинение: «Здоровый образ жизни»                                                 |  |  | 4  |  |  |  |  | 4  | 8  |
| 6.4. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                                        |  |  | 2  |  |  |  |  | 2  | 2  |
| <b>4 семестр</b>                                                                       |  |  |    |  |  |  |  |    |    |
| <b>Раздел 7. Магазины.</b>                                                             |  |  | 12 |  |  |  |  | 24 | 36 |



|                                                                                                              |  |  |    |  |  |  |  |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|--|--|--|--|----|----|
| <b>Покупки. Онлайн шоппинг.</b>                                                                              |  |  |    |  |  |  |  |    |    |
| 7.1. Лексика по теме: магазины, покупки, онлайн шоппинг                                                      |  |  | 4  |  |  |  |  | 10 | 15 |
| 7.2. Грамматика: Present Perfect. Comparatives. Superlatives                                                 |  |  | 4  |  |  |  |  | 8  | 12 |
| 7.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                                                              |  |  |    |  |  |  |  | 2  | 2  |
| 7.4. Диалогическое высказывание: «В магазине»                                                                |  |  | 4  |  |  |  |  | 4  | 7  |
| <b>Раздел 8. Ведение домашнего хозяйства.</b>                                                                |  |  | 12 |  |  |  |  | 24 | 36 |
| 8.1. Лексика по теме: ведение домашнего хозяйства.                                                           |  |  | 4  |  |  |  |  | 10 | 15 |
| 8.2. Грамматика: Present Perfect. Past simple tense.                                                         |  |  | 4  |  |  |  |  | 8  | 12 |
| 8.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                                                              |  |  |    |  |  |  |  | 2  | 2  |
| 8.4. Сочинение: «Housekeeping»                                                                               |  |  | 4  |  |  |  |  | 4  | 7  |
| <b>5 семестр</b>                                                                                             |  |  |    |  |  |  |  |    |    |
| <b>Раздел 9. Образование. Будущая профессия. Профессиональные интересы.</b>                                  |  |  | 12 |  |  |  |  | 24 | 36 |
| 9.1. Лексика по теме: образование, будущая профессия                                                         |  |  | 4  |  |  |  |  | 10 | 15 |
| 9.2. Грамматика: Future (be going to, Present Continuous, Future Simple)                                     |  |  | 4  |  |  |  |  | 8  | 12 |
| 9.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                                                              |  |  |    |  |  |  |  | 2  | 2  |
| 9.4. Монологическое высказывание: «Система образования в России / Великобритании / США / Германии / Франции» |  |  | 4  |  |  |  |  | 4  | 7  |
| <b>Раздел 10. Медиа-сервисы. Сайт университета</b>                                                           |  |  | 12 |  |  |  |  | 24 | 36 |
| 10.1. Лексика по теме: современные медиа, Интернет                                                           |  |  | 4  |  |  |  |  | 8  | 12 |
| 10.2. Грамматика: Passive voice                                                                              |  |  | 4  |  |  |  |  | 8  | 12 |
| 10.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                                                             |  |  |    |  |  |  |  | 2  | 2  |

|                                                                      |  |  |            |  |  |  |  |            |            |
|----------------------------------------------------------------------|--|--|------------|--|--|--|--|------------|------------|
| 10.4. Диалог «Создание и презентация сайта университета»             |  |  | 2          |  |  |  |  | 4          | 6          |
| 10.5. Эссе «Роль рекламы в массовых коммуникациях»                   |  |  | 2          |  |  |  |  | 2          | 4          |
| <b>6 семестр</b>                                                     |  |  |            |  |  |  |  |            |            |
| <b>Раздел 11. Работа. Карьера.</b>                                   |  |  | 12         |  |  |  |  | 42         | 54         |
| 11.1. Лексика по теме: профессии, должностные обязанности            |  |  | 4          |  |  |  |  | 8          | 12         |
| 11.2. Грамматика: modals (should/ must / have to)                    |  |  | 4          |  |  |  |  | 8          | 12         |
| 11.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                     |  |  |            |  |  |  |  | 8          | 8          |
| 11.4. Ролевая игра: «Собеседование о приеме на работу»               |  |  | 2          |  |  |  |  | 10         | 12         |
| 11.5. Деловая корреспонденция (резюме, заявление о приеме на работу) |  |  | 2          |  |  |  |  | 8          | 10         |
| <b>Раздел 12. Деловое общение. Деловые поездки.</b>                  |  |  | 12         |  |  |  |  | 42         | 54         |
| 12.1. Лексика по теме: переговоры, деловые поездки                   |  |  | 4          |  |  |  |  | 10         | 14         |
| 12.2. Грамматика: Conditionals                                       |  |  | 4          |  |  |  |  | 10         | 14         |
| 12.3. Ознакомительное и изучающее чтение по теме                     |  |  |            |  |  |  |  | 10         | 10         |
| 12.4. Деловая игра «Организация переговоров»                         |  |  | 4          |  |  |  |  | 12         | 16         |
| Итого:                                                               |  |  | <b>144</b> |  |  |  |  | <b>252</b> | <b>396</b> |

## 5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины «Иностранный (английский) язык» используются следующие методы обучения: выполнение тренировочных лексико-грамматических упражнений и тестов, работа с текстами по чтению и аудированию, дискуссии, проблемные задачи, ролевые игры, творческие задания, презентации результатов исследовательской деятельности, поиск и отбор значимой информации по заданной тематике, подготовка сообщений по изучаемым темам, выполнение индивидуальных / групповых проектов.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (1 семестр, зачет)

| № п/ | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности | Средства оценивания | Балл за конкретное | Число заданий | Баллы |
|------|-------------------|---------------------------|---------------------|--------------------|---------------|-------|
|------|-------------------|---------------------------|---------------------|--------------------|---------------|-------|

| п |          | обучающегося                      |                                                       | задание<br>(min-max) | за семестр | Мини<br>мальн<br>ый | Макс<br>ималь<br>ный |
|---|----------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------|------------|---------------------|----------------------|
| 1 | ОР.1-1-1 | Практическая<br>текущая<br>работа | Тест                                                  | 3,5-5                | 5          | 17,5                | 25                   |
| 2 | ОР.1-1-1 | Практическая<br>текущая<br>работа | Контрольная<br>работа                                 | 4-7                  | 1          | 4                   | 7                    |
| 3 | ОР.1-1-1 | Практическая<br>текущая<br>работа | Групповое<br>практико-<br>ориентированн<br>ое задание | 2,5-4                | 4          | 10                  | 16                   |
| 4 | ОР.1-1-1 | Практическая<br>текущая<br>работа | Творческое<br>письменное<br>задание                   | 2,5-4                | 3          | 7,5                 | 12                   |
| 5 | ОР.1-1-1 | Практическая<br>текущая<br>работа | Доклад с<br>презентацией                              | 6-10                 | 1          | 6                   | 10                   |
|   |          |                                   | Зачет                                                 |                      |            | 10                  | 30                   |
|   |          | <b>Итого:</b>                     |                                                       |                      |            | <b>55</b>           | <b>100</b>           |

*6.2. Рейтинг-план (2 семестр, зачет)*

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающегося | Средства<br>оценивания                                      | Балл за<br>конкретное<br>задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|----------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                      |                                              |                                                             |                                               |                                   | Мини<br>мальн<br>ый | Макс<br>ималь<br>ный |
| 1            | ОР.1-1-1             | Практическая<br>текущая<br>работа            | Тест                                                        | 5,5-9                                         | 4                                 | 22                  | 36                   |
| 2            | ОР.1-1-1             | Практическая<br>текущая<br>работа            | Контрольная<br>работа                                       | 10-14                                         | 1                                 | 10                  | 14                   |
| 3            | ОР.1-1-1             | Практическая<br>текущая<br>работа            | Групповое<br>практико-<br>ориентированн<br>ое задание       | 6,5-10                                        | 1                                 | 6,5                 | 10                   |
| 4            | ОР.1-1-1             | Практическая<br>текущая<br>работа            | Индивидуальн<br>ое практико-<br>ориентированн<br>ое задание | 6,5-10                                        | 1                                 | 6,5                 | 10                   |
|              |                      |                                              | Зачет                                                       |                                               |                                   | 10                  | 30                   |
|              |                      | <b>Итого:</b>                                |                                                             |                                               |                                   | <b>55</b>           | <b>100</b>           |

*6.3. Рейтинг-план (3 семестр, зачет)*

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающегося | Средства<br>оценивания | Балл за<br>конкретное<br>задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|----------------------|----------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                      |                                              |                        |                                               |                                   | Мини<br>мальн<br>ый | Макс<br>ималь<br>ный |
| 1            | ОР.1-1-1             | Практическая<br>текущая                      | Тест                   | 3,5-5                                         | 5                                 | 17,5                | 25                   |

|   |          |                             |                                            |       |   |           |            |
|---|----------|-----------------------------|--------------------------------------------|-------|---|-----------|------------|
|   |          | работа                      |                                            |       |   |           |            |
| 2 | ОР.1-1-1 | Практическая текущая работа | Контрольная работа                         | 4-7   | 1 | 4         | 7          |
| 3 | ОР.1-1-1 | Практическая текущая работа | Групповое практико-ориентированное задание | 2,5-4 | 4 | 10        | 16         |
| 4 | ОР.1-1-1 | Практическая текущая работа | Творческое письменное задание              | 2,5-4 | 3 | 7,5       | 12         |
| 5 | ОР.1-1-1 | Практическая текущая работа | Доклад с презентацией                      | 6-10  | 1 | 6         | 10         |
|   |          |                             | Зачет                                      |       |   | 10        | 30         |
|   |          | <b>Итого:</b>               |                                            |       |   | <b>55</b> | <b>100</b> |

*6.4. Рейтинг-план (4 семестр, экзамен)*

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания                        | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                                            |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР.1-1-2          | Практическая текущая работа            | Тест                                       | 4,5-7                                | 3                        | 13,5        | 21           |
| 2     | ОР.1-1-2          | Практическая текущая работа            | Контрольная работа                         | 7-10                                 | 1                        | 7           | 10           |
| 3     | ОР.1-1-2          | Практическая текущая работа            | Групповое практико-ориентированное задание | 4,5-7                                | 1                        | 4,5         | 7            |
| 4     | ОР.1-1-2          | Практическая текущая работа            | Творческое письменное задание              | 3,5-6                                | 2                        | 7           | 12           |
| 5     | ОР.1-1-2          | Практическая текущая работа            | Ролевая / деловая игра                     | 6,5-10                               | 2                        | 13          | 20           |
|       |                   |                                        | Экзамен                                    |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | <b>Итого:</b>                          |                                            |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

*6.5. Рейтинг-план (5 семестр, зачет)*

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР.1-1-1          | Практическая текущая работа            | Тест                | 5,5-9                                | 4                        | 22          | 36           |
| 2     | ОР.1-1-1          | Практическая текущая работа            | Контрольная работа  | 10-14                                | 1                        | 10          | 14           |

|   |          |                             |                                                 |        |   |           |            |
|---|----------|-----------------------------|-------------------------------------------------|--------|---|-----------|------------|
|   |          | работа                      |                                                 |        |   |           |            |
| 3 | ОР.1-1-1 | Практическая текущая работа | Групповое практико-ориентированное задание      | 6,5-10 | 1 | 6,5       | 10         |
| 4 | ОР.1-1-1 | Практическая текущая работа | Индивидуальное практико-ориентированное задание | 6,5-10 | 1 | 6,5       | 10         |
|   |          |                             | Зачет                                           |        |   | 10        | 30         |
|   |          | <b>Итого:</b>               |                                                 |        |   | <b>55</b> | <b>100</b> |

#### 6.6. Рейтинг-план (6 семестр, экзамен)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания                        | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                                            |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР.1-1-2          | Практическая текущая работа            | Тест                                       | 4,5-7                                | 3                        | 13,5        | 21           |
| 2     | ОР.1-1-2          | Практическая текущая работа            | Контрольная работа                         | 7-10                                 | 1                        | 7           | 10           |
| 3     | ОР.1-1-2          | Практическая текущая работа            | Групповое практико-ориентированное задание | 4,5-7                                | 1                        | 4,5         | 7            |
| 4     | ОР.1-1-2          | Практическая текущая работа            | Творческое письменное задание              | 3,5-6                                | 2                        | 7           | 12           |
| 5     | ОР.1-1-2          | Практическая текущая работа            | Ролевая / деловая игра                     | 6,5-10                               | 2                        | 13          | 20           |
|       |                   |                                        | Экзамен                                    |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | <b>Итого:</b>                          |                                            |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Чиронова, И. И. Английский язык для журналистов (B1-B2). Mastering English for Journalism : учебник для вузов / И. И. Чиронова, Е. В. Кузьмина. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 471 с.

2 Воловикова, М. И. The Course of English for University Students (Step 2): учебное пособие по практике английского языка для студентов языковых факультетов вузов: [16+] / М. И. Воловикова, Е. Ю. Стратийчук; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 126 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619216>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3630-6. – Текст: электронный.

3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 412 с.

## *7.2. Дополнительная литература*

1. Latham-Koenig C. English File: Pre-intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 168 с.
2. Latham-Koenig C. English File: Intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2017. - 168 с.
3. Воловикова, М. Л. The Course of English for University Students. Step 1 : учебное пособие : [16+] / М. Л. Воловикова, Е. Ю. Стратийчук ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 139 с. : ил., – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577943>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3307-7. – Текст : электронный.
4. An Introductory English Course for Students of Humanities: учебное пособие / В.В. Гогенко, О.В. Пасько, А.Ю. Поленова, Г.С. Пшегусова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 264 с. - ISBN 978-5-9275-2035-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461902>
5. English grammar for university students. Part 1: учебное пособие / М.Л. Воловикова, Е.В. Манжелевская, Е.С. Мишкевич и др.; отв. ред. М.Л. Воловикова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Институт филологии и др. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 132 с. - ISBN 978-5-9275-2027-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462068>
6. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения: учебное пособие / М.А. Богатырёва. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 637 с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89349-711-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>
7. Давыдов, В.З. English grammar: the verbals: учебное пособие / В.З. Давыдов; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. - Ростов-на-Дону: б.и., 2016. - 85 с. : ил ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436052>
8. Речевой практикум по английскому языку (Бакалавриат): учебное пособие : в 2 ч. / А.А. Дрюченко, Е.В. Козыренко, О.В. Мякушкина, М.В. Ивлева ; науч. ред. Е.А. Чигирин ; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. - Ч. 1. - 273 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-217-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481989>
9. Сиполс, О.В. Develop Your Reading Skills. Comprehension and Translation Practice=Обучение чтению и переводу (английский язык): учебное пособие / О.В. Сиполс. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 373 с. - ISBN 978-5-89349-953-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84903>

## *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Latham-Koenig C. English File: Pre-intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 168 с.
2. Latham-Koenig C. English File: Intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2017. - 168 с.

3. Mastering English through Global Debate: учебник / Е. Talalakina, Т. Brown, J. Bown, W. Eggington. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 191 с.: ил. - ISBN 978-5-7598-1550-1 (pbk.); То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486564>

4. An Introductory English Course for Students of Humanities: учебное пособие / В.В. Гогенко, О.В. Пасько, А.Ю. Поленова, Г.С. Пшегусова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 264 с. - ISBN 978-5-9275-2035-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461902>

5. English grammar for university students. Part 1: учебное пособие / М.Л. Воловикова, Е.В. Манжелевская, Е.С. Милькевич и др.; отв. ред. М.Л. Воловикова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Институт филологии и др. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 132 с. - ISBN 978-5-9275-2027-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462068>

6. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения: учебное пособие / М.А. Богатырёва. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 637 с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89349-711-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>

7. Давыдов, В.З. English grammar: the verbals: учебное пособие / В.З. Давыдов; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. - Ростов-на-Дону : б.и., 2016. - 85 с. : ил ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436052>

8. Сорокина, Г.Н. Сборник упражнений и тестов по грамматике английского языка / Г.Н. Сорокина; Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. - 38 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483870>

#### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Latham-Koenig C. English File: Pre-intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 168 с.

2. Latham-Koenig C. English File: Intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2017. - 168 с.

3. Mastering English through Global Debate: учебник / Е. Talalakina, Т. Brown, J. Bown, W. Eggington. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 191 с.: ил. - ISBN 978-5-7598-1550-1 (pbk.); То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486564>

4. An Introductory English Course for Students of Humanities: учебное пособие / В.В. Гогенко, О.В. Пасько, А.Ю. Поленова, Г.С. Пшегусова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 264 с. - ISBN 978-5-9275-2035-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461902>

5. English grammar for university students. Part 1: учебное пособие / М.Л. Воловикова, Е.В. Манжелевская, Е.С. Милькевич и др.; отв. ред. М.Л. Воловикова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Институт филологии и др. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 132 с. - ISBN 978-5-9275-2027-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462068>

6. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения: учебное пособие / М.А. Богатырёва. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 637 с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89349-711-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>

7. Давыдов, В.З. English grammar: the verbals: учебное пособие / В.З. Давыдов; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. - Ростов-на-Дону : б.и., 2016. - 85 с. : ил ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436052>

8. Сорокина, Г.Н. Сборник упражнений и тестов по грамматике английского языка / Г.Н. Сорокина; Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва: Альтаир : МГАВТ, 2016. - 38 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483870>

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебно-лабораторного оборудования: компьютерного или мультимедийного класса.

Оборудование учебного кабинета: словари, тесты, опросники, раздаточный материал, наглядные пособия (таблицы неправильных глаголов, таблицы образования степеней сравнения прилагательных и наречий и т.д.), комплект электронных пособий для студентов, методические пособия.

Технические средства обучения: аудиоаппаратура, видеоаппаратура (DVD-плеер), компьютерное обеспечение, мультимедийное оборудование.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition

#### *б) Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>)

3. Словари иностранных языков онлайн (<http://lingvopro.abbyyonline.com/ru>, <http://www.multitran.ru/>)

4. Электронная информационно-образовательная среда Мининского университета (<http://ya.mininuniver.ru/>)

5. Тематические наборы карточек для заучивания иностранных слов ([www.quizlet.com](http://www.quizlet.com))

6. База произношения слов носителями языка (<http://ru.forvo.com/>)

7. Онлайн тесты по грамматике (<https://www.liveworksheets.com/>)

8. Тренировка навыков чтения (<http://www.esldesk.com/reading/esl-reader>)



## **5.7. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ** **«Основы российской государственности»**

### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Основы российской государственности» является дисциплиной, направленной на формирование у обучающихся развитого чувства гражданственности и патриотизма. Знания и умения, формируемые по дисциплине, расширяют социальногуманитарную подготовку обучающихся.

### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина изучается в первом семестре. Дисциплина опирается на знания, полученные студентом в ходе изучения дисциплин «История» и «Обществознание», полученные в средней школе.

### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* - формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

*Задачи дисциплины:*

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                                                              | Код ИДК                                          | Средства оценивания ОР                                        |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отражающего многообразие достижений отечественной и мировой культуры. | ОР-3.7.1          | Имеет представление о национальной системе ценностей, представляющей основу национальной самобытности. Обладает знаниями о специфике исторического пути российского государства. Анализирует факторы, способствующие укреплению политической и социокультурной стабильности России | УК-5.1<br>УК-5.2<br>УК-5.3<br>ОПК-4.1<br>ОПК-4.2 | Доклад с презентацией;<br>Тест,<br>Проектное задание,<br>Кейс |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                    | Контактная работа |  |   |  |  |  |                                            | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа | Всего<br>часов по<br>дисципли<br>не |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|--|---|--|--|--|--------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                      | Аудиторная работа |  |   |  |  |  | Контак<br>тная<br>СР (в<br>т.ч. в<br>ЭИОС) |                                   |                                     |
|                                                                      |                   |  |   |  |  |  |                                            |                                   |                                     |
| Раздел 1. Что такое Россия                                           | 4                 |  | 8 |  |  |  |                                            | 8                                 | 20                                  |
| Тема 1.1 Современная<br>Россия: цифры и факты,<br>достижения и герои | 2                 |  | 2 |  |  |  |                                            | 2                                 | 6                                   |
| Тема 1.2 Многообразие<br>российских регионов                         |                   |  | 2 |  |  |  |                                            | 2                                 | 4                                   |
| Тема 1.3 Испытания и<br>победы России                                | 2                 |  | 2 |  |  |  |                                            | 2                                 | 6                                   |

|                                                                              |          |  |          |  |  |  |  |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|--|----------|--|--|--|--|----------|-----------|
| Тема 1.4 Герои страны, герои народа                                          |          |  | 2        |  |  |  |  | 2        | 4         |
| <b>Раздел 2. Российское государство-цивилизация</b>                          | <b>4</b> |  | <b>8</b> |  |  |  |  | <b>8</b> | <b>20</b> |
| Тема 2.1 Цивилизационный подход: возможности и ограничения                   | 2        |  | 2        |  |  |  |  | 2        | 6         |
| Тема 2.2 Философское осмысление России как цивилизации                       | 2        |  | 2        |  |  |  |  | 2        | 6         |
| Тема 2.3 Применимость и альтернативы цивилизационного подхода                |          |  | 2        |  |  |  |  | 2        | 4         |
| Тема 2.4 Российская цивилизация в академическом дискурсе                     |          |  | 2        |  |  |  |  | 2        | 4         |
| <b>Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации</b>  | <b>4</b> |  | <b>8</b> |  |  |  |  | <b>8</b> | <b>20</b> |
| Тема 3.1 Мировоззрение и идентичность                                        | 2        |  |          |  |  |  |  |          | 2         |
| Тема 3.2 Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации       | 2        |  |          |  |  |  |  | 2        | 4         |
| Тема 3.3 Ценностные вызовы современной политики                              |          |  | 1        |  |  |  |  | 2        | 3         |
| Тема 3.4 Концепт мировоззрения в социальных науках                           |          |  | 1        |  |  |  |  | 2        | 3         |
| Тема 3.5 Системная модель мировоззрения                                      |          |  | 2        |  |  |  |  |          | 2         |
| Тема 3.6 Ценности российской цивилизации                                     |          |  | 2        |  |  |  |  |          | 2         |
| Тема 3.7 Мировоззрение и государство                                         |          |  | 2        |  |  |  |  | 2        | 4         |
| <b>Раздел 4. Политическое устройство России</b>                              | <b>4</b> |  | <b>8</b> |  |  |  |  | <b>8</b> | <b>20</b> |
| Тема 4.1 Конституционные принципы и разделение властей                       | 2        |  |          |  |  |  |  | 2        | 4         |
| Тема 4.2 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные | 2        |  | 2        |  |  |  |  |          | 4         |

|                                                                                 |           |  |           |  |  |  |  |           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|------------|
| программы                                                                       |           |  |           |  |  |  |  |           |            |
| Тема 4.3 Власть и легитимность в конституционном преломлении                    |           |  | 2         |  |  |  |  | 2         | 4          |
| Тема 4.4 Уровни и ветви власти                                                  |           |  | 2         |  |  |  |  | 2         | 4          |
| Тема 4.5 Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие |           |  | 2         |  |  |  |  | 2         | 4          |
| <b>Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны</b>                              | <b>4</b>  |  | <b>8</b>  |  |  |  |  | <b>8</b>  | <b>20</b>  |
| Тема 5.1 Актуальные вызовы и проблемы развития России                           | 2         |  |           |  |  |  |  | 2         | 4          |
| Тема 5.2 Сценарии развития российской цивилизации                               | 2         |  |           |  |  |  |  | 2         | 4          |
| Тема 5.3 Россия и глобальные вызовы                                             |           |  | 2         |  |  |  |  |           | 2          |
| Тема 5.4 Внутренние вызовы общественного развития                               |           |  | 2         |  |  |  |  |           | 2          |
| Тема 5.5 Образы будущего России                                                 |           |  | 2         |  |  |  |  |           | 2          |
| Тема 5.6 Ориентиры стратегического развития                                     |           |  | 1         |  |  |  |  | 2         | 3          |
| Тема 5.7 Сценарии развития российской цивилизации                               |           |  | 1         |  |  |  |  | 2         | 3          |
| <b>Итого:</b>                                                                   | <b>20</b> |  | <b>40</b> |  |  |  |  | <b>48</b> | <b>108</b> |

### 5.2. Методы обучения

В процессе преподавания дисциплины предполагается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий, имеющих своей целью проблематизацию значимых вопросов, рассматриваемых в ходе изучения дисциплины и ориентирующих студента в многообразии основных типов решения проблем (в том числе, к мультимедийным образовательным порталам, просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов)

На семинарских занятиях осуществляется текущий контроль за усвоением лекционного материала; проверяются результаты самостоятельной домашней работы.

Семинарские занятия проходят в формате деловых игр, решения кейсов, с применением техник сценарного моделирования, а также дебатов

Выполнение домашнего задания репродуктивного характера разрабатывает навыки работы с литературой по темам разделов.

### Рейтинг-план

#### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания                    | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                                        |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-3.7.1          | Доклад с презентацией                  | Критерии оценки доклада с презентацией | 3-5                                  | 2                        | 6           | 10           |
| 2     | ОР-3.7.1          | Дебаты                                 | Лист оценки                            | 4-5                                  | 2                        | 8           | 10           |
| 3     | ОР-3.7.1          | Кейс-стади                             | Лист оценки                            | 1-2                                  | 5                        | 5           | 10           |
| 4     | ОР-3.7.1          | Деловая игра                           | Лист оценки                            | 2-3                                  | 5                        | 10          | 15           |
| 5     | ОР-3.7.1          | Проектное задание                      | Критерии оценки проектного задания     | 10-15                                | 1                        | 10          | 15           |
| 6     | ОР-3.7.1          | Тесты                                  | Тестовые задания                       | 3-5                                  | 2                        | 6           | 10           |
|       |                   |                                        | Экзамен                                |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | <b>Итого:</b>                          |                                        |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

#### 7.1. Основная литература

1. Харичев, А. Д. Основы российской государственности : учебное пособие / А. Д. Харичев, А. В. Полосин, А. В. Селезнева. – Москва : Дело, 2024. – 450 с. : ил., табл. – (Библиотека ДНК России). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718744>
2. Юхно, А. С. Основы российской государственности : учебно-методическое пособие / А. С. Юхно ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2023. – 116 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719355>
3. Фролова, Н. А. Основы российской государственности : учебно-методическое пособие : [16+] / Н. А. Фролова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт истории, права и общественных наук, Кафедра философии [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718157>
4. Ермоленко, Г. А. Основы российской государственности : практикум / Г. А. Ермоленко, С. Б. Кожевников. - Москва : МПГУ, 2023. - 150 с. - ISBN 978-5-4263-1266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157545>

## *7.2. Дополнительная литература*

1. Аузан А.А., Никишина Е.Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика – на культуру. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021.
2. Голосов Г.В. Сравнительная политология. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2022.
3. Джессоп Б. Государство: прошлое, настоящее, будущее. М.: «Дело», 2019.
4. Марасанова В.М., Багдасарян В.Э., Иерусалимский Ю.Ю., Дмитриев М.В., Дементьева В.В., Любичанковский С.В., Урядова А.В., Федюк В.П. Изучение истории российской государственности: учебные материалы образовательного модуля. Учебнометодическое пособие и УМК для вузов. Ярославль : «Индиго», 2023.
5. Миллер А.И. Нация, или Могущество мифа. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2016.
6. Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А. История России. М.: «Проспект», 2023 г.
7. Патрушев С.В. Институциональная политология: Современный институционализм и политическая трансформация России. М.: ИСП РАН, 2006.
8. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. М.: Аспект Пресс, 2017
9. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. М.: ГУ-ВШЭ, 2008
10. Хархордин О.В. Основные понятия российской политики. М.: Новое литературное обозрение, 2011
10. Алексеева Т.А. Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и международные отношения. М., 2019.
11. Малахов В.С. Национализм как политическая идеология. М.: КДУ, 2005.
12. Нерсисянц В.С. История политических и правовых учений. М., 1997.
13. Перевезенцев С. В. Русская история: с древнейших времен до начала XXI века. – М.: Академический проект, 2018.
14. Перевезенцев С.В. Русская религиозно-философская мысль X–XVII вв. (Основные идеи и тенденции развития). М.: «Прометей». 1999.
15. Селезнева А.В. Российская молодежь: политико-психологический портрет на фоне эпохи. М.: «Аквилон», 2022.

## *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Жуковская, Н. Ю. Конституционное право Российской Федерации: практикум: [16+] / Н. Ю. Жуковская, Р. С. Марков; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 80 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700388>.
- 2.

## *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Научная библиотека eLIBRARY.RU - URL: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Образовательная платформа ЮПАЙТ - URL: <https://urait.ru>
4. Федеральная ЭБС "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - URL: <http://window.edu.ru>

5. Библиотека философского факультета МГУ - URL: <http://philos.msu.ru>

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета для проведения лекционных и практических занятий. Аудитория для проведения занятий укомплектована техническими средствами для представления учебной информации обучающимся, видеотехникой для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *Перечень программного обеспечения*

- Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition;
- Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.
- Электронная среда обучения Moodle сгенерированная на сайте Мининского университета;

#### *Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                             |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»     |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека              |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> | Универсальные базы данных изданий           |
| <a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>                 | Федеральный портал «Российское образование» |

## 5.8. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «История религий России»

#### 1. Пояснительная записка

Назначение дисциплины «История религий России» состоит в том, чтобы познакомить студентов с актуальными на данный момент методиками философского исследования религии. В ходе изучения курса студент должен получить представление об основных проблемах философии религии, ориентироваться в ее направлениях и представителях, овладеть навыками критического прочтения современных философских концепций. Курс является преимущественно практическим.

Дисциплина «История религий России» изучается во втором семестре. промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина относится к Модулю «Общекультурные дисциплины».

Для освоения дисциплины «История религий России» необходимы знания, полученные в ходе изучения курса истории и обществознания в пределах школьного курса.

Изучение дисциплины «История религий России» необходимо для формирования основ социально-гуманитарного мировоззрения, необходимого для дальнейшего успешного освоения образовательной программы.

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – изучения дисциплины является формирование у обучающихся научных знаний об исторической эволюции религиозных представлений в России, закономерностях их развития и функционирования, а также процесса взаимосвязи и взаимодействия различных религий.

*Задачи дисциплины:*

- освоение структуры и методов религиоведческой науки;
- усвоение этапов исторической эволюции религиозных систем в России;
- ознакомление с основами религиозных верований;
- выявление специфических сторон различных форм культовой практики изучаемых религий России;
- определение мировоззренческой роли религиозных систем.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                                                                                                                        |                                       |                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------|
| ОР-3 | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отражающего многообразие достижений отечественной и мировой культуры. | ОР-3.7.1 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-1.1<br>УК-1.2.<br>УК-1.3<br>УК-5.3 | Кейс-задание, Учебно-исследовательское задание, Тест |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                                                                                                                               | Контактная работа |                            |          |                            |              |                            |                                               | Самост<br>оятель<br>ная<br>работа | Всего<br>часов<br>по<br>дисципли<br>не |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|----------|----------------------------|--------------|----------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                 | Аудиторная работа |                            |          |                            |              |                            | Контак<br>тная<br>СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) |                                   |                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                 | Лекции            | Практическая<br>подготовка | Семинары | Практическая<br>подготовка | Лабораторные | Практическая<br>подготовка |                                               |                                   |                                        |
| <b>Раздел 1. Вводный раздел</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>8</b>          |                            | <b>8</b> |                            |              |                            |                                               | <b>14</b>                         | <b>30</b>                              |
| Тема 1. Что такое религия.<br>Роль и значение религии в<br>истории и в жизни общества.<br>Религиозность. Исторически<br>ранние формы религии.<br>Религии и конфессии. Религия<br>в бесписьменных обществах и<br>в Древнем Мире. | 2                 |                            | 2        |                            |              |                            |                                               | 2                                 | 6                                      |
| Тема 2. Ближний Восток в I<br>тысячелетии до н.э. Иудаизм<br>в истории и современности.                                                                                                                                         | 1                 |                            | 1        |                            |              |                            |                                               | 2                                 | 4                                      |
| Тема 3. Возникновение<br>христианства. Ветхий Завет в<br>христианстве. Формирование                                                                                                                                             | 1                 |                            | 1        |                            |              |                            |                                               | 2                                 | 4                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |          |  |  |  |  |           |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|----------|--|--|--|--|-----------|-----------|
| новозаветного канона.<br>Оператор Константин I.<br>Принятие христианства в Римской империи / Византии.<br>Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Древневосточные церкви. Христианство до разделения католической и православной церквей. |          |  |          |  |  |  |  |           |           |
| Тема 4. Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Католицизм. Протестантизм. Поместные православные церкви.                                                                                                    | 1        |  | 1        |  |  |  |  | 2         | 4         |
| Тема 5. Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы веры. Суннизм, шиизм, суфизм. Распространение ислама. Современный ислам.                                                                                                               | 1        |  | 1        |  |  |  |  | 2         | 4         |
| Тема 6. Буддизм: истоки и основные идеи. Тхеравада, махаяна, ваджраяна. Основные буддистские тексты. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Современный буддизм.                                                                                             | 1        |  | 1        |  |  |  |  | 2         | 4         |
| Тема 7. Религиозная ситуация в современном мире. Риски и угрозы в религиозной сфере: новые религиозные движения, религиозный радикализм и экстремизм, неоязычество, иные деструктивные религиозные явления. Стратегии профилактики и противодействия.      | 1        |  | 1        |  |  |  |  | 2         | 4         |
| <b>Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации</b>                                                                                                                                                | <b>5</b> |  | <b>5</b> |  |  |  |  | <b>10</b> | <b>20</b> |
| Тема 8. От Древней Руси к Российскому государству. Роль Византии и византийского наследия. Кирилло-Мефодиевская традиция. Христианство на Руси от св. Ольги до св.                                                                                         | 1        |  | 1        |  |  |  |  | 2         | 4         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |  |   |  |  |  |  |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|--|--|--|--|---|---|
| Владимира. Херсонес-купель<br>отечественного православия.<br>Крещение Руси. Крещение<br>Алании. Хазарский каганат.<br>Распространение ислама в<br>Волжской Булгарии.<br>Формирование единого<br>культурного пространства.<br>Россия и Орда. Борьба с<br>экспансией крестоносцев.<br>Формирование единого<br>Русского государства.<br>Установление автокефалии<br>Русской церкви.                               |   |  |   |  |  |  |  |   |   |
| Тема 9. Россия в XVI - XVII<br>веках: от великого княжества<br>к царству. Россия как<br>многонациональная и<br>поликонфессиональная<br>держава. Установление<br>патриаршества. Роль Русской<br>церкви в преодолении Смуты.<br>Реформы патриарха<br>Никона и возникновение<br>старообрядчества.<br>Миссионерство и<br>христианизация в контексте<br>русских географических<br>открытий.                         | 1 |  | 1 |  |  |  |  | 2 | 4 |
| Тема 10. Россия в конце XVII<br>- XVIII веках: от царства к<br>империи. Церковная реформа<br>Петра Великого. Признание<br>буддизма. Интеграция<br>народов, традиционно<br>исповедующих ислам.<br>Развитие православного и<br>мусульманского духовенства.<br>Российская империя.<br>Синодальный период в<br>истории Русской<br>православной церкви в XIX -<br>начале XX вв. Религиозная<br>жизнь в начале XX в. | 1 |  | 1 |  |  |  |  | 2 | 4 |
| Тема 11. Россия в «годы<br>великих потрясений». Религия<br>в советском обществе.<br>Всероссийский поместный<br>собор 1917 года и<br>восстановление<br>патриаршества. Декрет об<br>отделении церкви от                                                                                                                                                                                                          | 1 |  | 1 |  |  |  |  | 2 | 4 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |  |   |  |  |  |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|--|--|--|----|----|
| государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х - 1990-х гг.                                                                                                                                                                                                                                                           |   |  |   |  |  |  |    |    |
| Тема 12. Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации. Православие. Ислам. Иудаизм. Буддизм. Старообрядчество. Армянская церковь. Католицизм. Протестантизм. Другие религиозные традиции. Неоязычество и деструктивные религиозные субкультуры: антисистемность, социальная опасность, психологические риски. Экстремистские и террористические религиозно-политические движения. | 1 |  | 1 |  |  |  | 2  | 4  |
| <b>Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5 |  | 5 |  |  |  | 12 | 22 |
| Тема 13. Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская религиозные антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Посмертное бытие. Память о предках.                                                                                                                                                                                                 | 2 |  | 2 |  |  |  | 4  | 8  |
| Тема 14. Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и неверующих. Христианство,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 |  | 1 |  |  |  | 2  | 4  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |  |           |  |  |  |  |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|-----------|
| ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |  |           |  |  |  |  |           |           |
| Тема 15. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовно-нравственное единство народов России. Россия как государство-цивилизация.                                                                                                                                                                                                                 | 1         |  | 1         |  |  |  |  | 2         | 4         |
| Тема 16. Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Правовая ответственность в религиозной сфере. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей. | 1         |  | 1         |  |  |  |  | 4         | 6         |
| <b>Итого:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>18</b> |  | <b>18</b> |  |  |  |  | <b>36</b> | <b>72</b> |

### 5.2. Методы обучения

- Проектное обучение;
- Проблемное обучение;

- Объяснительно-иллюстративный метод;
- Выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности Обучающегося | Средства оценивания   | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                       |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР.1              | Выполнение практической работы         | Доклад с презентацией | 12-20                                | 2                        | 24          | 40           |
| 2     | ОР.1              | Выполнение самостоятельной работы      | Эссе                  | 14-20                                | 1                        | 14          | 20           |
| 6     | ОР.1              | Выполнение тестовых заданий            | Тест                  | 7-10                                 | 1                        | 7           | 10           |
|       |                   |                                        | Экзамен               |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                       |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Альбедиль, М. Ф. Религиоведение. Буддизм : учебник для вузов / М. Ф. Альбедиль. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 169 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07304-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/564822>

2. Бартольд, В. В. Ислам. Культура мусульманства / В. В. Бартольд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 221 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-05833-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/564319>

3. Горелов, А. А. История мировых религий : учебное пособие / А. А. Горелов. – 7-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 358 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83435> – ISBN 978-5-89349-763-2. – Текст : электронный.

4. История религии. Буддизм. Восточные церкви. Православие : учебник для вузов / ответственный редактор И. Н. Яблоков. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 376 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18490-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561664>

5. Православие. История развития до начала XXI века : учебник для вузов / ответственный редактор И. Н. Яблоков. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 229 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19024-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/569078>

6. Религиоведение : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Ю. Рахманина. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 307 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03120-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560648>

7. Толстой, М. В. История русской церкви / М. В. Толстой, С. П. Мансуров. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 662 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-11770-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566616>

8. Устинова, И. А. Государство и церковь в России в X – начале XX веков : учебник для вузов / И. А. Устинова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07309-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/564547>

## 7.2. Дополнительная литература

1. Аликберов А.К., Бобровников В.О., Бустанов А.К. Российский ислам: Очерки истории и культуры. 2-е изд., испр. и доп. М., 2019.

2. Васильева О.Ю., Трофимчук Н.А. История религий в России. Учебник. М., 2004.

3. Елескина, О. В. История мировых религий : учебное пособие : в 4 частях : [16+] / О. В. Елескина ; Кемеровский государственный университет, Кафедра всеобщей истории и социально-политических наук. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – Часть 1. Историко-культурное наследие христианства. – 173 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572752> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2329-6. – Текст : электронный.

4. История и теория религии: учебное пособие/Е.В. Иванова, О.М. Фархитдинова, Е.В. Мельникова и др. Екатеринбург, 2019.

5. История религий в России: учебник/под общей ред. Н.А. Трофимчука. М., 2002.

6. Матвиенко В.А. Политико-правовые основы деятельности Русской Православной Церкви: учебное пособие. М.- Берлин, 2016.

7. Мельник С.В. Межрелигиозный диалог: типологизация, методология, формы реализации. Монография. Москва, 2022.

8. Модусы религиозного в контекстах философии, науки и культуры: монография / науч. ред. О.М. Фархитдинова. Екатеринбург, 2021.

9. Мухетдинов Д. История ислама в России. Учебное пособие. М., 2019.

10. Никишин В.Д. Словесный религиозный экстремизм. Правовая квалификация. Экспертиза. Судебная практика. Монография М., 2022.

11. Одинцов М.И. Живущие надеждой. Церковь христиан-адвентистов седьмого дня в России. 1886-1991 гг.: История и люди, факты и события, уроки и новые возможности. М., 2020.

12. Орманиян М. Армянская Церковь: ее история, учение, управление, внутренний строй, литургия, литература, ее настоящее. СПб., 2020.

13. Пинкевич В.К., Сторчак В.М., Кравчук В.В. Современные подходы к анализу этнорелигиозной специфики регионов России. М., 2016.

14. Религии России: проблемы социального служения и патриотического воспитания [Текст] : Коллектив. монография / Нижегород. гос. лингв. ун-т им. Н.А. Добролюбова; Нижегород. гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского; [Под ред. О.К. Шиманской]. - Нижний Новгород : НГЛУ, 2014. - 699 с. - Библиогр. в сссылках. - ISBN 978-5-85839-295-8 : 330-00.

15. Религии России: Информационно-аналитические материалы по вопросам государственно-конфессиональных отношений / общ. ред. О.Ю. Васильева. М., 2013.

16. Религиоведение. Учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., пер. и доп. / И.Н. Яблоков, Н.Н. Бектимирова, А.В. Бочковская и др. М., 2016.

17. Шапошников, Л. Е. История русской религиозной философии : учебник для вузов / Л. Е. Шапошников, А. А. Федоров. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 472 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-04431-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/414843>

18. Элбакян Е.С. История религий: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М., 2023.

19. Этничность и религия в современных конфликтах/отв. ред. В.А. Тишков, В.А. Шнирельман. М., 2012.

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Крючкова, И. М. Социально-психологические основы религии и психосоциальная работа с верующими: учебно-методическое пособие: [16+] / И. М. Крючкова ; Рязанский институт развития образования. – Рязань: Рязанский институт развития образования, 2022. – 100 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701380>.

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - Научная электронная библиотека
3. [www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) - Универсальные базы данных изданий
4. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) - Российское образование - Федеральный портал
5. <http://rikonti-khalsivar.narod.ru/> - Электронная библиотека исторической литературы
6. <http://www.alleng.ru/edu/hist1.htm> - сайт «Образовательные ресурсы Интернета» – раздел «История»
7. <http://historyevent.ru/> - сайт «Хроники»: история в датах
8. <http://historiwars.narod.ru/> - сайт «История войн» - материалы по истории войн
9. <http://rulers.narod.ru/> - История в лицах: личности, династии, карты и схемы
10. <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/index.html> - Электронная библиотека истфака МГУ
11. <http://www.hist.msu.ru/ER/sources.htm> - Библиотека электронных текстов МГУ по истории
12. <http://www.libelli.ru/library/tema/scient.htm> - Научная библиотека электронных книг и статей «Нестор»

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем



Информационные технологии: технология мультимедиа, Интернет-технология.  
Технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов: ЭУМК в системе Moodle.

*Перечень программного обеспечения*

- Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition;
- Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.
- Электронная среда обучения Moodle сгенерированная на сайте Мининского университета;
- Открытая образовательная платформа и конструктор онлайн-курсов и уроков Stepik.org.

*Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                             |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»     |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека              |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> | Универсальные базы данных изданий           |
| <a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>                 | Федеральный портал «Российское образование» |

## 6. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

### Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента j по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$  – зачетная единица по практике,  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Общая физическая подготовка (Круговая тренировка)»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Профиль «Сетевая журналистика»  
Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 328 ч.

| <b>Трудоемкость дисциплины</b> | <b>Час.</b> |
|--------------------------------|-------------|
| Всего                          | 328         |
| Контактная работа:             | 326         |
| в т.ч. аудиторная работа       | 326         |
| в т.ч. контактная СР           |             |
| Самостоятельная работа         | 2           |
| Вид контроля                   | зачет       |

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа дисциплины «Общая физическая подготовка (Круговая тренировка)» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;
2. Профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н);
3. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н;
4. Профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).
5. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

О.В. Сессорова, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## 1. Цели и задачи

*Цель дисциплины* - создание условий для оказания благоприятного воздействия на укрепление здоровья и дальнейшего вовлечения в активные занятия физической культурой и спортом средствами общей физической подготовки.

*Задачи дисциплины:*

- содействовать гармоничному физическому развитию, воспитывать ценностные ориентации на здоровый образ жизни;
- целенаправленно развивать физические качества, совершенствовать двигательные навыки, изученные на занятиях физической культурой;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей посредством методически грамотного построения и использования ОФП во время занятий физической культурой;
- создать представления об основных упражнениях для различных групп мышц, соблюдать правила техники безопасности во время занятий;
- воспитывать привычку к самостоятельным занятиям физическими упражнениями, избранными видами спорта в свободное время, обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность к будущей профессии и быту.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, дисциплина по выбору.

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- знания и умения, полученные при освоении предмета «Физическая культура» в общеобразовательной школе.

2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Оздоровительная аэробика  
Атлетическая гимнастика  
Спортивные игры  
Легкая атлетика

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7            | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.                                                                                                                                |
|                 |                                                                                                                                          | УК-7.2. Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья. |

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                              | Код компетенций ОПОП | Код ИДК | Средства оценивания ОР                               |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|------------------------------------------------------|
| ОР.1              | Демонстрирует умения использования средств и методов физической культуры, необходимых для планирования и реализации профессиональной деятельности. | УК-7                 | УК-7.1  | Контрольные нормативы, тесты, самостоятельная работа |
| ОР.2              | Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.                                          | УК-7                 | УК-7.2  | Контрольные нормативы, тесты                         |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                           | Контактная работа    |               | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Всего<br>часов<br>по<br>дисципли-<br>не |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                             | Аудиторная<br>работа |               |                                |                                         | Контакт-<br>ная СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) |
|                                                                                             | Лек-<br>ции          | Семи-<br>нары |                                |                                         |                                             |
| <b>Раздел 1. Общая физическая подготовка<br/>- основа ЗОЖ</b>                               |                      | <b>128</b>    |                                | <b>128</b>                              |                                             |
| Тема 1.1 Круговая тренировка как одно из<br>основных средств развития физических<br>качеств |                      | 100           |                                | 100                                     |                                             |
| Тема 1.2 Разработка индивидуальных<br>программ развития физических качеств                  |                      | 28            |                                | 28                                      |                                             |
| <b>Раздел 2. Средства физической культуры</b>                                               |                      | <b>80</b>     |                                | <b>80</b>                               |                                             |
| Тема 2.1 Общеразвивающие упражнения                                                         |                      | 20            |                                | 20                                      |                                             |
| Тема 2.2. Прикладная гимнастика                                                             |                      | 20            |                                | 20                                      |                                             |
| Тема 2.3. Оздоровительная аэробика как<br>средство общефизической подготовки                |                      | 40            |                                | 40                                      |                                             |
| <b>Раздел 3. Внеурочные формы занятий<br/>физической культурой</b>                          |                      | <b>40</b>     |                                | <b>40</b>                               |                                             |
| Тема 3.1. Методика проведения подвижных<br>игр и эстафет                                    |                      | 20            |                                | 20                                      |                                             |
| Тема 3.2. Методика организации «Веселых<br>стартов»                                         |                      | 20            |                                | 20                                      |                                             |
| <b>Раздел 4. Легкоатлетическая подготовка</b>                                               |                      | <b>80</b>     | <b>2</b>                       | <b>80</b>                               |                                             |
| Тема 4.1. Специальные легкоатлетические<br>упражнения                                       |                      | 40            |                                | 40                                      |                                             |
| Тема 4.2. Методика развития общей<br>выносливости                                           |                      | 38            | 2                              | 40                                      |                                             |
| <b>Итого:</b>                                                                               |                      | <b>326</b>    | <b>2</b>                       | <b>328</b>                              |                                             |

## 5.2. Методы обучения

Общетеоретические: словесные методы, методы обеспечения наглядности.

Методы упражнений: строгого регламентирования, повторно-переменный, игровой, соревновательный.

## 6. Рейтинг-план

### 1 курс, 2 семестр

| №<br>п<br>/<br>п  | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся | Средства<br>оценивания | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы       |              |
|-------------------|----------------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|
|                   |                      |                                             |                        |                                                       |                                | Минимальный | Максимальный |
| Текущий контроль  |                      |                                             |                        |                                                       |                                |             |              |
| 1                 | ОР.1<br>ОР.2         | Проведение комплекса ОРУ                    | Самостоятельная работа | 5-10                                                  | 1                              | 5           | 10           |
| 2                 |                      | Дополнительные тесты по ОФП.                | Тестирование           | 3-6                                                   | 4                              | 12          | 24           |
| 3                 |                      | Проведение подвижной игры                   | Самостоятельная работа | 7-10                                                  | 1                              | 7           | 10           |
| 4                 |                      | Тестирование по теоретическому разделу      | Тестирование в ЭИОС    | 8-16                                                  | 1                              | 8           | 16           |
| 5                 |                      | Участие в туристическом походе              | Дидактическая игра     | 5-10                                                  | 1                              | 5           | 10           |
| Рубежный контроль |                      |                                             |                        |                                                       |                                |             |              |
| 6                 | ОР.1<br>ОР.2         | Контрольные нормативы по ОФП                | Контрольные нормативы  | 3-5                                                   | 6                              | 18          | 30           |
|                   |                      | Итого:                                      |                        |                                                       |                                | 55          | 100          |

### 2 курс, 3 семестр

| №<br>п<br>/<br>п | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся | Средства<br>оценивания    | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы       |              |
|------------------|----------------------|---------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|
|                  |                      |                                             |                           |                                                       |                                | Минимальный | Максимальный |
| Текущий контроль |                      |                                             |                           |                                                       |                                |             |              |
| 1                | ОР.1<br>ОР.2         | Тестирование<br>ОФП                         | Тестирование              | 2-4                                                   | 4                              | 8           | 16           |
| 2                | ОР.1<br>ОР.2         | Дополнительные<br>тесты по ОФП              | Тестирование              | 3-6                                                   | 4                              | 12          | 24           |
| 3                | ОР.1<br>ОР.2         | Разработка<br>комплексов                    | Самостоятельная<br>работа | 7-10                                                  | 1                              | 7           | 10           |

|                   |              |                                                                          |                        |      |   |    |     |
|-------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|---|----|-----|
|                   |              | круговой тренировки по оздоровительной аэробике, атлетической гимнастике |                        |      |   |    |     |
| 4                 | ОР.1<br>ОР.2 | Тестирование по теоретическому разделу                                   | Тестирование в ЭИОС    | 5-10 | 1 | 5  | 10  |
| 5                 | ОР.1<br>ОР.2 | Просмотр спортивных соревнований                                         | Самостоятельная работа | 5-10 | 1 | 5  | 10  |
| Рубежный контроль |              |                                                                          |                        |      |   |    |     |
| 6                 | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по ОФП                                             | Контрольные нормативы  | 3-5  | 6 | 18 | 30  |
|                   |              | Итого:                                                                   |                        |      |   | 55 | 100 |

2 курс, 4 семестр

| №<br>п<br>/<br>п  | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся                                                                         | Средства<br>оценивания    | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы       |              |
|-------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|
|                   |                      |                                                                                                                     |                           |                                                       |                                | Минимальный | Максимальный |
| Текущий контроль  |                      |                                                                                                                     |                           |                                                       |                                |             |              |
| 1                 | ОР.1<br>ОР.2         | Дополнительные<br>тесты по ОФП                                                                                      | Тестирование              | 3-6                                                   | 4                              | 12          | 24           |
| 2                 | ОР.1<br>ОР.2         | Разработка<br>комплексов<br>круговой<br>тренировки по<br>оздоровительной<br>аэробике,<br>атлетической<br>гимнастике | Самостоятельная<br>работа | 7-10                                                  | 1                              | 7           | 10           |
| 3                 | ОР.1<br>ОР.2         | Тестирование по<br>теоретическому<br>разделу                                                                        | Тестирование в ЭИОС       | 5-10                                                  | 1                              | 5           | 10           |
|                   | ОР.1<br>ОР.2         | Участие в<br>«Веселых стартах»                                                                                      | Самостоятельная<br>работа | 8-16                                                  | 1                              | 8           | 16           |
| 4                 | ОР.1<br>ОР.2         | Просмотр<br>спортивных<br>соревнований                                                                              | Дидактическая<br>игра     | 5-10                                                  | 1                              | 5           | 10           |
| Рубежный контроль |                      |                                                                                                                     |                           |                                                       |                                |             |              |
| 5                 | ОР.1<br>ОР.2         | Контрольные<br>нормативы по ОФП                                                                                     | Контрольные<br>нормативы  | 3-5                                                   | 6                              | 18          | 30           |
|                   |                      | Итого:                                                                                                              |                           |                                                       |                                | 55          | 100          |

3 курс, 5 семестр



| №<br>п<br>/<br>п  | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся                                                   | Средства<br>оценивания   | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы       |              |
|-------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|
|                   |                      |                                                                                               |                          |                                                       |                                | Минимальный | Максимальный |
| Текущий контроль  |                      |                                                                                               |                          |                                                       |                                |             |              |
| 1                 | ОР.1<br>ОР.2         | Тестирование ОФП                                                                              | Тестирование             | 3-6                                                   | 3                              | 9           | 18           |
| 2                 | ОР.1<br>ОР.2         | Дополнительные<br>тесты по ОФП                                                                | Тестирование             | 3-6                                                   | 4                              | 12          | 24           |
| 3                 | ОР.1<br>ОР.2         | Разработка<br>комплексов<br>круговой<br>тренировки по<br>фитнес-аэробике,<br>спортивным играм | Самостоятельная работа   | 7-10                                                  | 1                              | 7           | 10           |
| 4                 | ОР.1<br>ОР.2         | Тестирование по<br>теоретическому<br>разделу                                                  | Тестирование в ЭИОС      | 5-10                                                  | 1                              | 5           | 10           |
| 5                 | ОР.1<br>ОР.2         | Судейство<br>спортивных<br>соревнований                                                       | Дидактическая игра       | 4-8                                                   | 1                              | 4           | 8            |
| Рубежный контроль |                      |                                                                                               |                          |                                                       |                                |             |              |
| 6                 | ОР.1<br>ОР.2         | Контрольные<br>нормативы по ОФП                                                               | Контрольные<br>нормативы | 3-5                                                   | 6                              | 18          | 30           |
|                   |                      | Итого:                                                                                        |                          |                                                       |                                | 55          | 100          |

### 3 курс, 6 семестр

| №<br>п<br>/<br>п | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся                                                   | Средства<br>оценивания              | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы       |              |
|------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|
|                  |                      |                                                                                               |                                     |                                                       |                                | Минимальный | Максимальный |
| Текущий контроль |                      |                                                                                               |                                     |                                                       |                                |             |              |
| 1                | ОР.1<br>ОР.2         | Опрос по<br>методико-<br>практическому<br>разделу                                             | Самостоятельная работа,<br>конспект | 3-6                                                   | 3                              | 9           | 18           |
| 2                | ОР.1<br>ОР.2         | Дополнительные<br>тесты по ОФП                                                                | Тестирование                        | 3-6                                                   | 4                              | 12          | 24           |
| 3                | ОР.1<br>ОР.2         | Разработка<br>комплексов<br>круговой<br>тренировки по<br>фитнес-аэробике,<br>спортивным играм | Самостоятельная работа              | 10                                                    | 1                              | 7           | 10           |

|                   |              |                                              |                           |     |   |    |     |
|-------------------|--------------|----------------------------------------------|---------------------------|-----|---|----|-----|
| 4                 | ОР.1<br>ОР.2 | Тестирование по<br>теоретическому<br>разделу | Тестировани<br>е в ЭИОС   | 10  | 1 | 5  | 10  |
|                   | ОР.1<br>ОР.2 | Судейство<br>спортивных<br>соревнований      | Дидактическ<br>ая игра    | 4-8 | 1 | 4  | 8   |
| Рубежный контроль |              |                                              |                           |     |   |    |     |
| 6                 | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные<br>нормативы по ОФП              | Контрольны<br>е нормативы | 3-5 | 6 | 18 | 30  |
|                   |              | Итого:                                       |                           |     |   | 55 | 100 |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Физическая культура : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, О. Н. Крюкова, А. А. Курченков, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2023. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712766>.
2. Физическая культура : учебник по дисциплине «Физическая культура и спорт» : [16+] / А. С. Гречко, Ю. И. Сиренко, Т. В. Синельникова, Ю. В. Мурзин ; под общ. ред. А. С. Гречко ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714116>
3. Чикурова, М. А. Организация физической культуры и спорта : учебное пособие : [16+] / М. А. Чикурова, А. И. Чикуров ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705226>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Коровин, С. С. Теоретические и методические основания воспитания физической культуры обучающихся : учебно-методическое пособие : [16+] / С. С. Коровин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 108 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701013>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3689-9. – DOI 10.23681/701013
2. Нахаева, Е. М. История физической культуры и спорта : учебное пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. – Минск : РИПО, 2022. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697643>. – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-985-895-009-5.
3. Суханов, В. М. Физическая культура : здоровье : проблемы и профилактика : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2022. – 53 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712767>.

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Научно-методическая деятельность в физической культуре, спорте и туризме : учебное пособие : [16+] / В. М. Гелецкий, Н. В. Сурикова, С. Н. Чернякова, В. В. Тельных ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. – 216 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705528>. – ISBN 978-5-7638-4630-0. – Текст : электронный.

2. Чертов, Н. В. Теория и методика избранного вида спорта : учебное пособие : [16+] / Н. В. Чертов ; Южный федеральный университет, Академия физической культуры и спорта. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700201>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4211-6. – Текст: электронный.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

eLiBRARy.ru Научная электронная библиотека LiBRARy.ru

<http://www.basket.ru/> сайт Федерации баскетбола России

<http://www.vollev.ru/> сайт Федерации волейбола России

<http://www.russwimming.ru/> сайт Федерации плавания России

<http://www.rusathletics.com/> сайт Федерации легкой атлетики России

<http://www.rusfootball.info/> сайт футбола России

<http://www.afkonline.ru/biblio.html> ежеквартальный журнал Адаптивная физическая культура (АФК) - интернет-версия

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия: спортивных залов и площадок, тренажеров, спортивного инвентаря. Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*  
Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition и других, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета, в том числе взаимодействия с помощью разнообразных сетевых ресурсов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Основная гимнастика»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 328 ч.

| <b>Трудоемкость дисциплины</b> | <b>Час.</b> |
|--------------------------------|-------------|
| Всего                          | 328         |
| Контактная работа:             | 326         |
| в т.ч. аудиторная работа       | 326         |
| в т.ч. контактная СР           |             |
| Самостоятельная работа         | 2           |
| Вид контроля                   | зачет       |

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа дисциплины «Основная гимнастика» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;
2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).
3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Программу составил: доцент В.А. Кузнецов

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## 1. Цели и задачи

*Цель дисциплины:*

- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- понимание социальной значимости средств гимнастики и их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- обеспечить освоение студентами техники гимнастических упражнений с целью формирования физической культуры личности и здорового образа жизни;

- развить психомоторные способности, необходимые для успешного овладения гимнастических упражнений различной сложности, бытовых, профессионально-прикладных двигательных умений и навыков;

- сформировать у студентов умение планировать и проводить учебные занятия и соревнования по гимнастике в рамках программы по физической культуре в учреждениях системы среднего общего полного образования;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, дисциплина по выбору.

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- знания и умения, полученные при освоении предмета «Физическая культура» в общеобразовательной школе.

2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Основы безопасности жизнедеятельности
- Спортивные и подвижные игры
- Общая физическая подготовка (Круговая тренировка)
- Естествознание

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                      | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                       |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7            | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной | УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.                                                                      |
|                 |                                                                                                                             | УК-7.2. Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, |

|  |              |                                                           |
|--|--------------|-----------------------------------------------------------|
|  | деятельности | адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья. |
|--|--------------|-----------------------------------------------------------|

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                              | Код компетенций ОПОП | Код ИДК | Средства оценивания ОР                               |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|------------------------------------------------------|
| ОР.1              | Демонстрирует умения использования средств и методов физической культуры, необходимых для планирования и реализации профессиональной деятельности. | УК-7                 | УК-7.1  | Контрольные нормативы, тесты, самостоятельная работа |
| ОР.2              | Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.                                          | УК-7                 | УК-7.2  | Контрольные нормативы, тесты                         |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                              | Контактная работа    |                                     |                                     | Самостоя<br>тельная<br>работа | Всего<br>часов по<br>дисципли<br>не |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                | Аудиторная<br>работа |                                     | Контактная<br>СР (в т.ч.<br>в ЭИОС) |                               |                                     |
|                                                                                                                | Лекц<br>ии           | Практ<br>ическ<br>ие<br>занят<br>ия |                                     |                               |                                     |
| <b>Раздел 1. Общеразвивающие упражнения.</b>                                                                   |                      | 72                                  |                                     |                               | 72                                  |
| 1.1.Проведение комплекса упражнений ОРУ на силу, гибкость, координацию, быстроту, ориентировку в пространстве. |                      | 64                                  |                                     |                               | 64                                  |
| 1.2.Проведение комплекса ОРУ на основе упражнений по анатомическому признаку (для разных мышечных групп).      |                      | 8                                   |                                     |                               | 8                                   |
| <b>Раздел 2. Акробатика.</b>                                                                                   |                      | 72                                  |                                     |                               | 72                                  |
| 2.1.Составление и проведение комплекса вольных упражнений на 16 счетов с группой.                              |                      | 64                                  |                                     |                               | 64                                  |
| 2.2. Выполнение комбинации акробатических упражнений на 16                                                     |                      | 8                                   |                                     |                               | 8                                   |

|                                                                                                                                                                                                                   |  |     |  |   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--|---|-----|
| счетов.                                                                                                                                                                                                           |  |     |  |   |     |
| <b>Раздел 3. Комплекс вольных упражнений.</b>                                                                                                                                                                     |  | 72  |  |   | 72  |
| 3.1. Составление и проведение комплекса вольных упражнений на 32 счета с группой.                                                                                                                                 |  | 64  |  |   | 64  |
| 3.2. Составление и проведение комбинации парных вольных упражнений на 32 счета.                                                                                                                                   |  | 8   |  |   | 8   |
| <b>Раздел 4. Комплекс упражнений на гимнастических снарядах.</b>                                                                                                                                                  |  | 72  |  |   | 72  |
| 4.1. Комбинация на гимнастическом бревне на основе вскоков, передвижений, поворотов, прыжков, соскоков.Выполнение комбинации на гимнастических снарядах по выбору: на кольцах, перекладине, разновысоких брусьях. |  | 64  |  |   | 64  |
| 4.2. Упражнения на снарядах:<br>Упражнения на коне в упоре – перемахи (Юноши) Упражнения на низкой перекладине (упоры, перемахи, обороты) – (Девушки.)                                                            |  | 8   |  |   | 8   |
| <b>Раздел 5. Комбинации упражнений.</b>                                                                                                                                                                           |  | 40  |  |   | 40  |
| 5.1. Выполнение комбинации из ранее изученных вольных и акробатических упражнений.                                                                                                                                |  | 38  |  | 2 | 40  |
| <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                      |  | 326 |  | 2 | 328 |

### 5.2. Методы обучения

Общетеоретические: словесные методы, методы обеспечения наглядности.

Методы упражнений: строгого регламентирования, повторно-переменный, игровой, соревновательный.

## 6. Рейтинг-план

1 курс, 2 семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                          | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                                                |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |
| 2     | ОР.1              | Разработка комплекса разминки                                  | Самостоятельная работа              | 6-12                                  | 1                        | 6           | 12           |
| 3     | ОР.1              | Проведение разминочного комплекса                              | Дидактическая игра                  | 10-18                                 | 1                        | 10          | 18           |



|                          |              |                                                |                                     |       |   |    |     |
|--------------------------|--------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|---|----|-----|
| 4                        | ОР.1         | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС  | Тестирование                        | 10-20 | 1 | 10 | 20  |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Дополнительные тесты по ОФП                    | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5 | 2 | 5  | 10  |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                |                                     |       |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5   | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                         |                                     |       |   | 55 | 100 |

2 курс, 3 семестр

| № п/п                    | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                                 | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|--------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                          |                   |                                                                       |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности        | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |
| 2                        | ОР.1              | Разработка комплекса круговой тренировки для верхнего плечевого пояса | Самостоятельная работа              | 6-12                                  | 1                        | 6           | 12           |
| 3                        | ОР.1              | Проведение комплекса круговой тренировки для верхнего плечевого пояса | Дидактическая игра                  | 10-18                                 | 1                        | 10          | 18           |
| 4                        | ОР.1              | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                         | Тестирование                        | 10-20                                 | 1                        | 10          | 20           |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2      | Дополнительные тесты по ОФП                                           | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5                                 | 2                        | 5           | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b> |                   |                                                                       |                                     |                                       |                          |             |              |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2      | Контрольные нормативы по физической подготовке                        | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 5                        | 15          | 25           |
|                          |                   | Итого:                                                                |                                     |                                       |                          | 55          | 100          |

2 курс, 4 семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся         | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                               |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |

|                          |              |                                                  |                                     |       |   |    |     |
|--------------------------|--------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|---|----|-----|
|                          |              | подготовленности                                 |                                     |       |   |    |     |
| 2                        | ОР.1         | Разработка комплекса круговой тренировки для ног | Самостоятельная работа              | 6-12  | 1 | 6  | 12  |
| 3                        | ОР.1         | Проведение комплекса круговой тренировки для ног | Дидактическая игра                  | 10-18 | 1 | 10 | 18  |
| 4                        | ОР.1         | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС    | Тестирование                        | 10-20 | 1 | 10 | 20  |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Дополнительные тесты по ОФП                      | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5 | 2 | 5  | 10  |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                  |                                     |       |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке   | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5   | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                           |                                     |       |   | 55 | 100 |

3 курс, 5 семестр

| № п/п                    | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                          | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|--------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                          |                   |                                                                |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |
| 2                        | ОР.1              | Разработка комплекса круговой тренировки для мышц туловища     | Самостоятельная работа              | 6-12                                  | 1                        | 6           | 12           |
| 3                        | ОР.1              | Проведение комплекса круговой тренировки для мышц туловища     | Дидактическая игра                  | 10-18                                 | 1                        | 10          | 18           |
| 4                        | ОР.1              | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                  | Тестирование                        | 10-20                                 | 1                        | 10          | 20           |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2      | Дополнительные тесты по ОФП                                    | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5                                 | 2                        | 5           | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b> |                   |                                                                |                                     |                                       |                          |             |              |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2      | Контрольные нормативы по физической подготовке                 | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 5                        | 15          | 25           |
|                          |                   | Итого:                                                         |                                     |                                       |                          | 55          | 100          |

3 курс, 6 семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся | Средства оценивания | Баллы за конкретное задание | Число заданий за | Баллы |
|-------|-------------------|---------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------|-------|
|-------|-------------------|---------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------|-------|

|                          |              |                                                                                 |                                     | задание<br>(min-<br>max) | семестр | Миним<br>альный | Макси<br>мальн<br>ый |
|--------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------|-----------------|----------------------|
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2 | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности                  | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                      | 3       | 9               | 15                   |
| 2                        | ОР.1         | Разработка конспекта учебно-тренировочного занятия по приему силовых нормативов | Самостоятельн ая работа             | 6-12                     | 1       | 6               | 12                   |
| 3                        | ОР.1         | Организация приема силовых нормативов                                           | Дидактическая игра                  | 10-18                    | 1       | 10              | 18                   |
| 4                        | ОР.1         | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                                   | Тестирование                        | 10-20                    | 1       | 10              | 20                   |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Дополнительные тесты по ОФП                                                     | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5                    | 2       | 5               | 10                   |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                                                 |                                     |                          |         |                 |                      |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке                                  | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                      | 5       | 15              | 25                   |
|                          |              | Итого:                                                                          |                                     |                          |         | 55              | 100                  |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Физическая культура : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, О. Н. Крюкова, А. А. Курченков, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2023. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712766>.
2. Физическая культура : учебник по дисциплине «Физическая культура и спорт» : [16+] / А. С. Гречко, Ю. И. Сиренко, Т. В. Синельникова, Ю. В. Мурзин ; под общ. ред. А. С. Гречко ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714116>
3. Чикурова, М. А. Организация физической культуры и спорта : учебное пособие : [16+] / М. А. Чикурова, А. И. Чикуров ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705226>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Коровин, С. С. Теоретические и методические основания воспитания физической культуры обучающихся : учебно-методическое пособие : [16+] / С. С. Коровин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 108 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701013>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3689-9. – DOI 10.23681/701013
2. Нахаева, Е. М. История физической культуры и спорта : учебное пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. – Минск : РИПО, 2022. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697643> . – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-985-895-009-5.

3. Суханов, В. М. Физическая культура : здоровье : проблемы и профилактика : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2022. – 53 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712767> .

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Научно-методическая деятельность в физической культуре, спорте и туризме : учебное пособие : [16+] / В. М. Гелецкий, Н. В. Сурикова, С. Н. Чернякова, В. В. Тельных ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. – 216 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705528> . – ISBN 978-5-7638-4630-0. – Текст : электронный.

2. Чертов, Н. В. Теория и методика избранного вида спорта : учебное пособие : [16+] / Н. В. Чертов ; Южный федеральный университет, Академия физической культуры и спорта. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700201> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4211-6. – Текст : электронный.

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

eLiBRARy.ru Научная электронная библиотека LiBRARy.ru

<http://www.basket.ru/> сайт Федерации баскетбола России

<http://www.vollev.ru/> сайт Федерации волейбола России

<http://www.russwimming.ru/> сайт Федерации плавания России

<http://www.rusathletics.com/> сайт Федерации легкой атлетики России

<http://www.rusfootball.info/> сайт футбола России

<http://www.afkonline.ru/biblio.html> ежеквартальный журнал Адаптивная физическая культура (АФК) - интернет-версия

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия: спортивных залов и площадок, тренажеров, спортивного инвентаря. Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition и других, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета, в том числе взаимодействия с помощью разнообразных сетевых ресурсов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Оздоровительная аэробика»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 328 ч.

| <b>Трудоемкость дисциплины</b> | <b>Час.</b> |
|--------------------------------|-------------|
| Всего                          | 328         |
| Контактная работа:             | 326         |
| в т.ч. аудиторная работа       | 326         |
| в т.ч. контактная СР           |             |
| Самостоятельная работа         | 2           |
| Вид контроля                   | зачет       |

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа дисциплины «Оздоровительная аэробика» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;
2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н;
3. Профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н);
4. Профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).
5. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9

Авторы:

В. Кузнецов, доцент кафедры физического воспитания и спорта

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## 1. Цели и задачи

*Цель дисциплины:*

формирование физической культуры личности и профессионально - педагогическая подготовка будущих учителей средствами оздоровительной аэробики.

*Задачи дисциплины:*

- изучить базовые шаги аэробики, методы составления связок;
- дать основы спортивной тренировки по оздоровительной аэробике, а также планирование и проведение тренировок;
- развивать у занимающихся физические качества: ловкость, быстроту, двигательную выносливость, координацию движений, чувство ритма;
- дать представление занимающимся о правильном питании и основах гигиены в процессе занятий аэробикой.
- создать основу для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, дисциплина по выбору.

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- знания и умения, полученные при освоении предмета «Физическая культура» в общеобразовательной школе.

**2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

Основы безопасности жизнедеятельности  
Атлетическая гимнастика  
Спортивные игры

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7            | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.                                                                                                                                |
|                 |                                                                                                                                          | УК-7.2. Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья. |

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                              | Код компетенций ОПОП | Код ИДК | Средства оценивания ОР                               |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|------------------------------------------------------|
| ОР.1              | Демонстрирует умения использования средств и методов физической культуры, необходимых для планирования и реализации профессиональной деятельности. | УК-7                 | УК-7.1  | Контрольные нормативы, тесты, самостоятельная работа |
| ОР.2              | Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.                                          | УК-7                 | УК-7.2  | Контрольные нормативы, тесты                         |

#### 5. Содержание дисциплины

| Наименование темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Контактная работа    |                                     | Самостоя<br>тельная<br>работа | Всего<br>часов по<br>дисципли<br>не |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Аудиторная<br>работа |                                     |                               |                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Лекц<br>ии           | Прак<br>тичес<br>кие<br>занят<br>ия |                               |                                     |
| <b>Раздел 1. Учебно-тренировочные занятия.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      | 72                                  |                               | 72                                  |
| 1.1. Изучение основных шагов аэробики. Классификация видов аэробики. Характеристика различных видов оздоровительной аэробики. Базовая аэробика, степ-аэробика, слайд-аэробика, фитбол-аэробика, танцевальные направления, силовые направления, водные программы, единоборства, и др.Краткая характеристика. Содержание занятий. Структура уроков. |                      | 64                                  |                               | 64                                  |
| 1.2. Танцевальные связки, комбинации и движения базовой аэробики.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      | 8                                   |                               | 8                                   |
| <b>Раздел 2. Обучение технике выполнения базовых шагов аэробики.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      | 72                                  |                               | 72                                  |
| 2.1. Обучение технике шагов оздоровительной аэробики: «Ви-степ» и «А-степ» и их                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      | 64                                  |                               | 64                                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |     |  |   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--|---|-----|
| разновидности; шаги «Шасси» , шаги «кросс», открытый шаг, «захлест», «кик» (махи) и их разновидности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |   |     |
| 2.2. Совершенствование техники шагов оздоровительной аэробики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 8   |  |   | 8   |
| <b>Раздел 3. Обучение технике выполнения шагов Латино-аэробики.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 72  |  |   | 72  |
| 3.1. Обучение технике выполнения шагов Латино-аэробики: шаги «Мамба» вперед, в сторону и назад; шаги «Самба», «Пивот», «Шасси» вперед.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 64  |  |   | 64  |
| 3.2. Совершенствование техники выполнения шагов Латино-аэробики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 8   |  |   | 8   |
| <b>Раздел 4. Техника выполнения шагов аэробики со степ-платформами.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 72  |  |   | 72  |
| 4.1. Обучение технике выполнения шагов аэробики со степ-платформами: шаг (бег), «Степ-тач», Скрестный шаг и их разновидности, подъем колена «Нилифт» и его разновидности, «Ланч» (выпад), «Джампин-джек» (прыжок ноги вместе – ноги врозь), «скип» и его разновидности; «Ви - степ» и «А-сеп» и их разновидности; шаги «Шасси», шаги «кросс», открытый шаг, «захлест», «кик» (махи); шаги «Мамба» вперед, в сторону и назад; шаги «Самба», «Пивот», «Шасси» вперед. |  | 64  |  |   | 64  |
| 4.2. Совершенствование техники выполнения шагов аэробики со степ-платформами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 8   |  |   | 8   |
| <b>Раздел 5. Комбинации упражнений.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 40  |  |   | 40  |
| 5.1. Выполнение комбинации из ранее изученных техник выполнения шагов аэробики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 38  |  | 2 | 40  |
| <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 326 |  | 2 | 328 |

## 6. Рейтинг-план

1 курс, 2 семестр

| № п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности | Средства оценивания | Баллы за | Число задани | Баллы |
|-----|-------------------|---------------------------|---------------------|----------|--------------|-------|
|-----|-------------------|---------------------------|---------------------|----------|--------------|-------|

| №<br>п                   |              | обучающихся                                                    |                                     | конкретное задание (min-max) | й за семестр | Минимальный | Максимальный |
|--------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------|-------------|--------------|
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2 | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                          | 3            | 9           | 15           |
| 2                        | ОР.1         | Разработка комбинаций по аэробике из базовых шагов             | Самостоятельная работа              | 6-12                         | 1            | 6           | 12           |
| 3                        | ОР.1         | Разработка комплексов аэробики для развития физических качеств | Самостоятельная работа              | 10-18                        | 1            | 10          | 18           |
| 4                        | ОР.1         | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                  | Тестирование                        | 10-20                        | 1            | 10          | 20           |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Проведение с группой разучивание связки на 32 счета            | Дидактическая игра                  | 2,5-5                        | 2            | 5           | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                                |                                     |                              |              |             |              |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке                 | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                          | 5            | 15          | 25           |
|                          |              | Итого:                                                         |                                     |                              |              | 55          | 100          |

**2 курс, 3 семестр**

| №<br>п<br>/<br>п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                          | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                  |                   |                                                                |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1                | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |

|                          |              |                                                        |                                     |       |   |    |     |
|--------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|---|----|-----|
|                          |              | и                                                      |                                     |       |   |    |     |
| 2                        | ОР.1         | Разработка комбинаций из базовых шагов Латино-аэробики | Самостоятельная работа              | 6-12  | 1 | 6  | 12  |
| 3                        | ОР.1         | Разработка комплексов аэробики для развития гибкости   | Самостоятельная работа              | 10-18 | 1 | 10 | 18  |
| 4                        | ОР.1         | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС          | Тестирование                        | 10-20 | 1 | 10 | 20  |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Разучивание с группой аэробной связки на 32 счета      | Дидактическая игра                  | 2,5-5 | 2 | 5  | 10  |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                        |                                     |       |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке         | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5   | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                                 |                                     |       |   | 55 | 100 |

2 курс, 4 семестр

| №<br>п<br>/<br>п | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся                              | Средства<br>оценивания              | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы       |              |
|------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|
|                  |                      |                                                                          |                                     |                                                       |                                | Минимальный | Максимальный |
| 1                | ОР.1<br>ОР.2         | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности           | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                                   | 3                              | 9           | 15           |
| 2                | ОР.1                 | Разработка комбинаций по аэробике на степ-платформах                     | Самостоятельная работа              | 6-12                                                  | 1                              | 6           | 12           |
| 3                | ОР.1                 | Разработка комплексов аэробики для развития координационных способностей | Самостоятельная работа              | 10-18                                                 | 1                              | 10          | 18           |
| 4                | ОР.1                 | Тестирование по                                                          | Тестирование                        | 10-20                                                 | 1                              | 10          | 20           |

|                          |              |                                                                    |                                     |       |   |    |     |
|--------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|---|----|-----|
|                          |              | теоретическому разделу в ЭИОС                                      | е                                   |       |   |    |     |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Разучивание с группой аэробной связки на 32 счета из степ-аэробики | Дидактическая игра                  | 2,5-5 | 2 | 5  | 10  |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                                    |                                     |       |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке                     | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5   | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                                             |                                     |       |   | 55 | 100 |

3 курс, 5 семестр

| № п / п                  | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                                     | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|--------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                          |                   |                                                                           |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности            | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |
| 2                        | ОР.1              | Разработка комплексов по аэробике для различного контингента занимающихся | Самостоятельная работа              | 6-12                                  | 1                        | 6           | 12           |
| 3                        | ОР.1              | Разработка комплексов аэробики для развития выносливости                  | Самостоятельная работа              | 10-18                                 | 1                        | 10          | 18           |
| 4                        | ОР.1              | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                             | Тестирование                        | 10-20                                 | 1                        | 10          | 20           |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2      | Участие в соревнованиях по аэробике                                       | Контрольные нормативы               | 2,5-5                                 | 2                        | 5           | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b> |                   |                                                                           |                                     |                                       |                          |             |              |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2      | Контрольные нормативы по физической подготовке                            | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 5                        | 15          | 25           |

|  |  |        |   |  |  |    |     |
|--|--|--------|---|--|--|----|-----|
|  |  |        | е |  |  |    |     |
|  |  | Итого: |   |  |  | 55 | 100 |

### 3 курс, 6 семестр

| №<br>п<br>/<br>п         | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся                           | Средства<br>оценивания              | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы       |              |
|--------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|
|                          |                      |                                                                       |                                     |                                                       |                                | Минимальный | Максимальный |
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2         | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности        | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                                   | 3                              | 9           | 15           |
| 2                        | ОР.1                 | Организация соревнований по аэробике                                  | Дидактическая игра                  | 6-12                                                  | 1                              | 6           | 12           |
| 3                        | ОР.1                 | Разработка комплексов аэробики для развития скоростно-силовых качеств | Самостоятельная работа              | 10-18                                                 | 1                              | 10          | 18           |
| 4                        | ОР.1                 | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                         | Тестирование                        | 10-20                                                 | 1                              | 10          | 20           |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2         | Участие в соревнованиях по аэробике                                   | Контрольные нормативы               | 2,5-5                                                 | 2                              | 5           | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b> |                      |                                                                       |                                     |                                                       |                                |             |              |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2         | Контрольные нормативы по физической подготовке                        | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                                   | 5                              | 15          | 25           |
|                          |                      | Итого:                                                                |                                     |                                                       |                                | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Физическая культура : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, О. Н. Крюкова, А. А. Курченков, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2023. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712766>.
2. Физическая культура : учебник по дисциплине «Физическая культура и спорт» : [16+] / А. С. Гречко, Ю. И. Сиренко, Т. В. Синельникова, Ю. В. Мурзин ; под общ. ред. А. С. Гречко ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский

государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714116>

3. Чикурова, М. А. Организация физической культуры и спорта : учебное пособие : [16+] / М. А. Чикурова, А. И. Чикуров ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705226>.

