МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Трудоемкость дисциплины	**Час.**
Всего	72
Контактная работа:	10
в т.ч. аудиторная работа	10
в т.ч. контактная СР	-
в т.ч. контроль	4
Самостоятельная работа	58
Вид контроля	Зачет с оценкой

г. Нижний Новгород
2025 год

Программа дисциплины *«Физическая культура и спорт»* разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Программу составил: к.п.н., доцент Кутепов М.М.

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

1. Цели и задачи

Цель дисциплины - создать условия для формирования физической культуры личности, заключающейся в способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
2. Обеспечить знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
3. Сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
4. Обеспечить овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
5. Способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
6. Создать основу для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Умеет использовать средства и методы физической культуры, необходимые для планирования и реализации физкультурно - педагогической деятельности УК-7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности

4. Образовательные результаты

Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1.1.1	Демонстрирует умения использования средств и методов физической культуры, необходимых для планирования и реализации профессиональной деятельности	УК-7.1 УК-7.2	Контрольные нормативы, тесты
ОР.2.1.1	Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для	УК-7.1 УК-7.2	Контрольные нормативы, тесты

	самореализации в профессиональной деятельности		

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Семинары			
Раздел 1. Теоретический	**4**			**30**	**34**
Тема 1.1 Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.	1			10	11
Тема 1.2 Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Средства физической культуры.	1			10	11
Тема 1.3 Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.	1			5	6
Тема 1.4 Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.	1			5	6
Раздел 2. Методико-практический		**6**		**28**	**34**
Тема 2.1 Методика организации внеучебных форм физической культуры.		1		6	7
Тема 2.2 Методы оценки уровня здоровья.		1		6	7
Тема 2.3 Методика освоения элементов ППФП.		1		6	7
Тема 2.4 Методика развития физических качеств.		1		6	7
Тема 2.5 Методика проведения малых форм физической культуры в режиме дня.		1		2	3
Тема 2.6 Профилактика заболеваний средствами физической культуры.		1		2	3
Контроль					*4*
Итого	**4**	**6**		**58**	**72**

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Теоретический							
1	ОР.1.1.1	Составление и	Контрольные	5-10	1	5	10

		выполнение комплекса ОРУ	нормативы				
2	ОР.1.1.1	Тестирование по теоретическому разделу	Тестирование в ЭИОС	15-20	1	15	20
Раздел 2. Методико-практический							
3	ОР.2.1.1	Выполнение контрольных нормативов по ОФП	Контрольные нормативы	10-20	1	10	20
4	ОР.2.1.1	Тестирование по разделу	Тестирование в ЭИОС	15-20	1	15	20
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта: учебник / Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин. - 2-е изд. - Москва: Спорт, 2017. - 432 с. - ISBN 978-5-906839-97-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=475389

2. Яшин, В.Н. ОБЖ: здоровый образ жизни: учебное пособие / В.Н. Яшин. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 125 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1121-7; То же [Электронный ресурс].-URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463939

7.2. Дополнительная литература

1. Баскетбол: Теория и методика обучения: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Д. И. Нестеровский. - 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 336 с.

2. Вяткин Л.А. Туризм и спортивное совершенствование: учеб. пособие / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук. – М. – Издательский дом «Академия», 2016. – 208 с.

3. Давыдов В.Ю., Шамардин А.И., Краснова Г.О. Новые фитнесс-системы (новые направления, методики, оборудование и инвентарь): Учебное пособие / ВГАФК. - 2-е изд., перераб. и доп. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 284.
http://window.edu.ru/resource/905/25905

4. Зефирова Е.В., Платонова В.В. Оздоровительная аэробика: содержание и методика: Учебно-методическое пособие. - СПб.: СПбГУ ИТМО, 2006. - 25 с.
http://window.edu.ru/resource/576/41576

5. Мирзиев Р.Ф., Солдаткин А.Г. Методическое руководство по физической культуре для студентов вузов по разделу "Волейбол". - Зеленодольск: Филиал КГУ в г. Зеленодольске, 2007. - 12 с. http://window.edu.ru/resource/343/58343

6. Начальное обучение мини-футболу. Специализированные тренировочные программы: методические указания для специализации "Футбол" / Сост.: Д.С. Николаев, В.А. Шальнов. - Ульяновск: УлГТУ, 2008. - 41 с. http://window.edu.ru/resource/913/58913

7. Новикова Г.В., Коваленко Т.Г., Швардыгулин А.В. Организация и проведение соревнований по баскетболу и стритболу: Учебное пособие. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003. - 72 с.
http://window.edu.ru/resource/756/25756

8. Савицкая Г.В. Общая и специальная физическая подготовка волейболистов в учебном и тренировочном процессе: Методические указания к практическим занятиям для студентов 1-3 курсов специализации "Волейбол". - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 22 с.
http://window.edu.ru/resource/194/65194
9. Самигуллин Р.Р. Правила игры в мини-футбол: Методические указания. - Самара: Изд-во "Самарский университет", 2005. - 20 с. http://window.edu.ru/resource/945/29945
10. Холодов Ж.К. Теория и методика физической культуры и спорта: учеб. для студ. высш. проф. образования / Ж.К.Холодов, В.С.Кузнецов. – М.: Издательский дом «Академия», 2012. – 480 с.
11. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Практикум по теории и методике физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений – 4-е изд. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 144 с.
12. Швардыгулин А.В., Коваленко Т.Г., Каплунов А.А. Методика проведения занятий атлетической гимнастикой в вузе: Учебно-методическое пособие. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. - 160 с. http://window.edu.ru/resource/909/25909

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Аэробика в профессионально-педагогической подготовке студентов: Учебно-методическое пособие/В.А. Кузнецов, О.В. Сесорова, Л.В. Туркина. - Н.Новгород: Миннский университет, 2014.- 32с.
2. Использование физических упражнений в формировании здорового образа жизни студентов: Учебно-методическое пособие/ В.А.Кузнецов и др.- Н.Новгород: Миннский университет, 2015.- 63с.
3. Организация силовой подготовки студентов к сдаче зачетных нормативов по ОФП: Методическое пособие/ В.А. Кузнецов, Е.Ю. Брюсов, О.В. Сесорова, Л.В. Туркина; под ред. А.Б. Смирнова. - Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2010.- 34с.
4. Подвижные игры и «Веселые старты» в профессионально-педагогической подготовке будущих учителей**:** Учебно-методическое пособие / Н.И. Кулакова, В.А. Кузнецов, Е.Ю. Брюсов, А.Б. Смирнов, С.В. Лемаев. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2012. - 82 с.
5. Техника безопасности в процессе практических занятий в системе спортивных дисциплин. Учебно-методическое пособие/ В.А.Кузнецов. - Н.Новгород: Н.Новгород: НГПУ, 2007.- 48с.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

eLiBRARy.ru Научная электронная библиотека LiBRARy.ru
http://www.basket.ru/ сайт Федерации баскетбола России
http://www.vollev.ru/ сайт Федерации волейбола России
http://www.russwimming.ru / сайт Федерации плавания России
http://www.rusathletics.com/ сайт Федерации легкой атлетики России
http://www.rusfootball.info/ сайт футбола России
http://www.afkonline.ru/biblio.html ежеквартальный журнал Адаптивная физическая культура (АФК) - интернет-версия

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия: спортивных залов и площадок, тренажеров, спортивного инвентаря.

Технические средства обучения: аудио и видео аппаратура, орг.- и мультимедийная техника.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- компьютерная тестовая система Moodle;
- табличный редактор MSExcel;
- ЭИОС Мининского университета.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 17 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля «*Человек. Общество. Культура*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Шляхов Михаил Юрьевич, к. истор. н., доцент	Истории России и вспомогательных исторических дисциплин
Шмелева Наталья Владимировна, к. филол. н., доцент	Философии и общественных наук
Бабаева Анастасия Валентиновна, к. филос. н., доцент	Философии и общественных наук
Комышкова Анна Дмитриевна, к. филол. н., доцент	Русского языка и культуры речи
Михайлов Михаил Сергеевич, к. пед. н., доцент	Всеобщей истории, классических дисциплин и права
Губарева Марина Александровна, к. пед. н., доцент	Физиологии и безопасности жизнедеятельности человека

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение образовательного модуля……..…4
2. Характеристика образовательного модуля……...4
3. Структура образовательного модуля……...….8
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля……....10
5. Программы дисциплин образовательного модуля……11
   5.1. Программа дисциплины «История России»……11
   5.2. Программа дисциплины «Русский язык и культура речи»…….…….17
   5.3.Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»…….…….23
   5.4. Программа дисциплины «Нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности»……...28
   5.5.Программа дисциплины «Культурология» ……...34
   5.6.Программа дисциплины «Социальное проектирование»…….……40
   5.7. Программа дисциплины «Основы российской государственности……45
6. Программа практики – не предусмотрена……..…..…...4
7. Программа экзамена по модулю …….4

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Человек, общество, культура» является одним из компонентов универсального бакалавриата.

Систематизирующей идеей модуля «Человек, общество, культура» является комплексный подход к пониманию человека как единству его разных ипостасей: социальной и духовной. В связи с этим обучающийся выступает в системе отношений: человек в безопасной окружающей среде, человек в социальных отношениях, человек в сфере духовной жизни. В соответствии с заявленной позицией в программу модуля «Человек, общество, культура» включены три группы дисциплин, характеризующие комплексный подход к содержанию модуля: 1) «Безопасность жизнедеятельности»; 2) «История России», «Нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности»; «Социальное проектирование»; 3) «Культурология», «Русский язык и культура речи».

Модуль «Человек, общество, культура» направлен на подготовку бакалавров непедагогических направлений подготовки, обладающего расширенным спектром общекультурных компетенций, связанных с социально-правовыми и историко-культурными аспектами программы модуля в соответствии Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

Модуль предназначен для студентов бакалавриата, формирующих компетенции «универсального бакалавра» и расширяющих кругозор в области социогуманитарных и правовых знаний

Реализация модуля осуществляется в условиях сетевого взаимодействия с ведущими вузами, обеспечивающими подготовку педагогов, а также с учреждениями системы общего и специального образования. Предусмотрена академическая мобильность как студентов, так и преподавателей модуля.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью** создать условия для эффективного формирования и развития общекультурных компетенций бакалавров, включения обучающихся в социокультурное пространство специального и профессионального образования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

Способствовать пониманию социальных, культурно-исторических особенностей и закономерностей развития современного общества;

Формировать профессионально-личностную позицию приоритетности нравственных, правовых и этических норм и требований профессиональной этики;

Способствовать формированию «человека культуры», овладению общей, языковой и коммуникативной культурой;

Формировать готовность к обеспечению охраны жизни и здоровья людей и использованию приемов оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях;

Способствовать формированию у студентов готовности к самообразованию и социально-профессиональной мобильности в поликультурном пространстве.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Человек, общество, культура» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языке УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом социокультурных особенностей УК-4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на русском и иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп УК-5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к

		историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Обеспечивает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды в условиях повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества УК-8.2. Умеет обеспечивать безопасность, в том числе при угрозе возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.3. Оценивает степень потенциальной опасности и использует средства индивидуальной и коллективной защиты
УК-10	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им профессиональной деятельности	УК-10.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционного поведения. УК-10.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.УК- УК-10.3. Демонстрирует навыки давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг

	профессиональной деятельности	ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

2.2.2. Образовательные результаты

Код	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 УК-5.7	Интерактивная лекция; частично-поисковый, исследовательский, практический методы; дискуссия, метод проектов	Кейс Тест Анализ текста Эссе Контрольная работа, Проект Анализ художественного произведения
ОР.2	Демонстрирует способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, осуществляя социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Технологии проблемного обучения и интерактивные технологии	Экспертная оценка, анализ нормативно-правовых актов Терминологический диктант, Доклад с презентацией Кейс-задание, Устный ответ, тест, Эссе
ОР.3	Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Поисковый и эвристический методы обучения	Тест Устное выступление Кейс-задание
ОР.4	Демонстрирует	УК-2.2	Интерактивная	Практические

	способность применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности, определяя круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	лекция (лекция с коллективным исследованием, лекция с решением конкретных ситуаций, лекция с элементами самостоятельной работы студентов, лекция с элементами обратной связи, лекция с эвристическими элементами, лекция-беседа), дискуссия, круглый стол	задания Тест Собеседование по контрольным вопросам реферат
ОР.5	Демонстрирует способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности при обслуживании потребителей, выполняя нормы охраны труда, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2	Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический	Кейс-задачи, контекстные задачи, отчет о практической работе, тест, эссе, SWOT-анализ, проект отчеты о практической работе Работа на семинаре Контрольная работа

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Картавых Марина Анатольевна, д. пед. н., доцент, зав. кафедрой физиологии и безопасности жизнедеятельности человека.

Преподаватели:

Дисциплина	Преподаватель	Кафедра
История России	Шляхов Михаил Юрьевич, к. истор. н., доцент	Истории России и вспомогательных исторических дисциплин
Русский язык и культура речи	Комышкова Анна Дмитриевна, к. филол. н., доцент	Русского языка и культуры речи
Безопасность жизнедеятельности	Губарева Марина Александровна, к. пед. н., доцент	Физиологии и безопасности жизнедеятельности человека
Нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности	Михайлов Михаил Сергеевич, к. пед. н., доцент	Всеобщей истории, классических дисциплин и права
Культурология	Шмелева Наталья Владимировна, к. филол. н.,	Философии и общественных наук

	доцент	
Социальное проектирование	Бабаева Анастасия Валентиновна, к.филос.н., доцент	Философии и общественных наук

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Человек, общество, культура» включен в структуру универсального бакалавриата и является обязательным в системе бакалаврской подготовки по направлению 43.03.02 Туризм, профилю «Управление в сфере туризма».

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	612/17
Переаттестовано	468/13
Подлежит изучению:	180/5
в т.ч. контактная работа с преподавателем	18/0,5
в т.ч. самостоятельная работа	158/4,3
в т.ч. контроль	4/0,1
практика	
экзамен по модулю	

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ «ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Переатестовано	Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа/контроль	Формы контроля				
			Аудиторная работа	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)/контроль						
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ										
К.М.01.01	История России	144				Экзамен	144	4		ОР.1
К.М.01.02	Русский язык и культура речи	72				Экзамен	72	2		ОР.3
К.М.01.03	Безопасность жизнедеятельности	108				Экзамен	108	3		ОР.5
К.М.01.04	Нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности	72				Зачет	72	2		ОР.4
К.М.01.05	Культурология	72				Зачет	72	2		ОР.1
К.М.01.06	Социальное проектирование	72	6	2	60/4	Зачет		2	1	ОР.2
К.М.01.07	Основы российской государственности	72	10		98	Экзамен	72	2	1	ОР.1
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ										
	Не предусмотрены									
3. ПРАКТИКА										
	Не предусмотрена									
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ										
К.М.03.03 (К)	Экзамен по модулю «Человек. Общество. Культура»					Экзамен			1	ОР.1-ОР.5

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере педагогического образования. Оно должно начаться с внимательного ознакомления с рабочей программой дисциплины, обязательными компонентами которой являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания для самостоятельной работы; образовательные результаты дисциплины; рейтинг-план по дисциплине; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; список контрольных вопросов.

При изучении дисциплин данного модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины и модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

С самого начала освоения дисциплины полезно начать формировать портфолио как собрание необходимых учебных материалов, проверочных заданий, публикаций, дающих представление о продвижении обучающегося в освоении дисциплины для разработки и защиты проекта и для последующей профессиональной деятельности. В портфолио можно выделить следующие разделы, что позволит обучающимся систематизировать изученный материал и в конечном итоге оценить свою подготовку:

- анкета, автобиография – содержит краткую информацию об обучающихся, о цели и задачах изучения дисциплины;
- копилка – содержит дополнительные материалы и информацию, собранную обучающимся в процессе изучения дисциплины (статьи, материалы периодических изданий, информационные материалы, и т.д.), то есть, то, что связано с тематикой портфолио и не является продуктом деятельности автора портфолио;
- рабочие материалы – содержат информацию, которая была использована автором в процессе подготовки и выполнения тех или иных заданий: графические материалы (таблицы, графики, схемы), тексты сообщений, презентаций и докладов; творческие работы; выполненные самостоятельные и контрольные работы; материалы по проектной деятельности и т.д.;
- достижения – содержит работы, которые, по мнению автора, демонстрируют его прогресс в освоении дисциплины (наиболее удачные выполненные задания, проверочные работы и тесты, отзывы преподавателя и сокурсников о какой-либо выполненной работе, сертификаты и пр.). Обязательным требованием является наличие рефлексивного комментария к каждому материалу этого раздела, в котором обучающийся поясняет, почему он считает данную работу своим достижением.

Критерии оценивания портфолио определяются преподавателем совместно с обучающимися, но могут быть предложены самим преподавателем.

Групповая форма работы обучающихся соответствует основным принципам социально-психологической работы в команде, в которой назначается руководитель группы. Главное требование к работе в группе – уважение к другим участникам, «правило поднятой руки» – слово предоставляется модератором, а не берется спонтанно, с тем, чтобы дать возможность высказаться всем участникам группы. Преподаватель, как правило, выступает в роли модератора. По результатам групповой работы составляется презентация для обсуждения на семинарском или практическом занятии.

Для подготовки к изучению дисциплины используется составленные в УМК учебно-тематический план, тематика практических работ и темы для самостоятельной работы обучающихся.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ РОССИИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «История России» является дисциплиной, формирующей общее представление студентов о роли личности в истории, основных этапах истории России и ее включенности во всемирно-исторический контекст, методах исторического познания и развитии исторического знания в исторической ретроспективе.

Дисциплина направлена на повышение общей культуры личности и развитие исторических представлений учащихся. Все это обуславливает необходимость изучения данной дисциплины будущими педагогами. Системные исторические знания помогут будущим педагогам понимать взаимосвязь социальных и исторических процессов, их влияние на развитие системы образования, а также будут способствовать формированию гражданской позиции.

Программа дисциплины построена таким образом, чтобы студенты при изучении дисциплины после лекционной и самостоятельной работы на практических занятиях смогли закрепить полученные знания и реализовать их при выполнении работ текущего и завершающего контроля и при необходимости использовать в практической деятельности. Данная учебная дисциплина ориентирована на совершенствование организационного поведения по применению широкого спектра знаний в будущей профессиональной деятельности.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина относится к модулю «Человек, общество, культура». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для формирования у студентов системного комплексного представления об историческом процессе. Данная дисциплина относится к базовой части программы и является обязательной для освоения обучающимися вне зависимости от направления и профиля подготовки.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний о важнейших и основных событиях отечественной истории посредством анализа конкретно исторического материала, характеристики источников и исследований историков.

Задачи дисциплины:

- дать понимание основных закономерностей и особенностей исторического процесса, основных этапов и содержания отечественной истории;
- развивать навыки самостоятельной работы студентов с источниками, умения работать с научной литературой, вести дискуссии и аргументировать свою точку зрения
- сформировать основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать важнейшие исторические события и процессы.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.1	Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ОР.1-1-1	Применяет электронные средства сопровождения образовательного процесса и знания об основных этапах и закономерности исторического развития, для формирования рационального научного мировоззрения	УК-5.1	Кейс Тест Анализ текста Эссе
		ОР.1-1-2	Применяет знания об основных этапах и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции	УК-5.2 УК-5.3	Кейс Анализ текста Эссе

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Семинары			
Раздел 1. Теория и методология исторической науки					
1.1.Теория и методология исторической науки.					
Раздел 2. Эпоха феодализма. Древняя Русь.					
2.1. Основные этапы становления феодального общества. Киевская Русь.					
2.2. Социально-политические изменения в период позднего феодализма. Русских земле в XIII – XV вв.					
2.3. Специфика развития Российского государства во второй половине XV-XVII вв.					
Раздел 3. Мир в эпоху Нового времени. Российская империя в XVIII-XIX вв.					
3.1. Промышленный переворот и становление индустриального общества. Создание и развитие Российской империи в XVIII веке.					
3.2. Революции в Европе. Российская империя в первой половине XIX века.					

3.3. Российская империя во второй половине XIX века.					
Раздел 4. Россия в XX–начале XXI вв.					
4.1. Первая мировая война. Россия: от империи к Советскому государству.					
4.2. Вторая мировая война. СССР: от становления к распаду					
4.3. Формирование постиндустриального общества. Новейшая история Российской Федерации					
Контроль					
Итого:					**144**
Переаттестовано					**144**

5.2. Методы обучения

Интерактивная лекция; частично-поисковый, исследовательский, практический методы; дискуссия, метод проектов.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.1-1-1	Выполнение практических работ	Кейс	3-5	3	9	15
		Творческое задание	Эссе	3-5	3	9	15
		Тематические тестирование	Тест	3-4	2	6	8
		Итоговое тестирование	Тест	3-4	1	3	4
2	ОР.1-1-2	Выполнение практических работ	Анализ текста	3-4	2	6	8
		Выполнение практических работ	Кейс	3-5	2	6	10
		Творческое задание	Эссе	3-5	2	6	10
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1 Основная литература

1. История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки : [16+] / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; отв. ред. Ю. А. Петров. – Москва : Наука, 2024. – 523 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718433 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-02-041126-5. – Текст : электронный.

2. Матюхин, А.В. История России: учебник / А.В. Матюхин, Ю.А. Давыдова, Р.Е. Азизбаева ; под ред. А.В. Матюхина. - 2-е изд., стер. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 337 с. : ил. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0273-9; То же URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427

3. Щукин, Д.В. История России 1991-1999 гг: учебное пособие / Д.В. Щукин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. - Елец : Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. - 236 с.: табл., ил. - Библиогр.: с. 186 - ISBN 978-5-94809-862-3, То же [Электронный ресурс].-URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498251

4. Кузнецов, И.Н. История: учебник для бакалавров / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 576 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02800-7; То же [Электронный ресурс].- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450757

7.2 Дополнительная литература:

1. История России : учебник / ред. Г.Б. Поляк. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. : ил. - (Cogito ergo sum). - ISBN 978-5-238-01639-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299

2. Кузнецов, И.Н. История государства и права России: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 696 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02265-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453030

3. Сахаров, А.Н. История России с древнейших времен до начала XXI века : учебное пособие / А.Н. Сахаров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - Ч. 3. Раздел VII–VIII. - 584 с. - ISBN 978-5-4458-6320-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227412

4. Тимошина, Т.М. Экономическая история России : учебное пособие / Т.М. Тимошина ; ред. М.Н. Чепурин. - 16-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юстицинформ, 2011. - 424 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7205-1085-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120687

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов проводится с использованием электронного учебно-методического комплекса, разработанного в электронной образовательной среде Университета.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека
3. www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий
4. www.edu.ru - Российское образование – Федеральный портал
5. http://rikonti-khalsivar.narod.ru/ - электронная библиотека исторической литературы
6. http://www.alleng.ru/edu/hist1.htm - сайт «Образовательные ресурсы Интернета» – раздел «История»
7. http://historyevent.ru/ - сайт «Хроники»: история в датах
8. http://historiwars.narod.ru/ сайт «История войн» - материалы по истории войн
9. http://rulers.narod.ru/ - история в лицах: личности, династии, карты и схемы
10. http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/index.html - электронная библиотека истфака МГУ

11. http://www.hist.msu.ru/ER/sources.htm - библиотека электронных текстов МГУ по истории

12. http://www.libelli.ru/library/tema/scient.htm - научная библиотека электронных книг и статей «Нестор»

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Для проведения занятий по дисциплине «История России» используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами (компьютер, проектор, колонки), что необходимо для лекционных занятий, а также при контроле самостоятельной работы и выполнения заданий в рамках подготовки к практическим занятиям.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства MicrosoftWord, PowerPoint, MicrosoftInternetExplorer и других, а также организовывать взаимодействие с учащимися в ЭИОС Мининского университета Moodle.

Возможна организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, освоение данной дисциплины может быть осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий, посредством скайпа, видео- и конференц-связи.

Перечень программного обеспечения

Office Professional Plus 2013;

браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.

Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1. Пояснительная записка

Совершенствование культуры речи необходимо для профессионала любой специальности и особую значимость имеет для педагога. Речевая культура выпускника педагогического направления должна быть основана на знании структуры и системы языка, но включает не только овладение нормами современного русского литературного языка в его стилевых разновидностях. Особую важность имеет сформированная коммуникативная компетенция, которая выражается в умении эффективно (а значит, ясно, точно, красиво, убедительно, толерантно и в соответствии с этикетом) строить общение в профессиональной сфере.

Коммуникативная компетентность педагога определяет и возможность трансляции речевой и коммуникативной культуры учащимся, а также формированию у них толерантности и навыков поведение в изменяющейся поликультурной среде.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина является базовой в модуле «Человек, общество, культура».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – сформировать у студентов способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах в соответствии с нормами русского литературного языка, с задачами общения, а также с требованиями этики межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- актуализировать знания студентов о системе и структуре современного русского языка, а также о нормах современного русского литературного языка на всех уровнях: фонетическом, лексическом, грамматическом, а также о нормах орфографии и стилистики;
- сформировать способность самостоятельно строить устный монолог в соответствии с такими требованиями речевой культуры, как точность, ясность, понятность, информативность;
- познакомить с понятиями этика и этикет в общении, явлениями речевой агрессии и речевой толерантности и сформировать умение вести конструктивный диалог в разных сферах речевого общения.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.3	Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	ОР.3-2-1	Студент знает структуру современного русского литературного языка и его нормы, способен правильно оценивать свою и чужую речь на соответствие литературной норме	УК-4.1	Тест

	языке(ах)		и личностных качеств и методов их формирования у занимающихся		
		ОР.3-2-2	Студент способен самостоятельно строить устную монологическую речь в соответствии с задачами коммуникации и нормами современного русского литературного языка	УК-4.2	Устное выступление
		ОР.3-2-3	Студент знает нормы речевого этикета, владеет техниками противостояния речевой агрессии и умеет вести конструктивный диалог в соответствии с требованиями речевой толерантности	УК-4.3	Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Семинары			
Раздел 1. Система и структура современного русского литературного языка. Нормативный компонент речевой культуры.					
Тема 1.1 Русский язык как система и структура. Понятие литературного языка и литературной нормы.					
Тема 1.2 Фонетический уровень современного русского литературного языка. Произносительные нормы.					
Тема 1.3 Графика и орфография современного русского литературного языка. Нормы правописания.					
Тема 1.4 Лексика современного русского литературного языка. Лексические нормы.					

Тема 1.5 Грамматика современного русского литературного языка Грамматические нормы.						
Тема 1.6 Функциональные стили современного русского литературного языка Стилистические нормы.						
Раздел 2. Коммуникативный компонент речевой культуры.						
Тема 2.1 Коммуникативные свойства речи: точность, ясность, понятность.						
Тема 2.2 Богатство речи: использование ресурсов русского языка в коммуникативных и эстетических целях.						
Тема 2.3 Устная монологическая речь: этапы подготовки и реализации.						
Тема 2.4 Техника речи: основные компоненты.						
Раздел 3. Этический компонент речевой культуры.						
Тема 3.1 Этика и этикет в общении.						
Тема 3.2 Понятие речевой агрессии и техники противостояния ей.						
Тема 3.3 Понятие речевой толерантности.						
Контроль						
Итого:						**72**
Переаттестовано						**72**

5.2. Методы обучения

Освоение курса строится на поисковом и эвристическом методах обучения. Аудиторные занятия проходят в форме семинаров, круглых столов, практикумов, презентаций. Работа в ЭИОС включает знакомство с медиа материалами курса, решение тестовых задач.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.3-2-1	Выполнение теста	Тестирование	10-20	1	10	20
2	ОР.3-2-2	Подготовка и реализация публичного выступления на заданную тему	Устное выступление	20-30	1	20	30
3	ОР.3-2-3	Решение кейс-задания	Кейс-задание	15-20	1	15	20
			Экзамен			10	30

		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Боженкова, Р.К. Русский язык и культура речи: учебник / Р.К. Боженкова, Н.А. Боженкова, В.М. Шаклеин. - 4-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 607 с. - Библиогр.: с. 548-552 - ISBN 978-5-9765-1004-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83539

2. Мандель, Б.Р. Современный русский язык: история, теория, практика и культура речи : учебник / Б.Р. Мандель. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - Кн. 2. Иллюстрированный учебник. - 451 с. - ISBN 978-5-4458-8099-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231842

3. Мандель, Б.Р. Современный русский язык: история, теория, практика и культура речи : учебник / Б.Р. Мандель. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - Кн. 1. Иллюстрированный учебник. - 490 с. - ISBN 978-5-4458-8098-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231841

4. Русский язык и культура речи: учебное пособие / М.В. Невежина, Е.В. Шарохина, Е.Б. Михайлова и др. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00860-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117759

7.2. Дополнительная литература

1. Акимова, Н.В. Русский язык и культура речи в интерактивных упражнениях: теория и практика: учебно-методическое пособие / Н.В. Акимова, Ю.А. Бессонова. - Москва: Директ-Медиа, 2015. - 128 с. - Библиогр.: с. 126 - ISBN 978-5-4475-5822-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363677

2. Болотнова, Н.С. Современный русский язык: Лексикология. Фразеология. Лексикография. Контрольно-тренировочные задания: учебное пособие / Н.С. Болотнова, А.В. Болотнов. - 3-е изд. стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 222 с. - ISBN 978-5-9765-0739-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83070

3. В.А. Салимовский. - 6-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 464 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0256-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83211

4. Костромина, Е.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие / Е.А. Костромина, Ю.В. Барковская. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 156 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3085-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272559

5. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева,

6. Лыткина, О.И. Практическая стилистика русского языка: учебное пособие / О.И. Лыткина, Л.В. Селезнева, Е.Ю. Скороходова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 209 с. - ISBN 978-5-9765-0821-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69158

7. Селезнёва, Л.Б. Орфография и пунктуация русского языка: три способа писать без ошибок : учебное пособие / Л.Б. Селезнёва. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 176 с. - ISBN 978-5-9765-2363-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463893

8. Сульдина, Л.Г. Русский язык и культура речи: практикум / Л.Г. Сульдина, М.И. Шигаева. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 124 с. : ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277054

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Бакланова, И.И. Тематические тесты и диктанты по русской орфографии и пунктуации : учебное пособие / И.И. Бакланова ; отв. ред. М.Ю. Федосюк. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 113 с. - ISBN 978-5-9765-0924-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69097

2. Перепелицына, Ю.Р. Практикум по культуре русской устной и письменной речи (нормативный аспект русского языка): учебное пособие / Ю.Р. Перепелицына ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 243 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459203

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Комышкова А.Д. Курс в ЭИОС «Русский язык и культура речи» URL: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=49
2. http://www.slovari.ru
3. http://www.gramota.ru
4. http://www.edu.ru

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины предполагает наличие учебной аудитории, оборудованной ПК (система WindowsVista – 10, пакет программ MicrosoftOffice), медиа-проектором, звуковыми колонками и экраном.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Дисциплина включает такие информационные технологии, как: воспроизведение аудио- и видеозаписей, презентаций.

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

В конце XX века человечество пришло к осознанию глобальных проблем, вызванных собственной жизнедеятельностью. Актуальность курса «Безопасность жизнедеятельности» в системе высшего образования определяется усилением внимания к проблемам обеспечения безопасности в повседневной жизни, в том числе охрану жизни и здоровья обучающихся в условиях образовательного процесса (для укрупненной группы «Образование и педагогика») и работающих в условиях производственной сферы (для всех направлений подготовки), а также обеспечение безопасной жизнедеятельности людей в условиях чрезвычайных ситуациях.

По мнению В.В. Сапронова, «без научных, мировоззренческих основ современных проблем жизнедеятельности, преобразующих окружающую среду и создающих небывалые угрозы жизни на Земле» не возможно их разрешение. В этой связи, как указывает профессор Л.А. Муравей, важнейшее значение приобретают вопросы безопасного взаимодействия человека со средой его обитания, которое окажется способным обеспечить их совместное устойчивое развитие (коэволюцию). Устойчивое развитие при этом рассматривается как принципиально новая социоприродная форма развития, новый способ взаимодействия общества и природы, предполагающий формирование совершенно иных средств, механизмов и технологий обеспечения безопасности жизнедеятельности.

Концепция устойчивого развития предполагает систему по обеспечению безопасности. Безопасность жизнедеятельности рассматривается как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства. Соблюдение норм и правил безопасности жизнедеятельности обеспечивает необходимый уровень сбалансированного сосуществования биосферы и хозяйственной деятельности человека, когда нагрузка на среду не превышает ее способности к восстановлению.

В настоящее время безопасность жизнедеятельности представляет собой систему регулирования и управления, позволяющую формировать безопасную образовательную и производственную среду, прогнозировать, не допускать, а в случае возникновения, ликвидировать развитие чрезвычайной ситуации, оказывать первую помощь пострадавшим.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части программы и является обязательной для освоения обучающимися вне зависимости от направления и профиля подготовки.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - создание условий для освоения обучающимися способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о классификации и источниках чрезвычайных ситуаций природного, социального и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей;

- развитие умений поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;

- освоение навыков применения методов прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.5	Демонстрирует способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности при обслуживании потребителей, выполняя нормы охраны труда, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ОР.5-3-1	Демонстрирует способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности при обслуживании потребителей, выполняя нормы охраны труда, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2	Кейс-задачи, контекстные задачи, отчет о практической работе, тест, эссе, SWOT-анализ, проект отчеты о практической работе Работа на семинаре Контрольная работа

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Семинары			
Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности					
Раздел 2. Обеспечение безопасности производственной среды					
Тема 2.1. Гигиенические требования к производственной среде					
Тема 2.2. Опасные и вредные производственные факторы					
Раздел 3. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях					
Тема 3.1. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях природного характера					
Тема 3.2. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях техногенного характера					
Тема 3.3. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных					

ситуациях социального характера					
Тема 3.4. Гражданская оборона					
Контроль					
Итого:					**108**
Переаттестовано					**108**

5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.5-3-1	1) Выполнение практических работ	Отчет о практической работе	1-3	2	2	6
		2) Решение контекстных и кейс задач	Контекстная задача Кейс - задача	1-2	5	5	10
		3) Тестирование	Тест	2-3	4	8	12
		4) Выполнение лабораторных работ	Отчет о лабораторной работе	2-3	4	8	12
		5) Написание эссе	Эссе	5-7	1	5	7
		6) Проведение SWOT-анализа	SWOT-анализ	7-8	1	7	8
		7) Разработка проекта	Проект	10-15	1	10	15
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник / под ред. Е.И. Холостовой, О.Г. Прохоровой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 453 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02026-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450720.

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Э.А. Арустамов, А.Е. Волощенко, Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко ; под ред. Э.А. Арустамова. - 21-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02972-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496098

3. Сергеев, В.С. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / В.С. Сергеев. - Москва : Владос, 2018. - 481 с. : табл. - (Учебник для вузов (бакалавриат)). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906992-88-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486156

4. Горбунова, Л.Н. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Л.Н. Горбунова, Н.С. Батов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2017. - 546 с. : ил. - Библиогр.: с. 510-511. - ISBN 978-5-7638-3581-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497194

7.2. Дополнительная литература

1. Екимова, И.А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / И.А. Екимова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 192 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-4332-0031-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208696

2. Маслова, Л.Ф. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Л.Ф. Маслова ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 87 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277462

3. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / ред. Л.А. Муравей. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 5-238-00352-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119542

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Плошкин, В.В. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для вузов / В.В. Плошкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 1. - 380 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-3694-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271548

2. Плошкин, В.В. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для вузов / В.В. Плошкин. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 2. - 404 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-3695-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271483

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://www.mchs.gov.ru/
http://www.culture.mchs.gov.ru/
http://ohranatruda.ru

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9.Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами; лабораторные установки: «Защита от теплового излучения», «Звукоизоляция и звукопоглощение», «Защита от СВЧ-излучения». «Пожарная сигнализация», «Освещенность и качество освещения», люксметры, термогигрометр, шумомер, дозиметр.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Планируется использование традиционных программных средств, таких как средства Microsoft Word, Power Point, Microsoft Internet Explorer и других, а также средств организации взаимодействия с обучающимися в ЭИОС Мининского университета, в том числе взаимодействия с помощью разнообразных сетевых ресурсов, например, Google-сервисов.

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

В связи с возросшей актуальностью и стратегической значимостью правового образования в России важно изучение системы законодательства в профессиональной подготовке специалистов.

Программа курса даёт возможность ознакомления с системой современного российского законодательства и получения необходимого юридического минимума для будущей профессиональной деятельности.

Программа курса построена таким образом, чтобы студенты при изучении дисциплины после лекционной и самостоятельной работы на практических занятиях смогли закрепить полученные знания и реализовать их при выполнении работ текущего и завершающего контроля и при необходимости использовать в практической деятельности. Данная учебная дисциплина ориентирована на совершенствование организационного поведения по правоприменению в будущей профессиональной деятельности.

2. Место в структуре образовательного модуля

Дисциплина относится к модулю «Человек, общество, культура». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для формирования у студентов системного комплексного представления о системе правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере профессиональной деятельности и положительного отношения к необходимости соблюдения действующего законодательства Российской Федерации.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование у студентов системного комплексного представления о системе правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере профессиональной деятельности, создание условий для формирования у студентов умений толкования и применения правовых норм.