#### *7.2. Дополнительная литература*

1. Коровин, С. С. Теоретические и методические основания воспитания физической культуры обучающихся : учебно-методическое пособие : [16+] / С. С. Коровин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 108 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701013> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3689-9. – DOI 10.23681/701013
2. Нахаева, Е. М. История физической культуры и спорта : учебное пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. – Минск : РИПО, 2022. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697643> . – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-985-895-009-5.
3. Суханов, В. М. Физическая культура : здоровье : проблемы и профилактика : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2022. – 53 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712767> .

#### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Научно-методическая деятельность в физической культуре, спорте и туризме : учебное пособие : [16+] / В. М. Гелецкий, Н. В. Сурикова, С. Н. Чернякова, В. В. Тельных ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. – 216 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705528>. – ISBN 978-5-7638-4630-0. – Текст : электронный.
2. Чертов, Н. В. Теория и методика избранного вида спорта : учебное пособие : [16+] / Н. В. Чертов ; Южный федеральный университет, Академия физической культуры и спорта. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700201>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4211-6. – Текст : электронный.

#### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

eLiBRARy.ru Научная электронная библиотека LiBRARy.ru

<http://www.basket.ru/> сайт Федерации баскетбола России

<http://www.volley.ru/> сайт Федерации волейбола России

<http://www.russwimming.ru/> сайт Федерации плавания России

<http://www.rusathletics.com/> сайт Федерации легкой атлетики России

<http://www.rusfootball.info/> сайт футбола России

<http://www.afkonline.ru/biblio.html> ежеквартальный журнал Адаптивная физическая культура (АФК) - интернет-версия

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия: спортивных залов и площадок, тренажеров, спортивного инвентаря. Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition и других, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета, в том числе взаимодействия с помощью разнообразных сетевых ресурсов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Спортивные и подвижные игры»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 328 ч.

| <b>Трудоемкость дисциплины</b> | <b>Час.</b> |
|--------------------------------|-------------|
| Всего                          | 328         |
| Контактная работа:             | 326         |
| в т.ч. аудиторная работа       | 326         |
| в т.ч. контактная СР           |             |
| Самостоятельная работа         | 2           |
| Вид контроля                   | зачет       |

г. Нижний Новгород  
2025 год



Программа дисциплины «Спортивные и подвижные игры» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;
2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н;
3. профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н);
4. Профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).
5. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

И.А. Седов, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## 1. Цели и задачи

*Цель дисциплины* - формирование знаний, умений и навыков личности и способности направленного использования разнообразных средств спортивных и подвижных игр, для сохранения и укрепления здоровья, улучшения физической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать у студентов систему знаний, составляющих основу современной теории и методики спортивных и подвижных игр;
- содействовать развитию у студентов психофизических качеств, необходимых для успешного овладения техническими и тактическими приемами;
- обеспечить освоение студентами методики обучения технике и тактике в спортивных играх, а также методики их преподавания в различных звеньях системы физического воспитания, включая организацию и проведение соревнований;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.01.04

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- знания и умения, полученные при освоении предмета «Физическая культура» в общеобразовательной школе.

**2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

- Основы безопасности жизнедеятельности
- Основная гимнастика
- Общая физическая подготовка (Круговая тренировка)
- Естествознание

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7            | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.                                                                                                                                |
|                 |                                                                                                                                          | УК-7.2. Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья. |

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                              | Код компетенций ОПОП | Код ИДК | Средства оценивания ОР                               |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|------------------------------------------------------|
| ОР.1              | Демонстрирует умения использования средств и методов физической культуры, необходимых для планирования и реализации профессиональной деятельности. | УК-7                 | УК-7.1  | Контрольные нормативы, тесты, самостоятельная работа |
| ОР.2              | Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.                                          | УК-7                 | УК-7.2  | Контрольные нормативы, тесты                         |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                  | Контактная работа    |                                     |                                      | Самостоя<br>тельная<br>работа | Всего<br>часов по<br>дисципли<br>не |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                    | Аудиторная<br>работа |                                     | Контактна<br>я СР (в т.ч.<br>в ЭИОС) |                               |                                     |
|                                                                                                    | Лекц<br>ии           | Прак<br>тичес<br>кие<br>занят<br>ия |                                      |                               |                                     |
| <b>Раздел 1. ОФП и СФП в спортивных играх</b>                                                      |                      | 72                                  |                                      |                               | 72                                  |
| 1.1. Общая физическая подготовка спортигровика. Средства ОФП. Подвижные игры.                      |                      | 64                                  |                                      |                               | 64                                  |
| 1.2. Методика использования средств СФП в различных спортивных играх.                              |                      | 8                                   |                                      |                               | 8                                   |
| <b>Раздел 2. Техника владения мячом (баскетбол).</b>                                               |                      | 72                                  |                                      |                               | 72                                  |
| 2.1. Техника приема и передачи мяча (в движении, стоя) от груди, из-за головы, с отскоком от пола. |                      | 64                                  |                                      |                               | 64                                  |
| 2.2. Выполнение технического элемента - бросок со штрафной линии.                                  |                      | 8                                   |                                      |                               | 8                                   |
| <b>Раздел 3. Техника владения мячом (волейбол).</b>                                                |                      | 72                                  |                                      |                               | 72                                  |
| 3.1. Техника выполнения приема мяча двумя руками сверху/снизу над собой.                           |                      | 64                                  |                                      |                               | 64                                  |
| 3.2. Техника приема и передачи                                                                     |                      | 8                                   |                                      |                               | 8                                   |

|                                                                                    |  |     |  |   |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--|---|-----|
| мяча в парах (сверху, снизу).                                                      |  |     |  |   |     |
| <b>Раздел 4. Техника владения мячом (мини-футбол).</b>                             |  | 72  |  |   | 72  |
| 4.1. Техника ведения мяча и дриблинга                                              |  | 64  |  |   | 64  |
| 4.2. Техника ударов по мячу. Варианты приема и остановки мяча.                     |  | 8   |  |   | 8   |
| <b>Раздел 5. Учебно-тренировочный.</b>                                             |  | 40  |  |   | 40  |
| 5.1. Учебно-тренировочная, двусторонняя игра. Судейство учебно-тренировочной игры. |  | 20  |  |   | 20  |
| 5.2. Правила соревнований. Жесты судей.                                            |  | 18  |  | 2 | 20  |
| <b>Итого</b>                                                                       |  | 326 |  | 2 | 328 |

## 5.2. Методы обучения

Общетеоретические: словесные методы, методы обеспечения наглядности.

Методы упражнений: строгого регламентирования, повторно-переменный, игровой, соревновательный.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план

1 курс, 2 семестр

| № п / п                  | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                          | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|--------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                          |                   |                                                                |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |
| 2                        | ОР.1              | Разработка карточки подвижной игры                             | Самостоятельная работа              | 6-12                                  | 1                        | 6           | 12           |
| 3                        | ОР.1              | Проведение подвижной игры                                      | Дидактическая игра                  | 10-18                                 | 1                        | 10          | 18           |
| 4                        | ОР.1              | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                  | Тестирование                        | 10-20                                 | 1                        | 10          | 20           |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2      | Дополнительные тесты по технико-тактической подготовке         | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5                                 | 2                        | 5           | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b> |                   |                                                                |                                     |                                       |                          |             |              |

|   |              |                                                         |                                                   |     |   |    |     |
|---|--------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----|---|----|-----|
| 6 | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные<br>нормативы по<br>физической<br>подготовке | Контрольны<br>е<br>нормативы,<br>тестировани<br>е | 3-5 | 5 | 15 | 25  |
|   |              | Итого:                                                  |                                                   |     |   | 55 | 100 |

2 курс, 3 семестр

| №<br>п<br>/<br>п         | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся                                | Средства<br>оценивания                    | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы           |                  |
|--------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------------|
|                          |                      |                                                                            |                                           |                                                       |                                | Мини<br>мальный | Макс<br>имальный |
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2         | Первоначальное<br>тестирование<br>уровня<br>физической<br>подготовленности | Контрольные<br>нормативы,<br>тестирование | 3-5                                                   | 3                              | 9               | 15               |
| 2                        | ОР.1                 | Разработка<br>комплекса<br>разминочных<br>упражнений                       | Самостоятельная<br>работа                 | 6-12                                                  | 1                              | 6               | 12               |
| 3                        | ОР.1                 | Проведение<br>комплекса ОРУ                                                | Дидактическая<br>игра                     | 10-18                                                 | 1                              | 10              | 18               |
| 4                        | ОР.1                 | Тестирование по<br>теоретическому<br>разделу в ЭИОС                        | Тестирование                              | 10-20                                                 | 1                              | 10              | 20               |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2         | Дополнительные<br>тесты по<br>технито-<br>тактической<br>подготовке        | Контрольные<br>нормативы,<br>тестирование | 2,5-5                                                 | 2                              | 5               | 10               |
| <b>Рубежный контроль</b> |                      |                                                                            |                                           |                                                       |                                |                 |                  |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2         | Контрольные<br>нормативы по<br>физической<br>подготовке                    | Контрольные<br>нормативы,<br>тестирование | 3-5                                                   | 5                              | 15              | 25               |
|                          |                      | Итого:                                                                     |                                           |                                                       |                                | 55              | 100              |

2 курс, 4 семестр

| №<br>п<br>/<br>п | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся | Средства<br>оценивания | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание<br>(min- | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы           |                  |
|------------------|----------------------|---------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------------|
|                  |                      |                                             |                        |                                               |                                | Мини<br>мальный | Макс<br>имальный |

|                          |              |                                                                   |                                     |       |   |    |     |
|--------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|---|----|-----|
|                          |              |                                                                   |                                     | max)  |   |    |     |
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2 | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности    | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5   | 3 | 9  | 15  |
| 2                        | ОР.1         | Разработка комплекса разминки для конкретного вида спортивных игр | Самостоятельная работа              | 6-12  | 1 | 6  | 12  |
| 3                        | ОР.1         | Проведение специальной разминки                                   | Дидактическая игра                  | 10-18 | 1 | 10 | 18  |
| 4                        | ОР.1         | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                     | Тестирование                        | 10-20 | 1 | 10 | 20  |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Дополнительные тесты по технико-тактической подготовке            | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5 | 2 | 5  | 10  |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                                   |                                     |       |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке                    | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5   | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                                            |                                     |       |   | 55 | 100 |

3 курс, 5 семестр

| №<br>п / п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                          | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|------------|-------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|            |                   |                                                                |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1          | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |
| 2          | ОР.1              | Разработка конспекта учебно-                                   | Самостоятельная работа              | 6-12                                  | 1                        | 6           | 12           |

|                          |              |                                                        |                                     |       |   |    |     |
|--------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|---|----|-----|
|                          |              | тренировочного занятия                                 |                                     |       |   |    |     |
| 3                        | ОР.1         | Организация занятия по спортивным играм                | Дидактическая игра                  | 10-18 | 1 | 10 | 18  |
| 4                        | ОР.1         | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС          | Тестирование                        | 10-20 | 1 | 10 | 20  |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Дополнительные тесты по технико-тактической подготовке | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5 | 2 | 5  | 10  |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                        |                                     |       |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке         | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5   | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                                 |                                     |       |   | 55 | 100 |

3 курс, 6 семестр

| № п / п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                          | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|---------|-------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|         |                   |                                                                |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1       | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |
| 2       | ОР.1              | Разработка положения о соревнованиях по спортивным играм       | Самостоятельная работа              | 6-12                                  | 1                        | 6           | 12           |
| 3       | ОР.1              | Участие в судействе спортивной игры                            | Дидактическая игра                  | 10-18                                 | 1                        | 10          | 18           |
| 4       | ОР.1              | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                  | Тестирование                        | 10-20                                 | 1                        | 10          | 20           |
| 5       | ОР.1<br>ОР.2      | Дополнительные тесты по технико-тактической                    | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5                                 | 2                        | 5           | 10           |

|                          |              |                                                         |                                                   |     |   |    |     |
|--------------------------|--------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----|---|----|-----|
|                          |              | подготовке                                              | е                                                 |     |   |    |     |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                         |                                                   |     |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные<br>нормативы по<br>физической<br>подготовке | Контрольны<br>е<br>нормативы,<br>тестировани<br>е | 3-5 | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                                  |                                                   |     |   | 55 | 100 |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Физическая культура: учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, О. Н. Крюкова, А. А. Курченков, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2023. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712766>.
2. Физическая культура : учебник по дисциплине «Физическая культура и спорт» : [16+] / А. С. Гречко, Ю. И. Сиренко, Т. В. Синельникова, Ю. В. Мурзин ; под общ. ред. А. С. Гречко ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714116>
3. Чикурова, М. А. Организация физической культуры и спорта : учебное пособие : [16+] / М. А. Чикурова, А. И. Чикуров ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705226>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Коровин, С. С. Теоретические и методические основания воспитания физической культуры обучающихся : учебно-методическое пособие : [16+] / С. С. Коровин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 108 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701013>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3689-9. – DOI 10.23681/701013
2. Нахаева, Е. М. История физической культуры и спорта : учебное пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. – Минск : РИПО, 2022. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697643>. – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-985-895-009-5.
3. Суханов, В. М. Физическая культура : здоровье : проблемы и профилактика : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2022. – 53 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712767>.

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Научно-методическая деятельность в физической культуре, спорте и туризме : учебное пособие : [16+] / В. М. Гелецкий, Н. В. Сурикова, С. Н. Чернякова, В. В. Тельных ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. – 216 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705528>. – ISBN 978-5-7638-4630-0. – Текст : электронный.
2. Чертов, Н. В. Теория и методика избранного вида спорта : учебное пособие : [16+] / Н. В. Чертов ; Южный федеральный университет, Академия физической культуры и



спорта. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700201>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4211-6. – Текст : электронный.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

eLiBRARy.ru Научная электронная библиотека LiBRARy.ru

<http://www.basket.ru/> сайт Федерации баскетбола России

<http://www.volley.ru/> сайт Федерации волейбола России

<http://www.russwimming.ru/> сайт Федерации плавания России

<http://www.rusathletics.com/> сайт Федерации легкой атлетики России

<http://www.rusfootball.info/> сайт футбола России

<http://www.afkonline.ru/biblio.html> ежеквартальный журнал Адаптивная физическая культура (АФК) - интернет-версия

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия: спортивных залов и площадок, тренажеров, спортивного инвентаря. Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition и других, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета, в том числе взаимодействия с помощью разнообразных сетевых ресурсов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Легкая атлетика»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Профиль «Сетевая журналистика»  
Форма обучения – очная  
Трудоемкость модуля – 328 ч.

| <b>Трудоемкость дисциплины</b> | <b>Час.</b> |
|--------------------------------|-------------|
| Всего                          | 328         |
| Контактная работа:             | 326         |
| в т.ч. аудиторная работа       | 326         |
| в т.ч. контактная СР           |             |
| Самостоятельная работа         | 2           |
| Вид контроля                   | зачет       |

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа дисциплины «Легкая атлетика» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;
2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н;
3. Профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н);
4. Профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).
5. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

В. Кузнецов, доцент кафедры физического воспитания и спорта

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## 1. Цель и задачи

*Цель дисциплины* - развитие основных физических качеств и способностей, укрепление здоровья, расширение функциональных возможностей организма; освоение знаний о легкой атлетике, ее роли в формировании здорового образа жизни.

*Задачи дисциплины:*

- овладение теоретическими основами и средствами обучения базовым видам легкой атлетики;
- изучение педагогических основ и специфичных характеристик базовых видов легкой атлетики в процессе обучения;
- формирование специальных знаний о структуре соревновательной деятельности, технике и тактике базовых видов легкой атлетики в процессе обучения;
- овладение специальными знаниями о структуре соревновательной деятельности; владение навыками организации соревнований по легкой атлетике.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, дисциплина по выбору.

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- знания и умения, полученные при освоении предмета «Физическая культура» в общеобразовательной школе.

**2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

Оздоровительная аэробика  
Атлетическая гимнастика  
Спортивные игры

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7            | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.                                                                                                                                |
|                 |                                                                                                                                          | УК-7.2. Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья. |

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                              | Код компетенций ОПОП | Код ИДК | Средства оценивания ОР                               |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|------------------------------------------------------|
| ОР.1              | Демонстрирует умения использования средств и методов физической культуры, необходимых для планирования и реализации профессиональной деятельности. | УК-7                 | УК-7.1  | Контрольные нормативы, тесты, самостоятельная работа |
| ОР.2              | Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.                                          | УК-7                 | УК-7.2  | Контрольные нормативы, тесты                         |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                                                                                                                                                  | Контактная работа    |                                     |                                     | Самостоя<br>тельная<br>работа | Всего<br>часов по<br>дисципли<br>не |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Аудиторная<br>работа |                                     | Контактная<br>СР (в т.ч.<br>в ЭИОС) |                               |                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Лекц<br>ии           | Практ<br>ическ<br>ие<br>занят<br>ия |                                     |                               |                                     |
| <b>Раздел 1. Основы техники легкоатлетических прыжков.</b>                                                                                                                                                                                         |                      | 72                                  |                                     |                               | 72                                  |
| 1.1. Прыжки в длину с разбега способом "согнув ноги". Прыжок в высоту с разбега способом "перешагивание". Прыжок в длину с разбега способом "прогнувшись", "ножницы". Прыжок в высоту с разбега способом "фосбери-флоп". Тройной прыжок с разбега. |                      | 64                                  |                                     |                               | 64                                  |
| 1.2. Совершенствование техники выполнения легкоатлетических прыжков.                                                                                                                                                                               |                      | 8                                   |                                     |                               | 8                                   |
| <b>Раздел 2. Основы техники легкоатлетического бега.</b>                                                                                                                                                                                           |                      | 72                                  |                                     |                               | 72                                  |
| 2.1. Бег на короткие дистанции. Эстафетный бег. Бег на средние дистанции, кроссовый бег. Бег на                                                                                                                                                    |                      | 64                                  |                                     |                               | 64                                  |

|                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--|---|-----|
| короткие дистанции.                                                                                                                                                                                           |  |     |  |   |     |
| 2.2. Совершенствование техники бега.                                                                                                                                                                          |  | 8   |  |   | 8   |
| <b>Раздел 3. Обучение технике спортивной ходьбы.</b>                                                                                                                                                          |  | 72  |  |   | 72  |
| 3.1. Спортивная ходьба: структура движений (цикличность, периоды, фазы, моменты). Механизм отталкивания. Критерии оценки техники спортивной ходьбы. Скорость передвижения, взаимосвязь длины и частоты шагов. |  | 64  |  |   | 64  |
| 3.2. Совершенствование техники спортивной ходьбы.                                                                                                                                                             |  | 8   |  |   | 8   |
| <b>Раздел 4. Организация соревнований по легкой атлетике.</b>                                                                                                                                                 |  | 72  |  |   | 72  |
| 4.1. Правила соревнований по легкой атлетике. Положение о соревнованиях. Места проведения соревнований, оборудование и инвентарь.                                                                             |  | 64  |  |   | 64  |
| 4.2. Виды соревнований по легкой атлетике. Судейство соревнований. Организация соревнований по различным видам легкой атлетики.                                                                               |  | 8   |  |   | 8   |
| <b>Раздел 5. Развитие основных физических качеств. Специальные беговые и прыжковые упражнения.</b>                                                                                                            |  | 40  |  |   | 40  |
| 5.1. Упражнения для развития силы с партнёром и без партнёра. Упражнения для развития ловкости, быстроты и координации движений. Подводящие специальные беговые и прыжковые упражнения.                       |  | 38  |  | 2 | 40  |
| <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                  |  | 326 |  | 2 | 328 |

### 5.2. Методы обучения

Общетеоретические: словесные методы, методы обеспечения наглядности.

Методы упражнений: строгого регламентирования, повторно-переменный, игровой, соревновательный.

## 6. Рейтинг-план

1 курс, 2 семестр

| №<br>п<br>/<br>п | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся | Средства<br>оценивания | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы       |              |
|------------------|----------------------|---------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|
|                  |                      |                                             |                        |                                      |                                | Минимальный | Максимальный |

|                          |              |                                                                           |                                     | (min-max) |   |    |     |
|--------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|---|----|-----|
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2 | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности            | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5       | 3 | 9  | 15  |
| 2                        | ОР.1         | Разработка комплексов разминочных упражнений для занятий легкой атлетикой | Самостоятельная работа              | 6-12      | 1 | 6  | 12  |
| 3                        | ОР.1         | Поиск и анализ информации по теме: «Виды легкой атлетики».                | Дидактическая игра                  | 10-18     | 1 | 10 | 18  |
| 4                        | ОР.1         | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                             | Тестирование                        | 10-20     | 1 | 10 | 20  |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Дополнительные тесты по легкой атлетике                                   | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5     | 2 | 5  | 10  |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                                           |                                     |           |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке                            | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5       | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                                                    |                                     |           |   | 55 | 100 |

2 курс, 3 семестр

| №<br>п<br>/<br>п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                          | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                  |                   |                                                                |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1                | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |

|                          |              |                                                                                     |                                     |       |   |    |     |
|--------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|---|----|-----|
|                          |              | и                                                                                   |                                     |       |   |    |     |
| 2                        | ОР.1         | Разработка комплексов специальных упражнений для освоения легкоатлетических прыжков | Самостоятельная работа              | 6-12  | 1 | 6  | 12  |
| 3                        | ОР.1         | Поиск и анализ информации по теме: «Прыжок в длину с места».                        | Дидактическая игра                  | 10-18 | 1 | 10 | 18  |
| 4                        | ОР.1         | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                                       | Тестирование                        | 10-20 | 1 | 10 | 20  |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Дополнительные тесты по легкой атлетике                                             | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5 | 2 | 5  | 10  |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                                                     |                                     |       |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке                                      | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5   | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                                                              |                                     |       |   | 55 | 100 |

2 курс, 4 семестр

| №<br>п / п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                                                | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|            |                   |                                                                                      |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1          | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности                       | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |
| 2          | ОР.1              | Разработка комплексов специальных упражнений для освоения бега на короткие и длинные | Самостоятельная работа              | 6-12                                  | 1                        | 6           | 12           |



|                          |              |                                                                  |                                     |       |   |    |     |
|--------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|---|----|-----|
|                          |              | дистанции                                                        |                                     |       |   |    |     |
| 3                        | ОР.1         | Поиск и анализ информации по теме: «Развитие общей выносливости» | Дидактическая игра                  | 10-18 | 1 | 10 | 18  |
| 4                        | ОР.1         | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                    | Тестирование                        | 10-20 | 1 | 10 | 20  |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Дополнительные тесты по легкой атлетике                          | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5 | 2 | 5  | 10  |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                                  |                                     |       |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке                   | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5   | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                                           |                                     |       |   | 55 | 100 |

3 курс, 5 семестр

| №<br>п<br>/<br>п | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающихся                           | Средства<br>оценивания              | Баллы<br>за<br>конкретное<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий за<br>семестр | Баллы       |              |
|------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|
|                  |                      |                                                                       |                                     |                                                       |                                | Минимальный | Максимальный |
| 1                | ОР.1<br>ОР.2         | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности        | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                                   | 3                              | 9           | 15           |
| 2                | ОР.1                 | Разработка конспекта учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике | Самостоятельная работа              | 6-12                                                  | 1                              | 6           | 12           |
| 3                | ОР.1                 | Поиск и анализ информации по теме: «Соревнования по легкой атлетике»  | Дидактическая игра                  | 10-18                                                 | 1                              | 10          | 18           |
| 4                | ОР.1                 | Тестирование по                                                       | Тестирование                        | 10-20                                                 | 1                              | 10          | 20           |

|                          |              |                                                |                                     |       |   |    |     |
|--------------------------|--------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|---|----|-----|
|                          |              | теоретическому разделу в ЭИОС                  | е                                   |       |   |    |     |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2 | Участие в соревнованиях по легкой атлетике     | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5 | 2 | 5  | 10  |
| <b>Рубежный контроль</b> |              |                                                |                                     |       |   |    |     |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2 | Контрольные нормативы по физической подготовке | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5   | 5 | 15 | 25  |
|                          |              | Итого:                                         |                                     |       |   | 55 | 100 |

3 курс, 6 семестр

| №<br>п / п               | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающихся                          | Средства оценивания                 | Баллы за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|--------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                          |                   |                                                                |                                     |                                       |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1                        | ОР.1<br>ОР.2      | Первоначальное тестирование уровня физической подготовленности | Контрольные нормативы, тестирование | 3-5                                   | 3                        | 9           | 15           |
| 2                        | ОР.1              | Разработка положения о соревнованиях по легкой атлетике        | Самостоятельная работа              | 6-12                                  | 1                        | 6           | 12           |
| 3                        | ОР.1              | Организация соревнований по легкой атлетике                    | Дидактическая игра                  | 10-18                                 | 1                        | 10          | 18           |
| 4                        | ОР.1              | Тестирование по теоретическому разделу в ЭИОС                  | Тестирование                        | 10-20                                 | 1                        | 10          | 20           |
| 5                        | ОР.1<br>ОР.2      | Участие в соревнованиях по легкой атлетике                     | Контрольные нормативы, тестирование | 2,5-5                                 | 2                        | 5           | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b> |                   |                                                                |                                     |                                       |                          |             |              |
| 6                        | ОР.1<br>ОР.2      | Контрольные нормативы по физической                            | Контрольные нормативы,              | 3-5                                   | 5                        | 15          | 25           |

|  |  |            |                  |  |  |    |     |
|--|--|------------|------------------|--|--|----|-----|
|  |  | подготовке | тестировани<br>е |  |  |    |     |
|  |  | Итого:     |                  |  |  | 55 | 100 |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Физическая культура : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, О. Н. Крюкова, А. А. Курченков, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2023. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712766>.
2. Физическая культура : учебник по дисциплине «Физическая культура и спорт» : [16+] / А. С. Гречко, Ю. И. Сиренко, Т. В. Синельникова, Ю. В. Мурзин ; под общ. ред. А. С. Гречко ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714116>
3. Чикурова, М. А. Организация физической культуры и спорта : учебное пособие : [16+] / М. А. Чикурова, А. И. Чикуров ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705226>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Коровин, С. С. Теоретические и методические основания воспитания физической культуры обучающихся : учебно-методическое пособие : [16+] / С. С. Коровин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 108 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701013>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3689-9. – DOI 10.23681/701013
2. Нахаева, Е. М. История физической культуры и спорта: учебное пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. – Минск : РИПО, 2022. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697643>. – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-985-895-009-5.
3. Суханов, В. М. Физическая культура: здоровье: проблемы и профилактика : учебное пособие : [16+] / В. М. Суханов, А. А. Пауков ; науч. ред. А. А. Курченков ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2022. – 53 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712767>.

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Научно-методическая деятельность в физической культуре, спорте и туризме: учебное пособие: [16+] / В. М. Гелецкий, Н. В. Сурикова, С. Н. Чернякова, В. В. Тельных ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. – 216 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705528>. – ISBN 978-5-7638-4630-0. – Текст: электронный.
2. Чертов, Н. В. Теория и методика избранного вида спорта: учебное пособие : [16+] / Н. В. Чертов ; Южный федеральный университет, Академия физической культуры и спорта. – Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700201>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4211-6. – Текст : электронный.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

eLiBRARy.ru Научная электронная библиотека LiBRARy.ru

<http://www.basket.ru/> сайт Федерации баскетбола России

<http://www.volley.ru/> сайт Федерации волейбола России

<http://www.russwimming.ru/> сайт Федерации плавания России

<http://www.rusathletics.com/> сайт Федерации легкой атлетики России

<http://www.rusfootball.info/> сайт футбола России

<http://www.afkonline.ru/biblio.html> ежеквартальный журнал Адаптивная физическая культура (АФК) - интернет-версия

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия: спортивных залов и площадок, тренажеров, спортивного инвентаря. Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition и других, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета, в том числе взаимодействия с помощью разнообразных сетевых ресурсов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.01 «Стратегии личностно-профессионального развития»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость дисциплины – 72 ч.

| <b>Трудоемкость дисциплины</b> | <b>Час.</b> |
|--------------------------------|-------------|
| Всего                          | 72          |
| Контактная работа:             | 36          |
| в т.ч. аудиторная работа       | 36          |
| в т.ч. контактная СР           |             |
| Самостоятельная работа         | 36          |
| Вид контроля                   | зачет       |

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа дисциплины ФТД.01 «Стратегии личностно-профессионального развития» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;
2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н;
3. Профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н);
4. Профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).
5. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки: Сетевая журналистика, утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## **1. Цели и задачи**

*Целью* изучения дисциплины является организация психолого-педагогического сопровождения по проектированию индивидуальных образовательных траекторий студентов, проведение мониторинга и экспертизы этого процесса и результатов проектной деятельности обучающихся.

*Задачами* дисциплины являются:

- определение и реализация приоритетности собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки;
- создание проекта персонального учебного плана, обеспечивающего индивидуальную образовательную траекторию в обучении профессии;
- формирование умения организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина является факультативной в структуре образовательной программы по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Сетевая журналистика» и осваивается на 1 курсе бакалавриата.

### **2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Для освоения дисциплины требуется подготовка на уровне основного среднего (общего) образования школы.

### **2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

Дисциплина является предшествующей для освоения всех дисциплин и практик, предусмотренных образовательной программой 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Сетевая журналистика».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***знать:***

- методы генерирования новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- возможные нестандартные ситуации, возникающие в процессе образовательной и профессиональной деятельности;
- смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных образовательных и профессиональных ситуациях;
- характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности;

### ***уметь:***

- решать задачи, требующие навыков абстрактного мышления;
- действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе образовательной и профессиональной деятельности;
- принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности;
- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях;

**владеть:**

- методами анализа и синтеза;
- методами и приемами работы в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе образовательной и профессиональной деятельности;
- методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера;
- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях;
- приемами саморазвития и самореализации в образовательной, профессиональной и других сферах деятельности.

В ходе освоения дисциплины студент овладевает следующими компетенциями:

**УК-6:** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели

УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования

УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов

УК.6.4. Умеет обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития

#### 4. Образовательные результаты

*Примечание: таблица заполняется для программы дисциплины по ФГОС ВО 3++*

| Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                      | Код ИДК                                  | Средства оценивания ОР                             |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| ОР-1              | Демонстрирует знание структуры учебного процесса, способность ориентироваться в социокультурной среде вуза, управлять собственными ресурсами в ходе выстраивания личной учебно-профессиональной траектории | УК.6.1.<br>УК.6.2.<br>УК.6.3.<br>УК.6.4. | тест<br>портфолио<br>проект<br>практическая работа |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план



| Раздел дисциплины                                                                                                | Количество часов  |                        |           | Итого по разделам дисциплины |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|-----------|------------------------------|
|                                                                                                                  | Контактная работа | Самостоятельная работа | КСР       |                              |
| <b>Модуль 1. «Стратегии личностно-профессионального развития студентов в образовательной среде вуза»</b>         | <b>8</b>          |                        | <b>8</b>  | <b>16</b>                    |
| 1.1. Структура Мининского университета                                                                           | 1                 |                        |           | 1                            |
| 1.2. Организация учебного процесса.                                                                              | 1                 |                        | 1         | 2                            |
| 1.3. Введение в ОПОП.                                                                                            | 1                 |                        | 1         | 2                            |
| 1.5. Индивидуальные карты развития студента.                                                                     | 2                 |                        | 2         | 4                            |
| 1.6. Рейтинг студентов.                                                                                          | 1                 |                        | 2         | 3                            |
| 1.8. Мониторинг удовлетворённости студентов.                                                                     | 2                 |                        | 2         | 4                            |
| <b>Модуль 2. «Введение в электронную среду вуза»</b>                                                             | <b>10</b>         |                        | <b>10</b> | <b>20</b>                    |
| 2.1 Знакомство с ЭОС вуза.                                                                                       | 2                 |                        | 1         | 3                            |
| 2.2 Сервисы ЭИОС. Электронное расписание. Электронный журнал. Конфигуратор «личного успеха». Предметные сервисы. | 2                 |                        | 1         | 3                            |
| 2.3. Электронное обучение. Работа с учебным курсом: навигация по курсу, типы заданий, просмотр оценок и т.д.     | 2                 |                        | 2         | 4                            |
| 2.4. Электронное портфолио. Структура портфолио.                                                                 | 2                 |                        |           | 2                            |
| 2.5. Работа по заполнению электронного портфолио.                                                                |                   |                        | 4         | 4                            |
| 2.6. Мониторинг удовлетворённости студентов.                                                                     | 2                 |                        | 2         | 4                            |
| <b>Модуль 3. «Введение в социо-коммуникативную среду вуза»</b>                                                   | <b>8</b>          | <b>10</b>              |           | <b>18</b>                    |
| 3.1. Командная работа и лидерство                                                                                | 2                 | 2                      |           | 4                            |
| 3.2. Основы тайм-менеджмента                                                                                     | 2                 | 2                      |           | 4                            |
| 3.4. Межличностное общение. Межкультурное взаимодействие                                                         | 2                 | 2                      |           | 4                            |
| 3.5. Технологии управления конфликтами и стрессами.                                                              | 2                 | 2                      |           | 4                            |
| 3.6. Мониторинг удовлетворённости студентов.                                                                     |                   | 2                      |           | 2                            |
| <b>Модуль 4. «Введение в проектную среду вуза»</b>                                                               | <b>10</b>         | <b>8</b>               |           | <b>18</b>                    |
| 4.1. Проектный университет: возможности                                                                          | 2                 |                        |           | 2                            |

|                                                                   |           |           |           |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| студентов                                                         |           |           |           |           |
| 4.2. «Вход в науку» - участие в научно-исследовательских проектах | 2         | 2         |           | 4         |
| 4.3. Социально-образовательная инициатива – социальные проекты    | 2         | 2         |           | 4         |
| 4.4. От инновационного проекта к молодежному предпринимательству  | 2         |           |           | 2         |
| 4.5. Распределение по проектным группам.                          | 1         | 2         |           | 3         |
| 4.6. Мониторинг удовлетворённости студентов                       | 1         | 2         |           | 3         |
| <b>Итого:</b>                                                     | <b>36</b> | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>72</b> |

### 5.2. Методы обучения

При реализации дисциплины используются традиционные и творческие методы обучения, которые включают следующие технологии:

- информационные и коммуникационные технологии;
- круглый стол; деловая игра;
- мастер-класс;
- проблемные лекции;
- проектировочные семинары;
- работа в электронной образовательной среде на портале <http://ya.mininuniver.ru/>.
- тренинги.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план I (I семестр)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося                                                  | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                                                                         |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1              | Выполнение теста «Права и обязанности студентов НГПУ им. К.Минина»                      | тест                | 10-20                                | 1                        | 10          | 20           |
|       |                   | Выполнение практической работы «Проектирование индивидуального учебного плана студента» | Практическая работа | 25-35                                | 1                        | 25          | 35           |
|       |                   | Выполнение                                                                              | Практическая        | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |

|  |  |                                                                         |           |       |   |    |     |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---|----|-----|
|  |  | практической работы<br>«Заполнение форм рейтинга студента» за 1 семестр | работа    |       |   |    |     |
|  |  | Заполнение портфолио                                                    | портфолио | 15-35 | 1 | 15 | 35  |
|  |  | Итого:                                                                  |           |       |   | 55 | 100 |

### 6.1. Рейтинг-план 2 (2 семестр)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося          | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|-------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                                 |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1              | Выполнение теста по модулю                      | тест                | 5-15                                 | 1                        | 5           | 15           |
| 2     | ОР-1              | Заполнение Портфолио                            | Портфолио           | 15-25                                | 1                        | 15          | 25           |
| 3     | ОР-1              | Выполнение проекта                              | проект              | 20-30                                | 1                        | 20          | 30           |
| 4     | ОР-1              | Учебное событие «Ярмарка студенческих проектов» | Защита проекта      | 15-30                                | 1                        | 15          | 30           |
|       |                   | <b>Итого</b>                                    |                     |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Аверин, А. Н. Национальные проекты – инструменты достижения национальных целей Российской Федерации : учебное пособие : [16+] / А. Н. Аверин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 200 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710140>.

2. Иванова, И. В. Самопознание и саморазвитие : учебник : [16+] / И. В. Иванова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 316 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701271>.

3. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955>.

4. Шавырина, И. В. Практикум по социологии образования : учебное пособие : [16+] / И. В. Шавырина ; Российский государственный социальный университет. – Москва ;

Тверь : Тверской государственный университет, 2024. – 120 с. – Режим доступа: по подписке.  
– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714232>.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Основы современного управления : теория и практика : учебник : [16+] / Н. И. Малышев, М. П. Хрипков, А. Ф. Глисин [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 526 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710891>.

2. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник : [16+] / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.] ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 800 с. : ил., табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578>

3. Управление в социальной сфере : учебник : [16+] / М. С. Байнова, Ю. С. Рязанцева, Ю. В. Багаутдинова [и др.] ; под ред. М. С. Байновой. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708995>. – Библиогр.: с. 197-201. – ISBN 978-5-4499-4467-2.

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Видеокурс Богородской О.В. «Технологии рефлексивной деятельности» URL: <https://moodle.mininuniver.ru/course/view.php?id=3078&section=8>

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                         |                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>                | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                           |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                    | Научная электронная библиотека                                    |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>              | Универсальные базы данных изданий                                 |
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>                | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                           |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                    | Научная электронная библиотека                                    |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>              | Универсальные базы данных изданий                                 |
| <a href="http://www.fgosvo.ru">www.fgosvo.ru</a>                        | Портал федеральных образовательных стандартов высшего образования |
| <a href="https://www.mininuniver.ru">https://www.mininuniver.ru</a>     | Сайт Мининского университета                                      |
| <a href="http://fgosvo.ru/ksumo/index">http://fgosvo.ru/ksumo/index</a> | « <a href="#">Координационные советы и Федеральные УМО</a> »      |
| <a href="https://wiki.mininuniver.ru">https://wiki.mininuniver.ru</a>   | Вики сайт Мининского университета                                 |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

|                                                            |                                                           |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                   |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека                            |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> | Универсальные базы данных изданий                         |
| <a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>                 | Федеральный портал: Российское образование                |
| <a href="http://www.gramota.ru">www.gramota.ru</a>         | Портал Института русского языка им. акад. В.В.Виноградова |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал                             |

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ ДЕСТРУКТОЛОГИИ»**

Направления подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость дисциплины – 1 з.е.

| <b>Трудоемкость дисциплины</b> | <b>Час.</b> |
|--------------------------------|-------------|
| Всего                          | 36          |
| Контактная работа:             | 18          |
| в т.ч. аудиторная работа       | 18          |
| в т.ч. контактная СР           | -           |
| Самостоятельная работа         | 18          |
| Вид контроля                   | Зачет       |

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа дисциплины «Основы деструктологии» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;
2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н;
3. Профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н);
4. Профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).
5. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Программу составили:

Бабаева Анастасия Валентиновна, канд. филос. наук, доцент кафедры философии и общественных наук;

Шляхов Михаил Юрьевич, канд. ист. наук, доцент кафедры истории России и вспомогательных исторических дисциплин.

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## 1. Цели и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* – создание условий для формирования базовых представлений о социальных явлениях, интеллектуальных течениях, а также организациях, несущих угрозы физическому и психологическому здоровью как отдельной личности, так и общества в целом.

*Задачи дисциплины:*

- дать общие представления о логике протекания социально значимых процессов, в том числе в условиях цифровой трансформации общества;
- развивать навыки анализа различного вида опасностей и угроз;
- изучить концептуальные методы противодействия деструктивному влиянию различного рода организаций (финансовых, религиозных, политических и др.);
- положить начало формированию умения распознавать, описывать специфику угроз жизни и здоровью подрастающего поколения, а также определения конкретного сценария противодействия зафиксированным угрозам.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к блоку ФТД. Факультативные дисциплины.

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Для освоения дисциплины «Основы деструктологии» необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «История России».

### 2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее.

Производственная практика (научно-исследовательская работа).

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                            | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5            | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах            | УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.<br>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.<br>УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. |
| УК-8            | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для | УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.<br>УК-8.2. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует                                                                                                                                                                                                                                                   |



|       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.       | культуру безопасного и ответственного поведения.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им профессиональной деятельности | УК-10.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционного поведения.<br>УК-10.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать экстремизму, терроризму и коррупционному поведению. |

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                           | Код ИДК                                        | Средства оценивания ОР                                   |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| ОР.1.1.1          | Анализирует и учитывает различные виды и формы деструктивных проявлений                         | УК-5.1<br>УК-5.2<br>УК-5.3<br>УК-8.1<br>УК-8.2 | Кейс-задание<br>Учебно-исследовательское задание<br>Тест |
| ОР.2.1.1          | Способен производить рефлекссию и давать оценку проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции | УК-10.1<br>УК-10.2                             | Кейс-задание<br>Учебно-исследовательское задание<br>Тест |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                              | Контактная работа    |                            |                                               | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа | Всего<br>часов<br>по<br>дисцип<br>лине |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|
|                                                                                | Аудиторная<br>работа |                            | Контак<br>тная<br>СР (в<br>т.ч.<br>в<br>ЭИОС) |                                   |                                        |
|                                                                                | Лекц<br>ии           | Практи<br>ческие<br>работы |                                               |                                   |                                        |
| <b>Раздел 1. Основные направления деструктивной деятельности</b>               | <b>3</b>             | <b>8</b>                   |                                               | <b>8</b>                          | <b>19</b>                              |
| 1.1. Человек как субъект и объект деструктивных технологий в современном мире. | 1                    |                            |                                               | 2                                 | 3                                      |
| 1.2. Научно-технологические предпосылки массовизации социальной деструкции.    |                      | 2                          |                                               | 2                                 | 4                                      |
| 1.3. Религиозный экстремизм.                                                   | 1                    | 2                          |                                               |                                   | 3                                      |
| 1.4. Основные направления деструктивной деятельности в молодежной среде        | 1                    | 2                          |                                               | 2                                 | 5                                      |

|                                                                                                                                         |          |           |  |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|--|-----------|-----------|
| 1.5. Экономический и политический экстремизм                                                                                            |          | 2         |  | 2         | 4         |
| <b>Раздел 2. Формы и методы противодействия социальной деструкции</b>                                                                   | <b>3</b> | <b>4</b>  |  | <b>10</b> | <b>17</b> |
| 2.1. Информационное противодействие деятельности различных видов деструктивных структур                                                 | 1        | 1         |  | 4         | 6         |
| 2.2. Нормативные основы в сфере противодействия коррупции, экстремистской деятельности и антитеррористической защищенности              | 1        | 1         |  | 2         | 4         |
| 2.3. Организационно-правовые основы противодействия угрозам экстремистского и террористического характера в образовательной организации | 1        | 2         |  | 4         | 7         |
| <b>Итого:</b>                                                                                                                           | <b>6</b> | <b>12</b> |  | <b>18</b> | <b>36</b> |

## **Раздел 1. Основные направления деструктивной деятельности**

**Тема 1.1. Человек как субъект и объект деструктивных технологий в современном мире.** Понятие, сущность и характеристика деструктивной деятельности и деструктивных организаций.

**Тема 1.2. Научно-технологические предпосылки массовизации социальной деструкции.** Роль СМК, социальных сетей, компьютерных технологий, технологий смены смыслов, технологий пересоциализации и др. Историография проблемы «социальная деструкция».

**Тема 1.3. Религиозный экстремизм.** Виды религиозного экстремизма: иноконфессиональный, внутриконфессиональный, этнорелигиозный и др. Явления неоязычества в России, формы протестантского прозелетизма в России, идеологии нового атеизма.

**Тема 1.4. Основные направления деструктивной деятельности в молодежной среде** Атомизация общества и аномия. Возникновение девиантных явлений: шутинг, буллинг, абьюзивные отношения. Проблема скулшутинга и колумбайна. Изменений поведенческих практик и формирование нетрадиционных ценностей: «чайлдфри», нетрадиционных отношений, хикикомори, NEET.

**Тема 1.5. Экономический и политический экстремизм.** Типология экстремизма. Причины возникновения экстремистской деятельности. Идеология экстремистской деятельности. Механизмы вовлечения в экстремистскую деятельность. Гибридные формы экстремизма. Современные экстремистские организации и организации, объявленные иноагентами.

## **Раздел 2. Формы и методы противодействия социальной деструкции**

**Тема 2.1. Информационное противодействие деятельности различных видов деструктивных структур.** Классификация информационных угроз. Основные информационные угрозы РФ, обусловленные формированием единого киберпространства. Феномен онлайн-мошенничества. Информационный империализм, информационная война. Технологии противодействия угрозам информационной безопасности в различных сферах общественной жизни.

**Тема 2.2. Нормативные основы в сфере противодействия коррупции, экстремистской деятельности и антитеррористической защищенности** Понятие «проактивность» как базовое свойство социально активной личности. Предпосылки и модель продуктивного развития личности. Продуктивные проявления проактивности. Наставничество как технология передачи опыта, знаний, формировании навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее

общение, основанное на доверии и партнерстве. Форму и типы коррупционного поведения.

**Тема 2.3. Организационно-правовые основы противодействия угрозам экстремистского и террористического характера в образовательной организации.** Механизмы предотвращения вооруженного нападения в воспитательно-образовательных учреждениях. Межведомственное взаимодействие.

#### 5.2. Методы обучения

Метод проблемного обучения, кейс-метод, тестирование.

### 6. Рейтинг-план

#### 6.1. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР дисциплины    | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания              | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                                  |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР.1.1.1             | Выполнение практической работы         | Учебно-исследовательское задание | 12-20                                | 2                        | 24          | 40           |
| 2     | ОР.2.1.1             | Выполнение самостоятельной работы      | Кейс-задание                     | 14-20                                | 1                        | 14          | 20           |
| 3     | ОР.1.1.1<br>ОР.2.1.1 | Выполнение тестовых заданий            | Тест                             | 7-10                                 | 1                        | 7           | 10           |
|       |                      |                                        | Зачет                            |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                      | <b>Итого:</b>                          |                                  |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

#### 7.1. Основная литература

1. Жиров, Р.М. Информационные ресурсы в сфере противодействия экстремизму в молодежной среде / Р.М. Жиров // Закон и право. - 2020. - № 1. - С. 102-105

2. Ключев, А.А. Социально-философский анализ определений и типологии явления «экстремизм» / А.А. Ключев // Общество: философия, история, культура. - 2020. - № 4 (72). - С. 33-36.

3. Коннов, И.А. Экстремизм: понятие и правовые основы противодействия / И.А. Коннов, М.В. Кузнецов, А.В.Петрянин. - Нижний Новгород: Изд-во: Дятловы горы, 2020. - 162 с.

4. Мартищенко, О.В. Молодежь и экстремизм: итоги социологического исследования / О.В. Мартищенко // Наука и образование: новое время. - 2020. - № 1 (19). - С. 55-58.

5. Устюгов, С.Н. О некоторых вопросах профилактики экстремизма в молодежной среде современной России / С.Н. Устюгов, Чернецкий, Н.С. Урманова, М.А.Шувалова // Закон и право. - 2020. - № 3. - С. 94-97.

#### 7.2. Дополнительная литература

1. Богданов, А. В. Экстремистская среда - ресурсная база терроризма [Текст] / А. В. Богданов, И. И. Ильинский, Е. Н. Хазов // Вестник Московского университета МВД России. - 2019. - № 2. - С. 188-194

2. Профилактика экстремизма в молодежной среде: учебное пособие для вузов / под ред. А. В. Мартыненко. – Москва: Юрайт, 2018. - 220 с.
3. Формы и методы противодействия распространению идеологии экстремизма и терроризма среди молодежи. Роль и задачи образовательных организаций: учеб.-метод. комплекс / под общ. ред. А. П. Богуна. – Элиста: ИКИАТ, 2018
4. Арчаков, М.К. Политический экстремизм: сущность, проявления, меры противодействия: монография / М. К. Арчаков ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Москва : Юрайт, 2018. - 294 с.
5. Лысак И.В. Философско-антропологический анализ деструктивной деятельности современного человека. Ростов-на-Дону – Таганрог: Изд-во СКНЦ ВШ, Изд-во ТРТУ, 2004 – 160 с.
6. Силантьев Р. А., Чекмаев С.В. Деструктология / Р. А. Силантьев, С.В. Чекмаев. Изд-во: Пятый Рим, 2020. -288.
7. Сундиев И.Ю., Смирнов А.А. Теория и технологии социальной деструкции (на примере «цветных революций») / И.Ю. Сундиев, А.А. Смирнов. М.: Русский биографический институт, Институт экономических стратегий, 2016. – 433 с.
8. Яремчук, С. В. Социальная идентификация как предиктор экстремистских становок молодежи [Текст] / С. В. Яремчук, С. М. Ситяева и// Всероссийский криминологический журнал. - 2019. - Т. 13, № 1. - С. 51-60

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Информационные технологии: технология мультимедиа, Интернет-технология. Технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов: ЭУМК в системе Moodle.

#### *Перечень программного обеспечения:*

- Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition;
- Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.
- Электронная среда обучения Moodle сгенерированная на сайте Мининского университета;
- Открытая образовательная платформа и конструктор онлайн-курсов и уроков Stepik.org.

#### *Перечень информационных справочных систем:*

- |                                                            |                                             |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»     |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека              |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> | Универсальные базы данных изданий           |
| <a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>                 | Федеральный портал «Российское образование» |

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**«Основы филологического образования»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Сетевая журналистика

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 48 з.е.

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа модуля «Основы филологического образования» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 Редактор средств массовой информации, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н;

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

| <i>ФИО, должность</i>                 | <i>кафедра</i>                 |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| Латухина А.Л., к.ф.н., доцент         | Русской и зарубежной филологии |
| Маринина Ю.А., к.ф.н., доцент         | Русской и зарубежной филологии |
| Можнова Ж.И., к.ф.н., доцент          | Русского языка и культуры речи |
| Пацюкова О.А., д. филол.н., профессор | Русского языка и культуры речи |
| Павлов С.Г., к. филол.н., доцент      | Русского языка и культуры речи |
| Морева А.Н.                           | Русского языка и культуры речи |
| Бударагина Е.И., к. филол.н., доцент  | Русского языка и культуры речи |
| Шолина Н.В., к.ф.н., доцент           | Русской и зарубежной филологии |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Назначение модуля.....                                                                            | 4  |
| 2. Характеристика модуля.....                                                                        | 5  |
| 3. Структура модуля.....                                                                             | 9  |
| 4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....                                     | 12 |
| 5. Программы дисциплин модуля.....                                                                   | 14 |
| 5.1. Программа дисциплины «История русской литературы».....                                          | 14 |
| 5.2. Программа дисциплины «История зарубежной литературы».....                                       |    |
| 5.3. Программа дисциплины «Анализ художественно-публицистического текста»..                          |    |
| 5.4. Программа дисциплины «Практикум по орфографии и пунктуации<br>современного русского языка»..... |    |
| 5.5. Программа дисциплины «Теория и практика создания текстов».....                                  |    |
| 5.6. Программа дисциплины «Искусство публичных выступлений».....                                     |    |
| 5.7. Программа дисциплины «Специфика языка современных СМИ».....                                     |    |
| 5.8. Программа дисциплины «Современная зарубежная литература».....                                   |    |
| 6. Программа практики.....                                                                           |    |
| 6.1. Программа практики «Производственная практика (научно-<br>исследовательская работа)».....       |    |
| 7. Программа экзамена по модулю .....                                                                | 63 |

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Основы филологического образования» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть профессиональными знаниями в области современного русского языка, литературы, риторики, а также в области анализа текста.

Проектирование программы модуля осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, дисциплины по выбору, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, ПК-1, ПК-2). Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

*Деятельностный* подход, положенный в основу построения модуля «Основы филологического образования», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами филологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль «Основы филологического образования» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению русского литературного языка как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала художественной литературы и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.



## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для формирования у обучающихся теоретико-методических и практических основ профессиональной деятельности в области медиакommunikации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать формированию теоретико-практической базы для усвоения комплекса филологических дисциплин.
2. Обеспечить умение использовать системные знания по филологическим дисциплинам для решения профессиональных и культурно-просветительских задач.
3. Создать условия для формирования навыков анализа и создания текста.

### 2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

#### 2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Основы филологического образования» должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                     | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             | УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. |
|                 |                                                                                                                                                                            | УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.                                                      |
|                 |                                                                                                                                                                            | УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.                                                                          |
| УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.                          |
|                 |                                                                                                                                                                            | УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.                                                                       |
|                 |                                                                                                                                                                            | УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.                                                                         |
| УК-3            | Способен осуществлять социальное взаимодействие и                                                                                                                          | УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.                                                                                       |
|                 |                                                                                                                                                                            | УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального                                                                                                              |

|      |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | реализовывать свою роль в команде                                                                                                                                                         | взаимодействия, в том числе с различными организациями.                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                                                                                                                           | УК-3.3. Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде.                                                                                                                           |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                         | УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.           |
|      |                                                                                                                                                                                           | УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.                                                                      |
|      |                                                                                                                                                                                           | УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.                                                                                                                  |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                    | УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. |
|      |                                                                                                                                                                                           | УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.                                                                                                                             |
|      |                                                                                                                                                                                           | УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.                                                                     |
| ПК-1 | Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий | ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта                                                                                                                                 |
|      |                                                                                                                                                                                           | ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий                                                                       |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию | ПК.2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.                     |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК.2.2. Владеет навыками коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде. |

### 2.2.2. Образовательные результаты

| Код ОР | Содержание образовательных результатов                                                                                                                                                                                                       | ИДК                                                                | Методы обучения                                                                                                                     | Средства оценивания образовательных результатов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| ОР-1   | Демонстрирует культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей их достижения; умение профессионально работать с различными источниками информации, в том числе и с медиатекстами. | УК-5.1<br>УК-5.3<br>УК-1.3                                         | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Доклад<br>Эссе<br>Контрольная работа<br>Тест    |
| ОР-2   | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде,                                                                                  | УК-2.2<br>УК-2.3<br>УК-4.2<br>УК-4.3<br>УК-3.3<br>ПК-1.2<br>ПК-2.2 | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Доклад<br>Эссе<br>Контрольная работа<br>Тест    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|      | <p>умение конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей;</p> <p>владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей;</p> <p>демонстрирует навыки использования возможностей медиасреды среды для самоорганизации и самообразования, для достижения лично значимых результатов.</p> |                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                 |
| ОР-3 | <p>Демонстрирует владение методологией анализа художественных и публицистических текстов,</p> <p>умение применять системные знания по филологическим дисциплинам, в том числе при подготовке медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов.</p>                                                                                                                   | <p>УК-1.2</p> <p>УК-2.3</p> <p>УК-4.1</p> <p>УК-4.2</p> <p>ПК-2.1</p> | <p>Проблемная лекция</p> <p>Эвристическая беседа</p> <p>Семинары</p> <p>Дискуссии</p> <p>СРС с учебной и научной литературой</p> <p>Работа в малых группах</p> | <p>Доклад</p> <p>Эссе</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Тест</p> |

### 2.3. Руководитель и преподаватели модуля

*Руководитель:* Можнова Ж.И., к.ф.н., доцент, доцент кафедры русского языка и культуры речи НГПУ им. К. Минина.

*Преподаватели:* Бударagina Е.И., к.ф.н., доцент, доцент кафедры русского языка и культуры речи НГПУ им. К. Минина; Маринина Ю.А., доцент кафедры русской и зарубежной филологии НГПУ им. К. Минина; Морева А.Н., к.ф.н., доцент кафедры русского языка и культуры речи НГПУ им. К. Минина; Латухина А.Л., доцент кафедры

русской и зарубежной филологии НГПУ им. К. Минина; Павлов С.Г., к.ф.н., доцент, доцент кафедры русского языка и культуры речи НГПУ им. К. Минина; Пацюкова О.А., д.ф.н., доцент, профессор кафедры русского языка и культуры речи НГПУ; Сергеева Т.С., к.ф.н., доцент кафедры русского языка и культуры речи НГПУ им. К. Минина; Шолина Н.В., доцент кафедры русской и зарубежной филологии НГПУ им. К. Минина.

#### 2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Основы филологического образования». Профиль «Сетевая журналистика» является профильным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки Сетевая журналистика. Он предшествует изучению модулей «Визуальная культура», «Проектно-управленческий модуль», «Печатные СМИ», «Сетевые СМИ», «Введение в профессию».

Для его изучения необходимы следующие «входные» компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Для освоения модуля обучающийся должен:

**Знать:** ключевые лингвистические и литературоведческие понятия, основные признаки текста и закономерности его построения.

**Уметь:** применять лингвистические и литературоведческие знания для решения учебно-исследовательских и методических задач.

**Владеть:** навыками анализа текста; способностью строить устные и письменные высказывания в соответствии с условиями коммуникации.

#### 2.5. Трудоемкость модуля

| Трудоемкость модуля                       | Час./з.е. |
|-------------------------------------------|-----------|
| Всего                                     | 1728/48   |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 370/10,3  |
| в т.ч. самостоятельная работа             | 1358/37,7 |
| практика                                  | 252/7     |
| Экзамен по модулю                         |           |

### 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

#### «Основы филологического образования»

| Код                                      | Дисциплина                                                             | Трудоемкость (час.) |                                                             |                                         |                                |                          | Трудоем-<br>кость<br>(з.е.) | Порядок<br>изучения | Образователь-<br>ные<br>результаты<br>(код ОР) |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------|------------------------------------------------|
|                                          |                                                                        | Всего               | Контактная работа                                           |                                         | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Формы<br>контрол<br>я    |                             |                     |                                                |
|                                          |                                                                        |                     | Аудиторная<br>работа (в т.ч.<br>практическая<br>подготовка) | Контактн<br>ая СР (в<br>т.ч.<br>в ЭИОС) |                                |                          |                             |                     |                                                |
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ |                                                                        |                     |                                                             |                                         |                                |                          |                             |                     |                                                |
| К.М.<br>01.01                            | История русской литературы                                             | 360                 | 86                                                          | 0                                       | 274                            | Экз.,<br>зач.,<br>контр. | 10                          | 2,3,4               | ОР-1, ОР-3                                     |
| К.М.<br>01.02                            | История зарубежной литературы                                          | 360                 | 88                                                          | 0                                       | 272                            | Зач.,<br>Экз.            | 10                          | 1,2,3               | ОР-1, ОР-3                                     |
| К.М.<br>01.04                            | Анализ художественно-<br>публицистического текста                      | 144                 | 34                                                          | 0                                       | 110                            | ЗаО                      | 4                           | 3                   | ОР-3                                           |
| К.М.<br>01.05                            | Практикум по орфографии и<br>пунктуации современного<br>русского языка | 216                 | 52                                                          | 0                                       | 164                            | ЗаО.,<br>Экз.            | 6                           | 2,3                 | ОР-2                                           |
| К.М.<br>01.06                            | Теория и практика создания<br>текстов                                  | 180                 | 60                                                          | 0                                       | 120                            | Зач.,<br>Экз             | 5                           | 4,5                 | ОР-3                                           |
| К.М.<br>01.08                            | Искусство публичных<br>выступлений                                     | 108                 | 22                                                          | 0                                       | 86                             | Экз.                     | 3                           | 8                   | ОР-2                                           |
| 2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 2) |                                                                        |                     |                                                             |                                         |                                |                          |                             |                     |                                                |
| К.М.<br>01.Д<br>В.01.<br>01(П)           | Специфика языка современных<br>СМИ                                     | 108                 | 26                                                          | 0                                       | 82                             | Зач.                     | 3                           | 5                   | ОР-3                                           |
| К.М.<br>01.Д                             | Современная западная литература                                        | 108                 | 26                                                          | 0                                       | 82                             | Зач.                     | 3                           | 5                   | ОР-3                                           |

|                      |                                                                   |     |   |   |     |     |   |   |                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------|-----|---|---|-----|-----|---|---|---------------------|
| В.01.<br>02(П)       |                                                                   |     |   |   |     |     |   |   |                     |
| 3. ПРАКТИКА          |                                                                   |     |   |   |     |     |   |   |                     |
| К.М.<br>01.09<br>(П) | Производственная практика<br>(научно-исследовательская<br>работа) | 252 | 2 | 0 | 250 | 3аО | 7 | 4 | ОР-1, ОР-3          |
| 4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ |                                                                   |     |   |   |     |     |   |   |                     |
| К.М.<br>01.10<br>(К) | Экзамен по модулю «Основы<br>филологического образования»         |     |   |   |     |     |   | 8 | ОР-1,<br>ОР-2, ОР-3 |

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль «Основы филологического образования». Профиль Сетевая журналистика имеет целью формирование комплекса филологических компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакоммуникации. Формируемые филологические компетенции складываются на основе:

- знания и понимания ключевых понятий лингвистических и литературоведческих дисциплин модуля;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения работать с научной литературой и применять различные виды лингвистического и литературоведческого анализа текстового материала.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

**Аудиторные занятия** складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭУОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами;
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по дисциплинам модуля «Основы филологического образования. Профиль Сетевая журналистика» имеют явственную коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения.



### **Студентам необходимо:**

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

**Самостоятельная работа** студентов в рамках филологических дисциплин является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля «Основы филологического образования».

В модуле «Основы филологического образования. Профиль Сетевая журналистика» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

### **Основные виды самостоятельных работ включают в себя:**

- работу с языковым материалом: выполнение упражнений, заданий, ответы на вопросы, сравнительно-сопоставительная характеристика тех или иных единиц и фактов, лингвистический эксперимент и т.д.;
- работа со словарями;
- работу с художественным текстом (комплексный анализ текста);
- работу с публицистическим текстом (анализ текста, создание креативного текста);
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, сочинение, доклад, проектная работа).

### **При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры.

**Контроль** является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

## **5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

### **5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»**

#### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «История русской литературы» направлена на развитие у студентов способности эстетического восприятия и оценки явлений отечественной литературы, как словесного вида искусства. Освоение художественных произведений и осмысление прочитанного формирует профессиональный эстетический вкус, развивает речевую культуру, способность к анализу.

Для профессионального становления в сфере медиакommunikаций, необходимо понимать взаимосвязь различных видов искусства, иметь целостное представление о культурной истории России, о духовных и художественных ценностях, созданных прошлыми поколениями.

Дисциплина «История русской литературы» охватывает литературный процесс от X века до XX в. В нем освещаются древнерусская литература (X - XVII вв.), литература XVIII века, основное внимание уделено русской литературе XIX века, в отдельный период выносятся рассмотрение русской литературы конца XIX - начала XX веков и современной литературы.

Литературный процесс X-XX веков в целом рассматривается в его тесной связи с литературным процессом предшествующих и последующих веков, что даст возможность слушателям увидеть «живую связь времен».

Основное место в курсе занимают монографические темы, очерки творчества писателей. Они связаны с обобщающими лекциями, в которых дается историко-литературный контекст эпохи. Показ «синхронного среза» литературного процесса позволяет привлечь внимание студентов к факту сосуществования писателей в одном временном отрезке, осветить общественно-литературное явление в его исторической последовательности и сложном многообразии.

#### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «История русской литературы» базируется на школьном курсе литературы и является составной частью комплексного модуля «Основы филологического образования».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «История русской литературы»: представление о литературном процессе в целом и об особенностях творчества отдельных писателей; владение основными теоретико-литературными понятиями.

Дисциплина «История русской литературы» является предшествующей для изучения дисциплин «Теория и практика создания текстов», «Анализ художественно-публицистического текста», «Производственная (профессионально-творческая) практика».

### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – создать условия для обогащения и систематизации знаний студентов в области отечественной истории и культуры, научить свободно ориентироваться в сложных явлениях российской словесности, воспринимать ее как важнейшую составляющую мирового литературного процесса.

*Задачи дисциплины:*

- способствовать освещению национальной самобытности русской литературы, своеобразие ее исторического пути;
- способствовать формированию представления об основных тенденциях в русской литературе X - XX веков;
- способствовать формированию умения самостоятельной работы с учебно-методической литературой;
- способствовать развитию творческих способностей студентов;
- обеспечить освоение базовой терминологии.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                    | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                   | Код ИДК          | Средства оценивания ОР                       |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей их достижения; умение профессионально работать с различными источниками информации, в том числе и с медиатекстами.         | ОР-1.1.1          | Знает этапы развития русской литературы, умеет устанавливать связи, находить типологические сходства при изучении творчества отдельных писателей, анализировать художественные тексты на основе философских и социогуманитарных знаний. | УК-5.1<br>УК-1.3 | Доклад<br>Эссе<br>Контрольная работа<br>Тест |
| ОР-3          | Демонстрирует владение методологией анализа художественных и публицистических текстов, умение применять системные знания по филологическим дисциплинам, в том числе при подготовке медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов. | ОР-3.1.1          | Демонстрирует владение методологией анализа художественных текстов, умение выявлять особенности их интерпретации в других видах искусства.                                                                                              | УК-1.2           | Доклад<br>Эссе<br>Контрольная работа<br>Тест |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                                                                       | Контактная работа |                      | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                                                         | Аудиторная работа |                      |                        |                           |
|                                                                                                                                                                         | Лекции            | Практические занятия |                        |                           |
| 2 семестр                                                                                                                                                               |                   |                      |                        |                           |
| Раздел 1. Древнерусская литература                                                                                                                                      | 2                 | 4                    | 38                     | 44                        |
| 1.1. Становление жанровой системы в литературе Древней Руси и ее трансформация.                                                                                         | 2                 |                      | 5                      | 7                         |
| 1.2. Русские летописи. «Повесть временных лет».                                                                                                                         |                   | 1                    | 18                     | 19                        |
| 1.3. «Слово о полку Игореве»: поэтика образной системы и жанра произведения                                                                                             |                   | 1                    | 5                      | 6                         |
| 1.4. Литература XVII века. Новые образы. Смена эстетических приоритетов. Жанр повести в литературе XVII века.                                                           |                   | 2                    | 10                     | 12                        |
| Раздел 2. Литература XVIII века: основные закономерности развития литературного процесса. Русский классицизм.Основные закономерности развития русского сентиментализма. | 4                 | 4                    | 40                     | 48                        |
| 2.1 Основные особенности формирования русского классицизма. Теоретики русского классицизма.                                                                             | 2                 |                      | 6                      | 8                         |
| 2.2. Василий Кириллович Тредиаковский: поэтика эксперимента (манифесты, жанры, соревнование с образцом). Теория и история жанра оды. М. В. Ломоносов. Г.Р.Державин.     |                   | 1                    | 4                      | 5                         |
| 2.3. Драматургия А.П. Сумарокова.Развитие жанра классицистической комедии. Д.И.Фонвизин.                                                                                |                   | 1                    | 4                      | 5                         |
| 2.4. Сатирическая журналистика XVIII века                                                                                                                               |                   |                      | 10                     | 10                        |
| 2.5. Основные закономерности развития русского сентиментализма. Теоретика и русского сентиментализма.Жанры русского сентиментализма. Жанр травелога                     | 2                 |                      | 10                     | 12                        |
| 2.6.Повесть Н. М. Карамзина «Бедная Лиза»: новаторство в области персонажной системы и повествовании                                                                    |                   | 2                    | 6                      | 8                         |
| Раздел 3. Литературный процесс 1800–1830-х годов: жанр и автор.                                                                                                         | 6                 | 6                    | 40                     | 52                        |

|                                                                                                                                                                                                             |          |          |  |           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--|-----------|-----------|
| Тема 3.1. Теория и практика русского романтизма. Основные жанры русского романтизма                                                                                                                         | 2        |          |  | 8         | 10        |
| Тема 3.2 Творчество И. А. Крылова.                                                                                                                                                                          |          |          |  | 4         | 4         |
| Тема 3.3. Творчество А.С. Грибоедова. Комедия «Горе от ума»                                                                                                                                                 |          | 1        |  | 4         | 5         |
| Тема 3.4. Художественный мир А. С. Пушкина: лирика; драматургические и эпические циклы; роман в стихах; проза 30-х годов)                                                                                   | 2        | 1        |  | 6         | 9         |
| Тема 3.5. Поэты пушкинской поры                                                                                                                                                                             |          |          |  | 8         | 8         |
| Тема 3.6. Творчество М.Ю. Лермонтова (жанры лирики, поэмы, проза. драматургия)                                                                                                                              | 1        | 2        |  | 5         | 8         |
| Тема 3.7. Творчество Н. В. Гоголя (драматургия, циклы, роман-поэма)                                                                                                                                         | 1        | 2        |  | 5         | 8         |
| <b>3 семестр</b>                                                                                                                                                                                            |          |          |  |           |           |
| <b>Раздел 4. Русский реализм.</b>                                                                                                                                                                           | <b>7</b> | <b>9</b> |  | <b>39</b> | <b>59</b> |
| Тема 4. 1. Эстетика и поэтика русского реализма. «Натуральная школа»: авторы, жанры, программные заявления. «Записки охотника» И. С. Тургенева: поэтика цикла                                               | 2        |          |  | 3         | 5         |
| Тема 4.2.А. И. Герцен: образная система ключевых текстов и принципы натуральной школы в творчестве писателя («Сорока-воровка», «Доктор Крупов») Писатель и время: автобиографическая проза («Былое и думы») |          | 1        |  | 4         | 5         |
| Тема 4.3. Человек и природа в лирике Ф. И. Тютчева. Мотивы лирики. Мифологический пейзаж.                                                                                                                   | 1        | 1        |  | 4         | 6         |
| Тема 4.4. Борьба эстетических идей в литературе середины XIX века: гоголевское и пушкинское направление в лирике. Специфика лирической системы А. А. Фета и Н. А. Некрасова. Репрезентативные образы.       | 1        | 1        |  | 4         | 6         |
| Тема 4.5. Поэмы Н. А. Некрасова: герой времени в изображении автора                                                                                                                                         |          |          |  | 4         | 4         |
| Тема 4.6. Концепция любви в повестях И. С. Тургенева («Ася», «Первая любовь», «Вешние воды», «Фауст»). Поэтика сюжетной ситуации «русский человек на rendez-vous».                                          |          | 1        |  | 6         | 7         |
| Тема 4.7. Типологические особенности русского романа середины XIX века. Романы И.С. Тургенева («Рудин, Дворянское гнездо», «Накануне» «Отцы и дети»).                                                       | 2        | 1        |  | 2         | 5         |

|                                                                                                                                                                                                                                                              |          |          |  |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--|-----------|-----------|
| Тема 4.8. Поэтика романов И. А. Гончарова Роман воспитания в творчестве И. А. Гончарова. Ключевые образы и художественная концепции романов «Обыкновенная история», «Обломов», «Обрыв»                                                                       |          | 2        |  | 6         | 8         |
| Тема 4.9. Новаторство драматургии А. Н. Островского. Периодизация творчества драматурга. Современные театральные и кинематографические интерпретации пьес А. Н. Островского                                                                                  | 1        | 2        |  | 6         | 9         |
| <b>Раздел 5. Литература последней трети XIX века</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>7</b> | <b>9</b> |  | <b>40</b> | <b>56</b> |
| 5.1. Литературно-общественное движение 70-х годов. Народничество как основное направление в общественной и литературной жизни 70-х годов                                                                                                                     | 1        |          |  | 2         | 3         |
| 5.2. Творчество М.Е.Салтыкова-Щедрина.                                                                                                                                                                                                                       |          | 2        |  | 4         | 6         |
| 5.3.Творчество П.И.Мельникова (А.Печерского)                                                                                                                                                                                                                 |          |          |  | 6         | 6         |
| 5.4. Творчество Ф.М. Достоевского. Роман в письмах «Бедные люди». Трансформация сюжета о маленьком человеке.                                                                                                                                                 |          | 1        |  | 2         | 3         |
| 5.5. Типология романов Ф.М. Достоевского. «Великое пятикнижие» Романы, «Преступление и наказание», «Идиот», «Подросток», «Бесы», «Братья Карамазовы».                                                                                                        | 2        | 1        |  | 7         | 10        |
| 5.6. Творчество Л. Н. Толстого. Трилогия «Детство», «Отрочество», «Юность»; «Севастопольские рассказы»; кавказская повесть «Казаки»                                                                                                                          | 2        |          |  | 4         | 6         |
| 5.7. Типология романов Л.Н. Толстого. «Война и мир», «Анна Каренина», «Воскресение»                                                                                                                                                                          |          | 1        |  | 4         | 5         |
| 5.8. Творчество Л.Н. Толстого 1880-х-начала 1900-х гг. Повести «Смерть Ивана Ильича» и «Крейцера соната». Драма «Власть тьмы». Комедия «Плоды просвещения».                                                                                                  |          | 1        |  | 3         | 4         |
| 5.9. Своеобразие «малой прозы» В.М.Гаршина.                                                                                                                                                                                                                  |          | 1        |  | 3         | 4         |
| 5.10. Творчество А. П. Чехова. Рассказы А. П. Чехова 80-х годов. Трансформация сюжетных ситуаций и персонажной системы классической литературы века. Новые жанровые и стилевые проекции в творчестве А. П. Чехова. Чеховский неореализм, «чеховский рассказ» | 1        | 1        |  | 2         | 4         |

|                                                                                                                                                                                                               |          |          |  |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--|-----------|-----------|
| 5.11. Новаторство драматургии А. П. Чехова. Рецепция драматургии А. П. Чехова в отечественном и европейском театре.                                                                                           | 1        | 1        |  | 3         | 5         |
| <b>4 семестр</b>                                                                                                                                                                                              |          |          |  |           |           |
| <b>Раздел 6. История русской литературы Серебряного века</b>                                                                                                                                                  | <b>2</b> | <b>4</b> |  | <b>16</b> | <b>22</b> |
| 6.1. Сущность понятия Серебряный век. Серебряный век русской культуры. Поэзия Серебряного века: родство художественно-эстетических устремлений различных творческих течений.                                  | 2        |          |  | 2         | 4         |
| 6.2 Древнерусские мотивы в лирике А. Блока и русская живопись начала XX века (Нестеров, Васнецов, Врубель). Эволюция темы демона в лирике А. Блока и поэме «Возмездие»                                        |          | 1        |  | 3         | 4         |
| 6.4. От «Вечера» к «Подорожнику»: эволюция лирики А. Ахматовой в начале XX века.                                                                                                                              |          |          |  | 2         | 2         |
| 6.5. Проза Серебряного века: новый облик реализма. Философское постижение бытия через индивидуально-личностное осмысление прекрасного в прозе Серебряного века. Ранняя проза Ив. Бунина: реализм нового типа. |          | 1        |  | 2         | 3         |
| 6.6. М. Горький-художник: проблема художественного пространства в цикле рассказов «По Руси».                                                                                                                  |          | 1        |  | 2         | 3         |
| 6.7. Мир и человек в ранней прозе Ив. Шмелева                                                                                                                                                                 |          |          |  | 2         | 2         |
| 6.8 Экспрессионизм в художественном сознании Л. Андреева.                                                                                                                                                     |          | 1        |  | 3         | 4         |
| <b>Раздел 7. Литература русского Зарубежья</b>                                                                                                                                                                | <b>2</b> | <b>5</b> |  | <b>18</b> | <b>25</b> |
| 7.1. Методологические принципы изучения литературы русского Зарубежья. Периодизация литературы русской эмиграции. Три волны эмиграции: основной «именной состав».                                             | 2        |          |  | 3         | 5         |
| 7.2. Поэзия литературной эмиграции первой волны: основные мотивы, роль классической традиции. «Новая жизнь» ведущих жанров в творчестве эмигрантских авторов (Ив. Бунин, Ив.Шмелев, Б.Зайцев).                |          | 1        |  | 3         | 4         |
| 7.3. Роман «Жизнь Арсеньева» – одно из вершинных достижений мировой литературы XX века. «Жизнь Арсеньева» как феноменологический роман.                                                                       |          | 1        |  | 3         | 4         |

|                                                                                                                                                                                      |          |          |  |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--|-----------|-----------|
| Структурообразующая роль лирического в поэтике романа Ив. Бунина «Жизнь Арсеньева».                                                                                                  |          |          |  |           |           |
| 7.4. Творческие открытия прозы Вл.Набокова, М. Осоргина, Г.Газданова, Л.Зурова. Мифологема Дома в романе М.Осоргина «Сивцев Вражек».                                                 |          | 1        |  | 3         | 4         |
| 7.5. «Магический реализм» Г.Газданова: роман «Вечер у Клэр».                                                                                                                         |          | 1        |  | 3         | 4         |
| 7.6. «Метароман» Вл. Набокова: жанровое своеобразие романистики писателя (анализ романа «Машенька»).                                                                                 |          | 1        |  | 3         | 4         |
| <b>Раздел 8. Литература первой половины XX века.</b>                                                                                                                                 | <b>2</b> | <b>2</b> |  | <b>8</b>  | <b>12</b> |
| 8.1. Особенности поэзии и прозы 20-30 гг XX века Литература соцреализма. Орнаментальная проза. Творчество А.Грина.                                                                   | 2        |          |  | 2         | 4         |
| 8.2. Особенности жанра романа 20-30 гг. XX века. М. Горький, К. Федин, Ю. Олеша, Е. Замятин.                                                                                         |          | 1        |  | 2         | 3         |
| 8.3. Творчество М. А. Булгакова. Роман «Белая гвардия» как последний классический роман об интеллигенции. Роман « Мастер и Маргарита» как философский роман 20в. Сатира М.Булгакова. |          | 1        |  | 2         | 3         |
| 8.4. Творчество А Платонова. Темы и образы ранней прозы Платонова. «Котлован» как миф 20в. Роман «Чевенгур» как антиутопия. Рассказы 30х-50 гг.                                      |          |          |  | 2         | 2         |
| <b>Раздел 9. Литературно-общественное движение второй половины XX века</b>                                                                                                           | <b>2</b> | <b>3</b> |  | <b>10</b> | <b>15</b> |
| 9.1. Литературный процесс периода «оттепели». Поэзия шестидесятников. «Лейтенантская проза».                                                                                         | 2        |          |  | 2         | 4         |
| 9.2. Писатели-деревенщики. Белов, Распутин, Астафьев.                                                                                                                                |          | 1        |  | 2         | 3         |
| 9.3. Своеобразие лирической прозы Ю. Казакова                                                                                                                                        |          | 1        |  | 2         | 3         |
| 9.4. Городская проза. Ю. Бондарев, А. Алексин, Трифонов.                                                                                                                             |          | 1        |  | 2         | 3         |
| 9.5. Творчество А.И. Солженицына. Антитоталитарная тема. «Архипелаг ГУЛАГ». Специфика жанра. «Раковый корпус» как диспут идей.                                                       |          |          |  | 2         | 2         |
| <b>Раздел 10. Современный отечественный литературный процесс</b>                                                                                                                     | <b>2</b> | <b>4</b> |  | <b>23</b> | <b>31</b> |
| 10.1 Литературный процесс конца 1980-х – 1990-х годов. Судьбы реализма в современной прозе. Автобиографические                                                                       | 2        |          |  | 2         | 4         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |   |  |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|---|---|
| и мемуарные тенденции в современной художественной прозе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |   |  |   |   |
| 10.2. Особенности неореалистической прозы. Проза А.Варламова. Повесть «Рождение». Автобиографические романы А.Варламова «Купавна».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 1 |  | 2 | 3 |
| 10.3. «Жестокая проза». Неонатурализм. В.Астафьев., С. Каледин, В. Маканин, Р. Сенчин, З. Прилепин, Б. Екимов: «Говори, мама, говори...», В. Маканин: «Асан», О. Павлов «Казенная сказка».                                                                                                                                                                                                                                                               |  |   |  | 2 | 2 |
| 10.4. Между традициями и модернизмом. Женская проза. Современный «дамский» роман: традиции, преемственность и новаторство. Развитие «дамского» романа как жанра и женской прозы как направления. Поэтика: тема семьи как центральная проблема, диалог и интертекст, мотивы и архетипы. Основные имена: В. Токарева, Д. Рубина, Ю. Лаврышина и др.                                                                                                        |  | 1 |  | 2 | 3 |
| 10.5. Условно-метафорическая проза, антиутопия, иронический авангард. Т. Толстой «Соня». Сюжетообразующие антитезы в текста. Соотнесенность с модернизмом и постмодернизмом.                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |   |  | 2 | 2 |
| 10.6. Интерпретация событий национальной истории в исторической и псевдоисторической прозе русской современной литературы. (Г. Яхина, Е. Водолазкин, А. Варламов и др.)                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 1 |  | 3 | 4 |
| 10.7. Основные направления в постмодернистской прозе. «Москва-Петушки» как прецедентный текст русского постмодернизма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |   |  | 2 | 2 |
| 10.8. Творчество В.Пелевина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 1 |  | 2 | 3 |
| 10.9. Современная поэзия. Споры о лирическом герое. Кризис поэтического языка. Концептуализм. Основные поэтические течения: метареализм (И. Жданов, О. Седакова, А. Парщиков, В. Кальпиди, Е. Шварц, В. Кривулин и др.), концептуализм (Д. Пригов, Т. Кибиров, Л. Рубинштейн и др.), петербургская школа (Е. Рейн, Д.Бобышев, А. Найман, А. Кушнер, Л. Лосев, С.Стратановский и др.), «Московское время» (С. Гандлевский, А. Цветков, Л. Аронзон и др.). |  |   |  | 3 | 3 |
| 10.10. Современная драматургия. «Поствампилсовская драматургия».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |   |  | 3 | 3 |

|                                                                                                                                                                                           |           |           |  |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|------------|------------|
| Влияние эстетики постмодернизма на современную драматургию. Особенности драматургии Л. Петрушевской.<br>Духовномистическая проблематика пьес Н. Садур. Игра и миф в драматургии Н.Коляды. |           |           |  |            |            |
|                                                                                                                                                                                           | <b>36</b> | <b>50</b> |  | <b>274</b> | <b>360</b> |

## 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «История русской литературы» используются традиционные обучающие технологии – лекционные и семинарские занятия. Также курс предполагает использование методов проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план

#### 2 семестр

| № п/п         | Код ОР Дисциплины | Виды учебной деятельности Обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|---------------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|               |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1.            | ОР-1.1.1          | Подготовка доклада                     | Доклад              | 6-10                                 | 1                        | 6           | 10           |
| 2.            | ОР-1.1.1          | Подготовка эссе                        | Эссе                | 13-15                                | 1                        | 13          | 15           |
| 3.            | ОР-1.1.1          | Выполнение контрольной работы          | Контрольная работа  | 7-10                                 | 2                        | 14          | 20           |
| 4.            | ОР-1.1.1          | Тестирование                           | Тест                | 12-25                                | 1                        | 12          | 25           |
|               |                   | Контроль                               |                     |                                      |                          | 10          | 30           |
| <b>Итого:</b> |                   |                                        |                     |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

#### 3 семестр

| № п/п | Код ОР Дисциплины | Виды учебной деятельности Обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1.    | ОР-3.1.1          | Подготовка доклада                     | Доклад              | 6-10                                 | 1                        | 6           | 10           |
| 2.    | ОР-3.1.1          | Подготовка эссе                        | Эссе                | 13-25                                | 1                        | 13          | 25           |

|    |                      |                               |                    |       |   |           |            |
|----|----------------------|-------------------------------|--------------------|-------|---|-----------|------------|
| 3. | ОР-1.1.1             | Тестирование                  | Тест               | 12-25 | 1 | 12        | 25         |
| 4. | ОР-1.1.1<br>ОР-3.1.1 | Выполнение контрольной работы | Контрольная работа | 4-10  | 1 | 4         | 10         |
|    |                      | <b>Контроль</b>               |                    |       |   | <b>10</b> | <b>30</b>  |
|    |                      | <b>Итого:</b>                 |                    |       |   | <b>55</b> | <b>100</b> |

#### 4 семестр

| № п/п | Код ОР Дисциплины    | Виды учебной деятельности Обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1.    | ОР-3.1.1             | Подготовка доклада                     | Доклад              | 6-10                                 | 1                        | 6           | 10           |
| 2.    | ОР-1.1.1             | Выполнение контрольной работы          | Контрольная работа  | 6-10                                 | 1                        | 24          | 40           |
| 3.    | ОР-1.1.1             | Тестирование                           | Тест                | 15-20                                | 1                        | 15          | 20           |
| 4.    | ОР-1.1.1<br>ОР-3.1.1 | Экзамен                                |                     | <b>10-30</b>                         | <b>1</b>                 | <b>10</b>   | <b>30</b>    |
|       |                      | <b>Итого:</b>                          |                     |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Ибатуллина, Г. М. Мифопоэтические контексты в русской литературе XX века : учебное пособие : [16+] / Г. М. Ибатуллина. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 76 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702314>
2. Урюпин, И. С. Библейский контекст в русской литературе конца XIX — первой половины XX века : учебное пособие : [16+] / И. С. Урюпин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 294 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599934>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Давыдова, Т. Т. История русской литературы XX века: от символизма до постмодернизма : учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов : [16+] / Т. Т. Давыдова, И. К. Сушила. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 414 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607465>
2. Заманская, В. В. Экзистенциальная традиция в русской литературе XX века. Диалоги на границах столетий : учебное пособие / В. В. Заманская. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 305 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69139>

3. Курилов, В. В. Литературоведение : метанаучные и теоретические проблемы / В. В. Курилов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 412 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612222>.