Задачи дисциплины:

– достижение всестороннего понимания студентами природы и сущности основных юридических понятий и статуса субъектов правоотношений, а также их конкретного законодательного оформления;

– формирование представления о понятийном аппарате важнейших правовых институтов, регулирующих сферу профессиональной деятельности

– формирование умений анализировать и давать правовое толкование нормативно-правовым актам;

– формирование профессионального правосознания и правовой культуры будущих специалистов.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.4	Демонстрирует способность применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности, определяя круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ОР.4-4-1	Демонстрирует способность применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности, определяя круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	практическое задание тестовое задание контрольные вопросы Реферат

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Семинары			
Раздел 1. Механизм правового регулирования					
Тема 1.1. Право: понятие, нормы, отрасли					
Тема 1.2. Правоотношения					
Тема 1.3. Правонарушение и юридическая ответственность					
Раздел 2. Правовое регулирование в профессиональной деятельности					
Тема 2.1 Конституционные и административно-правовые основы профессиональной деятельности					
Тема 2.2. Гражданско-правовые отношения в профессиональной деятельности					
Тема 2.3. Трудовые отношения в профессиональной деятельности					
Контроль					
Итого:					**72**
Переаттестовано					**72**

5.2. Методы обучения

Интерактивная лекция (лекция с коллективным исследованием, лекция с решением конкретных ситуаций, лекция с элементами самостоятельной работы студентов, лекция с элементами обратной связи, лекция с эвристическими элементами, лекция-беседа), дискуссия, круглый стол, метод проектов.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.4-4-1	Анализ нормативно-правовых актов	Практическое задание	2-4	5	10	20
		Тестирование	Тестовое задание	3-4	5	15	20
		Собеседование	Контрольные вопросы	3-4	5	15	20
		Реферат	Реферат	5-10	1	5	10
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Правоведение : учебное пособие / под общ. ред. Н.Н. Косаренко. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 358 с. - (Экономика и право). - ISBN 978-5-89349-929-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83215

2. Правоведение: учебник / С.В. Барабанова, Ю.Н. Богданова, С.Б. Верещак и др.; под ред. С.В. Барабановой. - Москва: Прометей, 2018. - 390 с. - ISBN 978-5-907003-67-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495777

3. Рузакова, О.А. Правоведение: учебник / О.А. Рузакова, А.Б. Рузаков. - 3-е изд., стер. - Москва: Университет «Синергия», 2018. - 208 с.: ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0343-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490826

7.2. Дополнительная литература

1. Балаян, Э.Ю. Основы государства и права. Учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения неюридических специальностей / Э.Ю. Балаян. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. - 184 с. - ISBN 978-5-8353-1244-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232212

2. Малахов, В.П. Философия права: Идеи и предположения : учебное пособие / В.П. Малахов. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 392 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 978-5-238-01427-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117904

3. Мухаев, Р.Т. Правоведение: учебник / Р.Т. Мухаев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02199-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119461

4. Солопова, Н.С. Правоведение: учебное пособие / Н.С. Солопова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 150 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0174-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455475

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Текущая самостоятельная работа по дисциплине «Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности», направлена на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений.

Самостоятельная работа студента включает в себя: изучение теоретического лекционного материала; проработка и усвоение теоретического материала (работа с основной и дополнительной литературой); работа с рекомендуемыми методическими материалами (методическими указаниями, учебными пособиями, раздаточным материалом); выполнение заданий по пройденным темам; подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов проводится с использованием электронного учебно-методического комплекса, разработанного в электронной образовательной среде университета.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.edu.ru	Российское образование – Федеральный портал
www.consultant.ru	Справочно-правовая система
www.garant.ru	Справочно-правовая система

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Для проведения занятий по дисциплине «Нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности» используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами (компьютер, проектор, колонки), что необходимо для лекционных занятий, а также при контроле самостоятельной работы и выполнения заданий в рамках подготовки к практическим занятиям. Возможно проведение практических занятий в классах, оборудованных компьютерной техникой.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

MicrosoftWord, PowerPoint, MicrosoftInternetExplorer, СПС «Консультант+», «Гарант»

Информационные справочные системы:

1. Информационно-правовой портал «Гарант» (нормативные правовые акты, новости федерального и регионального законодательства, юридические консультации) [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон.дан. – [М.], 2019. – Режим доступа: www.garant.ru, свободный

2. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]: [сайт]. –Электрон.дан. – [М.], 2019. – Режим доступа: www.consultant.ru, свободный

3. Официальный Интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [Электронный ресурс]: [офиц. Сайт] / Федер. Служба охраны Рос. Федерации. – Электрон.дан.– [М.], 2005 – 2019. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru, свободный

4. Юридическая Россия [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон.дан.– [М.], 2019. – Режим доступа: http://law.edu.ru/, свободный

5. RG.ru: Российская газета [Электронный ресурс]: Интернет-портал «Российской газеты»: [сайт] / «Российская газета». – [М.], 1998 – 2019. – Режим доступа: http://www.rg.ru, свободный

Возможна организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, освоение данной дисциплины может быть осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий, посредством скайпа, видеоконференцсвязи.

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1. Пояснительная записка

Курс «Культурология» формирует общее представление студентов о художественной культуре как части духовной культуры человечества, об эстетических ценностях.

Курс направлен на повышение общей культуры личности и развитие художественного вкуса учащихся. Все это обуславливает необходимость изучения данной дисциплины будущими педагогами.

Для осуществления обозначенной цели в ходе преподавания курса «Культурология» необходимо решить ряд задач:

- рассказать об идейно-стилистических особенностях основных этапов развития мировой художественной культуры;
- дать общие сведения о творчестве крупнейших мастеров;
- познакомить студентов с выдающимися достижениями человечества в области мировой художественной культуры.

Результатом освоения курса «Культурология» должно стать не только знание основного понятийного аппарата дисциплины, но и, что представляется особенно важным, умение студентов ориентироваться в пространстве мировой художественной культуры, понимание ими закономерности развития искусства, умение эмоционально реагировать на культурно-эстетические достижения народов разных стран и оценивать творения художников тех или иных эпох.

В процессе преподавания дисциплины основной акцент ставится не на глубоком изучении стиля того или иного художника, а на общих тенденциях художественной эпохи и их отражениях в произведениях мастеров. Основной упор делается на такие виды искусства, как архитектура, живопись и скульптура как наиболее «наглядные», то есть требующие визуального восприятия.

Отдельное внимание уделяется искусству XX в. с целью преодоления обычно негативного отношения студентов к произведениям искусства этого периода, формирования у учащихся понимания особенностей художественных стилей нашего времени и закономерностей их развития.

Курс охватывает периоды развития культуры и искусства от первобытности до современности.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Культурология» относится к модулю «Человек, общество, культура». Данная дисциплина связана со всеми дисциплинами модуля.

Спецификой изучения курса «Культурология» в рамках университетской программы является углубление уже имеющихся знаний об истории культуры и искусства, акцентирование внимания на особенностях анализа произведений искусства и взаимосвязи с другими дисциплинами модуля.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - воспитание художественно-эстетического вкуса; освоение навыков анализа произведений искусства, умения разбираться в стилях и направлениях мировой культуры, а также использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора.

Задачи дисциплины:

- освоение многообразия и национальной самобытности культур различных народов мира;

- ознакомление с основными понятиями (искусство, художественный образ, символ);

- осветить особенности развития искусства в теоретическом и историческом аспектах;

- развитие умений оценивать, сопоставлять и классифицировать феномены культуры и искусства;

- формирование представлений о стилях и направлениях в искусстве;

- осознание роли и места человека в культуре.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ОР.1.5.1	Знает закономерности и особенности исторического развития различных культур; Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 УК-5.2	Эссе, Тесты, Контрольная работа, Проект, Кейс-задания
		ОР.1.5.2	Владеет методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3	Анализ художественного произведения

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Семинары			
Раздел 1. Культурология в системе гуманитарных знаний					
Понятие и происхождение культуры					
Культурология как наука					

Изучение культурной динамики						
Культурологические школы и концепции культуры						
Раздел 2. Культура и общество						
Типология культуры						
Особенности межкультурных взаимодействий в современном мире						
Мультикультурализм как явление современной культуры						
Культурные институты общества						
Раздел 3. Образный мир культуры						
Воображение как основа творческой деятельности						
Исторические особенности развития культуры						
Раздел 4. Культура и человек						
Культурная антропология						
Коммуникативная культура личности						
Контроль						
Итого:						**72**
Переаттестовано						**72**

5.2. Методы обучения

Применение технологии **проблемного обучения** и **интерактивных технологии**. Спецификой преподавания «Культурология» является дополнение базового курса социокультурными практикумами в виде посещений музеев, театров и филармонии.

Рекомендуется использовать элементы проблемного изложения лекционного материала, так как у большинства студентов курс «Мировой художественной культуры был в школе.

По разделал 2-4 используются дидактические видео материалы (электронный носитель).

В занятия по темам изучения культурной динамики, культурологических концепций и типологии культуры рекомендуется включить дискуссии на расширение представлений о культуре и искусстве.

Итоговые занятия по разделам 3 и 4 рекомендуется провести в интерактивной форме семинара-экскурсии в художественный музей изобразительного искусства (НГХМ, Кремль 7 (русская живопись) и Верхневолжская набережная 3 (западноевропейская живость). Студенты разрабатывают виртуальные историко-культурные маршруты, тема согласуется с преподавателем, работа может носить индивидуальный характер, либо проходить в малых группах.

В анализе произведений искусства рекомендуется использовать сравнительный, типологический, психологический, семиотический методы. Также обучающимся будет предложено провести опрос студентов на выявление культурных предпочтений, общего культурного уровня и наиболее предпочтительных видов искусства.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный

1	ОР.1.5.1	Интерактивная лекция	Доклад с презентацией	5-10	1	5	10
			Эссе	4-6	1	4	6
			Кейс-задания	4-6	2	8	10
			Ответы на занятиях	4-6	1	4	6
		Самостоятельная работа	Тест	3-4	2	6	8
			Контрольная работа	3-5	1	3	5
		Самостоятельная работа	Проект	10-15	1	10	15
2	ОР.1.5.2	Самостоятельная работа	Анализ художественного произведения	5-10	1	5	10
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Торосян, В.Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры: учебник / В.Г. Торосян. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 960 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2558-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009

2. Грушевицкая, Т.Г. Культурология: учебник / Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01058-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115383

3. Гуревич, П.С. Культурология: учебник / П.С. Гуревич. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 327 с.: ил. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01289-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115380

7.2. Дополнительная литература

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: учебное пособие / А.Я. Флиер ; науч. ред. И.В. Малыгина, О.И. Горяинова; Научная ассоциация исследователей культуры. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Согласие, 2015. - 672 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906709-30-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430111

2. Культура и мир: сборник статей / ред. С.Н. Иконникова, Е.П. Борзова. - Санкт-Петербург: Издательство «СПбКО», 2009. - 472 с. - ISBN 978-5-903983-02-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209854

3. Культурология: история мировой культуры: учебник / Ф.О. Айсина, И.А. Андреева, Н.О. Воскресенская и др. ; ред. А.Н. Маркова. - 2-е изд., стер. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 598 с.: ил. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01377-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115385

4. Есин, А.Б. Литературоведение. Культурология: избранные труды: учебное пособие / А.Б. Есин. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 352 с. - ISBN 978-5-89349-454-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=94678

5. Лукаш, А.В. Практикум для студентов по дисциплине «Культурология»: учебное пособие / А.В. Лукаш. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 185 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8658-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447438

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Гнозис: культурология: Учебно-метод. комплекс / Нижегор. гос. пед. ун-т; авт.-сост.: В.А. Фортунатова. Т.А.Сметанина, Л.М.Яксяргин.- Н.Новгород, 2010.- 153 с.
2. Фортунатова В.А. Культура и образование: Моногр. / В.А.Фортунатова; Нижегор. гос. пед. ун-т.- Н.Новгород, 2010.- 411 с.
3. Гуменюк, А.Н. Пространство искусств: учебное пособие / А.Н. Гуменюк, И.Г. Пендикова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. - 116 с.: ил. - Библиогр.: с. 65-67 - ISBN 978-5-8149-2521-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493330
4. Усова, М.Т. История зарубежного искусства: учебное пособие / М.Т. Усова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-1945-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228859
5. Пивоев В.М. Культурология. Введение в историю и теорию культуры: учеб.пособие для вузов: Рек. УМО вузов РФ / В.М.Пивоев.- М.: Акад. Проект, 2008.- 564 с.-(Учкб. пособие).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Художественный журнал» // http://moscowartmagazine.com/
2. Журнал «Искусство» // http://iskusstvo-info.ru/
3. Электронный журнал «Культура культуры» // http://cult-cult.ru/
4. Сетевое общество «Российская культурология» // http://culturalnet.ru/
5. Античность как геном европейской и российской культуры // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428000
6. Варнеке Б. В. История античного театра // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=30422
7. Искусство и искусствоведение: теория и опыт. Жанр - форма - направление. Сборник научных трудов. Вып. 7 // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=131245
8. История культуры повседневности: учебное пособие // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443581
9. Кавтарадзе С. Анатомия архитектуры. Семь книг о логике, форме и смысле: научное издание // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=440030
10. Ортега-и-Гассет Х. Дегуманизация искусства (Фрагменты) // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=36145
11. Тэн И. А. Чтения об искусстве. Пять курсов лекций, читанных в школе изящных искусств в Париже // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=72683
12. Хайдеггер М. Исток художественного творения // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=36211

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

www.biblioclub.ru ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru Универсальные базы данных изданий

5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

1. Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Социальное проектирование» нацелена познакомить студентов с теорией и практикой анализа различных социальных феноменов и процессов. Актуальность курса обусловлена необходимостью формирования у студентов навыков научно-исследовательской деятельности. Эффективным инструментом в этом является проектная технология, которая в данном случае трактуется со стороны формы как метод организации образовательного процесса, так и в сущностном отношении – методологическим принципом работы с информацией для проведения социально-прогностического исследования. Данный курс является практикоориентированным и способствует развитию у студентов умений применять философские, социологические и исторические знания в анализе протекания, развития и модернизации социокультурных процессов. Курс построен таким образом, что студент самостоятельно выбирает наиболее интересующие его зоны социальных практик для составления проектов и проведения социологических исследований.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Социальное проектирование» относится к модулю «Человек, общество, культура» и является дисциплиной по выбору студента. Содержательно и методологически данная дисциплина связана с курсами «История России» и «Культурология», а также «Философия» (модуль «Основы научных знаний») конкретизируя и углубляя их, а в определенной степени и интегрируя знания означенных курсов в единый аппарат анализа социальной действительности

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - создать условия овладения студентами знаний в области возникновения, развития и функционирования социальных объектов и процессов, а также методологических принципов анализа социальной действительности с использованием информации из политической, экономической, культурной и иных сфер общественной деятельности для сознания проектов и проведения социальных исследований.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об обществе как системе, анализ которой целесообразнее осуществлять посредствам системного подхода;
- познакомить студентов с ключевыми методами социологического анализа;
- организовать условия для выработки навыков исследовательской и аналитической деятельности по ключевым проблемам жизнедеятельности современного российского общества;
- создать условия для демонстрации умений проводить мониторинг состояния социальных объектов и исследовать механизмы их развития;
- содействовать формированию способностей к инновационному, конструктивному мышлению в процессе принятия решений в области регулирования социальных процессов через развитие умений вынесения экспертных заключений существующих проектов и моделей.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.2	Демонстрирует способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, осуществляя социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ОР.2.6.1	Знает закономерности развития общества, социальные ресурсы и ограничения для решения профессиональных задач	УК-3.1	Экспертная оценка, анализ нормативно-правовых актов
		ОР.2.6.2	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	УК-3.2	Терминологический диктант, Доклад с презентацией
		ОР.2.6.3	Может устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды	УК-3.3	Кейс-задание, Устный ответ, тест, Эссе

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Семинары				
Раздел 1. Общество как объект социологического анализа	**2**	**1**		**20**	**4**	**27**
Тема 1.1. Общество как система. Основополагающие принципы анализа социальных явлений	1			8	4	13
Тема 1.2. Структурная организация общества. Элементы социальной структуры	1			8		9
Тема 1.3. Российское общество: основные тенденции развития		1		4		5
Раздел 2. Методика и методология социологического анализа		**2**		**20**		**22**

Тема 2.1. Методы сбора социологических данных		1		10		11
Тема 2.2. Методы обработки социологических данных		1		10		11
Раздел 3. Социальная инженерия как особый уровень социологической науки		**1**	**2**	**20**		**23**
Тема 3.1. Типология социальных проектов				8		8
Тема 3.2. Методика социального проектирования		1		8		9
Тема 3.3. Социальная экспертиза			2	4		6
Итого:	**2**	**4**	**2**	**60**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

Применение технологии **проблемного обучения** и **интерактивных технологии**. Спецификой преподавания «Социальное проектирование» является изучение методологии проектной деятельности и овладение методикой разработки проектов различного содержания и направленности.

Рекомендуется использовать элементы проблемного изложения лекционного материала, так как основной иллюстративный материал привлекается из содержания других учебных курсов и социокультурных практик; кроме того, означенная логика позволяет развить критическое мышление, что является необходимым для проведения объективного научного исследования.

В занятия по темам «Общество как система», «Российское общество: основные тенденции развития» рекомендуется включить дискуссии, направленные на осознание сложности анализируемых явлений, а также значимости исследовательской деятельности и роли социального прогнозирования и проектирования в современных условиях развития российского социума.

В рамках раздела 3 рекомендуется проведение деловых игр, цель проведения – развитие коммуникативных навыков и умений экспертировать готовые проекты. В рамках 2 и 3 разделов желательно использовать метод кейсов, дающий возможность оттачивать умения применять полученные теоретические знания на практике при решении конкретных задач.

Написание **эссе** по теме «Социальное проектирование как механизм разработки и внедрения социальных инноваций» представляет собой самостоятельное исследование на основе работы с аналитической, статистической, публицистической литературой с целью обозначения ключевых проблем заявленной темы и предложением оригинальных путей решения проблемы.

Итоговые занятия по разделу 3 рекомендуется провести в интерактивной форме защиты разработанных студентами проектов (как групповых, так и индивидуальных), основанных на локальных проведенных самостоятельно социологических исследований, по результатам которых в обязательном порядке предоставляется помимо всего прочего аналитическая записка. Итогом защиты проектов является выставление экспертных оценок.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальн	Максимальн

						ый	ый
1	ОР.2.6.1	Учебная деятельность	Экспертная оценка	2-4	2	4	8
		Учебная деятельность	Анализ нормативно-правовых актов	2-4	2	4	8
2	ОР.2.6.2	Учебная деятельность	Терминологический диктант	4-6	1	4	6
		Самостоятельная работа	Доклад с презентацией	4-5	2	8	10
3	ОР.2.6.3	Проектная деятельность	Кейс-задание	4-5	2	8	10
		Самостоятельная работа	Устный ответ	1-2	5	5	10
		Самостоятельная работа	Тест	4-5	2	8	10
		Самостоятельная работа	Эссе	4-8	1	4	8
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578

2. Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055

3. Фатхуллина, Л.З. Социология : учебное пособие / Л.З. Фатхуллина; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2018. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2348-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500695

7.2. Дополнительная литература

1. Арон, И.С. Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза : учебное пособие / И.С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 108 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1630-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459455

2. Духина, Т.Н. Социология : учебное пособие / Т.Н. Духина, Л.В. Анникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра «Педагогики, психологии и социологии». - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 106 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438658

3. Курсков, Д.Ю. Социология. Практикум : учебное пособие / Д.Ю. Курсков. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2016. - 153 с. - ISBN 978-5-238-02851-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446591

4. Тумбаева, И.Д. Социология социальной сферы : учебное пособие / И.Д. Тумбаева, Н.Н. Зыкова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 188 с. : табл. - Библиогр.:с 179 - ISBN 978-5-8158-1598-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459520

5. Яргина, Ю.В. Технологии социальной работы : учебное пособие / Ю.В. Яргина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 184 с. : ил. - Библиогр.: с. 174-175 - ISBN 978-5-8158-1846-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476517

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Воржецов А.Г., Гатина Л. И. Социальное проектирование: учебное пособие. – Казань: КГТУ, 2007.

2. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения/ Н. Д. Кондратьев. – М., 2002.

3. Кузык Б. Н. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва / Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. – М., 2005.

4. Курбатов В. И. Социальное проектирование / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов н/Д, 2001

5. Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: Флинта, 2006.

6. Марача В.Г., Розин В.М. Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций: [монография]. – М.: ИФ, 2008.

7. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов / Ю. М. Плотинский. – М., 2001.

8. Самбуров Э. А. Система социального действия / Э. А. Самбуров. – Иркутск, 2001.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Волков Ю.Е. Социология. – М., 2016 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453517

2. Зеленков М.Ю. Социология: курс лекций. – М.:Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426681&sr=1

3. Павленок П. Д. , Савинов Л. И. , Журавлев Г. Т. Социология: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2016http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453055

4. Социология. - М.: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=2438

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Для организации учебного процесса по курсу необходимы:

– сборники нормативно-правовых законодательных актов и документов;

– учебные и методические пособия: учебники, учебно-методические и справочные пособия, энциклопедии;

– технические средства сопровождения образовательного процесса: мультимедийное оборудование.

9.2. *Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем*

1. http://sofist.socpol.ru/ СОФИСТ – система организации фактографической информации по социологической тематике. Проект осуществляется при поддержке фонда Форда с 2000 г.
2. http://www.gks.ru/ - Федеральная служба Государственной статистики РФ.
3. http://www.levada.ru/ - «ЛЕВАДА-ЦЕНТР». Аналитический центр Юрия Левады.
4. http://wciom.ru/ - Всероссийский центр исследования общественного мнения.
5. http://www.fom.ru. – Фонд Общественное Мнение.
6. http://www.isras.ru. – Учреждение Российской академии наук Институт социологии РАН.
7. http://www.sociology.ru. Центр социологического образования.
8. http://voluntary.ru. – Национальная социологическая энциклопедия.
9. http://journal.socio.msu.ru. – «Социология» - журнал Российской социологической ассоциации.
10. http://www.biblioclub.ruУниверситетская библиотека
11. http://school-collection.edu.ru/ Федеральное хранилище «Единая коллекцияцифровых образовательных ресурсов».
12. http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»

5.7. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы российской государственности» является дисциплиной, направленной на формирование у обучающихся развитого чувства гражданственности и патриотизма. Знания и умения, формируемые по дисциплине, расширяют социально-гуманитарную подготовку обучающихся.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина изучается в первом семестре. Дисциплина использует знания, полученные студентом в ходе изучения предшествующих дисциплин модуля: «История России».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи дисциплины:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и

сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения проводить работу по гражданскому, духовно-нравственному, эстетическому воспитанию и развитию обучаемых, приобщению их к историческим ценностям и достижениям отечественной и мировой культуры	ОР.2.8.1	Имеет представление о национальной системе ценностей, представляющей основу национальной самобытности. Обладает знаниями о специфике исторического пути российского государства. Анализирует факторы, способствующие укреплению политической и социокультурной стабильности России	УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 УК-5.7	Доклад с презентацией; Тест, Проектное задание, Кейс

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Что такое Россия	**2**		**2**					**12**	**16**
Тема 1.1 Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	2							2	4
Тема 1.2 Многообразие российских регионов			1					3	4

Тема 1.3 Испытания и победы России			1					3	4
Тема 1.4 Герои страны, герои народа								4	4
Раздел 2. Российское государство-цивилизация	**2**		**2**					**16**	**20**
Тема 2.1 Цивилизационный подход: возможности и ограничения	1							3	4
Тема 2.2 Философское осмысление России как цивилизации	1							3	4
Тема 2.3 Применимость и альтернативы цивилизационного подхода			1					5	6
Тема 2.4 Российская цивилизация в академическом дискурсе			1					5	6
Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	**2**		**2**					**18**	**22**
Тема 3.1 Мировоззрение и идентичность	1							3	4
Тема 3.2 Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации	1							3	4
Тема 3.3 Ценностные вызовы современной политики			1					3	4
Тема 3.4 Концепт мировоззрения в социальных науках			1					3	4
Тема 3.5 Системная модель мировоззрения								2	2
Тема 3.6 Ценности российской цивилизации								2	2
Тема 3.7 Мировоззрение и государство								2	2
Раздел 4. Политическое устройство России	**2**		**2**					**18**	**22**
Тема 4.1 Конституционные принципы и разделение властей	1							3	4
Тема 4.2 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	1							3	4

Тема 4.3 Власть и легитимность в конституционном преломлении			1					3	4
Тема 4.4 Уровни и ветви власти			1					3	4
Тема 4.5 Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие								6	6
Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны			**4**					**24**	**28**
Тема 5.1 Актуальные вызовы и проблемы развития России			1					3	4
Тема 5.2 Сценарии развития российской цивилизации			1					3	4
Тема 5.3 Россия и глобальные вызовы			1					3	4
Тема 5.4 Внутренние вызовы общественного развития			1					3	4
Тема 5.5 Образы будущего России								4	4
Тема 5.6 Ориентиры стратегического развития								4	4
Тема 5.7 Сценарии развития российской цивилизации								4	4
Итого:	**8**		**12**					**88**	**108**

5.2. Методы обучения

В процессе преподавания дисциплины предполагается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий, имеющих своей целью проблематизацию значимых вопросов, рассматриваемых в ходе изучения дисциплины и ориентирующих студента в многообразии основных типов решения проблем (в том числе, к мультимедийным образовательным порталам, просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов)

На семинарских занятиях осуществляется текущий контроль за усвоением лекционного материала; проверяются результаты самостоятельной домашней работы.

Семинарские занятия проходят в формате деловых игр, решения кейсов, с применением техник сценарного моделирования, а также дебатов

Выполнение домашнего задания репродуктивного характера разрабатывает навыки работы с литературой по темам разделов.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.2.8.1	Доклад с презентацией	Критерии оценки доклада с презентацией	3-5	2	6	10
2	ОР.2.8.1	Дебаты	Лист оценки	4-5	2	8	10
3	ОР.2.8.1	Кейс-стади	Лист оценки	1-2	5	5	10
4	ОР.2.8.1	Деловая игра	Лист оценки	2-3	5	10	15
5	ОР.2.8.1	Проектное задание	Критерии оценки проектного задания	10-15	1	10	15
6	ОР.2.8.1	Тесты	Тестовые задания	3-5	2	6	10
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Харичев, А. Д. Основы российской государственности : учебное пособие / А. Д. Харичев, А. В. Полосин, А. В. Селезнева. – Москва : Дело, 2024. – 450 с. : ил., табл. – (Библиотека ДНК России). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718744

2. Юхно, А. С. Основы российской государственности : учебно-методическое пособие / А. С. Юхно ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2023. – 116 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719355

3. Фролова, Н. А. Основы российской государственности : учебно-методическое пособие : [16+] / Н. А. Фролова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт истории, права и общественных наук, Кафедра философии [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718157

4. Ермоленко, Г. А. Основы российской государственности : практикум / Г. А. Ермоленко, С. Б. Кожевников. - Москва : МПГУ, 2023. - 150 с. - ISBN 978-5-4263-1266-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2157545

7.2. Дополнительная литература

1. Аузан А.А., Никишина Е.Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021.

2. Голосов Г.В. Сравнительная политология. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в СанктПетербурге, 2022.

3. Джессоп Б. Государство: прошлое, настоящее, будущее. М.: «Дело», 2019.

4. Марасанова В.М., Багдасарян В.Э., Иерусалимский Ю.Ю., Дмитриев М.В., Дементьева В.В., Любичанковский С.В., Урядова А.В., Федюк В.П. Изучение истории российской государственности: учебные материалы образовательного модуля. Учебнометодическое пособие и УМК для вузов. Ярославль : «Индиго», 2023.

5. Миллер А.И. Нация, или Могущество мифа. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2016.
6. Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А. История России. М.: «Проспект», 2023 г.
7. Патрушев С.В. Институциональная политология: Современный институционализм и политическая трансформация России. М.: ИСП РАН, 2006.
8. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. М.: Аспект Пресс, 2017
9. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. М.: ГУ-ВШЭ, 2008 10. Хархордин О.В. Основные понятия российской политики. М.: Новое литературное обозрение, 2011
10. Алексеева Т.А. Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и международные отношения. М.,2019.
11. Малахов В.С. Национализм как политическая идеология. М.: КДУ, 2005.
12. Нерсесянц В.С. История политических и правовых учений. М., 1997.
13. Перевезенцев С. В. Русская история: с древнейших времен до начала XXI века. — М.: Академический проект, 2018.
14. Перевезенцев С.В. Русская религиозно-философская мысль X—XVII вв. (Основные идеи и тенденции развития). М.: «Прометей». 1999.
15. Селезнева А.В. Российская молодежь: политико-психологический портрет на фоне эпохи. М.: «Аквилон», 2022.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Образовательная платформа ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru
2. Научная библиотека eLIBRARY.RU - URL: www.elibrary.ru

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - URL: www.biblioclub.ru
2. Научная библиотека eLIBRARY.RU - URL: www.elibrary.ru
3. Образовательная платформа ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru
4. Федеральная ЭБС "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - URL: http://window.edu.ru
5. Библиотека философского факультета МГУ - URL: http://philos.msu.ru

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета для проведения лекционных и практических занятий. Аудитория для проведения занятий укомплектована техническими средствами для представления учебной информации обучающимся, видеотехникой для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Электронная университетская среда – *URL: http://ya.mininuniver.ru/sdo*

Универсальные базы данных изданий – *URL: http://www.ebiblioteka.ru*

Российская государственная библиотека – *URL: http://www.rsl.ru*

Единая коллекция образовательных ресурсов – *URL: www.school-collection.edu.ru*

Министерство образования и науки РФ – *URL: www.mon.gov.ru*

LMS Moodle, Пакет Microsoft Office (Word, Excel,PowerPoint и т.д.), Интернет браузер, ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: http://www.biblioclub.ru,

Научная электронная библиотека, http://www.elibrary.ru.

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Не предусмотрена

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур1}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;
$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,
$k_{\text{пр}}$ – зачетная единица по практике, $k_{\text{кур}}$ – зачетная единица по курсовой работе;
$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,
$R_{\text{пр}}$, $R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.
Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 12 з.е.

г. Нижний Новгород
2025 год

Программа модуля «*Основы научных знаний*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Мальцева С.М., доцент	Философии и теологии
Елизарова Е.Ю., старший преподаватель	Математики и математического образования
Гришина А.В., начальник управления научных исследований, доцент	Прикладной информатики и информационных технологий в образовании
Ханжина Е.В., доцент	Технологий сервиса и технологического образования

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение модуля 4
2. Характеристика модуля 5
3. Структура модуля 8
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля 9
5. Программы дисциплин модуля 12
5.1. Программа дисциплины «Философия» 12
5.2. Программа дисциплины «Концепции современного естествознания» 17
5.3. Программа дисциплины «Основы научно-исследовательской деятельности» 22
5.4. Программа дисциплины «Математические методы обработки данных» 26
5.5. Программа дисциплины «Статистические методы в естественно-научных исследованиях» 30
5.6. Программа дисциплины «Статистические методы в гуманитарных исследованиях» 35
5.7. Программа дисциплины «Логика» 40
6. Программа практики 44
7. Программа экзамена по модулю 44

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Образовательный модуль предметной подготовки «Основы научных знаний» рекомендован для направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Важным методологическим основанием при проектировании модуля «Основы научных знаний» выбран системный, деятельностный, личностно-ориентированный и компетентностный подходы.

Опора на деятельностный подход позволяет обеспечить включение студентов в деятельность, имитирующую условия работы с обучающимися в области естественных и математических наук на основе освоения философских знаний. Для создания условий формирования квазипрофессиональной деятельности у будущих бакалавров предусмотрено, как использование проектной, учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности в процессе изучения всех учебных дисциплин модуля, так и практическая работа обучающихся на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Ведущими принципами построения модуля являются следующие принципы: фундаментальности, целостности, комплексности, интеграции, свободы выбора вариативной части дисциплин модуля. Принцип целостности обеспечивает такую степень взаимодействия всех компонентов модуля между собой, когда изменение одного какого-то компонента ведет за собой изменение в других его составляющих и во всем модуле в целом. Этот принцип позволяет рассматривать образовательный модуль как систему и выявить ее ключевые компоненты: профессиональные задачи, виды профессиональной деятельности и ценностные смыслы усваиваемых систем научных знаний, учебные дисциплины и события, образовательные результаты, образовательная среда, формы, технологии, методы обучения и контроля. Принцип комплексности лежит в основе реализации естественнонаучного и гуманитарного подходов к подготовке педагога. Принцип интеграции научно-исследовательской и учебно-исследовательской деятельности в различные виды практических заданий по учебным дисциплинам модуля обеспечивает не только освоение этапов и методов научного исследования, но и готовит обучающегося к проведению исследований в период различных видов практик, предусмотренных в других модулях ОПОП.

Реализация названных подходов предполагает активное внедрение электронного сопровождения как формы организации учебного процесса и формы сетевого сотрудничества между преподавателями, между преподавателями и студентами, между студентами. Организация междисциплинарного взаимодействия служит формой включения обучающихся в учебную и научно-исследовательскую деятельность по разным учебным дисциплинам модуля и готовит их к созданию образовательного продукта.

Отличительной особенностью модуля «Основы научных знаний» является форма организации проектной деятельности через взаимодействие обучающихся в малых группах, готовящих единый проект с распределенными задачами. Такой подход позволяет оценивать эффективность освоения обучающимися модуля через проектную деятельность.

Замысел модуля «Основы научных знаний» состоит в формировании у обучающихся компетенций, заложенных во ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, в соответствии с требованиями профессионального стандарта посредством приобщения обучающихся к изучению основ научных знаний с использованием современных технологий обучения, инновационных форм и методов обучения.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для освоения обучающимися комплексной интегральной системы знаний в области философии, естественных и математических наук, приобретения опыта учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности и формирования профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, обеспечивающих конкурентоспособность и академическую мобильность.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Создать условия для освоения обучающимися философских знаний как базы для формирования научного мировоззрения.
2. Сформировать умения использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве.
3. Обеспечить условия для формирования способности к самоорганизации и самообразованию.
4. Способствовать формированию умения использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Основы научных знаний» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения УК-1.3. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп УК-5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей

2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует умения понимать и использовать основы философских знаний и методологии науки с целью формирования мировоззренческой позиции	УК-1.1 УК-5.2	Объяснительно-иллюстративный; практико-ориентированный; проблемного изложения; частично-поисковый метод	Тестирование в ЭОС Формы для оценки конспектов занятий; таблиц и схем; доклада и презентации; практических работ; участия в дискуссии, выполнения проектного задания
ОР.2	Демонстрирует умения решать научно-исследовательские задачи и использовать законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности	УК-5.1 УК-5.3 УК-1.3	Метод проектов, исследовательский, обучения в сотрудничестве; развитие критического мышления через чтение и письмо; использование ЭОС	
ОР.3	Демонстрирует умения применять математические и статистические методы, методы логики в учебной и профессиональной деятельности	УК-1.1 УК-1.2	Проблемный, исследовательский, частично-поисковый**,** проектный	Формы для оценки контекстной задачи; проектного задания

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Соткина С.А., к.г.н., доцент кафедры географии, географического и геоэкологического образования НГПУ им. К. Минина

Преподаватели:

Мальцева С.М., доцент**,** доцент, кандидат философских наук, кафедра философии и теологии НГПУ им. К. Минина,

Ханжина Елена Вячеславовна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент, кандидат педагогических наук, кафедра технологий сервиса и технологического образования НГПУ им. К. Минина,

Елизарова Екатерина Юрьевна, старший преподаватель, кафедра математики и математического образования НГПУ им. К. Минина,

Гришина Анна Викторовна, кандидат психологических наук, доцент, начальник управления научных исследований НГПУ им. К. Минина.

2.4. Статус образовательного модуля

Образовательный модуль «Основы научных знаний» относится к предметной подготовке бакалавров в рамках универсального бакалавриата. Модуль является предшествующим для модуля «Основы управленческой культуры». Для освоения модуля необходимы компетенции, сформированные в процессе изучения модулей «Человек, общество, культура».

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	432/12
Переаттестовано	252/7
Подлежит изучению:	180/5
в т.ч. контактная работа с преподавателем	16/0,4
в т.ч. самостоятельная работа	156/4,3
в т.ч. контроль	8/0,2
практика	-
экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Переаттестовано	Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа/контроль	Формы контроля				
			Аудиторная работа	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)						
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ										
К.М.02.01	Философия	144				Экзамен	144	4		ОР.1
К.М.02.02	Концепции современного естествознания	108				Экзамен	108	3		ОР.2
К.М.02.03	Основы научно-исследовательской деятельности	108	6	2	96/4	Зачет		3	1	ОР.2
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 4)										
К.М.02.ДВ.01.01	Математические методы обработки данных	72	6	2	60/4	Зачет		2	1	ОР.3
К.М.02.ДВ.01.02	Статистические методы в естественно-научных исследованиях	72	6	2	60/4	Зачет		2	1	ОР.3
К.М.02.ДВ.01.03	Статистические методы в гуманитарных исследованиях	72	6	2	60/4	Зачет		2	1	ОР.3
К.М.02.ДВ.01.04	Логика	72	6	2	60/4	Зачет		2	1	ОР.3
3. ПРАКТИКА – не предусмотрена										
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ										
К.М.02.05 (К)	Экзамен по модулю «Основы научных знаний»					Экзамен			1	ОР.1 ОР.2 ОР.3

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Дисциплина **«Философия»** является обязательной при подготовке студентов высшего образования. Освоение дисциплины предполагает посещение студентами лекционных и семинарских занятий. На семинарах предусматривается углубление теоретических знаний, почерпнутых на лекциях или при самостоятельной подготовке, а также участие в диспутах по проблемным вопросам современности, решение контекстных задач, предложенных преподавателем. Для эффективной работы студентам необходимо тщательно ознакомиться с предложенными преподавателем источниками и философской литературой (учебниками и монографиями) по курсу, что вместе с решением практических задач, участием в дискуссиях способствует развитию критического мышления, формированию научного мировоззрения. Изучение дисциплины также предполагает выполнение заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов по курсу призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у студентов творческих, исследовательских навыков, инициативы, умению организовать свое время. Задания для самостоятельной работы могут быть в виде написания эссе, подготовки доклада с презентацией, проведения исследовательской работы. При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и лекциях, но и познакомиться с публикациями в периодических изданиях, философской литературой. Студенту необходимо творчески переработать изученный самостоятельно материал и представить его для отчета на практических занятиях. Для этого необходимо выяснить сроки отчетности, форму выполнения задания. Освоению дисциплины способствует также активная работа студента в электронной образовательной среде Мининского университета.