4. Эсалнек, А. Я. Основы литературоведения : анализ романного текста : учебное пособие : [16+] / А. Я. Эсалнек. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364228>

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Русская литература: мифы и реальность : учебное пособие : [16+] / сост. О. В. Гаврилина, Т. Г. Дубинина. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710899>

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                                               |                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://bookz.ru/">http://bookz.ru/</a>                                               | Электронная библиотека                                                   |
| <a href="http://bookz.com.ua">http://bookz.com.ua</a>                                         | Учебная литература                                                       |
| <a href="http://www.feb-web.ru/">http://www.feb-web.ru/</a>                                   | Фундаментальная библиотека                                               |
| <a href="http://infofolio.asf.ru">http://infofolio.asf.ru</a>                                 | InFolio – собрание учебной и справочной литературы                       |
| <a href="http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0">http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0</a> | Студенческая библиотека                                                  |
| <a href="http://www.neva.ru">http://www.neva.ru</a>                                           | Библиотека Академии наук                                                 |
| <a href="http://www.nounb.sci-nnov.ru">http://www.nounb.sci-nnov.ru</a>                       | Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека |
| <a href="http://orel.rsl.ru/">http://orel.rsl.ru/</a>                                         | Открытая русская электронная библиотека                                  |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>                                             | Российская государственная библиотека                                    |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>                                           | Большая научная библиотека                                               |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## **5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»**

### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «История зарубежной литературы» имеет важное значение в подготовке выпускников бакалавриата. Она важна для формирования профессиональных компетенций бакалавра в области медиакоммуникаций и сетевой журналистики, так как актуализирует способность к саморазвитию и самообразованию, реализуя общекультурные компетенции федерального государственного образовательного стандарта.

Содержание дисциплины носит историко-культурный характер. В нем представлена история развития западноевропейской и американской литературы от античности до XX века. В результате освоения дисциплины студент получит возможности для формирования представлений о целостности и преемственности мирового литературного и культурного процесса.

В процессе преподавания дисциплины «История зарубежной литературы» преподаватели используют как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, тематические дискуссии, ситуации проблемного выбора и др.). Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle.

Дисциплина «История зарубежной литературы» преподается во 1-3 семестрах. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «История зарубежной литературы» включает тестирование, написание развернутых ответов и контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации в семестре – зачет и экзамен. При этом используется балльно-рейтинговая система оценки.

### **2. Место в структуре модуля**

«История зарубежной литературы» базируется на курсах «Культурология» и является составной частью предметного модуля «Основы филологического образования», являющегося частью подготовки студентов профиля «Сетевая журналистика».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «История зарубежной литературы»: представление о литературном процессе в целом; владение основными теоретико-литературными понятиями и основами общей дидактики. «История зарубежной литературы» служит базой дисциплин «История русской литературы», «Современная зарубежная литература».

### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – подготовка студентов к профессиональной деятельности в области медиакоммуникации, социальной сферы и культуры.

*Задачи дисциплины:*

- способствовать формированию представлений о закономерностях литературного процесса в странах Западной Европы и Америки;
- создать условия для понимания художественного значения литературного произведения в контексте истории и культуры с учетом основных методологических направлений;
- способствовать формированию умения проводить аналогии и связи между зарубежной и русской литературой на разных этапах развития;
- обеспечить условия для формирования навыков филологической интерпретации и анализа литературных произведений в контексте культуры и социально-исторического опыта, с учетом эволюции художественного сознания и специфики творческого процесса.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                            | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                    | Код ИДК | Средства оценивания ОР               |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------|
| ОР.1          | Демонстрирует культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей их достижения; умение профессионально работать с различными источниками информации, в том числе и с медиатекстами. | ОР.1-2-1          | Демонстрирует<br>1. Способность эффективно искать, обрабатывать и интерпретировать различные виды информации.<br>2. Умение критически оценивать достоверность и качество информационных источников.<br>3. Навык работы с современными медиаформатами и понимания специфики медиатекстов. | УК-5.3. | Доклад<br>Тест<br>Контрольная работа |
| ОР.3          | Демонстрирует владение методологией анализа художественных и публицистических текстов, умение применять системные знания по филологическим дисциплинам, в том числе при подготовке медиапроектов и                                           | ОР.3-2-1          | Владеет методологией анализа художественных текстов, понимает процессы, происходящие в истории мировой литературы, ее национальную специфику, особенности                                                                                                                                | УК-1.2  | Доклад<br>Тест<br>Контрольная работа |

|  |                                                            |  |                                                                                                                                             |  |  |
|--|------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | (или)<br>медиапродуктов<br>различных жанров<br>и форматов. |  | межкультурного<br>диалога в<br>области<br>искусства;<br>особенности<br>развития<br>жанровой<br>системы и<br>системы стилей<br>и направлений |  |  |
|--|------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                                               | Контактная работа |                            |          |                            |              |                                         | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа | Всего<br>часов по<br>дисципли<br>не |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|----------|----------------------------|--------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                                                                                 | Аудиторная работа |                            |          |                            |              | Контакт<br>ная СР<br>(в т.ч.<br>в ЭИОС) |                                   |                                     |                            |
|                                                                                                                                                 | Лекции            | Практическая<br>подготовка | Семинары | Практическая<br>подготовка | Лабораторные |                                         |                                   |                                     | Практическая<br>подготовка |
| 1 семестр                                                                                                                                       | 12                |                            | 14       |                            |              |                                         |                                   | 46                                  | 72                         |
| Раздел 1. Античная литература.                                                                                                                  | 6                 |                            | 8        |                            |              |                                         |                                   | 22                                  | 36                         |
| 1.1 Периодизация античной литературы. Античность как особый период в развитии европейской культуры.                                             | 2                 |                            |          |                            |              |                                         |                                   | 2                                   | 4                          |
| 1.2 Мифология Древней Греции и Древнего Рима.                                                                                                   |                   |                            |          |                            |              |                                         |                                   | 4                                   | 4                          |
| 1.3 Древнегреческий героический Эпос. «Илиада» и «Одиссея». Гомеровский вопрос.                                                                 |                   |                            | 2        |                            |              |                                         |                                   | 2                                   | 4                          |
| 1.4 Древнегреческий театр. Жанр трагедии и его развитие. Творчество Эсхила, Софокла, Еврипида. Жанр комедии и его развитие.                     | 2                 |                            |          |                            |              |                                         |                                   | 4                                   | 6                          |
| 1.5 Эллинистический период в развитии Древнегреческой литературы. особенности мировосприятия авторов, развитие новых жанров.                    |                   |                            | 2        |                            |              |                                         |                                   | 2                                   | 4                          |
| 1.6 Римская литература эпохи республики. «Золотой век» Римской поэзии. Эпоха Принципата и ее особенности. Творчество Вергилия, Горация, Овидия. | 2                 |                            |          |                            |              |                                         |                                   | 4                                   | 6                          |
| 1.7 Римская трагедия. Творчество Сенеки. Философия стоицизма и ее отражение в трагедии «Федра».                                                 |                   |                            | 2        |                            |              |                                         |                                   | 2                                   | 4                          |
| 1.8 Поздняя римская литература.                                                                                                                 |                   |                            | 2        |                            |              |                                         |                                   | 2                                   | 4                          |
| Раздел 2. Литература Средних веков и Возрождения.                                                                                               | 6                 |                            | 6        |                            |              |                                         |                                   | 24                                  | 36                         |
| 2.1. Понятие «Литература                                                                                                                        | 2                 |                            |          |                            |              |                                         |                                   | 4                                   | 6                          |

|                                                                                                                                                                        |           |  |           |  |  |  |  |           |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|------------|
| Средневековья». Периодизация. Литературные направления Средневековья: народный героический эпос, куртуазная литература, клерикальная литература, городская литература. |           |  |           |  |  |  |  |           |            |
| 2.2. Литература эпохи Возрождения. Философская основа, ренессансный гуманизм, этические и эстетические принципы. Жанровая система, ее особенности и эволюция.          | 2         |  |           |  |  |  |  | 2         | 4          |
| 2.3. Ренессанс в Италии. Литература Треченто. Творчество Данте.                                                                                                        |           |  | 2         |  |  |  |  | 4         | 6          |
| 2.4. Ренессанс во Франции. Поэзия Фр. Вийона. Фр. Рабле. Проблематика и поэтика романов о Гаргантюа и Пантагрюэле. Поэзия Плеяды, ее значение. Лирика Ронсара.         |           |  |           |  |  |  |  | 4         | 4          |
| 2.5. Ренессанс в Англии. Его предпосылки. Народная баллада. Ленгленд «Видение о Петре Пахаре». Чосер «Кентерберийские рассказы».                                       |           |  |           |  |  |  |  | 4         | 4          |
| 2.6. Общая характеристика творчества Шекспира. Сонеты. Исторические хроники, комедии. Трагедии У. Шекспира. Сценические интерпретации пьес Шекспира.                   | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 2         | 6          |
| 2.7. Ренессанс в Испании. Творчество Мигеля Сервантеса. Роман «Дон Кихот»                                                                                              |           |  | 2         |  |  |  |  | 4         | 6          |
| <b>2 семестр</b>                                                                                                                                                       | <b>12</b> |  | <b>14</b> |  |  |  |  | <b>82</b> | <b>108</b> |
| <b>Раздел 3. Литература XVII-XVIII вв.</b>                                                                                                                             | <b>4</b>  |  | <b>6</b>  |  |  |  |  | <b>32</b> | <b>42</b>  |
| 3.1. Классицизм как литературное направление                                                                                                                           | 2         |  |           |  |  |  |  | 6         | 8          |
| 3.2. Театр французского классицизма. Трагедии П. Корнеля, Ж.Расина. Комедии Ж.-Б. Мольера.                                                                             |           |  | 2         |  |  |  |  | 6         | 8          |
| 3.3. Социальные и философские основы Просвещения. Литературные направления Просвещения, специфика Просвещения в Англии, Франции и Германии                             | 2         |  |           |  |  |  |  | 6         | 8          |
| 3.4. Английский реалистический роман эпохи Просвещения. Творчество Д.Дефо.                                                                                             |           |  | 2         |  |  |  |  | 6         | 8          |
| 3.5. Творчество И.Гёте. Трагедия И.Гете «Фауст» как итог европейского Просвещения                                                                                      |           |  | 2         |  |  |  |  | 8         | 10         |
| <b>Раздел 4. Литература XIX в. Ч. I</b>                                                                                                                                | <b>8</b>  |  | <b>8</b>  |  |  |  |  | <b>50</b> | <b>66</b>  |
| 4.1. Исторические границы «литературного» XIX века. Общие свойства романтического                                                                                      | 2         |  |           |  |  |  |  | 6         | 8          |



|                                                                                                                                                    |           |  |           |  |  |  |  |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|------------|------------|
| типа сознания. Философские основы романтизма.                                                                                                      |           |  |           |  |  |  |  |            |            |
| 4.2. Иенский и гейдельбергский романтизм: имена, программа, художественная практика.                                                               | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 6          | 10         |
| 4.3. Художественный мир Э.Т. А. Гофмана и его восприятие в России.                                                                                 |           |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 4.4. Предромантизм в Англии. Готическая проза, проблематика и поэтика.                                                                             |           |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 4.5. Английский романтизм. Творчество В. Скотта и Д.Г. Байрона.                                                                                    |           |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 4.6. Периодизация французского романтизма и особенности его периодов. Художественный мир В. Гюго и Ж. Санд.                                        | 2         |  |           |  |  |  |  | 6          | 8          |
| 4.7. Национальные особенности американского романтизма.                                                                                            | 2         |  |           |  |  |  |  | 8          | 10         |
| <b>3 семестр</b>                                                                                                                                   | <b>18</b> |  | <b>18</b> |  |  |  |  | <b>144</b> | <b>180</b> |
| <b>Раздел 5. Литература XIX в. Ч. II</b>                                                                                                           | <b>2</b>  |  | <b>4</b>  |  |  |  |  | <b>24</b>  | <b>30</b>  |
| 5.1. Особенности французского реализма. Творчество Ф. Стендаля и О. де Бальзака.                                                                   | 2         |  |           |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 5.2. Особенности художественной манеры Д. Остен (на примере анализа романа «Гордость и предубеждение»)                                             |           |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 5.3. Английский реалистический роман середины XIX века и его особенности. Творчество Ч. Диккенса и У. Теккерея.                                    |           |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 10         |
| <b>Раздел 6. Литература к. XIX – н. XX вв.</b>                                                                                                     | <b>8</b>  |  | <b>8</b>  |  |  |  |  | <b>50</b>  | <b>66</b>  |
| 6.1. Особенности культуры к. XIX-н. XX в. Философия этого периода и ее влияние на основные направления в искусстве и литературе рубежа веков.      | 2         |  |           |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 6.2. Особенности франкоязычной литературы к. XIX-н. XX вв.                                                                                         |           |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 6.3. Английская литература. Неоромантизм: эстетика и художественная практика. Эстетизм. Своеобразие творчества Оскара Уайльда. Драматургия Б. Шоу. | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 12         |
| 6.4. Немецкая литература к. XIX – н. XX в. Особенности немецкого реализма. Своеобразие творчества Томаса Манна.                                    |           |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 6.5. Скандинавская литература. Основные черты «новой драмы». Творчество Г. Ибсена.                                                                 | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 12         |
| 6.6. Американская литература к. XIX – н. XX в.: многообразие                                                                                       | 2         |  |           |  |  |  |  | 10         | 12         |

|                                                                                                                                                                                                              |           |  |           |  |  |  |  |            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|------------|------------|
| эстетических тенденций.<br>Специфика реализма в<br>литературе США. Основные<br>темы и образы творчества<br>Г.Джеймса, Дж.Лондона.                                                                            |           |  |           |  |  |  |  |            |            |
| <b>Раздел 7. Литература XX века.</b>                                                                                                                                                                         | <b>8</b>  |  | <b>6</b>  |  |  |  |  | <b>70</b>  | <b>84</b>  |
| 7.1. Западноевропейский<br>литературный процесс 1<br>половины XX века: факторы,<br>периодизация, характеристика.<br>Жанровое своеобразие<br>литературы 1 пол. XX века.                                       | 2         |  |           |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 7.2. Французская литература 1<br>пол. XX в. Модернизм и реализм<br>во французской литературе 1<br>пол. XX века.                                                                                              |           |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 7.3. Экзистенциализм как<br>литературное направление.<br>Драматургия Ж.-П. Сартра.<br>Творчество А. Камю. Повесть<br>«Посторонний» и роман «Чума»<br>как выражение философской<br>позиции автора.            |           |  | 2         |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 7.4. Специфика английского<br>модернизма. Особенности<br>романа «потока сознания».                                                                                                                           | 2         |  |           |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 7.5. Тема войны в литературе I<br>половины XX века. Литература<br>«потерянного поколения».                                                                                                                   |           |  |           |  |  |  |  | 10         | 10         |
| 7.6. Основные тенденции в<br>развитии литературного<br>процесса 2 пол. XX века.<br>Периодизация, факторы<br>развития литературного<br>процесса.                                                              | 2         |  |           |  |  |  |  | 8          | 10         |
| 7.7. «Новый роман» во<br>французской литературе.<br>Поэтика «Драмы абсурда».<br>Пьесы Э. Ионеско «Лысая<br>певица» и С. Беккета «В<br>ожидании Годо».                                                        |           |  | 2         |  |  |  |  | 10         | 12         |
| 7.8. Латиноамериканская<br>литература XX века.<br>Европоцентризм и<br>мультикультурализм.<br>Латиноамериканский<br>магический реализм. Роман<br>Маркеса «Сто лет одиночества»,<br>новеллистика Х.Л. Борхеса. | 2         |  |           |  |  |  |  | 10         | 12         |
| <b>Итого:</b>                                                                                                                                                                                                | <b>42</b> |  | <b>46</b> |  |  |  |  | <b>272</b> | <b>360</b> |

### 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «История зарубежной литературы» используются традиционные обучающие технологии – лекционные и семинарские занятия. Также курс предполагает использование методов проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине).

#### 1 семестр

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисциплин<br>ы | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>Обучающего<br>ся                      | Средства<br>оценивания | Балл за<br>конкретное<br>задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                          |                                                                          |                        |                                               |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |
| 1            | ОР.1.2.1                 | Подготовка к<br>выполнению<br>тестирования<br>и<br>контрольной<br>работы | Тест                   | 5-10                                          | 2                                 | 10                  | 20                   |
|              |                          |                                                                          | Контрольная<br>работа  | 15-20                                         | 1                                 | 15                  | 20                   |
| 2            | ОР.3.2.1                 | Подготовка<br>доклада и<br>контрольной<br>работы                         | Доклад                 | 5-10                                          | 1                                 | 5                   | 10                   |
|              |                          |                                                                          | Контрольная<br>работа  | 15-20                                         | 1                                 | 15                  | 20                   |
|              |                          |                                                                          | <b>Зачет</b>           |                                               |                                   | <b>10</b>           | <b>30</b>            |
|              |                          | <b>Итого:</b>                                                            |                        |                                               |                                   | <b>55</b>           | <b>100</b>           |

#### 2 семестр

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисциплин<br>ы | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>Обучающего<br>ся                      | Средства<br>оценивания | Балл за<br>конкретное<br>задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                          |                                                                          |                        |                                               |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |
| 1            | ОР.1.2.1                 | Подготовка к<br>выполнению<br>тестирования<br>и<br>контрольной<br>работы | Тест                   | 5-10                                          | 2                                 | 10                  | 20                   |
|              |                          |                                                                          | Контрольная<br>работа  | 15-20                                         | 1                                 | 15                  | 20                   |
| 2            | ОР.3.2.1                 | Подготовка<br>доклада и<br>контрольной<br>работы                         | Доклад                 | 5-10                                          | 1                                 | 5                   | 10                   |
|              |                          |                                                                          | Контрольная<br>работа  | 15-20                                         | 1                                 | 15                  | 20                   |
|              |                          |                                                                          | <b>Экзамен</b>         |                                               |                                   | <b>10</b>           | <b>30</b>            |
|              |                          | <b>Итого:</b>                                                            |                        |                                               |                                   | <b>55</b>           | <b>100</b>           |

#### 3 семестр

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисциплин<br>ы | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>Обучающего<br>ся            | Средства<br>оценивания | Балл за<br>конкретное<br>задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                          |                                                                |                        |                                               |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |
| 1            | ОР.1.2.1                 | Подготовка к<br>выполнению<br>тестирования<br>и<br>контрольной | Тест                   | 5-10                                          | 2                                 | 10                  | 20                   |
|              |                          |                                                                | Контрольная<br>работа  | 15-20                                         | 1                                 | 15                  | 20                   |

|   |          |                                         |                    |       |   |           |            |
|---|----------|-----------------------------------------|--------------------|-------|---|-----------|------------|
|   |          | работы                                  |                    |       |   |           |            |
| 2 | ОР.3.2.1 | Подготовка доклада и контрольной работы | Доклад             | 5-10  | 1 | 5         | 10         |
|   |          |                                         | Контрольная работа | 15-20 | 1 | 15        | 20         |
|   |          |                                         | <b>Экзамен</b>     |       |   | <b>10</b> | <b>30</b>  |
|   |          | <b>Итого:</b>                           |                    |       |   | <b>55</b> | <b>100</b> |

### 7.1. Основная литература

1. Петрова, А. Д. Язык современной французской прозы: от сюрреалистов до наших дней. Москва : ФЛИНТА, 2020. 112 с.  
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611379>
2. Соколова, Н. И. Проблемы викторианской культуры в литературе и искусстве. Москва: Директ-Медиа, 2022. 216 с.  
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688895>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Зинченко, В.Г. Литература и методы ее изучения. Системно-синергетический подход: учебное пособие : электронно-библиотечная система. Москва : ФЛИНТА, 2017. 278 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/100025>.
2. Курдина, Ж. В. История зарубежной литературы XIX века : романтизм : учебное пособие : [16+] / Ж. В. Курдина, Г. И. Модина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 206 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57983>.
3. Лошакова, Т. В. Зарубежная литература XX века (1940-1990 гг.) : практикум : учебное пособие / Т. В. Лошакова, А. Г. Лошаков. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 326 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57992>.
4. Турышева, О. Н. История зарубежной литературы XIX века : реализм : учебное пособие : [16+] / О. Н. Турышева. – 4-е изд., стер. – Москва, Екатеринбург : ФЛИНТА, 2020. – 77 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482473>.

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Толстогузов, П.Н. Литературоведческая дискуссия: метод и стиль: по материалам аспирантского семинара : учебное пособие. М.: Издательство «Флинта», 2017. 96 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115138>

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы программы: интернет-браузер (Google Chrome, Internet Explorer, Opera), Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition.

## **5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА»**

### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Анализ художественно-публицистического текста» ориентирована на выработку умений анализа различных типов текста. Особое значение имеет анализ художественно-публицистических текстов, непосредственно представляющих национально-культурное своеобразие русской языковой картины мира. Знакомство с приемами анализа, выработка навыков интерпретировать текст также входит в задачу курса.

Курс лекций и практических занятий посвящен изучению публицистических жанров – материалов «писателя в газете» (очеркистов, публициста-рецензента, фельетониста, автора эссеистских колонок) и соответствующих вопросов технологии и творчества.

В каждом из разделов курса представлены родственные группы газетно-журнальной публицистики, подробно рассматриваются особенности работы над каждым из жанров, приемы освоения и литературного оформления материала.

Помимо профессиональных технологий, освоение которых необходимо для подготовки той или иной жанровой формы, рассматриваются и вопросы творчества: изучаются примеры ярких публикаций с нетрадиционными поворотами темы, авторскими находками. После лекционных занятий проводятся практические занятия в группах. Каждой теме сопутствуют упражнения, контрольные задания по составлению «досье» – подборки профессиональных технологий, освоение которых необходимо для подготовки той или иной жанровой формы.

### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Анализ художественно-публицистического текста» базируется на дисциплинах «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка», «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Психология деловых коммуникаций» и является составной частью комплексного модуля «К.М.01. «Основы филологического образования».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Анализ художественно-публицистического текста»: представление об основных признаках текста, его системной организации, о жанровых

разновидностях текста; владение основными приемами анализа текста; знание базовых методов работы с текстом.

Дисциплина «Анализ художественно-публицистического текста» является предшествующей для изучения дисциплин «Теория и практика создания текстов», «Жанры веб-журналистики», «Специфика языка современных СМИ», «Производственная (профессионально-творческая) практика», «Искусство публичных выступлений».

### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – сформировать у обучающихся навыки использования профессиональных методов подготовки текстов различных художественно-публицистических жанров.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать у обучающихся представление о тексте как о сложной иерархически организованной системе;
- раскрыть различные аспекты изучения художественно-публицистического текста;
- познакомить обучающихся с современными методами лингвистического анализа художественно-публицистического текста.
- развить у обучающихся навыки самостоятельного лингвистического анализа художественно-публицистического текста.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                    | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                 | Код ИДК           | Средства оценивания ОР                                   |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует владение методологией анализа художественных и публицистических текстов, умение применять системные знания по филологическим дисциплинам, в том числе при подготовке медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов. | ОР-3.3.1          | Демонстрирует владение методологией анализа художественных и публицистических текстов, умение применять системные знания по филологическим дисциплинам при анализе текстов различных стилей и жанров. | УК-2.3.<br>ПК-2.1 | Доклад<br><br>Эссе<br><br>Контрольная работа<br><br>Тест |

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Тематический план

| Наименование темы | Контактная работа |              | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-------------------|-------------------|--------------|------------------------|---------------------------|
|                   | Аудиторная работа |              |                        |                           |
|                   | Лекции            | Практические |                        |                           |

|                                                                |           |                    |  |            |            |
|----------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|--|------------|------------|
|                                                                |           | кие<br>занят<br>ия |  |            |            |
| <b>Раздел 1. Текст как предмет научного исследования</b>       | <b>2</b>  | <b>2</b>           |  | <b>18</b>  | <b>22</b>  |
| Тема 1.1 Предмет и задачи текстологии.                         | 1         |                    |  | 6          | 7          |
| Тема 1.2 Понятие текста. Основные признаки и категории текста. | 1         |                    |  | 6          | 7          |
| Тема 1.3 Способы интерпретации текста.                         |           | 2                  |  | 6          | 8          |
| <b>Раздел 2. Методология анализа художественного текста.</b>   | <b>10</b> | <b>8</b>           |  | <b>46</b>  | <b>64</b>  |
| Тема 2.1 Художественный текст и его признаки.                  | 2         |                    |  | 4          | 6          |
| Тема 2.2 Содержание текста и его языковое выражение.           | 2         | 2                  |  | 6          | 10         |
| Тема 2.3 Образность художественного текста.                    | 2         |                    |  | 6          | 8          |
| Тема 2.4 Языковая композиция текста. Понятие словесного ряда.  | 2         | 2                  |  | 8          | 12         |
| Тема 2.5 Образ автора как организующее начало текста.          | 2         |                    |  | 6          | 8          |
| Тема 2.6 Субъективация повествования в художественном тексте.  |           | 2                  |  | 6          | 8          |
| Тема 2.7 Методы исследования художественного текста.           |           | 2                  |  | 10         | 12         |
| <b>Раздел 3. Методология анализа публицистического текста.</b> | <b>4</b>  | <b>8</b>           |  | <b>46</b>  | <b>58</b>  |
| Тема 3.1 Жанровые разновидности публицистики.                  | 2         |                    |  | 12         | 14         |
| Тема 3.2 Открытое письмо и «статьяот первого лица».            |           | 2                  |  | 6          | 8          |
| Тема 3.3 Типы очерков: портретный, проблемный, путевой.        | 2         |                    |  | 8          | 10         |
| Тема 3.4 Публицистическая рецензия.                            |           | 2                  |  | 8          | 10         |
| Тема 3.5 Памфлет и фельетон.                                   |           | 2                  |  | 6          | 8          |
| Тема 3.6 Малые сатирические формы                              |           | 2                  |  | 6          | 8          |
| <b>Итого:</b>                                                  | <b>16</b> | <b>18</b>          |  | <b>110</b> | <b>144</b> |

## 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Анализ художественно-публицистического текста» используются традиционные обучающие технологии – лекционные и семинарские занятия. Также курс предполагает использование методов проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план

| №<br>п/п | Код ОР<br>дисциплин<br>ы | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающегося | Средства<br>оценивания | Балл за<br>конкретн<br>ое<br>задание<br>(min- | Число<br>задани<br>й за<br>семест<br>р | Баллы               |                      |
|----------|--------------------------|----------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------|----------------------|
|          |                          |                                              |                        |                                               |                                        | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>ималь<br>ный |

|               |          |                               |                    |       |   |           |            |
|---------------|----------|-------------------------------|--------------------|-------|---|-----------|------------|
|               |          |                               |                    | max)  |   |           |            |
| 1.            | ОР-3-3-1 | Подготовка доклада            | Доклад             | 6-10  | 1 | 6         | 10         |
| 2.            | ОР-3-3-1 | Подготовка эссе               | Эссе               | 20-25 | 1 | 20        | 25         |
| 3.            | ОР-3-3-1 | Выполнение контрольной работы | Контрольная работа | 4-10  | 1 | 4         | 10         |
| 4.            | ОР-3-3-1 | Тестирование                  | Тест               | 15-25 | 1 | 15        | 25         |
|               |          |                               | зачет с оценкой    |       |   | <b>10</b> | <b>30</b>  |
| <b>Итого:</b> |          |                               |                    |       |   | <b>55</b> | <b>100</b> |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Балашова, Л. В. Русские речевые жанры / Л. В. Балашова, В. В. Дементьев. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом ЯСК, 2022. – 837 с. : ил. – (Studia Philologica). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695055> . – Библиогр.: с. 742-790. – ISBN 978-5-907498-23-5. – Текст : электронный.

2. Ворожбитова, А. А. Теория текста : антропоцентрическое направление : учебное пособие / А. А. Ворожбитова ; ред. Г. П. Немец. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 368 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375567> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1844-5. – Текст : электронный.

3. Москвин, В. П. Методы и приемы лингвистического анализа / В. П. Москвин. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 222 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565107> . – ISBN 978-5-9765-2133-9. – Текст : электронный.

4. Москвин, В. П. Теоретические основы стилистики / В. П. Москвин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 563 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576709> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2521-4. – Текст : электронный.

5. Трофимова, О. В. Публицистический текст : лингвистический анализ : учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 302 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584> . – Библиогр.: с. 292-297. – ISBN 978-5-9765-0931-3. – Текст : электронный.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Былинский, К. И. Литературное редактирование : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 395 с. – (Стилистическое наследие). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355> . – ISBN 978-5-9765-0987-0. – Текст : электронный.

2. Голикова, Т. А. Теория текста : учебное пособие : [16+] / Т. А. Голикова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 311 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441279> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-0546-2. – DOI 10.23681/441279. – Текст : электронный.

3. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие : [16+] / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 76 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607467> . – ISBN 978-5-9765-4350-8. – Текст : электронный.



4. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка : учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – 8-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 464 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83211> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0256-7. – Текст : электронный.

5. Клушина, Н. И. Медиастилистика / Н. И. Клушина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 184 с. – (Научные дискуссии). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611366> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3899-3. – Текст : электронный.

6. Попова, Е. А. Текст в лингво- и социокультурном пространстве / Е. А. Попова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 165 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577451> . – ISBN 978-5-88526-871-4. – Текст : электронный.

7. Распопова, С. С. Журналистское творчество : теория и практика освоения / С. С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 260 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611382> . – Библиогр.: с. 204-216. – ISBN 978-5-9765-4391-1. – Текст : электронный.

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Итре-Арне, Б. Использование медиа в цифровой повседневной жизни / Б. Итре-Арне. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705660> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3868-8. – Текст : электронный.

2. Инькова, О. Связность текста : мереологические логико-семантические отношения / О. Инькова, Э. Манзотти. – Москва : Издательский дом ЯСК, 2019. – 376 с. : табл. – (Studia Philologica). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619246> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907290-01-3. – Текст : электронный.

3. Кайда Л.Г. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию : учебное пособие / Л.Г. Кайда. - 4-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 208 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370>. - ISBN 978-5-89349-665-9. – Текст : электронный.

4. Медиасистема России : учебник для студентов вузов : [16+] / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612615> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный.

6. Николаева, Т. М. От звука к тексту / Т. М. Николаева. – Москва : Языки русской культуры, 2000. – 681 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211401> . – ISBN 5-7859-0117-X. – Текст : электронный.

7. Распопова, С. С. Как написать журналистский текст : работа над ошибками : учебное пособие : [16+] / С. С. Распопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472> . – Библиогр.: с. 82. – ISBN 978-5-9765-4334-8. – Текст : электронный.

8. Распопова, С. С. Можно ли научиться писать журналистский текст? И можно ли этому научить? : учебное пособие : [16+] / С. С. Распопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 54 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607473> . – Библиогр.: с. 52. – ISBN 978-5-9765-4387-4. – Текст : электронный.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                                               |                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://bookz.ru/">http://bookz.ru/</a>                                               | Электронная библиотека                                                   |
| <a href="http://bookz.com.ua">http://bookz.com.ua</a>                                         | Учебная литература                                                       |
| <a href="http://www.feb-web.ru/">http://www.feb-web.ru/</a>                                   | Фундаментальная библиотека                                               |
| <a href="http://infofolio.asf.ru">http://infofolio.asf.ru</a>                                 | InFolio – собрание учебной и справочной литературы                       |
| <a href="http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0">http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0</a> | Студенческая библиотека                                                  |
| <a href="http://www.neva.ru">http://www.neva.ru</a>                                           | Библиотека Академии наук                                                 |
| <a href="http://www.nounb.sci-nnov.ru">http://www.nounb.sci-nnov.ru</a>                       | Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека |
| <a href="http://orel.rsl.ru/">http://orel.rsl.ru/</a>                                         | Открытая русская электронная библиотека                                  |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>                                             | Российская государственная библиотека                                    |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>                                           | Большая научная библиотека                                               |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### *б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## **5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАКТИКУМ ПО ОРФОГРАФИИ И ПУНКТУАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА»**

### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка» занимает важное место в процессе профессиональной подготовки студентов бакалавриата. Она ориентирована на выработку орфографической и пунктуационной грамотности, формирование одно из базовых качеств письменной речи – ее правильности и расширение лингвистического кругозора студентов.

В структуре дисциплины «Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка» условно можно выделить две части. Первая часть, посвященная осмыслению принципов русской орфографии, систематизации правил на базе этих принципов, что является теоретической основой для сознательного освоения последующего материала, связанного с овладением навыками орфографического разбора. Вторая часть посвящена осмыслению принципов русской пунктуации, теоретическое осмысление которых направлено на понимание и прочное усвоение пунктуационного разбора предложения, формирование профессиональных умений применять правила и объяснять свой выбор, что повышает осознанность письма.

В процессе преподавания дисциплины «Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции и практические занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, работа с различными типами словарей, эвристические беседы и др.). Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка» включает тестирование, написание словарных и проверочных диктантов, выполнение разного рода грамматических заданий. Промежуточный контроль студентов предполагает зачет с оценкой. Итоговый контроль проводится в форме экзамена. При этом используется балльно-рейтинговая система оценки.

### **2. Место в структуре модуля**

«Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка» базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных при изучении предмета «Русский язык» в общеобразовательной школе.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка»: представление о звуке и букве, о морфеме, о частях речи и членах предложения, о базовых орфографических и пунктуационных правилах.

«Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка» служит базой для дисциплин «Теория и практика создания текстов», «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», прохождения производственной практики.

### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – подготовка студентов к профессиональной деятельности, соответствующей направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать знания о принципах русской орфографии и пунктуации;
- систематизировать знания об орфографических и пунктуационных нормах

современного русского литературного языка;

- развить навыки применения орфографических и пунктуационных норм современного русского литературного языка.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                | Код ИДК                              | Средства оценивания ОР                |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, умение конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей; владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей; демонстрирует навыки использования возможностей медиасреды среды для самоорганизации и самообразования, для достижения личностно значимых результатов. | ОР-2-4-1          | Демонстрирует знание принципов русской орфографии и пунктуации, способность к системному орфографическому и пунктуационному анализу письменной речи. | УК-2.2<br>УК-2.3<br>УК-4.2<br>УК-4.3 | Диктант<br>Контрольная работа<br>Тест |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы | Контактная работа |            | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-------------------|-------------------|------------|------------------------|---------------------------|
|                   | Аудиторная работа | Контактная |                        |                           |

|                                                                  | Лекции    | Практическая подготовка | СР (в т.ч. в ЭИОС) |            | всего часов |
|------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|--------------------|------------|-------------|
| <b>Раздел 1. Орфография</b>                                      | <b>8</b>  | <b>14</b>               |                    | <b>50</b>  | <b>72</b>   |
| 1.1. Основные понятия орфографии. Принципы русской орфографии.   | 2         |                         |                    | 4          | 6           |
| 1.2. Правописание одной и двух Н в различных частях речи         | 2         | 2                       |                    | 8          | 12          |
| 1.3. Правописание НЕ с частями речи. Правописание частиц НЕ и НИ | 1         | 2                       |                    | 8          | 11          |
| 1.4. Безударные гласные в корне слова                            | 1         | 2                       |                    | 4          | 7           |
| 1.5. Буквы О-Е-Ё после шипящих и Ц в различных частях слова      | 1         | 2                       |                    | 6          | 9           |
| 1.6. Правописание приставок                                      | 1         | 2                       |                    | 4          | 7           |
| 1.7. Правописание букв Ъ и Ь                                     |           | 1                       |                    | 4          | 5           |
| 1.8. Правописание наречий                                        |           | 2                       |                    | 4          | 6           |
| 1.9. Правописание сложных слов                                   |           | 1                       |                    | 4          | 5           |
| 1.10. Правописание предлогов и союзов                            |           |                         |                    | 4          | 4           |
| <b>Раздел 2. Пунктуация</b>                                      | <b>12</b> | <b>18</b>               |                    | <b>114</b> | <b>144</b>  |
| 2.1. Основные понятия пунктуации. Принципы русской пунктуации.   | 2         | 2                       |                    | 10         | 14          |
| 2.2. Знаки препинания в простом предложении                      | 2         | 4                       |                    | 26         | 32          |
| 2.3. Знаки препинания при однородных членах предложения          | 2         | 4                       |                    | 26         | 32          |
| 2.4. Знаки препинания при обособленных членах предложения        | 4         | 4                       |                    | 26         | 34          |
| 2.5. Знаки препинания в сложном предложении                      | 2         | 4                       |                    | 26         | 32          |
| <b>Итого:</b>                                                    | <b>20</b> | <b>32</b>               |                    | <b>164</b> | <b>216</b>  |

## 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка» используются традиционные обучающие технологии – лекционные и практические занятия. Также курс предполагает использование методов проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план 1

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |

|               |          |                               |                    |      |   |           |            |
|---------------|----------|-------------------------------|--------------------|------|---|-----------|------------|
| 1.            | ОР-2-4-1 | Написание диктанта            | Диктант            | 9-14 | 2 | 18        | 28         |
| 2.            | ОР-2-4-1 | Выполнение контрольной работы | Контрольная работа | 9-14 | 2 | 18        | 28         |
| 3.            | ОР-2-4-1 | Тестирование в ЭИОС           | Тест               | 9-14 | 1 | 9         | 14         |
|               |          |                               | Зачет с оценкой    |      |   | 10        | 30         |
| <b>Итого:</b> |          |                               |                    |      |   | <b>55</b> | <b>100</b> |

### *Рейтинг-план 2*

| № п/п         | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|---------------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|               |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1.            | ОР-2-4-1          | Выполнение контрольной работы          | Контрольная работа  | 9-14                                 | 4                        | 36          | 56           |
| 2.            | ОР-2-4-1          | Тестирование в ЭИОС                    | Тест                | 9-14                                 | 1                        | 9           | 14           |
| 3.            | ОР-2-4-1          |                                        | Экзамен             |                                      |                          | 10          | 30           |
| <b>Итого:</b> |                   |                                        |                     |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### *7.1. Основная литература*

1. Розенталь Д.Э. «Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. М.: Мир и образование, 2023. – 370 с.
2. Заика В.И. Орфография и пунктуация: правила и практикум: Учебное пособие / В.И. Заика, Г.Н. Гиржева. М.: Издательство «Флинта», 2024. 220 с.
3. Практикум по орфографии и пунктуации: Учебно-методическое пособие / авт.-сост. О.И. Боева, Ф.Р. Одекова; ФГАОУ ВО Сев.-Кав. федер. ун-т. – Ставрополь : СКФУ, 2019. – 139 с.

### *7.2. Дополнительная литература*

1. Мандель Б.Р. Современный русский язык: история, теория, практика и культура речи: Учебник / Б.Р. Мандель. М.: Директ-Медиа, 2014. Кн. 1. Иллюстрированный учебник. 490 с. ISBN 978-5-4458-8098-1; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231841>.
2. Мандель Б.Р. Современный русский язык: история, теория, практика и культура речи: Учебник / Б.Р. Мандель. М.: Директ-Медиа, 2014. Кн. 2. Иллюстрированный учебник. 451 с. ISBN 978-5-4458-8099-8; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231842>.
3. Рябушкина С.В. Русский язык: практикум по правописанию: учебное пособие / С.В. Рябушкина. 2-е изд., испр. и доп. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. 172 с.

Библиогр. в кн. ISBN 978-5-4475-5993-9; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426423>.

4. Титов О.А. Русский язык и культура речи. Практикум по орфографии: учебное пособие для вузов / О.А. Титов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 129 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14860-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/539425>

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Розенталь Д.Э. Сборник правил и упражнений по русскому языку. – М.: Эксмо, 2023. – 464 с.

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                                               |                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.gramota.ru">www.gramota.ru</a>                                            | Портал Института русского языка им. акад. В.В. Виноградова               |
| <a href="http://www.gramma.ru">www.gramma.ru</a>                                              | Информационно-справочный портал по культуре письменной речи              |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>                                        | Русский филологический портал                                            |
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>                                      | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                                  |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                                          | Научная электронная библиотека                                           |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>                                    | Универсальные базы данных изданий                                        |
| <a href="http://bookz.ru/">http://bookz.ru/</a>                                               | Электронная библиотека                                                   |
| <a href="http://bookz.com.ua">http://bookz.com.ua</a>                                         | Учебная литература                                                       |
| <a href="http://www.feb-web.ru/">http://www.feb-web.ru/</a>                                   | Фундаментальная библиотека                                               |
| <a href="http://infolio.asf.ru">http://infolio.asf.ru</a>                                     | In Folio – собрание учебной и справочной литературы                      |
| <a href="http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0">http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0</a> | Студенческая библиотека                                                  |
| <a href="http://www.neva.ru">http://www.neva.ru</a>                                           | Библиотека Академии наук                                                 |
| <a href="http://www.nounb.sci-nnov.ru">http://www.nounb.sci-nnov.ru</a>                       | Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека |
| <a href="http://orel.rsl.ru/">http://orel.rsl.ru/</a>                                         | Открытая русская электронная библиотека                                  |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>                                             | Российская государственная библиотека                                    |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>                                           | Большая научная библиотека                                               |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы.

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: тесты, методические пособия, справочники, раздаточный учебно-методический материал.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Программное обеспечение: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition, Moodle.

|                                                                     |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a>         | Справочно-информационный портал по русскому языку |
| <a href="http://slovarozhegova.ru/">http://slovarozhegova.ru/</a>   | Словарь Ожегова онлайн                            |
| <a href="http://www.slovopedia.com/">http://www.slovopedia.com/</a> | Электронные толковые словари                      |

## 5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ ТЕКСТОВ»

### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Теория и практика создания текстов» адресована студентам гуманитарного факультета и ориентирована на формирование компетенций в области теоретического осмысления и генерации текстов разных типов. Специфической задачей курса является интерпретация текста.

Актуальность курса определяется текстоцентризмом современного медийно-цифрового общества, в котором навык анализа и порождения текста стал одной из ключевых компетенцией человека.

Курс представляет собой систему лекционных и семинарских занятий, посвящённых указанной проблематике.

Все разделы курса включают как информационную составляющую, так и практику анализа и создания текстов. Каждая тема содержит упражнения различной степени сложности, контрольные вопросы и задания. Задания рассчитаны на индивидуальную и групповую работу.

### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Теория и практика создания текстов» базируется на дисциплинах «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка», «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Психология деловых коммуникаций» и является составной частью комплексного модуля «Основы филологического образования».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Теория и практика создания текстов»: представление об основных признаках текста, его системной организации, о жанровых разновидностях текста; владение основными приемами анализа текста; знание базовых методов работы с текстом.

Дисциплина «Теория и практика создания текстов» является предшествующей для изучения дисциплин «Теория и практика создания текстов», «Жанры веб-журналистики», «Специфика языка современных СМИ», «Производственная (профессионально-творческая) практика», «Искусство публичных выступлений».

### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – создать условия для формирования у обучающихся навыков порождения, анализа и интерпретации текстов различных функциональных стилей.

*Задачи дисциплины:*

- дать обучающимся теоретические представления о тексте;
- познакомить обучающихся со спецификой создания текстов различных функциональных стилей;



- сформировать у обучающихся навыки интерпретации текстов различных функциональных стилей.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                   | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                | Код ИДК                    | Средства оценивания ОР                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует владение методологией анализа художественных и публицистических текстов, умение применять системные знания по филологическим дисциплинам, в том числе при подготовке медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов | ОР-3-5-1          | Демонстрирует владение методологией анализа художественных и публицистических текстов, умение применять системные знания по филологическим дисциплинам при создании текстов различных функциональных стилей и жанров | УК-4.1<br>УК-4.2<br>ПК-2.1 | Доклад<br><br>Контрольная работа<br>Контрольная работа<br>Тест |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                     | Контактная работа |                      |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                       | Аудиторная работа |                      | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                       | Лекции            | Практические занятия |                               |                        |                           |
| <b>Семестр 4.</b>                                     |                   |                      |                               |                        |                           |
| <b>Часть 1. Теория и практика создания текста</b>     | <b>10</b>         | <b>20</b>            |                               | <b>80</b>              | <b>108</b>                |
| <b>Раздел 1. Теоретические представления о тексте</b> | <b>6</b>          | <b>4</b>             |                               | <b>40</b>              | <b>49</b>                 |
| Тема 1.1.Текст как объект лингвистики                 | 2                 | 1                    |                               | 10                     | 15                        |
| Тема 1.2.Единицы и категории текста                   | 1                 | 1                    |                               | 9                      | 13                        |
| Тема 1.3.Тексты разных функциональных стилей          | 1                 | 1                    |                               | 9                      | 13                        |
| Тема 1.4. Специфика религиозного дискурса             | 2                 | 1                    |                               | 12                     | 18                        |
| <b>Раздел 2. Тексты разных стилей</b>                 | <b>4</b>          | <b>16</b>            |                               | <b>40</b>              | <b>59</b>                 |
| Тема 2.1.Создание научного текста                     | 1                 | 4                    |                               | 10                     | 14                        |
| Тема 2.2.Создание художественного текста              | 1                 | 4                    |                               | 12                     | 17                        |
| Тема 2.3. Создание публицистического текста           | 1                 | 4                    |                               | 9                      | 14                        |
| Тема 2.4. Создание официально-делового                | 1                 | 4                    |                               | 9                      | 14                        |

|                                                                                           |           |           |  |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|------------|------------|
| текста                                                                                    |           |           |  |            |            |
| <b>Семестр 5.</b>                                                                         | <b>10</b> | <b>20</b> |  | <b>40</b>  | <b>72</b>  |
| <b>Часть 2. Интерпретация текста</b>                                                      |           |           |  |            |            |
| <b>Раздел 1. Введение</b>                                                                 | <b>6</b>  | <b>10</b> |  | <b>20</b>  | <b>34</b>  |
| Тема 1.1. Понятийно-терминологический аппарат: интерпретация, понимание, контекст и т.п.) | 4         | 5         |  | 10         | 19         |
| Тема 1.2. Современные представления о герменевтике текста                                 | 2         | 5         |  | 10         | 17         |
| <b>Раздел 2. Интерпретация текстов разных стилей</b>                                      | <b>4</b>  | <b>10</b> |  | <b>20</b>  | <b>38</b>  |
| Тема 2.1. Лингвистическая интерпретация нехудожественного текста                          | 2         | 5         |  | 10         | 19         |
| Тема 2.2. Лингвистическая герменевтика художественного текста                             | 2         | 5         |  | 10         | 19         |
| <b>Итого:</b>                                                                             | <b>20</b> | <b>40</b> |  | <b>120</b> | <b>180</b> |

### 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Теория и практика создания текстов» используются традиционные обучающие технологии – лекционные и семинарские занятия. Также курс предполагает использование методов проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (4 семестр)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1.    | ОР-3-5-1          | Подготовка доклада                     | Доклад              | 6-10                                 | 1                        | 6           | 10           |
| 2.    | ОР-3-5-1          | Выполнение контрольной работы          | Контрольная работа  | 18-25                                | 1                        | 18          | 25           |
| 3.    | ОР-3-5-1          | Выполнение контрольной работы          | Контрольная работа  | 6-10                                 | 1                        | 6           | 10           |
| 4.    | ОР-3-5-1          | Тестирование                           |                     | 15-25                                | 1                        | 15          | 25           |
|       |                   | <b>Контроль</b>                        |                     |                                      |                          | <b>10</b>   | <b>30</b>    |
|       |                   | <b>Итого:</b>                          |                     |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

### 6.2. Рейтинг-план (5 семестр)

| № | Код ОР | Виды учебной | Средства | Балл за | Число | Баллы |
|---|--------|--------------|----------|---------|-------|-------|
|---|--------|--------------|----------|---------|-------|-------|

| п/п           | дисциплины | деятельности обучающегося     | оценивания         | конкретное задание (min-max) | заданий за семестр | Минимальный | Максимальный |
|---------------|------------|-------------------------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-------------|--------------|
| 1.            | ОР-3-5-1   | Выполнение контрольной работы | Контрольная работа | 9-14                         | 4                  | 36          | 56           |
| 2.            | ОР-3-5-1   | Тестирование в ЭИОС           | Тест               | 9-14                         | 1                  | 9           | 14           |
| 3.            | ОР-3-5-1   |                               | Экзамен            |                              |                    | 10          | 30           |
| <b>Итого:</b> |            |                               |                    |                              |                    | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Ворожбитова, А. А. Теория текста : антропоцентрическое направление : учебное пособие / А. А. Ворожбитова ; ред. Г. П. Немец. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 368 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375567>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1844-5. – Текст : электронный.

3. Москвин, В. П. Методы и приемы лингвистического анализа / В. П. Москвин. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 222 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565107>. – ISBN 978-5-9765-2133-9. – Текст : электронный.

4. Москвин, В. П. Теоретические основы стилистики / В. П. Москвин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 563 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576709>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2521-4. – Текст : электронный.

5. Трофимова, О. В. Публицистический текст : лингвистический анализ : учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 302 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>. – Библиогр.: с. 292-297. – ISBN 978-5-9765-0931-3. – Текст : электронный.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Балашова, Л. В. Русские речевые жанры / Л. В. Балашова, В. В. Дементьев. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом ЯСК, 2022. – 837 с. : ил. – (StudiaPhilologica). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695055>. – Библиогр.: с. 742-790. – ISBN 978-5-907498-23-5. – Текст : электронный.

2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие : [16+] / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 76 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607467>. – ISBN 978-5-9765-4350-8. – Текст : электронный.

3. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка : учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – 8-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 464 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83211>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0256-7. – Текст : электронный.

4. Распопова, С. С. Журналистское творчество : теория и практика освоения / С. С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 260 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611382>. – Библиогр.: с. 204-216. – ISBN 978-5-9765-4391-1. – Текст : электронный.

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Итре-Арне, Б. Использование медиа в цифровой повседневной жизни / Б. Итре-Арне. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705660> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3868-8. – Текст : электронный.

2. Инькова, О. Связность текста : мереологические логико-семантические отношения / О. Инькова, Э. Манзотти. – Москва : Издательский дом ЯСК, 2019. – 376 с. : табл. – (StudiaPhilologica). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619246> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907290-01-3. – Текст : электронный.

3. Кайда Л.Г. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию : учебное пособие / Л.Г. Кайда. – 4-е изд., стереотип. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 208 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370>. – ISBN 978-5-89349-665-9. – Текст : электронный.

4. Медиасистема России : учебник для студентов вузов : [16+] / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612615> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный.

6. Николаева, Т. М. От звука к тексту / Т. М. Николаева. – Москва : Языки русской культуры, 2000. – 681 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211401> . – ISBN 5-7859-0117-X. – Текст : электронный.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                                               |                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://bookz.ru/">http://bookz.ru/</a>                                               | Электронная библиотека                                                   |
| <a href="http://bookz.com.ua">http://bookz.com.ua</a>                                         | Учебная литература                                                       |
| <a href="http://www.feb-web.ru/">http://www.feb-web.ru/</a>                                   | Фундаментальная библиотека                                               |
| <a href="http://infofolio.asf.ru">http://infofolio.asf.ru</a>                                 | InFolio – собрание учебной и справочной литературы                       |
| <a href="http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0">http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0</a> | Студенческая библиотека                                                  |
| <a href="http://www.neva.ru">http://www.neva.ru</a>                                           | Библиотека Академии наук                                                 |
| <a href="http://www.nounb.sci-nnov.ru">http://www.nounb.sci-nnov.ru</a>                       | Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека |
| <a href="http://orel.rsl.ru/">http://orel.rsl.ru/</a>                                         | Открытая русская электронная библиотека                                  |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>                                             | Российская государственная библиотека                                    |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>                                           | Большая научная библиотека                                               |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видео-лекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## **5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСКУССТВО ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ»**

### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Искусство публичных выступлений» ориентирована на выработку навыка подготовки и презентации публичных выступлений, формирование умения анализировать коммуникативную ситуацию и учитывать ее особенности при создании текста. В ходе освоения дисциплины обучающиеся овладевают приемами вербального и невербального взаимодействия с аудиторией, а также техниками ответов на вопросы слушателей.

Курс лекций освещает теоретико-методологические основы ораторского искусства, стратегической коммуникации и речевого воздействия. Практические занятия направлены, с одной стороны, на отработку навыка создания текста публичного выступления с учетом конкретных составляющих коммуникативной ситуации и с применением вербальных средств и приемов речевого воздействия. С другой стороны, в рамках практических занятий обучающимся предоставляется возможность презентовать публичное выступление и продемонстрировать навыки привлечения и удержания внимания аудитории, владение техниками вербального/невербального воздействия (дикция, мимика, жесты) и умение отвечать на вопросы слушателей.

Дисциплина включает три раздела: «Ораторское искусство и теория речевого воздействия», «Подготовка текста публичного выступления», «Выступление перед аудиторией: навыки успешного оратора». Последовательное изучение указанных разделов позволяет студентам выполнять практические задания по созданию текста с опорой на теоретические знания и совершенствовать навык эффективной коммуникации в ходе выступлений перед публикой.

В качестве средств оценивания образовательных результатов используются тест, кейсы и творческое задание, что позволяет обучающимся продемонстрировать не только владение профильными технологиями, но и умение применять креативный подход и критическое мышление при решении задач коммуникации.

### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Искусство публичных выступлений» базируется на дисциплинах «Анализ художественно-публицистического текста», «Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка», «Теория и практика создания текстов», «Основы нарратологии и сторителлинга» и является составной частью комплексного модуля «Основы филологического образования».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Искусство публичных выступлений»: базовые представления о теории речевой деятельности и стратегической коммуникации, знание основных признаков текста, его системной организации и языковых особенностей.

### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – формирование навыка создания текста публичного выступления и его презентации перед аудиторией с использованием приемов и техник вербального и невербального взаимодействия со слушателями.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать представление о риторике как науке об ораторском искусстве и о теории стратегической коммуникации;
- развить навык создания текстов публичных выступлений,
- познакомить с техниками и приемами успешного выступления перед аудиторией,
- сформировать умение вербального и невербального взаимодействия с аудиторией (привлечение, удержание, переключение внимания) в процессе выступления.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                   | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                                | Код ИДК                      | Средства оценивания ОР                            |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует владение методологией подготовки и презентации текста публичного выступления, умение применять системные знания по филологическим дисциплинам, в том числе при подготовке медиапродуктов различных жанров и форматов. | ОР-2-6-1          | Демонстрирует владение методологией подготовки текста публичного выступления и умение его презентации перед аудиторией с учетом особенностей коммуникативной ситуации и использованием вербальных и невербальных приемов взаимодействия с аудиторией | УК-4.2.<br>УК-4.3.<br>ПК-2.2 | Тест<br><br>Кейс-задание<br><br>Творческая работа |

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Тематический план

| Наименование темы | Контактная работа |      |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-------------------|-------------------|------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                   | Аудиторная работа |      | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                   | Лекц              | Прак |                               |                        |                           |

|                                                                                      | ии       | тичес<br>кие<br>занят<br>ия |  |           | плине      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------|--|-----------|------------|
| <b>Раздел 1. Ораторское искусство и теория речевого воздействия</b>                  | <b>6</b> |                             |  | <b>10</b> | <b>16</b>  |
| Тема 1.1 Ораторское искусство: истоки понятия и современные толкования.              | 2        |                             |  | 3         | 5          |
| Тема 1.2 Теория речевого воздействия. Речевая ситуация.                              | 2        |                             |  | 4         | 6          |
| Тема 1.3 Риторический канон. Структура публичного выступления.                       | 2        |                             |  | 3         | 5          |
| <b>Раздел 2. Подготовка текста публичного выступления</b>                            |          | <b>10</b>                   |  | <b>56</b> | <b>66</b>  |
| Тема 2.1 Тематика и проблематика выступления. Формулирование тезиса.                 |          | 2                           |  | 15        | 17         |
| Тема 2.2 Введение в тему: языковые средства и приемы привлечения внимания аудитории. |          | 2                           |  | 10        | 12         |
| Тема 2.3 Аргументы и факты.                                                          |          | 2                           |  | 15        | 17         |
| Тема 2.4 Вывод и заключение.                                                         |          | 2                           |  | 10        | 12         |
| Тема 2.5 Логичность и связность текста.                                              |          | 2                           |  | 6         | 8          |
| <b>Раздел 3. Выступление перед аудиторией: навыки успешного оратора</b>              | <b>2</b> | <b>4</b>                    |  | <b>5</b>  | <b>11</b>  |
| Тема 3.1 Голос, дикция, интонация и язык тела.                                       | 1        | 1                           |  | 1         | 3          |
| Тема 3.2 Наглядность в публичном выступлении.                                        | 1        | 1                           |  | 1         | 3          |
| Тема 3.3 «Ораторская лихорадка» и способы ее преодоления.                            |          |                             |  | 1         | 1          |
| Тема 3.3 Техника ответов на вопросы аудитории.                                       |          | 1                           |  | 1         | 2          |
| Тема 3.4 Рефлексия после выступления.                                                |          | 1                           |  | 1         | 2          |
| <b>Итого:</b>                                                                        | <b>8</b> | <b>14</b>                   |  | <b>86</b> | <b>108</b> |

## 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Искусство публичных выступлений» используются традиционные обучающие технологии – лекционные и семинарские занятия. Также курс предполагает использование методов проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min- | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                  |                          | Минимальный | Максимальный |

|               |          |                                                                           |                   |       |   |           |            |
|---------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|---|-----------|------------|
|               |          |                                                                           |                   | max)  |   |           |            |
| 1.            | ОР-2-6-1 | Тестирование                                                              | Тест              | 8-15  | 1 | 8         | 15         |
| 2.            | ОР-2-6-1 | Работа в группах                                                          | Кейс-задание      | 7-15  | 1 | 7         | 15         |
| 3.            | ОР-2-6-1 | Создание текста публичного выступления и его презентация перед аудиторией | Творческая работа | 30-40 | 1 | 30        | 40         |
| 4.            | ОР-2-6-1 | Подготовка к экзамену                                                     | Экзамен           | 10-30 | 1 | 10        | 30         |
| <b>Итого:</b> |          |                                                                           |                   |       |   | <b>55</b> | <b>100</b> |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Общая риторика : учебное пособие : [16+] / Н. Г. Грудцына, Е. Л. Ерохина, О. Ю. Князева [и др.] ; под ред. Н. А. Ипполитовой. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 404 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576390> (дата обращения: 16.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0476-8. – DOI 10.23681/576390. – Текст : электронный.

2. Попова, Т. Г. Риторика : учебное пособие : [16+] / Т. Г. Попова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 264 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567072> (дата обращения: 16.05.2024). – Библиогр.: с. 253-257. – ISBN 978-5-9765-2323-4. – Текст : электронный.

3. Федоткина, Е. В. Техники публичного выступления : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки РУТ (МИИТ) : [16+] / Е. В. Федоткина, М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина ; Российский университет транспорта, Академия базовой подготовки, Кафедра «Русский и иностранные языки». – Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2021. – 275 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703003> (дата обращения: 16.05.2024). – Библиогр. – Текст : электронный.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Мещанова, Н. Г. Русская речь : риторика и спичрайтинг : учебное пособие : [16+] / Н. Г. Мещанова, Е. В. Резникова, И. В. Шумкина. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697448> (дата обращения: 16.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3512-0. – DOI 10.23681/697448. – Текст : электронный.

2. Риторика : учебное пособие : [16+] / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 10-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 558 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710097> (дата обращения: 16.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05399-3. – Текст : электронный.

3. Якимов, П. А. Азбука начинающего оратора : учебное пособие : [16+] / П. А. Якимов. – 2-е изд., доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 84 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –



URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597891> (дата обращения: 16.05.2024). – ISBN 978-5-4499-1167-4. – DOI 10.23681/597891. – Текст : электронный.

4. Аннушкин, В. И. Риторика : экспресс-курс : учебное пособие / В. И. Аннушкин. – 8-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83536> (дата обращения: 16.05.2024). – ISBN 978-5-89349-896-7. – Текст : электронный.

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Гандапас, Р. 101 совет оратору : практическое пособие : [16+] / Р. Гандапас. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 128 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707348> (дата обращения: 16.05.2024). – ISBN 978-5-9614-6663-8. – Текст : электронный.

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                                               |                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://bookz.ru/">http://bookz.ru/</a>                                               | Электронная библиотека                                                   |
| <a href="http://bookz.com.ua">http://bookz.com.ua</a>                                         | Учебная литература                                                       |
| <a href="http://www.feb-web.ru/">http://www.feb-web.ru/</a>                                   | Фундаментальная библиотека                                               |
| <a href="http://infofolio.asf.ru">http://infofolio.asf.ru</a>                                 | InFolio – собрание учебной и справочной литературы                       |
| <a href="http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0">http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0</a> | Студенческая библиотека                                                  |
| <a href="http://www.neva.ru">http://www.neva.ru</a>                                           | Библиотека Академии наук                                                 |
| <a href="http://www.nounb.sci-nnov.ru">http://www.nounb.sci-nnov.ru</a>                       | Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека |
| <a href="http://orel.rsl.ru/">http://orel.rsl.ru/</a>                                         | Открытая русская электронная библиотека                                  |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>                                             | Российская государственная библиотека                                    |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>                                           | Большая научная библиотека                                               |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## **5.7. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СПЕЦИФИКА ЯЗЫКА СОВРЕМЕННЫХ СМИ»**

### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Специфика языка современных СМИ» направлена на формирование лингвистической компетенции личности в сфере массмедийной коммуникации.

В структуре дисциплины «Специфика языка современных СМИ» условно можно выделить две части. Первая часть посвящена теоретическому осмыслению понятия язык СМИ, изучению истории возникновения и развития медиалингвистики как современного научного направления в изучении языка массмедиа, а также освоению методов исследования медиатекстов. Вторая часть ориентирована на выявление и лингвопрагматический анализ таких стилистических особенностей медиатекстов, как аттрактивность, оценочность, интертекстуальность, субъективность/объективность и диалогичность.

В процессе преподавания дисциплины «Специфика языка современных СМИ» используются как классические формы и методы обучения (семинарские занятия), так и активные методы обучения (эвристическая беседа, дискуссии, проектная деятельность и др.). Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Специфика языка современных СМИ» включает самостоятельную работу и тестирование.

Промежуточный контроль студентов осуществляется по результатам выполнения творческого задания.

Рубежный контроль проводится в форме зачета, предполагающего презентацию проекта. При этом используется балльно-рейтинговая система оценки.

### **2. Место в структуре модуля**

«Специфика языка современных СМИ» базируется на таких ранее изученных дисциплинах, как «Анализ художественно-публицистического текста», «Практикум по орфографии и пунктуации современного русского языка», «История и теория медиакоммуникаций» и является составной частью комплексного модуля «Основы филологического образования».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Специфика языка современных СМИ»: представление об основных единицах языка, их системной организации, основных функциях языка и речи, лингвистических и прагматических особенностях публицистического стиля.

Дисциплина является предшествующей для таких предметов как «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху», «Жанры веб-журналистики».

### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – способствовать формированию у студентов системного представления о языке СМИ, об основных лингвистических и стилистических

особенностях медиатекстов, а также обеспечить условия для развития навыков лингвистического и дискурсивного анализа медиаречи.

*Задачи дисциплины:*

1. Способствовать формированию у студентов представления о медиалингвистике как современном научном направлении, изучающем язык СМИ.
2. Создать условия для развития у студентов навыка анализа лингвистических особенностей медиатекстов: субъективности, оценочности, аттрактивности, интертекстуальности и диалогичности.
3. Обеспечить возможность освоения студентами методов изучения медиатекстов и выработки навыка их применения при исследовании медиадискурса.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                    | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                   | Код ИДК          | Средства оценивания ОР                       |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует владение вести деловую коммуникацию как в устной, так и в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (языках). | ОР-3-7-1          | Демонстрирует умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, владение методологией анализа публицистических текстов, умение применять системные знания по филологическим дисциплинам при анализе текстов различных стилей и жанров на русском и иностранных языках. | УК-4.2<br>ПК-2.1 | Доклад<br><br>Контрольная работа<br><br>Тест |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                | Контактная работа    |              | Самостоя<br>тельная<br>работа | Всего<br>часов<br>по<br>дисци<br>плине |                                      |
|--------------------------------------------------|----------------------|--------------|-------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|
|                                                  | Аудиторная<br>работа |              |                               |                                        | Контактна<br>я СР (в т.ч.<br>в ЭИОС) |
|                                                  | Лекц<br>ии           | Семи<br>нары |                               |                                        |                                      |
| Раздел 1. Медиалингвистика как наука о языке СМИ | 4                    | 6            | 40                            | 50                                     |                                      |
| Тема 1.1. Язык СМИ: становление и                | 2                    | 2            | 8                             | 12                                     |                                      |

|                                                                                                     |           |           |  |           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|-----------|------------|
| содержание понятия. Функции языка                                                                   |           |           |  |           |            |
| Тема 1.2. История возникновения и развития медиалингвистики как научного направления                |           |           |  | 8         | 8          |
| Тема 1.3. Содержание и соотношение понятий «медиадискурс», «медиажанр» и «медiateкст».              |           |           |  | 8         | 8          |
| Тема 1.4. Методы изучения медиатекстов                                                              | 2         | 2         |  | 8         | 12         |
| Тема 1.5. Категории автора и адресата в СМИ                                                         |           | 2         |  | 8         | 10         |
| <b>Раздел 2. Языковые и стилистические особенности медиатекстов</b>                                 | <b>6</b>  | <b>10</b> |  | <b>42</b> | <b>58</b>  |
| Тема 2.1. Оценочность: приемы и средства ее вербализации, прагматический потенциал                  | 2         | 2         |  | 10        | 14         |
| Тема 2.2. Диалогичность: приемы и средства ее вербализации, прагматический потенциал                |           | 2         |  | 8         | 10         |
| Тема 2.3. Интертекстуальность: приемы и средства ее вербализации, прагматический потенциал          | 2         | 2         |  | 8         | 12         |
| Тема 2.4. Субъективность/Объективность: приемы и средства ее вербализации, прагматический потенциал | 2         | 2         |  | 8         | 12         |
| Тема 2.5. Аттрактивность: приемы и средства ее вербализации, прагматический потенциал               |           | 2         |  | 8         | 10         |
| <b>Итого:</b>                                                                                       | <b>10</b> | <b>16</b> |  | <b>82</b> | <b>108</b> |

## 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Специфика языка современных СМИ» используются традиционные обучающие технологии – практические занятия. Также курс предполагает использование методов проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1.    | ОР-3-7-1          | Подготовка доклада                     | Доклад              | 20-30                                | 1                        | 20          | 30           |

|                 |          |                               |                    |       |   |           |            |
|-----------------|----------|-------------------------------|--------------------|-------|---|-----------|------------|
| 3.              | ОР-3-7-1 | Выполнение контрольной работы | Контрольная работа | 5-10  | 1 | 5         | 10         |
| 4.              | ОР-3-7-1 | Тестирование                  | Тест               | 20-30 | 1 | 20        | 30         |
| <b>Контроль</b> |          |                               |                    |       |   | <b>10</b> | <b>30</b>  |
| <b>Итого:</b>   |          |                               |                    |       |   | <b>55</b> | <b>100</b> |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Зарва, М. В. Слово в эфире : о языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие : учебное пособие / М. В. Зарва. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 374 с. – (Стилистическое наследие). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103500> (дата обращения: 13.08.2024).

2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие : [16+] / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151> (дата обращения: 13.08.2024).

### 7.2. Дополнительная литература

1. Средства массовой информации : формирование общественного мнения. История и современность : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Потапова, А. К. Потапов, А. А. Маленов, Л. А. Динкелакер ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 119 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714128> (дата обращения: 13.08.2024).

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041> (дата обращения: 13.08.2024).

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Фролова, Г. М. Учимся интерпретировать политический дискурс : учебное пособие : [16+] / Г. М. Фролова, Ю. Г. Дмитриева ; отв. ред. Г. М. Фролова ; Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ). – Москва : Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ), 2022. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710489> (дата обращения: 13.08.2024).

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                                               |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <a href="http://bookz.ru/">http://bookz.ru/</a>                                               | Электронная библиотека                             |
| <a href="http://bookz.com.ua">http://bookz.com.ua</a>                                         | Учебная литература                                 |
| <a href="http://www.feb-web.ru/">http://www.feb-web.ru/</a>                                   | Фундаментальная библиотека                         |
| <a href="http://infofolio.asf.ru">http://infofolio.asf.ru</a>                                 | InFolio – собрание учебной и справочной литературы |
| <a href="http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0">http://lib.students.ru/lib.php?word=%C0</a> | Студенческая библиотека                            |
| <a href="http://www.neva.ru">http://www.neva.ru</a>                                           | Библиотека Академии наук                           |

|                                                                         |                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.nounb.sci-nnov.ru">http://www.nounb.sci-nnov.ru</a> | Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека |
| <a href="http://orel.rsl.ru/">http://orel.rsl.ru/</a>                   | Открытая русская электронная библиотека                                  |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>                       | Российская государственная библиотека                                    |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>                     | Большая научная библиотека                                               |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины.

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.8. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

### 1. Пояснительная записка

Современная зарубежная литература представляет собой динамичный культурный феномен, отражающий глобальные социальные, политические и технологические изменения конца XX – начала XXI веков. Данная дисциплина направлена на формирование у студентов системного понимания ключевых тенденций, жанровых экспериментов и авторских стратегий в литературе зарубежных стран. Курс способствует развитию критического мышления, межкультурной коммуникации и навыков глубокого анализа художественных текстов в контексте актуальных проблем современности.

В процессе преподавания дисциплины «Современная зарубежная литература» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный

контроль обучения предполагает написание самостоятельных работ по анализу произведений современной зарубежной литературы. Рубежный контроль проводится в форме зачета.

## 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Современная зарубежная литература» входит в состав модуля К.М.01 «Основы филологического образования» как дисциплина по выбору. Данная дисциплина изучается в 5 семестре на 3 курсе последней из дисциплин модуля. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения предшествующих дисциплин «История русской литературы», «История зарубежной литературы». Изучение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, прохождения педагогической практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

## 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – сформировать представление о развитии культуры в целом в конце XX – начале XXI веков и о ходе литературного процесса за рубежом в частности, а также сформировать готовность к филологической интерпретации и анализу литературных произведений в контексте культуры и социально-исторического опыта с учетом эволюции художественного сознания и специфики творческого процесса.

*Задачи дисциплины:*

- познакомиться с культурными явлениями и тенденциями второй половины XX века - начала XXI века;
- изучить литературный процесс конца XX – начала XXI веков как принципиально несводимый к единой концептуальной парадигме;
- продемонстрировать взаимосвязь между литературными парадигмами и социокультурной ситуацией второй половины XX века- начала XXI века;
- уметь представить сложную панораму развития и наиболее существенные особенности такого значительного для культуры XX века явления, как постмодернизм;
- рассмотреть особенности постмодернизма;
- определить качественные отличия западного постмодернизма и русского.

## 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                            | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                     | Код ИДК          | Средства оценивания ОР               |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует владение вести деловую коммуникацию как в устной, так и в письменной форме на государственном языке Российской | ОР-3-8-1          | Демонстрирует умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, владение | УК-4.2<br>ПК-2.1 | Доклад<br>Тест<br>Контрольная работа |

|  |                                         |  |                                                                                                                                                                                               |  |  |
|--|-----------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | Федерации и иностранном языке (языках). |  | методологией анализа публицистических текстов, умение применять системные знания по филологическим дисциплинам при анализе текстов различных стилей и жанров на русском и иностранных языках. |  |  |
|--|-----------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                               | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                 | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                                 | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Общая характеристика зарубежной литературы второй половины XX века – начала XXI веков.                | 4                 |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 12                     | 18                        |
| Тема 1.1. Периодизация и отличительные черты литературного процесса второй половины XX века – начала XXI веков. | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                               | 6                      | 10                        |
| Тема 1.2. Постмодернизм: теория и практика в зарубежной литературе.                                             | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 6                      | 10                        |
| Раздел 2. Современная зарубежная литература Европы, США, стран Латинской Америки и Азии.                        | 6                 |                         | 14       |                         |              |                         |                               | 70                     | 90                        |
| Тема 2.1. Основные тенденции развития современной английской литературы.                                        | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 10                     | 14                        |



|                                                                                                |           |  |           |  |  |  |  |           |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|------------|
| Тема 2.2. Современная французская литература.                                                  |           |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
| Тема 2.3. Литература Германии второй половины XX века – начала XXI веков.                      | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 14         |
| Тема 2.4. Итальянская литература рубежа XX – XXI вв. Творчество У.Эко.                         |           |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
| Тема 2.5. Пути развития современной литературы США.                                            | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 14         |
| Тема 2.6. Латиноамериканский феномен в мировой литературе XX века.                             |           |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
| Тема 2.7. Особенности развития японской литературы второй половины XX века – начала XXI веков. |           |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
| Итого:                                                                                         | <b>10</b> |  | <b>16</b> |  |  |  |  | <b>82</b> | <b>108</b> |

## 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Современная зарубежная литература» используются традиционные обучающие технологии – лекционные и семинарские занятия. Также курс предполагает использование методов проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| №<br>п/п | Код ОР<br>дисциплин<br>ы | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающегося | Средства<br>оценивания             | Балл за<br>конкретн<br>ое<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>задани<br>й за<br>семест<br>р | Баллы               |                      |
|----------|--------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------|----------------------|
|          |                          |                                              |                                    |                                                       |                                        | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>ималь<br>ный |
| 1.       | ОР-3-8-2                 | Подготовка<br>доклада                        | Доклад                             | 20-30                                                 | 1                                      | 20                  | 30                   |
| 3.       | ОР-3-8-2                 | Выполнение<br>контрольной<br>работы          | Контрольна<br>я работа<br><br>Тест | 5-10                                                  | 1                                      | 5                   | 10                   |
| 4.       | ОР-3-8-2                 | Тестирование                                 |                                    | 20-30                                                 | 1                                      | 20                  | 30                   |
| Контроль |                          |                                              |                                    |                                                       |                                        | 10                  | 30                   |
| Итого:   |                          |                                              |                                    |                                                       |                                        | 55                  | 100                  |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы второй половины XX - начала XXI века : учебник для вузов / Б. А. Гиленсон. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 274 с.

2. Зарубежная литература XX века : учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 722 с.

3. Шарыпина, Т. А. История зарубежной литературы. Вторая половина XX века : учебник для вузов / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Зинченко, В.Г. Литература и методы ее изучения. Системно-синергетический подход: учебное пособие : электронно-библиотечная система. Москва : ФЛИНТА, 2017. 278 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/100025>.

2. Курдина, Ж. В. История зарубежной литературы XIX века : романтизм : учебное пособие : [16+] / Ж. В. Курдина, Г. И. Модина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 206 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57983>.

3. Лошакова, Т. В. Зарубежная литература XX века (1940-1990 гг.) : практикум : учебное пособие / Т. В. Лошакова, А. Г. Лошаков. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 326 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57992>.

4. Турышева, О. Н. История зарубежной литературы XIX века : реализм : учебное пособие : [16+] / О. Н. Турышева. — 4-е изд., стер. — Москва, Екатеринбург : ФЛИНТА, 2020. — 77 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482473>.

7.3. *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

7.4. *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                                                                           |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>                                                                     | Право и средства массовой информации:                                 |
| <a href="http://www.ru-j.ru/international/euu/soviet_eu_3.html">http://www.ru-j.ru/international/euu/soviet_eu_3.html</a> | Союз журналистов России                                               |
| <a href="http://www.journ-lessons.com/litra.html">http://www.journ-lessons.com/litra.html</a>                             | Электронная библиотека «Как стать журналистом?»                       |
| <a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a>                             | Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR |
| <a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>                                                       | Библиотека Центра экстремальной журналистики                          |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. **Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### *б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                                                                                           |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>                                                                  | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                               |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                                                                      | Научная электронная библиотека                                        |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>                                                                    | Русский филологический портал                                         |
| <a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>                                                                     | Право и средства массовой информации:                                 |
| <a href="http://www.ru-j.ru/international/euu/soviet_eu_3.html">http://www.ru-j.ru/international/euu/soviet_eu_3.html</a> | Союз журналистов России                                               |
| <a href="http://www.journal-lessons.com/litra.html">http://www.journal-lessons.com/litra.html</a>                         | Электронная библиотека «Как стать журналистом?»                       |
| <a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a>                             | Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR |
| <a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>                                                       | Библиотека Центра экстремальной журналистики                          |

## **6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **6.1. «Производственная практика (научно-исследовательская работа)»**

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *научно-исследовательская работа*

#### **1. Пояснительная записка**

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является частью обучения студентов бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика», формирующей системные знания об основных этапах медиапроцесса. Она дает представления об основах регулирования процессов в медиасреде, в ходе которого происходит создание медиапродуктов.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является частью обучения студентов бакалавриата в четвертом семестре.

В процессе прохождения практики применяются различные формы обучения, включая использование новейших ИТ-обучающих технологий. Текущий контроль успеваемости студентов по практике включает подготовку дневника и отчета о прохождении практики.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

#### **2. Место в структуре образовательного модуля**

Производственная практика (научно-исследовательская работа) входит в состав модуля «Основы филологического образования». Для успешного освоения производственной (профессионально-ознакомительной) практики необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

#### **3. Цели и задачи производственной практики**

Цель практики – формирование профессионального мышления в области проведения исследований, связанных с современным медиaprостранством, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы в области журналистики и готовности к применению научных знаний в профессиональной деятельности; развитие научно-исследовательских компетенций в условиях проектной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий.

Задачи практики:

- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- разработка концепции научного исследования с применением современного научного аппарата в сфере медиа;
- проведение самостоятельного научного (научно-методического) исследования в соответствии с разработанной концепцией;
- выступление на научных конференциях с представлением материалов исследования, участие в научных дискуссиях;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада.

#### **4. Образовательные результаты**

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Код ОР практики | Образовательные результаты практики                                                                           | Код ИДК          | Средства оценивания ОР       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, умение конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей; владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей; демонстрирует навыки использования возможностей медиасреды среды для самоорганизации и самообразования, для достижения личностно значимых результатов. | ОР-2.7.1        | Владеет навыками сбора и анализа информации для работы над исследованием особенностей создания медиапроектов. | УК-3.3<br>ПК-1.2 | Дневник<br>Отчет по практике |

## 5. Форма и способы проведения производственной практики

Производственная практика (научно-исследовательская работа) реализуется путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство СМИ, а также в структурных подразделениях университета.

## 6. Место и время проведения производственной практики

Производственная практика (научно-исследовательская работа) может проводиться на выпускающей кафедре русской и зарубежной филологии, а также базой практики является стратегический партнер кафедры «Нижегородский информационный центр». Кроме того, базой практики могут быть другие организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проводится в течение 2 недель на 2 курсе подготовки студентов бакалавриата по профилю «Сетевая журналистика».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

## 7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 7 з.е. / 252 часа.

| № п/п | Разделы (этапы) практики             | Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*                                                                                                                                                                                                                                  | Формы текущего Контроля (отчетность) |
|-------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1     | Подготовительно-организационный этап | Предварительное распределение обучающихся в организации – базы практики и оформление приказа о направлении обучающихся на практику. Установочная конференция. Ознакомление с организационно-методической документацией и порядком прохождения практики (программа практики, формы отчета и дневника и др.). | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 2     | Производственный этап                | Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики<br>Сбор материалов для выполнения                                                                                                                                               | Дневник<br>Отчет по практике         |

|   |                     |                                                                                                                                                                                                  |                              |
|---|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|   |                     | самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации<br>Выполнение обучающимся индивидуальных заданий         |                              |
| 3 | Заключительный этап | Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по практике<br>Представление отчета по практике на итоговой конференции | Дневник<br>Отчет по практике |

## 8. Методы и технологии, используемые на производственной практике

Во время производственной практики (научно-исследовательской работы) используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- описательный метод;
- аналитический метод;
- интерактивные технологии и информационно-коммуникативные технологии (изучение работы организации и технологии создания медиапроектов с использованием цифровых технологий);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 9. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР практики      | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.3.1<br>ОР-3.3.2 | Заполнение дневника по практике        | Дневник             | 15-30                                | 1                        | 15          | 30           |
| 2     | ОР-2.3.1<br>ОР-3.3.2 | Оформление отчета по практике          | Отчет по практике   | 40-70                                | 1                        | 40          | 70           |
|       |                      | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 10. Формы отчётности по итогам производственной практики

Перечень отчетных документов, обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике.

Требования к отчету:

в отчете о практике обучающийся отражает информацию:

- время и место прохождения практики;

- описание выполненной работы;
- сведения о формах, способах, результатах деятельности во время практики.

Заверенную в организации отчетную документацию обучающийся сдает групповому руководителю практикой от университета.

Аттестация проводится через неделю после окончания практики.

В дневнике руководитель практики дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на отзыв руководителя от производственной организации и отчет, составленный студентом.

## **11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной практики**

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Текущий контроль** успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с Групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

**Текущий контроль** обеспечивает оценивание хода прохождения практик и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений мероприятий;
- выполнение индивидуальных заданий / практических работ.

**Промежуточная аттестация** обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

**Промежуточная аттестация** проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики**

### *12.1. Основная литература*

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> (дата обращения: 20.07.2024).

### *12.2. Дополнительная литература*

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> (дата обращения: 20.07.2024).



2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> (дата обращения: 20.07.2024).
4. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> (дата обращения: 20.07.2024).
1. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> (дата обращения: 20.07.2024).

### 12.3. Интернет-ресурсы

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

## 14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

### 14.1. Перечень программного обеспечения:

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

### 14.2. Перечень информационных справочных систем:

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»;
- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – научная электронная библиотека;
- <https://gramota.ru> - справочно-информационный портал о русском языке.

#### **15. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

*Персональные компьютеры с выходом в Интернет; аудио- и видеоборудование; мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.).*

## 7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Результаты освоения модуля определяются на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля.

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{нп}} \cdot R_{\text{нп}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{нп}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента  $j$  по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{нп}}$  – зачетная единица по практике,  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{нп}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**Визуальная культура**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Сетевая журналистика

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 14 з.е.

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа модуля « *Визуальная культура* » разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

| <i>ФИО, должность</i>             | <i>кафедра</i>                         |
|-----------------------------------|----------------------------------------|
| Шмелева Н.В., к. филол.н., доцент | Кафедра философии и общественных наук  |
| Шолина Н.В., к. филол.н., доцент  | Кафедра русской и зарубежной филологии |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Назначение модуля.....                                                                                | 3  |
| 2. Характеристика модуля.....                                                                            | 9  |
| 3. Структура модуля.....                                                                                 | 9  |
| 4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....                                         | 10 |
| 5. Программы дисциплин модуля.....                                                                       | 12 |
| 5.1. Программа дисциплины «Теория и история визуального искусства» .....                                 | 12 |
| 5.2. Программа дисциплины «Семиотика медиа» .....                                                        | 16 |
| 5.3. Программа дисциплины «Практикум по созданию фотоматериала» .....                                    | 21 |
| 5.4. Программа дисциплины «Практикум по созданию видеоконтента».....                                     | 26 |
| 6. Программа практики «Производственная (профессионально-творческая)<br>технологическая практика 2»..... | 32 |
| 7. Программа экзамена по модулю .....                                                                    | 37 |

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Визуальная культура» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть профессиональными знаниями в визуальной культуры и визуального искусства, а также получить представление об основах создания фото и видео контента для сетевых СМИ.

Проектирование программы модуля осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, дисциплины по выбору, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций (ОПК-3; ОПК-6; ПК-1; ПК-3). Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

*Деятельностный* подход, положенный в основу построения модуля «Визуальная культура», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами культурологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль «Визуальная культура» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению произведений визуального искусства как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала культурных текстов и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для формирования у обучающихся теоретико-методических и практических навыков создания фото и видео контента, а также изучение визуальных практик художественного творчества в историко-культурной перспективе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить историю развития визуального искусства и визуальной культуры,

2. Способствовать формированию представлений о специфике «культуры взгляда», особенностях символической культуры,
3. Изучить семиотические модусы культуры,
4. Научиться анализировать продукты массовой культуры с позиции семиотического и культурологического подходов,
4. Создать условия для формирования навыков создания фотоматериалов и видеоконтента.

## 2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

### 2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Визуальная культура» должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                  |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3           | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса                                                                             |
|                 |                                                                                                                                                                                           | ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах                                                      |
| ОПК-6           | Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                        | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение                                   |
|                 |                                                                                                                                                                                           | ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта                         |
| ПК-1            | Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий | ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта                                                           |
|                 |                                                                                                                                                                                           | ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий |
| ПК-3            | Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в                                                                                               | ПК.3.1. Способен оценивать современные потребности медиасферы.                                                                                                     |
|                 |                                                                                                                                                                                           | ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.                                              |



|  |            |  |
|--|------------|--|
|  | медиасреде |  |
|--|------------|--|

### 2.2.2. Образовательные результаты

| Код ОР | Содержание образовательных результатов                                                                                                                                                                                        | ИДК                                                      | Методы обучения                                                                                                                         | Средства оценивания образовательных результатов                                            |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-1   | Способен анализировать визуальные образы отечественной и мировой культуры и на их основе создавать культурные медиапродукты                                                                                                   | ОПК-3.1<br>ОПК-3.2<br>ПК-3.1<br>ПК-3.2<br>ПК-3.3         | Выполнение практических работ<br>Творческое задание<br>Терминологический диктант<br>Выступление с докладом<br>Анализ визуального образа | Кейс<br>Эссе<br>Контрольная работа<br>Доклад с презентацией<br>Творческая работа<br>Проект |
| ОР-2   | Демонстрирует владение основами семиотического анализа медиакультуры и современными информационными технологиями на разных этапах создания медиапродукта                                                                      | ОПК-6.1<br>ОПК-6.2<br>ПК-3.1<br>ПК-3.2<br>ПК-3.3         | Выполнение практических работ<br>Творческое задание<br>Терминологический диктант<br>Выступление с докладом<br>Анализ визуального образа | Кейс<br>Эссе<br>Контрольная работа<br>Доклад с презентацией<br>Творческая работа<br>Проект |
| ОР-3   | Демонстрирует владение основами практической подготовки при создании визуального контента в медиасреде с применением новейших информационных технологий; оценивает значимость создаваемого контента для современного общества | ПК.1.1<br>ПК.1.2<br>ПК.1.3<br>ПК-3.1<br>ПК-3.2<br>ПК-3.3 | Выполнение практических работ<br>Творческое задание<br>Терминологический диктант<br>Выступление с докладом<br>Анализ визуального образа | Кейс<br>Эссе<br>Проект<br>Доклад с презентацией<br>Творческая работа<br>Проект             |

### 2.3. Руководитель и преподаватели модуля

*Руководитель:* Шмелева Н.В., к. филол.н., доцент кафедры философии и общественных наук.

*Преподаватели:* Шолина Н.В., к. филол.н., доцент, доцент кафедры русской и зарубежной филологии.

## 2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Визуальная культура» является профильным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплины модуля изучаются на третьем и четвертом курсах, он предшествует изучению модулей «Печатные СМИ», «Сетевые СМИ».

Для его изучения необходимы следующие «входные» компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-1. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационнокоммуникационных технологий.

## 2.5. Трудоемкость модуля

| <b>Трудоемкость модуля</b>                | <b>Час./з.е.</b> |
|-------------------------------------------|------------------|
| Всего                                     | 504/14           |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 114/3,1          |
| в т.ч. самостоятельная работа             | 394/10,9         |
| практика                                  | 108/3            |
| Экзамен по модулю                         | -                |

### 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

#### «Визуальная культура»

| Код                                      | Дисциплина                                             | Трудоемкость (час.) |                                                    |                               |                        |                | Трудоёмкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты (код ОР) |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------|----------------|---------------------|------------------|-------------------------------------|
|                                          |                                                        | Всего               | Контактная работа                                  |                               | Самостоятельная работа | Формы контроля |                     |                  |                                     |
|                                          |                                                        |                     | Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка) | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                |                     |                  |                                     |
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ |                                                        |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М. 02.01                               | Теория и история визуального искусства                 | 72                  | 26                                                 |                               | 46                     | Экз.           | 2                   | 1                | ОР-1                                |
| К.М. 02.02                               | Семиотика медиа                                        | 108                 | 28                                                 |                               | 80                     | Зач.           | 3                   | 4                | ОР-2                                |
| К.М. 02.03                               | Практикум по созданию фотоматериала                    | 108                 | 30                                                 |                               | 78                     | ЗаО            | 3                   | 2                | ОР-3                                |
| К.М. 02.04                               | Практикум по созданию видеоконтента                    | 108                 | 24                                                 |                               | 84                     | ЗаО            | 3                   | 5                | ОР-3                                |
| 2. ПРАКТИКА                              |                                                        |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М. 02.05 (П)                           | Производственная (профессионально-творческая) практика | 108                 |                                                    |                               | 106                    | ЗаО            | 3                   | 3                | ОР-1, ОР-2, ОР-3                    |
| 4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ                     |                                                        |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
|                                          |                                                        |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  | ОР-1, ОР-2, ОР-3                    |

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль «Визуальная культура» имеет целью формирование комплекса профессиональных компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакommunikации. Формируемые компетенции складываются на основе:

- знания и понимания истории и теории визуального искусства и визуальной культуры; теории визуальной антропологии;
- владение навыками семиотического анализа;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения анализировать визуальные культурные тексты;
- умения создавать культурные продукты в медиа среде.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

**Аудиторные занятия** складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭИОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами:
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по всем дисциплинам модуля требуют обязательного визуального сопровождения в виде презентаций фото и видео контента, поэтому студент должен творчески подходить к заданиям и подбирать визуальные образы для демонстрации и презентации своих высказываний.

**Студентам необходимо:**

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

**Самостоятельная работа** студентов в рамках визуальной эстетики и визуальной антропологии является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля «Визуальная культура».

В модуле «Визуальная культура» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

**Основные виды самостоятельных работ включают в себя:**

- работу с мультимедийным материалом;
- работу визуальными культурными текстами;
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, доклад, проектная работа).

**При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедр.

**Контроль** является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета, дифференцированного зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

## **5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

### **5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Теория и история визуального искусства»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Теория и история визуального искусства» является важной и необходимой частью модуля «Визуальная культура». Она дает представление об основных аспектах теории и истории искусства в визуальном воплощении, знакомит студентов с эстетическими сторонами художественного сознания и визуальной антропологии; представлениями об эстетической культуре, эстетических возможностях мировых и национальных визуальных культурных текстов.

Структура дисциплины «Теория и история визуального искусства» представляет собой два основных блока. Первый посвящен теоретическим аспектам изучения визуальной культуры. Во втором разделе рассматриваются основные виды визуальных художественных практик.

В процессе преподавания дисциплины «Теория и история визуального искусства» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Теория и история визуального искусства» включает тестирование, творческую работу, кейс-задание, контрольную работу, проект.

Рубежный контроль проводится в форме экзамена во втором семестре.

##### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Теория и история визуального искусства» входит в состав модуля «Визуальная культура». Для успешного освоения дисциплины «Теория и история визуального искусства» необходимыми являются базовые знания по истории и обществознанию, поблучённые в средней школе, а также дисциплины «Основы российской государственности», «История и теория медиакommunikаций», «Практикум по межкультурным коммуникациям» и «Культурология». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Семиотика медиа», «Практикум по созданию фотоматериала», «Практикум по созданию видеоконтента».

##### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – изучить особенности возникновения и развития, теоретического и эстетического осмысления визуального искусства и визуальной культуры в контексте визуальной антропологии.

*Задачи дисциплины:*

- изучить культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций визуальных образов в искусстве;
- изучить теоретические вопросы визуальной антропологии и визуальной эстетики;
- изучить специфику репрезентации и визуального воплощения визуальных образов в искусстве фотографии, кино, инсталляции, перформанса;
- изучить новые визуальные формы современной культуры.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                           | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                     | Код ИДК | Средства оценивания ОР                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|
| ОР-1          | Способен анализировать визуальные образы отечественной и мировой культуры и на их основе создавать культурные медиапродукты | ОР-2.1.1          | Знает понятия и категории визуальной антропологии, методы и основные направления визуальных исследований. | ОПК-3.2 | Кейс<br>Эссе<br>Контрольная работа                   |
|               |                                                                                                                             | ОР-2.1.2          | Может оценивать визуальные образы отечественной и мировой культуры                                        | ПК-3.1  | Доклад с презентацией<br>Творческая работа<br>Проект |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                          | Контактная работа |              |           |              |              |              |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                            | Аудиторная работа |              |           |              |              |              | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                            | Лекции            | Практические | Семинары  | Практические | Лабораторные | Практические |                               |                        |                           |
| <b>РАЗДЕЛ 1. Теоретические аспекты изучения визуального искусства</b>                                      | <b>3</b>          |              | <b>4</b>  |              |              |              |                               | <b>12</b>              | <b>19</b>                 |
| 1. Многообразие представлений об искусстве.                                                                | 1                 |              | 1         |              |              |              |                               | 4                      | 6                         |
| 2. Особенности восприятия современного искусства                                                           | 1                 |              | 1         |              |              |              |                               | 4                      | 6                         |
| 3. Визуальная антропология и визуальная эстетика                                                           | 1                 |              | 2         |              |              |              |                               | 4                      | 7                         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. История визуального искусства</b>                                                             | <b>7</b>          |              | <b>12</b> |              |              |              |                               | <b>34</b>              | <b>53</b>                 |
| 1. Основные этапы развития изобразительного искусства (живопись, скульптура, гравюра, книжная иллюстрация) | 2                 |              | 2         |              |              |              |                               | 9                      | 13                        |

|                                                                                                         |           |  |           |  |  |  |  |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|-----------|
| 2. Визуальное искусство XX века (фотография, кино, анимация, реди-мейд, инсталляция, перформанс и д.р.) | 1         |  | 2         |  |  |  |  | 5         | 8         |
| 3. Декоративно-прикладное искусство и ремесла                                                           | 1         |  | 2         |  |  |  |  | 5         | 8         |
| 4. Дизайн (ландшафтный дизайн, дизайн одежды, дизайн интерьера, графический дизайн и т.д.)              | 1         |  | 2         |  |  |  |  | 5         | 8         |
| 5. Тело и телесность в контексте визуальных практик                                                     | 1         |  | 2         |  |  |  |  | 5         | 8         |
| 6. Визуальные образы незримого в современной культуре                                                   | 1         |  | 2         |  |  |  |  | 5         | 8         |
| Итого:                                                                                                  | <b>10</b> |  | <b>16</b> |  |  |  |  | <b>46</b> | <b>72</b> |

### 5.2. Методы обучения

Интерактивная семинар; частично-поисковый, исследовательский, практический методы; дискуссия, метод проектов.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план по дисциплине «Визуальная культура»

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания   | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                       |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.1.1          | Выполнение практических работ (кейс)   | Кейс                  | 7-10                                 | 1                        | 7           | 10           |
|       |                   | Творческое задание (эссе)              | Эссе                  | 3-5                                  | 2                        | 6           | 10           |
|       |                   | Терминологический диктант              | Контрольная работа    | 3-5                                  | 2                        | 6           | 10           |
| 2     | ОР-2.2.1          | Выступление с докладом                 | Доклад с презентацией | 3-5                                  | 4                        | 12          | 20           |
|       |                   | Анализ визуального образа              | Творческая работа     | 6-8                                  | 1                        | 6           | 8            |
|       |                   | Творческое задание                     | Проект                | 8-12                                 | 1                        | 8           | 12           |
|       |                   |                                        | Экзамен               |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                       |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература



1. Ершова, Д. Е. Изобразительное искусство: практикум по визуальным сетевым технологиям: [16+] / Д. Е. Ершова; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 88 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691734>.
2. Калинина, О. А. История изобразительного искусства: учебное пособие / О. А. Калинина. – Минск: РИПО, 2020. – 372 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697072>.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Давыдова, О. С. Человек в искусстве. Антропология визуальности / О. С. Давыдова. – Москва: Прогресс-Традиция, 2015. – 152 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330608>.
2. Визуальный образ (Междисциплинарные исследования) / ред. И. А. Герасимова. – Москва: Институт философии РАН, 2008. – 248 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=66601>.
3. Чельшева, И. В. Философские и антропологические проблемы медиакультуры / И. В. Чельшева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 142 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596645>.
4. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: учебное пособие / В. И. Сидоренко, М. С. Онипенко, Д. И. Масуренков [и др.]; под ред. В. И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва: Юнити-Дана, 2018. – 272 с.: ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685816>.
5. Зенкин, С. Н. Семиотика культуры: учебное пособие: [16+] / С. Н. Зенкин. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708208>.

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>
3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»             |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                      |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека               |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                          |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»       |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы    |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                          |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                      |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Семиотика медиа»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Семиотика медиа» является одной из дисциплин, формирующих системные знания о знаково-символических образах культуры. Данная дисциплина направлена на расширение символических знаний человека о мире и развитие креативного взгляда на обыденность.

Структура дисциплины «Семиотика медиа» представляет собой два основных блока. Первый (теоретический) посвящен основным вопросам семиотики, включая специфику семиотического анализа. Второй блок (практический) направлен на изучение медиапространства с позиции семиотического инструментария.

В процессе преподавания дисциплины «Семиотика медиа» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль

успеваемости студентов по дисциплине «Семиотика медиа» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме зачета.

## 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Семиотика медиа» входит в состав модуля «Визуальная культура». Для успешного освоения дисциплины «Семиотика медиа» необходимыми являются базовые знания по истории и обществознанию, полученные в ходе изучения дисциплин «Культурология», «Практикум по межкультурным коммуникациям», «Теория и история визуального искусства» в средней школе, а также дисциплины «Основы российской государственности», «История и теория медиакommunikаций». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Производственная (профессионально-творческая) практика», «Искусство публичных выступлений».

## 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – сформировать представление о семиотике как культурфилософской дисциплине, исследующей знаковую специфику медиа, социальной и культурной картин мира.

*Задачи дисциплины:*

- освоение основ семиотики, общих принципов знаковых систем и их классификацию;
- изучение семиотических методов анализа визуальных культурных образов, социальных и культурных явлений и развитие навыков структурно-семиотического исследования;
- формирование представлений о современной знаковой системе в сфере медиакультуры, философии искусства, СМИ;
- осуществление семиотического анализа реалий современной действительности.

## 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                        | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                          | Код ИДК          | Средства оценивания ОР                               |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует владение основами семиотического анализа медиакультуры и современными информационными технологиями на разных этапах создания медиапродукта | ОР-1.2.1.         | Использует современные информационные технологии в решении задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1          | Кейс<br>Эссе<br>Контрольная работа                   |
|               |                                                                                                                                                          | ОР-1.2.2.         | Анализирует информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде           | ПК-3.1<br>ПК-3.2 | Доклад с презентацией<br>Творческая работа<br>Проект |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                           | Контактная работа |                         |           |                         |              |                         |                                  | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------|-------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                             | Аудиторная работа |                         |           |                         |              |                         | Контактная СР<br>(в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                             | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары  | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                                  |                        |                           |
| <b>РАЗДЕЛ 1. Теоретические вопросы семиотики</b>                                                            | <b>8</b>          |                         | <b>6</b>  |                         |              |                         |                                  | <b>40</b>              | <b>54</b>                 |
| Тема 1. Многообразие представлений о знаке и его структуре. Принципы классификации знаков и знаковых систем | 1                 |                         | 1         |                         |              |                         |                                  | 8                      | 10                        |
| Тема 2. Семиотика как наука. История развития семиотики                                                     | 1                 |                         | 1         |                         |              |                         |                                  | 10                     | 12                        |
| Тема 3. Философские проблемы семиотики в трудах Ч. Пирса, Г. Фреге, Ч. Морриса, Ф. де Соссюра               | 2                 |                         | 2         |                         |              |                         |                                  | 8                      | 12                        |
| Тема 4. Семиотика в западноевропейском структурализме и постструктурализме                                  | 2                 |                         | 1         |                         |              |                         |                                  | 7                      | 10                        |
| Тема 5. Московско-тартуская семиотическая школа                                                             | 2                 |                         | 1         |                         |              |                         |                                  | 7                      | 10                        |
| <b>РАЗДЕЛ 2. Вопросы семиотики медиа</b>                                                                    | <b>2</b>          |                         | <b>12</b> |                         |              |                         |                                  | <b>40</b>              | <b>54</b>                 |
| Тема 1. Семиотические методы анализа явлений социокультурной реальности                                     | 2                 |                         | 4         |                         |              |                         |                                  | 10                     | 16                        |
| Тема 2. Визуальная семиотика                                                                                |                   |                         | 2         |                         |              |                         |                                  | 10                     | 12                        |
| Тема 3. Семиотика медиаискусства                                                                            |                   |                         | 2         |                         |              |                         |                                  | 10                     | 12                        |
| Тема 4. Семиотика рекламы                                                                                   |                   |                         | 4         |                         |              |                         |                                  | 10                     | 14                        |
|                                                                                                             | <b>10</b>         |                         | <b>18</b> |                         |              |                         |                                  | <b>80</b>              | <b>108</b>                |

### 5.2. Методы обучения

#### Методы обучения:

Традиционные (семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план по дисциплине «Семиотика медиа»

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания   | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                       |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.2.1          | Выполнение практических работ (кейс)   | Кейс                  | 7-10                                 | 1                        | 7           | 10           |
|       |                   | Творческое задание (эссе)              | Эссе                  | 3-5                                  | 2                        | 6           | 10           |
|       |                   | Терминологический диктант              | Контрольная работа    | 3-5                                  | 2                        | 6           | 10           |
| 2     | ОР-2.2.2          | Выступление с докладом                 | Доклад с презентацией | 3-5                                  | 4                        | 12          | 20           |
|       |                   | Анализ визуального образа              | Творческая работа     | 6-8                                  | 1                        | 6           | 8            |
|       |                   | Творческое задание                     | Проект                | 8-12                                 | 1                        | 8           | 12           |
|       |                   |                                        | Зачет                 |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                       |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Зенкин, С. Н. Семиотика культуры: учебное пособие: [16+] / С. Н. Зенкин. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=>.
2. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 186 с.
3. Иванов, В. В. Избранные труды по семиотике и истории культуры / В. В. Иванов. – Москва: Языки славянской культуры (ЯСК), 2021. – Том 4. Знаковые системы культуры, искусства и науки. – 792 с. – (Язык. Семиотика. Культура). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219270> .

### 7.2. Дополнительная литература

1. Успенский, Б. А. Семиотика искусства / Б. А. Успенский. – Москва: Школа «Языки русской культуры», 1995. – 414 с. – (Язык. Семиотика. Культура). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213221>.
2. Фещенко, В. В. Сотворение знака: очерки о лингвоэстетике и семиотике искусства / В. В. Фещенко, О. В. Коваль; Федеральное агентство научных организаций, Институт Языкознания Российской академии наук. – Москва: Языки славянской культуры (ЯСК), 2014. – 639 с.: ил., табл., схем. – (Язык. Семиотика. Культура). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277389>.
3. Григорьянц, Т. А. Семиотика пластической культуры / Т. А. Григорьянц. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2006. – 216 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227921>.

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>
3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

### **5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Практикум по созданию фотоматериала»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Практикум по созданию фотоматериала» является одной из дисциплин, формирующих системные знания о теории фотоискусства и практические навыки по созданию фотоматериалов и медиаконтента.

Структура дисциплины «Практикум по созданию фотоматериала» представляет собой три основных блока. Первый блок посвящен основным вопросам теории и истории фотоискусства. Тематика второго блока направлена на теоретические аспекты создания фотоматериалов. Третий блок представляет собой серию практикумов по созданию фотоматериалов.

В процессе преподавания дисциплины «Практикум по созданию фотоматериала» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Практикум по созданию фотоматериала» включает тестирование, контрольную работу, творческое задание и серию проектов по созданию портфолио.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

##### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Практикум по созданию фотоматериала» входит в состав модуля «Визуальная культура». Для успешного освоения дисциплины «Практикум по созданию фотоматериала» необходимыми являются базовые знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Практикум по межкультурным коммуникациям», «Теория и история визуального искусства», а также дисциплины «Семиотика медиа». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Производственная (профессионально-творческая) практика», «Практикум по созданию видеоконтента».

##### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся базовых знаний в области теории и истории фотографии, а также практических навыков при создании фотоматериалов и фотоконтента.

*Задачи дисциплины:*

- проводить анализ фотоматериалов на основе современных теорий фотографии;
- изучить историю развития выразительных возможностях фотографического изображения;
- изучить современные концепции представления визуального образа с учетом развития цифровых технологий;
- создавать фотоконтент и фотоматериалы на основе знаний теории развития фотографии, фотоискусства и визуального искусства.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                             | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                | Код ИДК | Средства оценивания ОР                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует владение основами практической подготовки при создании визуального контента в медиасреде с применением новейших информационных технологий; оценивает значимость создаваемого контента для современного общества | ОР-3.3.1.         | Разрабатывает и реализует проекты медиапродуктов в сфере медиакоммуникаций           | ПК-1.1  | Кейс<br>Эссе<br>Проект                               |
|               |                                                                                                                                                                                                                               | ОР-3.3.2          | Анализирует информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде | ПК-3.2  | Доклад с презентацией<br>Творческая работа<br>Проект |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                        | Контактная работа |                         |          |                         |              |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                          | Аудиторная работа |                         |          |                         |              | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                          | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные |                               |                        |                           |
| РАЗДЕЛ 1. Фотография как медиасреда      | 7                 |                         |          |                         |              |                               | 10                     | 17                        |
| Тема 1. Определение понятия фотография и | 2                 |                         |          |                         |              |                               | 2                      | 4                         |



|                                                                                        |           |  |           |  |  |  |  |           |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|------------|
| фотоматериалов.<br>Фотография как метод<br>художественного анализа<br>действительности |           |  |           |  |  |  |  |           |            |
| Тема 2. Технологии<br>создания и<br>распространения<br>фотоконтента                    | 2         |  |           |  |  |  |  | 2         | 4          |
| Тема 3. Типы<br>фотографического<br>портрета. Фотография как<br>тиражируемый образ     | 1         |  |           |  |  |  |  | 2         | 3          |
| Тема 4. Художественная<br>фотография как один из<br>видов фотографической<br>практики  | 1         |  |           |  |  |  |  | 2         | 3          |
| Тема 5. Фотографический<br>репортаж как один из<br>видов фотографической<br>практики   | 1         |  |           |  |  |  |  | 2         | 3          |
| <b>РАЗДЕЛ 2. Фотография<br/>как технология</b>                                         | <b>7</b>  |  | <b>6</b>  |  |  |  |  | <b>10</b> | <b>23</b>  |
| Тема 1 Основы<br>фотокомпозиции. Приемы<br>создания фотокомпозиции                     | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 2         | 6          |
| Тема 2. Техника<br>фотографирования                                                    | 2         |  | 1         |  |  |  |  | 2         | 5          |
| Тема 3. Построение кадра и<br>перспектива. Цвет и свет в<br>фотографии                 | 1         |  | 1         |  |  |  |  | 2         | 4          |
| Тема 4. Приемы<br>фотографического<br>конструктивизма.                                 | 1         |  | 1         |  |  |  |  | 2         | 4          |
| Тема 5. Фотографический<br>монтаж и фотошоп.                                           | 1         |  | 1         |  |  |  |  | 2         | 4          |
| <b>РАЗДЕЛ 3. Создание<br/>фотоматериалов</b>                                           |           |  | <b>10</b> |  |  |  |  | <b>58</b> | <b>68</b>  |
| Тема 1. Практикум по<br>предметной фотосъемке                                          |           |  | 2         |  |  |  |  | 12        | 14         |
| Тема 2. Практикум по<br>панорамной фотосъемке                                          |           |  | 2         |  |  |  |  | 12        | 14         |
| Тема 3. Практикум по<br>созданию<br>фотографического<br>портрета                       |           |  | 2         |  |  |  |  | 12        | 14         |
| Тема 4. Практикум по<br>созданию фоторепортажа                                         |           |  | 2         |  |  |  |  | 12        | 14         |
| Тема 5. Практикум по<br>созданию художественной<br>фотографии                          |           |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 14         |
|                                                                                        | <b>14</b> |  | <b>16</b> |  |  |  |  | <b>78</b> | <b>108</b> |

## 5.2. Методы обучения

### Методы обучения:

Традиционные (семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания   | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                       |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-3.2.1          | Выполнение практических работ (кейс)   | Кейс                  | 3-7                                  | 1                        | 3           | 7            |
|       |                   | Творческое задание (эссе)              | Эссе                  | 5-7                                  | 1                        | 10          | 14           |
|       |                   | Терминологический диктант              | Проект                | 5-7                                  | 2                        | 6           | 10           |
| 2     | ОР-3.2.2          | Выступление с докладом                 | Доклад с презентацией | 3-5                                  | 3                        | 9           | 15           |
|       |                   | Анализ визуального образа              | Творческая работа     | 7-10                                 | 1                        | 7           | 10           |
|       |                   | Творческое задание                     | Проект                | 5-7                                  | 2                        | 10          | 14           |
|       |                   |                                        | Зачет с оценкой       |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                       |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Эллис, А. А. Фотографика : учебное пособие / А. А. Эллис. – Минск : РИПО, 2023. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712207>.
2. Лёная, Н. В. Фотосъемка : учебное пособие / Н. В. Лёная. – Минск : РИПО, 2022. – 240 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697512>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Зорина, И. Л. Основы объемно-пространственной композиции: пространственная пропедевтика: учебник: [16+] / И. Л. Зорина. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 144 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699986>.
2. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921>.
3. Шашлов, А. Б. Основы светотехники : учебник / А. Б. Шашлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Логос, 2011. – 256 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119439>.

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>
3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Практикум по созданию видеоконтента»

Дисциплина «Практикум по созданию видеоконтента» является одной из дисциплин, формирующих системные знания о теории создания видеоконтента и практические навыки по созданию видео и медиаконтента.

Структура дисциплины «Практикум по созданию видеоконтента» представляет собой три основных блока. Первый блок посвящен основным вопросам теории и истории киноискусства и телевидения. Тематика второго блока направлена на теоретические аспекты создания видео. Третий блок представляет собой серию практикумов по созданию видео.

В процессе преподавания дисциплины «Практикум по созданию видеоконтента» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Практикум по созданию видеоконтента» включает творческие задания и серию проектов по созданию видео.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Практикум по созданию видеоконтента» входит в состав модуля «Визуальная культура». Для успешного освоения дисциплины «Практикум по созданию фотоматериала» необходимыми являются базовые знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Практикум по межкультурным коммуникациям», «Теория и история визуального искусства», а также дисциплины «Семиотика медиа» и «Практикум по созданию фотоматериала». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Производственная (профессионально-творческая) практика», «Искусство публичных выступлений».

### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – систематизировать изложение главных практических основ видеоконтента с учетом культурно-исторического контекста.

*Задачи дисциплины:*

- развивать умение ориентироваться в потоке современной видео- и медиаинформации анализировать ее с учетом специфики аудиовизуального языка;
- формировать мировоззрение студентов и, в частности, такие компоненты его структуры, как нравственные и эстетические взгляды;
- развивать высокую эстетическую культуру, предпосылки целостного художественного восприятия;
- совершенствовать рефлексующее мышление (предметом рефлексии могут стать ценностные ориентации создателей экранных произведений, а также умение анализировать экранные произведения).

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                             | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                | Код ИДК | Средства оценивания ОР                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует владение основами практической подготовки при создании визуального контента в медиасреде с применением новейших информационных технологий; оценивает значимость создаваемого контента для современного общества | ОР-3.3.1.         | Разрабатывает и реализует проекты медиапродуктов в сфере медиакоммуникаций           | ПК-1.1  | Кейс<br>Эссе<br>Проект                               |
|               |                                                                                                                                                                                                                               | ОР-3.3.2          | Анализирует информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде | ПК-3.2  | Доклад с презентацией<br>Творческая работа<br>Проект |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                              | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| РАЗДЕЛ 1.                                                      | 4                 |                         |          |                         |              |                         |                               | 14                     | 18                        |
| Тема 1. Становление кинематографа: От аттракциона до искусства | 1                 |                         |          |                         |              |                         |                               | 4                      | 5                         |
| Тема 2. Основные этапы развития телевизионной                  | 1                 |                         |          |                         |              |                         |                               | 4                      | 5                         |

|                                                        |          |  |           |  |  |  |  |           |            |
|--------------------------------------------------------|----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|------------|
| индустрии                                              |          |  |           |  |  |  |  |           |            |
| Тема 3. Визуальная антропология и документальное кино  | 1        |  |           |  |  |  |  | 3         | 4          |
| Тема 4. Экранный постмодернизм. Новое «авторское» кино | 1        |  |           |  |  |  |  | 3         | 4          |
| <b>РАЗДЕЛ 2.</b>                                       | <b>4</b> |  | <b>6</b>  |  |  |  |  | <b>20</b> | <b>30</b>  |
| Тема 1. Структура, функции и назначение видеоконтента  | 1        |  | 1         |  |  |  |  | 5         | 7          |
| Тема 2. Виды видеоконтента                             | 1        |  | 1         |  |  |  |  | 5         | 7          |
| Тема 3. Теоретические аспекты создания видеоконтента   | 1        |  | 2         |  |  |  |  | 5         | 8          |
| Тема 4. Преимущества видеоконтента в СМИ               | 1        |  | 2         |  |  |  |  | 5         | 8          |
| <b>РАЗДЕЛ 3. Разработка и создание видеоконтента</b>   |          |  | <b>10</b> |  |  |  |  | <b>50</b> | <b>60</b>  |
| Тема 1. Практикум по созданию рекламного ролика        |          |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
| Тема 2. Практикум по созданию видеовизитки             |          |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
| Тема 3. Практикум по созданию интервью                 |          |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
| Тема 4. Практикум создания видеоотзыва                 |          |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
| Тема 5. Практикум по созданию обучающего ролика        |          |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
|                                                        | <b>8</b> |  | <b>16</b> |  |  |  |  | <b>84</b> | <b>108</b> |

## 5.2. Методы обучения

### Методы обучения:

Традиционные (семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания   | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                       |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-3.3.1          | Выполнение практических работ (кейс)   | Кейс                  | 3-7                                  | 1                        | 3           | 7            |
|       |                   | Творческое задание (эссе)              | Эссе                  | 5-7                                  | 2                        | 10          | 14           |
|       |                   | Терминологический диктант              | Проект                | 5-7                                  | 2                        | 6           | 10           |
| 2     | ОР-3.3.2          | Выступление с докладом                 | Доклад с презентацией | 3-5                                  | 3                        | 9           | 15           |
|       |                   | Анализ визуального образа              | Творческая работа     | 7-10                                 | 1                        | 7           | 10           |
|       |                   | Творческое задание                     | Проект                | 5-7                                  | 2                        | 10          | 14           |
|       |                   |                                        | Зачет с оценкой       |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                       |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Магомедалиева, М. Р. Мультимедиа технологии : учебное пособие / М. Р. Магомедалиева. — Махачкала : ДГПУ, 2022. — 123 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262232> (дата обращения: 15.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Нагаева, И. А. Арт-информатика: учебное пособие: [16+] / И. А. Нагаева. — 2 изд., испр. и доп. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 370 с.: ил. табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601327>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Землянухин, П. А. Видео- и радиосигналы в системах передачи информации: учебное пособие / П. А. Землянухин; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. — 120 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500208>.
2. Мамчев, Г. В. Цифровое телевидение: теоретические основы и практическое применение: учебник: [16+] / Г. В. Мамчев, С. В. Тырыкин; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 564 с.: ил., табл. — (Учебники НГТУ). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574851>.
3. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура: [16+] / А. А. Гук; Кемеровский государственный институт культуры. — Кемерово:

Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 133 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=>.

4. Федотова, В. С. Средства создания цифровых образовательных ресурсов: учебное пособие: [16+] / В. С. Федотова; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2023. – 128 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70037>.

5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиа грамотность: учебное пособие: [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 542 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940>.

6. Катунин, Г. П. Видеоредактор Sony Vegas Pro : учебное пособие : [16+] / Г. П. Катунин. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. – 204 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694683>.

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>
3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.



*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*  
*а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

### «Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика 2»

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-творческая*

#### 1. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-творческая) практика предназначена для студентов 4 курса бакалавриата и завершает собой изучение теоретических и практических дисциплин профессионального цикла подготовки. В ходе практики студенты закрепляют знания, полученные в процессе изучения дисциплин модуля в 6-7 семестрах. Производственная (профессионально-творческая) практика направлена на дальнейшее расширение знаний и навыков, связанных с работой в сетевых СМИ, и формирование профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

#### 2. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-творческая) практика проходит в 7 семестре и завершает изучение дисциплин модуля К.М. 07 «Сетевые СМИ», которые студенты проходят в течение 6-7 семестров. Прохождение данной практики является необходимой основой для подготовки выпускной квалификационной работы и преддипломной практики, проходящей в 8 семестре.

#### 3. Цели и задачи производственной (профессионально-творческой) технологической практики

*Целью производственной практики является создание условий для формирования у студентов навыков самостоятельной работы в профессиональной сфере, связанной с сетевыми СМИ.*

*Задачами производственной практики являются:*

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин профессионального цикла на третьем и четвертом курсах обучения;
- ознакомление с типами, спецификой и структурой сетевых СМИ, обязанностями сотрудников разных статусов;
- изучение практики редакционной деятельности, формирования медиаконтента, современных медиатехнологий разных типов;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации, овладение различными методами ее сбора, проверки и анализа;
- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах сетевых СМИ в соответствии с направлением подготовки «Медиакоммуникации» и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                    | Код ОР практики | Образовательные результаты практики                              | Код ИДК                       | Средства оценивания ОР                 |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|
| ОР-1          | Способен разрабатывать и реализовывать коллективные и индивидуальные | ОР-1-4-1        | Демонстрирует способность самостоятельно создавать медиапродукты | ПК-1.1.<br>ПК-1.2.<br>ПК-4.3. | Творческое задание<br>Задание к отчету |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                                                                                                                   |                               |                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|
|      | медиапродукты, координировать работу творческих подразделений, занимающихся их созданием.                                                                                                                                                              |          | различных типов при помощи современных цифровых технологий, знаком со спецификой работы различных медиаорганизаций.                                                               |                               |                                           |
| ОР-2 | Ориентируется в современных информационных потоках, представляет принципы работы сетевых СМИ и способен коммуницировать с разными организациями в медиасфере, использует информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач. | ОР-2-4-2 | Демонстрирует способность работать с источниками информации, владеет методиками ее сбора и анализа, использует цифровые технологии для решения этого типа профессиональных задач. | ПК-2.1.<br>ПК.2.2.<br>ПК.3.2. | Аналитическое задание<br>Задание к отчету |

## **5. Форма и способы проведения производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

Форма проведения практики – дискретная (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения отдельно каждого вида (совокупности видов) практики, предусмотренного ОПОП ВО).

Способ проведения практики – стационарная.

## **6. Место и время проведения производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

Практика проводится во время 7 семестра 4 года обучения в организациях СМИ Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

## 7. Структура и содержание производственной (профессионально-творческой) технологической практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 з.е./108 часов.

Продолжительность практики 2 недели.

| № п/п | Разделы (этапы) практики             | Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*                                                                                  | Формы текущего Контроля (отчетность)        |
|-------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1     | Подготовительно-организационный этап | Инструктаж (организационное собрание)<br>Консультации с руководителем практики                                                                              | Индивидуальный план практики                |
| 2     | Производственный этап                | Мероприятия по сбору, обработке и анализу полученной информации.<br>Выполнение творческих заданий по созданию медиатекстов в разных жанрах веб-журналистики | Аналитическое задание<br>Творческие задания |
| 3     | Заключительный этап                  | Подготовка отчета по практике (представление выполненных творческих и аналитических заданий)                                                                | Отчет по практике                           |

## 8. Методы и технологии, используемые на производственной (профессионально-творческой) технологической практике

Во время прохождения практики используются как традиционные методы обучения (консультации руководителя практики в вузе, беседы со студентами на предприятии), так и интерактивные формы (работы в микрогруппах, обсуждения).

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающиеся пользуются технологиями сбора и анализа информации, полученной в сети Интернет, технологиями, связанными с использованием цифровой техники (диктофонов, смартфонов, видеокамер, фотокамер и т.п.), также в процессе практики проводится инструктаж по работе с профессиональным оборудованием.

Творческий метод используется при подготовке отчета по практике.

## 9. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР практики | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания   | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-----------------|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                 |                                        |                       |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
|       | ОР-1-4-1        | Создание медиатекста                   | Творческое задание    | 6-10                                 | 5                        | 30          | 50           |
|       | ОР-2-4-2        | Анализ функций и деятельности СМИ      | Аналитическое задание | 10-20                                | 1                        | 10          | 20           |

|  |                      |                                     |                      |       |   |    |     |
|--|----------------------|-------------------------------------|----------------------|-------|---|----|-----|
|  | ОР-1-4-1<br>ОР-2-4-2 | Подготовка<br>отчета по<br>практике | Отчет по<br>практике | 15-30 | 1 | 15 | 30  |
|  |                      | Итого:                              |                      |       |   | 55 | 100 |

#### **10. Формы отчётности по итогам производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

Формы отчетности по практике включают в себя совокупность работ, выполненных в период прохождения практики (см. рейтинг-план).

Структура отчета по практике: индивидуальный план практики, выполненные творческие и аналитические задания, сведения о СМИ, в которых проходила практика; аналитический обзор функций и структуры СМИ; аналитический обзор источников информации, использованных в процессе практики.

Рекомендации по написанию отчетных работ и критерии их оценивания содержатся в Фонде оценочных средств по практике (Приложение 1). Аттестация по практике проводится в срок не позднее 1 недели после завершения практики.

#### **11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль обеспечивает оценивание хода прохождения практики и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещения мероприятий (ознакомительных лекций);
- выполнение творческих и аналитических заданий.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практики.

Промежуточная аттестация проводится по результатам отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

#### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

##### **12.1. Основная литература**

1. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу : курс «Выпуск учебных СМИ» : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701130> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3139-9. – DOI 10.23681/701130. – Текст : электронный

2. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ф. В. Кувшинов ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт филологии, Кафедра русского языка и литературы. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – 91 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948> . – Библиогр.: с. 49-81. – ISBN 978-5-907335-59-2. – Текст : электронный.

### 12.2. Дополнительная литература

1. Распопова, С. С. Журналистское творчество : теория и практика освоения / С. С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 260 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611382> . – Библиогр.: с. 204-216. – ISBN 978-5-9765-4391-1. – Текст : электронный.

2. Распопова, С. С. Как написать журналистский текст : работа над ошибками : учебное пособие : [16+] / С. С. Распопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472> . – Библиогр.: с. 82. – ISBN 978-5-9765-4334-8. – Текст : электронный.

### 12.3. Интернет-ресурсы

|                                                                                                                                             |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>                                                                                    | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                               |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                                                                                        | Научная электронная библиотека                                        |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>                                                                                  | Универсальные базы данных изданий                                     |
| <a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>                                                                                                  | Федеральный портал: Российское образование                            |
| <a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>                                                                                       | Право и средства массовой информации:                                 |
| <a href="http://www.ru-journalists.ru/international/eu/soviet_eu_3.html">http://www.ru-journalists.ru/international/eu/soviet_eu_3.html</a> | Союз журналистов России                                               |
| <a href="http://www.journalists-lessons.com/litra.html">http://www.journalists-lessons.com/litra.html</a>                                   | Электронная библиотека «Как стать журналистом?»                       |
| <a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a>                                               | Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR |
| <a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>                                                                         | Библиотека Центра экстремальной журналистики                          |

## 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации представлены аттестационными педагогическими измерительными материалами.

Фонды оценочных средств разработаны в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

Фонды оценочных средств представлены в *Приложениях к рабочим программам дисциплин (модулей)*.

## 14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной (профессионально-творческой) технологической практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

### 14.1. Перечень программного обеспечения:

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

### 14.2. Перечень информационных справочных систем:

|                                                                                                                           |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>                                                                  | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                               |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                                                                      | Научная электронная библиотека                                        |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>                                                                | Универсальные базы данных изданий                                     |
| <a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>                                                                                | Федеральный портал: Российское образование                            |
| <a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>                                                                     | Право и средства массовой информации:                                 |
| <a href="http://www.ruji.ru/international/euu/soviet_eu_3.html">http://www.ruji.ru/international/euu/soviet_eu_3.html</a> | Союз журналистов России                                               |
| <a href="http://www.journal-lessons.com/litra.html">http://www.journal-lessons.com/litra.html</a>                         | Электронная библиотека «Как стать журналистом?»                       |
| <a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a>                             | Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR |
| <a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>                                                       | Библиотека Центра экстремальной журналистики                          |

#### **15. Материально-техническое обеспечение производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

Для предоставления отчета по практике могут использоваться:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет;
- аудио- и видеооборудование;
- мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.);
- стенды, демонстрационные плакаты;
- раздаточный материал и др.

Во время прохождения производственной практики обучающийся может использовать современную аппаратуру и средства обработки данных (компьютеры, вычислительные комплексы, разрабатывающие программы и пр.), которые находятся в НГПУ им. К.Минина.

## 7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

### Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}1}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента  $j$  по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$  – зачетная единица по практике,  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.



**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**«Основы медиакоммуникации»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 16 з.е.

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа модуля «*Основы медиакоммуникации*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

| <i>ФИО, должность</i>               | <i>кафедра</i>                         |
|-------------------------------------|----------------------------------------|
| Хамидулин А.М., к. филос.н., доцент | Кафедра философии и теологии           |
| Бабаева А.В., к. филос.н., доцент   | Кафедра философии и общественных наук  |
| Шмелева Н.В., к. филол.н., доцент   | Кафедра философии и общественных наук  |
| Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент  | Кафедра русской и зарубежной филологии |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Назначение модуля.....                                                            | 4  |
| 2. Характеристика модуля.....                                                        | 4  |
| 3. Структура модуля.....                                                             | 10 |
| 4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....                     | 12 |
| 5. Программы дисциплин модуля                                                        |    |
| 5.1. Программа дисциплины «История и теория<br>медиакоммуникаций».....               | 14 |
| 5.2. Программа дисциплины «Практикум по межкультурным<br>коммуникациям».....         | 20 |
| 5.3. Программа дисциплины «Основы нарратологии и<br>сторителлинга».....              | 25 |
| 5.4. Программа дисциплины «Политология и политтехнологии».....                       | 30 |
| 6. Программы практик модуля                                                          |    |
| 6.1. Программа практики «Учебная (профессионально-ознакомительная)<br>практика»..... | 52 |
| 7. Программа экзамена по модулю .....                                                | 73 |

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Основы медиакоммуникации» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть профессиональными знаниями в области истории и теории СМИ, межкультурной коммуникации, а также получить представление об основах создания медиапродукта для сетевых СМИ.

Проектирование программы модуля осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, дисциплины по выбору, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования универсальных и профессиональных компетенций (УК-3; УК-4; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1). Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

*Деятельностный* подход, положенный в основу построения модуля «Основы медиакоммуникации», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами филологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль «Основы медиакоммуникации» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению русского литературного языка как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала художественной литературы и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для формирования у обучающихся теоретико-методических и практических основ профессиональной деятельности в области медиакоммуникации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать изучению историко-теоретической базы появления, развития и функционирования СМИ, в том числе в медиасреде.
2. Способствовать формированию навыков создания текстов в медиапространстве.
3. Создать условия для формирования представлений об основах профессии журналиста, принципах создания медиапродуктов.

## 2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

### 2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Основы медиакоммуникации» Введение в профессию» должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                             | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3            | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                | УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.                                                                                                                                             |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.                                                                                                            |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-3.3. Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде                                                                                                                            |
| УК-4            | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) | УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.           |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.                                                                      |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.                                                                                                                  |
| УК-5            | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                             | УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.                                                                                                                             |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с                                                                                                                                                                                                  |

|       |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                           | людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.                                                                  |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению                                                                                                                                                      | УК-10.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционного поведения.                                 |
|       |                                                                                                                                                                                                                           | УК-10.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.                                     |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ                                         |
|       |                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                    | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития                                                                          |
|       |                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов                              |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса                                                                                                        |
|       |                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах                                                                                 |
| ПК-1  | Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных                                            | ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта                                                                                      |
|       |                                                                                                                                                                                                                           | ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий                            |

|  |            |  |
|--|------------|--|
|  | технологий |  |
|--|------------|--|

### 2.2.2. Образовательные результаты

| Код ОР | Содержание образовательных результатов                                                                                                                                                                                                                                                                         | ИДК                                                                                                                      | Методы обучения                                                                                                                     | Средства оценивания образовательных результатов                                                                                                                         |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-1   | Демонстрирует знания основ теории и истории коммуникации, особенностей межкультурной коммуникации; владеет навыками профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в медиaprостранстве, при создании медиапродукта. | УК-3.1<br>УК-3.2<br>УК-3.3<br>УК-4.1<br>УК-4.2<br>УК-4.3<br>ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-3.1<br>ОПК-3.2<br>ПК-1.1<br>ПК-1.2 | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |
| ОР-2   | Демонстрирует понимание потребностей разных социальных групп в СМИ в медиасфере; имеет представление о структуре общества, политических процессах, учитывает их при создании медиапродуктов.                                                                                                                   | УК-5.1<br>УК-5.2<br>УК-5.3<br>УК-10.1<br>УК-10.2<br>ОПК-2.1<br>ОПК-2.2                                                   | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |

### 2.3. Руководитель и преподаватели модуля

*Руководитель:* Хамидулин А.М, к. филос.н., доцент кафедры философии и теологии.

*Преподаватели:*

Бабаева А.В., к. филос. н., доцент, зав. кафедрой философии и общественных наук.

Шмелева Н.В., к. филол.н., доцент кафедры философии и общественных наук.

Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент, зав. кафедрой русской и зарубежной филологии.

## 2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Основы медиакоммуникации» является профильным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплины модуля изучаются на первом, втором и четвертом курсах, большая часть дисциплин модуля предшествует изучению модулей «Визуальная культура», «Проектно-управленческий модуль», «Печатные СМИ», «Сетевые СМИ».

Для освоения модуля обучающийся должен:

**Знать:** ключевые лингвистические и литературоведческие понятия.

**Уметь:** применять знания о журналистике и медиакоммуникациях для решения учебно-исследовательских и методических задач.

**Владеть:** навыками анализа публицистического текста; способностью проектировать медиапродукт для включения в сетевые СМИ.

## 2.5. Трудоемкость модуля

| Трудоемкость модуля                       | Час./з.е. |
|-------------------------------------------|-----------|
| Всего                                     | 576/16    |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 120/3,3   |
| в т.ч. самостоятельная работа             | 456/12,7  |
| практика                                  | 216/6     |
| Экзамен по модулю                         | -         |



**3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ**  
**«Основы медиакоммуникации»**

| Код                                      | Дисциплина                                         | Трудоемкость (час.) |                                                    |                               |                        | Трудоёмкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты (код ОР) |                |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------|------------------|-------------------------------------|----------------|
|                                          |                                                    | Всего               | Контактная работа                                  |                               | Самостоятельная работа |                     |                  |                                     | Формы контроля |
|                                          |                                                    |                     | Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка) | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                     |                  |                                     |                |
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ |                                                    |                     |                                                    |                               |                        |                     |                  |                                     |                |
| К.М. 03.01                               | История и теория медиакоммуникаций                 | 108                 | 34                                                 |                               | 74                     | Экз.                | 3                | 1                                   | ОР-1, ОР-2     |
| К.М. 03.02                               | Практикум по межкультурным коммуникациям           | 72                  | 28                                                 |                               | 44                     | ЗаО                 | 2                | 1                                   | ОР-1, ОР-2     |
| К.М. 03.03                               | Основы нарратологии и сторителлинга                | 108                 | 28                                                 |                               | 80                     | Экз.                | 3                | 3                                   | ОР-1           |
| К.М. 03.05                               | Политология и политтехнологии                      | 72                  | 28                                                 |                               | 44                     | Экз.                | 2                | 7                                   | ОР-2           |
| 2. ПРАКТИКА                              |                                                    |                     |                                                    |                               |                        |                     |                  |                                     |                |
| К.М. 03.04 (У)                           | Учебная (профессионально-ознакомительная) практика | 216                 |                                                    |                               |                        | ЗаО                 | 6                | 1                                   | ОР-1, ОР-2     |
| 3. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ                     |                                                    |                     |                                                    |                               |                        |                     |                  |                                     |                |
| К.М. 03.06 (К)                           | Основы медиакоммуникации                           |                     |                                                    |                               |                        |                     |                  |                                     | ОР-1, ОР-2     |

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль «Основы медиакоммуникации» имеет целью формирование комплекса профессиональных компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакоммуникации. Формируемые компетенции складываются на основе:

- знания и понимания ключевых понятий законодательства в области СМИ, этики и психологи профессиональной деятельности;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения работать с научной литературой и применять различные виды анализа текстового материала.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

**Аудиторные занятия** складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭИОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами:
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по дисциплинам модуля «Основы медиакоммуникации» имеют явственную коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения.

**Студентам необходимо:**

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

**Самостоятельная работа** студентов в рамках филологических дисциплин является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля «Основы медиакоммуникации».

В модуле «Основы медиакоммуникации» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

**Основные виды самостоятельных работ включают в себя:**

- работу с мультимедийным материалом;
- работу с публицистическими текстами (знакомство с жанровой системой, анализ текстов, создание креативного текста);
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, доклад, проектная работа).

**При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры.

**Контроль** является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения

информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

## **5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

### **5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«История и теория медиакоммуникаций»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «История и теория медиакоммуникаций» является одной из дисциплин, формирующих системные знания об основных этапах работы журналиста, а также жанровой системе и видах журналистики.

Структура дисциплины «История и теория медиакоммуникаций» представляет собой два основных блока. Первый посвящен основным законам существования медиакоммуникационных систем. Во втором разделе рассматриваются основные этапы становления медиакоммуникаций.

В процессе преподавания дисциплины «История и теория медиакоммуникаций» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «История и теория медиакоммуникаций» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме экзамена в первом семестре.

##### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «История и теория медиакоммуникаций» входит в состав модуля «Основы медиакоммуникации» Введение в профессию». Для успешного освоения дисциплины «История и теория медиакоммуникаций» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

##### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – сформировать у обучающихся базовые представления о специфике медиакоммуникаций, истории и этапах развития медиа; медиатекстах как продукте авторской творческой деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать представления об особенностях организации медиакоммуникационных систем;
- дать представление об этапах развития и механизмах существования и функционирования медиакоммуникационных систем.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                                              | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                      | Код ИДК | Средства оценивания ОР                                   |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует знания основ теории и истории коммуникации, особенностей межкультурной коммуникации; владеет навыками профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в медиaprостранстве, при создании медиапродукта. | ОР-1.1.1          | Демонстрирует знания основ теории и истории медиакоммуникаций; знает основные этапы развития медиакоммуникационных систем. | УК-4.3  | Тест<br>Доклад<br>Контрольная работа<br>Зачет<br>Экзамен |
| ОР-2          | Демонстрирует понимание потребностей разных социальных групп в СМИ в медиасфере; имеет представление о структуре общества, политических процессах, учитывает их при создании медиапродуктов.                                                                                                                   | ОР-2.1.2          | Оценивает потребности аудитории на разных этапах развития в СМИ, медиакоммуникационных системах.                           | УК-5.3  | Тест<br>Доклад<br>Контрольная работа<br>Зачет<br>Экзамен |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы | Контактная работа |        | Само<br>стоят | Всего<br>часов по |
|-------------------|-------------------|--------|---------------|-------------------|
|                   | Аудиторная работа | Контак |               |                   |

|                                                                                                                                                        | Лекции | Практическая<br>подготовка | Семинары | Практическая<br>подготовка | Лабораторные | Практическая<br>подготовка | тняя<br>СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) | ельна<br>я<br>работ<br>а | дисципли<br>не |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------|----------|----------------------------|--------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------|
| Раздел 1. Специфика<br>медиакommunikации                                                                                                               | 8      |                            | 8        |                            |              |                            |                                     | 40                       | 56             |
| 1.1. Основные понятия<br>теории<br>медиакommunikаций.                                                                                                  | 2      |                            | 2        |                            |              |                            |                                     | 10                       | 14             |
| 1.2. Методологические<br>основы<br>медиакommunikационных<br>систем. Источники и<br>способы подачи<br>информации.                                       | 2      |                            | 2        |                            |              |                            |                                     | 10                       | 14             |
| 1.3. Технические средства<br>массовой коммуникации и<br>информации. Технология<br>анализа массовой<br>информации.                                      | 2      |                            | 2        |                            |              |                            |                                     | 10                       | 14             |
| 1.4. Типологический анализ<br>медиаизданий в России.                                                                                                   | 2      |                            | 2        |                            |              |                            |                                     | 10                       | 14             |
| Раздел 2. Основные этапы<br>развития медиа                                                                                                             | 8      |                            | 10       |                            |              |                            |                                     | 34                       | 52             |
| 2.1. Возникновение и<br>развитие информационной<br>деятельности и массовой<br>информации. Массовая<br>информация в системе<br>связей с общественностью | 2      |                            | 4        |                            |              |                            |                                     | 12                       | 18             |
| 2.2. Особенности и<br>основные этапы развития<br>журналистики в XVII – XX<br>веках.                                                                    | 4      |                            | 2        |                            |              |                            |                                     | 10                       | 16             |
| 2.3. Массовая информация<br>и роль медиакommunikаций<br>в современном мире и в<br>России.                                                              | 2      |                            | 4        |                            |              |                            |                                     | 12                       | 18             |
| Итого:                                                                                                                                                 | 16     |                            | 18       |                            |              |                            |                                     | 74                       | 108            |

### 5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины     | Виды учебной деятельности обучающегося     | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-----------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                       |                                            |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.1.1.<br>ОР-2.1.2 | Подготовка к выполнению тестирования       | Тест                | 5-10                                 |                          | 10          | 20           |
| 2     |                       | Подготовка к выполнению контрольной работы | Контрольная работа  | 15-20                                |                          | 30          | 40           |
| 3     |                       | Подготовка доклада                         | Доклад              | 5-10                                 |                          | 5           | 10           |
|       |                       |                                            | Экзамен             |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                       | Итого:                                     |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> .
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> .
3. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> .

### 7.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> .
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> .
3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская

школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> .

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> .
2. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> .

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с



Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Практикум по межкультурным коммуникациям»

#### 1. Пояснительная записка

Учебный курс «Практикум по межкультурным коммуникациям» направлен на повышение интереса студента к национальным традициям, особенностям межкультурного диалога.

Культура находится в постоянном движении. Она наследуется и творится одновременно. Культуротворчество осуществляется не в специальных лабораториях или мастерских художников. Оно происходит «здесь и сейчас», проявляется во множестве форм и незначительных, на первый взгляд, деталях. Но главное, на что направлен «продукт» такой деятельности - это сближение людей, достижение взаимопонимания между ними, прогнозирование возможных путей взаимодействия. Это касается, прежде всего, взаимоотношений людей разных национальных культур, имеющих собственную культурную идентичность, но вынужденных вступать в сотрудничество по самым разным вопросам бытия с людьми иных взглядов на МИР, культуру, на будущее нашей планеты.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Практикум по межкультурным коммуникациям» входит в состав модуля «Модуль 4. Основы медиакоммуникации». Для успешного освоения дисциплины «Практикум по межкультурным коммуникациям» необходимыми являются базовые знания по обществознанию и истории, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Связи с общественностью», «Медиаатизация памяти», «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Практикум по развитию креативности и критического мышления», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Семиотика медиа», «Основы конфликтологии».

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* - получение фундаментальных знаний в области культуры и межкультурного взаимодействия в современном мире, способствующих развитию всесторонне грамотной личности. Обозначение места и значения культуры и межкультурного общения в современном мире. Последовательное и системное формирование представлений о культуре как отдельной философской категории, современных процессах глобализации, расширение понятийной базы студентов.

*Задачи дисциплины:*

- изучение основных достижений и закономерностей развития культуры;
- овладение фундаментальными понятиями в области истории мировой культуры;
- выявление особенностей и взаимосвязей различных теорий межкультурного взаимодействия,
- развитие способностей понимания особенностей современных межкультурных процессов;
- изучение проблемы взаимодействия культур различных народов,
- формирование навыков осуществления профессиональной деятельности с учетом специфики национально-культурного пространства.
- получение навыков анализа межличностных и межкультурных взаимодействий.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                                              | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                         | Код ИДК            | Средства оценивания ОР                                     |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует знания основ теории и истории коммуникации, особенностей межкультурной коммуникации; владеет навыками профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в медиапространстве, при создании медиапродукта. | ОР-1.2.1          | Способен выявлять культурные различия и ценностные ориентиры представителей различных этнических групп; способен выстраивать конструктивный диалог с представителями различных культур        | УК-5.1<br>УК-5.3   | Доклад с презентацией<br>Эссе<br>Кейс-задание<br>Сообщение |
| ОР-2          | Демонстрирует понимание потребностей разных социальных групп в СМИ в медиасфере; имеет представление о структуре общества, политических процессах, учитывает их при создании медиапродуктов.                                                                                                                   | ОР-2.2.2          | Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2 | Проект<br>Контекстная задача<br>Анализ текста              |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы | Контактная работа |         | Само<br>стоят | Всего<br>часов по |
|-------------------|-------------------|---------|---------------|-------------------|
|                   | Аудиторная работа | Контакт |               |                   |

|                                                                                       | Лекции    | Практическая<br>подготовка | Семинары  | Практическая<br>подготовка | Лабораторные | Практическая<br>подготовка | твая<br>СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) | ельна<br>я<br>работ<br>а | дисципли<br>не |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. Культура как пространство и технология взаимодействия                              | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 6                        | 10             |
| 2. Диалектика взаимосвязей национальной и мировой культуры                            | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 6                        | 10             |
| 3. Основы культурной коммуникации: контакт и диалог                                   | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 6                        | 10             |
| 4. Коммуникативные барьеры как культурологическая проблема: стереотипы и предрассудки | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 6                        | 10             |
| 5. Культура России - между всемирностью и национальным своеобразием                   | 2         |                            | 4         |                            |              |                            |                                     | 8                        | 14             |
| 6. Национальные образы мира как основа сближения между народами                       |           |                            | 4         |                            |              |                            |                                     | 6                        | 10             |
| 7. Деловое партнерство и туризм - культурные нормы и рекомендации                     |           |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 6                        | 8              |
| <b>Итого:</b>                                                                         | <b>10</b> |                            | <b>18</b> |                            |              |                            |                                     | <b>44</b>                | <b>72</b>      |

## 5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисципли<br>ны | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающегося | Средства<br>оценивания       | Балл за<br>конкретн<br>ое<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|--------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                          |                                              |                              |                                                       |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макси<br>мальн<br>ый |
| 1            | ОР-1.2.1                 | Выполнение<br>практических<br>работ          | Доклад с<br>презентаци<br>ей | 4-5                                                   | 2                                 | 8                   | 10                   |
|              |                          | Творческое                                   | Эссе                         | 5-8                                                   | 1                                 | 5                   | 8                    |

|   |          |                               |                    |      |   |    |     |
|---|----------|-------------------------------|--------------------|------|---|----|-----|
|   |          | задание                       |                    |      |   |    |     |
|   |          | Тематические тестирование     | Кейс-задание       | 3-5  | 2 | 6  | 10  |
|   |          | Дискуссия                     | Сообщение          | 3-5  | 3 | 9  | 15  |
| 2 | ОР-1.2.2 | Творческое задание            | Проект             | 8-12 | 1 | 8  | 12  |
|   |          | Дискуссия                     | Контекстная задача | 3-5  | 1 | 3  | 5   |
|   |          | Выполнение практических работ | Анализ текста      | 3-5  | 2 | 6  | 10  |
|   |          |                               | Зачет с оценкой    |      |   | 10 | 30  |
|   |          | Итого:                        |                    |      |   | 55 | 100 |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме: учебное пособие: [16+] / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344>.

3. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика: учебное пособие: [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170>

### 7.2. Дополнительная литература

2. Основы межкультурной коммуникации: государственные и национально-культурные символы: учебное пособие / Л. А. Борботько, Л. Г. Викулова, Л. А. Воробьева [и др.]. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 277 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607471>

3. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие: [16+] / А. Н. Агапова, И. А. Горшенева, С. Е. Зайцева [и др.]; под ред. Р. З. Хайруллина. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 328 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686535>

4. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация: теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684532>

5. Ртищева, О. В. Межкультурная коммуникация: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 «Социально-культурная деятельность»: [16+] / О. В. Ртищева, С. А. Золотарева; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 42 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696744>

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>

3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы нарратологии и сторителлинга»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы нарратологии и сторителлинга» адресована обучающимся второго курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплина включает в себя основы создания текстов, креативного письма и теоретических знаний особенностей жанровой системы журналистики. Курс составлен с учетом наличия у студентов знаний об основах журналистики, полученных в процессе освоения дисциплины «История и теория медиакоммуникаций», «Практикум по межкультурным коммуникациям», «Основы журналистской деятельности и редакторского дела» на первом курсе профильной подготовки.

В процессе преподавания дисциплины «Основы нарратологии и сторителлинга» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме экзамена.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Основы нарратологии и сторителлинга» входит в состав модуля «Основы медиакоммуникации». Для успешного освоения дисциплины «Основы нарратологии и сторителлинга» необходимыми являются базовые знания по лингвистике и анализу текстов, полученные в средней школе и на первом курсе профессиональной подготовки. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

#### 3. Цели и задачи

##### *Цель дисциплины:*

освоение теоретических основ и формирование творческих навыков создания мультимедийных аудиовизуальных историй для электронных СМИ и новых медиа.

##### *Задачи дисциплины:*

- сформировать представление об основных понятиях нарратологии и сторителлинга;
- сформировать навыки создания мультимедийного контента;
- сформировать навыки разработки сюжетосложения мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах;
- способствовать развитию способности журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК          | Средства оценивания ОР |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|------------------|------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует владение основами   | ОР-1.3.1          | Демонстрирует знания                  | УК-3.2<br>ПК-1.1 | Кейс-задание           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                               |        |                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------|
|  | <p>профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей;</p> <p>сознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта.</p> |  | <p>теоретических основ создания мультимедийного медиапроекта; показывает умения и навыки по созданию медиапроектов для различных СМИ в медиaprостранстве.</p> | ПК-1.2 | Доклад Индивидуальное задание |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                   | Контактная работа |                         |          |                         |              |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                     | Аудиторная работа |                         |          |                         |              | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                                     | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Теоретические основы нарратологии и сторителлинга                                                         | 4                 |                         | 8        |                         |              |                               | 30                     | 42                        |
| 1.1. Основные понятия дисциплины. Нарратив. Эволюция нарратива. Сторителлинг как искусство «рассказывания историй». | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               | 10                     | 14                        |



|                                                                             |           |  |           |  |  |  |  |           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|------------|
| 1.2. Трансформация сторителлинга в современном медиапространстве.           | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 14         |
| 1.3. Основы визуализации медиапроекта                                       |           |  | 4         |  |  |  |  | 10        | 14         |
| <b>Раздел 2. Сущность и понятие авторского права</b>                        | <b>6</b>  |  | <b>10</b> |  |  |  |  | <b>50</b> | <b>66</b>  |
| 2.1. Приемы и технологии работы с текстом.                                  | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 14         |
| 2.2. Лонгриды как основной формат сторителлинга                             |           |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
| 2.3. Текстовые, аудио- и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге |           |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 12         |
| 2.4. Автор и герой истории                                                  | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 14         |
| 2.5. Специфика построения сюжета                                            | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 14         |
| Итого:                                                                      | <b>10</b> |  | <b>18</b> |  |  |  |  | <b>80</b> | <b>108</b> |

## 5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания    | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                        |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.3.1.         | Выступление с докладом                 | Доклад                 | 20-30                                | 1                        | 20          | 30           |
| 2     |                   | Выполнение кейс-задания                | Кейс-задание           | 15-20                                | 1                        | 15          | 20           |
|       |                   | Выполнение индивидуального задания     | Индивидуальное задание | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
|       |                   |                                        | Экзамен                |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                        |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Климович, Н. Г. Контент : топовые техники SEO-продвижения : практическое пособие. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 320 с. : ил., табл., граф. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618236>

2. Мушин-Македонский, А. Нарративное лидерство : искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй : практическое пособие. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 272 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707682>

3. Халилов, Д. Метод скользкой горки : сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое пособие. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 584 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707674>

#### 7.2. Дополнительная литература

1. Вазовски, К. Подкаст за две недели : от идеи до монетизации : практическое пособие : [12+] / К. Вазовски ; ред. Н. Ершова. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620269> – ISBN 978-5-9614-6934-9. – Текст : электронный.

2. Уткин, А. Белое зеркало : учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре : учебное пособие : [16+] / А. Уткин, Н. Покровская ; науч. ред. А. Качкаева. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598254> – ISBN 978-5-9614-3043-1

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Монастырская. Медиапроект: альманах о современной культуре и искусстве Ростовской области «Код» / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : б.и., 2024. – 115 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714994>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| www.biblioclub.ru                                          | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| www.elibrary.ru                                            | Научная электронная библиотека          |
| www.philology.ru                                           | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Политология и политтехнологии»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Политология и политтехнологии» адресована обучающимся 4 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплина включает в себя основы профессиональной этики в медиапространстве, знакомит студентов с этикой в журналистике, в интернет-коммуникациях. Курс составлен с учетом наличия у студентов знаний о законах морали и государства, основах права и общества, полученных в процессе освоения дисциплины «Обществознание» в рамках основного среднего образования.