Промежуточный контроль освоения дисциплины осуществляется через задания и тестирование в электронной образовательной среде и на занятиях с преподавателем.

Студенты, осваивающие дисциплину «Философия», имеют возможность апробировать полученные знания, умения и навыки в процессе написания исследовательской работы и участия в конференции по философии и последующей публикацией научно-исследовательских результатов.

Во время сессии студенты сдают экзамен по дисциплине.

Дисциплина **«Концепции современного естествознания»** является вариативной при подготовке студентов высшего образования. Освоение дисциплины предполагает посещение студентами лекционных и семинарских занятий.

Для самостоятельного изучения теоретической части дисциплины студенту рекомендуется внимательно изучить рабочую программу, тематический план, экзаменационные вопросы. При подготовке студентов к практическим занятиям необходимо ознакомиться с планом семинарского занятия и проанализировать рекомендованную литературу; обдумать ответы на вопросы, выносимые на семинар, используя дополнительную литературу, а также другие информационные источники. Самостоятельная работа студентов включает в себя:

- работу с информацией, полученной на лекционных занятиях;
- изучение материала с использованием рекомендованной учебной литературы; знакомство с научной литературой по темам курса (источники – монографии, научно-популярные издания, Интернет-ресурсы);
- подготовка к выступлению на семинарских занятиях;
- проведение научных исследований по выбранной тематике.

Одной из главных задач самостоятельной работы студентов является осмысление учебного материала по темам содержания курса. Это, прежде всего, выработка навыков

постановки вопросов по обсуждаемым проблемам естествознания, анализ и систематизация предложенной информации, формулирование адекватных выводов.

В процессе изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» студенты должны подготовить доклады, сообщения, выполнить учебный проект по выбранной теме.

Освоению дисциплины способствует также активная работа студента в электронной образовательной среде Мининского университета.

Промежуточный контроль освоения дисциплины осуществляется через задания и тестирование в электронной образовательной среде и на занятиях с преподавателем.

Изучение дисциплины «Концепции современного естествознания» завершается защитой проекта по модулю.

Самостоятельная научно-исследовательская деятельность является важным звеном высшего образования. Учебная дисциплина **«Основы научно-исследовательской деятельности»** дает возможность познакомиться с основами научно- исследовательской деятельности в области педагогического образования в вузе и помочь правильно и продуктивно организовать самостоятельное научное исследование. Аудиторная и самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельного научного мышления, способности соотношения понятийного аппарата изучаемых дисциплин с реальными фактами и явлениями профессиональной деятельности и умения творчески использовать теоретические положения для решения практических задач, формирует навыки библиографического поиска, знакомит с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам, их композиционному, языковому и графическому оформлению.

Материал дисциплины дает возможность овладеть теоретическими знаниями для успешного написания выпускной квалификационной работы. На занятиях систематизируются знания о нормах, правилах, требованиях по подготовке, написанию и оформлению студенческих работ. На семинарах также рассматриваются этапы исследовательской работы: выбор и обоснование темы исследования, определение целей, задач, объекта и предмета исследования, определение критериев отбора фактического материала, современные методы и приемы лингвистического анализа, организации эксперимента в ходе исследования; вопросы, связанные с композиционным построением, языковым и графическим оформлением работы; планирование, отбор материала и написание и манера презентации устного выступления на защите.

Практические задания дисциплины нацелены на формирование практических умений и навыков аннотирования, конспектирования источников, составления библиографического списка, работы с периодическими, справочными изданиями и лексикографическими источниками, поиску источников практического и теоретического материала в системе Интернет, структурированию текста работы, стилистическому оформлению текстовой части исследования, особенностям использования терминологического аппарата исследования и подготовке устного выступления на защите диплома.

Контроль и оценка уровня сформированности умений осуществляется в ходе текущей и итоговой аттестации. В ходе текущей аттестации оценивается качество освоения содержания конкретных разделов. Для этого используется реферирование и конспектирование литературы, выступление на семинарских занятиях, выполнение практических заданий, опрос. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо учиться самостоятельно искать информацию, вникать в нее и аргументировано, грамотно и логично излагать свои мысли.

В процессе изучения учебной дисциплины «Основы научно-исследовательской деятельности» студентам необходимо проанализировать основные подходы к организации науки в Российской Федерации, изучить методологию проведения научного исследования, познакомиться с основными методами поиска информации для научного исследования,

освоить возможности использования прикладных программ для реализации научных исследований, а также познакомиться с современными способами презентации результатов научно-исследовательской работы. Для этого студентам необходимо выполнить ряд контекстных задач, контрольную работу и подготовить проектное задание.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Философия» знакомит с фундаментальными проблемами философского знания, рассматривает их истоки и историю развития, дает представления о единстве мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм, раскрывает своеобразие мировоззренческих основ различных философских учений, демонстрирует их значимость в постижении реального мира

Освоение дисциплины позволит студентам формировать как целостное системное представление о мире и месте человека в нем, об основных закономерностях развития философии, так и навык в работе с научной и философской литературой, а также выработать необходимые умения и навыки, связанные с культурой философского мышления, критического восприятия и оценки источников информации, раскрыть творческую природу мышления, неисчерпаемость познания, роль свободы суждений, дискуссий и научной критики в познавательном процессе.

Изучение дисциплины предусматривает разнообразные формы работы студентов: проблемные лекции, исследовательские проекты, самостоятельную работу в электронной образовательной среде, групповые дискуссии, выполнение практических заданий.

2. Место в структуре модуля

«Философия» является дисциплиной модуля «Основы научных знаний», обязательной для изучения.

Для освоения данной дисциплины требуются знания, полученные при изучении некоторых дисциплин модулей «Человек, общество, культура» и «Основы управленческой культуры».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создание условий для изучения основ философских знаний и их использование в формировании научного мировоззрения.

Задачи дисциплины:

- вооружить необходимым объемом знаний по философской проблематике, научить выявлять своеобразие мировоззренческих основ различных философских учений и понимать их значимость в постижении реального мира;
- способствовать развитию у студентов необходимых умений и навыков, связанных с культурой философского мышления, категориальным видением мира, дифференциацией различных форм его освоения;
- развивать умение критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- способствовать развитию творческого мышления, системному взгляду на явления социальной и профессиональной жизни;
- содействовать пониманию важности межкультурной компетентности и толерантности, индивидуально-ответственного поведения личности, овладению приемами ведения дискуссии и диалога.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.1	Демонстрирует умения понимать и использовать основы философских знаний и методологии науки с целью формирования мировоззренческой позиции	ОР.1-1-1	Демонстрирует умение применять основы философских знаний для формирования научного мировоззрения	УК-1.1 УК-5.2	Тестирование в ЭОС Формы для оценки конспектов текстов; практических работ; доклада и презентации; участия в дискуссии, выполнения проектного задания

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Философия, ее предмет и место в культуре									
1.1. Философия как тип мировоззрения									
1.2. Философия как система знания									
Раздел 2. История философии									
2.1. История античной философии									
2.2. Философия Средних веков и эпохи Возрождения									
2.3. Философия Нового времени									
2.4. Особенности русской философии									
2.5. Философия 20-21 века									
Раздел 3. Основы общей философии									
3.1. Основные проблемы онтологии, гносеологии.									
3.2. Философия и методология науки									
3.3. Социальная философия и философия истории									

3.4. Философская антропология									
Контроль									
Итого:									**144**
Переаттестовано									**144**

5.2. Методы обучения

Объяснительно-иллюстративный; практико-ориентированный; проблемного изложения; частично-поисковый.

Метод проектов, исследовательский, обучения в сотрудничестве; развитие критического мышления через чтение и письмо.

Использование ЭОС.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	ОР.1-1-1	Устное сообщение по заданной теме (участие в дискуссии)	Форма для оценки сообщения	2-5	1	2	5
2.	ОР.1-1-1	Выполнение практических заданий	Формы для оценки практической работы	3-5	1	3	5
3.	ОР.1-1-1	Тестирование	Тест в ЭОС Moodle	2-3	10	20	30
4.	ОР.1-1-1	Выполнение контрольной работы	Формы для оценки контрольной работы	20-30	1	20	30
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Балашов, Л. Е. Философия : учебник : [16+] / Л. Е. Балашов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 612 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573117 . – Библиогр.: с. 594-597. – ISBN 978-5-394-01742-1. – Текст : электронный.

2. Основы философии: учебник для студентов-бакалавров нефилософских специальностей : [16+] / науч. ред. В. Д. Бакулов, А. А. Кириллов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет и др. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 285 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561207 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2815-8. – Текст : электронный.

3. Помигуева, Е. А. Философия человека и общества : учебное пособие / Е. А. Помигуева, Е. В. Папченко ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499988 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2651-2. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Понуждаев, Э. А. Философия: учебное пособие (курс лекций, практикум, консультационный курс, тесты) : [16+] / Э. А. Понуждаев, В. Н. Иванов, Л. Н. Мирошниченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 429 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560699 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0041-8. – DOI 10.23681/560699. – Текст : электронный.

2. Свергузов, А. Т. Философия : учебное пособие : [16+] / А. Т. Свергузов ; Казанский национальный исследовательский технологический институт. – 5-е изд., испр. и доп. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 216 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612866 . – Библиогр.: с. 212-213. – ISBN 978-5-7882-2650-7. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Щербакова, Ю. В. Философия: шпаргалка : [16+] / Ю. В. Щербакова ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578525 . – ISBN 978-5-9758-1968-0. – Текст : электронный.

2. Вязинкин, А. Ю. Философия: учебное электронное издание / А. Ю. Вязинкин, О. А. Бурахина ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 80 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570564 . – ISBN 978-5-8265-1947-9. – Текст : электронный.

3. Ефименко, М. Н. Философия : учебно-методическое пособие : [16+] / М. Н. Ефименко, Е. В. Воропаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 121 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602533 . – ISBN 978-5-4499-1904-5. – Текст : электронный.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - *URL:* www.biblioclub.ru.

Научная библиотека eLIBRARY.RU - *URL:* www.elibrary.ru

Федеральная ЭБС *"Единое окно доступа к образовательным ресурсам". – URL:* http://window.edu.ru

Библиотека сайта philosophy.ru. – *URL:* http://www.philosophy.ru.

Библиотека философского факультета МГУ. – *URL:* http://philos.msu.ru

Библиотека философии и религии. – *URL:* http://filosofia.ru/articles

Новая философская энциклопедия. - *URL: http://iph.ras.ru/enc.htm*

Книги по философии на федеральном портале «Российское образование» - *URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.73.11*

Философская библиотека Новосибирского государственного университета. – *URL:* http://www.nsu.ru/filf/rpha/lib/index.htm

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории университета, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

- Интернет браузер;
- Пакет MS Office, Microsoft Office Project Professional;
- Adobe Reader;
- LMS Moodle.

Перечень информационных справочных систем

https://biblioclub.ru/ ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
https://elibrary.ru Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий
http://window.edu.ru/ - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

1. Пояснительная записка

Естествознание – это часть единой человеческой культуры. Курс «Концепции современного естествознания» носит интегративный характер. Он концентрирует в себе идеи и методы естествознания в целом, дает фундаментальные знания о структуре и тенденциях развития окружающего мира на основе научных достижений, смены концепций и парадигм в историческом контексте.

В процессе овладения предметным содержанием у студентов формируется современный взгляд на окружающий мир, развиваются способности анализировать и использовать полученную информацию в области профессиональной деятельности, а также противостоять внедрению в сознание людей антинаучных представлений.

Естествознание – наука о явлениях и законах природы. Современное естествознание включает множество естественнонаучных отраслей, из которых наиболее важными являются физика, химия и биология, астрономия. Оно охватывает широкий спектр вопросов о разнообразных свойствах объектов природы, которые можно рассматривать как единое целое. Естественнонаучные знания и основанные на них технологии формируют новый образ жизни. Рациональный естественнонаучный метод, сформировавшийся в рамках естественных наук, образует естественнонаучную картину мира, некое образно-философское обобщение научных знаний. В целом учебная дисциплина «Концепции современного естествознания», в содержании которой ведущим компонентом являются научные знания и научные методы познания, позволяет формировать у студентов целостное мировоззрение на основе системы знаний о естественнонаучной картине мира.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Концепции современного естествознания» относится к модулю «Основы научных знаний». Для ее освоения необходимы естественнонаучные знания, полученные в средней общеобразовательной школе при изучении химии, физики, биологии, географии, астрономии.

3. Цели и задачи

Целями освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» являются:

1. Формирование представления об основных понятиях, методах, концепциях, механизмах развития естественных наук в их историческом аспекте; формирование у студентов целостного представления о развитии науки как составной части человеческой культуры.

2. Формирование представления о современной научной картине мира; ознакомление студентов с важнейшими достижениями современного естествознания и основными научными проблемами, требующими разрешения.

3. Повышение общекультурного и уровня эрудиции в области современного естествознания статуса через ознакомление с естественнонаучной культурой, достижение высокого и устойчивого уровня профессионализма через естественнонаучное образование.

Задачи дисциплины:

– формирование представлений о специфике гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, их связей с особенностями мышления;

– формирование понимания сущности важнейших естественнонаучных концепций, определяющих облик современного естествознания;

– ознакомление с методологией естественнонаучного познания, возможностями перенесения методологического опыта естествознания в гуманитарные науки;

– осознание исторического характера развития научного познания, исторической необходимости в периодической смене научных картин мира, научных революций, научных парадигм;

– ознакомление студентов с основными концепциями естествознания, составляющими основу современной научной картины мира.

– формирование базового понятийного аппарата, необходимого для осмысления и дальнейшего изучения научных теорий.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения решать научно-исследовательские задачи и использовать законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности	ОР.2-2-1	Демонстрирует владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим взаимодействовать с другими членами общества	УК-5.1	Тесты
		ОР.2-2-2	Демонстрирует умения выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей и использовать естественнонаучные знания в процессе этого взаимодействия	УК-5.3	Форма для оценки доклада и презентации Форма для оценки реферата

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Наука как часть культуры									
Тема 1.1 Естественнонаучная и гуманитарная культуры									
Тема 1.2 Наука как способ познания мира									
Раздел 2. Основные									

физические концепции материального мира									
Тема 2.1 Корпускулярное и континуальное описание природы									
Тема 2.2 Пространство и время									
Тема 2.3 Фундаментальные теории и принципы современной физики									
Раздел 3. Структурная организация неживой природы									
Тема 3.1 Квантово-механическая концепция материи									
Тема 3.2 Химические и физико-химические системы									
Тема 3.3 Системная организация и эволюция Вселенной									
Раздел 4. Мир как целое. Человек и биосфера									
Тема 4.1 Происхождение и сущность жизни									
Тема 4.2 Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем									
Тема 4.3 Физиология и здоровье человека									
Тема 4.4 Единая картина мира – путь к единой культуре									
Контроль									
Итого:									**108**
Переаттестовано									**108**

5.2. Методы обучения

Проблемный, исследовательский, частично-поисковый, проектный**.**

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.2-2-1	Выполнение тестирования в ЭИОС	Тесты	3-5	11	33	55

2	ОР.2-2-2	Работа с естественно-научными источниками информации и представление ее результата	Форма для оценки: доклада и сообщения. Форма для оценки реферата	12-15	1	12	15
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Концепции современного естествознания : учебник для вузов / С. А. Лебедев [и др.] ; под общей редакцией С. А. Лебедева. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02649-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468518

2. Свиридов, В. В. Концепции современного естествознания : учебное пособие для вузов / В. В. Свиридов, Е. И. Свиридова ; под редакцией В. В. Свиридова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472422

3. Канке, В. А. Концепции современного естествознания : учебник для вузов / В. А. Канке, Л. В. Лукашина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08158-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468431

7.2. Дополнительная литература

1. Гусейханов, М. К. Концепции современного естествознания : учебник и практикум для вузов / М. К. Гусейханов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6772-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468548

2. Концепции современного естествознания : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 462 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-2368-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425176

3. Рыбалов, Л.Б. Концепции современного естествознания: учебное пособие / Л.Б. Рыбалов, А.П. Садохин. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - ISBN 978-5-238-01688-7; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115179

4. Иконникова, Н.И. Концепции современного естествознания: учебное пособие / Н.И. Иконникова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - ISBN 978-5-238-01421-0; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115158

5. Эйтингон, А.И. Концепции современного естествознания: учебник / А.И. Эйтингон ; Российская международная академия туризма. - Москва: Российская международная академия туризма, 2010. - 388 с. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-9718-0513-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258169

6. Френкель, Е.Н. Концепции современного естествознания: физические, химические и биологические концепции: учебное пособие / Е.Н. Френкель. - Ростов-на-

Дону: Издательство «Феникс», 2014. - 248 с.: ил., табл. - (Библиотека студента). - Библиогр.: с. 233-234 - ISBN 978-5-222-21984-3; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271592

7. Абачиев, С.К. Концепции современного естествознания: конспект лекций: учебное пособие / С.К. Абачиев. - Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2012. - 352 с. - (Высшее образование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-222-18878-1; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271493

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Горелов, А. А. Концепции современного естествознания : учебное пособие для вузов / А. А. Горелов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09275-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468321

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9.Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории, оснащенной необходимым оборудованием для проведения мультимедийной презентации.

Оборудование учебного кабинета: учебные и учебно-методические пособия, DVD-диски по изучаемым темам.

Технические средства обучения: ноутбук, проектор, экран.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

MS Office, PDF Reader, Djvu Browser WinDjView, Учебная среда MOODLE.

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Основы научно-исследовательской деятельности» ориентирована на получение знаний по основным аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам проведения научных исследований, овладение навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования с использованием информационных технологий на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Основы научно-исследовательской деятельности» относится к дисциплинам модуля «Основы научных знаний».

Учебная дисциплина «Основы научно-исследовательской деятельности» предназначена для систематизации знаний, имеющихся у студентов по основам научных исследований, приобретения навыков поиска и работы с различными информационными источниками, работы с офисными программами и знания возможностей применения ПК в научно-исследовательской деятельности.

Учебные дисциплины, на которых базируется данная учебная дисциплина: студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения следующих учебных дисциплин: «Информатика», «Информационные и коммуникационные технологии».

3. Цели и задачи

Цели дисциплины: сформировать и закрепить основные понятия научного исследования, представления о методах и логике научного познания, поиска знаний, обработке научной информации и оформлении результатов исследования.

Задачи дисциплины:

- знакомство с принципами и правилами организации научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками;
- развитие навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий для реализации научных исследований;
- формирование навыков презентации результатов своего труда.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.2	Демонстрирует умения решать научно-исследовательские задачи и использовать законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности	ОР.2-3-1	Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	УК-1.3	Практические работы; реферат

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Методология, теория и методика научного исследования	**2**						**2**	**57**	**4**	**65**
Тема 1.1 Методологические основы научно-исследовательской деятельности: понятие, особенности	1							18		19
Тема 1.2.Наука и научная деятельность	1							19	4	24
Тема 1.3.Методы научного исследования							2	20		22
Раздел 2. Практические основания научно-исследовательской деятельности			**4**					**39**		**43**
Тема 2.1.Выбот темы , определение аппарата исследования, составление плана научной работы			2					19		21
Тема 2.2. Работа с научной литературой по теме исследования.			2					20		22
Итого:	**2**		**4**				**2**	**96**	**4**	**108**

5.2. Методы обучения

Проблемный, исследовательский, частично-поисковый, проектный.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.2-3-1	Выполнение практических работ	Практические работы	3-5	11	33	55
2	ОР.2-3-1	Подготовка введения, структуры реферата и основной литературы	Задания по подготовке реферата	12-15	1	12	15
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477023.

2. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00588-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470465

3. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476952.

4. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471112

5. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472413

7.2. Дополнительная литература

1. Горовая, В. И. Научно-исследовательская работа : учебное пособие для вузов / В. И. Горовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14688-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/479051

2. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 244 с.: http://znanium.com/bookread.php?book=340857

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Искусство написания научно-исследовательской работы - http://www.youtube.com/watch?v=GNBjRk8MyFM
2. Научно-исследовательская деятельность вузов в UK. - http://www.youtube.com/watch?v=Dvhk_I-BplE
3. Организация научно-исследовательской работы и практики студентов исследовательской магистратуры на базе стажировочных площадок вузов-партнеров - http://www.youtube.com/watch?v=DPloBQFhvBw
4. Основы научно-исследовательской работы. - http://www.youtube.com/watch?v=TQLsi9yqjU4

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории, оснащенной необходимым оборудованием для проведения мультимедийной презентации.

Оборудование учебного кабинета: учебные и учебно-методические пособия, DVD-диски по изучаемым темам.

Технические средства обучения: ноутбук, проектор, экран.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

MS Office, PDF Reader, Учебная среда MOODLE,сеть Интернет.

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ»

1. Пояснительная записка

Данный учебный курс включен в систему подготовки студентов, осваивающих модуль «Основы научных знаний». Учебная дисциплина «Математические методы обработки данных» направлена на формирование систематизированных знаний в области представления и обработки информации математическими средствами.

В процессе изучения курса студенты овладевают основными способами представления информации с использованием математических средств; основными этапами математического моделирования и сферами применения простейших базовых математических моделей в соответствующей профессиональной деятельности;

Освоение дисциплины подразумевает работу в электронной образовательной среде (ЭОС) для просмотра медиа-приложений, выполнения контрольно-тестовых заданий, создания презентаций, выполнения практических заданий, сбор материалов и др. Изучение данной дисциплины завершается зачетом.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Математические методы обработки данных» является обязательной для изучения в образовательном модуле «Основы научных знаний». Она базируется на курсах алгебры и математического анализа средней общеобразовательной школы.

Дисциплина является предшествующей для модуля «Основы управленческой культуры».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины: формирование базовых знаний, умений и навыков студентов в области математической обработки информации и ее методов, и применения их в современном образовательном пространстве.

Задачи дисциплины:

- формирование представления об основных математических моделях, методах и способах представления информации;
- формирование навыков содержательной интерпретации и адаптацией математических знаний для решения образовательных задач в соответствующей профессиональной деятельности;
- формирование умения применять математические методы к решению теоретических и практических задач и оценивать полученные результаты;
- формирование математического мировоззрения, развитие научного, логического мышления, необходимого в дальнейшей работе по специальности.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.3	Демонстрирует умения применять математические и статистические методы, методы логики в учебной и профессиональной деятельности	ОР.3-4-1	Демонстрирует владение современными методами математического анализа для идентификации и распознавания математических моделей	УК-1.2	Форма для оценки проектного задания

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Математические модели в науке как средство работы с информацией. Функция как математическая модель			**1**					**10**	**4**	**15**
Тема 1.1 Математическая модель и ее основные элементы. Функция как математическая модель			1					10	4	15
Раздел 2. Использование логических законов при работе с информацией			**1**					**20**		**21**
Тема 2.1 Логические операции и их свойства. Логические законы			1					20		21
Раздел 3. Методы решения комбинаторных задач как средство обработки и интерпретации информации	**1**		**2**				**2**	**20**		**25**
Тема 3.1 Элементы комбинаторики	1		2				2	20		25
Раздел 4. Элементы теории вероятностей	**1**							**10**		**11**
Тема 4.1. Элементы теории вероятностей	1							10		11
Итого:	**2**		**4**				**2**	**60**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

Формы обучения – очная, аудиторная и дистанционная через систему Moodle; коллективная, групповая и индивидуальная.

Методы:

- развивающего обучения;
- проблемного обучения;
- проектный;
- case-study;
- исследовательский.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.3-4-1	Выполнение проектного задания	Форма для оценки проектного задания	35-40	1	35	40
2	ОР.3-4-1	Отчет по проектному заданию	Форма для оценки проектного задания	10-30	1	10	30
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Павлюченко, Ю. В. Высшая математика для гуманитарных направлений : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Павлюченко, Н. Ш. Хассан ; под общей редакцией Ю. В. Павлюченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7037-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468542\

2. Мачулис, В. В. Высшая математика : учебное пособие для вузов / В. В. Мачулис. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01277-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470980

3. Богомолов, Н. В. Математика : учебник для вузов / Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07001-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468633

7.2. Дополнительная литература

1. Глотова, М. Ю. Математическая обработка информации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Глотова, Е. А. Самохвалова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13622-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469059

2. Математическое моделирование. Практикум: учебное пособие / Л.А. Коробова, Ю.В. Бугаев, С.Н. Черняева, Ю.А. Сафонова; науч. ред. Л.А. Коробова; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017. - 113 с.: табл., граф., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-247-5; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482006

3. Косников, С. Н. Математические методы в экономике : учебное пособие для вузов / С. Н. Косников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04098-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472077

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Елизарова, Е.Ю.Компьютерная математика [Текст]: Учеб.-метод.пособие.- Н.Новгород : НГПУ, 2013. - 80 с.
2. Данилов В.И. Математика и информатика. Задания для практических занятий и самостоятельной работы: Учебно-методическое пособие. – Н.Новгород: ВГИПУ, 2008. - 84 с.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9.Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: тесты, методические пособия, справочники, раздаточный учебно-методический материал.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении студентами дисциплины «Математические методы обработки данных» используются следующие технологии:

- интерактивные технологии (проведение лекций диалогов, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи);
- информационно-коммуникативные образовательные технологии (моделирование изучаемых явлений, презентация учебных материалов) и элементы технологий проектного обучения.

Для выполнения практических работ необходимы пакет прикладных программ MicrosoftOffice и программы Camstasia, MP4, электронная образовательная среда Moodle.

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

1. Пояснительная записка

Данная дисциплина включена в систему подготовки студентов, осваивающих модуль «Основы научных знаний» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Учебная дисциплина «Статистические методы в естественнонаучных исследованиях» направлена на формирование систематизированных знаний в области статистического сбора и анализа информации.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Статистические методы в естественнонаучных исследованиях» является элективным курсом в структуре модуля «Основы научных знаний». Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Философия», «Математические методы обработки данных».

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Статистические методы в естественнонаучных исследованиях» является: изучение в теории и на практике основных направлений и методов статистического анализа.

Задачи курса:

- дать студентам необходимые знания и навыки для самостоятельного умения собирать и регистрировать статистическую информацию, проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
- выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы;
- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов расчёта статистических показателей, характеризующих общественные явления.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.3	Демонстрирует умения применять математические и статистические методы, методы логики в учебной и профессиональной деятельности	ОР.3-5-1	Способен использовать методы статистической обработки информации, формулировать выводы, представлять результаты исследования	УК-1.1	Контрольная работа

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Понятие и категории статистики								**10**	**4**	**14**
Тема 1.1. Статистика как наука								4		4
Тема 1.2. Статистическая совокупность и статистические признаки								2	4	6
Тема 1.3. Органы государственной статистики РФ								4		4
Раздел 2. Статистическое наблюдение и статистическая отчётность	**2**							**10**		**12**
Тема 2.1. Этапы, формы, виды и способы статистического наблюдения	1							4		5
Тема 2.2. Статистическая отчётность	1							6		7
Раздел 3. Сводка и группировка статистических данных			**2**					**14**		**16**
Тема 3.1. Абсолютные и относительные показатели								4		4
Тема 3.2. Средние величины: понятие, виды, формулы расчёта			1					4		5
Тема 3.3. Вариация статистически показателей			1					6		7
Раздел 4. Показатели статистического анализа. Вариация статистических показателей			**2**					**14**		**16**
Тема 4.1. Сводка и группировка данных			0,5					4		4,5
Тема 4.2. Ряды динамики и распределения			0,5					4		4,5
Тема 4.3. Статистические таблицы и графики			1					6		7
Раздел 5. Индексы и							**2**	**12**		**14**

индексный анализ в статистике										
Тема 5.1. Индексы: сущность, виды							1	6		7
Тема 5.2. Индексный анализ							1	6		7
Итого:	**2**		**4**				**2**	**60**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения: Проблемный, исследовательский, частично-поисковый

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини-мальный	Макси-мальный
Раздел 1. Понятие и категории статистики							
Текущий контроль							
1	ОР.3-5-1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
Раздел 2. Статистическое наблюдение и статистическая отчётность							
Текущий контроль							
2	ОР.3-5-1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
Раздел 3. Сводка и группировка статистических данных							
Текущий контроль							
3	ОР.3-5-1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
Раздел 4. Показатели статистического анализа. Вариация статистических показателей							
Текущий контроль							
4	ОР.3-5-1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
Раздел 5. Индексы и индексный анализ в организации							
Текущий контроль							
5	ОР.3-5-1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
			Зачет			10	30
Итого:						**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Попов, А. М. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / А. М. Попов, В. Н. Сотников ; под редакцией А. М. Попова. — 2-е

изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14870-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468510.

2. Теория вероятностей и математическая статистика. Математические модели : учебник для вузов / В. Д. Мятлев, Л. А. Панченко, Г. Ю. Ризниченко, А. Т. Терехин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01698-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470481

3. Долгова, В. Н. Теория статистики : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01533-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469769

7.2. Дополнительная литература:

1. Мацкевич И. Ю. , Петрова Н. П. , Тарусина Л. И. Теория вероятностей и математическая статистика : практикум: учебное пособие. Минск: РИПО, 2017.200с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487930&sr=1

2. Новосельцева М. А. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278497&sr=1

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шведов А. С. Теория вероятностей и математическая статистика : промежуточный уровень: учебное пособие. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. 281 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=486562&sr=1

2. Годин А.М. Статистика: учебник, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 412 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452543&sr=1

3. Васильева Э. К. , Лялин В. С. Статистика: учебник, Москва: Юнити-Дана, 2015, 399 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436865&sr=1

4. Балдин К. В. , Башлыков В. Н. , Рукосуев А. В. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 472 с.

5. Количественные методы в экономических исследованиях : учебник / Ю.Н. Черемных, А.А. Любкин, Я.А. Рощина и др. ; ред. Л.В. Туманова, М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02331-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
http://wiki.mininuniver.ru	Вики НГПУ
www.rsl.ru	Российская государственная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения, электронной доской и выходом в сеть Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Office;
- браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;
- поисковые системы Google, Rambler, Yandex и др.;
- технология Вики;
- сервисы on-line визуализации, например, Bubbl.us, Mindmeister.com и др.;
- облачные технологии Google или Microsoft Office on-line.

5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

1. Пояснительная записка

Данная дисциплина включена в систему подготовки студентов, осваивающих модуль «Основы научных знаний» по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм.

Учебная дисциплина «Статистические методы в гуманитарных исследованиях» направлена на формирование систематизированных знаний в области статистического сбора и анализа информации.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Статистические методы в гуманитарных исследованиях» является элективным курсом в структуре модуля «Основы научных знаний». Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Философия», «Математические методы обработки данных».

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Статистические методы в гуманитарных исследованиях» является: изучение в теории и на практике основных направлений и методов статистического анализа.

Задачи курса:

- дать студентам необходимые знания и навыки для самостоятельного умения собирать и регистрировать статистическую информацию, проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
- выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы;
- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов расчёта статистических показателей, характеризующих общественные явления.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.3	Демонстрирует умения применять математические и статистические методы, методы логики в учебной и профессиональной деятельности	ОР.3-6-1	Способен использовать методы статистической обработки информации, формулировать выводы, представлять результаты исследования	УК-1.1	Контрольная работа

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Понятие и категории статистики								**10**	**4**	**14**
Тема 1.1. Статистика как наука								4		4
Тема 1.2. Статистическая совокупность и статистические признаки								2	4	6
Тема 1.3. Органы государственной статистики РФ								4		4
Раздел 2. Статистическое наблюдение и статистическая отчётность	**2**							**10**		**12**
Тема 2.1. Этапы, формы, виды и способы статистического наблюдения	1							4		5
Тема 2.2. Статистическая отчётность	1							6		7
Раздел 3. Сводка и группировка статистических данных			**2**					**14**		**16**
Тема 3.1. Абсолютные и относительные показатели								4		4
Тема 3.2. Средние величины: понятие, виды, формулы расчёта			1					4		5
Тема 3.3. Вариация статистически показателей			1					6		7
Раздел 4. Показатели статистического анализа. Вариация статистических показателей			**2**					**14**		**16**
Тема 4.1. Сводка и группировка данных			0,5					4		4,5
Тема 4.2. Ряды динамики и распределения			0,5					4		4,5
Тема 4.3. Статистические таблицы и графики			1					6		7
Раздел 5. Индексы и							**2**	**12**		**14**

индексный анализ в статистике										
Тема 5.1. Индексы: сущность, виды							1	6		7
Тема 5.2. Индексный анализ							1	6		7
Итого:	**2**		**4**				**2**	**60**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения: Проблемный, исследовательский, частично-поисковый

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини-мальный	Макси-мальный
Раздел 1. Понятие и категории статистики							
Текущий контроль							
1	ОР.3-6-1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
Раздел 2. Статистическое наблюдение и статистическая отчётность							
Текущий контроль							
2	ОР.3-6-1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
Раздел 3. Сводка и группировка статистических данных							
Текущий контроль							
3	ОР.3-6-1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
Раздел 4. Показатели статистического анализа. Вариация статистических показателей							
Текущий контроль							
4	ОР.3-6-1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
Раздел 5. Индексы и индексный анализ в организации							
Текущий контроль							
5	ОР.3-6-1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
			Зачет			10	30
Итого:						**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Попов, А. М. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / А. М. Попов, В. Н. Сотников ; под редакцией А. М. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 434 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-14870-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468510.

2. Теория вероятностей и математическая статистика. Математические модели : учебник для вузов / В. Д. Мятлев, Л. А. Панченко, Г. Ю. Ризниченко, А. Т. Терехин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01698-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470481

3. Долгова, В. Н. Теория статистики : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01533-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469769

7.2. Дополнительная литература:

1. Мацкевич И. Ю. , Петрова Н. П. , Тарусина Л. И. Теория вероятностей и математическая статистика : практикум: учебное пособие. Минск: РИПО, 2017.200с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487930&sr=1

2. Новосельцева М. А. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278497&sr=1

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шведов А. С. Теория вероятностей и математическая статистика : промежуточный уровень: учебное пособие. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. 281 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=486562&sr=1

2. Годин А.М. Статистика: учебник, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 412 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452543&sr=1

3. Васильева Э. К. , Лялин В. С. Статистика: учебник, Москва: Юнити-Дана, 2015, 399 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436865&sr=1

4. Балдин К. В. , Башлыков В. Н. , Рукосуев А. В. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 472 с.

5. Количественные методы в экономических исследованиях : учебник / Ю.Н. Черемных, А.А. Любкин, Я.А. Рощина и др. ; ред. Л.В. Туманова, М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02331-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
http://wiki.mininuniver.ru	Вики НГПУ
www.rsl.ru	Российская государственная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения, электронной доской и выходом в сеть Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Office;
- браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;
- поисковые системы Google, Rambler, Yandex и др.;
- технология Вики;
- сервисы on-line визуализации, например, Bubbl.us, Mindmeister.com и др.;
- облачные технологии Google или Microsoft Office on-line.

5.7. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИКА»

1.Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Логика» ориентирована на формирование культуры мышления как части общей культуры личности. Мыслить логично означает последовательно, точно, непротиворечиво, замечая логические ошибки в рассуждениях собеседника. Эти качества необходимы в любой профессиональной и научной деятельности. Изучение логики как науки позволяет человеку подкрепить и обогатить свою логическую интуицию теоретическими знаниями, которые помогают использовать логику не только интуитивно, но и осознанно, а значит более эффективно. Дисциплина предполагает последовательное знакомство с основными разделами классической логики, а также ознакомление с азами теории аргументации.

2.Место в структуре модуля

«Логика» является дисциплиной по выбору модуля «Основы научных знаний».

Учебная дисциплина «Логика» предназначена для формирования у обучающихся теоретических знаний о формах и основных законах правильного мышления, об условиях и методах продуктивного ведения дискуссии, о разнообразных и многочисленных логических ошибках, создающих значительные коммуникативные помехи в интеллектуально-речевой практике человека и общества, а также для формирования умений и навыков правильного практического применения логических форм и законов как в повседневном, так и в профессиональном мышлении.

Учебные дисциплины, на которых базируется данная учебная дисциплина: студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения учебных дисциплин средней общеобразовательной школы.

3.Цели и задачи

Цели дисциплины: формирование у студентов логического мышления, умения проводить логический анализ в профессиональных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов основным логическим понятиям;
- изучение логических характеристик основных форм мышления: понятие, суждение, умозаключение;
- умение использовать теоретические идеи и методы логики в профессиональной деятельности;
- овладение основными способами решения логических задач.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.3	Демонстрирует умения применять математические и статистические методы, методы логики в учебной и профессиональной деятельности	ОР.3-7-1	Демонстрирует владение навыками логического анализа	УК-1.2	Форма для оценки эссе Форма для оценки дискуссии Тестирование в ЭОС Формы для оценки контрольной работы

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Логика как наука о мышлении	**2**							**16**	**4**	**22**
1.1.Предназначение, предмет и функции логики.	1							8	4	13
1.2.Основные законы мышления	1							8		9
Раздел 2. Формы абстрактного мышления			**4**					**25**		**29**
2.1.Понятие			1					5		6
2.2.Суждение			1					10		11
2.3. Умозаключение			2					10		12
Раздел 3. Основы теории аргументации							**2**	**19**		**21**
3.1. Доказательство								6		6
3.2. Опровержение								6		6
3.3. Культура дискуссии и полемики							2	7		9
Итого:	**2**		**4**				**2**	**60**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

Объяснительно-иллюстративный; практико-ориентированный; проблемного изложения; частично-поисковый, обучения в сотрудничестве; развитие критического мышления через чтение и письмо. Использование ЭОС.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини	Макси

				(min-max)		мальный	мальный
1.	ОР.3-7-1	Контрольная работа	Формы для оценки контрольной работы	8-10	3	24	30
2.		Дискуссия	Форма для оценки дискуссии	11-20	1	11	20
3.		Подготовка эссе	Формы для оценки эссе	5-10	1	5	10
4.		Тестирование	Тест в ЭОС Moodle	5-10	1	5	10
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Светлов, В. А. Логика. Современный курс : учебное пособие для вузов / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03145-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472357

2. Кожеурова, Н. С. Логика : учебное пособие для вузов / Н. С. Кожеурова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08888-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468372

3. Ивин, А. А. Логика. Элементарный курс : учебное пособие для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09541-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472671

7.2. Дополнительная литература

1. Михайлов, К. А. Логика. Практикум : учебное пособие для вузов / К. А. Михайлов, В. В. Горбатов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04536-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468680

2. Логика для менеджеров : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Захаров [и др.] ; под редакцией Е. В. Сарычева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 395 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6849-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425904

3. Михайлов К. А. Логика. Практикум : учеб. Пособие для академического бакалавриата. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04536-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/431994

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Логика в России – http://www.logic.ru/Russian.