В процессе преподавания дисциплины «Политология и политтехнологии» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме экзамена.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Политология и политтехнологии» входит в состав модуля «Основы медиакоммуникации» Введение в профессию». Для успешного освоения дисциплины «Политология и политтехнологии» необходимыми являются базовые знания по обществознанию, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Искусство публичных выступлений», «Основы функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху».

#### 3. Цели и задачи

##### *Цель дисциплины:*

способствовать формированию представления и понимания политики как одной из сфер общественной жизни; дать знания о закономерностях и специфике политических отношений, способствовать пониманию актуальных проблем современного общества.

##### *Задачи дисциплины:*

- сформировать представление об объекте, предмете, принципах, приоритетах и методах дисциплины «Политология и политтехнологии», о роли и месте социальной и политической сферы в жизни современных обществ;
- выработать навыки анализа современных социальных и политических явлений и процессов для решения сложных задач в области регулирования социальной и политической сферы;
- развить умения определять основные интересы различных социальных групп, слоев и отдельных граждан, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных субъектов политики;
- содействовать формированию способностей к инновационному, конструктивному мышлению в процессе принятия решений в области регулирования социально-политической сферы, выработки личной позиции и понимания меры своей ответственности.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                            | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                  | Код ИДК            | Средства оценивания ОР         |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует понимание потребностей разных социальных групп в СМИ в медиасфере; имеет представление о структуре общества, политических процессах, учитывает их при создании медиапродуктов. | ОР-2.4.1          | Демонстрирует знание современной политической ситуации, готовность применять знания о политической структуре общества при создании медиапродуктов и оценке их воздействия на разные социальные группы. | УК-10.1<br>УК-10.2 | Тест<br>Кейс-задание<br>Доклад |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                               | Контактная работа |                         |          |                         |              |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                 | Аудиторная работа |                         |          |                         |              | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                 | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Законодательство в области СМИ и рекламы                                              | 10                |                         | 18       |                         |              |                               | 44                     | 72                        |
| 1.1. Политология как наука. Предмет, структура, функции политологии.                            | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               | 8                      | 12                        |
| 1.2. Сущность и технологии политической власти                                                  | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               | 8                      | 12                        |
| 1.3. Политическая система общества и политический режим. Государство как политический институт. | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               | 6                      | 10                        |
| 1.4. Политическая культура. Личность в политике.                                                |                   |                         | 4        |                         |              |                               | 8                      | 12                        |

|                                                                                           |           |  |           |  |  |  |           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|-----------|-----------|
| 1.5. Политическое развитие и модернизация. Политические конфликты и способы их разрешения | 2         |  | 4         |  |  |  | 6         | 12        |
| 1.6. Мировая политика, геополитика и международные отношения в медиапространстве.         | 2         |  | 4         |  |  |  | 8         | 14        |
| Итого:                                                                                    | <b>10</b> |  | <b>18</b> |  |  |  | <b>44</b> | <b>72</b> |

## 5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.4.1.         | Подготовка к выполнению тестирования   | Тест                | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
| 2     |                   | Выполнение кейс-задания                | Кейс-задание        | 15-20                                | 2                        | 30          | 40           |
| 3     |                   | Подготовка доклада                     | Доклад              | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |
|       |                   |                                        | Экзамен             |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Зеленков, М. Ю. Политология : учебник / М. Ю. Зеленков ; Московский государственный областной педагогический университет. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 340 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711073>

2. Правовые и этические нормы в медийной сфере : учебное пособие / сост. В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 208 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705032>

3. Яшкова, Т. А. Сравнительная политология : учебник / Т. А. Яшкова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 607 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710051>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Зайнуллин, С. Б. Стандарты корпоративной культуры в 21 веке / С. Б. Зайнуллин, О. А. Зайнуллина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 432 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607510>

2. Емельянов, А. И. Сравнительная политология в международных и региональных исследованиях / А. И. Емельянов, Д. А. Медведев. – Москва : Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ), 2022. – 64 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710479> – Библиогр. в кн.

7.3. *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Политология : учебное пособие / под ред. В. М. Капицына, В. К. Мокшина, С. Г. Новгородцевой. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 596 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710994>

7.4. *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. *Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

### 6.1. «Учебная (профессионально-ознакомительная) практика»

Вид практики: *учебная*

Тип практики: *профессионально-ознакомительная*

#### 1. Пояснительная записка

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика является частью обучения студентов бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика», формирующей начальные представления об основных этапах медиапроцесса.

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика является частью обучения студентов бакалавриата в первом семестре.

В процессе прохождения практики применяются различные формы обучения, включая использование новейших ИТ-обучающих технологий. Текущий контроль успеваемости студентов по практике включает подготовку дневника и отчета о прохождении практики.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

#### 2. Место в структуре образовательного модуля

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика входит в состав модуля «Основы медиакоммуникации». Для успешного освоения учебной (профессионально-ознакомительной) практики необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

#### 3. Цели и задачи учебной практики

Целью освоения учебной (профессионально-ознакомительной) практики является формирование представлений о специфике будущей профессии.

Задачи учебной (профессионально-ознакомительной) практики:

- познакомиться со спецификой работы в сфере медиакоммуникаций на разных этапах создания проекта;
- понять особенности работы, структуру и специфику функционирования организаций в сфере медиакоммуникаций.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                    | Код ОР практики | Образовательные результаты практики                             | Код ИДК           | Средства оценивания ОР       |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует знания основ теории и истории коммуникации, особенностей межкультурной | ОР-1.6.1        | Владеет навыками сбора информации для проведения анализа работы | ОПК-3.2<br>ПК-1.1 | Дневник<br>Отчет по практике |



|      |                                                                                                                                                                                                                           |          |                                                                                                                                                                                                                     |         |                              |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------|
|      | коммуникации; владеет навыками профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в медиaprостранстве, при создании медиапродукта. |          | организации в медиасфере, особенностей созданного медиапродукта                                                                                                                                                     |         |                              |
| ОР-2 | Демонстрирует понимание потребностей разных социальных групп в СМИ в медиасфере; имеет представление о структуре общества, политических процессах, учитывает их при создании медиапродуктов.                              | ОР-2.6.2 | Демонстрирует умения анализировать информацию о потребностях медиапродукто в в разных социальных группах, навыки проведения специальных исследований, методы оценки медиапроектов и работы организаций в медиасфере | ОПК-2.2 | Дневник<br>Отчет по практике |

### **5. Форма и способы проведения учебной практики**

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика реализуется непрерывно.

Способ проведения практики – стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство СМИ, а также в структурных подразделениях университета.

### **6. Место и время проведения учебной практики**

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика может проводиться на выпускающей кафедре русской и зарубежной филологии, а также базой практики является стратегический партнер кафедры «Нижегородский информационный центр». Кроме того, базой практики могут быть другие организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика проводится в течение 4 недель на 1 курсе подготовки студентов бакалавриата по профилю «Сетевая журналистика».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной

программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

## 7. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 з.е./216 часов. Продолжительность практики 4 недели.

| № п/п | Разделы (этапы) практики             | Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*                                                                                                                                                                                                                                                                             | Формы текущего Контроля (отчетность) |
|-------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1     | Подготовительно-организационный этап | Предварительное распределение обучающихся в организации – базы практики и оформление приказа о направлении обучающихся на практику. Установочная конференция. Ознакомление с организационно-методической документацией и порядком прохождения практики (программа практики, формы отчета и дневника и др.).                                            | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 2     | Производственный этап                | Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики<br>Сбор материалов для выполнения самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации<br>Выполнение обучающимся индивидуальных заданий | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 3     | Заключительный этап                  | Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по практике                                                                                                                                                                                                                   | Дневник<br>Отчет по практике         |

|  |  |                                                          |  |
|--|--|----------------------------------------------------------|--|
|  |  | Представление отчета по практике на итоговой конференции |  |
|--|--|----------------------------------------------------------|--|

## 8. Методы и технологии, используемые на учебной практике

Во время учебной (профессионально-ознакомительной) практики используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- описательный метод;
- аналитический метод;
- интерактивные технологии и информационно-коммуникативные технологии (изучение работы организации и технологии создания медиапроектов с использованием цифровых технологий);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 9. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР практики      | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.6.1<br>ОР-2.6.2 | Заполнение дневника по практике        | Дневник             | 15-30                                | 1                        | 15          | 30           |
| 2     | ОР-1.6.1<br>ОР-2.6.2 | Оформление отчета по практике          | Отчет по практике   | 40-70                                | 1                        | 40          | 70           |
|       |                      | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 10. Формы отчётности по итогам учебной практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики;
- Конспекты и презентации, содержащие описание проектов;
- Итоговый отчет о практике.

Требования к отчету:

в отчете о практике обучающийся отражает информацию:

- время и место прохождения практики;
- описание выполненной работы;
- сведения о формах, способах, результатах деятельности во время практики.

Заверенную в организации отчетную документацию обучающийся сдает групповому руководителю практикой от университета.

Аттестация проводится через неделю после окончания практики.

В дневнике руководитель практики дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на отзыв руководителя от производственной организации и отчет, составленный студентом.

## 11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам учебной практики

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Текущий контроль** успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с Групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

**Текущий контроль** обеспечивает оценивание хода прохождения практик и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений мероприятий;
- выполнение индивидуальных заданий / практических работ.

**Промежуточная аттестация** обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

**Промежуточная аттестация** проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики**

### *12.1. Основная литература*

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> .
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
3. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> .

### *12.2. Дополнительная литература*

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> .
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> .
3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> .
4. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> .
3. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022.

– 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> .

### *12.3. Интернет-ресурсы*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

## **14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении учебной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### *14.1. Перечень программного обеспечения:*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

### *14.2. Перечень информационных справочных систем:*

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»;
- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – научная электронная библиотека;
- <https://gramota.ru> - справочно-информационный портал о русском языке.

## **15. Материально-техническое обеспечение учебной практики**

Персональные компьютеры с выходом в Интернет; аудио- и видеооборудование; мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.).

## 7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

### Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента  $j$  по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$  – зачетная единица по практике,  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**«СЕРВИСЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И РЕДАКТОРСКОМ ДЕЛЕ»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 17 з.е.

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа модуля «Сервисы в журналистике и редакторском деле» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 527;

2. Профессиональных стандартов: 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. № 538н; 11.003 «Корреспондент средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21.05.2014 № 339н.; 11.010 «Фотограф», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.12.2014 № 1077н.

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

| <i>ФИО, должность</i>             | <i>кафедра</i>                                                 |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Канянина Т.И. доцент, к.п.н.      | кафедра информатики и информационных технологий в образовании  |
| Суханова Н.Т., доцент, к.п.н.     | кафедра информатики и информационных технологий в образовании  |
| Балунова С.А. ст. преподаватель   | кафедра информационных систем и цифровых сервисов в управлении |
| Тимофеева Е.А., ст. преподаватель | кафедра информационных систем и цифровых сервисов в управлении |
| Курылева О.И., доцент, к.п.н.     | кафедра страхования, финансов и кредита                        |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Назначение модуля.....                                                                          | 4  |
| 2. Характеристика модуля.....                                                                      | 4  |
| 3. Структура модуля.....                                                                           | 9  |
| 4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....                                   | 10 |
| 5. Программы дисциплин модуля.....                                                                 | 11 |
| 5.1. Программа дисциплины «Программное обеспечение профессиональной деятельности».....             | 11 |
| 5.2. Программа дисциплины «Актуальные IT-решения в медиасреде».....                                | 15 |
| 5.3. Программа дисциплины «Технологии бизнес-планирования в медиасреде».....                       | 20 |
| 5.4. Программа дисциплины «Медиаинфографика».....                                                  | 25 |
| 5.5. Программа дисциплины «Методы математической обработки и статистической обработки данных»..... | 29 |
| 6. Программа практики «Производственная (профессионально-творческая) практика».....                | 34 |
| 7. Программа экзамена по модулю .....                                                              | 42 |

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Данный модуль рекомендован для освоения бакалаврами направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. В основу разработки модуля легли требования ФГОС высшего образования и Профессиональные стандарты «Реактор средств массовой информации» и «Корреспондент средств массовой информации».

Программа модуля ориентирована на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных профессиональным стандартом и универсальных компетенций ФГОС высшего образования.

Согласно ФГОС ВО для направления подготовки 42.03.05 у будущих бакалавров должны быть сформированы универсальная компетенция УК-9 и общепрофессиональные компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Выполнено согласование компетенций и трудовых действий, прописанных в профессиональных стандартах, сформулированы образовательные результаты модуля.

В модуле присутствует базовый и вариативный блок учебных дисциплин, что обеспечивает обучающимся возможность построить свою индивидуальную образовательную программу в соответствии с их интересами и способностями. Модуль изучается в третьем семестре второго курса.

В основу проектирования модуля положен системный подход, который рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов педагогической системы (целей, задач, содержания, принципов, форм, методов, условий и требований). Также использован деятельностный подход, который предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности.

Личностно-ориентированный подход, который также положен в основу проектирования, предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обуславливая развитие его творческого потенциала. В ходе освоения модуля студент создает собственную информационную среду, дальнейшее формирование которой будет продолжено в рамках освоения других модулей универсального бакалавриата и всех модулей профессиональной подготовки.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для приобретения обучающимися практических навыков эффективного применения различного типа информационных технологий в решении профессиональных задач в журналистике и редакторском деле.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Создать условия для понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, формирования навыков работы цифровыми технологиями в печати, телевидении, интернет СМИ.

2. Создать условия для освоения навыков работы с наиболее распространенным ПО для обработки цифровых данных, визуализации данных, подготовки медиапродукта в разных форматах.

3. Способствовать созданию собственной информационной среды студента, включая формирование навыков поиска информации в Интернете и базах данных, использования современных средств связи и коммуникации.

4. Создать условия для развития экономической культуры работы будущего специалиста в медиасреде, более глубокого овладения приемами анализа больших объемов информации и результатов деятельности, математической и статистической обработки данных.

## 2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР)

### выпускника

#### 2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Сервисы в журналистике и редакторском деле» должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                                                                       | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9            | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                 | УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.<br>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски |
| ПК-1            | Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакommunikаций с применением информационно-коммуникационных технологий                                    | ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта<br>ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий                                                                                                                                              |
| ПК-2            | ПК-2. Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, | ПК.2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.<br>ПК.2.2. Владеет навыками коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в                                                 |

|      |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | используя как устную, так и письменную коммуникацию                                                                                                                | современной информационной и культурной среде.<br>ПК.2.3. Способен оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиaproстранства.                                                                                 |
| ПК-3 | ПК-3. Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде                                                       | ПК.3.1. Способен оценивать современные потребности медиасферы.<br>ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.                                                                                                                                       |
| ПК-4 | ПК-4. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой | ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.<br>ПК-4.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций<br>ПК-4.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой |

#### 2.2.2. Образовательные результаты

| Код ОР | Содержание образовательных результатов                                                                                                                                                              | ИДК                           | Методы обучения                                                                                                             | Средства оценивания образовательных результатов                                                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР.1   | Демонстрирует владение цифровыми устройствами, программными средами и современными информационными технологиям для решения профессиональных задач в медиасреде в соответствии с запросами общества. | ПК.2.1.<br>ПК.2.2.<br>ПК.2.3. | Метод проблемного обучения<br>Проектный метод<br>Лабораторный практикум<br>Выполнение творческих заданий<br>Метод портфолио | Оценка продуктов проектной деятельности<br>Критерии оценки выполнения лабораторных работ<br>Контрольные работы<br>Тесты в ЭОС<br>Доклады<br>Оценка портфолио<br>Дискуссия<br>Творческие задания |
| ОР.2   | Демонстрирует                                                                                                                                                                                       | УК-9.1.                       | Метод                                                                                                                       | Оценка                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                    |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>владение приемами экономической культуры, поиска и обработки данных с помощью специализированных программных сред в своей профессиональной деятельности с учетом современных тенденции развития медиакommunikation систем, политических, правовых и этических норм.</p> | <p>УК-9.2.<br/>ПК.1.1.<br/>ПК.1.2.<br/>ПК.3.1.<br/>ПК.3.2.<br/>ПК-4.1.<br/>ПК-4.2.<br/>ПК-4.3.</p> | <p>проблемного обучения<br/>Проектный метод<br/>Лабораторный практикум<br/>Выполнение творческих заданий<br/>Метод портфолио</p> | <p>продуктов проектной деятельности<br/>Критерии оценки выполнения лабораторных работ<br/>Контрольные работы<br/>Тесты в ЭОС<br/>Доклады<br/>Оценка портфолио<br/>Дискуссия<br/>Творческие задания</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2.3. Руководитель и преподаватели модуля

*Руководитель:* Балунова С.А. старший преподаватель кафедры информационных систем и цифровых сервисов в управлении

*Преподаватели:*

Канянина Т.И. к.пед.н., доцент, доцент кафедры прикладной информатики и информационных технологий в образовании

Суханова Н.Т. к.п.н. , доцент, доцент кафедры прикладной информатики и информационных технологий в образовании

Тимофеева Е.А. старший преподаватель кафедры информационных систем и цифровых сервисов в управлении

Курылева О.И. к.п.н. доцент, доцент кафедры страхования, финансов и кредита

### 2.4. Статус образовательного модуля

*Место модуля в ОПОП:* для каких модулей данный модуль является предшествующим, какие «входные» компетенции обучающихся необходимы для его изучения.

### 2.5. Трудоемкость модуля

| Трудоемкость модуля | Час./з.е. |
|---------------------|-----------|
| Всего               | 612 /17   |

|                                           |          |
|-------------------------------------------|----------|
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 102/2,8  |
| в т.ч. самостоятельная работа             | 510/14,2 |
| практика                                  | 216 /6   |
| Экзамен по модулю                         | -        |

### 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

«Сервисы в журналистике и редакторском деле»

| Код                                      | Дисциплина                                                        | Трудоемкость (час.) |                                                             |                                         |                                |                       | Трудоем-<br>кость<br>(з.е.) | Порядок<br>изучения | Образователь-<br>ные<br>результаты<br>(код ОР) |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------|------------------------------------------------|
|                                          |                                                                   | Всего               | Контактная работа                                           |                                         | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Формы<br>контрол<br>я |                             |                     |                                                |
|                                          |                                                                   |                     | Аудиторная<br>работа (в т.ч.<br>практическая<br>подготовка) | Контактн<br>ая СР (в<br>т.ч.<br>в ЭИОС) |                                |                       |                             |                     |                                                |
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ |                                                                   |                     |                                                             |                                         |                                |                       |                             |                     |                                                |
| К.М.04.01                                | Программное обеспечение профессиональной деятельности             | 72                  | 32                                                          |                                         | 40                             | зачет с оценкой       | 2                           | 1                   | ОР.2                                           |
| К.М.04.02                                | Актуальные IT-решения в медиасреде                                | 72                  | 16                                                          |                                         | 56                             | зачет                 | 2                           | 4                   | ОР.1                                           |
| К.М.04.03                                | Технологии бизнес-планирования в медиасреде                       | 144                 | 34                                                          |                                         | 110                            | зачет                 | 4                           | 3                   | ОР.2                                           |
| 2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 2) |                                                                   |                     |                                                             |                                         |                                |                       |                             |                     |                                                |
| К.М.04.ДВ.01.01                          | Медиаинфографика                                                  | 108                 | 18                                                          |                                         | 90                             | зачет                 | 3                           | 3                   | ОР.2                                           |
| К.М.04.ДВ.01.02                          | Методы математической обработки и статистической обработки данных | 108                 | 18                                                          |                                         | 90                             | зачет                 | 3                           | 3                   | ОР.2                                           |
| 3. ПРАКТИКА                              |                                                                   |                     |                                                             |                                         |                                |                       |                             |                     |                                                |
| К.М.04.04(П)                             | Производственная (профессионально-творческая) практика            | 216                 | -                                                           |                                         | 214                            | Зачет с оценкой       | 6                           | 5                   | ОР.2                                           |
| 4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ                     |                                                                   |                     |                                                             |                                         |                                |                       |                             |                     |                                                |
| К.М.04.05(К)                             | Экзамен по модулю                                                 |                     |                                                             |                                         |                                | экзамен               | -                           | 5                   |                                                |

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ**

Для эффективной организации самостоятельной работы необходимо зарегистрироваться в системе электронного обучения НГПУ. Здесь представлены все дисциплины модуля: теоретический материал, задания для лабораторных работ, необходимые полезные ссылки, тесты и др.

2. Предполагается следующий порядок изучения темы. На лекции преподаватель кроме теоретического материала, информирует студентов о том, как будет проходить лабораторная работа, какую литературу (основную и дополнительную) они должны прочитать, какой материал из электронного курса проработать, что подготовить (ответить на контрольные вопросы, подготовиться к выполнению лабораторной работы, подобрать необходимые материалы для проекта и т.д.).

3. Самостоятельная работа на лекции предполагает конспектирование наиболее существенных моментов темы. Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, описания технологий, методов работы и т.д.

4. При подготовке к лабораторным работам обучающемуся лучше начать с прочтения собственного конспекта лекции, изучения материала в ЭУМК, задания к лабораторной работе, затем провести анализ: что мне нужно знать и уметь для выполнения задания и что из этого я уже знаю и умею? Выявив проблему, следует перейти к прочтению и анализу литературы. Не стоит забывать анализировать информацию об одном вопросе, полученную из нескольких источников. При необходимости можно воспользоваться электронными ресурсами, рекомендованными преподавателем.

5. В учебно-методическом комплексе дисциплины (ЭУМК) представлены информационные материалы по изучаемым темам. По всем заданиям представлены критерии для качественного выполнения лабораторных работ, проектных и творческих заданий, подготовки докладов и др.

Подготовленные по каждой теме вопросы/задания для самопроверки позволят осуществить текущий контроль знаний и понять, насколько успешно происходит продвижение в освоении учебной дисциплины.

6. Промежуточный контроль по дисциплине «Программное обеспечение профессиональной деятельности» и по «Производственной (профессионально-творческой) практике» – зачет с оценкой, по всем остальным дисциплинам – зачет. Вопросы к зачетам и экзамену приведены в ЭУМК, кроме того, предполагается итоговое тестирование.

7. Следует обратить внимание на то, что некоторые темы Вы изучаете самостоятельно по рекомендуемым источникам. Вам будет крайне полезно обратиться к учебникам, учебным пособиям и рекомендованным электронным ресурсам при изучении каждой темы.

8. По каждой дисциплине в ЭУМК приведен рейтинг-план дисциплины. На странице сайта Мининского университета «Локальные акты по образовательному процессу» представлен нормативный документ: «Положение о рейтинговой системе оценки качества подготовки студентов».



## 5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

### 5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### «ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

##### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Программное обеспечение профессиональной деятельности» относится к базовой части модуля «Сервисы в журналистике и редакторском деле». Дисциплина предназначена для формирования у обучающихся понимания роли и места программного обеспечения в профессиональной деятельности, а также развитие навыков его использования для решения профессиональных задач.

##### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Программное обеспечение профессиональной деятельности» является первой дисциплиной модуля, изучается на 1 курсе, в 1 семестре в объёме 2 зачётных единиц. Для изучения данной дисциплины необходимы знания по дисциплине «Информатика» в объеме программы средней школы.

##### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* - создать условия для формирования у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного использования программного обеспечения в его профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- обеспечить условия для формирования у студентов понимания роли и места программного обеспечения в современной профессиональной деятельности;
- обеспечить условия для обучения студентов классификации программного обеспечения и выбору оптимальных инструментов для решения профессиональных задач;
- обеспечить условия для получения студентами знаний и навыков работы с основными видами программного обеспечения, используемого в журналистике и редакторском деле;
- обеспечить условия для развития у студентов умения анализировать потребности редакции и подбирать соответствующее программное обеспечение.

##### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                       | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                    | Код ИДК            | Средства оценивания ОР                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ОР.2          | Демонстрирует владение приемами экономической культуры, поиска и обработки данных с помощью специализи- | ОР.2-1-1          | Демонстрирует владение навыками создания и разработки индивидуальных или | ПК.1.1.<br>ПК.1.2. | Оценка продуктов проектной деятельности и Критерии оценки выполнения |

|  |                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                              |  |                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------|
|  | рованных программных сред в своей профессиональной деятельности с учетом современных тенденции развития медиакommunikationных систем, политических, правовых и этических норм. |  | групповых медиапроектов и медиапродуктов, включая применение современных информационно-коммуникационных технологий в процессе их реализации. |  | лабораторных работ<br>Тесты в ЭОС<br>Творческие задания<br>Доклады |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                 | Контактная работа |                            |           |                            |              |                            |                                               | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа | Всего<br>часов<br>по<br>дисци<br>плине |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------|----------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|
|                                                                                   | Аудиторная работа |                            |           |                            |              |                            | Контак<br>тная<br>СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) |                                   |                                        |
|                                                                                   | Лекции            | Практическая<br>подготовка | Семинары  | Практическая<br>подготовка | Лабораторные | Практическая<br>подготовка |                                               |                                   |                                        |
| <b>Раздел 1. Информационные технологии и их применение в массмедиа</b>            | <b>8</b>          |                            | <b>4</b>  |                            |              |                            |                                               | <b>20</b>                         | <b>32</b>                              |
| Тема 1.1 Компьютерные (информационные) технологии и их роль в современных медиа.  | 2                 |                            |           |                            |              |                            |                                               | 5                                 | 7                                      |
| Тема 1.2 Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ.               | 2                 |                            |           |                            |              |                            |                                               | 5                                 | 7                                      |
| Тема 1.3. Аппаратные средства и программное обеспечение для научных исследований. | 2                 |                            | 2         |                            |              |                            |                                               | 5                                 | 9                                      |
| Тема 1.4. Аппаратные средства и программное обеспечение медиаисследований.        | 2                 |                            | 2         |                            |              |                            |                                               | 5                                 | 9                                      |
| <b>Раздел 2. Медиаметрия и технологии анализа данных в медиаисследованиях</b>     | <b>8</b>          |                            | <b>12</b> |                            |              |                            |                                               | <b>20</b>                         | <b>40</b>                              |

|                                                                                                                                                   |           |  |           |  |  |  |  |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|-----------|
| Тема 2.1. Медиаметрия и представление данных                                                                                                      | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 4         | 8         |
| Тема 2.2. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ                                                                        | 1         |  | 2         |  |  |  |  | 4         | 7         |
| Тема 2.3. Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях                                                          | 1         |  | 2         |  |  |  |  | 4         | 7         |
| Тема 2.4. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.                                                                           | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 2         | 6         |
| Тема 2.5. Компьютерный анализ медиаплана и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа | 1         |  | 2         |  |  |  |  | 3         | 6         |
| Тема 2.6. Основные способы наглядного представления результатов исследований в медиапланировании.                                                 | 1         |  | 2         |  |  |  |  | 3         | 6         |
| <b>Итого:</b>                                                                                                                                     | <b>16</b> |  | <b>16</b> |  |  |  |  | <b>40</b> | <b>72</b> |

## 5.2. Методы обучения

1. Проблемное обучение
2. Лабораторный практикум
3. Выполнение творческих заданий
4. Проектный метод

## 6. Рейтинг-план

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисциплин<br>ы                                        | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>обучающего<br>я | Средства<br>оценивания                           | Балл за<br>конкретно<br>е задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                                                                 |                                                    |                                                  |                                                |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |
|              | Раздел 1. Информационные технологии и их применение в массмедиа |                                                    |                                                  |                                                |                                   |                     |                      |
| 1            | ОР.1-1-1                                                        | Выполнение<br>творческого<br>задания               | Оценка<br>творческого<br>задания по<br>критериям | 5-8                                            | 1                                 | 5                   | 8                    |
| 2            | ОР.1-1-1                                                        | Выполнение<br>лабораторны                          | Оценка лаб.<br>работы                            | 4-6                                            | 2                                 | 8                   | 12                   |

|                                                                               |          |                                       |                              |      |   |    |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------|------------------------------|------|---|----|-----|
|                                                                               |          | х работ                               |                              |      |   |    |     |
| 3                                                                             | ОР.1-1-1 | Подготовка доклада                    | Доклад                       | 6-8  | 1 | 6  | 8   |
| 4                                                                             | ОР.1-1-1 | Контрольное тестирование по разделу 1 | Тестовый контроль по разделу | 5-10 | 1 | 5  | 10  |
| <b>Раздел 2. Медиаметрия и технологии анализа данных в медиаисследованиях</b> |          |                                       |                              |      |   |    |     |
| 5                                                                             | ОР.1-1-1 | Выполнение лабораторных работ         | Оценка лаб. работ            | 4-6  | 2 | 8  | 12  |
| 6                                                                             | ОР.1-1-1 | Работа над проектным заданием         | Оценка работы по критериям   | 8-10 | 1 | 8  | 10  |
| 7                                                                             | ОР.1-1-1 | Контрольное тестирование по разделу 2 | Тестовый контроль по разделу | 5-10 | 1 | 5  | 10  |
|                                                                               |          |                                       | Зачет с оценкой              |      |   | 10 | 30  |
|                                                                               |          | Итого:                                |                              |      |   | 55 | 100 |

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### *7.1. Основная литература*

1. Гаврилов М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 355 с. <https://urait.ru/bcode/509820>
2. Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н. Информационная культура личности. Ч.1: учебное пособие для вузов – М., Юрайт, 2021. – 356 с. <https://urait.ru/viewer/informacionnaya-kultura-lichnosti-v-2-ch-chast-1-sredy-477568#page/1>

### *7.2. Дополнительная литература*

1. Мхитарян В. С. Анализ данных: учебник для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 490 с. <https://urait.ru/bcode/489100>
2. Поляков К.Ю., Еремин Е.А. Информатика. 11 класс. Базовый и углублённый уровни. Электронная форма учебника. В 2 ч. Часть 1 – URL: <https://znanium.com>
3. Поляков К.Ю., Еремин Е.А. Информатика. 11 класс. Базовый и углублённый уровни. Электронная форма учебника. В 2 ч. Часть 2 – URL: <https://znanium.com>

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Богун В.В. Web-программирование. Интерактивность статических Интернет-сайтов с применением форм: учебное пособие для СПО– Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 65 с. <https://www.iprbookshop.ru/92633.html>

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. «Электронный читальный зал – БиблиоТех» <https://technolog.bibliotech.ru/>
2. «Лань» <https://e.lanbook.com/books/>

3. Львовский М.Б. Методические пособие по информатике.  
<http://marklv.narod.ru/book/oglavlen.htm>

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Электронная среда обучения Moodle, сгенерированная на сайте Мининского университета;

Office Professional Plus 2013;

браузеры Яндекс, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.

#### *б) Перечень информационных справочных систем*

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) Научная электронная библиотека

[www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) Универсальные базы данных изданий

<http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам

## **5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«АКТУАЛЬНЫЕ ИТ РЕШЕНИЯ В МЕДИАСРЕДЕ»**

#### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Актуальные ИТ решения в медиасреде», как и другие дисциплины модуля, служит созданию условий для приобретения студентами практических навыков создания и эффективного применения различного типа формата и в повседневном и профессиональном контексте в медиа среде с использованием современных цифровых сервисов.

#### **2. Место в структуре модуля**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам модуля «Сервисы в журналистике и редакторском деле». Для изучения данной дисциплины необходимы знания по дисциплине «Информатика» в объеме программы средней школы.

Количество контактных часов – 16 ак.час; самостоятельная работа студента – 56 ак. час.

### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – развитие цифровых компетенций студентов в области использования актуальных IT-решений в медиасреде.

*Задачи дисциплины:*

- обеспечить условия для приобретения теоретических знаний и практических навыков создания современных форматов представления информации в медиасреде;
- обеспечить условия для приобретения навыков работы с актуальными способами коммуникаций посредством цифровых технологий.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                   | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Код ИДК                    | Средства оценивания ОР                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР.1          | Демонстрирует владение цифровыми устройствами, программными средами и современными информационными технологиям для решения профессиональных задач в медиасреде в соответствии с запросами общества. | ОР.1-2-1          | Демонстрирует навыки эффективной коммуникации с различными участниками медиапроцесса – от государственных и коммерческих организаций до иных источников информации, а также способен оценивать и актуализировать медиапродукты и медиапроекты с учётом их востребованности и специфики современной информационно-культурной среды. | ПК-2.1<br>ПК-2.2<br>ПК-2.3 | Критерии оценки выполнения лабораторных работ<br>Творческое задание<br>Оценка портфолио работ<br>Тесты в ЭОС |
| ОР.2          | Демонстрирует владение приемами                                                                                                                                                                     | ОР.2-2-1          | Демонстрирует умение                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-1.1<br>ПК-1.2           | Критерии оценки                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | экономической культуры, поиска и обработки данных с помощью специализированных программных сред в своей профессиональной деятельности с учетом современных тенденции развития медиакommunikationных систем, политических, правовых и этических норм. |  | применять методы экономической культуры, эффективно искать и обрабатывать данные с использованием специализированных программных инструментов, учитывая современные тенденции развития медиакommunikation, а также соблюдая политические, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности. |  | выполнения лабораторных работ<br>Творческое задание<br>Оценка портфолио работ<br>Тесты в ЭОС |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                           | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                             | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                             | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Цифровые технологии в работе медиа                                                | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 12                     | 16                        |
| Тема 1.1 Актуальные тенденции журналистики и новых медиа                                    | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                               | 6                      | 8                         |
| Тема 1.2. Учет запросов общества в медиасреде с использованием облачных цифровых технологий |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 6                      | 8                         |
| Раздел 2. Виды цифровых технологий. Способы                                                 | 6                 |                         | 6        |                         |              |                         |                               | 44                     | 56                        |

|                                                                                                                                            |           |  |          |  |  |  |  |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|----------|--|--|--|--|-----------|-----------|
| <b>коммуникаций и представления информации посредством цифровых технологий</b>                                                             |           |  |          |  |  |  |  |           |           |
| Тема 2.1. Новые форматы современных медиа (инфографика, таймлайн, лонгрид, подкаст, сторителлинг и др.).                                   | 2         |  | 4        |  |  |  |  | 16        | 22        |
| Тема 2.2. Искусственный интеллект в журналистике                                                                                           | 2         |  |          |  |  |  |  | 12        | 14        |
| Тема 2.3 Социальные медиа и кроссплатформенные решения (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы, интернет-СМИ, мобильные СМИ и др.). | 2         |  | 2        |  |  |  |  | 16        | 20        |
| Итого:                                                                                                                                     | <b>10</b> |  | <b>6</b> |  |  |  |  | <b>56</b> | <b>72</b> |

## 5.2. Методы обучения

Проблемное обучение

Лабораторный практикум

Выполнение творческих заданий

Проектный метод

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисциплин<br>ы                                                                                            | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>обучающего<br>я | Средства<br>оценивания                  | Балл за<br>конкретно<br>е задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                                                                                                                     |                                                    |                                         |                                                |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |
|              | Раздел 1. Цифровые технологии в работе медиа                                                                        |                                                    |                                         |                                                |                                   |                     |                      |
|              | ОР.2-2-1                                                                                                            | Выполнение лабораторных работ                      | Оценка лаб. работ                       | 3-5                                            | 2                                 | 6                   | 10                   |
|              | ОР.2-2-1                                                                                                            | Выполнение творческого задания                     | Оценка творческого задания по критериям | 10-15                                          | 1                                 | 10                  | 15                   |
|              | ОР.2-2-1                                                                                                            | Контрольное тестирование по разделу 1              | Тестовый контроль по разделу            | 7-10                                           | 1                                 | 7                   | 10                   |
|              | Раздел 2. Виды цифровых технологий. Способы коммуникаций и представления информации посредством цифровых технологий |                                                    |                                         |                                                |                                   |                     |                      |
|              | ОР.2-2-1                                                                                                            | Выполнение лабораторных работ                      | Оценка лаб. работ                       | 3-5                                            | 4                                 | 12                  | 20                   |



|  |          |                                |                                         |       |   |    |     |
|--|----------|--------------------------------|-----------------------------------------|-------|---|----|-----|
|  | ОР.2-2-1 | Выполнение творческого задания | Оценка творческого задания по критериям | 10-15 | 1 | 10 | 15  |
|  | ОР.2-2-1 |                                | Зачет/<br>Зачет с оценкой/<br>Экзамен   |       |   | 10 | 30  |
|  |          | Итого:                         |                                         |       |   | 55 | 100 |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа: учебное пособие: [16+] / А. А. Бобров. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 220 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
2. Вдовина, М. В. Человек в цифровом обществе : учебное пособие : [16+] / М. В. Вдовина ; Российский государственный социальный университет. – Москва ; Тверь : Тверской государственный университет, 2024. – 105 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714233> .
3. Ефремова, Н. Ф. Основы цифрового обучения : учебное пособие : [16+] / Н. Ф. Ефремова, И. Ю. Платонова, М. А. Галушка. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 184 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701624>

### 7.2. Дополнительная литература

1. 1. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463>
2. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217>

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Саблина, Н. А. Технология визуализации графической информации в профессиональном образовании: / Н. А. Саблина; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 69 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700503>
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа: учебное пособие: [16+] / А. А. Бобров. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 220 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
2. Грабельников, А. А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А. А. Грабельников, Н. С. Гегелова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 374 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241>

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Основы работы в Photoshop. Национальный открытый университет Интуит <https://www.intuit.ru/studies/courses/1099/138/info>

2. Создание компьютерной анимации Adobe Flash CS3 Professional. Национальный открытый университет Интуит. <https://www.intuit.ru/studies/courses/519/375/lecture/8815>

3. Сайт об инфографике <http://infogra.ru/>

#### **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

### **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

#### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

##### *а) Перечень программного обеспечения*

Office Professional Plus 2013; графические редакторы Gimp; Inkscape;

браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.

Сервисы для создания инфографики и визуализации данных: <https://infogr.am/>; <https://www.canva.com>; <https://venngage.com>; <http://www.easel.ly>; <http://charts.hohli.com/>

##### *б) Перечень информационных справочных систем*

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) Научная электронная библиотека

[www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) Универсальные базы данных изданий

<http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам

### **5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ А МЕДИАСРЕДЕ»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Технологии бизнес-планирования в медиасреде», как и другие дисциплины модуля, служит созданию условий для приобретения студентами теоретических и практических навыков бизнес-планирования, применения технологий бизнес-планирования в медиасреде.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений навыками, способствующими формированию у студентов целостного представления о существующих подходах, методах и инструментах бизнес-планирования.

Знать:

- основы теории и инструменты бизнес-планирования, иметь системное представление о видах, возможностях и условиях разработки бизнес-проектов;
- технологии бизнес-планирования;
- содержание основных разделов бизнес-плана, формы отчетности, показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проектов;
- методику разработки, анализа, применения бизнес-планов в деятельности компании;
- особенности бизнес-планирования в медиасреде.

Уметь:

- разрабатывать бизнес-план;
- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации;

Владеть:

- навыками применения методов бизнес-планирования на практике;
- навыками самостоятельно разрабатывать бизнес-план.

## 2. Место в структуре модуля

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам модуля «Сервисы в журналистике и редакторском деле». Для изучения данной дисциплины необходимы знания по дисциплине «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Программное обеспечение профессиональной деятельности».

## 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – овладение практикой применения технологий бизнес-планирования в медиасреде.

*Задачи дисциплины:*

- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- овладение умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации.

## 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|
| ОР.2          | Демонстрирует                     | ОР.2-3-1          | Демонстрирует                         | УК-9.1  | Контроль-              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                           |        |                                    |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|
|  | <p>владение приемами экономической культуры, поиска и обработки данных с помощью специализированных программных сред в своей профессиональной деятельности с учетом современных тенденции развития медиакоммуникационных систем, политических, правовых и этических норм.</p> |  | <p>владение современными методами и средствами применения технологий бизнес-планирования в медиасреде</p> | УК-9.2 | <p>ная работа<br/>Кейс-задание</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                          | Контактная работа |                                |                                            | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа | Всего<br>часов по<br>дисципли<br>не |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                            | Аудиторная работа |                                | Контакт<br>ная СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) |                                   |                                     |
|                                                                            | Лекции            | Практическ<br>ая<br>подготовка |                                            |                                   |                                     |
| <b>Раздел 1. Бизнес-план в<br/>системе управления<br/>предприятием</b>     | <b>6</b>          | <b>6</b>                       |                                            | <b>40</b>                         | <b>52</b>                           |
| Тема 1.1 Планирование как<br>инструмент управления<br>бизнесом             | 2                 | 2                              |                                            | 10                                | 14                                  |
| Тема 1.2 Концепция<br>управления проектами                                 | 2                 | 2                              |                                            | 10                                | 14                                  |
| Тема 1.3 Теоретико-<br>методологические основы<br>бизнес-планирования      | 2                 | 2                              |                                            | 20                                | 24                                  |
| <b>Раздел 2. Технологии<br/>бизнес-планирования</b>                        | <b>10</b>         | <b>12</b>                      |                                            | <b>70</b>                         | <b>92</b>                           |
| Тема 2.1 Общая структура<br>и содержание бизнес-плана                      | 2                 | 2                              |                                            | 10                                | 14                                  |
| Тема 2.2 Описание бизнеса<br>и анализ рынка                                | 2                 | 4                              |                                            | 20                                | 26                                  |
| Тема 2.3. Элементы бизнес-<br>плана и особенности<br>бизнес-планирования в | 4                 | 4                              |                                            | 20                                | 28                                  |

|                                                 |    |    |  |     |     |
|-------------------------------------------------|----|----|--|-----|-----|
| медиасреде                                      |    |    |  |     |     |
| Тема 2.4. Презентация и экспертиза бизнес-плана | 2  | 2  |  | 20  | 24  |
| <b>Итого:</b>                                   | 16 | 18 |  | 110 | 144 |

## 5.2. Методы обучения

Проблемное обучение

Проектный метод

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| №<br>п/<br>п                                            | Код ОР<br>дисциплин<br>ы | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>обучающего<br>я | Средства<br>оценивания | Балл за<br>конкретно<br>е задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|                                                         |                          |                                                    |                        |                                                |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |
| Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием |                          |                                                    |                        |                                                |                                   |                     |                      |
| 1                                                       | ОР.2-3-1                 | Выполнение<br>контрольной<br>работы                | Контрольная<br>работа  | 9-14                                           | 1                                 | 9                   | 14                   |
| 2                                                       | ОР.2-3-1                 | Выполнение<br>кейс-задания                         | Кейс-задание           | 9-14                                           | 1                                 | 9                   | 14                   |
|                                                         |                          |                                                    |                        |                                                |                                   |                     |                      |
| Раздел 2. Технологии бизнес-планирования                |                          |                                                    |                        |                                                |                                   |                     |                      |
| 3                                                       | ОР.2-3-1                 | Выполнение<br>контрольной<br>работы                | Контрольная<br>работа  | 9-14                                           | 1                                 | 9                   | 14                   |
| 4                                                       | ОР.2-3-1                 | Выполнение<br>кейс-задания                         | Кейс-задание           | 9-14                                           | 2                                 | 18                  | 28                   |
|                                                         |                          |                                                    | Зачет                  |                                                |                                   | 10                  | 30                   |
|                                                         |                          | Итого:                                             |                        |                                                |                                   | 55                  | 100                  |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие: [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст: электронный.
2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие: [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 132 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст: электронный.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 6-е изд. – Москва : Дашков и

К°, 2024. – 308 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709784>.

2. Смирнова, П. В. Основы бизнес-информатики : учебное пособие : [16+] / П. В. Смирнова, В. Е. Полторацкий ; Технологический университет. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 55 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713183>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4375-0. – D

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 432 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст: электронный.

2. Саяпина, Н. Н. Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности: учебное пособие: [16+] / Н. Н. Саяпина, Н. А. Кулик, Ю. В. Плохих; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 100 с табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683253>. – Библиогр.: с. 92. – ISBN 978-5-8149-2808-5. – Текст : электронный.

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| №                                       | Наименование                                                  | Ссылка на ресурс                                                                          | Доступность        |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Информационно-справочные системы</b> |                                                               |                                                                                           |                    |
| 1                                       | Федеральная налоговая служба                                  | <a href="https://www.nalog.gov.ru">https://www.nalog.gov.ru</a>                           | свободный доступ   |
| 2                                       | Банк России: Центральный Банк Российской Федерации            | <a href="https://www.cbr.ru/">https://www.cbr.ru/</a>                                     | свободный доступ   |
| 3                                       | Центр экспертизы ВТО: Россия и всемирная торговая организация | <a href="https://wto.ru/">https://wto.ru/</a>                                             | свободный доступ   |
| 4                                       | Экономический портал                                          | <a href="https://economicportal.ru/">https://economicportal.ru/</a>                       | свободный доступ   |
| 5                                       | Экономист: база знаний по экономике и финансам                | <a href="https://экономист.su/">https://экономист.su/</a>                                 | свободный доступ   |
| 6                                       | Портал бизнес-навигатора МСП                                  | <a href="https://old.smbn.ru/service/plan_calc">https://old.smbn.ru/service/plan_calc</a> | свободный доступ   |
| <b>Электронно-библиотечные системы</b>  |                                                               |                                                                                           |                    |
| 1                                       | Научная электронная библиотека                                | <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>                               | свободный доступ   |
| 2                                       | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                       | <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>                               | доступ по подписке |
| 3                                       | ЭБС «Юрайт»                                                   | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                                         | доступ по подписке |

|                                     |                                                |                                                                   |                    |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4                                   | ЭБС «Лань»                                     | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>       | доступ по подписке |
| <b>Профессиональные базы данных</b> |                                                |                                                                   |                    |
| 1                                   | Универсальные базы данных изданий              | <a href="http://www.ebiblioteka.ru">http://www.ebiblioteka.ru</a> | свободный доступ   |
| 2                                   | Единое окно доступа к образовательным ресурсам | <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>         | свободный доступ   |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Перечень программного обеспечения  
Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition;  
Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;

Перечень информационных справочных систем  
[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - ЭБС "Университетская библиотека онлайн"  
[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - Научная электронная библиотека  
[www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) - Универсальные базы данных изданий  
[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) - Российская государственная библиотека  
[www.rusedu.ru](http://www.rusedu.ru) - Архив учебных программ и презентаций  
[www.cfjournal.hse.ru](http://www.cfjournal.hse.ru) - Электронный журнал "Корпоративные финансы"  
[www.auditfin.com](http://www.auditfin.com) - журнал "Аудит и финансовый анализ"  
[www.fin-izdat.ru/journal/fa/](http://www.fin-izdat.ru/journal/fa/) - журнал "Финансовая аналитика: проблемы и решения"

## **5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«МЕДИАИНФОГРАФИКА»**

#### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Медиаинфографика», как и другие дисциплины модуля, служит созданию условий для приобретения студентами практических навыков создания и эффективного применения различного типа инфографики в повседневном и профессиональном контексте в медиа среде с использованием современных цифровых сервисов.

## 2. Место в структуре модуля

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору модуля «Сервисы в журналистике и редакторском деле». Для изучения данной дисциплины необходимы знания по дисциплине «Информатика» в объеме программы средней школы.

Количество контактных часов – 18 ак.час; самостоятельная работа студента – 90 ак. час.

## 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины*– создать условия для овладения современными методами и средствами разработки инфографики в медиасреде.

*Задачи дисциплины:*

- обеспечить условия для приобретения теоретических знаний и практических навыков визуализации данных и проектирования инфографики для медиасреды;
- обеспечить условия для приобретения навыков работы с инструментами визуализации данных, создания инфографики и работы с графическими медиа платформами.

## 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                       | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                    | Код ИДК          | Средства оценивания ОР                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР.2          | Демонстрирует владение приемами экономической культуры, поиска и обработки данных с помощью специализированных программных средств в своей профессиональной деятельности с учетом современных тенденции развития медиакоммуникационных систем, политических, правовых и этических норм. | ОР.2-4-1          | Демонстрирует умение применять методы экономической культуры, эффективно искать и обрабатывать данные с использованием специализированных программных инструментов, учитывая современные тенденции развития медиакоммуникаций, а также соблюдая политические, правовые и этические нормы | ПК-1.2<br>ПК-1.3 | Критерии оценки выполнения лабораторных работ<br>Творческое задание<br>Кейс-задание<br>Тесты в ЭОС |



|  |  |  |                                    |  |  |
|--|--|--|------------------------------------|--|--|
|  |  |  | профессиональ<br>ной деятельности. |  |  |
|--|--|--|------------------------------------|--|--|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                            | Контактная работа |                                |                                            | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа | Всего<br>часов по<br>дисципли<br>не |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                              | Аудиторная работа |                                | Контакт<br>ная СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) |                                   |                                     |
|                                                                              | Лекции            | Практическ<br>ая<br>подготовка |                                            |                                   |                                     |
| <b>Раздел 1. Инфографика в медиапрактике</b>                                 | <b>6</b>          | <b>2</b>                       |                                            | <b>30</b>                         | <b>38</b>                           |
| Тема 1.1 Инфографика как способ визуализации данных                          | 2                 |                                |                                            | 10                                | 12                                  |
| Тема 1.2 Принципы, виды, типы и функции инфографики в СМИ                    | 2                 |                                |                                            | 10                                | 12                                  |
| Тема 1.3 Получение, обработка, анализ и интерпретация данных в медиапрактике | 2                 | 2                              |                                            | 10                                | 14                                  |
| <b>Раздел 2. Инструменты и методы визуализации</b>                           | <b>2</b>          | <b>8</b>                       |                                            | <b>40</b>                         | <b>50</b>                           |
| Тема 2.1 Технологии создания инфографики и визуализации данных               | 2                 | 4                              |                                            | 20                                | 26                                  |
| Тема 2.2 Основные доступные сервисы по созданию инфографики                  |                   | 4                              |                                            | 20                                | 24                                  |
| <b>Итого:</b>                                                                | <b>8</b>          | <b>10</b>                      |                                            | <b>90</b>                         | <b>108</b>                          |

### 5.2. Методы обучения

Проблемное обучение  
 Лабораторный практикум  
 Выполнение творческих заданий  
 Проектный метод

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисциплин<br>ы | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>обучающего<br>я | Средства<br>оценивания | Балл за<br>конкретно<br>е задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|--------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                          |                                                    |                        |                                                |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |

| <b>Раздел 1. Инфографика в медиапрактике</b>       |                                       |                                         |       |   |    |     |  |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|-------|---|----|-----|--|
| ОР.2-4-1                                           | Выполнение лабораторных работ         | Оценка лаб. работ                       | 3-5   | 2 | 6  | 10  |  |
| ОР.2-4-1                                           | Выполнение кейс-задания               | Оценка кейс-задания по критериям        | 10-15 | 1 | 10 | 15  |  |
| ОР.2-4-1                                           | Контрольное тестирование по разделу 1 | Тестовый контроль по разделу            | 7-10  | 1 | 7  | 10  |  |
| <b>Раздел 2. Инструменты и методы визуализации</b> |                                       |                                         |       |   |    |     |  |
| ОР.2-4-1                                           | Выполнение лабораторных работ         | Оценка лаб. работ                       | 3-5   | 4 | 12 | 20  |  |
| ОР.2-4-1                                           | Выполнение творческого задания        | Оценка творческого задания по критериям | 10-15 | 1 | 10 | 15  |  |
| ОР.2-4-1                                           | Контрольная работа                    | Зачет/<br>Зачет с оценкой/<br>Экзамен   |       |   | 10 | 30  |  |
|                                                    | Итого:                                |                                         |       |   | 55 | 100 |  |

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### *7.1. Основная литература*

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа: учебное пособие: [16+] / А. А. Бобров. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 220 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
2. Грабельников, А. А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А. А. Грабельников, Н. С. Гегелова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 374 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241>
3. Саблина, Н. А. Технология визуализации графической информации в профессиональном образовании: / Н. А. Саблина; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 69 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700503>

### *7.2. Дополнительная литература*

1. Григорьева, Е. В. Инженерная и компьютерная графика : учебное пособие / Е. В. Григорьева ; Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет. – Владивосток : Дальрыбвтуз, 2023. – 153 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710334> .
2. Кревецкий, А. В. Основы технологий искусственного интеллекта : учебное пособие : [16+] / А. В. Кревецкий, Ю. А. Ипатов, Н. И. Роженцова ; под общ. ред. А. В. Кревецкого ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 272 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714624> .

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Федотова, В. С. Средства создания цифровых образовательных ресурсов : учебное пособие : [16+] / В. С. Федотова ; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2023. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700375> .

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Основы работы в Photoshop. Национальный открытый университет Интуит <https://www.intuit.ru/studies/courses/1099/138/info>

2. Создание компьютерной анимации Adobe Flash CS3 Professional. Национальный открытый университет Интуит. <https://www.intuit.ru/studies/courses/519/375/lecture/8815>

3. Сайт об инфографике <http://infogra.ru/>

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Office Professional Plus 2013;

графические редакторы Gimp; Inkscape;

браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.

Сервисы для создания инфографики и визуализации данных:

<https://infogr.am/>; <https://www.canva.com>; <https://venngage.com>; <http://www.easel.ly>;

<http://charts.hohli.com/>

#### *б) Перечень информационных справочных систем*

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) Научная электронная библиотека

[www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) Универсальные базы данных изданий

<http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам

## 5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «МЕТОДЫ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ И СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ»

#### 1. 1. Пояснительная записка

Курс «Методы математической обработки и статистической обработки данных» служит формированию условий для понимания методов математики и статистики в развитии современного общества, формирования навыков обработки числовой информации.

#### 2. Место в структуре модуля

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору образовательного модуля «Сервисы в журналистике и редакторском деле». Для изучения данной дисциплины необходимы знания по дисциплинам «Математика», «Алгебра» и «Геометрия» в объеме программы средней школы. Количество контактных часов – 18 ак. час; самостоятельная работа студента – 90 ак. час.

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – создать условия для овладения методами математической обработки и статистической обработки данных и их использованием для анализа свойств объектов и процессов различной природы.

*Задачи дисциплины:*

- создать условия для формирования у обучающихся научных представлений о математических и статистических моделях и методах для описания и исследования объектов и процессов различной природы;
- способствовать овладению математическими и статистическими методами обработки данных.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
|--------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|
|--------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                                                                      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ОР.2 | Демонстрирует владение приемами экономической культуры, поиска и обработки данных с помощью специализированных программных сред в своей профессиональной деятельности с учетом современных тенденции развития медиакоммуникационных систем, политических, правовых и этических норм | ОР.2-5-1 | Демонстрирует владение приемами интерпретации и анализа полученных результатов в ходе решения профессиональных задач математическими и статистическими методами с помощью современных цифровых сред с учетом экономических, политических, правовых и этических норм. | ПК-1.2<br>ПК-1.3 | Критерии оценки выполнения расчетно-графических работ<br>Тесты в ЭОС |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                          | Контактная работа |                |                                      | Самостоя<br>тельная<br>работа | Всего<br>часов<br>по<br>дисци<br>плине |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|
|                                                                                                            | Аудиторная работа |                | Контактна<br>я СР (в т.ч.<br>в ЭИОС) |                               |                                        |
|                                                                                                            | Лекци<br>и        | Лаб.<br>работы |                                      |                               |                                        |
| <b>Раздел 1. Математические<br/>методы обработки данных</b>                                                | <b>1</b>          | <b>6</b>       | <b>1</b>                             | <b>45</b>                     | <b>53</b>                              |
| Тема 1.1. Числовые промежутки<br>на действительной оси. Понятие<br>функции, схема исследования<br>функции. | 1                 | 2              | 1                                    | 15                            | 19                                     |
| Тема 1.2. Множества. Операции<br>над множествами.                                                          |                   | 2              |                                      | 15                            | 17                                     |
| Тема 1.3. Понятие графа,<br>способы задания графов;<br>матрицы смежности и<br>инцидентности.               |                   | 2              |                                      | 15                            | 17                                     |
| <b>Раздел 2. Статистические<br/>методы обработки данных</b>                                                | <b>1</b>          | <b>8</b>       | <b>1</b>                             | <b>45</b>                     | <b>55</b>                              |
| Тема 2.1. Наблюдения; числовые<br>характеристики и их свойства.                                            |                   | 4              |                                      | 15                            | 19                                     |
| Тема 2.2. Проблемы<br>статистического оценивания<br>параметров. Точечные оценки и<br>их свойства.          |                   |                |                                      | 10                            | 10                                     |
| Тема 2.3. Метод наименьших<br>квадратов.                                                                   | 1                 | 4              | 1                                    | 20                            | 26                                     |

|               |          |           |          |           |            |
|---------------|----------|-----------|----------|-----------|------------|
| <b>Итого:</b> | <b>2</b> | <b>14</b> | <b>2</b> | <b>90</b> | <b>108</b> |
|---------------|----------|-----------|----------|-----------|------------|

### 5.2. Методы обучения

Метод проблемного обучения

Тестирование

## 6. Рейтинг-план

| №<br><br>п<br>/<br>п | Код ОР<br>дисциплины                             | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>обучающего<br>я | Средства<br>оценивания                       | Балл за<br>конкретн<br>ое<br>задание<br>(min-max) | Числ<br>о<br>задан<br>ий за<br>семес<br>тр | Баллы                |                           |
|----------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|---------------------------|
|                      |                                                  |                                                    |                                              |                                                   |                                            | Мини-<br>мальн<br>ый | Макси<br>-<br>мальн<br>ый |
|                      | Раздел 1. Математические методы обработки данных |                                                    |                                              |                                                   |                                            |                      |                           |
| 1                    | ОР.2.5-1                                         | Выполнение<br>расчетно-<br>графических<br>работ    | Оценка<br>расчетно-<br>графических<br>работ  | 5-10                                              | 2                                          | 10                   | 20                        |
| 2                    |                                                  | Подготовка<br>доклада                              | Оценка<br>доклада по<br>критериям            | 5-10                                              | 1                                          | 5                    | 10                        |
| 3                    |                                                  | Контрольное<br>тестировани<br>е по разделу<br>1    | Тестовый<br>контроль по<br>разделу           | 10-20                                             | 1                                          | 10                   | 20                        |
|                      | Раздел 2. Статистические методы обработки данных |                                                    |                                              |                                                   |                                            |                      |                           |
| 3                    | ОР2.5-1<br>ОР.2-5-1                              | Выполнение<br>расчетно-<br>графических<br>работ    | Оценка<br>расчетно-<br>графических<br>работы | 5-15                                              | 2                                          | 10                   | 30                        |
| 4                    |                                                  | Контрольное<br>тестировани<br>е по разделу<br>2    | Тестовый<br>контроль по<br>разделу           | 10-20                                             | 1                                          | 10                   | 20                        |
|                      |                                                  |                                                    | Зачет                                        |                                                   |                                            | 10                   | 30                        |
|                      |                                                  | Итого:                                             |                                              |                                                   |                                            | 55                   | 100                       |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

- Балдин, К. В. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукоусев. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 472 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711028> .
- Поздеев, А. Г. Математическое моделирование процессов в компонентах природы : учебное пособие : [16+] / А. Г. Поздеев, Ю. А. Кузнецова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный

технологический университет, 2023. – 112 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714639> .

### *7.2. Дополнительная литература*

1. Применение методов математической статистики при создании опытных партий на техническом предприятии : учебное пособие : [16+] / О. С. Зверева, О. И. Разинская, Н. А. Крутских, О. Н. Стародубцева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 86 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714641>
2. Сакулин, В. П. Математическая статистика : специальные разделы высшей математики : учебное пособие : [16+] / В. П. Сакулин, Н. Н. Рыбакова, И. В. Мельникова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705636> .

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Бугаев, Ю. В. Исследование и моделирование информационных процессов и систем : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Бугаев, Л. А. Коробова, С. Н. Черняева ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2022. – 109 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке
2. Теория вероятностей : учебное пособие / Н. И. Головкин, Т. В. Беспалова, Т. А. Жук [и др.] ; Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет. – Владивосток : Дальрыбвтуз, 2023. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710332> .

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Электронный учебник по статистике. Москва, StatSoft.
2. Вики-сайт НГПУ <http://wiki.mininuniver.ru>
3. Электронная среда обучения Moodle Мининского университета:  
<https://edu.mininuniver.ru/>

### **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

### **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

#### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия кабинета с современной технической базой, мультимедиа устройством, доской, наличием локальной сети, выхода в Интернет.

#### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Перечень программного обеспечения

Office Professional Plus 2013;

браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.

Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                                |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека                 |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> | Универсальные базы данных изданий              |
| <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>  | Единое окно доступа к образовательным ресурсам |



## **6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **«Производственная (профессионально-творческая) практика»**

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-творческая*

#### **1. Пояснительная записка**

Производственная практика данного модуля служит для формирования необходимых компетенций для использования ИТ технологий в решении профессиональных задач в журналистике и редакторском деле.

Производственная (профессионально-творческая) практика проводится на базе профильных организаций, с которыми заключены договоры, на базе учебных структурных подразделений Мининского университета с использованием систем электронного обучения и образовательных платформ.

#### **2. Место в структуре образовательного модуля**

Производственная (профессионально-творческая) практика опирается на знания обучающихся, полученные в ходе освоения дисциплин модуля «Визуальная культура», модуля «Сервисы в журналистике и редакторском деле».

#### **3. Цели и задачи производственной (профессионально-творческой) практики**

*Целью производственной практики является:* создание условий для приобретения обучающимися навыков эффективного применения различного типа информационных технологий в решении профессиональных задач в журналистике и редакторском деле.

*Задачами производственной практики являются:*

1. Создать условия для понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, формирования навыков работы с цифровыми технологиями в печати, телевидении, интернет СМИ.

2. Создать условия для освоения навыков работы с наиболее распространенным ПО для обработки цифровых данных, визуализации данных, подготовки медиапродукта в разных форматах.

3. Способствовать созданию собственной информационной среды студента, включая формирование навыков поиска информации в Интернете и базах данных, использования современных средств связи и коммуникации.

4. Создать условия для развития экономической культуры работы будущего специалиста в медиасреде, более глубокого овладения приемами анализа больших объемов информации и результатов деятельности, математической и статистической обработки данных.

#### **4. Образовательные результаты**

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР практики | Образовательные результаты практики    | Код ИДК                    | Средства оценивания ОР |
|---------------|-----------------------------------|-----------------|----------------------------------------|----------------------------|------------------------|
| ОР.2          | Демонстрирует владение приемами   | ОР.2.6-1        | Демонстрирует способность к постановке | ПК-3.1<br>ПК-3.2<br>ПК.4.1 | Собеседова             |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                              |                  |                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | экономической культуры, поиска и обработки данных с помощью специализированных программных сред в своей профессиональной деятельности с учетом современных тенденции развития медиакоммуникационных систем, политических, правовых и этических норм. |  | целей и выбору путей их достижения при решении проектных задач с помощью специализированных программных сред в своей профессиональной деятельности индивидуально и в команде | ПК.4.2<br>ПК.4.3 | ние<br>Оценивание заполнения дневника по практике<br>Индивидуальное задание<br>Отчет по практике |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **5. Форма и способы проведения производственной (профессионально-творческой) практики**

Форма проведения производственной (профессионально-творческой) практики: производственная (профессионально-творческая) практика осуществляется непрерывно в соответствии с календарным учебным графиком.

Способ проведения производственной (профессионально-творческой) практики выездная или стационарная в структурных подразделениях НГПУ им. К. Минина.

Практика может быть реализована на базе учреждений, организаций и предприятий любых организационно-правовых форм, связанных по роду своей производственной, научно-проектной, научно-исследовательской деятельности с проблематикой использования IT технологий в решении профессиональных задач в журналистике и редакторском деле.

#### **6. Место и время проведения производственной (профессионально-творческой) практики**

Местом проведения практики могут быть, как организации, кафедры и научно-производственные подразделения Университета.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для

прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

## **7. Структура и содержание производственной (профессионально-творческой) практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 з.е./216 часов. Продолжительность практики 4 недели.

| № п/п | Разделы (этапы) практики             | Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*                                                                                                                                                                              | Формы текущего Контроля (отчетность)     |
|-------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1     | Подготовительно-организационный этап | Инструктаж по технике безопасности, знакомство с базой практики; анализ задания на производственную практику и его конкретизация                                                                                                                        | Собеседование                            |
| 2     | Производственный этап                | - анализ практики применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач в медиасреде организации;<br>- выполнение индивидуального задания на практику;<br>- участие в осуществлении ИТ-проектов, выполняемых организацией | Заполнение разделов дневника по практике |
| 3     | Заключительный этап                  | Оформление отчета по практике, сдача зачета.                                                                                                                                                                                                            | Защита отчета по практике                |

## **8. Методы и технологии, используемые на производственной (профессионально-творческой) практике**

Основными образовательными технологиями, используемыми на производственной (профессионально-творческой) практике, являются:

- проведение ознакомительных лекций;
- обсуждение материалов производственной (профессионально-творческой) практики с руководителем;
- ознакомительные беседы с сотрудниками производственных подразделений базы практики;
- проведение защиты отчета о практике.

Основными возможными научно-исследовательскими технологиями, используемыми на производственной (профессионально-творческой) практике являются:

- сбор научной литературы по тематике задания производственной (профессионально-творческой) практики;
- участие в формировании пакета научно-исследовательской документации как на базе практики, так и в учебных подразделениях Университета.

- подготовка и написание научной статьи по итогам производственной (профессионально-творческой) практики.

Основными научно-производственными технологиями, используемыми на производственной (профессионально-творческой) практике, являются:

- сбор и компоновка научно-технической документации с целью углубленного исследования предметной области;

- непосредственное участие обучающегося в решении научно-производственных задач организации, учреждения.

## 9. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР практики | Виды учебной деятельности обучающегося         | Средства оценивания                             | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-----------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                 |                                                |                                                 |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР.2.6-1        | Собеседование с руководителем практики         | Собеседование                                   | 3-5                                  | 1                        | 3           | 5            |
| 2     | ОР.2.6-1        | Выполнение обязанностей на рабочем месте       | Анализ дневника практики                        | 20-25                                | 1                        | 20          | 25           |
| 3     | ОР.2.6-1        | Выполнение индивидуального задания по практике | Оценивание индивидуального задания по критериям | 15-25                                | 1                        | 15          | 25           |
| 4     | ОР.2.6-1        | Оформление отчета по практике                  | Отчет по практике                               | 7-15                                 | 1                        | 7           | 15           |
|       |                 |                                                | Зачет                                           |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                 | Итого:                                         |                                                 |                                      |                          | 55          | 100          |

## 10. Формы отчётности по итогам производственной (профессионально-творческой) практики

По итогам прохождения производственной (профессионально-творческой) практики обучающийся готовит и представляет на защиту отчет. Отчет имеет следующую структуру:

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

1. Общая характеристика предприятия (подразделения) – базы практики.

2. Описание информационных систем предприятия (подразделения), используемых для подготовки медиапродукта.

3. Описание индивидуального задания.

Заключение.

Литература.

Приложения.

Во введении указывается цель и задачи практики, сроки прохождения, база практики.

В разделе «Общая характеристика предприятия (подразделения) – базы практики» приводится история создания, развития и современное состояние предприятия. Рассматривается структура предприятия (подразделения), мероприятия по охране труда и безопасности жизнедеятельности на объекте практики.

Раздел «Описание информационных систем предприятия (подразделения), используемых для подготовки медиапродукта» содержит описание программного обеспечения для обработки цифровых данных, визуализации данных, подготовки медиапродукта в разных форматах и его применение для решения профессиональных задач в журналистике и редакторском деле.

Раздел «Описание индивидуального задания» включает в себя полное развернутое рассмотрение и практическое применение задач, поставленных руководителем практики от вуза.

В разделе «Заключение» можно отразить достоинства и недостатки изученных информационных систем предприятия, отразить результаты личного участия обучающегося в работе предприятия.

## **11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной (профессионально-творческой) практики**

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Текущий контроль** успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практики обучающихся, в том числе как во время контактной работы с групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

**Текущий контроль** обеспечивает оценивание хода прохождения практики и производится во временные интервалы, установленные руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений организации – базы практики;
- проверка ведения дневника по практике;
- проверка выполнения индивидуального задания.

Промежуточный контроль по окончании практики проводится в форме защиты отчета по практике руководителем практики в виде устного доклада о результатах прохождения практики.

**Промежуточная аттестация** обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

**Промежуточная аттестация** проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной (профессионально-творческой) практики**

### **12.1. Основная литература**

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе: учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 127 с. –

- (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18773-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545519>
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 362 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00656-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537098>
  3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10033-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541362>
  4. Советов, Б. Я. Информационные технологии: учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00048-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488865>

#### 12.2. Дополнительная литература

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 183 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14337-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544236>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19098-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/555940>

#### 12.3. Интернет-ресурсы

- электронно-библиотечные системы ([www.iqlib.ru](http://www.iqlib.ru) – электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий IQ LIBRARY; [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru) – Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»);
- электронные библиотеки ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – Научная электронная библиотека).

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

### **14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной (профессионально-творческой) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### 14.1. Перечень программного обеспечения:

- Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition;
- LMS Moodle.

#### 14.2. Перечень информационных справочных систем:

- <https://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- <https://elibrary.ru> Научная электронная библиотека
- <https://dlib.eastview.com> Универсальные базы данных изданий
- <http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
- <http://www.consultant.ru/> Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

## **15. Материально-техническое обеспечение производственной (профессионально-творческой) практики**

Материально-техническое обеспечение производственной практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Университета должны обеспечить рабочее место студента компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Для защиты отчета по практике используются:

- учебная аудитория (компьютерный класс);
- персональные компьютеры с выходом в Интернет;
- аудио- и видеооборудование;
- мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.);
- стенды, демонстрационные плакаты;
- раздаточный материал и др.

Примечание: во время прохождения производственной практики обучающийся может использовать современную аппаратуру и средства обработки данных (компьютеры, вычислительные комплексы, разрабатывающие программы и пр.), которые находятся в соответствующей производственной организации.

## 7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

### Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента  $j$  по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$  – зачетная единица по практике  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.



**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Нижегородский государственный педагогический университет**  
**имени Козьмы Минина»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**«Проектно-управленческий модуль»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 30 з.е.

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа модуля «*Наименование модуля*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

| <i>ФИО, должность</i>                                               | <i>кафедра</i>                       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Булганина Светлана Викторовна, к.т.н, доцент                        | инновационных технологий менеджмента |
| Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой      | инновационных технологий менеджмента |
| Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н, доцент                          | инновационных технологий менеджмента |
| Прохорова Мария Петровна, к.п.н, доцент                             | инновационных технологий менеджмента |
| Козлова Елена Павловна, к.э.н., доцент                              | экономики предприятия                |
| Курылева Ольга Игоревна, к.п.н, доцент, заведующий кафедрой         | страхования, финансов и кредита      |
| Маринина Юлия Анатольевна, к. филол.н., доцент, заведующий кафедрой | русской и зарубежной филологии       |
| Фефелова Олеся Евгеньевна, к. пед.н, доцент                         | общей и социальной педагогики        |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Назначение модуля.....                                                                                | 4  |
| 2. Характеристика модуля.....                                                                            | 4  |
| 3. Структура модуля.....                                                                                 | 15 |
| 4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....                                         | 17 |
| 5. Программы дисциплин модуля.....                                                                       | 18 |
| 5.1. Программа дисциплины «Основы менеджмента в медиасфере».....                                         | 18 |
| 5.2. Программа дисциплины «Основы разработки медиапроектов».....                                         | 24 |
| 5.3. Программа дисциплины «Маркетинг в медиасфере».....                                                  | 29 |
| 5.4. Программа дисциплины «Экономика медиаиндустрии».....                                                | 34 |
| 5.5. Программа дисциплины «Управление человеческими ресурсами».....                                      | 39 |
| 5.6. Программа дисциплины «Монетизация медиа и креативных индустрий».....                                | 44 |
| 5.7. Программа дисциплины «Проектирование деятельности детских,<br>образовательных пресс-центров» .....  | 50 |
| 5.8. Программа дисциплины «Связи с общественностью» . .....                                              | 56 |
| 5.9. Программа дисциплины «Основы взаимодействия с коммерческими<br>структурами и органами власти» ..... | 60 |
| 6. Программа практики (Производственная (профессионально-ознакомительная)<br>практика) .....             | 65 |
| 7. Программа экзамена по модулю .....                                                                    | 68 |

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Проектно-управленческий модуль» предназначен для изучения в рамках следующего направления подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»: Профиль «Сетевая журналистика». Модуль в структуре основной профессиональной образовательной программы данного направления подготовки является инвариантным.

Адресную группу при изучении модуля «Проектно-управленческий модуль» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки 2-4 курсов Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата». Для других направлений подготовки данный модуль может быть вариативным.

Исходя из концепции «универсального бакалавриата», основное предназначение модуля «Проектно-управленческий модуль» состоит в получении обучающимися универсальных компетенций, которые позволяют эффективно управлять собой и организовывать деятельность других людей в медиасфере в условиях ограниченности ресурсов и направлены на успешную адаптацию в социально-экономической среде.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области управления и проектной деятельности в медиасфере, прежде всего, самим собой (в личном и профессиональном плане), коллективом организации, материальными, финансовыми и другими ресурсами, в том числе и временем. Полученные в ходе изучения модуля «Проектно-управленческий модуль» компетенции, обучающийся сможет применить в различных сферах деятельности сетевой журналистики. В том числе, в сфере медиакоммуникаций. Это обеспечит его успешность и развитие, как в сфере медиакоммуникаций, так и в любой другой сферах деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места в них личности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обуславливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и конкретных жизненных и профессиональных ситуаций в области медиакоммуникаций.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для получения и развития практических навыков в области управления в сфере медиакоммуникаций в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. обеспечить возможность формирования у обучающихся основ управленческого мышления, понимания ключевых принципов функционирования современной организации, экономики, финансов, PR и маркетинга в медиасфере;

2. обеспечить понимание обучающимся основных закономерностей, принципов, функций и методов управления и проектирования различных систем;

3. способствовать получению обучающимся практических навыков в области организации личного времени и профессиональной деятельности в процессных и проектных моделях управления в области медиакоммуникаций;

4. создание условий для закрепления у обучающихся полученных экономико-управленческих и проектных компетенций в условиях реальных образовательных систем (детских пресс центров), коммерческих структур и органов власти.

## **2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР)**

### **выпускника**

#### *2.2.1. Формируемые компетенции*

В результате освоения модуля «Проектно-управленческий модуль» должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                     | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.<br>УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.<br>УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.                                                                                                                                        |
| УК-5.           | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                     | УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.<br>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества<br>УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции |
| УК-6.           | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                | УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.<br>УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития                                                                                                                                                                                                                                           |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9. | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                               | УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.<br>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски                                                                                                                                                                                               |
| ПК-1. | Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий                                                                                  | ПК-1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта<br>ПК-1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-2. | Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию | ПК-2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.<br>ПК-2.2. Владеет навыками коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде.<br>ПК-2.3. Способен оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиaproстранства. |
| ПК-3. | Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде                                                                                                                                                                     | ПК-3.1. Способен оценивать современные потребности медиасферы.<br>ПК-3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-4. | Способен участвовать в координации работы технических, управленческих,                                                                                                                                                                                                     | ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой<br>ПК-4.2. Умеет координировать работу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                                       |                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой | технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций<br>ПК-4.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2.2.2. Образовательные результаты

| Код ОР | Содержание образовательных результатов                                                                     | ИДК                           | Методы обучения                                                                        | Средства оценивания образовательных результатов                                                                                                    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР.1   | Демонстрирует навыки разработки и реализация проектов                                                      | УК-2.1.<br>УК-2.2.<br>УК-2.3. | Исследовательский метод обучения<br>Аналитический метод обучения                       | Контрольная работа<br>Кейс-задание                                                                                                                 |
| ОР.2   | Демонстрирует владение навыками межкультурного взаимодействия                                              | УК-5.1.<br>УК-5.2.<br>УК-5.3. | Аналитический метод обучения                                                           | Комплект тестовых заданий                                                                                                                          |
| ОР.3   | Демонстрирует владения навыками самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережения)            | УК-6.1.<br>УК-6.2.            | Метод конкретных ситуаций<br>Деловые игры                                              | Комплект тестовых заданий<br>Кейс-задание                                                                                                          |
| ОР.4   | Демонстрирует навыки экономической культуры, в том числе финансовой грамотности                            | УК-9.1.<br>УК-9.2.            | Проблемный метод обучения<br>Аналитический метод обучения<br>Метод конкретных ситуаций | Контекстные задания,<br>Учебный проект,<br>Комплект тестовых заданий<br>Форма для оценки доклада;<br>Форма для оценки практической работы;<br>Тест |
| ОР.5   | Демонстрирует умения создания медиапроекта и (или) медиапродукта                                           | ПК-1.1.<br>ПК-1.2.            | Исследовательский метод обучения<br>Аналитический метод обучения                       | Комплект тестовых заданий                                                                                                                          |
| ОР.6   | Демонстрирует навыки взаимодействия с организациями в процессе создания медиапроекта и (или) медиапродукта | ПК-2.1.<br>ПК-2.2<br>ПК-2.3.  | Исследовательский метод обучения<br>Аналитический метод обучения                       | Контрольная работа<br>Кейс-задание<br>Отчет по практике,<br>дневник                                                                                |
| ОР.7   | Демонстрирует умения выявление спроса в медиасфере                                                         | ПК-3.1.<br>ПК-3.2.            | Метод конкретных ситуаций<br>Деловые игры                                              | Контекстные задания,<br>комплект                                                                                                                   |

|      |                                                                                                                 |                               |                                              |                                                                                                            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                 |                               |                                              | тестовых заданий<br>Форма для<br>оценки доклада;<br>Форма для<br>оценки<br>практической<br>работы;<br>Тест |
| ОР.8 | Демонстрирует<br>владение навыками<br>организации<br>процесса создания<br>медиапроекта и (или)<br>медиапродукта | ПК-4.1.<br>ПК-4.2.<br>ПК-4.3. | Метод конкретных<br>ситуаций<br>Деловые игры | Комплект<br>тестовых заданий<br>Кейс-задание                                                               |



### **2.3. Руководитель и преподаватели модуля**

*Руководитель:* Булганина Светлана Викторовна, к.т.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

*Преподаватели:* Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой инновационных технологий менеджмента.

Козлова Елена Павловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия;

Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Прохорова Мария Петровна, к.п.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Курылева Ольга Игоревна, к.п.н, доцент, заведующий кафедрой страхования, финансов и кредита.

Маринина Юлия Анатольевна, к.филол.н., доцент, заведующий кафедрой Русской и зарубежной филологии.

### **2.4. Статус образовательного модуля**

Модуль «Проектно-управленческий модуль» направлен на формирование образовательных результатов организационно-управленческого характера и проектной деятельности находится в структуре основной профессиональной образовательной программы следующих направлений подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»: Профиль «Сетевая журналистика». Модуль в структуре данных направлений подготовки является инвариантным.

Изучение модуля «Проектно-управленческий модуль» базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Сервисы в журналистике и редакторском деле». Последующими модулями являются «Печатные СМИ», «Сетевые СМИ» и «Социальные медиа».

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Проектно-управленческий модуль» могут быть изучены профессиональные модули, а так же отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в медиасфере.

Построение индивидуальной образовательной траектории обучающимся предполагает, в рамках модуля «Проектно-управленческий модуль» выбор одной из дисциплин: «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров», «Связи с общественностью», «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти»

Мультипрофильность модуля «Проектно-управленческий модуль» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

## 2.5. Трудоемкость модуля

| <b>Трудоемкость модуля</b>                | <b>Час./з.е.</b> |
|-------------------------------------------|------------------|
| Всего                                     | 1080/30          |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 218/6            |
| в т.ч. самостоятельная работа             | 862/24           |
| практика                                  | 216/36           |
| Экзамен по модулю                         | -                |

### 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

#### «ПРОЕКТНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МОДУЛЬ»

| Код                                      | Дисциплина                                                          | Трудоемкость (час.) |                                                    |                               |                        |                | Трудоёмкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты (код ОР) |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------|----------------|---------------------|------------------|-------------------------------------|
|                                          |                                                                     | Всего               | Контактная работа                                  |                               | Самостоятельная работа | Формы контроля |                     |                  |                                     |
|                                          |                                                                     |                     | Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка) | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                |                     |                  |                                     |
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ |                                                                     |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М.05.01                                | Основы менеджмента в медиасфере                                     | 144                 | 32                                                 | -                             | 112                    | экзамен        | 4                   | 4 семестр        | ОР.3, ОР.8                          |
| К.М.05.02                                | Основы разработки медиапроектов                                     | 144                 | 34                                                 | -                             | 110                    | экзамен        | 4                   | 5 семестр        | ОР.1, ОР.8                          |
| К.М.05.03                                | Маркетинг в медиасфере                                              | 108                 | 34                                                 | -                             | 74                     | экзамен        | 3                   | 5 семестр        | ОР.4, ОР.7                          |
| К.М.05.05                                | Экономика медиаиндустрии                                            | 144                 | 36                                                 | -                             | 108                    | экзамен        | 4                   | 5 семестр        | ОР.4, ОР.7                          |
| К.М.05.06                                | Управление человеческими ресурсами                                  | 144                 | 28                                                 | -                             | 116                    | зачет          | 4                   | 6 семестр        | ОР.3, ОР.8                          |
| К.М.05.07                                | Монетизация медиа и креативных индустрий                            | 108                 | 30                                                 | -                             | 78                     | экзамен        | 3                   | 7 семестр        | ОР.5, ОР.6                          |
| 2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 3) |                                                                     |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М.05.ДВ.01.01                          | Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров  | 72                  | 22                                                 | -                             | 50                     | зачет          | 2                   | 5 семестр        | ОР.2, ОР.8                          |
| К.М.05.ДВ.01.02                          | Связи с общественностью                                             | 72                  | 22                                                 | -                             | 50                     | зачет          | 2                   | 5 семестр        | ОР.2, ОР.8                          |
| К.М.05.ДВ.01.03                          | Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти | 72                  | 22                                                 | -                             | 50                     | зачет          | 2                   | 5 семестр        | ОР.2, ОР.8                          |
| 3. ПРАКТИКА                              |                                                                     |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М.05.04(                               | Производственная                                                    | 216                 | 2                                                  | -                             | 214                    | зачет с        | 6                   | 6 семестр        | ОР.6                                |

|                      |                                            |  |  |  |  |         |  |           |           |
|----------------------|--------------------------------------------|--|--|--|--|---------|--|-----------|-----------|
| П)                   | (профессионально-ознакомительная) практика |  |  |  |  | оценкой |  |           |           |
| 4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ |                                            |  |  |  |  |         |  |           |           |
| К.М.05.08(К)         | К.М.05 Проектно-управленческий модуль      |  |  |  |  | экзамен |  | 7 семестр | ОР.1-ОР.8 |

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ**

Начинать изучение модуля «Проектно-управленческий модуль» следует с базовой дисциплины «Основы менеджмента в медиасфере», как наиболее общей, дающей максимально широкие образовательные результаты, связанные с представлением об основных закономерностях, принципах и методах управления и развития современных медиакоммуникаций. Следующей для изучения должна стать базовая дисциплина «Основы разработки медиапроектов» (реализует проектный подход к управлению и предоставляет конкретные инструменты планирования, организации и реализации проектной деятельности для достижения заданных целей с минимальными затратами ресурсов). Далее изучается дисциплина «Маркетинг в медиасфере» (концентрируется на изучении комплекса маркетинга и проведении маркетинговых исследований рынка, организации и развитии взаимодействия организаций медиасферы с потребителем и другими контактными аудиториями, для создания качественного коммуникационного медиапродукта). Изучая дисциплину «Экономика медиаиндустрии» обучающиеся рассматривают проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» знакомит с основными представлениями обучающихся о системах, принципах и методах управления самим собой и коллективом в медиасфере. «Монетизация медиа и креативных индустрий» (формирует ключевые навыки в эффективном управлении финансовыми ресурсами медиакоммуникаций).

Далее, в соответствии с идеологией построения индивидуального образовательного маршрута, обучающийся выбирает одну из дисциплин:

1. «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров»
2. «Связи с общественностью»
3. «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти»

Указанные дисциплины формируют образовательные результаты более узкого профиля, направленные на ту или иную сферу организационно-экономического механизма развития медиасферы. Что поможет обучающемуся углубить полученные компетенции в соответствии с личными интересами и образовательными потребностями.

Обучение по модулю «Проектно-управленческий модуль» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: комплексные исследовательские проекты; смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологии и т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

Средства оценивания образовательных результатов модуля «Проектно-управленческий модуль» должны соответствовать специфике предмета и применяемым методам обучения. Среди средств оценивания по модулю могут быть следующие: тесты, Кейс-метод, решение задач, Учебный проект и т.д.

## **5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

### **5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Основы менеджмента в медиасфере»**

##### **1. Пояснительная записка**

Современное развитие экономики подтвердило тот факт, что успех организации любой сферы деятельности зависит от эффективного менеджмента, обеспечивающего для организации преимущество перед конкурентами. Менеджмент оказывает колоссальное воздействие на все стороны жизни современного общества, используя основы философских и социогуманитарных знаний, формирует научное мировоззрение и является «интеллектуальным ядром» культуры. В том числе овладение знаниями, умениями и навыками в области медиасферы обязательно не только для будущих руководителей, но и для рядовых сотрудников и их исполнительской культуры, которая формируется в процессе изучения менеджмента. Современный руководитель медиаорганизации должен владеть искусством и наукой создания целостной системы самоорганизации личного труда: управлением деловой карьерой, планированием дел, принятием управленческих решений, организацией рабочего места.

Дисциплина «Основы менеджмента в медиасфере» раскрывает практику управления медиаорганизацией во всех ее проявлениях и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

##### **2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Основы менеджмента в медиасфере» входит в модуль «Проектно-управленческий модуль» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Общекультурные дисциплины», «Введение в профессию», «Основы медиакоммуникации».

Дисциплина «Основы менеджмента в медиасфере» тесно связана и взаимодействует с обязательными для изучения дисциплинами: «Основы разработки медиапроектов», «Маркетинг в медиасфере», «Управление человеческими ресурсами» и элективными дисциплинами: «Связи с общественностью», «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» и «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей программы.

##### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* - формирование у обучающихся системы научных и практических знаний для эффективного управления различными социальными и экономическими процессами, сформировать готовность к управленческой деятельности, эффективному управлению процессами личного и организационного развития.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать системные представления обучающихся об основах менеджмента: основных концепциях, потребностях и необходимости управления в деятельности человека; развития социально-экономических систем, эволюции теории и практики управления организацией;

- сформировать у обучающихся способности к самоменеджменту: к эффективному управлению временем и оптимизацией рабочего места; карьерного пути и формирования системы профессиональных связей; к преодолению и управлению стрессовыми ситуациями;

- изучить влияния, которое оказывают отдельные люди и группы людей на функционирование медиаорганизации.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                  | Код ИДК                                                                                                                                                 | Средства оценивания ОР                 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| ОР.3          | Демонстрирует владения навыками самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережения)  | ОР.5.1.1          | Демонстрирует владение системами, принципами и методами самоменеджмента и управления коллективом медиаорганизаций                      | УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. | Комплект тестовых заданий Кейс-задание |
|               |                                                                                                  |                   |                                                                                                                                        | УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития                               |                                        |
| ОР.8          | Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта | ОР.8.1.2          | Демонстрирует владение навыками основ структурирования медиаорганизаций и принципами взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой | ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой                                     | Комплект тестовых заданий Кейс-задание |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                            | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                                  | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                              | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР<br>(в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                              | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                                  |                        |                           |
| Раздел 1. Научные основы и научные подходы в менеджменте                                     | 6                 | -                       | 8        | -                       | -            | -                       | -                                | 50                     | 64                        |
| Тема 1.1. Основные этапы эволюции управленческой мысли                                       | 2                 | -                       | 4        | -                       | -            | -                       | -                                | 24                     | 30                        |
| Тема 1.2. Методологические основы менеджмента: законы, принципы, методы и функции управления | 4                 | -                       | 4        | -                       | -            | -                       | -                                | 26                     | 34                        |
| Раздел 2. Организационные отношения в менеджменте                                            | 8                 | -                       | 10       | -                       | -            | -                       | -                                | 62                     | 80                        |
| Тема 2.1. Основы организационного поведения, проектирования и развития                       | 4                 | -                       | 4        | -                       | -            | -                       | -                                | 30                     | 38                        |
| Тема 2.2. Самоменеджмент и управление трудовой группой                                       | 4                 | -                       | 6        | -                       | -            | -                       | -                                | 32                     | 42                        |
| Итого:                                                                                       | 14                | -                       | 18       | -                       | -            | -                       | -                                | 112                    | 144                       |

## 5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| №<br>п/<br>п                                             | Код ОР<br>дисциплин<br>ы | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>обучающего<br>я | Средства<br>оценивания | Балл за<br>конкретно<br>е задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|                                                          |                          |                                                    |                        |                                                |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |
| Раздел 1. Научные основы и научные подходы в менеджменте |                          |                                                    |                        |                                                |                                   |                     |                      |



|                                                   |                      |                                         |                           |      |   |    |     |
|---------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------------------|------|---|----|-----|
| 1                                                 | ОР.5.1.3<br>ОР.5.1.9 | Текущий контроль по теме 1.1.           | Комплект тестовых заданий | 8-12 | 1 | 8  | 12  |
|                                                   |                      | Текущий контроль по теме 1.2.           | Комплект тестовых заданий | 8-12 | 1 | 8  | 12  |
|                                                   |                      | Решение проблемной ситуации по теме 1.2 | Кейс - задание            | 7-12 | 1 | 7  | 12  |
| Раздел 2. Организационные отношения в менеджменте |                      |                                         |                           |      |   |    |     |
| 2                                                 | ОР.5.1.3<br>ОР.5.1.9 | Текущий контроль по теме 2.1. и 2.2.    | Комплект тестовых заданий | 8-10 | 1 | 8  | 10  |
|                                                   |                      | Решение проблемной ситуации по теме 2.1 | Кейс - задание            | 7-12 | 1 | 7  | 12  |
|                                                   |                      | Решение проблемной ситуации по теме 2.2 | Кейс - задание            | 7-12 | 1 | 7  | 12  |
|                                                   |                      |                                         | Экзамен                   |      |   | 10 | 30  |
|                                                   |                      | Итого:                                  |                           |      |   | 55 | 100 |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 299 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04547-9. – Текст: электронный.

2. Менеджмент: учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, А. В. Игнатъева [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 288 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712871>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03723-3. – Текст : электронный.

3. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05584-3. – Текст : электронный.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие: [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 150 с.: ил., табл. – Режим

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04671-1. – Текст: электронный.

2. Набоков, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Набоков. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 186 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05727-4. – Текст : электронный.

3. Основы современного управления: теория и практика: учебник: [16+] / Н. И. Малышев, М. П. Хрипков, А. Ф. Глисин [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 526 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710891>. – ISBN 978-5-394-05350-4. – Текст : электронный.

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.

2. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 388 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710007>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05126-5. – Текст : электронный.

3. Горькова, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / Н. А. Горькова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 162 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710888>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05267-5. – Текст : электронный.

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал
2. <https://www.menobr.ru/> Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций
3. <http://www.dis.ru/manag/> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
4. <http://www.e-xecutive.ru/> Сообщество эффективных менеджеров
5. <http://www.iteam.ru/> Технологии корпоративного управления
6. <http://www.top-manager.ru/> Журнал для руководителей
7. <http://www.mx4.ru/> Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

### **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для проведения лекционных и практических занятий, а также самостоятельного обучения, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition

б) Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>
2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

## **5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Основы разработки медиапроектов»**

### **1. Пояснительная записка**

Основное предназначение дисциплины «Основы разработки медиапроектов» состоит в получении обучающимися представления и конкретных навыков по управлению медиапроектом как уникальной деятельности, имеющей начало и конец во времени, направленной на достижение заранее определённого результата/цели, создания определённого, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

Дисциплина «Основы разработки медиапроектов» позволяет освоить навыки разработки проектов различных типов с учетом их специфики. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Процесс обучения по данной дисциплине организован на основе проектного подхода, в рамках которого обучающиеся осваивают необходимые умения и навыки в процессе работы над конкретным проектом. Кроме того, для закрепления учебного материала используются дискуссии, различные формы командного взаимодействия.

### **2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Основы разработки медиапроектов» входит в модуль «Проектно-управленческий модуль» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Общекультурные дисциплины», «Введение в профессию», «Основы медиакоммуникации».

Дисциплина «Основы разработки медиапроектов» тесно связана и взаимодействует с обязательными для изучения дисциплинами: «Основы менеджмента в медиасфере», «Маркетинг в медиасфере», «Управление человеческими ресурсами» и элективными дисциплинами: «Связи с общественностью», «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» и «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей программы.

### **3. Цели и задачи**

*Целью дисциплины* формирование условий для овладения обучающимися навыками в области инициации, планирования, реализации и завершения медиапроектов и использования и использования этих навыков в проектной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- формирование системного представления о современных подходах к определению проекта и их особенностях в медиасфере;
- изучение структуры, содержания и технологии процесса управленческого взаимодействия в рамках выполнения проектов;
- определение причин и возможностей выявления проектов и их реализации;
- изучение методов разработки, анализа, оптимизации в области управления проектами;
- подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области управленческой науки, развитие творческого подхода к решению актуальных проблем управления.
-

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                          | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                      | Код ИДК                                                                                                                                                                                                                                                                   | Средства оценивания ОР                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| ОР.1          | Демонстрирует навыки разработки проектов                                                                   | ОР.1.2.1          | Демонстрирует владение навыками разработки проектов в медиасфере                           | УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.<br>УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. | Комплект тестовых заданий                 |
| ОР.6          | Демонстрирует навыки взаимодействия с организациями в процессе создания медиапроекта и (или) медиапродукта | ОР.6.2.2          | Демонстрирует владение навыками реализации проектов в медиасфере совместно с организациями | ПК.2.3. Способен оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиапространства                                                                                | Комплект тестовых заданий<br>Кейс-задание |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|----------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                  | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                  | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Методология разработки | 8                 | -                       | 8        | -                       | -            | -                       | -                             | 48                     | 66                        |

|                                                                                                  |    |   |    |   |   |   |   |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|---|---|---|---|-----|-----|
| <b>медиапроекта</b>                                                                              |    |   |    |   |   |   |   |     |     |
| Тема 1.1. Концепция управления проектами                                                         | 4  | - | 4  | - | - | - | - | 22  | 32  |
| Тема 1.2. Проектные процессы и жизненный цикл медиапроекта                                       | 4  | - | 4  | - | - | - | - | 26  | 34  |
| <b>Раздел 2. Технология разработки медиапроекта</b>                                              | 8  | - | 10 | - | - | - | - | 62  | 80  |
| Тема 2.1. Инициация, содержание, сроки, бюджет, риски медиапроекта                               | 4  | - | 4  | - | - | - | - | 30  | 38  |
| Тема 2.2. Команда, заинтересованные стороны, коммуникации и информационное сопровождение проекта | 4  | - | 6  | - | - | - | - | 32  | 42  |
| Итого:                                                                                           | 16 | - | 18 | - | - | - | - | 110 | 144 |

### 5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается выполнение кейс-заданий и разработка учебного проекта и т.д.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| №<br>п/<br>п                                  | Код ОР<br>дисциплин<br>ы | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>обучающего<br>я                             | Средства<br>оценивания          | Балл за<br>конкретно<br>е задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|-----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|                                               |                          |                                                                                |                                 |                                                |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |
| Раздел 1. Методология разработки медиапроекта |                          |                                                                                |                                 |                                                |                                   |                     |                      |
| 1                                             | ОР.1.2.1                 | Текущий<br>контроль<br>по темам 1.1.,<br>1.2                                   | Комплект<br>тестовых<br>заданий | 6-10                                           | 1                                 | 6                   | 10                   |
| Раздел 2. Технология разработки медиапроекта  |                          |                                                                                |                                 |                                                |                                   |                     |                      |
| 2                                             | ОР.6.2.2<br>ОР.6.2.2     | Текущий<br>контроль<br>по теме 2.1.,<br>2.2                                    | Комплект<br>тестовых<br>заданий | 6-10                                           | 1                                 | 6                   | 10                   |
|                                               |                          | Текущий<br>контроль по<br>темам 2.1-2.2 -<br>выполнение<br>учебного<br>проекта | Кейс - задание                  | 33-50                                          | 1                                 | 33                  | 50                   |
|                                               |                          |                                                                                |                                 |                                                |                                   | 45                  | 70                   |
|                                               |                          |                                                                                | Экзамен                         |                                                |                                   | 10                  | 30                   |
|                                               |                          | Итого:                                                                         |                                 |                                                |                                   | 55                  | 100                  |

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### *7.1. Основная литература:*

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>

2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

3. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496072>

### *7.2. Дополнительная литература:*

1. Воробьева, С. В. Управление образовательными системами : учебник и практикум для вузов / С. В. Воробьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491787>

2. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07184-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492995>

3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468930>

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : практическое пособие для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14821-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481974>

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал
2. <https://www.menobr.ru/> Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций
3. <http://www.dis.ru/manag/> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
4. <http://www.e-xecutive.ru/> Сообщество эффективных менеджеров
5. <http://www.iteam.ru/> Технологии корпоративного управления
6. <http://www.top-manager.ru/> Журнал для руководителей

7. <http://www.mx4.ru/> Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

#### **8. Фонды оценочных средств**

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

#### **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

##### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для проведения лекционных и практических занятий, а также самостоятельного обучения, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

##### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

###### *Перечень программного обеспечения*

Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition

###### *Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>
2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.



### 5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг в медиасфере»

#### 1. Пояснительная записка

В процессе обучения обучающиеся осваивают современные методы маркетингового анализа, формирования комплекса маркетинга «4Р». Дисциплина «Маркетинг в медиасфере» является обобщающей для ряда маркетинговых дисциплин общего характера («Связи с общественностью», «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху» и других), обеспечивая формирование способности оформлять результаты анализа маркетинговой деятельности в окончательные управленческие решения и разработку бизнес проектов в медиасфере.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-3 - Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде

#### 2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Маркетинг в медиасфере» относится к циклу обязательных для изучения дисциплин. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Технологии бизнес-планирования в медиасреде», «Основы менеджмента в медиасфере».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы как «Экономика медиаиндустрии», «Основы разработки медиапроектов».

#### 3. Цели и задачи

*Целью дисциплины «Маркетинг в медиасфере» – создать условия для формирования комплексного представления об эволюции и современных тенденциях развития маркетинга, создать условия для проведения маркетинговых исследований и разработать на этой основе «комплекса маркетинга» для соответствующего медиапродукта.*

#### *Задачи дисциплины*

- сформировать у бакалавров научное представление о роли маркетинга, маркетинговых концепций в управлении организации;
- развить у студентов интерес к проблемам формирования комплекса маркетинга организации (товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики);
- выработать навыки использования методов проведения маркетингового анализа деятельности предприятий и составления аналитических отчетов о рынке в медиасфере.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|

|      |                                                                                 |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ОР.4 | Демонстрирует навыки экономической культуры, в том числе финансовой грамотности | ОР.4.3.1 | Разрабатывает цели, план, ресурсное обеспечение маркетинговых решения и применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски с целью выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродукто в потребителем, на правленных на реализацию проектов | УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и <u>финансовые риски</u><br>ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем. | Контекстны е задания, комплект тестовых заданий                 |
| ОР.7 | Демонстрирует умения выявление спроса в медиасфере                              | ОР.7.3.2 | Разрабатывает маркетинговые решения с целью создания медиапроектов и (или) медиапродукто в с учетом оценки современных потребностей медиасферы и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.<br>ПК.3.1. Способен оценивать современные                                                                                                                                                                                                                                    | Контекстны е задания, Учебный проект, Комплект тестовых заданий |

|  |  |  |                                                                                                                       |                         |  |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--|
|  |  |  | базовых принципов экономического развития и функционирования экономики, целей и форм участия государства в экономике. | потребности медиасферы. |  |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование<br>темы                                                                     | Контактная работа |                            |          |                            |              |                            | Контакт<br>ная СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) | Самостоя<br>тельная<br>работа | Всего<br>часов по<br>дисципли<br>не |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|----------|----------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                          | Аудиторная работа |                            |          |                            |              |                            |                                            |                               |                                     |
|                                                                                          | Лекции            | Практическая<br>подготовка | Семинары | Практическая<br>подготовка | Лабораторные | Практическая<br>подготовка |                                            |                               |                                     |
| Раздел 1. Основы<br>маркетинга                                                           | 8                 |                            | 8        |                            |              |                            |                                            | 40                            | 56                                  |
| Тема 1.1.<br>Концепции<br>маркетинга                                                     | 4                 |                            | 2        |                            |              |                            |                                            | 10                            | 16                                  |
| Тема 1.2. Комплекс<br>4Р                                                                 | 4                 |                            | 6        |                            |              |                            |                                            | 30                            | 40                                  |
| Раздел 2.<br>Маркетинговые<br>исследования                                               | 8                 |                            | 10       |                            |              |                            |                                            | 34                            | 52                                  |
| Тема 2.1.<br>Разработка<br>маркетингового<br>исследования в<br>медиа <span>с</span> фере | 4                 |                            | 6        |                            |              |                            |                                            | 20                            | 30                                  |
| Тема 2.2.<br>Сегментация<br>рынка                                                        | 4                 |                            | 4        |                            |              |                            |                                            | 14                            | 22                                  |
| Экзамен                                                                                  |                   |                            |          |                            |              |                            |                                            |                               |                                     |
| Итого:                                                                                   | 16                |                            | 18       |                            |              |                            |                                            | 74                            | 108                                 |

### 5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Основным методом является решение кейсовых заданий, выполнение контекстных заданий и учебных проектов.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план

| №<br>п/<br>п | Код<br>дисциплины    | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающегося                  | Средства<br>оцениван<br>ия | Балл за<br>конкретн<br>ое<br>задание<br>(min-<br>max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                      |                                                               |                            |                                                       |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |
| 1.           | ОР.4.3.1<br>ОР.7.3.2 | 1.Самостоятельно<br>е изучение<br>теоретического<br>материала | Тестиров<br>ание           | 10-20                                                 | 1                                 | 10                  | 20                   |
| 2.           | ОР.4.3.1<br>ОР.7.3.2 | 3. Выполнение<br>практических<br>заданий 2-4                  | Учебный<br>проект          | 25-35                                                 | 1                                 | 25                  | 35                   |
| 3.           | ОР.4.3.1<br>ОР.7.3.2 | 2. Выполнение<br>практического<br>задания 1                   | Контекст<br>ное<br>задание | 10-15                                                 | 1                                 | 10                  | 15                   |
|              |                      | Экзамен                                                       |                            |                                                       |                                   | 10                  | 30                   |
|              |                      | <b>Итого:</b>                                                 |                            |                                                       |                                   | <b>55</b>           | <b>100</b>           |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Шевченко, Д. А. Маркетинг услуг : учебник для вузов : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700362> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3613-4. – DOI 10.23681/700362. – Текст : электронный.
2. Маркетинг : учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, Е. И. Кузнецова [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 184 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712652> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03770-7. – Текст : электронный.
3. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 258 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710979> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05116-6. – Текст : электронный.
4. Управление маркетингом : учебник и практикум / С. В. Карпова, Г. А. Гадиев, Д. А. Жильцов [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 366 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710101> – Библиогр.: с. 356-361. – ISBN 978-5-394-05444-0. – Текст : электронный.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Люханова, С. В. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / С. В. Люханова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707897> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3996-8. – Текст : электронный.
2. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 614 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709871> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05623-9. – Текст : электронный.

3. Горькова, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / Н. А. Горькова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 162 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710888> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05267-5. – Текст : электронный.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

2. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3745-2. – DOI 10.23681/701349. – Текст : электронный.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3797-1. – DOI 10.23681/705381. – Текст : электронный.

2. Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видео лекционной техникой для презентации.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *Перечень программного обеспечения*

Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition

#### *Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>

2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: [http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access\\_levels.htm](http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm).

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

## **5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика медиаиндустрии»**

### **1. Пояснительная записка**

Курс «Экономика медиаиндустрии», как и другие дисциплины модуля, направлен на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных Профессиональным стандартом корреспондента и редактора средств массовой информации, а также универсальных и профессиональных компетенций ФГОС высшего образования направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом «входных» знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать организационные задачи в профессиональной области, использовать инновационные технологии.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

- ПК-3: Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде.

В результате освоения курса выпускники направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации должны:

#### **Знать:**

основные организационно-правовые формы деятельности предприятий; виды производственных ресурсов, принципы рациональной организации производства; сущность, принципы и методы управления;

#### **Уметь:**

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

#### **Владеть:**

навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере управления производством.

### **2. Место в структуре модуля**

Данный курс является дисциплиной базовой части учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. Дисциплина «Экономика медиаиндустрии» является пятой дисциплиной модуля, изучается параллельно с курсом других дисциплин данного модуля в 5-м семестре в объёме 4 зачётных единиц.

Дисциплина «Экономика медиаиндустрии» логически связана с дисциплинами модуля. Освоение данной дисциплины является базой для последующего изучения дисциплин модулей предметной подготовки и прохождения учебной практики.

### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* - является формирование представления о системе медиаиндустрии как системе, действующей в рамках хозяйственных и экономических связей при специфической организации труда и в условиях особенного, нетрадиционного для обычной экономики, ценообразования и потребления.

#### *Задачи дисциплины:*

– дать системное представление о тенденциях развития экономики и управления в сфере медиаиндустрии;

–обеспечить изучение методологических и организационных подходов к построению и функционированию целостной системы управления организацией в сфере медиаиндустрии;

–формирование комплекса знаний и практических навыков использования экономических особенностей медиапродукта, его спроса и предложения;

–обеспечить изучение и практическое применение инструментария, используемого для принятия оптимальных управленческих решений в области организации технического обслуживания и ремонта полиграфического оборудования.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                               | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                     | Код ИДК          | Средства оценивания ОР                                                     |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ОР.4          | Демонстрирует навыки экономической культуры, в том числе финансовой грамотности | ОР.4.4.1          | Демонстрирует способность принимать обоснованные экономические решения на основе данных по информационным и профессиональным потребностям пользователей в медиаиндустрии. | УК-9.1<br>УК-9.2 | Форма для оценки доклада;<br>Форма для оценки практической работы;<br>Тест |
| ОР.7          | Демонстрирует умения выявления спроса в медиасфере                              | ОР.7.4.2          | Демонстрирует навыки выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродукто в потребителем                                                         | ПК-3.1<br>ПК-3.2 | Форма для оценки доклада;<br>Форма для оценки практической работы;<br>Тест |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                    | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                                  | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                      | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР<br>(в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                      | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                                  |                        |                           |
| Раздел 1. Организация медиаиндустрии в условиях рынка                | 6                 |                         | 6        |                         |              |                         |                                  | 36                     | 48                        |
| Тема 1.1 Экономические основы деятельности                           | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 12                     | 16                        |
| Тема 1.2 Управление производством (инструменты управления)           | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 12                     | 16                        |
| Тема 1.3 Модели организации производственных систем                  | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 12                     | 16                        |
| Раздел 2. Производственные ресурсы и эффективность их использования  | 4                 |                         | 6        |                         |              |                         |                                  | 36                     | 46                        |
| Тема 2.1 Производственные ресурсы (основные и оборотные средства)    | 2                 |                         | 3        |                         |              |                         |                                  | 18                     | 23                        |
| Тема 2.2 Кадры и кадровая политика                                   | 2                 |                         | 3        |                         |              |                         |                                  | 18                     | 23                        |
| Раздел 3. Основные показатели хозяйственной деятельности организации | 6                 |                         | 8        |                         |              |                         |                                  | 36                     | 50                        |
| Тема 3.1 Формирование финансовых результатов деятельности            | 2                 |                         | 4        |                         |              |                         |                                  | 18                     | 24                        |
| Тема 3.2 Основы анализа эффективности хозяйственной деятельности     | 4                 |                         | 4        |                         |              |                         |                                  | 18                     | 26                        |
| Итого:                                                               | 16                |                         | 20       |                         |              |                         |                                  | 108                    | 144                       |

### 5.2. Методы обучения

В ходе занятий используются: словесные методы, наглядные методы (видеофильмы, презентации), метод проблемного обучения, интерактивные лекции.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)



| № п/п | Код ОР дисциплины    | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания                  | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                                      |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
|       | ОР.4.4.1<br>ОР.7.4.2 | Ответ с докладом                       | Форма для оценки доклада             | 5-8                                  | 3                        | 15          | 24           |
|       |                      | Выполнение практических работ          | Форма для оценки практической работы | 5-8                                  | 3                        | 15          | 24           |
|       |                      | Выполнение итогового теста             | Тест                                 | 15-22                                | 1                        | 15          | 22           |
|       |                      |                                        | Экзамен                              |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                      | Итого:                                 |                                      |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Акулов, В. Б. Теория экономической организации : учебное пособие / В. Б. Акулов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 243 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>

2. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>

3. Экономика : учебник и практикум / В. И. Бережной, Т. Г. Марцева, О. В. Бережная, Е. В. Бережная. – 3-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 180 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709777>

### 7.2. Дополнительная литература

4. Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. – 11-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 494 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710923>

5. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965>

6. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник / В. Э. Керимов. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 364 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711052>

7. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров : [16+] / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – 5-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 210 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697048>

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Экономическая теория: микроэкономика / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити, 2020. – 193 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111>

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                            |                                                   |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»           |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека                    |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> | Универсальные базы данных изданий                 |
| <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>                 | Федеральная служба государственной статистики РФ. |

**8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебно-методических пособий, мультимедиа презентаций, видеоматериалов.

Оборудование учебного кабинета: комплект электронных презентаций, комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения: ноутбук, проектор, экран.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*а) Перечень программного обеспечения*

Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition

*б) Перечень информационных справочных систем*

- Справочная и поисковая система Консультант + - <http://www.consultant.ru/>
- Справочная и поисковая система Гарант - <https://www.garant.ru/>

## **5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управление человеческими ресурсами»**

### **1. Пояснительная записка**

Современные экономические условия в России создают среду, при которой возрастает значимость человеческого фактора в общественных коммуникациях, бизнесе и производстве, который становится главным источником эффективности и конкурентоспособности организаций. Сегодня управление человеческими ресурсами является одним из стратегических направлений развития организации, нацеленного на обеспечение высококвалифицированными работниками, на создание творческих трудовых коллективов, способных к изменениям, развитию, обновлению.

Потребность в специалистах, обладающих современными глубокими знаниями в области управления человеческими ресурсами, в настоящее время наиболее велика в первую очередь в организациях, где происходят существенные изменения в их управлении в целом и системе управления персоналом в особенности. Основную нагрузку в реализации этих изменений несут специалисты с навыками управления человеческим фактором организации. Поэтому именно от того, насколько полно они вооружены такими знаниями и, главное, насколько эффективно они смогут применять их на практике, зависит от того, как организации адаптируются к условиям и требованиям рынка и как они достигают поставленных целей.

В этой связи дисциплина «Управление человеческими ресурсами» занимает ведущее место в подготовке современных управленческих кадров в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки «Медиакоммуникации». Возросший интерес связан как с дефицитом соответствующих профессиональных навыков у многих руководителей предприятий, так и с возросшим спросом на специалистов такого плана на рынке труда. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам в области управления человеческими ресурсами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ПК-4. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой

### **2. Место в структуре модуля**

Учебная дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в «Проектно-управленческий модуль» и относится к циклу вариативных дисциплин. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Модуль 1. Общекультурные дисциплины», «Модуль 4. Основы медиакоммуникации».

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» тесно связана и взаимодействует с вариативной дисциплиной «Основы менеджмента в медиасфере», «Основы разработки медиапроектов», «Маркетинг в медиасфере».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Модуль 9. Социальные медиа» и «Модуль 10. Введение в профессию».

### 3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для реализации обучающимися умений принимать управленческие решения по разработке стратегии управления человеческими ресурсами, взаимодействия в команде и применять персонал-технологии в условиях сложной и динамичной среды.

Задачи:

- способствовать развитию у обучающихся профессионально-значимых управленческих качеств;
- способствовать формированию у обучающихся умений принимать управленческие решения по разработке собственной стратегии саморазвития;
- обеспечить формирование у обучающихся способностей координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и применять персонал-технологии в условиях сложной и динамичной среды.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР | Образовательные результаты модуля                                                               | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                      | Код ИДК                                                                                                                                                                                                                                                                               | Средства оценивания ОР                    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| ОР.3   | Демонстрирует владения навыками самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережения) | ОР.3.5.1          | Демонстрирует умения принимать управленческие решения по разработке стратегии саморазвития, взаимодействия в команде и применять персонал-технологии в условиях сложной и динамичной среды | УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.<br>УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития. | Кейс-задание<br>Комплект тестовых заданий |

|      |                                                                                                  |          |                                                                                                                                        |                                                                                                                     |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ОР.8 | Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта | ОР.8.5.2 | Демонстрирует владение навыками основ структурирования медиаорганизаций и принципами взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой | ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                        | Контактная работа |                            |           |                            |              |                            |                                                   | Самост<br>оатель<br>Самост<br>оатель<br>ная<br>работа | Всего<br>часов<br>по<br>дисци<br>плине |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------|----------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                                                                          | Аудиторная работа |                            |           |                            |              |                            | Конта<br>ктная<br>СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИО<br>С) |                                                       |                                        |
|                                                                                          | Лекции            | Практическая<br>подготовка | Семинары  | Практическая<br>подготовка | Лабораторные | Практическая<br>подготовка |                                                   |                                                       |                                        |
| <b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами</b>    | <b>6</b>          |                            | <b>8</b>  |                            |              |                            |                                                   | <b>58</b>                                             | <b>72</b>                              |
| Тема 1.1. Научные основы, принципы и методы управления человеческими ресурсами           | 3                 |                            | 4         |                            |              |                            |                                                   | 29                                                    | 36                                     |
| Тема 1.2. Кадровая политика и стратегии управления человеческими ресурсами в организации | 3                 |                            | 4         |                            |              |                            |                                                   | 29                                                    | 36                                     |
| <b>Раздел 2. Технологии и эффективность управления человеческими ресурсами</b>           | <b>6</b>          |                            | <b>8</b>  |                            |              |                            |                                                   | <b>58</b>                                             | <b>72</b>                              |
| Тема 2.1 Технологии формирования, использования, развития и высвобождения персонала      | 3                 |                            | 4         |                            |              |                            |                                                   | 29                                                    | 36                                     |
| Тема 2.2 Оценка эффективности управления персоналом                                      | 3                 |                            | 4         |                            |              |                            |                                                   | 29                                                    | 36                                     |
| <b>Зачет</b>                                                                             |                   |                            |           |                            |              |                            |                                                   |                                                       |                                        |
| <b>Итого:</b>                                                                            | <b>12</b>         |                            | <b>16</b> |                            |              |                            |                                                   | <b>116</b>                                            | <b>144</b>                             |

## 5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в групповых обсуждениях, деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код дисциплины                                                                 | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания       | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                                                                                |                                        |                           |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
|       | Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами |                                        |                           |                                      |                          |             |              |
| 1     | ОР.5.6.3<br>ОР.5.6.9                                                           | Разбор практической ситуации           | Кейс-задание              | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
|       |                                                                                | Тестирование по разделу 1              | Комплект тестовых заданий | 15-20                                | 1                        | 15          | 20           |
|       | Раздел 2. Технологии и эффективность управления человеческими ресурсами        |                                        |                           |                                      |                          |             |              |
| 2.    | ОР.5.6.3<br>ОР.5.6.9                                                           | Разбор практической ситуации           | Кейс-задание              | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |
|       |                                                                                | Тестирование по разделу 2              | Комплект тестовых заданий | 15-20                                | 1                        | 15          | 20           |
|       |                                                                                | Итого:                                 |                           |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Управление персоналом : учебное пособие : – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683095>
2. Василенко, В. А. Управление персоналом : научная методология : учебное пособие :– Москва : Директ-Медиа, 2022. – 200 с.: – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687654>
3. Управление персоналом организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: 2021. – 330 с.: – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690654>
4. Ситжанова, А. М. Инновации в управлении человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов 2022. – 244 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691719>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. 2023. – 388 с. : ил., – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710007>
2. Локтюхина, Н.В. Практикум по дисциплине «Основы управления персоналом» : [16+] / Н.В. Локтюхина, С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 85 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574370>.
3. Шапиро, С.А. Практикум по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» : учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро, И.В. Филимонова. – Москва ; Берлин : Директ-

Медиа, 2020. – 105 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571002>.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Управление персоналом : учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк ; под общ. ред. Г. И. Михайлиной.. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 280 с.:– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684494>

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Беликова, И. П. Управление персоналом : учебное пособие : Ставрополь : АГРУС, 2021. – 63 с.:– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700597>

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

**9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

*9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной и практической аудитории оборудованной для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*Перечень программного обеспечения*

Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition

*Перечень информационных справочных систем*

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp> Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: [http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access\\_levels.htm](http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm).

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>.

4. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.

5. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

## **5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Монетизация медиа и креативных индустрий»**

### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Монетизация медиа и креативных индустрий», как и другие дисциплины модуля, служит созданию условий для приобретения студентами теоретических и практических навыков вывода продукта на рынок, рыночную адаптацию и достижение бизнес результатов, к применению различных методов ценообразования и моделей монетизации продукта, разработке и реализации ценовых стратегий фирмы и их адаптации к текущим изменениям экономической конъюнктуры и макрорегулирования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1: Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий;

ПК-2: Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений навыками, способствующими формированию у студентов целостного представления о существующих подходах, методах и инструментах монетизации продуктов.

Знать:

- основы теории и инструменты монетизации, иметь системное представление о видах, возможностях и условиях монетизации медиа-продуктов и продуктов в креативных индустриях;
- бизнес-модели монетизации продуктов;
- вопросы сегментации потребительского рынка и оценки потенциала рынка;
- организационные и финансово-экономические аспекты процессов разработки нового продукта.

Уметь:

- сегментировать рынок, оценивать конъюнктуру рынка;
- разрабатывать рекомендации по выведению нового продукта на рынок, готовить рекомендации по расчетам исходной цены на товар, разрабатывать ценовую политику, оценивать возможности компании, ее цели и стратегические программы.

Владеть:

- навыками разработки стратегии монетизации медиа-продуктов и продуктов в креативных индустриях;
- навыками экономической оценки медиа-продуктов и продуктов в креативных индустриях.

### **2. Место в структуре модуля**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам модуля «Проектно-управленческий модуль». Для изучения данной дисциплины необходимы знания по дисциплине «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Экономика медиаиндустрии», «Технологии бизнес-планирования в медиасреде».



### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – овладение практикой разработки стратегии монетизации медиапроекта и привлечение источников финансирования.

*Задачи дисциплины:*

- овладение теоретическими знаниями в области монетизации медиа и креативных индустрий;
- овладение умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                          | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                          | Код ИДК          | Средства оценивания ОР             |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| ОР.5          | Демонстрирует умения создания медиапроекта и (или) медиапродукта                                           | ОР.5.6.1          | Демонстрирует владение современными методами и средствами оценки медиапродуктов и медиапроектов.                                                                               | ПК-1.1<br>ПК-2.3 | Контрольная работа<br>Кейс-задание |
| ОР.6          | Демонстрирует навыки взаимодействия с организациями в процессе создания медиапроекта и (или) медиапродукта | ОР.6.6.2          | Демонстрирует владение современными методами и средствами коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации с целью привлечения финансирования | ПК-2.2           | Контрольная работа<br>Кейс-задание |

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Тематический план

| Наименование темы     | Контактная работа |          |                                            | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа | Всего<br>часов по<br>дисципли<br>не |
|-----------------------|-------------------|----------|--------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                       | Аудиторная работа |          | Контакт<br>ная СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) |                                   |                                     |
|                       | Лекции            | Семинары |                                            |                                   |                                     |
| Раздел 1. Современные | 6                 | 8        |                                            | 40                                | 54                                  |

|                                                                                                      |           |           |  |           |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|-----------|------------|
| <b>подходы к выведению новых продуктов медиа и креативных индустрий</b>                              |           |           |  |           |            |
| Тема 1.1. Современные подходы к монетизации. Типы новых продуктов. Модель жизненного цикла продукта. | 2         | 2         |  | 12        | 16         |
| Тема 1.2. Рыночный анализ и целеполагание. Инструменты аналитики рынка                               | 2         | 2         |  | 12        | 16         |
| Тема 1.3. Критерии успешности продуктов медиа и креативных индустрий                                 | 2         | 4         |  | 16        | 22         |
| <b>Раздел 2. Стратегии монетизации медиапроектов и привлечения источников финансирования.</b>        | <b>8</b>  | <b>8</b>  |  | <b>38</b> | <b>54</b>  |
| Тема 2.1. Основы теории и инструменты монетизации                                                    | 2         | 2         |  | 8         | 12         |
| Тема 2.2. Бизнес-модели монетизации продуктов;                                                       | 2         | 2         |  | 10        | 14         |
| Тема 2.3. Ценовая политика и стратегия фирмы                                                         | 2         | 2         |  | 10        | 14         |
| Тема 2.4. Современные концепции ценообразования и монетизация продукта                               | 2         | 2         |  | 10        | 14         |
| <b>Итого:</b>                                                                                        | <b>14</b> | <b>16</b> |  | <b>78</b> | <b>108</b> |

## 5.2. Методы обучения

Проблемное обучение

Проектный метод

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| №<br>п/<br>п                                                                           | Код ОР<br>дисциплин<br>ы | Виды<br>учебной<br>деятельности<br>обучающего<br>я | Средства<br>оценивания | Балл за<br>конкретно<br>е задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|                                                                                        |                          |                                                    |                        |                                                |                                   | Мини<br>маль<br>ный | Макс<br>имал<br>ьный |
| Раздел 1. Современные подходы к выведению новых продуктов медиа и креативных индустрий |                          |                                                    |                        |                                                |                                   |                     |                      |
| 1                                                                                      | ОР.5.6.1                 | Выполнение<br>контрольной<br>работы                | Контрольная<br>работа  | 9-14                                           | 1                                 | 9                   | 14                   |
| 2                                                                                      | ОР.5.6.1                 | Выполнение                                         | Кейс-задание           | 9-14                                           | 1                                 | 9                   | 14                   |

|   |                                                                                               |                               |                    |      |   |    |     |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|------|---|----|-----|
|   |                                                                                               | кейс-задания                  |                    |      |   |    |     |
|   | <b>Раздел 2. Стратегии монетизации медиапроектов и привлечения источников финансирования.</b> |                               |                    |      |   |    |     |
| 3 | ОР.6.6.2                                                                                      | Выполнение контрольной работы | Контрольная работа | 9-14 | 1 | 9  | 14  |
| 4 | ОР.6.6.2                                                                                      | Выполнение кейс-задания       | Кейс-задание       | 9-14 | 2 | 18 | 28  |
|   |                                                                                               |                               | Зачет              |      |   | 10 | 30  |
|   |                                                                                               | Итого:                        |                    |      |   | 55 | 100 |

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### *7.1. Основная литература*

1. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.
2. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. — (Высшее образование). / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510557>
3. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 246 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711061> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05463-1. – Текст : электронный.

### *7.2. Дополнительная литература*

1. Катаев А.В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с. URL: <http://kataev.ru/wpcontent/uploads/2021/09/digital.pdf>. – Режим доступа: свободный.
2. Мадхаван Р., Георг Т. Монетизация инноваций. – М.: Библос, 2017. – 256 с.
3. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 437 с. – (Высшее образование) / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510968>.

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
2. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 376 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03747-9. – Текст : электронный.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

| №                                       | Наименование                                                  | Ссылка на ресурс                                                                          | Доступность        |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Информационно-справочные системы</b> |                                                               |                                                                                           |                    |
| 1                                       | Федеральная налоговая служба                                  | <a href="https://www.nalog.gov.ru">https://www.nalog.gov.ru</a>                           | свободный доступ   |
| 2                                       | Банк России: Центральный Банк Российской Федерации            | <a href="https://www.cbr.ru/">https://www.cbr.ru/</a>                                     | свободный доступ   |
| 3                                       | Центр экспертизы ВТО: Россия и всемирная торговая организация | <a href="https://wto.ru/">https://wto.ru/</a>                                             | свободный доступ   |
| 4                                       | Экономический портал                                          | <a href="https://economicportal.ru/">https://economicportal.ru/</a>                       | свободный доступ   |
| 5                                       | Экономист: база знаний по экономике и финансам                | <a href="https://экономист.su/">https://экономист.su/</a>                                 | свободный доступ   |
| 6                                       | Портал бизнес-навигатора МСП                                  | <a href="https://old.smbn.ru/service/plan_calc">https://old.smbn.ru/service/plan_calc</a> | свободный доступ   |
| <b>Электронно-библиотечные системы</b>  |                                                               |                                                                                           |                    |
| 1                                       | Научная электронная библиотека                                | <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>                               | свободный доступ   |
| 2                                       | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                       | <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>                               | доступ по подписке |
| 3                                       | ЭБС «Юрайт»                                                   | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                                         | доступ по подписке |
| 4                                       | ЭБС «Лань»                                                    | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                               | доступ по подписке |
| <b>Профессиональные базы данных</b>     |                                                               |                                                                                           |                    |
| 1                                       | Универсальные базы данных изданий                             | <a href="http://www.ebiblioteka.ru">http://www.ebiblioteka.ru</a>                         | свободный доступ   |
| 2                                       | Единое окно доступа к образовательным ресурсам                | <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>                                 | свободный доступ   |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Перечень программного обеспечения

Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition;

Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др..

Перечень информационных справочных систем

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - ЭБС "Университетская библиотека онлайн"

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - Научная электронная библиотека

[www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) - Универсальные базы данных изданий

[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) - Российская государственная библиотека

[www.rusedu.ru](http://www.rusedu.ru) - Архив учебных программ и презентаций

[www.cfjournal.hse.ru](http://www.cfjournal.hse.ru) - Электронный журнал "Корпоративные финансы"

[www.auditfin.com](http://www.auditfin.com) - журнал "Аудит и финансовый анализ"

[www.fin-izdat.ru/journal/fa/](http://www.fin-izdat.ru/journal/fa/) - журнал "Финансовая аналитика: проблемы и решения"

## 5.7. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров» является одной из дисциплин по выбору модуля «Проектно-управленческий модуль», формирующих системные знания об основных этапах работы журналиста, а также жанровой системе и видах журналистики.

В процессе преподавания дисциплины «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме зачета в пятом семестре.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Связи с общественностью» входит в состав модуля «Проектно-управленческий модуль», является одной из дисциплин по выбору, позволяющая студенту освоить раздел педагогических знаний по аспектам организации деятельности детских образовательных пресс-центров, в широком смысле – школьной журналистики и журналистики в системе ДПО для детей. Знания и умения, формируемые по дисциплине, необходимы для развития профессиональных компетенций бакалавра по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика».

#### 3. Цели и задачи

Цель дисциплины - создание условий для развития у студентов профессиональных компетенций и трудовых действий для овладения знаниями и умениями в области организации деятельности детского общественного объединения.

Задачи дисциплины:

- формировать умения проектировать деятельность детского общественного объединения.
- развивать умения по формированию у школьников познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей;
- развивать навыки анализа социально-педагогических явлений, для оценки безопасности среды в детском общественном объединении;
- осваивать способы взаимодействия с родителями, коллегами, социальными партнерами по вопросам организации воспитательного процесса в детском общественном объединении;
- формировать умения организовать сотрудничество воспитанников в различных формах.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует                     | ОР-2.7.1          | Демонстрирует                         | УК-5.3  | Комплект               |

|      |                                                                                                  |          |                                                                                   |        |                                        |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
|      | владение навыками межкультурного взаимодействия                                                  |          | способность к межкультурному взаимодействию в соответствии с запросами аудитории. |        | тестовых заданий                       |
| ОР-9 | Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта | ОР-9.7.2 | Демонстрирует навыки организации PR-компаний в информационной среде Интернет.     | ПК-4.1 | Комплект тестовых заданий Кейс-задание |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                            | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                                  | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                              | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР<br>(в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                              | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                                  |                        |                           |
| Тема 1.1. Виды организационного, информационного и правового оформления детского движения. Символы и ритуалы | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 8                      | 4                         |
| Тема 1.2. Планирование и анализ деятельности детского объединения.                                           | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 8                      | 4                         |
| Тема 1.3. Основные жанры журналистики, школьная пресса                                                       | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 8                      | 4                         |
| Тема 1.4. Формы рекламного сопровождения деятельности и позитивный имидж детского общественного объединения. |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 8                      | 16                        |
| Тема 1.5. Роль дизайна в деятельности пресс-центра.                                                          | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 8                      | 4                         |

|                                                              |    |  |    |  |  |  |  |    |    |
|--------------------------------------------------------------|----|--|----|--|--|--|--|----|----|
| Тема 1.6. Основные жанры журналистики в работе пресс-центра. |    |  | 2  |  |  |  |  | 10 |    |
| <b>Итого</b>                                                 | 10 |  | 12 |  |  |  |  | 50 | 72 |

## 5.2. Методы обучения

Традиционные (лекция, семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины     | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы |       |
|-------|-----------------------|----------------------------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------|-------|-------|
|       |                       |                                        |                     |                            |                          | Мин.  | Макс. |
| 1     | ОР-2.8.1.<br>ОР-9.8.2 | написание эссе                         | эссе                | 5-10                       | 1                        | 5     | 10    |
|       |                       | подготовка доклада на занятии          | доклад              | 5-10                       | 4                        | 20    | 40    |
|       |                       | Разработка учебного проекта            | учебный проект      | 12-20                      | 2                        | 24    | 40    |
|       |                       | Решение теста                          | тест                | 10                         | 1                        | 6     | 10    |
|       | Итого:                |                                        |                     |                            | 8                        | 55    | 100   |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Грабельников, А. А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А. А. Грабельников, Н. С. Гегелова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 374 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241>.
2. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ "Об общественных объединениях";
2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";
3. Федеральный закон от 21.03.2002 № 31-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений" (в ред. федеральных законов, от 29.06.2004 № 58-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ);
4. Конституция Российской Федерации, 2009 г.



5. Постановление Правительства РФ от 03.04.1996 № 387 "О дополнительных мерах поддержки молодежи в Российской Федерации"; постановление ВСПРФ от 03.06.1993 № 5090-1 "Об основных направлениях государственной молодежной политики в РФ";
6. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р "Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации".
7. Головин, Ю. А. Журналистика как социокультурный институт : теория и практика / Ю. А. Головин, О. Е. Коханая. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2022. – 188 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695430> – ISBN 978-5-907410-86-2. – Текст : электронный.
8. Научно-педагогические школы журналистики в России / С. Г. Корконосенко, И. Н. Блохин, Е. Я. Гулиева [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 246 с. : ил. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686111>.
9. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703>

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Киричѐк, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричѐк. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665>

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Программа деятельности детского общественного объединения "Планета Детства" <http://festival.1september.ru/articles/537490/>
2. Программа ДОО «Ученический совет» [http://www.628.shkola.spb.ru/pedagogical\\_work/progr\\_doo.pdf](http://www.628.shkola.spb.ru/pedagogical_work/progr_doo.pdf)

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины (модуля) требует наличия мультимедийного оборудования (компьютер, видеопроектор, экран).

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### *б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.8. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Связи с общественностью»

### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Связи с общественностью» является одной из дисциплин по выбору модуля «Проектно-управленческий модуль», формирующих системные знания об основных этапах работы журналиста, а также жанровой системе и видах журналистики.

В процессе преподавания дисциплины «Связи с общественностью» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Связи с общественностью» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме зачета в пятом семестре.

### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Связи с общественностью» входит в состав модуля «Проектно-управленческий модуль» как дисциплина по выбору. Для успешного освоения дисциплины «Связи с общественностью» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* - создать условия для освоения студентами приемов использования современных информационных технологий для информационного обеспечения деятельности предприятий и деятельности по PR продвижению.

*Задачи дисциплины:*

- способствовать приобретению навыков работы с данными, их анализом и визуализации;
- обеспечить формирование навыков использования коммуникационных технологий для информационного обеспечения и PR-деятельности;
- создать условия для приобретения навыков по разработке информационных материалов и их продвижению.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                             | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                     | Код ИДК | Средства оценивания ОР    |
|---------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------|---------|---------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует владение навыками межкультурного взаимодействия | ОР-2.7.1          | Демонстрирует способность к межкультурному взаимодействию | УК-5.3  | Комплект тестовых заданий |

|      |                                                                                                  |          |                                                                                               |        |                                        |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
|      |                                                                                                  |          | в соответствии с запросами аудитории.                                                         |        |                                        |
| ОР-9 | Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта | ОР-9.7.2 | Демонстрирует навыки организации PR-компаний в информационно-коммуникационной среде Интернет. | ПК-4.1 | Комплект тестовых заданий Кейс-задание |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                         | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                           | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                           | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Основные понятия PR.                            | 2                 |                         | 4        |                         |              |                         |                               | 6                      | 12                        |
| Тема 1.1. Связи с общественностью в системе коммуникаций. | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                               | 2                      | 4                         |
| Тема 1.2. Организация PR-деятельности.                    |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 2                      | 4                         |
| Тема 1.3. Управление информацией в PR.                    |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 2                      | 4                         |
| Раздел 2. Технологии социальных коммуникаций              | 4                 |                         | 4        |                         |              |                         |                               | 8                      | 16                        |
| Тема 2.1. Внутрикорпоративные связи с общественностью.    | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                               | 2                      | 4                         |
| Тема 2.2. Корпоративный имидж и его составляющие.         |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 2                      | 4                         |
| Тема 2.3. Коммуникации и PR в СМИ и социальных сетях.     |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 2                      | 4                         |

|                                                                                 |          |  |          |  |  |  |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|--|----------|--|--|--|----------|-----------|
| Тема 2.4. Угроза троллинга. Безопасность работы в Интернет.                     | 2        |  |          |  |  |  | 2        | 4         |
| <b>Раздел 3. PR-деятельность в информационно-коммуникационном пространстве.</b> | <b>4</b> |  | <b>4</b> |  |  |  | <b>8</b> | <b>16</b> |
| Тема 3.1. PR-технологии в различных сферах коммуникации.                        | 2        |  |          |  |  |  | 2        | 4         |
| Тема 3.2. Разработка демонстрационных выставочных и раздаточных материалов.     | 2        |  |          |  |  |  | 2        | 4         |
| Тема 3.3. Разработка сайта предприятия.                                         |          |  | 2        |  |  |  | 2        | 4         |
| Тема 3.4. Оценка эффективности PR-технологий.                                   |          |  | 2        |  |  |  | 2        | 4         |
| Итого:                                                                          | 10       |  | 12       |  |  |  | 50       | 72        |

## 5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины     | Виды учебной деятельности обучающегося     | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-----------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                       |                                            |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.8.1.<br>ОР-9.8.2 | Подготовка к выполнению тестирования       | Тест                | 5-10                                 | 3                        | 15          | 30           |
| 2     |                       | Подготовка к выполнению контрольной работы | Кейс-задание        | 15-20                                | 2                        | 30          | 40           |
|       |                       |                                            | Зачет               |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                       | Итого:                                     |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Синявец, Т. Д. Бренд-менеджмент : учебник для бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» : [16+] / Т. Д. Синявец ; Омский государственный

университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 207 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698866> .

2. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349>

3. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870>

#### *7.2. Дополнительная литература*

1. Никитина, Е. А. Промышленный PR : учебное пособие по дисциплине «Междисциплинарный семинар» (для магистрантов направления «Реклама и связи с общественностью») : [16+] / Е. А. Никитина ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714119>

2. Украинцев, В. Б. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие : [16+] / В. Б. Украинцев, И. Ю. Лепетикова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 318 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711263> .

#### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> .

2. Основы PR и рекламной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата направлений 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 38.03.06 «Торговое дело» : [16+] / В. А. Бондаренко, Н. А. Дадаян, К. А. Дзотцоева [и др.] ; под ред. В. А. Бондаренко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708613> .

#### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.9. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» является одной из дисциплин по выбору модуля «Проектно-управленческий модуль», формирующих системные знания об основных этапах работы журналиста, а также жанровой системе и видах журналистики.

В процессе преподавания дисциплины «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме зачета в пятом семестре.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» входит в состав модуля «Проектно-управленческий модуль» как дисциплина по выбору. Для успешного освоения дисциплины «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – формирование представления об основах методологии взаимодействия с органами государственной власти и коммерческими организациями, принципах построения отношений между коммерческими и некоммерческими организациями и органами государственной власти, методологии анализа нормативно-правовой и регуляторной деятельности органов государственной власти.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать систематизированные знания о правовых аспектах и методологии GR, особенностях регулирования взаимодействия представителей бизнеса, общественных структур с органами власти в России и за рубежом
- выработать навыки планирования и организации работы с представителями властных структур.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля              | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины     | Код ИДК | Средства оценивания ОР    |
|---------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|---------|---------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует владение навыками межкультурного | ОР-2.8.1          | Демонстрирует способность к межкультурном | УК-5.3  | Комплект тестовых заданий |



|      |                                                                                                  |          |                                                                                               |        |                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|
|      | взаимодействия                                                                                   |          | у взаимодействию в соответствии с запросами аудитории.                                        |        |                                           |
| ОР-9 | Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта | ОР-9.8.2 | Демонстрирует навыки организации PR-компаний в информационно-коммуникационной среде Интернет. | ПК-4.1 | Комплект тестовых заданий<br>Кейс-задание |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                             | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                                  | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                               | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР<br>(в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                               | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                                  |                        |                           |
| Раздел 1. Взаимодействие с органами власти: основные понятия и категории, исторический аспект, вопросы этики. | 2                 |                         | 4        |                         |              |                         |                                  | 6                      | 12                        |
| Тема 1.1. GR и лоббизм: понятийный аппарат, методология.                                                      | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                                  | 2                      | 4                         |
| Тема 1.2. Исторические аспекты взаимодействия с органами государственной власти в России.                     |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 2                      | 4                         |
| Тема 1.3. Этические нормы GR и лоббизма. Профессиограмма GR-специалиста                                       |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 2                      | 4                         |
| Раздел 2. GR: теория и технологии.                                                                            | 4                 |                         | 4        |                         |              |                         |                                  | 8                      | 16                        |
| Тема 2.1. Субъекты и объекты GR.                                                                              | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                                  | 2                      | 4                         |
| Тема 2.2. Технологии GR.                                                                                      |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 2                      | 4                         |
| Раздел 3. Лоббизм.                                                                                            |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 2                      | 4                         |
| Тема 3.1. Субъекты,                                                                                           | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                                  | 2                      | 4                         |

|                                                         |    |  |    |  |  |  |  |    |    |
|---------------------------------------------------------|----|--|----|--|--|--|--|----|----|
| объекты и предметы лоббистской деятельности             |    |  |    |  |  |  |  |    |    |
| Тема 3.2. Технологии лоббизма.                          | 4  |  | 4  |  |  |  |  | 8  | 16 |
| Тема 3.3. Законодательное регулирование лоббизма.       | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 2  | 4  |
| Тема 3.4. Особенности лоббизма в Западной Европе и США. | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 2  | 4  |
| Итого:                                                  | 10 |  | 12 |  |  |  |  | 50 | 72 |

## 5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины     | Виды учебной деятельности обучающегося     | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-----------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                       |                                            |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.9.1.<br>ОР-9.9.2 | Подготовка к выполнению тестирования       | Тест                | 5-10                                 | 3                        | 15          | 30           |
| 2     |                       | Подготовка к выполнению контрольной работы | Кейс-задание        | 15-20                                | 2                        | 30          | 40           |
|       |                       |                                            | Зачет               |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                       | Итого:                                     |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.
2. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. — (Высшее образование). / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510557>
3. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 246 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711061> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05463-1. – Текст : электронный.

*а. Дополнительная литература*

4. Катаев А.В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с. URL: <http://kataev.ru/wpcontent/uploads/2021/09/digital.pdf>. – Режим доступа: свободный.
5. Мадхаван Р., Георг Т. Монетизация инноваций. – М.: Библос, 2017. – 256 с.
6. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 437 с. – (Высшее образование) / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510968>.

*7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
2. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 376 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03747-9. – Текст : электронный.

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

| №                                       | Наименование                                                  | Ссылка на ресурс                                                                          | Доступность        |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Информационно-справочные системы</b> |                                                               |                                                                                           |                    |
| 1                                       | Федеральная налоговая служба                                  | <a href="https://www.nalog.gov.ru">https://www.nalog.gov.ru</a>                           | свободный доступ   |
| 2                                       | Банк России: Центральный Банк Российской Федерации            | <a href="https://www.cbr.ru/">https://www.cbr.ru/</a>                                     | свободный доступ   |
| 3                                       | Центр экспертизы ВТО: Россия и всемирная торговая организация | <a href="https://wto.ru/">https://wto.ru/</a>                                             | свободный доступ   |
| 4                                       | Экономический портал                                          | <a href="https://economicportal.ru/">https://economicportal.ru/</a>                       | свободный доступ   |
| 5                                       | Экономист: база знаний по экономике и финансам                | <a href="https://экономист.su/">https://экономист.su/</a>                                 | свободный доступ   |
| 6                                       | Портал бизнес-навигатора МСП                                  | <a href="https://old.smbn.ru/service/plan_calc">https://old.smbn.ru/service/plan_calc</a> | свободный доступ   |
| <b>Электронно-библиотечные системы</b>  |                                                               |                                                                                           |                    |
| 1                                       | Научная электронная библиотека                                | <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>                               | свободный доступ   |
| 2                                       | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                       | <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>                               | доступ по подписке |

|                                     |                                                |                                                                   |                    |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 3                                   | ЭБС «Юрайт»                                    | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                 | доступ по подписке |
| 4                                   | ЭБС «Лань»                                     | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>       | доступ по подписке |
| <b>Профессиональные базы данных</b> |                                                |                                                                   |                    |
| 1                                   | Универсальные базы данных изданий              | <a href="http://www.ebiblioteka.ru">http://www.ebiblioteka.ru</a> | свободный доступ   |
| 2                                   | Единое окно доступа к образовательным ресурсам | <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>         | свободный доступ   |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

Перечень программного обеспечения

Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition;

Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др..

Перечень информационных справочных систем

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - ЭБС "Университетская библиотека онлайн"

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - Научная электронная библиотека

[www.ebiblioteka.ru](http://www.ebiblioteka.ru) - Универсальные базы данных изданий

[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) - Российская государственная библиотека

[www.rusedu.ru](http://www.rusedu.ru) - Архив учебных программ и презентаций

[www.cfjournal.hse.ru](http://www.cfjournal.hse.ru) - Электронный журнал "Корпоративные финансы"

[www.auditfin.com](http://www.auditfin.com) - журнал "Аудит и финансовый анализ"

[www.fin-izdat.ru/journal/fa/](http://www.fin-izdat.ru/journal/fa/) - журнал "Финансовая аналитика: проблемы и решения"

[www.finam.ru](http://www.finam.ru) - Инвестиционная группа Финанс-аналитик

## 6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-ознакомительная*

### 1. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-ознакомительная) практика в рамках освоения модуля предметной подготовки «Проектно-управленческий модуль» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, способствует формированию и развитию первичных профессиональных умений и навыков студентов.

### 2. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-ознакомительная) практика относится к обязательной части комплексного модуля «Проектно-управленческий модуль».

### 3. Цели и задачи производственной (профессионально-ознакомительной) практики

*Целью производственной практики является* создание условий для выявления проблем во взаимодействии организаций медиасферы с различными организациями, учреждениями и иными источниками информации.

*Задачами производственной практики являются:*

- адаптация студента к управленческой среде медиаорганизации с целью приобретения профессиональных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- закрепление и углубление умений по поиску и анализу сведений о деятельности организации;
- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления медиаорганизации;
- изучение организационной структуры медиаорганизации и функций отдельных подразделений;
- изучение локальной документации, касающейся регламентации управленческой деятельности и профессиональных обязанностей менеджера;
- осмысление содержания профессии менеджера, ее особенностей и отличий от профессий других специалистов;
- развитие у бакалавров коммуникативных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в ОПОП.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                          | Код ОР практики | Образовательные результаты практики                                                                           | Код ИДК                                                                                                      | Средства оценивания ОР     |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ОР.6          | Демонстрирует навыки взаимодействия с организациями в процессе создания медиапроекта и (или) медиапродукта | ОР.6.8.7        | Демонстрирует умения анализировать отношения и особенности взаимодействия организаций медиасферы с различными | ПК-2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая | Отчет по практике, дневник |

|  |  |  |                                                            |                                                                                      |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | организациями, учреждениями и иными источниками информации | государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации. |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### **5. Форма (формы) и способы (при наличии) проведения производственной (профессионально-ознакомительной) практики**

Форма проведения практики: производственная (профессионально-ознакомительная) практика осуществляется непрерывно в соответствии с календарным учебным графиком.

Способ проведения практики: стационарный, проводится в структурных подразделениях Университета или в организациях медиасферы.

#### **6. Место и время проведения производственной (профессионально-ознакомительной) практики**

Производственная (профессионально-ознакомительная) практика проходит в 6 семестре в объеме 4 недели.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

#### **7. Структура и содержание производственной (профессионально-ознакомительной) практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 з.е./216 часов. Продолжительность практики 4 недели.

| № п/п | Разделы (этапы) практики             | Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*                                                                    | Формы текущего Контроля (отчетность) |
|-------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1     | Подготовительно-организационный этап | Определение типа профессионального учебного заведения<br>Ознакомление с программой практики, выдача задания<br>Ознакомление с формой контроля | Дневник бакалавра                    |

|   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                 |
|---|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|   |                       | по производственной практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                 |
| 2 | Производственный этап | Ознакомление с миссией, целями, направлениями деятельности организации и функциональными стратегиями компании; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации; ознакомление с системой управления организацией, структурой и функциями основных служб, с материально-технической базой и правовым обеспечением процессов ознакомительной деятельности; изучение условий труда, системы мотивации, организации рабочих мест, функций и должностных обязанностей персонала, а также критериев и показателей оценки результативности деятельности подразделения и работников; изучение локальных нормативных документов по вопросам управления в организации | Дневник бакалавра, описание деятельности организации, демонстрационный материал |
| 3 | Заключительный этап   | Оформление дневника, отчета по практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Дневник бакалавра, отчет по практике, защита результатов практики               |

#### 8. Методы и технологии, используемые на производственной (профессионально-ознакомительной) практике

Методы сбора и обработки информации (систематизация, классификация, анализ, синтез, обобщение и др.), контент-анализ, прогнозирование, проектирование, моделирование, статистические методы.

#### 9. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР практики | Виды учебной деятельности обучающегося                                              | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                 |                                                                                     |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР.6.4.7        | историческая справка и краткая характеристика организации, масштабы ее деятельности | Отчет               | 9-14                                 | 1                        | 9           | 14           |

|   |                                 |                                                                                                                               |       |      |   |    |     |
|---|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|---|----|-----|
|   |                                 | перечень<br>нормативно-<br>правовых<br>документов,<br>регламентирующи<br>х деятельность<br>организации                        | Отчет | 9-14 | 1 | 9  | 14  |
|   |                                 | описание<br>проделанной<br>работы и краткий<br>анализ изученных<br>документов по<br>ознакомительной<br>деятельности           | Отчет | 9-14 | 1 | 9  | 14  |
|   |                                 | оценка<br>взаимодействия<br>организации с<br>иными<br>участниками<br>(поставщиками,<br>партнерами...)                         | Отчет | 9-14 | 1 | 9  | 14  |
|   |                                 | отчет об иных<br>поручениях<br>(разработка<br>организационной<br>структуры<br>разработки<br>должностных<br>инструкций и т.п.) | Отчет | 9-14 | 1 | 9  | 14  |
| 2 | Зачет с оценкой (защита отчета) |                                                                                                                               |       |      |   | 10 | 30  |
|   |                                 | Итого:                                                                                                                        |       |      |   | 55 | 100 |

#### **10. Формы отчётности по итогам производственной (профессионально-ознакомительной) практики**

По итогам ознакомительной практики бакалавр предоставляет следующие формы отчетности:

- дневник по практике;
- отчет по производственной практике;
- отзывы руководителя/руководителей по практике.

В дневнике должны быть отражены результаты текущей работы и выполненные задания. Дневник заполняется лично бакалавром. Записи производятся по мере необходимости, но не реже одного раза в неделю. Достоверность записей проверяется руководителем и заверяется его подписью.

В отчете по производственной практике должно быть отражено следующее:

- цели, задачи, время и место прохождения производственной (профессионально-ознакомительной) практики;
- историческая справка и краткая характеристика организации, масштабы ее деятельности;
- перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность организации;



- описание проделанной работы и краткий анализ изученных документов по ознакомительной деятельности;
- оценка взаимодействия организации с иными участниками (поставщиками, партнерами...);
- отчет об иных поручениях (разработка организационной структуры разработки должностных инструкций и т.п.);
- заключение, содержащее выводы о проделанной работе по итогам практики;
- список использованных источников (учебных, научных, нормативно-правовых федеральных и локальных актов, периодических изданий и т.п.), изученных при прохождении практики;
- приложения к отчету могут содержать: схему организационной структуры предприятия с выделением анализируемого подразделения (отдела); положение о подразделении (отделе); функционально-должностную инструкцию менеджера; копии документов, подготавливаемых менеджером.

## **11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной (профессионально-ознакомительной) практики**

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль прохождения практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- контроль ведения дневника обучающимся, с фиксацией выполнения проверки;
- контроль выполнения индивидуальных заданий / практических работ в соответствии с установленными сроками их выполнения.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

Промежуточная аттестация проводится по результатам защиты отчета по практике. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной (профессионально-ознакомительной) практики**

### **12.1. Основная литература**

1. Ким, С. А. Теория управления : учебник / С. А. Ким. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 240 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711053>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05368-9. – Текст : электронный.

2. Менеджмент: учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, А. В. Игнатьева [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 288 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712871>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03723-3. – Текст : электронный.

3 Основы современного управления : теория и практика : учебник : [16+] / Н. И. Малышев, М. П. Хрипков, А. Ф. Глисин [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 526 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710891>. – ISBN 978-5-394-05350-4. – Текст : электронный.

### 12.2. Дополнительная литература

1. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 388 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710007>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05126-5. – Текст : электронный.

2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие: [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 150 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04671-1. – Текст: электронный.

3. Набоков, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Набоков. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 186 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05727-4. – Текст : электронный.

4. Основы современного управления: теория и практика: учебник: [16+] / Н. И. Малышев, М. П. Хрипков, А. Ф. Глисин [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 526 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710891>. – ISBN 978-5-394-05350-4. – Текст : электронный.

### 12.3. Интернет-ресурсы

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> | Универсальные базы данных изданий       |

## 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

*Раздел включает фразы:*

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

## 14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной (профессионально-ознакомительной) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

*14.1. Перечень программного обеспечения:*

- Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL AcademicEdition;
- Антиплагиат;
- ABBYY FineReader.

*14.2. Перечень информационных справочных систем:*

1. <https://ya.mininuniver.ru/sdo> Электронно-образовательная среда Мининского университета

- 2. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) Административно-управленческий портал
- 3. [www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru) Сообщество эффективных менеджеров
- 4. [www.rhr.ru](http://www.rhr.ru) Сайт «Человеческие ресурсы России»
- 5. [www.dis.ru/lcp/](http://www.dis.ru/lcp/) Журнал «Кадры предприятия»
- 6. [www.dis.ru/manag/](http://www.dis.ru/manag/) Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

7. [www.hra.ru](http://www.hra.ru) Сообщество специалистов в области управления человеческими ресурсами
8. [www.hrm.ru](http://www.hrm.ru) Интернет-клуб менеджеров по кадрам
9. Правовые информационные системы «Гарант», «Консультант Плюс».

**15. Материально-техническое обеспечение производственной (профессионально-ознакомительной) практики**

- Помещения базы практик, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам.

- Помещения, оборудованные в соответствии с требованиями техники безопасности при проведении учебных и научно-педагогических работ.

- Помещения, оборудованные учебной мебелью, современным видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет;

- библиотечный фонд;

- компьютерные классы.

Для защиты отчета по практике используются:

- учебная аудитория (компьютерный класс);

- персональные компьютеры с выходом в Интернет;

- аудио- и видеооборудование;

- раздаточный материал.

## 7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

### Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}1}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента  $j$  по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$  – зачетная единица по практике,  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**«Печатные СМИ»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 18 з.е.

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа модуля «*Печатные СМИ*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

| <i>ФИО, должность</i>            | <i>кафедра</i>                 |
|----------------------------------|--------------------------------|
| Степанов А.С., ст. преподаватель | Русской и зарубежной филологии |
| Шолина Н.В., доцент              | Русской и зарубежной филологии |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                   |                                        |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ.....                                         | 4                                      |
| 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ.....                                     | 5                                      |
| 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ.....                                          | 9                                      |
| 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....                     | 10                                     |
| ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ.....                                           | 10                                     |
| 5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ .....                               | 12                                     |
| 5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....                                    | 12                                     |
| «История печатных СМИ» .....                                      | 12                                     |
| 5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....                                    | 18                                     |
| «Основы верстки печатных СМИ» .....                               | 18                                     |
| 5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....                                    | 23                                     |
| «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху»..... | 23                                     |
| 5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....                                    | 29                                     |
| «Практикум по копирайтингу» .....                                 | 29                                     |
| 6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ.....                                | 34                                     |
| «Производственная (профессионально-творческая) практика» .....    | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Печатные СМИ» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть профессиональными знаниями в области функционирования печатных СМИ в течение их исторического развития, а также овладеть теоретической базой и навыками создания печатных СМИ, изучить особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху.

Проектирование программы модуля осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, дисциплины по выбору, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций. Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

*Деятельностный* подход, положенный в основу построения модуля «История печатных СМИ», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами филологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль «История печатных СМИ» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению русского литературного языка как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала художественной литературы и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.



## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

**Целью** освоения модуля «Журналистика печатных СМИ» является: подготовка журналистов газетно-журнального профиля, способных работать в современных условиях (информационный рынок, новые носители информации, конвергенция СМИ, дигитализация, мультимедийность), а также формирование у студентов профессиональных представлений о принципах функционирования системы российской печатной периодики, классах и группах различных печатных СМИ, технологических, этико-правовых, коммуникативных основах деятельности журналиста газетно-журнального профиля, взаимодействии печатных СМИ с аудиторией.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать формированию теоретико-практической базы для создания печатной периодической продукции, а также репрезентации на инновационных источниках информации.
2. Способствовать формированию представлений закономерностях и особенностях функционирования печатных СМИ.
3. Создать условия для формирования представлений об основах верстки печатных СМИ, содержательному контентному наполнению, исходя из запросов общества.

### 2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР)

**выпускника**

#### 2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Печатные СМИ» должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                                                                                                                     | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                 |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1            | Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий                                                                                  | ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта                                                                                          |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий                                |
| ПК-2            | Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию | ПК.2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации. |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК.2.2. Владеет навыками коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, понимает востребованность                                                             |

|      |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                             |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                              | медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде.                                                                                                             |
|      |                                                                                                                                                              | ПК.2.3. Способен оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиaprостранства. |
| ПК-3 | Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде                                                       | ПК.3.1. Способен оценивать современные потребности медиасферы.                                                                                                                              |
|      |                                                                                                                                                              | ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.                                                                       |
| ПК-4 | Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой | ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой                                                                         |
|      |                                                                                                                                                              | ПК-4.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций                                                                                  |
|      |                                                                                                                                                              | ПК-4.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой                                                                                                     |

## 2.2.2. Образовательные результаты

| Код ОР | Содержание образовательных результатов                                                                                                                                                                                                                   | ИДК                        | Методы обучения                                                                                                                     | Средства оценивания образовательных результатов                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-1   | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных | ПК-2.1<br>ПК-2.2<br>ПК-2.3 | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Зачет<br>Экзамен |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |                                                                                                                                     |                                                                                          |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | стратегий и тактик для достижения поставленных целей; осознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта.                                                                   |                                      |                                                                                                                                     |                                                                                          |
| <i>ОР-2</i> | Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в команде, знает особенности и этапы организации процесса создания медиапродукта.                                                                                                                                | ПК-4.1<br>ПК-4.2<br>ПК-4.3           | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Зачет<br>Экзамен |
| <i>ОР-3</i> | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. | ПК-1.1<br>ПК-1.2<br>ПК-3.1<br>ПК-3.2 | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Зачет<br>Экзамен |

### 2.3. Руководитель и преподаватели модуля

*Руководитель:* Степанов А.С., старший преподаватель кафедры русской и зарубежной филологии.

*Преподаватели:*

Шолина Н.В., к. филол.н., доцент, доцент кафедры русской и зарубежной филологии.

#### 2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Печатные СМИ» является профильным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплины модуля изучаются на четвертом курсах (7 и 8 семестры) он является завершающим этапом после изучения таких модулей, как «Визуальная культура», «Основы медиакоммуникации», «Сетевые СМИ».

Для его изучения необходимы следующие «входные» компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Для освоения модуля обучающийся должен:

**Знать:** ключевые лингвистические и литературоведческие понятия, систему жанров журналистики.

**Уметь:** применять знания о журналистике и медиакоммуникациях для решения учебно-исследовательских и методических задач.

**Владеть:** навыками анализа публицистического текста; способностью проектировать медиапродукт для включения в сетевые СМИ.