Электронный журнал «Логические исследования» - http://www.logic.ru/Russian/LogStud/index.html.

Логика – http://intencia.ru/FAQ-cat-17.html

Логика в Интернете: логические порталы, сайты, статьи – http://nauki-online.ru/logika/

Время логики с logiclike. – https://logiclike.com/cabinet#/service/logic

Сайт, посвященный Льюису Кэрроллу – http://www.lewiscarroll.org/carroll.html

8.Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Оборудование учебного кабинета: учебные и учебно-методические пособия, раздаточный материал, учебная доска с возможностью записи мелом или маркерная.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

MS Office, PDF Reader, Djvu Browser WinDjView, Учебная среда MOODLE. Поисковые систем Google, Rambler, Yandex и др.;технология Вики.

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - *URL:* www.biblioclub.ru.
2. Научная библиотека eLIBRARY.RU – *URL:* www.elibrary.ru
3. ЭБС «ЮРАЙТ» - *URL:* www.biblio-online.ru/
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
5. Вики НГПУ http://wiki.mininuniver.ru

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Практика не предусмотрена

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{мод.} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{пр} \cdot R_{пр} + k_{кур} \cdot R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{пр} + k_{кур1}}$$

Где:
$R_j^{мод.}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;
$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,
$k_{пр}$ – зачетная единица по практике, $k_{кур}$ – зачетная единица по курсовой работе;
$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,
$R_{пр}$, $R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.
Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 19 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля *«Иностранный язык»* разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Минеева Ольга Александровна, доцент	Иноязычной профессиональной коммуникации
Безденежных Наталия Николаевна, доцент	Иноязычной профессиональной коммуникации

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение модуля……. 4
2. Характеристика модуля……..…….. 5
3. Структура модуля…….. 8
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля…… 9
5. Программы дисциплин модуля…….……..11
5.1. Программа дисциплины «Английский язык»……11
5.2. Программа дисциплины «Практика перевода иностранных источников»……25
5.3. Программа дисциплины «Второй иностранный язык»…….. 32
5.4. Программа дисциплины «Подготовка к экзамену FCE»……..42
6. Программа практики не предусмотрена
7. Программа экзамена по модулю …….……49

2. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «К.М.03.Иностранный язык» ориентирован на подготовку студентов 1-2 курсов бакалавриата педагогических профилей, владеющих стартовой коммуникативной компетенцией на уровне A_2 (предпороговый уровень) по признанной общеевропейской шкале компетенций. В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть уровнем В1 в рамках формируемой коммуникативной компетенции.

Проектирование программы модуля «К.М.03.Иностранный язык» осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного, коммуникативного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовая дисциплина, дисциплины по выбору, учебные события, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны друг с другом и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин обеспечивает формирование навыков и умений общения в устной и письменной формах на иностранном и русском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования, также подчинено системной связи и зависимости.

Деятельностный подход, положенный в основу построения модуля «К.М.03.Иностранный язык», позволяет обеспечить включение студентов в коммуникативную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения всеми видами речевой деятельности на иностранном языке и навыками использования речевого этикета согласно национальным особенностям культуры страны изучаемого языка в ситуациях различных сфер общения, а также для развития интеллектуальных способностей учащихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность студентов. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми, и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль «К.М.03. Иностранный язык» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции. Процесс обучения иностранному языку, основанный на компетентностном подходе, направлен на формирование способности осуществлять иноязычное общение в условиях межличностной и межкультурной коммуникации.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы заинтересовать учащихся в изучении иностранного языка посредством накопления и расширения их знаний и опыта. Коммуникативное обучение языку подчеркивает важность развития способности учащихся и их желание точно и к месту использовать изучаемый иностранный язык для целей эффективного общения. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль «К.М.03.Иностранный язык» ставит своей **целью** создать условия для формирования и развития способности к устной и письменной коммуникации на

иностранном языке и применения полученных знаний для решения задач межличностного и межкультурного общения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Обеспечить условия для развития умений логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь и формировать у студентов готовность к коммуникации в письменной и устной форме с целью межличностного и межкультурного взаимодействия

2. Способствовать развитию умений воспринимать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью различную информацию на иностранном языке, полученную из печатаных и электронных источников в рамках социокультурной сфер общения для решения коммуникативных задач.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Иностранный язык» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языке УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом социокультурных особенностей УК-4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на русском и иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач

2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует умение и способность грамотно и логично строить устную и письменную речь на иностранном языке, в том числе в деловой сфере общения	УК-4.1 УК-4.2	Практические занятия; групповая дискуссия самостоятельная работа; метод проектов; учебная игра; деловая игра; тренинг; кейс-стади; презентация	Тест; контрольная работа; собеседование/ опрос; эссе/сочинение; презентация; устная речь (перевод), творческое письменное задание
ОР.2	Демонстрирует умение применять современные	УК-4.3	Практические занятия;	Тест; контрольная работа;

	информационные технологии, а также знание основ специальных научных знаний в практике устной и письменной коммуникации на иностранном языке		групповая дискуссия самостоятельная работа; метод проектов; учебная игра; деловая игра; тренинг; кейс-стади; презентация	собеседование/ опрос; эссе/сочинение; презентация; устная речь (перевод), творческое письменное задание

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Минеева О.А. к.п.н., доцент, кафедра иноязычной профессиональной коммуникации, НГПУ

Преподаватели:

Безденежных Н.Н., доцент, кафедра иноязычной профессиональной коммуникации, НГПУ

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «К.М.03. Иностранный язык» является обязательным в структуре программы универсального бакалавриата.

Включение студентов в содержание данного модуля возможно при условии овладения студентами школьного курса иностранного языка и предусматривает владение иноязычной коммуникативной компетенцией на минимальном уровне А2 по признанной общеевропейской шкале компетенций.

Для освоения модуля студент должен:

Знать: базовый лексический минимум бытовой и социально-культурной сфер общения.

Уметь: поддерживать диалогическое общение в повседневных ситуациях при замедленном темпе речи и перефразировании отдельных фраз; строить монологические высказывания о себе, своем окружении, передавать содержание прочитанного (как с опорой на текст, так и без него).

Владеть: элементарными навыками и умениями читать и понимать адаптированные тексты разных видов и жанров, с различной степенью охвата их содержания; порождать несложные устные и письменные тексты в социально-культурной сфере общения.

Одним из возможных выходов из модуля «К.М.03.Иностранный язык» является более глубокая профессиональная иноязычная подготовка по другим модулям профессионального цикла.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	684/19
Переаттестовано	252/7
Подлежит изучению:	432/12
в т.ч. контактная работа с преподавателем	28/0,8
в т.ч. самостоятельная работа	386/10,7
в т.ч. контроль	18/0,5
практика	-
экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Переатестовано	Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа/контроль	Формы контроля				
			Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка)	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)						
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ										
К.М.03.01	Английский язык	288	12	8	259/9	Экзамен Оценка	252	8	1	ОР.1 ОР.2
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 3)										
К.М.03.ДВ.01.01	Практика перевода иностранных источников	144	8		127/9	Экзамен Оценка		4	2	ОР.1 ОР.2
К.М.03.ДВ.02	Второй иностранный язык	144	8		127/9	Экзамен Оценка		4	2	ОР.1 ОР.2
К.М.03.ДВ.01.03	Подготовка к экзамену FCE	144	8		127/9	Экзамен Оценка		4	2	ОР.1 ОР.2
3. ПРАКТИКА - НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА										
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ										
К.М.03.02 (К)	Экзамен по модулю «Иностранный язык»					Экзамен			2	ОР.1 ОР.2

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль «К.М.03.Иностранный язык» имеет своей целью формирование иноязычной коммуникативной компетенции, к которой можно отнести следующие её компоненты: лингвистическую, социокультурную, дискурсивную, стратегическую, компенсаторную и информационно-аналитическую. Все компоненты развиваются в той или иной степени в процессе обучения.

Аудиторные занятия имеют целью формирование иноязычной составляющей заявленной компетенции. Каждое практическое занятие связано с предыдущим, в каждом реализуется принцип взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности – устной речи, чтению, письму и аудированию. В зависимости от цели занятия на первый план выдвигается целевое формирование того или иного вида речевой деятельности. В свою очередь, для формирования речевых умений необходим базис сформированных языковых навыков – лексических, грамматических, фонетических, навыков техники чтения.

Аудиторная работа по дисциплине – многоплановая взаимная деятельность учащегося и педагога, которая подразумевает коммуникативную активность обеих сторон, сосредоточенность студентов на правильном употреблении иноязычных речевых форм и обеспечение повторяемости речевых средств и разнообразия речевого контекста.

Во время практического занятия студентам рекомендуется:

– внимательно воспринять заявленную преподавателем цель занятия;

– фиксировать этапы речевой деятельности;

– вести записи по знаниевым компонентам (лексико-грамматические конструкции и правила);

– активно и адекватно выполнять тренировочные лексико-грамматические упражнения;

– исправлять вслед за преподавателем допущенные ошибки и неточности при воспроизведении речевого материала;

– фиксировать ошибки и избегать их повторного проявления;

– активно включаться в предлагаемую иноязычную коммуникацию;

– внимательно относится к оценочным комментариям, высказывать свою оценку по материалам и ответам одногруппников.

Студентам необходимо:

– вести рабочую тетрадь для записи поурочных действий, личный словарь новых языковых средств;

– иметь электронную или бумажную версию справочного словаря по изучаемому языку;

– иметь при себе электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов комплекса.

Рекомендуется иметь в виду коммуникативный характер практического занятия по иностранному языку, что предполагает наличие готовности к устной и письменной коммуникации на иностранном языке и применению полученных знаний для решения задач межличностного и профессионального общения, дружелюбия и интереса к изучаемым социокультурным реалиям.

Так как иноязычные навыки и умения требуют регулярного применения в иноязычной речевой деятельности, то пропуск аудиторных занятий приводит к их несформированности, что, в свою очередь, затрудняет формирование соответствующей компетенции. При отсутствии обучающегося на практическом занятии все его усилия по овладению иностранным языком переносятся на автономное обучение (самостоятельную работу).

Самостоятельная работа студентов по иностранному языку является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения иностранному языку. Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения иностранного языка и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля «К.М.03.Иностранный язык».

В модуле «К.М.03.Иностранный язык» используются различные виды и формы самостоятельной работы, служащие для подготовки студентов для последующего самостоятельного использования иностранного языка в профессиональных целях, а также как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

Основные виды самостоятельных работ включают в себя:

– работу с лексическим и грамматическим материалом: выполнение лексико-грамматических упражнений (ответ на вопросы по содержанию, выбор правильных ответов, нахождение эквивалентов русских слов и выражений в иноязычном тексте, выписывание тематической лексики, заполнение пропусков недостающими фразами из текста и т.д.);

– работу с текстом: чтение и перевод текстов общей тематики в рамках программы дисциплины с использованием различного рода словарей;

– работу с аудиоматериалами: аудирование текстов, прослушивание ситуативных диалогов;

– работу над устной речью: применение усвоенной общей и профессиональной лексики в диалогической и монологической речи;

– работу над письменной речью;

– творческие задания (презентация; доклад; проектная работа).

При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:

– изучить цели задания;

– соблюдать принципы последовательности и постепенности;

– при работе с источниками выделять главное;

– выполнить текущее задание в устной и письменной форме;

– проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;

– проконсультироваться с преподавателем при необходимости.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ им. К. Минина и других организаций, методическими указаниями кафедры.

Контроль является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов, уровня сформированности тех или иных навыков, умений и компетенций. Его результаты позволяют предусмотреть действия преподавателя по повышению качества обученности студентов. Контроль осуществляется во время аудиторных занятий после прохождения темы или раздела. Текущий контроль представлен в модуле «К.М.03.Иностранный язык» следующими видами:

– оценкой практической текущей работы;

– тестовыми заданиями с вариантами ответов;

– тестовыми заданиями с подстановкой требуемых форм;

– тестовыми заданиями по определению правильной информации (на основе прочитанного, прослушанного);

– тестовыми заданиями по выявлению логики информации (на основе прочитанного, прослушанного);

– решением проблем через кейс-стади;

– выполнением речевых коммуникативных заданий;

– ролевыми играми по теме;

– презентациями по теме.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

1. Пояснительная записка

Рабочая программа учебной дисциплины «Английский язык» для бакалавров разработана в соответствии с требованиями к иноязычному образованию, диктуемыми изменениями на рынке труда и в сфере высшего образования. Программа отражает основные положения ФГОС ВО и является составной частью образовательной программы высшего образования, нацеленной на подготовку высоко квалифицированных кадров, способных успешно решать профессиональные задачи в условиях глобализации рыночной экономики на уровне мировых стандартов.

Данная дисциплина призвана сформировать у студентов необходимые навыки и умения, которые будут использоваться в дальнейшем при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла (работе с иноязычными источниками, терминологией на иностранных языках).

Целевая группа данного курса – студенты бакалавриата, владеющие стартовой коммуникативной компетенцией на уровне А2 по признанной общеевропейской шкале компетенций.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Английский язык» является базовой дисциплиной модуля «К.М.03.Иностранный язык».

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является: формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения.

Задачи дисциплины:

1. Формировать у студентов систему знаний об особенностях изучаемого языка (фонетических, лексико-грамматических, стилистических, культурологических) в сопоставлении с родным языком.

2. Научить студентов находить, воспринимать, и обрабатывать в соответствии с поставленной задачей различную информацию на иностранном языке, полученную из печатаных и электронных источников в рамках социокультурной и профессиональной сфер общения.

3. Формировать у студентов навыки и умения грамотно, аргументировано и логически верно строить устную и письменную речь на английском языке в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Формировать готовность студентов к использованию иностранного языка как средства общекультурного развития, самообразования и профессионального самосовершенствования.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение и способность	ОР.1-1-1	демонстрирует владение различными	УК-4.1 УК-4.2	Тест; контрольная работа;

	грамотно и логично строить устную и письменную речь на иностранном языке, в том числе в деловой сфере общения		видами устной и письменной речи в рамках межличностного межкультурного и делового общения на русском и иностранном языке		собеседование/ опрос; эссе/сочинение; презентация; устная речь (перевод), творческое письменное задание
ОР.2	Демонстрирует умение применять современные информационные технологии, а также знание основ специальных научных знаний в практике устной и письменной коммуникации на иностранном языке	ОР.2-1-1	Демонстрирует владение технологиями приобретения, использования различной информации на иностранном языке, полученной из печатаных и электронных источников, для решения поставленных коммуникативных задач	УК-4.3	Тест; контрольная работа; собеседование/ опрос; эссе/сочинение; презентация; устная речь (перевод), творческое письменное задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
УМК English File Pre-Intermediate										
Раздел 1.										
Тема 1.1. Where are you from?			1				1	3	9	14
Тема 1.2. Charlotte's choice			1				1	3	9	14
Тема 1.3. Mr and Mrs Clark and Percy			1				1	3		5
Тема 1.4. Hotel problems							1	3		4
Раздел 2.										
Тема 2.1. Right place, wrong person			1					6		7
Тема 2.2. The story behind the photo			1					6		7

Тема 2.3. One dark October evening			1					6		7
Тема 2.4 Revision and check 1-2								6		6
Раздел 3.										
Тема 3.1. Plans and dreams								6		6
Тема 3.2. Let's meet again								6		6
Тема 3.3. What's the word?								6		6
Тема 3.4. Restaurant problems								6		6
Раздел 4.										
Тема 4.1. Parents and teenagers								6		6
Тема 4.2 Fashion and shopping								6		6
Тема 4.3 Lost weekend								6		6
Тема 4.4 Revision and Check 3-4								6		6
Раздел 5.										
Тема 5.1. No time for anything								6		6
Тема 5.2.Superlative cities								6		6
Тема 5.3. How much is too much?								6		6
Тема 5.4. The wrong shoes								6		6
Раздел 6.										
Тема 6.1. Are you a pessimist?								6		6
Тема 6.2. I'll never forget you								6		6
Тема 6.3. The meaning of dreaming								6		6
Тема 6.4. Revision and check 5-6								6		6
Раздел 7.										
Тема 7.1. How to….			1				1	3		5
Тема 7.2. Being happy			1				1	3		5
Тема 7.3. Learn a language in a month			1				1	3		5
Тема 7.4. At the pharmacy			1				1	3		5
Раздел 8.										
Тема 8.1 I don't know what to do			1					4		5
Тема 8.2. If something can go wrong			1					4		5
Тема 8.3 You must be mine								5		5

Тема 8.4. Revise and check 7-8								6		6
Раздел 9.										
Тема 9.1. What would you do?								6		6
Тема 9.2. I‘ve been afraid of this for years								6		6
Тема 9.3. Born to sing								6		6
Тема 9.4. Getting around								6		6
Раздел 10.										
Тема 10.1. The mothers of invention								6		6
Тема 10.2. Could do better								6		6
Тема 10.3. Mr Indecisive								6		6
Тема 10.4. Revision and check 9-10								6		6
Раздел 11.										
Тема 11.1 Bad losers								6		6
Тема 11.2. Are you a morning person?								6		6
Тема 11.3. What a coincidence								6		6
Тема 11.4. Time to go home								6		6
Раздел 12.										
Тема 12.1. Strange but true								6		6
Тема 12.2. Gossip is good for you								6		6
Тема 12.3. The English file quiz								6		6
Тема 12.4. Revise and check 11-12								6		6
Итого:			**12**				**8**	**259**	**9**	**288**
Переаттестовано										**252**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины «Английский язык» используются следующие методы обучения: выполнение тренировочных лексико-грамматических упражнений и тестов, работа с текстами по чтению и аудированию, дискуссии, проблемные задачи, ролевые игры, творческие задания, презентации результатов исследовательской деятельности, поиск и отбор значимой информации по заданной тематике, подготовка сообщений по изучаемым темам, выполнение индивидуальных / групповых проектов.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (1 курс, оценка)

№	Код ОР	Виды учебной	Средства	Балл за	Число	Баллы

п/п	дисциплины	деятельности обучающегося	оценивания	конкретное задание (min-max)	заданий за семестр	минимальный	максимальный
1.	ОР.1-1-1	Практическая текущая работа (в том числе в разделе курса LMS MOODLE)	тест, контрольная работа	4-7	4	16	28
2.	ОР.1-1-1 ОР.2-1-1	Устная речь: монологическое высказывание, презентация, доклад	творческое групповое/индивидуальное задание	3-6	3	9	18
3.	ОР.1-1-1	Устная речь: диалогическое высказывание	творческое групповое/индивидуальное задание;	2-4	3	6	12
4.	ОР.1-1-1 ОР.2-1-1	Письменная речь: эссе / сочинение	эссе / сочинение	2-4	3	6	12
5.	ОР.1-1-1	Чтение и понимание прочитанного	тест	2-4	3	6	12
6.	ОР.1-1-1	Аудирование и понимание услышанного (в том числе в разделе курса LMS MOODLE)	тест	2-3	3	6	9
7.	ОР.1-1-1	Выполнение лексико-грамматических заданий (в том числе в разделе курса LMS MOODLE)	тест	2-3	3	6	9
		Итого:				**55**	**100**

6.2. Рейтинг-план (1 курс, экзамен)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						минимальный	максимальный
1.	ОР.1-1-1	Практическая текущая работа (в том числе в разделе курса LMS MOODLE)	контрольная работа, тест	4-7	4	16	28

2.	ОР.1-1-1 ОР.2-1-1	Устная речь: монологическое высказывание, презентация, доклад	творческое групповое/индивидуальное задание	3-6	3	9	18
3.	ОР.1-1-1	Устная речь: диалогическое высказывание	творческое групповое/индивидуальное задание	2-4	3	6	12
4.	ОР.1-1-1 ОР.2-1-1	Письменная речь: эссе / сочинение	эссе / сочинение	2-4	3	6	12
5.	ОР.1-1-1	Чтение и понимание прочитанного	тест	2-4	3	6	12
6.	ОР.1-1-1	Аудирование и понимание услышанного (в том числе в разделе курса LMS MOODLE)	тест	2-3	3	6	9
7.	ОР.1-1-1	Выполнение лексико-грамматических заданий (в том числе в разделе курса LMS MOODLE)	тест	2-3	3	6	9
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Latham-Koenig C. English File: Pre-intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 168 с.