#### 2.5. Трудоемкость модуля

| Трудоемкость модуля                       | Час./з.е. |
|-------------------------------------------|-----------|
| Всего                                     | 648/18    |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 102/2,8   |
| в т.ч. самостоятельная работа             | 546/15,2  |
| практика                                  | 288/7     |
| Экзамен по модулю                         |           |

### 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

#### «Печатные СМИ»

| Код                                         | Дисциплина                                                         | Трудоемкость (час.) |                                                    |                               |                        |                | Трудоемкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты (код ОР) |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------|----------------|---------------------|------------------|-------------------------------------|
|                                             |                                                                    | Всего               | Контактная работа                                  |                               | Самостоятельная работа | Формы контроля |                     |                  |                                     |
|                                             |                                                                    |                     | Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка) | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                |                     |                  |                                     |
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ    |                                                                    |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М. 06.01                                  | История печатных СМИ                                               | 108                 | 30                                                 |                               | 78                     | Экз.           | 3                   | 7                | ОР-3                                |
| К.М. 06.02                                  | Основы вёрстки печатных СМИ                                        | 108                 | 20                                                 |                               | 88                     | Экз.           | 3                   | 8                | ОР-3                                |
| К.М. 06.03                                  | Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху         | 72                  | 24                                                 |                               | 48                     | ЗаО.           | 2                   | 8                | ОР-1, ОР-3                          |
| К.М. 06.04                                  | Практикум по копирайтингу                                          | 72                  | 24                                                 |                               | 48                     | Зач.           | 2                   | 8                | ОР-3                                |
| 2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ _1_ ИЗ 2)4 |                                                                    |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
|                                             |                                                                    |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| 3. ПРАКТИКА                                 |                                                                    |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М. 06.05 (П)                              | Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 | 288                 | 6                                                  |                               | 282                    | ЗаО            | 8                   | 7                | ОР-2, ОР-3                          |
| 4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ                        |                                                                    |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М. 06.06 (К)                              | Печатные СМИ                                                       |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  | ОР-1, ОР-2, ОР-3                    |

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ**

Модуль «Печатные СМИ» имеет целью формирование комплекса профессиональных компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакоммуникации. Формируемые компетенции складываются на основе:

- знания и понимания ключевых понятий законодательства в области СМИ, этики и психологи профессиональной деятельности;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения работать с научной литературой и применять различные виды анализа текстового материала.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

**Аудиторные занятия** складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических аспектов того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. При подготовке к лекции следует учитывать следующее: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭИОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами:
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по дисциплинам модуля «Печатные СМИ» имеют явственную коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения.

**Студентам необходимо:**

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

**Самостоятельная работа** студентов в рамках филологических дисциплин является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля «Печатные СМИ».

В модуле «Печатные СМИ» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

**Основные виды самостоятельных работ включают в себя:**

- работу с мультимедийным материалом;
- работу с публицистическими текстами (знакомство с жанровой системой, анализ текстов, создание креативного текста);
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, доклад, проектная работа).

**При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры.

**Контроль** является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

## **5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

### **5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«История печатных СМИ»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «История печатных СМИ» предназначена для формирования у студентов, обучающихся по программе 42.03.05 «Медиакоммуникации», представлений о процессах развития и изменения системы СМИ в исторической перспективе. Она предусматривает знакомство студентов с историей зарубежной и отечественной печатной журналистики, включенной в контекст мировых процессов в развитии СМИ. В рамках курса предполагается изучение истории журналистики России, начиная с XVIII столетия и заканчивая последним десятилетием XX века, при этом внимание уделяется как различным типам и направлениям печатных СМИ, так и способам их классификации, истории возникновения жанров публицистики, а также вкладу отечественных писателей и журналистов в развитие публицистики на протяжении нескольких столетий.

Структура дисциплины «История печатных СМИ» включает в себя три основных блока, охватывающих основные этапы развития журналистики в мире: начальный этап, развитие журналистики в XIX столетии, печать в XX веке. Часть занятий посвящена современной типологии печатных СМИ.

В процессе преподавания дисциплины «История печатных СМИ» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.). Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «История печатных СМИ» включает тестирование, контрольную работу, конспект, реферирование учебных материалов. Рубежный контроль проводится в форме экзамена.

##### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «История печатных СМИ» входит в состав модуля «Печатные СМИ» и изучается в течение 7 семестра. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения предметов 1-3 курса, и является предшествующей для дисциплины «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху».

##### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – формирование у студентов целостного представления об истории журналистики и факторах ее развития.

*Задачи дисциплины:*

- формирование у обучающихся целостной картины исторических закономерностей развития средств массовой информации в мире;
- системное изучение возникновения, развития и функционирования журналистики в России на протяжении XVIII, XIX, XX веков;
- знакомство студентов с основными этапами развития печатных средств массовой информации;
- формирование представления о вкладе выдающихся журналистов в развитие отечественной и мировой публицистики.



#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                      | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                          | Код ИДК          | Средства оценивания ОР                                                                                   |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации;<br>демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. | ОР-3.1.1          | Способен анализировать и определять тип и классификационные характеристики СМИ в исторической перспективе;<br>способен определять направление развития системы СМИ в исторической перспективе с учетом международной и национальной специфики. | ПК-1.1<br>ПК-3.1 | Тест<br>Контрольная работа<br>Составление конспекта<br>Письменные задания<br>Реферат<br>Зачет<br>Экзамен |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                                        | Контактная работа |                         |          |                         |              |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                          | Аудиторная работа |                         |          |                         |              | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |                         |
|                                                                                                                                          | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные |                               |                        |                           | Практическая подготовка |
| Раздел 1. Печатные СМИ XVII-XVIII века в России и за рубежом.                                                                            | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               |                        | 16                        | 20                      |
| Тема 1.1 Возникновение первых печатных СМИ в Западной Европе. Развитие журналистики в России от петровской эпохи до середины XVIII века. | 2                 |                         |          |                         |              |                               |                        | 8                         | 10                      |
| Тема 1.2. Журналистика 2 половины XVIII века. Деятельность Н.И. Новикова и его роль в развитии отечественной журналистики.               |                   |                         | 2        |                         |              |                               |                        | 8                         | 10                      |
| Раздел 2. Журналистика                                                                                                                   | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               |                        | 14                        | 18                      |

|                                                                                                                                                                     |          |  |          |  |  |  |  |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|----------|--|--|--|--|-----------|-----------|
| <b>первой половины XIX века.</b>                                                                                                                                    |          |  |          |  |  |  |  |           |           |
| Тема 2.1. Журналистика на рубеже XVIII- XIX веков. Деятельность Карамзина. Журналы декабристов и их роль в развитии отечественной журналистики.                     |          |  | 2        |  |  |  |  | 4         | 6         |
| Тема 2.2. Проправительственные издания первой половины XIX века. «Сын отечества», «Северная пчела», «Московский телеграф».                                          | 2        |  |          |  |  |  |  | 4         | 6         |
| Тема 2.3. Журналистская деятельность А.С. Пушкина и В.Г. Белинского.                                                                                                |          |  |          |  |  |  |  | 6         | 6         |
| <b>Раздел 3. Развитие СМИ во 2 половине XIX века.</b>                                                                                                               | <b>2</b> |  | <b>4</b> |  |  |  |  | <b>12</b> | <b>18</b> |
| Тема 3.1. Толстый литературный журнал как особый тип русского СМИ. Журнал «Современник» и его роль в истории журналистики.                                          | 2        |  |          |  |  |  |  | 6         | 8         |
| Тема 3.2. Журналистика в 1830-1850 гг. «Мрачное семилетие».                                                                                                         |          |  | 2        |  |  |  |  | 4         | 6         |
| Тема 3.3. Журналистика в России после реформ 1860-х гг.                                                                                                             |          |  | 2        |  |  |  |  | 4         | 6         |
| <b>Раздел 4. Печатные СМИ на рубеже XIX-XX веков.</b>                                                                                                               | <b>2</b> |  | <b>4</b> |  |  |  |  | <b>16</b> | <b>22</b> |
| Тема 4.1. Развитие газетных изданий на рубеже XIX-XX веков. Классификация российских газет. Новый тип издания – информационная общероссийская газета «Новое время». | 2        |  |          |  |  |  |  | 6         | 8         |
| Тема 4.2. «Тонкий» еженедельник как господствующий тип издания на рубеже веков. Журнал «Нива».                                                                      |          |  | 2        |  |  |  |  | 4         | 6         |
| Тема 4.3. Развитие СМИ в период с 1905 по 1917 гг. Политическая пресса.                                                                                             |          |  | 2        |  |  |  |  | 6         | 8         |
| <b>Раздел 5. Развитие печатных СМИ в XX веке.</b>                                                                                                                   | <b>4</b> |  | <b>6</b> |  |  |  |  | <b>20</b> | <b>30</b> |
| Тема 5.1. Развитие СМИ в 1920-1940 гг. Формирование вертикальной структуры СМИ. Влияние радиовещания на печатные СМИ.                                               | 2        |  |          |  |  |  |  | 4         | 6         |
| Тема 5.2. Журналистика в период ВОВ 1941-1945 гг.                                                                                                                   |          |  | 2        |  |  |  |  | 4         | 6         |

|                                                                                               |    |  |    |  |  |  |  |    |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|----|--|--|--|--|----|-----|
| Тема 5.3. Журналистика в СССР 50-80-х годов. Телевидение и печатные СМИ.                      |    |  | 2  |  |  |  |  | 4  | 6   |
| Тема 5.4. Отечественные печатные СМИ в постсоветскую эпоху. Формирование новой структуры СМИ. | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 8  | 12  |
| Итого:                                                                                        | 12 |  | 18 |  |  |  |  | 78 | 108 |

## 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «История печатных СМИ» используются как традиционные обучающие технологии, так и методы проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

| № п/п | Код дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания   | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                |                                        |                       |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-3.1.1       | Анализ и реферирование источников      | Составление конспекта | 3-4                                  | 3                        | 9           | 12           |
| 2     | ОР-3.1.1       |                                        | Реферат               | 12-18                                | 1                        | 12          | 18           |
| 3     | ОР-3.1.1       | Изучение теоретического материала.     | Тест                  | 12-20                                | 1                        | 12          | 20           |
| 4     | ОР-3.1.1       |                                        | Контрольная работа    | 12-20                                | 1                        | 12          | 20           |
| 5     | ОР-3.1.1       |                                        | Экзамен               |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                | Итого:                                 |                       |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 382 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06535-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535801>
2. Жирков Г. В. История русской журналистики первой половины XX века: 1900–1950-е годы / Г.В. Жирков. – Москва : Флинта, 2022. – 868 с. – ISBN 978-5-9765-5039-1. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/387776/reading>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232>
2. История печати : Антология : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Журналистика" и специальности подгот. дипломир. специалистов "Журналистика" / Сост., предисл и коммент. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект-Пресс, 2001-. - 22 см. - Серия "Классика журналистики". Т. 2. - 2001. - 493, [1] с.; ISBN 5-7567-0157-5

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017 – (Учебники Высшей школы экономики). – 423, [1] с. – 1000 экз. – ISBN 978-5-7598-1188-6(в пер.). – ISBN 978-5-7598-1614-0 (e-book).
2. Лукаш, А. В. Практикум по дисциплине «История журналистики» : [16+] / А. В. Лукаш. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695928> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3365-2. – DOI 10.23681/695928. – Текст : электронный.
3. Муха, А. В. История отечественного «толстого» журнала / А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2024. – 61 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712416> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### *б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## **5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Основы верстки печатных СМИ»**

### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Основы верстки печатных СМИ» адресована обучающимся 4 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». В рамках дисциплины предполагается практикум по изучению специфики художественных, художественно-публицистических и научных текстов, а также творческий практикум по анализу и самостоятельному созданию текстов разных типов. Навыки самостоятельного создания текста могут быть использованы выпускником бакалавриата при создании медиапроектов в сфере интернет-коммуникаций, а также в рамках собственной творческой и научно-исследовательской работы.

Структура дисциплины «Основы верстки печатных СМИ» включает в себя три основных блока, в рамках которых изучаются особенности и типичные приемы создания художественных, публицистических и научных текстов.

В процессе преподавания дисциплины «Основы верстки печатных СМИ» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает создание творческих работ – самостоятельное выполнение оригинал-макетов различных видов СМИ – печатная и электронная версии. Рубежный контроль проводится в форме экзамена.

### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Основы верстки печатных СМИ» входит в состав модуля «Печатные СМИ». Для успешного освоения дисциплины «Основы верстки печатных СМИ» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Данная дисциплина изучается на завершающем семестре одновременно с такими дисциплинами, как «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху», «Практикум по копирайтингу»

### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – Освоение инструментов моделирования и управления медиапроектов и – в непосредственной связи с этим – формирование у студентов способности к созданию медиапроекта как особого информационно-творческого продукта.

*Задачи дисциплины:*

- Выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медикомпании и медиахолдинга;
- Знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапредприятий;
- Выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;
- Выработка навыков создания локального авторского медиапроекта;
- Формирование навыков разработки, анализа и коррекции концепции СМИ

### **4. Образовательные результаты**

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                  |        |                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|
| ОР-3 | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. | ОР-3.2.1 | Демонстрирует способность различать, анализировать, самостоятельно создавать тексты разных типов, отвечающие запросам аудитории. | ПК-3.1 | Творческое задание |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                | Контактная работа |                         |          |                         |              |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|
|                                                                                                  | Аудиторная работа |                         |          |                         |              | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |                         |
|                                                                                                  | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные |                               |                        |                           | Практическая подготовка |
|                                                                                                  | 6                 |                         | 14       |                         |              |                               |                        | 88                        | 108                     |
| Тема 1.1. Медиапроект как вид медиаискусства. Виды медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик. | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               |                        | 12                        | 16                      |
| Тема 1.2. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России                            |                   |                         | 2        |                         |              |                               |                        | 14                        | 16                      |
| Тема 1.3. Типы медиапроектов социальной направленности.                                          | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               |                        | 12                        | 16                      |
| Тема 1.4. Понятие о локальном и гиперлокальном проектах.                                         |                   |                         | 2        |                         |              |                               |                        | 14                        | 16                      |
| Тема 1.5. Коммуникации как стратегическая основа создания медиапроекта.                          | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               |                        | 12                        | 16                      |
| Тема 1.6. Идея и план                                                                            |                   |                         | 2        |                         |              |                               |                        | 12                        | 14                      |

|                                                                                                               |   |  |    |  |  |  |  |    |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|----|--|--|--|--|----|-----|
| медиапроекта.<br>Используемые<br>программные средства,<br>ресурсы, информационные<br>источники медиапроектов. |   |  |    |  |  |  |  |    |     |
| Тема 1.7. Основы<br>управления<br>медиапроектом. СМИ как<br>медиапроект.                                      |   |  | 2  |  |  |  |  | 12 | 14  |
| Итого:                                                                                                        | 6 |  | 14 |  |  |  |  | 88 | 108 |

## 5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

## 6. Рейтинг-план

| №<br>п/<br>п | Код ОР<br>дисциплины | Виды учебной<br>деятельности<br>обучающегося | Средства<br>оценивания | Балл за<br>конкретное<br>задание<br>(min-max) | Число<br>заданий<br>за<br>семестр | Баллы               |                      |
|--------------|----------------------|----------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
|              |                      |                                              |                        |                                               |                                   | Мини<br>мальн<br>ый | Макс<br>ималь<br>ный |
| 1            | ОР-3.2.1.            | Выполнение<br>творческого<br>задания         | Творческое<br>задание  | 9-14                                          | 5                                 | 45                  | 70                   |
|              |                      |                                              | Экзамен                |                                               |                                   | 10                  | 30                   |
|              |                      | Итого:                                       |                        |                                               |                                   | 55                  | 100                  |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства. Учебник для вузов / Чефранов С. Д., 2022 г. - 385 с. - ISBN 978-5-534-15324-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pечатnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-osobennosti-proizvodstva-488438>

2. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы. Учебное пособие для вузов / Чефранов С. Д., 2022 г. - 134 с. - ISBN 978-5-534-13110-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pечатnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-teoreticheskie-osnovy-497571>

3. Технология производства печатных и электронных средств информации. Учебное пособие для вузов / Сергеев Е. Ю. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 227 с. - ISBN 978-5-534-10033-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС. Учебное пособие для вузов / Григорьева Е. И., Ситдилов И. М., 2022 г. - 439 с. - ISBN 978-5-534-06328-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/elektronnye-izdaniya-tehnologiya-podgotovki-dop-material-v-ebs-493892>



2. Физико-химические основы полиграфического производства. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Конюхов В. Ю., Папикиан С. Х. - Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева (г. Москва), 2022 г. - 322 с. - ISBN 978-5-534-05339-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/fiziko-himicheskie-osnovypoligraficheskogo-proizvodstva-493008>

3. Самарин Ю.Н. Полиграфическое производство : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 503 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12601-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542874>

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463>

2. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217>.

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## **5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху»**

#### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху» предназначена для формирования у студентов, обучающихся по программе 42.03.05 «Медиакоммуникации», представлений о современном состоянии системы СМИ, современных печатных СМИ и их взаимодействия с другими типами средств массовой информации, функционировании СМИ в среде интернет и тем изменениям, которые происходят в медиасфере на данный момент.

Структура дисциплины включает в себя три основных раздела, связанных с типологией современных печатных СМИ, способами взаимодействия печатных и аудиовизуальных СМИ, особенностями взаимодействия печатных СМИ и интернет. Каждый из разделов курса предусматривает самостоятельную работу студентов по анализу различных типов современных средств массовой информации.

В процессе преподавания дисциплины «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.). Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «История печатных СМИ» включает тестирование, письменные контрольные и самостоятельные работы разных типов. Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

#### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху» входит в состав модуля «Печатные СМИ» и изучается в течение 8 семестра. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплины «История печатных СМИ» и тесно взаимодействует с дисциплиной «Основы верстки печатных СМИ», изучаемой в том же семестре.

#### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – формирование у студентов представлений о системе современных СМИ, взаимодействии разных типов СМИ, функциях и месте журналистики в современном обществе.

*Задачи дисциплины:*

- способствовать знакомству обучающихся с текущей системой средств массовой информации России;
- способствовать формированию у студентов представлений о типологии различных видов средств массовой информации;
- способствовать формированию у студентов навыков работы с современными СМИ и анализа их деятельности.

#### **4. Образовательные результаты**

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК          | Средства оценивания ОР     |
|---------------|--------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|------------------|----------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует владение основами профессиональной | ОР-1.3.1.         | Способен определять и классифицирова  | ПК-2.1<br>ПК-2.2 | Тест<br>Контрольная работа |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                                                                |        |                                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------|
|      | <p>коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей;</p> <p>сознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта.</p> |          | <p>ть современные отечественные и международные СМИ с учетом особенностей типа и национальной специфики.</p>                   |        | Доклад<br>Экзамен                               |
| ОР-3 | <p>Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации;</p> <p>демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества.</p>                                                                                                                                      | ОР-3.3.2 | <p>Способен к осознанию места и функций журналистики в современном обществе, особенностей взаимодействия разных типов СМИ.</p> | ПК-3.2 | Тест<br>Контрольная работа<br>Доклад<br>Экзамен |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                   | Контактная работа |                         |          |              |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|--------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                     | Аудиторная работа |                         |          |              |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                                     | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| <b>Раздел 1. Типология современных печатных СМИ</b>                                                                 | <b>4</b>          |                         | <b>6</b> |              |              |                         |                               | <b>20</b>              | <b>30</b>                 |
| Тема 1.1 Типологические параметры СМИ. Универсальные и специализированные СМИ. Типология отечественных печатных СМИ | 2                 |                         |          |              |              |                         |                               | 4                      | 6                         |
| Тема 1.2. Признаки универсальных общероссийских изданий.                                                            |                   |                         | 2        |              |              |                         |                               | 6                      | 8                         |
| Тема. 1.3. Вертикальная структура печатных СМИ. Общероссийские, региональные и районные периодические издания.      |                   |                         | 2        |              |              |                         |                               | 6                      | 8                         |
| 1.4. Виды специализированных печатных изданий (деловая, женская, экологическая, религиозная, детская пресса).       | 2                 |                         | 2        |              |              |                         |                               | 4                      | 8                         |
| <b>Раздел 2. Взаимодействие печатных и аудиовизуальных СМИ</b>                                                      | <b>2</b>          |                         | <b>4</b> |              |              |                         |                               | <b>14</b>              | <b>20</b>                 |
| Тема 2.1. Типология электронных СМИ. Классификация телевизионных каналов. Система телевизионных жанров.             | 2                 |                         |          |              |              |                         |                               | 4                      | 6                         |
| Тема 2.2. Радиовещание, его специфика. Жанры радиовещания. Роль ведущего в создании теле- и радио-программ.         |                   |                         | 2        |              |              |                         |                               | 6                      | 8                         |
| Тема 2.3. Информационное агентство как особый вид СМИ, специфика их работы, виды агентств.                          |                   |                         | 2        |              |              |                         |                               | 4                      | 6                         |
| <b>Раздел 3. Печатные СМИ и их функционирование в сети интернет.</b>                                                | <b>2</b>          |                         | <b>6</b> |              |              |                         |                               | <b>14</b>              | <b>22</b>                 |

|                                                                                                       |   |  |    |  |  |  |  |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|----|--|--|--|--|----|----|
| Тема 3.1. Интернет-журналистика. Работа с информационными сайтами: поиск и анализ информации.         | 2 |  | 2  |  |  |  |  | 4  | 8  |
| Тема 3.2. Эквивалентные копии СМИ. Сайты газет и журналов: особенности наполнения и функционирования. |   |  | 2  |  |  |  |  | 4  | 6  |
| Тема 3.3. Модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ.                                            |   |  | 2  |  |  |  |  | 6  | 8  |
| Итого:                                                                                                | 8 |  | 16 |  |  |  |  | 48 | 72 |

## 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху» используются как традиционные обучающие технологии, так и методы проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося                  | Средства оценивания    | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|---------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                                         |                        |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.3.1.         | Изучение теоретического материала                       | Тест                   | 12-20                                | 1                        | 12          | 20           |
| 2     |                   |                                                         | Контрольная работа     | 12-20                                | 1                        | 12          | 20           |
| 3     | ОР-3.3.2          | Работа с источниками, анализ и классификация источников | Самостоятельная работа | 7-10                                 | 3                        | 21          | 30           |
|       |                   |                                                         | Зачет с оценкой        |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                                  |                        |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 156 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13584-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511064>.

2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2782-8. – DOI 10.23681/686779. – Текст : электронный.
3. Интернет - журналистика [Электронный ресурс] : сб. учеб.- метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск : Изд- во Амур. гос. ун- та, 2017. - 20 с. - Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/8099.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8099.pdf)

## 7.2. Дополнительная литература

1. Грабельников, А. А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А. А. Грабельников, Н. С. Гегелова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 374 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2064-5. – DOI 10.23681/614241. – Текст : электронный.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. – 2- е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14550-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512120> .
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515503> .

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 362 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00656-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512103>
2. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 110 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16812-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536947> .

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»          |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                   |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека            |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                       |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»    |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                       |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                   |

|                                                   |                                                                |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a> | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |



## 5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Практикум по копирайтингу»

### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Практикум по копирайтингу» адресована обучающимся 4 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплина включает в себя основы профессиональной этики в медиапространстве, знакомит студентов с методикой написания текстов, технологией внедрения в СМИ и в интернет-коммуникациях. Курс составлен с учетом наличия у студентов знаний о жанровых и стилистических особенностях текстов различных видов и предназначений.

В процессе преподавания дисциплины «Практикум по копирайтингу» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме зачета.

### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Практикум по копирайтингу» входит в состав модуля «Печатные СМИ» и относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы, изучается обучающимися очной формы обучения в 8 семестре. Для успешного освоения дисциплины «Практикум по копирайтингу» необходимыми являются базовые знания по русскому языку и литературе, полученные в средней школе. Данная дисциплина изучается наряду с такими дисциплинами, как «Искусство публичных выступлений», «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху», а также «Производственная (профессионально-творческая) практика».

### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины:*

- формирование у обучающихся системы знаний и операционных навыков написания медиатестов для различных медиаструктур.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать представление о жанровых особенностях рекламных текстов;
- формирование умений критического анализа эффективности рекламных текстов;
- формирование навыков создания и редактирования рекламных текстов.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                             | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                 | Код ИДК          | Средства оценивания ОР |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия | ОР-3.4.1          | Демонстрирует способность различать, анализировать, самостоятельно создавать тексты разных типов, отвечающие запросам | ПК-1.2<br>ПК-3.2 | Творческое задание     |

|  |                                                                                                                                       |  |            |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------|--|--|
|  | актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. |  | аудитории. |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------|--|--|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                        | Контактная работа |                         |          |                         |              |                                  | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |                         |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|
|                                                                          | Аудиторная работа |                         |          |                         |              | Контактная СР<br>(в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |                         |
|                                                                          | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные |                                  |                        |                           | Практическая подготовка |
| Раздел 1. Особенности рекламного текста                                  | 4                 |                         | 8        |                         |              |                                  |                        | 40                        | 72                      |
| Тема 1.1. Жанровые признаки рекламного текста                            | 2                 |                         |          |                         |              |                                  |                        | 10                        | 12                      |
| Тема 1.2. Композиция рекламного текста                                   |                   |                         | 2        |                         |              |                                  |                        | 10                        | 12                      |
| Тема 1.3. Основной рекламный текст, модели создания                      |                   |                         | 2        |                         |              |                                  |                        | 5                         | 7                       |
| Тема 1.4. Заголовок рекламного текста. Лид-абзац                         |                   |                         | 2        |                         |              |                                  |                        | 5                         | 7                       |
| Тема 1.5. Аргументация в рекламном тексте                                | 2                 |                         |          |                         |              |                                  |                        | 5                         | 7                       |
| Тема 1.6. Оценка эффективности аргументации в рекламном тексте           |                   |                         | 2        |                         |              |                                  |                        | 5                         | 7                       |
| Раздел 2. Реклама в СМИ                                                  | 4                 |                         | 8        |                         |              |                                  |                        | 9                         |                         |
| 2.1. Реклама в печатных СМИ                                              | 2                 |                         | 2        |                         |              |                                  |                        | 5                         | 9                       |
| 2.2 Приемы написания рекламных текстов для печатных СМИ                  |                   |                         | 2        |                         |              |                                  |                        | 2                         | 4                       |
| 2.3 Интернет-реклама                                                     | 2                 |                         | 2        |                         |              |                                  |                        |                           | 4                       |
| 2.4. Оценка эффективности рекламы в Интернете, на радио и на телевидении |                   |                         | 2        |                         |              |                                  |                        | 2                         | 4                       |

|        |   |  |    |  |  |  |    |    |
|--------|---|--|----|--|--|--|----|----|
| Итого: | 8 |  | 16 |  |  |  | 48 | 72 |
|--------|---|--|----|--|--|--|----|----|

## 5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося     | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                            |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-3.1.1.         | Подготовка к выполнению тестирования       | Тест                | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
| 2     |                   | Подготовка к выполнению контрольной работы | Контрольная работа  | 15-20                                | 2                        | 30          | 40           |
| 3     |                   | Подготовка доклада                         | Доклад              | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |
|       |                   |                                            | Экзамен             |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                     |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 124 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15275-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542706>.

2. Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. Б. Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг : учебник : [16+] / А. М. Пономарева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., испр. и доп. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568146>. – Библиогр.: с. 228-254. – ISBN 978-5-7972-2537-9. – Текст : электронный.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Пономарева, А. М. Основы рекламной деятельности : организация, планирование, оценка эффективности : учебно-методическое пособие / А. М. Пономарева. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63591>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-279-03253-2. – Текст : электронный.

2. Ильяхов, Максим. Пиши, сокращай [Текст] : как создавать сильный текст : [12+] / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 439 с. : ил., портр., цв. ил.; 20 см.; ISBN 978-5-9614-5750-6 : 3000 экз.

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Гончарова, Т. В. Речевая культура личности : практикум : учебное пособие / Т. В. Гончарова, Л. П. Плеханова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83432>

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### *б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-творческая*

### 1. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 является частью обучения студентов бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика», формирующей системные знания об основных этапах медиапроцесса. Она дает представления об основах регулирования процессов в медиасреде, в ходе которого происходит создание медиапродуктов.

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 является частью обучения студентов бакалавриата в седьмом семестре.

В процессе прохождения практики применяются различные формы обучения, включая использование новейших ИТ-обучающих технологий. Текущий контроль успеваемости студентов по практике включает подготовку дневника и отчета о прохождении практики.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

### 2. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 входит в состав модуля «Печатные СМИ». Для успешного освоения производственной (профессионально-творческой) практики необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Теория и практика создания текстов», «Практикум по созданию фотоматериала», «Практикум по созданию видеоконтента», «Основы разработки медиапроектов», «Маркетинг в медиасфере» и др.

### 3. Цели и задачи производственной практики

*Целью* освоения производственной (профессионально-творческой) проектная практика 2 является формирование у обучающихся практических навыков самостоятельной работы, проверка профессиональной готовности будущего специалиста к трудовой деятельности, закрепление и углубление знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин в проектирование медиапродукта.

*Задачи* производственной (профессионально-творческой) проектная практика 2:

- овладение основными технологиями в создании медиапродуктов в сфере СМИ;
- формирование профессиональных компетенций будущих специалистов, умений практического использования теоретических знаний, необходимых для успешной деятельности в медиасфере.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                 | Код ОР практики | Образовательные результаты практики                                           | Код ИДК | Средства оценивания ОР       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в команде, знает особенности и | ОР-2.1.1        | Владеет навыками сбора информации для проведения анализа работы организации в | ПК-4.3  | Дневник<br>Отчет по практике |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                          |                  |                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|
|      | этапы организации процесса создания медиапродукта.                                                                                                                                                                                                                                  |          | медиафере, особенностей созданного медиапродукта                                                                                                                                         |                  |                              |
| ОР-3 | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. | ОР-3.1.2 | Демонстрирует навыки сбора информации для проведения анализа целевой аудитории, навыки проведения специальных исследований, методы оценки медиапроектов и работы организаций в медиафере | ПК-1.2<br>ПК-3.1 | Дневник<br>Отчет по практике |

## 5. Форма и способы проведения производственной практики

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 реализуется непрерывно.

Способ проведения практики – стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство СМИ, а также в структурных подразделениях университета.

## 6. Место и время проведения производственной практики

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 может проводиться на выпускающей кафедре русской и зарубежной филологии, а также базой практики является стратегический партнер кафедры «Нижегородский информационный центр». Кроме того, базой практики могут быть другие организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 проводится в течение 2 недель на 4 курсе подготовки студентов бакалавриата по профилю «Сетевая журналистика».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с

характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

## 7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 8 з.е./288 часов.  
Продолжительность практики 5,3 недели.

| №<br>п/п | Разделы (этапы) практики             | Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                              | Формы текущего Контроля (отчетность) |
|----------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1        | Подготовительно-организационный этап | Предварительное распределение обучающихся в организации – базы практики и оформление приказа о направлении обучающихся на практику. Установочная конференция. Ознакомление с организационно-методической документацией и порядком прохождения практики (программа практики, формы отчета и дневника и др.).                                            | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 2        | Производственный этап                | Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики<br>Сбор материалов для выполнения самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации<br>Выполнение обучающимся индивидуальных заданий | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 3        | Заключительный этап                  | Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по практике<br>Представление отчета по практике на итоговой конференции                                                                                                                                                       | Дневник<br>Отчет по практике         |

## 8. Методы и технологии, используемые на производственной практике

Во время производственной (профессионально-творческой) проектной практики 2 используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- описательный метод;



- аналитический метод;
- интерактивные технологии и информационно-коммуникативные технологии (изучение работы организации и технологии создания медиапроектов с использованием цифровых технологий);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 9. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР практики      | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.3.1<br>ОР-3.3.2 | Заполнение дневника по практике        | Дневник             | 15-30                                | 1                        | 15          | 30           |
| 2     | ОР-2.3.1<br>ОР-3.3.2 | Оформление отчета по практике          | Отчет по практике   | 40-70                                | 1                        | 40          | 70           |
|       |                      | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 10. Формы отчетности по итогам производственной практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике.

Требования к отчету:

в отчете о практике обучающийся отражает информацию:

- время и место прохождения практики;
- описание выполненной работы;
- сведения о формах, способах, результатах деятельности во время практики.

Заверенную в организации отчетную документацию обучающийся сдает групповому руководителю практикой от университета.

Аттестация проводится через неделю после окончания практики.

В дневнике руководитель практики дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на отзыв руководителя от производственной организации и отчет, составленный студентом.

## 11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной практики

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Текущий контроль** успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с Групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

**Текущий контроль** обеспечивает оценивание хода прохождения практик и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений мероприятий;

- выполнение индивидуальных заданий / практических работ.

**Промежуточная аттестация** обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

**Промежуточная аттестация** проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики**

### *12.1. Основная литература*

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> .

2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> .

3. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> .

### *12.2. Дополнительная литература*

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> .

2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> .

3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> .

4. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> .

3. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> .

### *12.3. Интернет-ресурсы*

|                                                             |                                         |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>    | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a> | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>           | Российская государственная библиотека   |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>         | Большая научная библиотека              |

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

### **14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### *14.1. Перечень программного обеспечения:*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### *14.2. Перечень информационных справочных систем:*

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»;
- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – научная электронная библиотека;
- <https://gramota.ru> - справочно-информационный портал о русском языке.

### **15. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

*Персональные компьютеры с выходом в Интернет; аудио- и видеооборудование; мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.).*

## 7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

### Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента  $j$  по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$  – зачетная единица по практике,  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Нижегородский государственный педагогический университет**  
**имени Козьмы Минина»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**«Сетевые СМИ»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Сетевая журналистика

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 11 з.е.

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа модуля «Сетевые СМИ» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 8 июня 2017 г., № 527;

2. Профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. №339н; 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 538н; 11.010 «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. N 1077н;

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

| <i>ФИО, должность</i>                                             | <i>кафедра</i>                 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Клюев Артем Андреевич, старший преподаватель                      | Философии и общественных наук  |
| Шолина Надежда Владимировна, кандидат филологических наук, доцент | Русской и зарубежной филологии |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Назначение модуля.....                                                   | 4  |
| 2. Характеристика модуля.....                                               | 5  |
| 3. Структура модуля.....                                                    | 9  |
| 4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....            | 10 |
| 5. Программы дисциплин модуля.....                                          | 13 |
| 5.1. Программа дисциплины «Жанры веб-журналистики».....                     | 13 |
| 5.2. Программа дисциплины «Онлайновые ресурсы: типология, особенности»..... | 18 |
| 5.3. Программа дисциплины «Медиатизация памяти».....                        | 23 |
| 6. Программа экзамена по модулю .....                                       | 34 |

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Сетевая журналистика» рекомендован для студентов 2, 3, 4 курсов, обучающимся по специальности 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки – «Сетевая журналистика». Модуль ориентирован на подготовку студентов 2-4 курсов, имеющих аттестат о среднем (полном) общем образовании. В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть специальными профессиональными знаниями в области сетевых СМИ для продолжения и завершения профильного образования.

Проектирование программы модуля «Сетевые СМИ» осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного, коммуникативного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно системному подходу, все компоненты модуля (базовые дисциплины, практика, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций.

*Деятельностный* подход, положенный в основу построения модуля «Сетевые СМИ», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения знаниями о структуре и функционировании СМИ в цифровой среде и навыками работы с сетевыми СМИ в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает личностно-ориентированный подход при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность студентов. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми, и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль «Сетевые СМИ» строится в соответствии с компетентностным подходом, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области современных медиакоммуникаций.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес учащихся к изучению форм и видов существования сетевых СМИ, особенностей их функционирования в современном мире, специфику СМИ как важнейшего средства



передачи информации и влияния на социум. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью** создать условия для формирования готовности к обучению по профильным дисциплинам на 3 – 4 курсах образовательной программы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать формированию у студентов теоретико-практической базы для усвоения комплекса дисциплин профессионального цикла подготовки.
2. Способствовать формированию у обучающихся представления о структуре и технологическом обеспечении современных онлайн-СМИ.
3. Обеспечить условия для развития профессиональных навыков и умений анализировать, классифицировать современные онлайн-СМИ, работать в профессиональной среде.
4. Создать условия для самостоятельного освоения научно-методической и научно-исследовательской литературы, профессионального опыта, а также практического применения современных цифровых технологий.

### 2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

#### 2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Сетевая журналистика» должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                         | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1.           | Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных | ПК-1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта.<br>ПК-1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий. |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | технологий                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-2 | Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию | <p>ПК-2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.</p> <p>ПК.2.2. Владеет навыками коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде.</p> |

### 2.2.2. Образовательные результаты

| Код ОР | Содержание образовательных результатов                                                                                                                                                                                         | ИДК                | Методы обучения                                                                                                                     | Средства оценивания образовательных результатов                                                                                                             |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-1   | Способен разрабатывать и реализовывать коллективные и индивидуальные медиапродукты, координировать работу творческих подразделений, занимающихся их созданием.                                                                 | ПК-1.1.<br>ПК-1.2. | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Контрольная работа<br>Творческое задание<br>Самостоятельная работа<br>Тест<br>Форма для оценки качества подготовки обучающегося на экзамене                 |
| ОР-2   | Ориентируется в современных информационных потоках, представляет принципы работы сетевых СМИ и способен коммуницировать с разными организациями в медиасфере, использует информационно-коммуникационные технологии для решения | ПК-2.1.<br>ПК.2.2. | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Контрольная работа<br>Творческое задание<br>Самостоятельная работа<br>Кейс-задание<br>Тест<br>Форма для оценки качества подготовки обучающегося на экзамене |

|  |                         |  |  |  |
|--|-------------------------|--|--|--|
|  | профессиональных задач. |  |  |  |
|--|-------------------------|--|--|--|

### 2.3. Руководитель и преподаватели модуля

*Руководитель:*

Шолина Надежда Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры Русской и зарубежной филологии НГПУ им. К. Минина.

*Преподаватели:*

Клюев Артем Андреевич, старший преподаватель кафедры Философии и общественных наук НГПУ им. К. Минина.

Шолина Надежда Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры Русской и зарубежной филологии НГПУ им. К. Минина.

### 2.4. Статус образовательного модуля

Данный модуль базируется на знаниях и умениях, полученных в ходе освоения дисциплин модуля 4 «Основы медиакоммуникации», модуля 5 «Сервисы в журналистике и редакторском деле», модуля 9 «Социальные медиа», а также модуля 10 «Введение в профессию». Часть дисциплин модуля («Онлайновые ресурсы: типология, особенности», «Медиатизация памяти») изучаются параллельно с дисциплинами модуля 7 «Печатные СМИ», а части дисциплин данный модуль «Сетевые СМИ» предшествует, что позволяет формировать у обучающихся единое комплексное представление обо всех типах современных средств массовой информации. Одна из дисциплин модуля («Жанры веб-журналистики») изучается курсом ранее, что обеспечивает ее взаимодействие с дисциплинами модуля 9. Изучение теоретических дисциплин модуля 8 закрепляется на производственной (профессионально-творческой) практике, проходящей на 4 курсе обучения.

### 2.5. Трудоемкость модуля

| Трудоемкость модуля                       | Час./з.е.   |
|-------------------------------------------|-------------|
| Всего                                     | 396/11 з.е. |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 74/ 2 з.е.  |
| в т.ч. самостоятельная работа             | 322/ 9 з.е. |
| Экзамен по модулю                         | -           |

### 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

## «Сетевые СМИ»

[illegible]

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ**

Модуль «Сетевые СМИ» имеет целью формирование базовых профессиональных компетенций, позволяющих студентам успешно овладеть программой профильной подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базовые профессиональные компетенции складываются на основе знания и понимания ключевых понятий теоретических и практических дисциплин модуля; прохождением производственной (профессионально-творческой) практики, владения соответствующим терминологическим аппаратом; умения использовать текстологический анализ при создании как отдельных медиатекстов, так и самостоятельных проектов; умения самостоятельно создавать тексты различных типов; первичных навыков работы с научной литературой.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы. Аудиторные занятия складываются из лекций и практических занятий. Лекции призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭУОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На практических занятиях проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа дидактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии. Во время практического занятия студентам рекомендуется: осмыслить цель занятия; в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала); фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы; активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами: всегда

стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи; делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей; давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений. Практические занятия имеют коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения. Студентам необходимо:

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии методических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

Самостоятельная работа в рамках дисциплин профессиональной подготовки является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю подготовки «Медиакоммуникации». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля. В модуле «Сетевые СМИ» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности. Основные виды самостоятельных работ включают в себя:

- работу с готовыми медиатекстами: выполнение упражнений, заданий, ответы на вопросы;
- работу с терминологическими словарями и научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, сочинение, доклад, проектная работа, создание публицистических текстов).

При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется: осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения; соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности; при работе с источниками выделять главное; пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок; - проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели; -при необходимости проконсультироваться с

преподавателем. В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры. Контроль является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ: оценкой практической текущей работы; тестовыми заданиями различного типа; заданиями для самостоятельной работы; презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена. Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

## **5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

### **5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ЖАНРЫ ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКИ»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Жанры веб-журналистики» предназначена для студентов четвертого курса обучения и предполагает изучение особенностей написания и редактирования текстов в различных жанрах, используемых в современных онлайн-средствах массовой информации. По итогам изучения дисциплины магистранты должны знать признаки жанров публицистики, структуры, используемые в современных веб-текстах, уметь классифицировать публицистические тексты и определять особенности их построения, а также овладеть основами написания публицистических текстов в различных жанрах. Дисциплина предусматривает изучение различных подходов к созданию медиатекстов и вариантов их классификации по жанрам.

Структура дисциплины «Жанры веб-журналистики» включает в себя четыре основных блока, в рамках которых изучаются особенности и типичные приемы создания разных типов публицистических текстов, используемых в современных онлайн-СМИ.

В процессе преподавания дисциплины «Жанры веб-журналистики» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание самостоятельных работ по анализу готовых медиатекстов и творческих работ – индивидуальное создание текстов различных жанров. Рубежный контроль проводится в форме экзамена.

##### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Жанры веб-журналистики» входит в состав модуля «Сетевые СМИ» как одна из основных дисциплин. Данная дисциплина изучается в 6 семестре на 3 курсе, ранее остальных дисциплин модуля, и служит базой для изучения дисциплин «Онлайновые ресурсы: типология, особенности», «Медиатизация памяти» и профессиональной (профессионально-творческой) практики, которая проводится в 7 семестре обучения.

##### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – создать условия для формирования у обучающихся навыков создания медиатекстов различных жанров и направленностей, а также способности использовать эти навыки в процессе профессиональной деятельности.



#### *Задачи дисциплины:*

- сформировать у студентов систему представлений о системе жанров современных сетевых СМИ;
- сформировать представления о структуре и ключевых характеристиках медиатекста;
- способствовать овладению навыками анализа и самостоятельного создания медиатекста.

#### **4. Образовательные результаты**

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                      | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                           | Код ИДК | Средства оценивания ОР                                                                |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-1          | Способен разрабатывать и реализовывать коллективные и индивидуальные медиапродукты, координировать работу творческих подразделений, занимающихся их созданием.                                                                                         | ОР-1.1.1          | Способен к анализу чужого и созданию собственного медиатекста онлайн-СМИ с учетом заданной жанровой специфики.                                  | ПК-1.2. | Творческое задание;<br>Форма для оценки качества подготовки обучающегося на экзамене. |
| ОР-2          | Ориентируется в современных информационных потоках, представляет принципы работы сетевых СМИ и способен коммуницировать с разными организациями в медиасфере, использует информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач. | ОР-2.1.2          | Способен к анализу современной ситуации в пространстве медиа и потребностей аудитории в медиапродуктах, в т.ч. с использованием ИКТ-технологий. | ПК-2.1. |                                                                                       |

#### **5. Содержание дисциплины**

##### *5.1. Тематический план*

| Наименование темы | Контактная работа |       | Само<br>стоят | Всего<br>часов по |
|-------------------|-------------------|-------|---------------|-------------------|
|                   | Аудиторная работа | Конта |               |                   |

|                                                                                            | Лекции    | Практическая<br>подготовка | Семинары  | Практическая<br>подготовка | Лабораторные | Практическая<br>подготовка | ктная<br>СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИО<br>С) | ельна<br>я<br>работ<br>а | дисципли<br>не |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| <b>Раздел 1. Информационные и аналитические жанры в онлайн-медиа.</b>                      | <b>4</b>  |                            | <b>8</b>  |                            |              |                            |                                          | <b>50</b>                | <b>62</b>      |
| Тема 1.1. Информация (лента новостей), развернутая информация, статья.                     | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                          | 10                       | 14             |
| Тема 1.2. Репортаж и его особенности как жанра.                                            | 2         |                            |           |                            |              |                            |                                          | 10                       | 12             |
| Тема 1.3. Интервью в сетевых СМИ.                                                          |           |                            | 2         |                            |              |                            |                                          | 10                       | 12             |
| Тема 1.4. Дайджест, прогноз, комментарий и их разновидности в системе сетевых СМИ.         |           |                            | 2         |                            |              |                            |                                          | 10                       | 12             |
| Тема 1.5. Статья в веб-журналистике.                                                       |           |                            | 2         |                            |              |                            |                                          | 10                       | 12             |
| <b>Раздел 2. Конвергентные тексты. Визуальная журналистика в онлайн-медиа.</b>             | <b>4</b>  |                            | <b>4</b>  |                            |              |                            |                                          | <b>40</b>                | <b>48</b>      |
| Тема 2.1. Видеоконтент в интернет-СМИ. Блог-формат и пойнт-формат.                         | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                          | 12                       | 16             |
| Тема 2.2. Инфографика и журналистика данных.                                               |           |                            | 2         |                            |              |                            |                                          | 14                       | 16             |
| Тема 2.3. Лонгрид как особый тип подачи информации.                                        | 2         |                            |           |                            |              |                            |                                          | 14                       | 16             |
| <b>Раздел 3. Социальные сети и мобильные медиа</b>                                         | <b>2</b>  |                            | <b>4</b>  |                            |              |                            |                                          | <b>28</b>                | <b>34</b>      |
| Тема 3.1. Социальные медиа как инструмент веб-журналистики. Работа СМИ в социальных сетях. | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                          | 10                       | 14             |
| Тема 3.2. Мобильные медиа в системе интернет-СМИ.                                          |           |                            | 2         |                            |              |                            |                                          | 18                       | 20             |
| Итого:                                                                                     | <b>10</b> |                            | <b>16</b> |                            |              |                            |                                          | <b>118</b>               | <b>144</b>     |

## 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Жанры веб-журналистики» используются как традиционные обучающие технологии, так и методы, предполагающие индивидуальную творческую работу (самостоятельное создание медиатекстов обучающимися) с последующим индивидуальным консультированием. Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код дисциплины       | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания                                 | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                                                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.1.1<br>ОР-2.1.2 | Изучение и анализ готовых медиатекстов | Письменная самостоятельная работа по анализу текста | 9-14                                 | 1                        | 9           | 14           |
| 2     |                      | Выполнение творческого задания         | Творческое задание                                  | 9-14                                 | 4                        | 36          | 58           |
| 3     |                      |                                        | Экзамен                                             |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                      | Итого:                                 |                                                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2782-8. – DOI 10.23681/686779. – Текст : электронный.

2. Косиченко, Е. Ф. Жанры интернет-коммуникации: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, профиль: Лингвистика для цифровых медиа, дисциплина «Жанры коммуникации в интернет-среде» : [16+] / Е. Ф. Косиченко ; Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ). – Москва : Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ), 2021. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710547> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00120-294-3. – Текст : электронный.

3. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ф. В. Кувшинов ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт филологии, Кафедра русского языка и литературы. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – 91 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948> – Библиогр.: с. 49-81. – ISBN 978-5-907335-59-2. – Текст : электронный.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Журналистика в контексте времени / под ред. Т. Н. Владимировой, В. А. Славиной, Н. В. Кодолой ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2020. – 295 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613658> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0909-8. – Текст : электронный.

2. Распопова, С. С. Журналистское творчество : теория и практика освоения / С. С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 260 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611382> . – Библиогр.: с. 204-216. – ISBN 978-5-9765-4391-1. – Текст : электронный.

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Платформа Лекториум (<https://www.lektorium.tv/>) — видеолекции по журналистике и медиакоммуникациям.
- Образовательный портал "Универсариум" — курс "Основы цифровой журналистики".

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                                                                         |                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>                                                                   | Право и средства массовой информации:                                 |
| <a href="http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html">http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html</a> | Союз журналистов России                                               |
| <a href="http://www.journ-lessons.com/litra.html">http://www.journ-lessons.com/litra.html</a>                           | Электронная библиотека «Как стать журналистом?»                       |
| <a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a>                           | Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR |
| <a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>                                                     | Библиотека Центра экстремальной журналистики                          |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                                                                                         |                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>                                                                | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                               |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                                                                    | Научная электронная библиотека                                        |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>                                                                  | Русский филологический портал                                         |
| <a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>                                                                   | Право и средства массовой информации:                                 |
| <a href="http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html">http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html</a> | Союз журналистов России                                               |
| <a href="http://www.journal-lessons.com/litra.html">http://www.journal-lessons.com/litra.html</a>                       | Электронная библиотека «Как стать журналистом?»                       |
| <a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a>                           | Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR |
| <a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>                                                     | Библиотека Центра экстремальной журналистики                          |

## **5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Онлайновые ресурсы: типология, особенности»**

#### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Онлайновые ресурсы: типология, особенности» предназначена для формирования у студентов, обучающихся по профилю 42.03.05 «Медиакоммуникации» представлений о современных возможностях сети интернет и использовании онлайн-ресурсов в профессиональной деятельности журналиста. В рамках курса предусматривается как знакомство студентов с различными сайтами, справочными системами, электронными библиотеками, так и с системой современных онлайн-СМИ.

Структура дисциплины включает в себя два основных блока: первый посвящен типологии информационных ресурсов интернет, второй – типологии сетевых средств массовой информации. Изучение дисциплины предусматривает активную аудиторную и самостоятельную работу студентов с онлайн-источниками.

В процессе преподавания дисциплины «Онлайновые ресурсы: типология, особенности» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание разного рода работ, связанных со сбором и анализом информации в онлайн-среде, обучением умению анализировать и классифицировать разные типы источников информации в среде Интернет. Рубежный контроль по дисциплине проводится в форме зачета.

#### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Онлайновые ресурсы: типология, особенности» входит в состав модуля «Сетевые СМИ» и изучается в течение 7 семестра, параллельно с дисциплиной «Медиаатизация памяти», взаимодействуя с ней. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплины «Жанры веб-журналистики» и является предшествующей для производственной (профессионально-творческой) практики, которая проходит в том же семестре.

#### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – формирование у студентов представлений о системе современных онлайн-ресурсов, онлайн-СМИ, функциях и месте журналистики в современном обществе.

*Задачи дисциплины:*

– способствовать знакомству магистрантов с системой международных и отечественных средств массовой информации, функционирующих в цифровой среде;

– способствовать формированию представлений о типологии различных онлайн-источников и СМИ;

– способствовать формированию навыков работы с современными онлайн-ресурсами и онлайн-СМИ и анализа их деятельности.

#### 4. Образовательные результаты.

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                      | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                 | Код ИДК            | Средства оценивания ОР                               |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------|
| ОР-1          | Способен разрабатывать и реализовывать коллективные и индивидуальные медиапродукты, координировать работу творческих подразделений, занимающихся их созданием.                                                                                         | ОР-1.2.1          | Способен использовать информационные ресурсы сети интернет для анализа информации и создания собственных медиапродуктов.                              | ПК-1.1.<br>ПК-1.2. | Самостоятельная работа                               |
| ОР-2          | Ориентируется в современных информационных потоках, представляет принципы работы сетевых СМИ и способен коммуницировать с разными организациями в медиасфере, использует информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач. | ОР-2.2.2          | Способен анализировать и классифицировать онлайн-ресурсы, определять их функции, использовать данные онлайн-ресурсов в профессиональной деятельности. | ПК-2.1.<br>ПК-2.2. | Самостоятельная работа<br>Контрольная работа<br>Тест |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                          | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                            | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                            | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Типология информационных ресурсов сети Интернет. | 4                 |                         | 8        |                         |              |                         |                               | 60                     | 72                        |
| Тема 1.1 Типы и                                            | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 14                     | 18                        |

|                                                                                         |          |  |           |  |  |  |  |            |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|-----------|--|--|--|--|------------|------------|
| разновидности сайтов (визитка, портал, промоушн, корпоративное представительство и др.) |          |  |           |  |  |  |  |            |            |
| Тема 1.2 Электронные библиотеки и базы данных.                                          |          |  | 2         |  |  |  |  | 16         | 18         |
| Тема 1.3 Каталоги и поисковые системы.                                                  |          |  | 2         |  |  |  |  | 16         | 18         |
| Тема 1.4 Социальные сети и их взаимодействие со СМИ.                                    | 2        |  | 2         |  |  |  |  | 14         | 18         |
| <b>Раздел 2. Типология сетевых СМИ.</b>                                                 | <b>4</b> |  | <b>8</b>  |  |  |  |  | <b>60</b>  | <b>72</b>  |
| Тема 2.1 Различные способы классификации сетевых СМИ.                                   | 2        |  | 2         |  |  |  |  | 20         | 24         |
| Тема 2.2 Эквивалентные копии традиционных СМИ и формы их существования в сети Интернет. | 2        |  | 2         |  |  |  |  | 20         | 24         |
| Тема 2.3 Медиапроекты, существующие только онлайн, их особенности и классификация.      |          |  | 4         |  |  |  |  | 20         | 24         |
| Итого:                                                                                  | <b>8</b> |  | <b>16</b> |  |  |  |  | <b>120</b> | <b>144</b> |

## 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Онлайновые ресурсы: типология, особенности» используются как традиционные обучающие технологии, так и методы проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания                         | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                                             |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1-2-1          | Анализ и реферирование источников      | Самостоятельная работа                      | 7-10                                 | 2                        | 14          | 20           |
| 2     | ОР-2-2-2          | Анализ источников и баз данных         | Самостоятельная работа по анализу источника | 7-10                                 | 1                        | 7           | 10           |
| 3     |                   | Изучение                               | Контрольная                                 | 12-20                                | 1                        | 12          | 20           |



|   |  |                                          |        |       |   |    |     |
|---|--|------------------------------------------|--------|-------|---|----|-----|
|   |  | теоретическог<br>о материала             | работа |       |   |    |     |
| 4 |  | Изучение<br>теоретическог<br>о материала | Тест   | 12-20 | 1 | 12 | 20  |
| 5 |  |                                          | Зачет  |       |   | 10 | 30  |
|   |  | Итого:                                   |        |       |   | 55 | 100 |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2782-8. – DOI 10.23681/686779. – Текст : электронный.
2. Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций / Э. В. Булатова, Т. А. Глебович, А. А. Градюшко [и др.]; отв. ред. М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 239 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699115> . – Библиогр.: с. 230-233. – ISBN 978-5-7996-3001-0. – Текст : электронный.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Чемякин, Ю. В. Корпоративные медиа в сфере культуры : история, типология, современные тенденции развития : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Чемякин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398> . – Библиогр.: с. 121-123. – ISBN 978-5-4499-3863-3. – DOI 10.23681/705398. – Текст : электронный.
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525> . – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный.

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Платформа Лекториум (<https://www.lektorium.tv/>) — видеолекции по журналистике и медиакоммуникациям.
- Образовательный портал "Универсариум" — курс "Основы цифровой журналистики".

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                                                                           |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>                                                                     | Право и средства массовой информации: |
| <a href="http://www.ruji.ru/international/euu/soviet_eu_3.html">http://www.ruji.ru/international/euu/soviet_eu_3.html</a> | Союз журналистов России               |

|                                                                                               |                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.journ-lessons.com/litra.html">http://www.journ-lessons.com/litra.html</a> | Электронная библиотека «Как стать журналистом?»                       |
| <a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a> | Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR |
| <a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>                           | Библиотека Центра экстремальной журналистики                          |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                                                                                         |                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>                                                                | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                               |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                                                                    | Научная электронная библиотека                                        |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>                                                                  | Русский филологический портал                                         |
| <a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>                                                                   | Право и средства массовой информации:                                 |
| <a href="http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html">http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html</a> | Союз журналистов России                                               |
| <a href="http://www.journ-lessons.com/litra.html">http://www.journ-lessons.com/litra.html</a>                           | Электронная библиотека «Как стать журналистом?»                       |
| <a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a>                           | Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR |
| <a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>                                                     | Библиотека Центра экстремальной журналистики                          |

## **5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Медиатизация памяти»**

#### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Медиатизация памяти», входящая в состав модуля «Сетевые СМИ», посвящена изучению способов и процессов репрезентации прошлого в медиасреде. Изучение процессов формирования представлений о прошлом и массовизации истории в современных условиях цифровой среды представляют собой актуальные направления развития гуманитарных наук.

Дисциплина включает в себя два основных раздела: первый посвящен теоретическим вопросам курса (различным традиционным и современным концепциям памяти, терминологии курса и т.п), второй – изучению практической реализации процессов медиатизации памяти на примерах существующих проектов представления памяти о прошлом в цифровой среде. Практическая часть предусматривает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов с существующими технологиями медиатизации памяти, базами данных, сайтами и страницами медиапроектов, представленными в сети интернет.

Текущий контроль по дисциплине «Медиатизация памяти» предусматривает выполнение самостоятельных работ по анализу источников, кейс-задания, промежуточный – контрольные тестовые задания и опрос по терминологии курса. Рубежный контроль проводится в форме зачета, при этом используется балльно-рейтинговая система оценки.

#### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Медиатизация памяти» входит в состав модуля «Сетевые СМИ» и изучается в течение 7 семестра, параллельно с дисциплиной «Онлайновые ресурсы: типология, особенности», взаимодействуя с ней. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплины «Жанры веб-журналистики» и является предшествующей для производственной (профессионально-творческой) практики, которая проходит в том же семестре.

#### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – создать условия для ознакомления обучающихся с классическими и современными концепциями работы с памятью и развития способностей к анализу взаимодействия памяти и медиа.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать у студентов ключевую научно-терминологическую базу, связанную с категориями памяти и медиа;
- сформировать у студентов навыки работы по сбору, обработке и интерпретации данных, связанных с функционированием памяти в медийном поле;
- способствовать ознакомлению с ключевыми кейсами по освещению исторических событий в медиа и основными базами данных и цифровых исторических архивах.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                      | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                  | Код ИДК | Средства оценивания ОР                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-1          | Способен разрабатывать и реализовывать коллективные и индивидуальные медиапродукты, координировать работу творческих подразделений, занимающихся их созданием.                                                                                         | ОР-1.2.1          | Способен использовать информационные ресурсы сети интернет для анализа информации и создания собственных медиапродуктов.                                               | ПК-1.2. | Самостоятельная работа                                                                            |
| ОР-2          | Ориентируется в современных информационных потоках, представляет принципы работы сетевых СМИ и способен коммуницировать с разными организациями в медиасфере, использует информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач. | ОР-2-3-1          | Способен анализировать источники, формы и способы репрезентации исторических фактов в медиасреде, использовать данные этих источников в профессиональной деятельности. | ПК-2.1. | Кейс-задание<br>Самостоятельная работа<br>Тест<br>Контрольное задание (терминологический диктант) |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы | Контактная работа |         | Самостоят | Всего часов по |
|-------------------|-------------------|---------|-----------|----------------|
|                   | Аудиторная работа | Контакт |           |                |

|                                                                                                          | Лекции   | Практическая подготовка | Семинары  | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка | твая СР (в т.ч. в ЭИОС) | ельная работа | дисциплине |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|-----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|---------------|------------|
| <b>Раздел 1. Основные концепции изучения памяти.</b>                                                     | <b>6</b> |                         | <b>6</b>  |                         |              |                         |                         | <b>42</b>     | <b>54</b>  |
| Тема 1.1 Память как один из важнейших психологических процессов. Виды памяти и способы ее классификации. | 2        |                         | 2         |                         |              |                         |                         | 14            | 18         |
| Тема 1.2 Основные теории памяти в современной науке. Понятие памяти в истории и социологии.              | 2        |                         | 2         |                         |              |                         |                         | 14            | 18         |
| Тема 1.3 Понятие медиапамяти: история возникновения и развития явления.                                  | 2        |                         | 2         |                         |              |                         |                         | 14            | 18         |
| <b>Раздел 2. Историческое прошлое в медиа.</b>                                                           | <b>2</b> |                         | <b>10</b> |                         |              |                         |                         | <b>42</b>     | <b>54</b>  |
| Тема 2.1 Историческая информация и коллективная память в сообществах социальных сетей.                   | 2        |                         | 2         |                         |              |                         |                         | 10            | 14         |
| Тема 2.3 Культурная память в цифровой среде.                                                             |          |                         | 2         |                         |              |                         |                         | 10            | 12         |
| Тема 2.3 Формы и практики отражения прошлого в медиасреде.                                               |          |                         | 2         |                         |              |                         |                         | 10            | 12         |
| Тема 2.4 Прикладные медиапроекты, направленные на сохранение памяти.                                     |          |                         | 4         |                         |              |                         |                         | 12            | 16         |
| <b>Итого:</b>                                                                                            | <b>8</b> |                         | <b>16</b> |                         |              |                         |                         | <b>84</b>     | <b>108</b> |

### 5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Медиатизация памяти» используются как традиционные обучающие технологии, так и методы проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания       | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------|----------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                |                                        |                           |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2-3-1       | Анализ онлайн-источников               | Самостоятельная работа    | 6-10                                 | 2                        | 12          | 20           |
| 2     |                |                                        | Кейс-задание              | 9-15                                 | 1                        | 9           | 15           |
| 2     |                | Изучение терминологии                  | Терминологический диктант | 9-15                                 | 1                        | 9           | 15           |
| 3     |                | Изучение теоретического материала      | Тест                      | 15-20                                | 1                        | 15          | 20           |
| 4     |                |                                        | Зачет                     |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                | Итого:                                 |                           |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Олешко, В. Ф. СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург: Алетейя ; Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – 473 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682064> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 440-457. – ISBN 978-5-00165-360-8. – Текст : электронный.

2. Тихонова, С. В. Историческая память в социальных медиа / С. В. Тихонова, Д. С. Артамонов. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 265 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622046> (дата обращения: 02.08.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00165-357-8. – Текст : электронный.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций / Э. В. Булатова, Т. А. Глебович, А. А. Градюшко [и др.] ; отв. ред. М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 239 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699115> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 230-233. – ISBN 978-5-7996-3001-0. – Текст : электронный.

2. Киричëк, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричëк. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665> (дата обращения: 01.08.2024). – ISBN 978-5-4499-2476-6. – Текст : электронный.

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Платформа Лекториум (<https://www.lektorium.tv/>) — видеолекции по журналистике и медиакоммуникациям.

- Образовательный портал "Универсариум" — курс "Основы цифровой журналистики".

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                                                                         |                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>                                                                   | Право и средства массовой информации:                                 |
| <a href="http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html">http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html</a> | Союз журналистов России                                               |
| <a href="http://www.journal-lessons.com/litra.html">http://www.journal-lessons.com/litra.html</a>                       | Электронная библиотека «Как стать журналистом?»                       |
| <a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a>                           | Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR |
| <a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>                                                     | Библиотека Центра экстремальной журналистики                          |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### *б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                                                                                         |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>                                                                | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                                                                    | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>                                                                  | Русский филологический портал           |
| <a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>                                                                   | Право и средства массовой информации:   |
| <a href="http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html">http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html</a> | Союз журналистов России                 |

|                                                                                               |                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.journ-lessons.com/litra.html">http://www.journ-lessons.com/litra.html</a> | Электронная библиотека «Как стать журналистом?»                       |
| <a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a> | Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR |
| <a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>                           | Библиотека Центра экстремальной журналистики                          |



## 6. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

### Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента  $j$  по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$  – зачетная единица по практике,  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**«Социальные медиа»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 13 з.е.

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа модуля «*Социальные медиа*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

| <i>ФИО, должность</i>              | <i>кафедра</i>                         |
|------------------------------------|----------------------------------------|
| Латухина А.Л., к. филол.н., доцент | Кафедра русской и зарубежной филологии |
| Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент | Кафедра русской и зарубежной филологии |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Назначение модуля.....                                                                      | 4  |
| 2. Характеристика модуля.....                                                                  | 4  |
| 3. Структура модуля.....                                                                       | 9  |
| 4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....                               | 10 |
| 5. Программы дисциплин модуля                                                                  |    |
| 5.1. Программа дисциплины «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования»..... | 12 |
| 5.2. Программа дисциплины «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций».....           | 17 |
| 5.3. Программа дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM».....         | 22 |
| 6. Программы практик модуля                                                                    |    |
| 6.1. Программа практики «Производственная (профессионально-творческая) практика».....          | 27 |
| 7. Программа экзамена по модулю .....                                                          | 33 |

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Социальные медиа» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть профессиональными знаниями в области социальных медиа, блогерства и цифрового маркетинга.

Проектирование программы модуля осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций (УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3). Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

*Деятельностный* подход, положенный в основу построения модуля «Социальные медиа», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами филологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль «Социальные медиа» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению русского литературного языка как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала художественной литературы и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью** формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать формированию базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
2. Способствовать формированию основ практических умений организации работы с социальными медиа;
3. Способствовать формированию навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
4. Создать условия для реализации коммуникативных, технических и эвристических способностей студентов в ходе работы с социальными сервисами.

## **2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР)**

### **выпускника**

#### *2.2.1. Формируемые компетенции*

В результате освоения модуля «Социальные медиа» должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                                                 | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                 |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.                            | УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.                                                        |
| ОПК-2           | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. |
| ОПК-4           | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.                                                                                                       | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.                                                      |
|                 |                                                                                                                                                                                                        | ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов                                                    |

|       |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы                                 |
| ПК-1  | Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий                                                 | ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта                                                           |
|       |                                                                                                                                                                                                                                           | ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий |
| ПК-3  | Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде                                                                                                                                    | ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.                                              |

### 2.2.2. Образовательные результаты

| Код ОР | Содержание образовательных Результатов                                                                                                                                                                                                                                                                | ИДК                            | Методы обучения                                                                                                                     | Средства оценивания образовательных результатов                                                                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-1   | Демонстрирует умение осуществлять профессиональную деятельность в социальных медиа; создавать контент в социальных медиа, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиапродуктов; осуществлять коммуникацию и управлять коммуникационными потоками посредством социальных медиа. | УК-2.3<br>ОПК 2.2.<br>ОПК.5.2. | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |

|      |                                                                                                      |                                                    |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-2 | Демонстрирует способность разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла | ОПК4.1.<br>ОПК.4.2.<br>ПК.1.1.<br>ПК1.2.<br>ПК.3.2 | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2.3. Руководитель и преподаватели модуля

*Руководитель:* Латухина А.Л., к. филол.н., доцент кафедры русской и зарубежной филологии.

*Преподаватели:*

Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент, зав.кафедрой русской и зарубежной филологии.

Степанов А.С., старший преподаватель кафедры русской и зарубежной филологии.

### 2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Социальные медиа» является профильным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплины модуля изучаются на втором и третьем курсах, он предшествует изучению модулей «К.М.02 Визуальная культура», «К.М.06 Печатные СМИ», «К.М.07 Сетевые СМИ».

Для его изучения необходимы следующие «входные» компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Для освоения модуля обучающийся должен:

**Знать:** структуру, историю, особенности социальных медиа как коммуникационной среды; принципы и возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности; основы разработки контента в социальных медиа и управления социальными медиа проектами; основы мотивации аудитории в обмене медиаконтентом; принципы и методы взаимодействия с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов для социальных медиа.

**Уметь:** осуществлять профессиональную деятельность в социальных медиа; создавать контент в социальных медиа, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиапродуктов; осуществлять коммуникацию и управлять коммуникационными потоками посредством социальных медиа.

**Владеть:** навыками проектирования и создания медиаконтента, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиапродуктов; навыками анализа и мониторинга социальной медиасреды; технологиями профессиональной деятельности, используя сервисы; технологиями управления коммуникационными потоками



посредством социальных медиа, в том числе для взаимодействия с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми.

#### **2.5. Трудоемкость модуля**

| <b>Трудоемкость модуля</b>                | <b>Час./з.е.</b> |
|-------------------------------------------|------------------|
| Всего                                     | 468/13           |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 86/2,4           |
| в т.ч. самостоятельная работа             | 382/10,6         |
| Практика                                  | 216/6            |
| Экзамен по модулю                         | -                |

### 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

#### «Социальные медиа»

| Код                                      | Дисциплина                                                             | Трудоемкость (час.) |                                                    |                               |                        |                | Трудоемкость (з.е.) | Порядок изучения | Образовательные результаты (код ОР) |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------|----------------|---------------------|------------------|-------------------------------------|
|                                          |                                                                        | Всего               | Контактная работа                                  |                               | Самостоятельная работа | Формы контроля |                     |                  |                                     |
|                                          |                                                                        |                     | Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка) | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                |                     |                  |                                     |
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ |                                                                        |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М. 08.01                               | Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования          | 72                  | 30                                                 |                               | 42                     | Экз.           | 2                   | 5                | ОР-1                                |
| К.М. 08.02                               | Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций                    | 108                 | 24                                                 |                               | 84                     | ЗаО            | 3                   | 5                | ОР-2                                |
| К.М. 08.03                               | Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM                  | 72                  | 30                                                 |                               | 42                     | Экз.           | 2                   | 6                | ОР-1, ОР-2                          |
| 3. ПРАКТИКА                              |                                                                        |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М. 08.04 (П)                           | Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика | 216                 | 6                                                  |                               | 210                    | ЗаО            | 6                   | 3                | ОР-2                                |
| 4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ                     |                                                                        |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  |                                     |
| К.М. 08.05 (К)                           | Экзамен по модулю "Модуль 9. Социальные медиа"                         |                     |                                                    |                               |                        |                |                     |                  | ОР-1, ОР-2                          |

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль «Социальные медиа» имеет целью формирование комплекса профессиональных компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакommunikации. Формируемые компетенции складываются на основе:

- знания и понимания ключевых понятий законодательства в области СМИ, этики и психологи профессиональной деятельности;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения работать с научной литературой и применять различные виды анализа текстового материала.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

**Аудиторные занятия** складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭИОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами:
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по дисциплинам модуля «Основы филологического образования. Профиль Сетевая журналистика» имеют явственную коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения.

**Студентам необходимо:**

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

**Самостоятельная работа** студентов в рамках филологических дисциплин является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля «Социальные медиа».

В модуле «Социальные медиа» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

**Основные виды самостоятельных работ включают в себя:**

- работу с мультимедийным материалом;
- работу с публицистическими текстами (знакомство с жанровой системой, анализ текстов, создание креативного текста);
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, доклад, проектная работа).

**При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры.

**Контроль** является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

## **5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

### **5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» является одной из дисциплин, формирующих системные знания о принципах функционирования социальных медиа, навыки эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Структура дисциплины «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» состоит из двух разделов, в первом рассматриваются теоретические аспекты, связанные с особенностями социальных медиа; второй – направлен на изучение социальных медиа с точки зрения профессиональной деятельности журналиста.

В процессе преподавания дисциплины «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме экзамена.

##### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» входит в состав модуля «Социальные медиа». Для успешного освоения дисциплины «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» необходимыми являются базовые знания по информатике, полученные в средней школе, а также в ходе изучения дисциплин «История и теория медиакommunikаций», «Практикум по межкультурным коммуникациям», «Программное обеспечение профессиональной деятельности», «Основы нарратологии и сторителлинга», «Медиаинфографика», «Актуальные ИТ-решения в медиасреде». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Монетизация медиа и креативных индустрий», «Жанры веб-журналистики», «Практикум по развитию креативности и критического мышления».

##### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – создать условия для формирования знаний принципов функционирования социальных медиа; развития умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

*Задачи:*

- сформировать базовые знания о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- сформировать основы практических умений организации работы с социальными медиа;
- сформировать навыки самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- способствовать реализации коммуникативных, технических и эвристических способностей у обучающихся в ходе работы с социальными сервисами.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                                      | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                        | Код ИДК            | Средства оценивания ОР                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует умение осуществлять профессиональную деятельность в социальных медиа; создавать контент в социальных медиа, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиапродуктов; осуществлять коммуникацию и управлять коммуникационным и потоками посредством социальных медиа. | ОР-1.1.1          | Демонстрирует способность к осуществлению профессиональной деятельности в социальных медиа на основе знаний особенностей их функционирования | ОПК-2.2<br>ОПК-5.2 | Тест<br>Доклад<br>Контрольная работа<br>Экзамен |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                      | Контактная работа |                         |          |                         |              |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                        | Аудиторная работа |                         |          |                         |              | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                        | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Социальные медиа в информационном пространстве                               | 8                 |                         | 8        |                         |              |                               | 20                     | 36                        |
| 1.1. Интернет как коммуникационная среда. Информационное общество. Эволюция СМК и СМИ. | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               | 6                      | 10                        |
| 1.2. Цифровая культура и понимание новых медиа. Веб-эволюция. Веб 2.0, веб 3.0         | 2                 |                         | 2        |                         |              |                               | 6                      | 10                        |

|                                                                                               |           |  |           |  |  |  |  |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|-----------|
| 1.3. Обзор площадок социальных медиа в сети Интернет.                                         | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 4         | 8         |
| 1.4. Особенности коммуникации в социальных медиа. Принципы работы социальных медиа.           | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 4         | 8         |
| <b>Раздел 2. Социальные медиа в работе журналиста</b>                                         | <b>4</b>  |  | <b>10</b> |  |  |  |  | <b>22</b> | <b>36</b> |
| 2.1. Социальные медиа как источник информации. Мультимедиа-хостинги как вид социальных медиа. | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 6         | 10        |
| 2.2. Профессиональное блогерство. Блоги и микроблоги как вид социальных медиа.                |           |  | 4         |  |  |  |  | 4         | 8         |
| 2.3. Фактчекинг в социальных медиа                                                            |           |  | 2         |  |  |  |  | 6         | 8         |
| 2.4. Социальные медиа как канал распространения контента                                      | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 6         | 10        |
| <b>Итого:</b>                                                                                 | <b>12</b> |  | <b>18</b> |  |  |  |  | <b>42</b> | <b>72</b> |

## 5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося     | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                            |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.1.1.         | Подготовка к выполнению тестирования       | Тест                | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
| 2     |                   | Подготовка к выполнению контрольной работы | Контрольная работа  | 15-20                                | 2                        | 30          | 40           |
| 3     |                   | Подготовка доклада                         | Доклад              | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |
|       |                   |                                            | Экзамен             |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                     |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394>
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа: учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
3. Конвергентная журналистика: учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики: учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> .
2. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 376 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712>.
3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> .

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Интерфакс. Технология новостей: учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> .
2. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности: учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> .



7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций» адресована обучающимся 3 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». В рамках дисциплины предполагается практикум по изучению специфики блогерства в профессиональной деятельности журналиста. Навыки самостоятельного создания блогов могут быть использованы выпускником бакалавриата при создании медиапроектов в сфере интернет-коммуникаций, а также в рамках собственной творческой работы.

Структура дисциплины «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций» включает в себя три основных блока, в рамках которых изучаются особенности журналистских блогов.

В процессе преподавания дисциплины «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов блогов, рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций» входит в состав модуля «Социальные медиа». Для успешного освоения дисциплины «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций» необходимым является освоение дисциплин «История и теория медиакommunikаций», «Программное обеспечение профессиональной деятельности», «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Основы нарратологии и сторителлинга». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Жанры веб-журналистики», «Практикум по созданию видеоконтента», «Онлайновые ресурсы: типология, особенности», «Этика профессиональной деятельности».

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – создать условия для формирования у бакалавров навыков использования блогов в профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать у обучающихся представление о специфике различных блогов, входящих в систему СМИ, особенностях создания медиатекстов различных жанров и стилей;
- научить владению техникой и технологиями СМИ, а также использовать в профессиональной деятельности знание интересов и предпочтений целевой аудитории.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|

|      |                                                                                                       |          |                                                                                |        |                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|
| ОР-2 | Демонстрирует способность разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла. | ОР-2.2.1 | Демонстрирует способность анализировать блоги с профессиональной точки зрения  | ПК-3.2 | Контрольная работа |
|      |                                                                                                       | ОР-2.2.2 | Демонстрирует способность создавать медиапроекты в профессиональной блогосфере | ПК-1.1 | Творческое задание |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                                       | Контактная работа |                         |          |              |              |                         |                                  | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|--------------|--------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                         | Аудиторная работа |                         |          |              |              |                         | Контактная СР<br>(в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                                                         | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая | Лабораторные | Практическая подготовка |                                  |                        |                           |
| Раздел 1. Теоретические основы блогинга. Типология блогов.                                                                              | 4                 |                         | 4        |              |              |                         |                                  | 24                     | 32                        |
| Тема 1.1. Определение журналистского блога, его структурные и технические характеристики.                                               | 2                 |                         |          |              |              |                         |                                  | 8                      | 10                        |
| Тема 1.2. Типы блогов и критерии их типологизации.                                                                                      |                   |                         | 2        |              |              |                         |                                  | 8                      | 10                        |
| Тема 1.3. Основные функции блогов и их отличие от традиционных СМИ.                                                                     |                   |                         | 2        |              |              |                         |                                  | 4                      | 6                         |
| Тема 1.4. Правовые и этические требования к журналисту в новой коммуникационной среде. "Закон о блогерах". Права и обязанности блогера. | 2                 |                         |          |              |              |                         |                                  | 4                      | 6                         |
| Раздел 2. Жанровая специфика журналистских блогов.                                                                                      | 2                 |                         | 6        |              |              |                         |                                  | 30                     | 38                        |
| Тема 2.1. Диалогичность блогосферы. Жанровая специфика интернет-дневников                                                               |                   |                         | 2        |              |              |                         |                                  | 10                     | 12                        |
| Тема 2.2. Появление новых жанров и полижанровость блогов. Усиление авторского начала. Журналистика мнения в блогосфере/                 | 2                 |                         | 4        |              |              |                         |                                  | 20                     | 26                        |

|                                                                                                                                          |          |  |           |  |  |  |  |           |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|------------|
| <b>Раздел 3. Медиapsихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы.</b>                                                          | <b>2</b> |  | <b>6</b>  |  |  |  |  | <b>30</b> | <b>38</b>  |
| Тема 3.1. Коммуникативные законы и особенности Интернет-среды, культура и лексика сети, психологические особенности общения в Интернете. | 2        |  | 2         |  |  |  |  | 16        | 20         |
| Тема 3.2. Проявление творческой активности журналиста в игре "коммуникативными стилями".                                                 |          |  | 4         |  |  |  |  | 14        | 18         |
| Итого:                                                                                                                                   | <b>8</b> |  | <b>16</b> |  |  |  |  | <b>84</b> | <b>108</b> |

## 5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-3.2.1.         | Выполнение контрольной работы          | Контрольная работа  | 9-14                                 | 2                        | 18          | 28           |
| 2     | ОР-3.2.2          | Выполнение творческого задания         | Творческое задание  | 9-14                                 | 3                        | 27          | 42           |
|       |                   |                                        | Зачет с оценкой     |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие : [16+] / Е. В. Горина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 66 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607468>

2. Распопова, С. С. Можно ли научиться писать журналистский текст? И можно ли этому научить?: учебное пособие : [16+] / С. С. Распопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 54 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607473> – Библиогр.: с. 52. – ISBN 978-5-9765-4387-4. – Текст : электронный.

3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

## 7.2. Дополнительная литература

1. Калечиц, А. Креативное письмо: учебное пособие: [16+] / А. Калечиц, О. Макаровска. – Санкт-Петербург: Златоуст, 2020. – Часть 1. Только начинаем. – 144 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712448> . – Библиогр.: с. 139-140. – ISBN 978-5-907123-69-4. – Текст: электронный.

2. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043>

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3. Интерфакс. Технология новостей: учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> .

4. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности: учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> .

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

### 5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM»

##### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM» адресована обучающимся 3 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплина включает в себя основы цифрового маркетинга. Информацию о цифровом маркетинге как о современном направлении развития маркетинга и о социальных сетях – как о новой платформе маркетинговых коммуникаций.

В процессе преподавания дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме экзамена.

##### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM» входит в состав модуля «К.М.09 Социальные медиа». Для успешного освоения дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM» необходимыми являются знания дисциплин «Программное обеспечение профессиональной деятельности», «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право», «Актуальные IT-решения в медиасреде», «Технологии бизнес-планирования в медиасреде», «Основы менеджмента в медиасфере». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Монетизация медиа и креативных индустрий», «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху», «Этика профессиональной деятельности».

##### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины:* формирование у студентов представления об основах, методах цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях. Дать представление о цифровом маркетинге как о современном направлении развития маркетинга и о социальных сетях – как о новой платформе маркетинговых коммуникаций.

*Задачи дисциплины:*

- дать представление о цифровом маркетинге, теории цифровой экономики;
- выработать у студентов умение разрабатывать мероприятия маркетинговых коммуникаций в Интернет;
- применять методы и инструменты продвижения в социальных сетях;
- выработать у студентов умение анализировать влияние цифровой среды на функционирование организаций.

##### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                  | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                   | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
|---------------|----------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------|---------|------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует умение осуществлять профессиональную | ОР-1.3.1          | Демонстрирует знания основ цифрового маркетинга, теории | УК-2.3  | Доклад                 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                  |                    |              |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|
|      | деятельность в социальных медиа; создавать контент в социальных медиа, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиапродуктов; осуществлять коммуникацию и управлять коммуникационным и потоками посредством социальных медиа. |          | цифровой экономики для разработки мероприятий маркетинговых коммуникаций в Интернете.                                                                            |                    |              |
| ОР-2 | Демонстрирует способность разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                                                                | ОР-2.3.1 | Демонстрирует умение разрабатывать систему SMM в рамках интегрированных маркетинговых коммуникационных кампаний и принимать на ее основе управленческие решения. | ОПК-4.1<br>ОПК-4.2 | Кейс-задание |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                               | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                 | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                 | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Социальные медиа: маркетинговые инструменты                           | 6                 |                         | 8        |                         |              |                         |                               | 20                     | 34                        |
| Тема 1.1. Маркетинговые инструменты и возможности для работы в социальных сетях | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 6                      | 10                        |
| Тема 1.2. Маркетинговые особенности использования                               | 2                 |                         | 4        |                         |              |                         |                               | 6                      | 12                        |



|                                                                                                    |           |  |           |  |  |  |  |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|-----------|
| фото-, видеохостингов                                                                              |           |  |           |  |  |  |  |           |           |
| Тема 1.3. Маркетинговые особенности использования блогов и микроблогов                             | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 8         | 12        |
| <b>Раздел 2. Основы SMM: тренды, аудитории, платформы</b>                                          | <b>6</b>  |  | <b>10</b> |  |  |  |  | <b>22</b> | <b>38</b> |
| Тема 2.1. SMM в системе интернет-маркетинга и бизнес-коммуникаций                                  | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 6         | 10        |
| Тема 2.2. SMM как инструмент маркетинга, брендинга и PR: возможности, достоинства и недостатки     | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 4         | 8         |
| Тема 2.3. Особенности аудитории социальных сетей, сегментирование и таргетирование аудитории в SMM | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 6         | 10        |
| Тема 2.4. Эффективность продвижения в социальных сетях                                             |           |  | 4         |  |  |  |  | 6         | 10        |
| Итого:                                                                                             | <b>12</b> |  | <b>18</b> |  |  |  |  | <b>42</b> | <b>72</b> |

## 5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.3.1.         | Выступление с докладом                 | Доклад              | 10-15                                | 2                        | 20          | 30           |
| 2     | ОР-2.3.1.         | Выполнение кейс-задания                | Кейс-задание        | 5-8                                  | 5                        | 25          | 40           |
|       |                   |                                        | Экзамен             |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Кульпин, С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие / С. В. Кульпин ; под ред. Е. В. Попова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского

университета, 2020. – 103 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699056>.

2. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг: учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347>

#### *7.2. Дополнительная литература*

1. Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие : [16+] / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669>.

2. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349>.

#### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг: учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507>

#### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

### **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

### **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

#### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

#### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-творческая*

### 1. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика является частью обучения студентов бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика», формирующей системные знания об основных этапах медиапроцесса. Она дает представления об основах регулирования процессов в медиасреде, в ходе которого происходит создание медиапродуктов.

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика является частью обучения студентов бакалавриата в третьем семестре.

В процессе прохождения практики применяются различные формы обучения, включая использование новейших ИТ-обучающих технологий. Текущий контроль успеваемости студентов по практике включает подготовку дневника и отчета о прохождении практики.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

### 2. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика входит в состав модуля «Социальные медиа». Для успешного освоения производственной (профессионально-творческой) практики необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Учебная (профессионально-ознакомительная) практика», «Производственная (профессионально-ознакомительная) практика» и др.

### 3. Цели и задачи производственной практики

*Целью* освоения производственной (профессионально-творческой) технологической практики является формирование у обучающихся практических навыков самостоятельной работы, проверка профессиональной готовности будущего специалиста к трудовой деятельности, закрепление и углубление знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин в проектирование медиапродукта.

*Задачи* производственной (профессионально-творческой) технологической практики:

- овладение основными технологиями в создании медиапродуктов в сфере СМИ;
- формирование профессиональных компетенций будущих специалистов, умений практического использования теоретических знаний, необходимых для успешной деятельности в медиасфере.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                   | Код ОР практик и | Образовательные результаты практики                                                       | Код ИДК          | Средства оценивания ОР       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует способность разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его | ОР-2.1.1         | Владеет навыками сбора информации для проведения анализа работы организации в медиасфере, | ПК-1.2<br>ПК.3.2 | Дневник<br>Отчет по практике |

|  |                  |  |                               |  |  |
|--|------------------|--|-------------------------------|--|--|
|  | жизненного цикла |  | проектированием медиапродукта |  |  |
|--|------------------|--|-------------------------------|--|--|

### **5. Форма и способы проведения производственной практики**

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика реализуется непрерывно.

Способ проведения практики – стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство СМИ, а также в структурных подразделениях университета.

### **6. Место и время проведения производственной практики**

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика может проводиться на выпускающей кафедре русской и зарубежной филологии, а также базой практики является стратегический партнер кафедры «Нижегородский информационный центр». Кроме того, базой практики могут быть другие организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика проводится в течение 4 недель на 2 курсе подготовки студентов бакалавриата по профилю «Сетевая журналистика».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

### **7. Структура и содержание производственной практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 з.е./216 часов. Продолжительность практики 4 недели.

| № п/п | Разделы (этапы) практики             | Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*                                                                                                                                               | Формы текущего Контроля (отчетность) |
|-------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1     | Подготовительно-организационный этап | Предварительное распределение обучающихся в организации – базы практики и оформление приказа о направлении обучающихся на практику. Установочная конференция. Ознакомление с организационно-методической документацией и | Дневник<br>Отчет по практике         |

|   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |
|---|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|   |                       | порядком прохождения практики (программа практики, формы отчета и дневника и др.).                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |
| 2 | Производственный этап | Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики<br>Сбор материалов для выполнения самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации<br>Выполнение обучающимся индивидуальных заданий | Дневник<br>Отчет по практике |
| 3 | Заключительный этап   | Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по практике<br>Представление отчета по практике на итоговой конференции                                                                                                                                                       | Дневник<br>Отчет по практике |

## 8. Методы и технологии, используемые на производственной практике

Во время производственной (профессионально-творческой) технологической практики используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- описательный метод;
- аналитический метод;
- интерактивные технологии и информационно-коммуникативные технологии (изучение работы организации и технологии создания медиапроектов с использованием цифровых технологий);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 9. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР практики | Виды учебной деятельности обучающегося                         | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-----------------|----------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                 |                                                                |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.1.1        | Заполнение дневника по практике, оформление отчета по практике | Дневник             | 15-30                                | 1                        | 15          | 30           |
|       |                 |                                                                | Отчет по практике   | 40-70                                | 1                        | 40          | 70           |

|  |  |        |  |  |  |    |     |
|--|--|--------|--|--|--|----|-----|
|  |  | Итого: |  |  |  | 55 | 100 |
|--|--|--------|--|--|--|----|-----|

## **10. Формы отчётности по итогам производственной практики**

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике.

Требования к отчету:

в отчете о практике обучающийся отражает информацию:

- время и место прохождения практики;
- описание выполненной работы;
- сведения о формах, способах, результатах деятельности во время практики.

Заверенную в организации отчетную документацию обучающийся сдает групповому руководителю практикой от университета.

Аттестация проводится через неделю после окончания практики.

В дневнике руководитель практики дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на отзыв руководителя от производственной организации и отчет, составленный студентом.

## **11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной практики**

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Текущий контроль** успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с Групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

**Текущий контроль** обеспечивает оценивание хода прохождения практик и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений мероприятий;
- выполнение индивидуальных заданий / практических работ.

**Промежуточная аттестация** обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

**Промежуточная аттестация** проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики**

### *12.1. Основная литература*

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> .
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> .

### *12.2. Дополнительная литература*

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики: учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232>.
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184>.
3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика: речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703>.
4. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463>.
5. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217>.

### 12.3. Интернет-ресурсы

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина.

## 14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

### 14.1. Перечень программного обеспечения:

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.



*14.2. Перечень информационных справочных систем:*

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»;
- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – научная электронная библиотека;
- <https://gramota.ru> - справочно-информационный портал о русском языке.

## **15. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

*Персональные компьютеры с выходом в Интернет; аудио- и видеоборудование; мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.).*

*Для защиты отчета:*

- учебная аудитория
- аудио- и видеоборудование;
- мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.);

## 7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

### Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента  $j$  по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$  – зачетная единица по практике,  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 9  
от «20» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**«Введение в профессию»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 30 з.е.

г. Нижний Новгород  
2025 год

Программа модуля « *Введение в профессию*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Проффессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика», утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

| <i>ФИО, должность</i>                             | <i>кафедра</i>                                           |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Дзюба Е.М., д. филол.н., профессор                | Кафедра русской и зарубежной филологии                   |
| Ильченко Н.М., д. филол.н., профессор             | Кафедра русской и зарубежной филологии                   |
| Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент, зав.кафедрой  | Кафедра русской и зарубежной филологии                   |
| Казанцева Е.А., к. пед.н., доцент                 | Кафедра всеобщей истории, классических дисциплин и права |
| Кочнева Е.М., к. психол. н., доцент, зав.кафедрой | Кафедра практической психологии                          |
| Маннанова Е.А., к. психол. н., доцент             | Кафедра практической психологии                          |
| Аксёнов С.И., к. пед. н., доцент, зав.кафедрой    | Кафедра общей и социальной педагогики                    |

Одобрена на заседании выпускающей кафедры продюсерства и музыкального образования (протокол № 6 от «20» февраля 2025 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Назначение модуля.....                                                                                      | 4  |
| 2. Характеристика модуля.....                                                                                  | 4  |
| 3. Структура модуля.....                                                                                       | 10 |
| 4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....                                               | 12 |
| 5. Программы дисциплин модуля                                                                                  |    |
| 5.1. Программа дисциплины «Основы журналистской деятельности и редакторского дела».....                        | 14 |
| 5.2. Программа дисциплины «Практикум по развитию креативности и критического мышления».....                    | 20 |
| 5.3. Программа дисциплины «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право».....                     | 25 |
| 5.4. Программа дисциплины «Этика профессиональной деятельности».....                                           | 30 |
| 5.5. Программа дисциплины «Психология деловых коммуникаций».....                                               | 35 |
| 5.6. Программа дисциплины «Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории».....                          | 41 |
| 5.7. Программа дисциплины «Основы конфликтологии».....                                                         | 46 |
| 6. Программы практик модуля                                                                                    |    |
| 6.1. Программа практики «Производственная (профессионально-ознакомительная) проектная практика».....           | 52 |
| 6.2. Программа практики «Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 1».....              | 59 |
| 6.3. Программа практики «Производственная (профессионально-творческая) проектно-технологическая практика»..... | 66 |
| 7. Программа экзамена по модулю .....                                                                          | 73 |

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Введение в профессию» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть профессиональными знаниями в области законодательства в области СМИ, этики профессиональных отношений, а также получить представление об основах профессии журналиста и создании медиапродукта для сетевых СМИ.

Проектирование программы модуля осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, дисциплины по выбору, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций (УК-3; УК-4; УК-10; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4). Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

*Деятельностный* подход, положенный в основу построения модуля «Введение в профессию», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами филологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль «Введение в профессию» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению русского литературного языка как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала художественной литературы и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для формирования у обучающихся теоретико-методических и практических основ профессиональной деятельности в области медиакоммуникации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать формированию теоретико-практической базы для создания медиапроектов.
2. Способствовать формированию представлений о законодательстве в сфере СМИ, профессиональной этике.
3. Создать условия для формирования представлений об основах профессии журналиста, принципах создания медиапродуктов.

## 2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР)

### выпускника

#### 2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Введение в профессию» должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                             | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3            | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                | УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.                                                                                                                                   |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.                                                                                                  |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-3.3. Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде                                                                                                                  |
| УК-4            | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) | УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации. |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.                                                            |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.                                                                                                        |
| УК-10           | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению                                                                               | УК-10.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционного поведения.                                                                  |
|                 |                                                                                                                                                    | УК-10.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.                                                                      |
| ОПК-2.          | Способен учитывать тенденции развития                                                                                                              | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их                                                                                                                                                 |

|       |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                                                                          | <p>функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | <p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>                                                                                                                               |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                 | <p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации</p>                                                                                                                                            |
| ПК-1  | Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий                                                 | <p>ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта</p> <p>ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>                                                                                                                                                                                                |
| ПК-2  | Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними,                    | <p>ПК.2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.</p> <p>ПК.2.2. Владеет навыками коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде.</p> <p>ПК.2.3. Способен оценивать востребованность</p> |



|      |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | используя как устную, так и письменную коммуникацию                                                                                                          | и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиaprостранства. |
| ПК-3 | Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде                                                       | ПК.3.1. Способен оценивать современные потребности медиасферы.                                                                                  |
|      |                                                                                                                                                              | ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.                           |
| ПК-4 | Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой | ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой                             |
|      |                                                                                                                                                              | ПК-4.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций                                      |
|      |                                                                                                                                                              | ПК-4.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой                                                         |

### 2.2.2. Образовательные результаты

| Код ОР | Содержание образовательных результатов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ИДК                                                                                                                        | Методы обучения                                                                                                                     | Средства оценивания образовательных результатов                                                                                                                         |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОР-1   | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей; осознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно | УК-4.1<br>УК-4.2<br>УК-4.3<br>УК-10.1<br>УК-10.2<br>ОПК-2.1<br>ОПК-2.2<br>ОПК-5.1<br>ОПК-5.2<br>ПК-2.1<br>ПК-2.2<br>ПК-2.3 | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта.                                                                                                                                                                                                 |                                                            |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |
| ОР-2 | Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в команде, знает особенности и этапы организации процесса создания медиапродукта.                                                                                                                                | УК-3.1<br>УК-3.2<br>УК-3.3<br>ПК-4.1<br>ПК-4.2<br>ПК-4.3   | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |
| ОР-3 | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. | ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ПК-1.1<br>ПК-1.2<br>ПК-3.1<br>ПК-3.2 | Проблемная лекция<br>Эвристическая беседа<br>Семинары<br>Дискуссии<br>СРС с учебной и научной литературой<br>Работа в малых группах | Тест<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад (доклад с презентацией)<br>Кейс-задание<br>Творческое задание<br>Дневник практики<br>Отчет по практике<br>Зачет<br>Экзамен |

### 2.3. Руководитель и преподаватели модуля

*Руководитель:* Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент, зав.кафедрой русской и зарубежной филологии.

*Преподаватели:* Дзюба Е.М., д. филол.н., доцент, профессор кафедры русской и зарубежной филологии.

Ильченко Н.М., д. филол.н., профессор, профессор кафедры русской и зарубежной филологии.

Казанцева Г.А., к. пед.н., доцент, доцент кафедры всеобщей истории, классических дисциплин и права.

Кочнева Е.М., к. психол.н., доцент, зав.кафедрой практической психологии.

Маннанова Е.А., к. психол.н., доцент кафедры практической психологии.

Аксёнов С.И., к. пед.н., доцент, зав.кафедрой общей и социальной педагогики.

## 2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Введение в профессию» является профильным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплины модуля изучаются на первом и четвертом курсах, он предшествует изучению модулей « Визуальная культура», «Проектно-управленческий модуль», « Печатные СМИ», « Сетевые СМИ».

Для его изучения необходимы следующие «входные» компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Для освоения модуля обучающийся должен:

**Знать:** ключевые лингвистические и литературоведческие понятия, систему жанров журналистики.

**Уметь:** применять знания о журналистике и медиакоммуникациях для решения учебно-исследовательских и методических задач.

**Владеть:** навыками анализа публицистического текста; способностью проектировать медиапродукт для включения в сетевые СМИ.

## 2.5. Трудоемкость модуля

| Трудоемкость модуля                       | Час./з.е. |
|-------------------------------------------|-----------|
| Всего                                     | 1080/30   |
| в т.ч. контактная работа с преподавателем | 188/5,2   |
| в т.ч. самостоятельная работа             | 892/24,8  |
| практика                                  | 432/12    |
| Экзамен по модулю                         | -         |

### 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

#### «Введение в профессию»

| Код                                         | Дисциплина                                                       | Трудоемкость (час.) |                                                             |                                         |                                |                       | Трудоем-<br>кость<br>(з.е.) | Порядок<br>изучения | Образователь-<br>ные<br>результаты<br>(код ОР) |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------|------------------------------------------------|
|                                             |                                                                  | Всего               | Контактная работа                                           |                                         | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Формы<br>контрол<br>я |                             |                     |                                                |
|                                             |                                                                  |                     | Аудиторная<br>работа (в т.ч.<br>практическая<br>подготовка) | Контактн<br>ая СР (в<br>т.ч.<br>в ЭИОС) |                                |                       |                             |                     |                                                |
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ    |                                                                  |                     |                                                             |                                         |                                |                       |                             |                     |                                                |
| К.М.<br>09.01                               | Основы журналистской<br>деятельности и редакторского<br>дела     | 108                 | 40                                                          |                                         | 68                             | Экз.,<br>зач.         | 3                           | 1, 2                | ОР-3                                           |
| К.М.<br>09.02                               | Практикум по развитию<br>креативности и критического<br>мышления | 108                 | 34                                                          |                                         | 74                             | Экз.                  | 3                           | 7                   | ОР-2, ОР-3                                     |
| К.М.<br>09.04                               | Законодательство в области СМИ<br>и рекламы, авторское право     | 72                  | 34                                                          |                                         | 38                             | Экз.                  | 2                           | 1                   | ОР-1                                           |
| К.М.<br>09.05                               | Этика профессиональной<br>деятельности                           | 144                 | 32                                                          |                                         | 112                            | Экз.                  | 4                           | 7                   | ОР-3                                           |
| К.М.<br>09.06                               | Психология деловых<br>коммуникаций                               | 108                 | 24                                                          |                                         | 84                             | Экз.                  | 3                           | 1                   | ОР-1, ОР-2                                     |
| 2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ _1_ ИЗ 2)4 |                                                                  |                     |                                                             |                                         |                                |                       |                             |                     |                                                |
| К.М.<br>09.Д<br>В.01.<br>01                 | Медиапрактики, медиаэффекты и<br>исследования аудитории          | 108                 | 18                                                          |                                         | 90                             | Зач.                  | 3                           | 4                   | ОР-1, ОР-2                                     |
| К.М.<br>09.Д                                | Основы конфликтологии                                            | 108                 | 18                                                          |                                         | 90                             | Зач.                  | 3                           | 4                   | ОР-1, ОР-2                                     |

|                      |                                                                                                 |     |   |  |     |     |   |   |                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|--|-----|-----|---|---|---------------------|
| В.01.<br>02          |                                                                                                 |     |   |  |     |     |   |   |                     |
| 3. ПРАКТИКА          |                                                                                                 |     |   |  |     |     |   |   |                     |
| К.М.<br>09.03<br>(П) | Производственная<br>(профессионально-<br>ознакомительная) проектная<br>практика                 | 216 | 2 |  | 214 | 3аО | 6 | 3 | ОП-2, ОП-3          |
| К.М.<br>09.07<br>(П) | Производственная<br>(профессионально-<br>ознакомительная) проектно-<br>технологическая практика | 108 | 2 |  | 106 | 3аО | 3 | 1 | ОП-2, ОП-3          |
| К.М.<br>09.08<br>(П) | Производственная<br>(профессионально-творческая)<br>проектно-технологическая<br>практика        | 108 | 2 |  | 106 | 3аО | 3 | 8 | ОП-2, ОП-3          |
| 4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ |                                                                                                 |     |   |  |     |     |   |   |                     |
| К.М.<br>09.09<br>(К) | Введение в профессию                                                                            |     |   |  |     |     |   |   | ОП-1, ОП-2,<br>ОП-3 |

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль «Введение в профессию» имеет целью формирование комплекса профессиональных компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакоммуникации. Формируемые компетенции складываются на основе:

- знания и понимания ключевых понятий законодательства в области СМИ, этики и психологи профессиональной деятельности;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения работать с научной литературой и применять различные виды анализа текстового материала.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

**Аудиторные занятия** складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭИОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами;
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по дисциплинам модуля «Введение в профессию» имеют явственную коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения.

**Студентам необходимо:**

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

**Самостоятельная работа** студентов в рамках филологических дисциплин является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля «Введение в профессию».

В модуле «Введение в профессию» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

**Основные виды самостоятельных работ включают в себя:**

- работу с мультимедийным материалом;
- работу с публицистическими текстами (знакомство с жанровой системой, анализ текстов, создание креативного текста);
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, доклад, проектная работа).

**При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры.

**Контроль** является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

## **5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

### **5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Основы журналистской деятельности и редакторского дела»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Основы журналистской деятельности и редакторского дела» является одной из дисциплин, формирующих системные знания об основных этапах работы журналиста, а также жанровой системе и видах журналистики.

Структура дисциплины «Основы журналистской деятельности и редакторского дела» представляет собой четыре основных блока. Первый посвящен основным законам существования журналистики. Во втором разделе рассматриваются основные жанры современной журналистики. Третий дает представление о роли журналиста в обществе, социальной ответственности, показывает типы журналистики. Четвертый раздел имеет практическое значение и посвящен работе над редактированием текста.

В процессе преподавания дисциплины «Основы журналистской деятельности и редакторского дела» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Основы журналистской деятельности и редакторского дела» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме зачеты в первом семестра и экзамена – во втором.

##### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Основы журналистской деятельности и редакторского дела» входит в состав модуля «Введение в профессию». Для успешного освоения дисциплины «Основы журналистской деятельности и редакторского дела» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

##### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – сформировать у обучающихся базовые представления о специфике журналистики как виде деятельности, медиатекстах как продукте авторской творческой деятельности, а также методах их подготовки в разных жанрах.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать представления о специфике журналистики как информационной социальноориентированной деятельности;
- дать представление о специфике журналистского текста как особого продукта творческой деятельности;
- познакомить студентов с особенностями журналистской профессии.



#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                   | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                           | Код ИДК                    | Средства оценивания ОР                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------|
| ОР-3          | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. | ОР-3.1.1          | Демонстрирует способность к производству собственного медиапродукта, выявляет потребности аудитории в медиапродукте; способность к оценке собственного медиапродукта и его корректировке (редактированию) в соответствии с запросами аудитории. | ПК-1.1<br>ПК-3.1<br>ПК-3.2 | Тест<br>Доклад<br>Контрольная работа<br>Зачет<br>Экзамен |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                                                                                                                                 | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                                  | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                                                                                   | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР<br>(в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                                                                                                                                   | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                                  |                        |                           |
| 1 семестр                                                                                                                                                                                         | 10                |                         | 10       |                         |              |                         |                                  | 16                     | 36                        |
| Раздел 1. Журналистика как вид деятельности                                                                                                                                                       | 6                 |                         | 6        |                         |              |                         |                                  | 8                      | 20                        |
| 1.1. Особенности журналистики как вида деятельности.<br>Журналистика как форма отражения действительности и творческая природа журналистики: проблема соотношения объективности и субъективности. | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                                  | 2                      | 4                         |

|                                                                                                                                                                                               |    |  |    |  |  |  |  |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|----|--|--|--|--|----|----|
| 1.2. Методологические основы журналистской деятельности. Специализации в журналистике. Источники информации.                                                                                  | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 2  | 6  |
| 1.3. Тексты в журналистике: тема, замысел, идея. Типы актуальности темы в журналистике. Роль факта в журналистском произведении. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 2  | 6  |
| 1.4. Типологический анализ медиаизданий в России.                                                                                                                                             |    |  | 2  |  |  |  |  | 2  | 4  |
| Раздел 2. Система жанров современной журналистики                                                                                                                                             | 4  |  | 4  |  |  |  |  | 8  | 16 |
| 2.1. Система жанров в современной журналистике. Общая характеристика информационных жанров.                                                                                                   | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 4  | 8  |
| 2.2. Общая характеристика художественно-публицистических жанров.                                                                                                                              | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 4  | 8  |
| 2 семестр                                                                                                                                                                                     | 10 |  | 10 |  |  |  |  | 52 | 72 |
| Раздел 3. Журналист как автор современных медиа                                                                                                                                               | 4  |  | 4  |  |  |  |  | 24 | 32 |
| 3.1. Образ автора в журналистском произведении. Функции авторского «я».                                                                                                                       | 2  |  |    |  |  |  |  | 8  | 10 |
| 3.2. Должностные обязанности и готовность журналиста к профессиональной деятельности.                                                                                                         |    |  | 2  |  |  |  |  | 8  | 10 |
| 3.3. Виды и типы моделей журналистики.                                                                                                                                                        | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 8  | 12 |
| Раздел 4. Основы редактирования текста                                                                                                                                                        | 6  |  | 6  |  |  |  |  | 28 |    |
| 4.1. Содержание и цель литературного редактирования. Типичные нарушения норм.                                                                                                                 | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 8  | 12 |
| 4.2. Виды редакторской правки.                                                                                                                                                                | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 10 | 14 |
| 4.3. Редактирование                                                                                                                                                                           | 2  |  | 2  |  |  |  |  | 10 | 14 |

|               |           |           |  |  |  |  |           |            |  |
|---------------|-----------|-----------|--|--|--|--|-----------|------------|--|
| медиатекста.  |           |           |  |  |  |  |           |            |  |
| <b>Итого:</b> | <b>20</b> | <b>20</b> |  |  |  |  | <b>68</b> | <b>108</b> |  |

## 5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

#### 1 семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося     | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                            |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-3.1.1.         | Подготовка к выполнению тестирования       | Тест                | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
| 2     |                   | Подготовка к выполнению контрольной работы | Контрольная работа  | 15-20                                | 2                        | 30          | 40           |
| 3     |                   | Подготовка доклада                         | Доклад              | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |
|       |                   |                                            | Зачет               |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                     |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

#### 2 семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося     | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                            |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-3.1.1.         | Подготовка к выполнению тестирования       | Тест                | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
| 2     |                   | Подготовка к выполнению контрольной работы | Контрольная работа  | 15-20                                | 2                        | 30          | 40           |
| 3     |                   | Подготовка доклада                         | Доклад              | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |
|       |                   |                                            | Экзамен             |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                     |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> .
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> .
3. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> .

## 7.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> .
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> .
3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> .

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> .
2. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> .

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                             |                                         |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>    | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a> | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>           | Российская государственная библиотека   |

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Практикум по развитию креативности и критического мышления»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Практикум по развитию креативности и критического мышления» адресована обучающимся 4 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». В рамках дисциплины предполагается практикум по изучению специфики художественных, художественно-публицистических и научных текстов, а также творческий практикум по анализу и самостоятельному созданию текстов разных типов. Навыки самостоятельного создания текста могут быть использованы выпускником бакалавриата при создании медиапроектов в сфере интернет-коммуникаций, а также в рамках собственной творческой и научно-исследовательской работы.

Структура дисциплины «Практикум по развитию креативности и критического мышления» включает в себя три основных блока, в рамках которых изучаются особенности и типичные приемы создания художественных, публицистических и научных текстов.

В процессе преподавания дисциплины «Практикум по развитию креативности и критического мышления» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме экзамена.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Практикум по развитию креативности и критического мышления» входит в состав модуля «Введение в профессию». Для успешного освоения дисциплины «Практикум по развитию креативности и критического мышления» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – создать условия для формирования у магистрантов навыков креативного письма и способности использовать эти навыки в процессе профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- способствовать развитию у обучающихся способностей отличать художественные, публицистические и научные тексты различных жанров и определять уровень их качества;
- способствовать развитию умений магистрантов самостоятельно создавать тексты, применяемые в различных областях деятельности преподавателя-филолога;
- формировать готовность использовать самостоятельно созданные тексты в процессе преподавания и обучать их созданию.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины | Код ИДК | Средства оценивания ОР |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|
|---------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                  |                  |                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| ОР-2 | Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в команде, знает особенности и этапы организации процесса создания медиапродукта.                                                                                                                                | ОР-2.3.1 | Демонстрирует способность использовать самостоятельно созданные тексты в рамках проектной деятельности.                          | УК-3.1<br>УК-3.3 | Творческое задание |
| ОР-3 | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. | ОР-3.3.2 | Демонстрирует способность различать, анализировать, самостоятельно создавать тексты разных типов, отвечающие запросам аудитории. | ПК-1.1           | Творческое задание |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                                            | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                                              | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                                              | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Основные жанры публицистики и их специфика.                                        | 6                 |                         | 6        |                         |              |                         |                               | 30                     | 28                        |
| Тема 1.1. Информационные жанры. Образ автора в информационных жанрах. Заголовочный комплекс. | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 10                     | 8                         |
| Тема 1.2. Аналитические жанры и структура аналитической статьи.                              | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 10                     | 10                        |
| Тема 1.3. Художественно-                                                                     | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                               | 10                     | 10                        |

|                                                                                   |           |  |           |  |  |  |  |           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-----------|------------|
| публицистические жанры и их особенности: эссе, очерк, памфлет, фельетон.          |           |  |           |  |  |  |  |           |            |
| <b>Раздел 2. Научный текст и его особенности.</b>                                 | <b>4</b>  |  | <b>6</b>  |  |  |  |  | <b>22</b> | <b>18</b>  |
| Тема 2.1. Научная статья. Написание, аннотирование, цитирование в научном тексте. | 2         |  | 4         |  |  |  |  | 12        | 8          |
| Тема 2.2. Основные трудности в создании текста ВКР, курсовой работы, проекта.     | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 8          |
| <b>Раздел 3. Художественные тексты и их создание.</b>                             | <b>4</b>  |  | <b>6</b>  |  |  |  |  | <b>22</b> | <b>26</b>  |
| Тема 3.1. Основные особенности написания сценария. Сценарий мероприятия.          | 2         |  | 4         |  |  |  |  | 12        | 12         |
| Тема 3.2. Малые художественные жанры: рассказ, миниатюра, новелла.                | 2         |  | 2         |  |  |  |  | 10        | 14         |
| Итого:                                                                            | <b>16</b> |  | <b>18</b> |  |  |  |  | <b>74</b> | <b>108</b> |

## 5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-3.1.1.         | Выполнение творческого задания         | Творческое задание  | 9-14                                 | 5                        | 45          | 70           |
|       |                   |                                        | Экзамен             |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования / под редакцией С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с.

2. Былинский, К. И. Литературное редактирование: учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. — 5-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2024. — 395 с. — (Стилистическое наследие). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355>. — ISBN 978-5-9765-0987-0. — Текст: электронный.



3. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика: учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 190 с.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Калечиц, А. Креативное письмо: учебное пособие: [16+] / А. Калечиц, О. Макаровска. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2020. — Часть 1. Только начинаем. — 144 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712448> . — Библиогр.: с. 139-140. — ISBN 978-5-907123-69-4. — Текст: электронный.

2. Приемы формирования читательской грамотности: учебное пособие по дисциплине «Теория и практика развития креативной письменной речи» для студентов, обучающихся по программе академического бакалавриата по направлению 44.03.05. «Педагогическое образование» профили «Русский язык» и «Литература»: [16+] / сост. Н. Ю. Ланцевская ; Шадринский государственный педагогический университет. — Шадринск : Шадринский государственный педагогический университет, 2022. — 71 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702765> . — Библиогр. в кн. — Текст: электронный.

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 336 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> .

2. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. — 52 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> .

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### *9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### *а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### *б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

### **5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право» адресована обучающимся 1 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплина включает в себя основы авторского, исключительного и смежных прав, а также законодательство, регулирующее СМИ и рекламную деятельность на территории РФ. Курс составлен с учетом наличия у студентов знаний об основах государства, права и общества, полученных в процессе освоения дисциплины «Обществознание» в рамках основного среднего образования.

В процессе преподавания дисциплины «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме экзамена.

##### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право» входит в состав модуля «Введение в профессию». Для успешного освоения дисциплины «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право» необходимыми являются базовые знания по обществознанию, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

##### **3. Цели и задачи**

###### *Цель дисциплины:*

- изучение законодательства Российской Федерации в области правового сопровождения продюсерской деятельности;
- усвоение сущности, основных положений, принципов и норм современного законодательства Российской Федерации в области правового сопровождения продюсерской деятельности;
- формирование у студентов профессионального правосознания;
- формирование навыков высококвалифицированного специалиста в области правового сопровождения продюсерской деятельности путем изучения, в частности, сравнительно-правового подхода к анализу норм права с целью использования полученных знаний в будущей практической деятельности.

###### *Задачи дисциплины:*

- изучить источники и систему правового сопровождения продюсерской деятельности на современном этапе
- усвоить основные понятия о типах субъектов, видах объектов и содержание правоотношений в области правового сопровождения продюсерской деятельности;
- выяснить природу и сущность правовых отношений авторского, лицензионного договора;
- понять основные проблемы и особенности защиты интересов сторон в регулировании рекламной деятельности, деятельности СМИ;

- ознакомить с существующей правоприменительной практикой в Российской Федерации и за рубежом в сфере правового сопровождения продюсерской деятельности.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                             | Код ИДК                                  | Средства оценивания ОР |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей; осознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта. | ОР-1.3.1          | Демонстрирует готовность применять нормы российского законодательства в профессиональной деятельности, а также правовые нормы, используемые в антикоррупционном законодательстве. | УК-10.1<br>УК-10.2<br>ОПК-2.1<br>ОПК-5.1 | Кейс-задание, доклад   |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы | Контактная работа |         | Само<br>стоят | Всего<br>часов по |
|-------------------|-------------------|---------|---------------|-------------------|
|                   | Аудиторная работа | Контакт |               |                   |

|                                                                                      | Лекции    | Практическая<br>подготовка | Семинары  | Практическая<br>подготовка | Лабораторные | Практическая<br>подготовка | тняя<br>СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) | ельна<br>я<br>работ<br>а | дисципли<br>не |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------|
| <b>Раздел 1. Законодательство в области СМИ и рекламы</b>                            | <b>8</b>  |                            | <b>9</b>  |                            |              |                            |                                     | <b>14</b>                | <b>31</b>      |
| Тема 1.1. Конституционные основы создания аудиовизуального продукта                  | 2         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 5              |
| Тема 1.2. Свобода СМИ. Запрет цензуры                                                | 2         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 5              |
| Тема 1.3. Понятие сделки и договора.                                                 | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 5              |
| Тема 1.4. Основные понятия закона о средствах массовой информации                    | 1         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 2                        | 5              |
| Тема 1.5. Организация деятельности СМИ                                               | 1         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 3                        | 5              |
| Тема 1.6. Правовое регулирование рекламы                                             | 1         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 3                        | 6              |
| <b>Раздел 2. Сущность и понятие авторского права</b>                                 | <b>8</b>  |                            | <b>9</b>  |                            |              |                            |                                     | <b>24</b>                | <b>41</b>      |
| Тема 2.1. Основные понятия авторского права                                          | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 3                        | 5              |
| Тема 2.2. История авторского права                                                   | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 3                        | 5              |
| Тема 2.3. Основные проблемы современного авторского права                            | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 3                        | 5              |
| Тема 2.4. Государственное регулирование творческой деятельности в современной России | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 3                        | 5              |
| Тема 2.5. Авторское право в создании аудиовизуального продукта                       | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 3                        | 5              |
| Тема 2.6. Права автора                                                               | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 3                        | 5              |
| Тема 2.7. Зарубежные модели правоприменения в области авторского права               | 1         |                            | 1         |                            |              |                            |                                     | 3                        | 5              |
| Тема 2.8. Оформление патента на аудиовизуальный продукт                              | 1         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 3                        | 6              |
| Итого:                                                                               | <b>16</b> |                            | <b>18</b> |                            |              |                            |                                     | <b>38</b>                | <b>72</b>      |

## 5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.3.1.         | Выступление с докладом                 | Доклад              | 4-6                                  | 5                        | 20          | 30           |
| 2     |                   | Выполнение кейс-задания                | Кейс-задание        | 5-8                                  | 5                        | 25          | 40           |
|       |                   |                                        | Экзамен             |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие : [16+] / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 142 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691043> .

2. Правоведение : учебное пособие : [16+] / А. В. Велькин, И. Ю. Гольяпина, Ю. А. Гудков [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 284 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614657>

3. Правоведение : учебное пособие : [16+] / Н. В. Мирошниченко, О. В. Жданова, Н. В. Еременко [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021. – 146 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700932> .

### 7.2. Дополнительная литература

1. Интеллектуальные права : учебник / Г. Ф. Гараева, А. Ю. Дудченко, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под ред. Р. А. Курбанова, В. Н. Ткачёва ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2022. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690533> .

2. Правоведение : учебное пособие / под общ. ред. Н. Н. Косаренко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 357 с. – (Экономика и право). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83215>

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Казарова, Д. С. Правоведение : практикум : [16+] / Д. С. Казарова, Р. С. Марков ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П.

Семенова-Тян-Шанского, 2023. – 60 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714498>

*7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Этика профессиональной деятельности»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Этика профессиональной деятельности» адресована обучающимся 4 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплина включает в себя основы профессиональной этики в медиапространстве, знакомит студентов с этикой в журналистике, в интернет-коммуникациях. Курс составлен с учетом наличия у студентов знаний о законах морали и государства, основах права и общества, полученных в процессе освоения дисциплины «Обществознание» в рамках основного среднего образования.

В процессе преподавания дисциплины «Этика профессиональной деятельности» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме экзамена.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право» входит в состав модуля «Введение в профессию». Для успешного освоения дисциплины «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право» необходимыми являются базовые знания по обществознанию, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

#### 3. Цели и задачи

##### *Цель дисциплины:*

- формирование студентом компетенций в области этики в медиапространстве;
- введение в круг тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

##### *Задачи дисциплины:*

- усвоение совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медикоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- изучение законов этики в современном медиапространстве - ознакомить с существующей правоприменительной практикой в Российской Федерации и за рубежом в сфере правового сопровождения продюсерской деятельности.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины    | Код ИДК            | Средства оценивания ОР |
|---------------|--------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует способность к анализу потребностей | ОР-3.4.1          | Демонстрирует готовность применять нормы | ОПК-7.1<br>ОПК-7.2 | Кейс-задание, доклад   |



|  |                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                          |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. |  | российского законодательства в профессиональной деятельности, а также правовые нормы, используемые в антикоррупционном законодательстве. |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                                             | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                                  | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                                               | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР<br>(в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                                               | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                                  |                        |                           |
| Раздел 1. Законодательство в области СМИ и рекламы                            | 16                |                         | 16       |                         |              |                         |                                  | 112                    | 144                       |
| Тема 1.1. Профессиональная этика медиасреды как наука и практическая проблема | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 20                     | 8                         |
| Тема 1.2. О предмете профессиональной этики медиaprостранства                 | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 20                     | 10                        |
| Тема 1.3. Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования.    | 2                 |                         | 4        |                         |              |                         |                                  | 18                     |                           |
| Тема 1.4. Основные нормы и правила профессионально-этического поведения       | 4                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 18                     | 8                         |
| Тема 1.5. Профессионально-нравственные отношения в медиасреде                 | 4                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 18                     | 10                        |
| Тема 1.6. Механизмы                                                           | 2                 |                         | 4        |                         |              |                         |                                  | 20                     | 10                        |

|                                      |           |  |           |  |  |  |  |            |            |
|--------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|------------|------------|
| саморегулирования медиа-пространства |           |  |           |  |  |  |  |            |            |
| Итого:                               | <b>16</b> |  | <b>16</b> |  |  |  |  | <b>112</b> | <b>144</b> |

## 5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося     | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                            |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-3.1.1.         | Подготовка к выполнению тестирования       | Тест                | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
| 2     |                   | Подготовка к выполнению контрольной работы | Контрольная работа  | 15-20                                | 2                        | 30          | 40           |
| 3     |                   | Подготовка доклада                         | Доклад              | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |
|       |                   |                                            | Экзамен             |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                     |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Васильев, В. А. Этика : учебно-методическое пособие : [16+] / В. А. Васильев ; Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ). – Москва : Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ), 2022. – 60 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710710> .

2. Правовые и этические нормы в медийной сфере : учебное пособие : [16+] / сост. В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705032> .

3. Пчелина, О. В. Профессиональная этика : учебное пособие : [16+] / О. В. Пчелина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708199> .

### 7.2. Дополнительная литература

1. Зайнуллин, С. Б. Стандарты корпоративной культуры в 21 веке / С. Б. Зайнуллин, О. А. Зайнуллина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 432 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607510> .

2. Круглова, С. А. Деловая коммуникация : учебное пособие : [12+] / С. А. Круглова, И. А. Кузьмина, И. В. Щербакова ; науч. ред. О. А. Фомина. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694500> .

7.3. *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Гончарова, Т. В. Речевая культура личности : практикум : учебное пособие / Т. В. Гончарова, Л. П. Плеханова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83432>

7.4. *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. *Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                          |                                         |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a> | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека          |

|                                                            |                               |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари  |

## 5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Психология деловых коммуникаций»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Психология деловых коммуникаций» является одной из дисциплин, формирующих системные знания об основных этапах процесса взаимодействия людей, в ходе которого происходит обмен информацией и изменение участников этого взаимодействия под влиянием внешних и внутренних факторов.

Структура дисциплины «Психология деловых коммуникаций» представляет собой два основных блока. Первый посвящен основным законам деловых коммуникаций (стратегии, ресурсы, технологии). Во втором разделе рассматриваются основные форматы деловой коммуникации (публичное выступление, деловая беседа, деловое совещание, деловые переговоры, письменные деловые коммуникации и т.д.).

В процессе преподавания дисциплины «Психология деловых коммуникаций» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Психология деловых коммуникаций» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме экзамена в первом семестра.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Психология деловых коммуникаций» входит в состав модуля «Введение в профессию». Для успешного освоения дисциплины «Психология деловых коммуникаций» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – сформировать у обучающихся базовые представления о специфике деловых коммуникаций, форматах деловых коммуникаций как продукте авторской творческой деятельности, а также особенностях организационных аспектов деловой коммуникации.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать представления о специфике деловой коммуникации и закономерностях эффективной коммуникации в условиях делового общения;
- дать представление о специфике деловой коммуникации с использованием разного рода форматов;
- познакомить студентов с особенностями подготовки и проведения публичного выступления, деловой беседы, делового совещания, деловых переговоров и т.д.

#### 4. Образовательные результаты

|               |                                   |                   |                            |         |                     |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|----------------------------|---------|---------------------|
| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты | Код ИДК | Средства оценивания |
|---------------|-----------------------------------|-------------------|----------------------------|---------|---------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           | дисциплины                                                                                                     |         | ОР                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------|
| ОР-1 | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей; осознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта. | ОР-1.3.1. | Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия | УК-4.3. | Тест<br>Контрольная работа<br><br>Доклад<br>Экзамен |
| ОР-2 | Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в команде, знает особенности и этапы организации процесса создания медиапродукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОР-2.3.1  | Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций             | ПК-4.2  | Тест<br>Контрольная работа<br>Доклад<br>Экзамен     |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы | Контактная работа |         | Само<br>стоят | Всего<br>часов по |
|-------------------|-------------------|---------|---------------|-------------------|
|                   | Аудиторная работа | Контакт |               |                   |

|                                                                | Лекции    | Практическая<br>подготовка | Семинары  | Практическая<br>подготовка | Лабораторные | Практическая<br>подготовка | твая<br>СР<br>(в т.ч.<br>в<br>ЭИОС) | ельна<br>я<br>работ<br>а | дисципли<br>не |
|----------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------|
| Раздел 1. Деловые коммуникации: стратегии, ресурсы, технологии | 6         |                            | 6         |                            |              |                            |                                     | 36                       | 48             |
| Тема 1. Коммуникационные стратегии                             | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 12                       | 14             |
| Тема 2. Ресурсы деловых коммуникаций                           | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 12                       | 14             |
| Тема 3. Технологии коммуникационного воздействия               | 2         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 12                       | 14             |
| Раздел 2. Форматы деловой коммуникации                         | 4         |                            | 8         |                            |              |                            |                                     | 48                       | 60             |
| Тема 4. Публичное выступление и деловая беседа                 | 1         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 12                       | 15             |
| Тема 5. Деловое совещание, деловые переговоры.                 | 1         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 12                       | 15             |
| Тема 6. Письменные деловые коммуникации                        | 1         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 12                       | 15             |
| Тема 7. Организационные аспекты деловой коммуникации           | 1         |                            | 2         |                            |              |                            |                                     | 12                       | 15             |
| <b>Итого:</b>                                                  | <b>10</b> |                            | <b>14</b> |                            |              |                            |                                     | <b>84</b>                | <b>108</b>     |

## 5.2. Методы обучения

### Методы обучения:

Традиционные (семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

1 семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося     | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                            |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.3.1.         | Подготовка к выполнению тестирования       | Тест                | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
| 2     | ОР-2.3.1          | Подготовка к выполнению контрольной работы | Контрольная работа  | 15-20                                | 2                        | 30          | 40           |
| 3     |                   | Подготовка доклада                         | Доклад              | 5-10                                 | 2                        | 5           | 10           |
|       |                   |                                            | Зачет               |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                     |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18986-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555623>.
2. Коноваленко, М. Ю. Психология делового общения : учебное пособие для вузов / М. Ю. Коноваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04999-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538219>.
3. Леонов, Н. И. Психология делового общения : учебное пособие для вузов / Н. И. Леонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09235-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540915>.
4. Психология делового общения : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16813-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536950>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16726-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535477>.
2. Митрошенков, О. А. Деловые переговоры : учебное пособие для вузов / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07951-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540108>.



3. Соболевников, В. В. Этика и психология делового общения : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Соболевников, Н. А. Костенко ; под редакцией В. В. Соболевникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06957-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540743>
4. Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 196 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16967-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537436>

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии : монография / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12739-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543382>
2. Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534386>
3. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16812-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536947>

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории» является одной из дисциплин, формирующих системные знания об основных этапах медиапроцесса, понимает основы регулирования взаимодействия людей в медиасреде, в ходе которого происходит обмен информацией и изменение участников этого взаимодействия под влиянием внешних и внутренних факторов.

Структура дисциплины «Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории» включает в себя два основных блока. Первый посвящен основам процесса создания медиапродукта (стратегии и технологиям создания медиапродукта). Во втором разделе рассматриваются основы изучения потребностей в создании медиапродуктов, исследование воздействия медиапродуктов на аудиторию.

В процессе преподавания дисциплины «Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Психология деловых коммуникаций» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме зачета во втором семестре.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории» входит в состав модуля «Введение в профессию». Для успешного освоения дисциплины «Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории» необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «История и теория медиакоммуникаций». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – сформировать у обучающихся комплексные представления о востребованности медиапродуктов в цифровой среде, специфике медиаинформации, форматах создания и функционирования медиапродуктов в цифровой среде.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать представления о специфике междисциплинарного знания в области медиаисследований;
- изучить закономерности формирования системы средств массовой информации (ее организации и самоорганизации);
- сформировать целостное представление об устройстве и особенностях средств массовой информации в цифровой среде.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                                         | Код ИДК          | Средства оценивания ОР                              |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей;<br>сознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта. | ОР-1.3.1.         | Демонстрирует знание специфики медиакоммуникационных систем на различных уровнях; основы профессиональной деятельности в области создания медиапродуктов и их размещения в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия | ПК-2.2<br>ПК-2.3 | Тест<br>Контрольная работа<br><br>Доклад<br>Экзамен |
| ОР-2          | Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в команде, знает особенности и этапы организации процесса создания медиапродукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ОР-2.3.1          | Демонстрирует умение координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций                                                                                                                                             | ПК-4.1<br>ПК-4.3 | Тест<br>Контрольная работа<br>Доклад<br>Экзамен     |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

| Наименование темы                                            | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                                  | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                                                              | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР<br>(в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                                                              | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                                  |                        |                           |
| Раздел 1. Основы медиакоммуникации                           | 4                 |                         | 4        |                         |              |                         |                                  | 40                     | 48                        |
| Тема 1.1. Базовые категории медиакоммуникации                | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                                  | 14                     | 16                        |
| Тема 1.2. Классификации теории современных медиа             | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 14                     | 18                        |
| Тема 1.3. Современные нормативные модели медиа               |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 12                     | 14                        |
| Раздел 2. Эффективные механизмы медиапрактик                 | 4                 |                         | 6        |                         |              |                         |                                  | 50                     | 60                        |
| Тема 2.1. Этапы изучения эффектов медиавоздействия           | 2                 |                         |          |                         |              |                         |                                  | 12                     | 14                        |
| Тема 2.2. Современные теории медиавоздействия                | 2                 |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 12                     | 16                        |
| Тема 2.3. Основные направления исследований медиавоздействия |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 12                     | 14                        |
| Тема 2.4. Массмедиа как социальный институт                  |                   |                         | 2        |                         |              |                         |                                  | 14                     | 16                        |
| Итого                                                        | 8                 |                         | 10       |                         |              |                         |                                  | 90                     | 108                       |

## 5.2. Методы обучения

### Методы обучения:

Традиционные (семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

#### 1 семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося     | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|--------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                            |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1.6.1.         | Подготовка к выполнению тестирования       | Тест                | 5-10                                 | 2                        | 10          | 20           |
| 2     | ОР-2.6.1          | Подготовка к выполнению контрольной работы | Контрольная работа  | 15-20                                | 2                        | 30          | 40           |
| 3     |                   | Подготовка доклада                         | Доклад              | 5-10                                 | 1                        | 5           | 10           |
|       |                   |                                            | Зачет               |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | Итого:                                     |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
2. Методология и методы научных исследований в библиотечно-информационной деятельности и медиакommunikациях / О. В. Дворовенко, А. Ш. Меркулова, А. Г. Гук [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2023. – 232 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715222>
3. Немировская, Е. П. Особенности медиапотребления поколения Z в социальных сетях / Е. П. Немировская, В. С. Алексеева. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714562>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Головин, Ю. А. Журналистика как социокультурный институт : теория и практика / Ю. А. Головин, О. Е. Коханая. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2022. – 188 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695430> .
2. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043> .

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Чемякин, Ю. В. Корпоративные медиа в сфере культуры : история, типология, современные тенденции развития : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Чемякин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398> .

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 5.7. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы конфликтологии»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы конфликтология» относится к вариативной части учебного плана. Учебная дисциплина предназначена обучающимся, чей профиль обучения связан с гуманитарным и управленческим направлениями.

Дисциплина «Основы конфликтологии» является дисциплиной, формирующей представления о конфликтологии как отрасли психологического знания, а также формирует практические навыки выхода и урегулирования конфликтных ситуаций.

Структура дисциплины «Основы конфликтологии» включает в себя два основных блока. Первый посвящен изучению основам конфликтологии, рассмотрению типологии и структуры конфликта. Во втором разделе рассматривается прогнозирование и профилактика конфликтов в организации и их особенности, стратегии поведения в конфликтной ситуации.

В процессе преподавания дисциплины «Основы конфликтологии» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Рубежный контроль проводится в форме зачета в четвертом семестре.

#### 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Основы конфликтологии» входит в состав модуля «Введение в профессию» и является дисциплиной по выбору. Для успешного освоения дисциплины «Основы конфликтологии» необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Психология деловых коммуникаций». Навыки и опыт, которые обучающиеся приобретут в рамках дисциплины «Основы конфликтологии» будут востребованы при изучении дисциплины модуля «Этика профессиональной деятельности» и других дисциплин профессиональной подготовки. Дисциплина «Основы конфликтологии» находится в логической взаимосвязи с другими дисциплинами.

#### 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – формирование у студентов ясного представления о двойственной природе конфликта, о его негативных и позитивных функциях для развития личности, межличностных отношений.

*Задачи дисциплины:*

- дать знание об основных концепциях конфликта, терминологии и понятиях;
- сформировать представления о конфликтологии как комплексной науке;
- научить профилактике, прогнозированию и адекватному разрешению разных видов конфликта.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                | Код ОР дисциплины | Образовательные результаты дисциплины       | Код ИДК | Средства оценивания ОР  |
|---------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|---------|-------------------------|
| ОР-1          | Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на | ОР-1.7.1.         | Демонстрирует знание специфики медиакоммуни | ПК-2.2  | Конспект статьи<br>Эссе |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                                                                                                                                                                                                                    |        |                                                           |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------|
|      | русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей; сознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта. |          | кационных систем на различных уровнях; основы профессиональной деятельности в области создания медиапродуктов и их размещения в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия |        |                                                           |
| ОР-2 | Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в команде, знает особенности и этапы организации процесса создания медиапродукта.                                                                                                                                                                                                                                                     | ОР-2.7.2 | Демонстрирует умение координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций                                                                                                  | ПК-4.3 | Реферат<br>Комплекс упражнений<br>Реестр методик<br>Зачет |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

| Наименование темы | Контактная работа |                         |          |                         |              |                         |                               | Самостоятельная работа | Всего часов по дисциплине |
|-------------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                   | Аудиторная работа |                         |          |                         |              |                         | Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС) |                        |                           |
|                   | Лекции            | Практическая подготовка | Семинары | Практическая подготовка | Лабораторные | Практическая подготовка |                               |                        |                           |
| Раздел 1. Основы  | 6                 | 6                       |          |                         |              |                         |                               | 50                     | 62                        |

|                                                                                           |          |           |  |  |  |  |  |           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|--|--|--|--|--|-----------|------------|
| <b>конфликтологии</b>                                                                     |          |           |  |  |  |  |  |           |            |
| Тема 1.1. Типология конфликтов, их структура и содержание. Функции конфликта.             | 2        | 2         |  |  |  |  |  | 10        | 14         |
| Тема 1.2. Динамика конфликта.                                                             | 2        | 2         |  |  |  |  |  | 10        | 14         |
| Тема 1.3. Стратегии поведения в конфликтной ситуации                                      | 2        | 2         |  |  |  |  |  | 10        | 14         |
| Тема 1.4. Конфликтогены. Закон эскалации конфликта                                        |          |           |  |  |  |  |  | 10        | 10         |
| Тема 1.5. Диагностика стратегий поведения личности в ситуации конфликтного взаимодействия |          |           |  |  |  |  |  | 10        | 10         |
| <b>Раздел 2. Прогнозирование и профилактика конфликтов</b>                                | <b>2</b> | <b>4</b>  |  |  |  |  |  | <b>40</b> | <b>46</b>  |
| Тема 2.1. Прогнозирование и профилактика конфликтов в организации и их особенности        | 2        | 2         |  |  |  |  |  | 10        | 14         |
| Тема 2.2. Стратегии поведения в конфликтной ситуации                                      |          | 2         |  |  |  |  |  | 10        | 12         |
| Тема 2.3. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте           |          |           |  |  |  |  |  | 10        | 10         |
| Тема 2.4. . Психология переговорного процесса по разрешению конфликта                     |          |           |  |  |  |  |  | 10        | 10         |
| <b>Итого</b>                                                                              | <b>8</b> | <b>10</b> |  |  |  |  |  | <b>90</b> | <b>108</b> |

### 5.2. Методы обучения

#### Методы обучения:

Традиционные (семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

#### 4 семестр

| № п/п | Код ОР дисциплины | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|-------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                   |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-1              | Конспектирование литературы            | Конспект статьи     | 2-3                                  | 10                       | 20          | 30           |
|       |                   | Подготовка к написанию эссе            | Эссе                | 7                                    | 1                        | 7           | 10           |
| 2     | ОР-2.             | Подготовка реферата                    | Реферат             | 6                                    | 1                        | 6           | 10           |
|       |                   | Подбор упражнений для работы           | Комплекс упражнений | 6                                    | 1                        | 6           | 10           |
|       |                   | Подготовка реестра методик             | Реестр методик      | 6                                    | 1                        | 6           | 10           |
|       |                   |                                        | Зачет               |                                      |                          | 10          | 30           |
|       |                   | <b>Итого:</b>                          |                     |                                      |                          | <b>55</b>   | <b>100</b>   |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Кашапов, М. М. Основы конфликтологии : учебное пособие для вузов / М. М. Кашапов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07564-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539765>.

2. Чернова, Г. Р. Конфликтология : учебное пособие для вузов / Г. Р. Чернова, М. В. Сергеева, А. А. Беляева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17752-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533668>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология: Учебник для вузов. 8-е издание. С-Пб.: Питер. 2023. 560 с.

2. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология. М.: Юрайт. 2023. 560 с.

3. Белинская А. Б. Конфликтология в социальной работе. М.: Юрайт. 2023. 191 с.

4. Белинская А. Б. Педагогическая конфликтология. М.: Юрайт. 2023. 207 с.

5. Белинская А. Б. Теоретические и методические основы деятельности классного руководителя: педагогическая конфликтология. М.: Юрайт. 2023. 207 с.

6. Бунтовская Л. Л., Бунтовский С. Ю., Петренко Т. В. Конфликтология. М.: Юрайт. 2024. 145 с.

7. Иванова О. А., Суртаева Н. Н. Конфликтология в социальной работе. М.: Юрайт. 2024. 283 с.
8. Кашапов М. М. Основы конфликтологии. М.: Юрайт. 2024. 117 с.
9. Кругликов В. Н. Этноконфликтология. Учебное пособие для вузов, 2-е изд. М.: Лань. 2024. 296 с.
10. Леонов Н. И. Конфликтология: общая и прикладная. М.: Юрайт. 2024. 396 с.
11. Леонов Н. И. Конфликтология. М.: Юрайт. 2023. 396 с.
12. Леонов Н. И. Психология конфликта: методы изучения конфликтов и конфликтного поведения. М.: Юрайт. 2024. 265 с.
13. Лопарев А. В., Знаменский Д. Ю. Конфликтология. М.: Юрайт. 2023. 299 с.
14. Нагайцев В. В., Оболянский Г. В. Юридическая конфликтология. М.: Юрайт. 2023. 142 с.
15. Никонова С. Б., Сидоров А. М., Успенская А. В. Конфликтология духовной сферы. М.: Юрайт. 2023. 319 с.

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. Бахтуридзе, З.З. Конфликтология и речевая конфликтология: методическое пособие /З.З. Бахтуридзе, Е.В. Любичева; Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Институт специальной педагогики и психологии». - СПб : НОУ «Институт специальной педагогики и психологии», 2013. - 72 с.
2. Зеленков, М.Ю. Конфликтология. Учебник для бакалавров / М.Ю. Зеленков. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 324 с.

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

## **8. Фонды оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## **9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

### *9.1. Описание материально-технической базы*

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

*9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

*а) Перечень программного обеспечения*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

*б) Перечень информационных справочных систем*

|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>   | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>       | Научная электронная библиотека          |
| <a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>     | Русский филологический портал           |
| <a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a> | Электронные толковые словари            |

## 6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-ознакомительная*

### 1. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-ознакомительная) проектная практика является частью обучения студентов бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика», формирующей системные знания об основных этапах медиапроцесса. Она дает представления об основах регулирования процессов в медиасреде, в ходе которого происходит создание медиапродуктов.

Производственная (профессионально-ознакомительная) проектная практика является частью обучения студентов бакалавриата во втором семестре.

В процессе прохождения практики применяются различные формы обучения, включая использование новейших ИТ-обучающих технологий. Текущий контроль успеваемости студентов по практике включает подготовку дневника и отчета о прохождении практики.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

### 2. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-ознакомительная) проектная практика входит в состав модуля «Введение в профессию». Для успешного освоения производственной (профессионально-ознакомительной) практики необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

### 3. Цели и задачи производственной практики

*Целью* освоения производственной (профессионально-ознакомительной) проектной практики является формирование представлений о специфике будущей профессии.

*Задачи* производственной (профессионально-ознакомительной) проектной практики:

- познакомиться со спецификой работы в сфере медиакоммуникаций на разных этапах создания проекта;
- понять особенности работы, структуру и специфику функционирования организаций в сфере медиакоммуникаций.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                    | Код ОР практики | Образовательные результаты практики              | Код ИДК | Средства оценивания ОР       |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------|---------|------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в | ОР-2.3.1        | Владеет навыками сбора информации для проведения | ПК-4.1  | Дневник<br>Отчет по практике |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                           |        |                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------|
|      | команде, знает особенности и этапы организации процесса создания медиапродукта.                                                                                                                                                                                                     |          | анализа работы организации в медиасфере, особенностей созданного медиапродукта                                                                                                            |        |                              |
| ОР-3 | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. | ОР-3.3.2 | Демонстрирует навыки сбора информации для проведения анализа целевой аудитории, навыки проведения специальных исследований, методы оценки медиапроектов и работы организаций в медиасфере | ПК-1.1 | Дневник<br>Отчет по практике |

### **5. Форма и способы проведения производственной практики**

Производственная (профессионально-ознакомительная) проектная практика реализуется непрерывно.

Способ проведения практики – стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство СМИ, а также в структурных подразделениях университета.

### **6. Место и время проведения производственной практики**

Производственная (профессионально-ознакомительная) проектная практика может проводиться на выпускающей кафедре русской и зарубежной филологии, а также базой практики является стратегический партнер кафедры «Нижегородский информационный центр». Кроме того, базой практики могут быть другие организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Производственная (профессионально-ознакомительная) проектная практика проводится в течение 2 недель на 2 курсе подготовки студентов бакалавриата по профилю «Сетевая журналистика».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и

индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

## 7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 з.е./216 часов.  
Продолжительность практики 4 недели.

| №<br>п/п | Разделы (этапы) практики             | Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*                                                                                                                                                                                                                                                                             | Формы текущего Контроля (отчетность) |
|----------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1        | Подготовительно-организационный этап | Предварительное распределение обучающихся в организации – базы практики и оформление приказа о направлении обучающихся на практику. Установочная конференция. Ознакомление с организационно-методической документацией и порядком прохождения практики (программа практики, формы отчета и дневника и др.).                                            | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 2        | Производственный этап                | Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики<br>Сбор материалов для выполнения самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации<br>Выполнение обучающимся индивидуальных заданий | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 3        | Заключительный этап                  | Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по практике<br>Представление отчета по практике на итоговой конференции                                                                                                                                                       | Дневник<br>Отчет по практике         |



## 8. Методы и технологии, используемые на производственной практике

Во время производственной (профессионально-ознакомительной) проектной практики используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- описательный метод;
- аналитический метод;
- интерактивные технологии и информационно-коммуникативные технологии (изучение работы организации и технологии создания медиапроектов с использованием цифровых технологий);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 9. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР практики      | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.3.1<br>ОР-3.3.2 | Заполнение дневника по практике        | Дневник             | 15-30                                | 1                        | 15          | 30           |
| 2     | ОР-2.3.1<br>ОР-3.3.2 | Оформление отчета по практике          | Отчет по практике   | 40-70                                | 1                        | 40          | 70           |
|       |                      | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 10. Формы отчётности по итогам производственной практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике.

Требования к отчету:

в отчете о практике обучающийся отражает информацию:

- время и место прохождения практики;
- описание выполненной работы;
- сведения о формах, способах, результатах деятельности во время практики.

Заверенную в организации отчетную документацию обучающийся сдает групповому руководителю практикой от университета.

Аттестация проводится через неделю после окончания практики.

В дневнике руководитель практики дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на отзыв руководителя от производственной организации и отчет, составленный студентом.

## 11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной практики

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Текущий контроль** успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во

время контактной работы с Групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

**Текущий контроль** обеспечивает оценивание хода прохождения практик и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений мероприятий;
- выполнение индивидуальных заданий / практических работ.

**Промежуточная аттестация** обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

**Промежуточная аттестация** проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики**

### *12.1. Основная литература*

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394>
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> .
3. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234>

### *12.2. Дополнительная литература*

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232>
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184>
- 3.
4. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703>
5. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463>
3. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217>

### 12.3. Интернет-ресурсы

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

### 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

### 14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### 14.1. Перечень программного обеспечения:

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### 14.2. Перечень информационных справочных систем:

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»;
- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – научная электронная библиотека;
- <https://gramota.ru> - справочно-информационный портал о русском языке.

### 15. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Персональные компьютеры с выходом в Интернет; аудио- и видеооборудование; мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.).

## 6.2. «Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 1»

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-творческая*

### 3. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 1 является частью обучения студентов бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика», формирующей системные знания об основных этапах медиапроцесса. Она дает представления об основах регулирования процессов в медиасреде, в ходе которого происходит создание медиапродуктов.

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 1 является частью обучения студентов бакалавриата в первом семестре.

В процессе прохождения практики применяются различные формы обучения, включая использование новейших ИТ-обучающих технологий. Текущий контроль успеваемости студентов по практике включает подготовку дневника и отчета о прохождении практики.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

### 4. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 1 входит в состав модуля «Введение в профессию». Для успешного освоения производственной (профессионально-творческой) проектной практики 1 необходимыми являются знания, полученные на занятиях по обществознанию, истории, а также знания по лингвистике, литературе в учреждениях общего среднего и среднего профессионального образования. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

### 3. Цели и задачи производственной практики

*Целью* освоения производственной (профессионально-творческой) проектной практики 1 является знакомство с медиасредой и формирование представлений о специфике будущей профессии.

*Задачи* производственной (профессионально-творческой) проектной практики 1:

- познакомиться с содержанием и формами работы в медиaprостранстве;
- познакомиться со спецификой работы в организациях, работающих в сфере медиакоммуникаций.

### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля                                                                 | Код ОР практики | Образовательные результаты практики                                           | Код ИДК | Средства оценивания ОР       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в команде, знает особенности и | ОР-2.3.1        | Владеет навыками сбора информации для проведения анализа работы организации в | ПК-4.1  | Дневник<br>Отчет по практике |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                          |        |                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------|
|      | этапы организации процесса создания медиапродукта.                                                                                                                                                                                                                                  |          | медиафере, особенностей созданного медиапродукта                                                                                                                                         |        |                              |
| ОР-3 | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. | ОР-3.3.2 | Демонстрирует навыки сбора информации для проведения анализа целевой аудитории, навыки проведения специальных исследований, методы оценки медиапроектов и работы организаций в медиафере | ПК-1.1 | Дневник<br>Отчет по практике |

## 5. Форма и способы проведения производственной практики

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 1 реализуется непрерывно.

Способ проведения практики – стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство СМИ, а также в структурных подразделениях университета.

## 6. Место и время проведения производственной практики

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 1 может проводиться на выпускающей кафедре русской и зарубежной филологии, а также базой практики является стратегический партнер кафедры «Нижегородский информационный центр». Кроме того, базой практики могут быть другие организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 1 проводится в течение 4 недель на 1 курсе подготовки студентов бакалавриата по профилю «Сетевая журналистика».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с

характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

## 7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 з.е./108 часов.  
Продолжительность практики 2 недели.

| № п/п | Разделы (этапы) практики             | Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*                                                                                                                                                                                                                                                                             | Формы текущего Контроля (отчетность) |
|-------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1     | Подготовительно-организационный этап | Предварительное распределение обучающихся в организации – базы практики и оформление приказа о направлении обучающихся на практику. Установочная конференция. Ознакомление с организационно-методической документацией и порядком прохождения практики (программа практики, формы отчета и дневника и др.).                                            | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 2     | Производственный этап                | Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики<br>Сбор материалов для выполнения самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации<br>Выполнение обучающимся индивидуальных заданий | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 3     | Заключительный этап                  | Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по практике<br>Представление отчета по практике на итоговой конференции                                                                                                                                                       | Дневник<br>Отчет по практике         |

## 8. Методы и технологии, используемые на производственной практике

Во время производственной (профессионально-творческой) проектной практики 1 используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- описательный метод;

- аналитический метод;
- интерактивные технологии и информационно-коммуникативные технологии (изучение работы организации и технологии создания медиапроектов с использованием цифровых технологий);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 9. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР практики      | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.3.1<br>ОР-3.3.2 | Заполнение дневника по практике        | Дневник             | 15-30                                | 1                        | 15          | 30           |
| 2     | ОР-2.3.1<br>ОР-3.3.2 | Оформление отчета по практике          | Отчет по практике   | 40-70                                | 1                        | 40          | 70           |
|       |                      | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 10. Формы отчётности по итогам производственной практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики;
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике.

Требования к отчету:

в отчете о практике обучающийся отражает информацию:

- время и место прохождения практики;
- описание выполненной работы;
- сведения о формах, способах, результатах деятельности во время практики.

Заверенную в организации отчетную документацию обучающийся сдает групповому руководителю практикой от университета.

Аттестация проводится через неделю после окончания практики.

В дневнике руководитель практики дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на отзыв руководителя от производственной организации и отчет, составленный студентом.

## 11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной практики

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Текущий контроль** успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с Групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

**Текущий контроль** обеспечивает оценивание хода прохождения практик и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений мероприятий;
- выполнение индивидуальных заданий / практических работ.

**Промежуточная аттестация** обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

**Промежуточная аттестация** проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики**

### *12.1. Основная литература*

4. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394>
5. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
6. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234>

### *12.2. Дополнительная литература*

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232>
- 2.
3. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184>
4. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703>
5. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463>
6. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> .

### *12.3. Интернет-ресурсы*



|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

### **14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### *14.1. Перечень программного обеспечения:*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### *14.2. Перечень информационных справочных систем:*

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»;
- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – научная электронная библиотека;
- <https://gramota.ru> - справочно-информационный портал о русском языке.

### **15. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

Персональные компьютеры с выходом в Интернет; аудио- и видеоборудование; мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.).

### 6.3. «Производственная (профессионально-творческая) проектно-технологическая практика»

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-творческая*

#### 1. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-творческая) проектно-технологическая практика является частью обучения студентов бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика», формирующей системные знания об основных этапах медиапроцесса. Она дает представления об основах регулирования процессов в медиасреде, в ходе которого происходит создание медиапродуктов.

Производственная (профессионально-творческая) проектно-технологическая практика является частью обучения студентов бакалавриата в восьмом семестре.

В процессе прохождения практики применяются различные формы обучения, включая использование новейших ИТ-обучающих технологий. Текущий контроль успеваемости студентов по практике включает подготовку дневника и отчета о прохождении практики.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

#### 2. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-творческая) проектно-технологическая практика входит в состав модуля «Введение в профессию». Для успешного освоения производственной (профессионально-творческой) практики необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Семиотика медиа», «Практикум по созданию видеоконтента», «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху», «Практикум по копирайтингу» и др.

#### 3. Цели и задачи производственной практики

*Целью* освоения производственной (профессионально-творческой) проектно-технологической практики является формирование у обучающихся практических навыков самостоятельной работы, проверка профессиональной готовности будущего специалиста к трудовой деятельности, закрепление и углубление знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин в проектирование медиапродукта.

*Задачи* производственной (профессионально-творческой) проектно-технологической практики:

- овладение основными технологиями в создании медиапродуктов в сфере СМИ;
- формирование профессиональных компетенций будущих специалистов, умений практического использования теоретических знаний, необходимых для успешной деятельности в медиасфере.

#### 4. Образовательные результаты

| Код ОР модуля | Образовательные результаты модуля       | Код ОР практики | Образовательные результаты практики | Код ИДК | Средства оценивания ОР       |
|---------------|-----------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|---------|------------------------------|
| ОР-2          | Демонстрирует способность к организации | ОР-2.3.1        | Владеет навыками сбора              | ПК-4.3  | Дневник<br>Отчет по практике |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                           |        |                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------|
|      | работы, в том числе работы в команде, знает особенности и этапы организации процесса создания медиапродукта.                                                                                                                                                                        |          | информации для проведения анализа работы организации в медиасфере, особенностей созданного медиапродукта                                                                                  |        |                              |
| ОР-3 | Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества. | ОР-3.3.2 | Демонстрирует навыки сбора информации для проведения анализа целевой аудитории, навыки проведения специальных исследований, методы оценки медиапроектов и работы организаций в медиасфере | ПК-1.2 | Дневник<br>Отчет по практике |

### **5. Форма и способы проведения производственной практики**

Производственная (профессионально-ознакомительная) проектно-технологическая практика реализуется непрерывно.

Способ проведения практики – стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство СМИ, а также в структурных подразделениях университета.

### **6. Место и время проведения производственной практики**

Производственная (профессионально-творческой) проектно-технологическая практика может проводиться на выпускающей кафедре русской и зарубежной филологии, а также базой практики является стратегический партнер кафедры «Нижегородский информационный центр». Кроме того, базой практики могут быть другие организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Производственная (профессионально-творческой) проектно-технологическая практика проводится в течение 2 недель на 4 курсе подготовки студентов бакалавриата по профилю «Сетевая журналистика».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной

учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

### **7. Структура и содержание производственной практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 з.е./108 часов.  
Продолжительность практики 2 недели.

| №<br>п/п | Разделы (этапы) практики             | Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*                                                                                                                                                                                                                                                                             | Формы текущего Контроля (отчетность) |
|----------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1        | Подготовительно-организационный этап | Предварительное распределение обучающихся в организации – базы практики и оформление приказа о направлении обучающихся на практику. Установочная конференция. Ознакомление с организационно-методической документацией и порядком прохождения практики (программа практики, формы отчета и дневника и др.).                                            | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 2        | Производственный этап                | Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики<br>Сбор материалов для выполнения самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации<br>Выполнение обучающимся индивидуальных заданий | Дневник<br>Отчет по практике         |
| 3        | Заключительный этап                  | Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по практике<br>Представление отчета по практике на итоговой конференции                                                                                                                                                       | Дневник<br>Отчет по практике         |

## 8. Методы и технологии, используемые на производственной практике

Во время производственной (профессионально-творческой) проектно-технологической практики используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- описательный метод;
- аналитический метод;
- интерактивные технологии и информационно-коммуникативные технологии (изучение работы организации и технологии создания медиапроектов с использованием цифровых технологий);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 9. Рейтинг-план

| № п/п | Код ОР практики      | Виды учебной деятельности обучающегося | Средства оценивания | Балл за конкретное задание (min-max) | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-------|----------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|       |                      |                                        |                     |                                      |                          | Минимальный | Максимальный |
| 1     | ОР-2.3.1<br>ОР-3.3.2 | Заполнение дневника по практике        | Дневник             | 15-30                                | 1                        | 15          | 30           |
| 2     | ОР-2.3.1<br>ОР-3.3.2 | Оформление отчета по практике          | Отчет по практике   | 40-70                                | 1                        | 40          | 70           |
|       |                      | Итого:                                 |                     |                                      |                          | 55          | 100          |

## 10. Формы отчетности по итогам производственной практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике.

Требования к отчету:

в отчете о практике обучающийся отражает информацию:

- время и место прохождения практики;
- описание выполненной работы;
- сведения о формах, способах, результатах деятельности во время практики.

Заверенную в организации отчетную документацию обучающийся сдает групповому руководителю практикой от университета.

Аттестация проводится через неделю после окончания практики.

В дневнике руководитель практики дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на отзыв руководителя от производственной организации и отчет, составленный студентом.

## 11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной практики

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Текущий контроль** успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во

время контактной работы с Групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

**Текущий контроль** обеспечивает оценивание хода прохождения практик и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений мероприятий;
- выполнение индивидуальных заданий / практических работ.

**Промежуточная аттестация** обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

**Промежуточная аттестация** проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики**

### *12.1. Основная литература*

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> .
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> .
3. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> .

### *12.2. Дополнительная литература*

4. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> .
5. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> .
6. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> .
7. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> .
8. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> .

### *12.3. Интернет-ресурсы*

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                        |
| <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>     | Научная электронная библиотека                                 |
| <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>               | Российская государственная библиотека                          |
| <a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>             | Большая научная библиотека                                     |
| <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>   | Научная электронная библиотека «Киберленинка»                  |
| <a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>                   | Электронная библиотека художественной литературы               |
| <a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>                       | библиотека Максима Мошкова                                     |
| <a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a> | Журнальный зал                                                 |
| <a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>               | Нижегородская государственная универсальная научная библиотека |

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

### **14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### *14.1. Перечень программного обеспечения:*

Общесистемные программы: Office Professional Plus 2019 Russian OLP NL Academic Edition; антивирусные программы ; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR; программы для работы с PDF-файлами: Adobe Acrobat 10 Pro, Nitro PDF Reader.

#### *14.2. Перечень информационных справочных систем:*

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»;
- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – научная электронная библиотека;
- <https://gramota.ru> - справочно-информационный портал о русском языке.

### **15. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

Персональные компьютеры с выходом в Интернет; аудио- и видеоборудование; мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.).

## 7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

### Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента  $j$  по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$  – зачетная единица по практике,  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.