2. Latham-Koenig C. English File: Intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2017. - 168 с.

3. Mastering English through Global Debate: учебник / E. Talalakina, T. Brown, J. Bown, W. Eggington. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 191 с.: ил. - ISBN 978-5-7598-1550-1 (pbk.); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486564

7.2. Дополнительная литература

1. An Introductory English Course for Students of Humanities: учебное пособие / В.В. Гогенко, О.В. Пасько, А.Ю. Поленова, Г.С. Пшегусова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 264 с. - ISBN 978-5-9275-2035-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461902

2. English grammar for university students. Part 1: учебное пособие / М.Л. Воловикова, Е.В. Манжелеевская, Е.С. Милькевич и др.; отв. ред. М.Л. Воловикова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Институт

филологии и др. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 132 с. - ISBN 978-5-9275-2027-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462068

3. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения: учебное пособие / М.А. Богатырёва. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 637 с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89349-711-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367

4. Давыдов, В.З. English grammar: the verbals: учебное пособие / В.З. Давыдов; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. - Ростов-на-Дону: б.и., 2016. - 85 с. : ил ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436052

5. Речевой практикум по английскому языку (Бакалавриат): учебное пособие : в 2 ч. / А.А. Дрюченко, Е.В. Козыренко, О.В. Мякушкина, М.В. Ивлева ; науч. ред. Е.А. Чигирин ; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. - Ч. 1. - 273 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-217-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481989

6. Сиполс, О.В. Develop Your Reading Skills. Comprehention and Translation Practice=Обучение чтению и переводу (английский язык): учебное пособие / О.В. Сиполс. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 373 с. - ISBN 978-5-89349-953-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84903

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Latham-Koenig C. English File: Pre-intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 168 с.

2. Latham-Koenig C. English File: Intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2017. - 168 с.

3. Mastering English through Global Debate: учебник / E. Talalakina, T. Brown, J. Bown, W. Eggington. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 191 с.: ил. - ISBN 978-5-7598-1550-1 (pbk.); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486564

4. An Introductory English Course for Students of Humanities: учебное пособие / В.В. Гогенко, О.В. Пасько, А.Ю. Поленова, Г.С. Пшегусова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 264 с. - ISBN 978-5-9275-2035-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461902

5. English grammar for university students. Part 1: учебное пособие / М.Л. Воловикова, Е.В. Манжелеевская, Е.С. Милькевич и др.; отв. ред. М.Л. Воловикова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Институт филологии и др. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 132 с. - ISBN 978-5-9275-2027-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462068

6. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения: учебное пособие / М.А. Богатырёва. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 637 с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89349-711-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367

7. Давыдов, В.З. English grammar: the verbals: учебное пособие / В.З. Давыдов; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной

коммуникации. - Ростов-на-Дону : б.и., 2016. - 85 с. : ил ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436052

8. Сорокина, Г.Н. Сборник упражнений и тестов по грамматике английского языка / Г.Н. Сорокина; Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. - 38 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483870

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека (http://elibrary.ru/)
2. Новостные учебные материалы для самостоятельного изучения (http://www.breakingnewsenglish.com/)
3. Официальный сайт BBC News (http://www.bbc.com/news)
4. Словарная электронная система «Мультитран» (http://www.multitran.ru/)
5. Электронный переводчик Translate.ru (http://www.translate.ru/)
6. Электронный словарь ABBY Lingvo. Pro (http://lingvopro.abbyyonline.com/ru)

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебно-лабораторного оборудования: компьютерного или мультимедийного класса.

Оборудование учебного кабинета: словари, тесты, опросники, раздаточный материал, наглядные пособия (таблицы неправильных глаголов, таблицы образования степеней сравнения прилагательных и наречий и т.д.), комплект электронных пособий для студентов, методические пособия.

Технические средства обучения: аудиоаппаратура, видеоаппаратура (DVD-плейер), компьютерное обеспечение, мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Oxenden C., Latham-Koenig Ch., Seligson P. New English File (iTutor DVD-ROM, pre-intermediate level): the interactive multimedia program for learners. – Oxford University Press, 2012.
2. Oxenden C., Latham-Koenig Ch., Seligson P. New English File (iChecker, pre-intermediate level): the interactive multimedia program with all Workbook audio, self-assessment tests. – Oxford University Press, 2012.
3. Microsoft Office (Excel, Power Point, Word).
4. Кембриджский словарь английского языка (http://dictionary.cambridge.org/)
5. Научная электронная библиотека (http://elibrary.ru/)
6. Оксфордский словарь английского языка (http://oxforddictionaries.com/)
7. Словари иностранных языков он-лайн (http://lingvopro.abbyyonline.com/ru, http://www.multitran.ru/)
8. Электронная информационно-образовательная среда Мининского университета (http://ya.mininuniver.ru/)
9. Тематические наборы карточек для заучивания иностранных слов (www.quizlet.com)
10. База произношения слов носителями языка (http://ru.forvo.com/)

11. Онлайн тесты по грамматике (http://www.easyenglish.com/)
12. Тренировка навыков чтения (http://www.esldesk.com/reading/esl-reader)

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебно-лабораторного оборудования: компьютерного или мультимедийного класса.

Оборудование учебного кабинета: словари, тесты, опросники, раздаточный материал, наглядные пособия (таблицы неправильных глаголов, таблицы образования степеней сравнения прилагательных и наречий и т.д.), комплект электронных пособий для студентов, методические пособия.

Технические средства обучения: аудиоаппаратура, видеоаппаратура (DVD-плейер), компьютерное обеспечение, мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Office (Excel, Power Point, Word).
2. Словари иностранных языков онлайн (http://lingvopro.abbyyonline.com/ru, http://www.multitran.ru/)
3. Электронная информационно-образовательная среда Мининского университета (http://ya.mininuniver.ru/)

5.2 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАКТИКА ПЕРЕВОДА ИНОСТРАННЫХ ИСТОЧНИКОВ»

1. Пояснительная записка

Рабочая программа учебной дисциплины «Практика перевода иностранных источников» для бакалавров разработана в соответствии с требованиями к иноязычному образованию, диктуемыми изменениями на рынке труда и в сфере высшего образования. Программа отражает основные положения ФГОС ВО и является составной частью образовательной программы высшего образования, нацеленной на подготовку высоко квалифицированных кадров, способных успешно решать профессиональные задачи в условиях глобализации рыночной экономики на уровне мировых стандартов.

Данная дисциплина призвана сформировать у студентов необходимые навыки и умения, которые будут использоваться в дальнейшем при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла (работе с иноязычными источниками, терминологией на иностранных языках).

Целевая группа данного курса – студенты бакалавриата, владеющие стартовой коммуникативной компетенцией на уровне В1 по признанной общеевропейской шкале компетенций.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Практика перевода иностранных источников» является вариативной дисциплиной модуля «К.М.03.Иностранный язык» и опирается на знания и умения, полученные в ходе изучения базовой дисциплины «Английский язык».

3. Цели и задачи

Целью дисциплины «Практика перевода иностранных источников» является формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения.

Практическая значимость данной дисциплины заключается в том, что она способствует повышению уровня владения иностранным и родным языками и совершенствованию навыков письменного и устного перевода.

Задачи дисциплины «Практика перевода иностранных источников»:

1. Формировать у студентов систему знаний об особенностях изучаемого языка (фонетических, лексико-грамматических, стилистических, культурологических) в сопоставлении с родным языком; представление о переводе и особенностях перевода материалов различного жанра, типичных трудностях и стандартных способах их преодоления.

2. Формировать у студентов навыки и умения осуществлять письменный и устный перевод с английского языка на русский и с русского языка на английский с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм.

3. Научить студентов находить, воспринимать, и обрабатывать в соответствии с поставленной задачей различную информацию на иностранном языке, полученную из печатаных и электронных источников в рамках социокультурной и профессиональной сфер общения.

4. Формировать готовность студентов к использованию иностранного языка как средства общекультурного развития, самообразования и профессионального самосовершенствования.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение и способность грамотно и логично строить устную и письменную речь на иностранном языке, в том числе в деловой сфере общения	ОР.1-2-1	Умеет осуществлять письменный и устный перевод с соблюдением лексических, грамматических, синтаксических и стилистических норм в соответствии с конкретными ситуациями и условиями межличностного и делового межкультурного общения на иностранном языке	УК-4.1 УК-4.2	Тест; контрольная работа; сообщение, доклад
ОР.2	Демонстрирует умение применять современные информационные технологии, а также знание основ специальных научных знаний в практике устной и письменной коммуникации на иностранном языке	ОР.2-2-1	Владеет технологиями приобретения, использования различной информации на иностранном языке, полученной из печатаных и электронных источников, для решения поставленных задач в рамках социокультурной и профессиональной сфер общения	УК-4.3	Тест; контрольная работа; сообщение, доклад

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Теоретические		**3**						**45**	**9**	**57**

аспекты перевода										
Тема 1.1. Словари и справочники. Информационный поиск в интернете.		1						15	9	25
Тема 1.2. Лексические, грамматические и стилистические аспекты перевода.		1						15		16
Тема 1.3. Типология текстов. Стилистические особенности текстов.		1						15		16
Раздел 2. Освоение текстовых жанров в письменном переводе (часть 1)		**1**						**18**		**19**
Раздел 3. Освоение текстовых жанров в письменном переводе (часть 2)		**4**						**64**		**68**
Итого:		**8**						**127**	**9**	**144**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины «Практика перевода иностранных источников» используются следующие методы обучения: выполнение письменных заданий по переводу, дискуссии, устная и письменная презентация результатов переводческой деятельности, поиск и отбор значимой информации, использование Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной литературы при подготовке перевода.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (2 курс, оценка)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (мин/макс)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	ОР.1-2-1 ОР.2-2-1	Практическая текущая работа	тесты	3-4	5	15	20
2.	ОР.1-2-1 ОР.2-2-1	Перевод	контрольная работа	4-7	5	20	35
3.	ОР.1-2-1 ОР.2-2-1	Доклад	сообщение/доклад	10-15	1	10	15
4.	ОР.1-2-1 ОР.2-2-1	Контрольная работа	итоговая контрольная работа	10-30	1	10	30

		Итого:				**55**	**100**

6.2. Рейтинг-план (2 курс, экзамен)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (мин./макс)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	ОР.1-2-1 ОР.2-2-1	Практическая текущая работа	тест	4-6	5	20	30
2	ОР.1-2-1 ОР.2-2-1	Перевод	контрольная работа	5-8	5	25	40
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Елагина, Ю.С. Практикум по устному переводу: учебное пособие / Ю.С. Елагина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 107 с. - Библиогр.: с. 95-98. - ISBN 978-5-7410-1648-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481754

2. Мельник, О.Г. Перевод текстов в сфере профессиональной коммуникации: учебное пособие / О.Г. Мельник; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. - 73 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461937

3. Сиполс, О.В. Develop Your Reading Skills. Comprehention and Translation Practice=Обучение чтению и переводу (английский язык): учебное пособие / О.В. Сиполс. - 3-е изд. стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 373 с. - ISBN 978-5-89349-953-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84903

7.2. Дополнительная литература

1. Вильданова, Г.А. Теория и практика перевода: (на материале английского языка) : учебное пособие / Г.А. Вильданова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 111 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4569-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362968

2. Илюшкина, М.Ю. Теория перевода: основные понятия и проблемы: учебное пособие / М.Ю. Илюшкина; науч. ред. М.О. Гузикова. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 85 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2634-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482153

3. Мосиенко, Л.В. Практикум по письменному переводу: учебное пособие / Л.В. Мосиенко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: Оренбургский государственный университет,

2017. - 125 с. - ISBN 978-5-7410-1742-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481798

4. Практикум перевода: учебно-методическое пособие / сост. М.Ю. Илюшкина, Н.Н. Токарева; науч. ред. М.О. Гузикова. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 89 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2635-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482205

5. Практикум по переводу речей и интервью: учебное пособие по устному переводу / И.В. Гуляева, Л.А. Пасечная, О.М. Снигирева, В.Е. Щербина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 140 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1481-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469591

6. Фролова, В.П. Основы теории и практики научно-технического перевода и научного общения: учебное пособие / В.П. Фролова, Л.В. Кожанова ; науч. ред. Е.А. Чигирин ; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017. - 157 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-256-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482041

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Вильданова, Г.А. Теория и практика перевода: (на материале английского языка): учебное пособие / Г.А. Вильданова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 111 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4569-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362968

2. Елагина, Ю.С. Практикум по устному переводу: учебное пособие / Ю.С. Елагина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 107 с. - Библиогр.: с. 95-98. - ISBN 978-5-7410-1648-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481754

3. Илюшкина, М.Ю. Теория перевода: основные понятия и проблемы: учебное пособие / М.Ю. Илюшкина; науч. ред. М.О. Гузикова. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 85 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2634-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482153

4. Мельник, О.Г. Перевод текстов в сфере профессиональной коммуникации: учебное пособие / О.Г. Мельник; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. - 73 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461937

5. Мосиенко, Л.В. Практикум по письменному переводу: учебное пособие / Л.В. Мосиенко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. - 125 с. - ISBN 978-5-7410-1742-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481798

6. Практикум перевода: учебно-методическое пособие / сост. М.Ю. Илюшкина, Н.Н. Токарева; науч. ред. М.О. Гузикова. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 89 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2635-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482205

7. Практикум по переводу речей и интервью: учебное пособие по устному переводу / И.В. Гуляева, Л.А. Пасечная, О.М. Снигирева, В.Е. Щербина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. -

Оренбург: ОГУ, 2016. - 140 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1481-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469591

8. Сиполс, О.В. Develop Your Reading Skills. Comprehention and Translation Practice=Обучение чтению и переводу (английский язык): учебное пособие / О.В. Сиполс. - 3-е изд. стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 373 с. - ISBN 978-5-89349-953-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84903

9. Фролова, В.П. Основы теории и практики научно-технического перевода и научного общения: учебное пособие / В.П. Фролова, Л.В. Кожанова; науч. ред. Е.А. Чигирин ; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017. - 157 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-256-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482041

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека (http://elibrary.ru/)
2. Новостные учебные материалы для самостоятельного изучения (http://www.breakingnewsenglish.com/)
3. Официальный сайт BBC News (http://www.bbc.com/news)
4. Словарная электронная система «Мультитран» (http://www.multitran.ru/)
5. Электронный переводчик Translate.ru (http://www.translate.ru/)
6. Электронный словарь ABBY Lingvo. Pro (http://lingvopro.abbyyonline.com/ru)

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебно-лабораторного оборудования: компьютерного или мультимедийного класса.

Оборудование учебного кабинета: словари, тесты, опросники, раздаточный материал, наглядные пособия (таблицы неправильных глаголов, таблицы образования степеней сравнения прилагательных и наречий и т.д.), комплект электронных пособий.

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Пояснительная записка

Рабочая программа учебной дисциплины «Второй иностранный язык» для бакалавров разработана в соответствии с требованиями к иноязычному образованию, диктуемыми изменениями на рынке труда и в сфере высшего образования. Программа отражает основные положения ФГОС ВО и является составной частью образовательной программы высшего образования, нацеленной на подготовку высоко квалифицированных кадров, способных успешно решать профессиональные задачи в условиях глобализации рыночной экономики на уровне мировых стандартов.

Данная дисциплина призвана сформировать у студентов необходимые навыки и умения, которые будут использоваться в дальнейшем при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла (работе с иноязычными источниками, терминологией на иностранных языках).

Целевая группа данного курса - студенты бакалавриата, владеющие стартовой коммуникативной компетенцией первого иностранного языка на уровне А2 по признанной общеевропейской шкале компетенций.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Второй иностранный язык» является дисциплиной по выбору модуля «К.М.03.Иностранный язык».

3. Цели и задачи

Целью дисциплины «Второй иностранный язык» является формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения.

Задачи дисциплины «Второй иностранный язык»:

1. Формировать у студентов систему знаний об особенностях второго изучаемого языка (фонетических, лексико-грамматических, стилистических, культурологических) в сопоставлении с родным и первым иностранным языками.

2. Научить студентов находить, воспринимать, и обрабатывать в соответствии с поставленной задачей различную информацию на иностранном языке, полученную из печатаных и электронных источников в рамках социокультурной и профессиональной сфер общения.

3. Формировать у студентов навыки и умения грамотно, аргументировано и логически верно строить устную и письменную речь на английском языке в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Формировать готовность студентов к использованию иностранного языка как средства общекультурного развития, самообразования и профессионального самосовершенствования.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение и способность грамотно и логично	ОР.1-3-1	Демонстрирует владение различными видами устной и	УК-4.1 УК-4.2	Тест, контрольная работа, творческое

	строить устную и письменную речь на иностранном языке, в том числе в деловой сфере общения		письменной речи в межличностном и деловом общении		письменное задание, презентация, собеседование, проект
ОР.2	Демонстрирует умение применять современные информационные технологии, а также знание основ специальных научных знаний в практике устной и письменной коммуникации на иностранном языке	ОР.2-3-1	Демонстрирует владение технологиями приобретения, использования различной информации на иностранном языке, полученной из печатаных и электронных источников, для решения поставленных коммуникативных задач	УК-4.3	Презентация, проект, творческое письменное задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Интегрированный вводно-фонетический курс										
Тема 1.1. Фонетика: Предмет фонетики. Звуки речи. Понятие артикуляции и артикуляционной базы. Гласные и согласные звуки немецкого языка, их особенности и отличия от русских звуков. Гласные звуки. Правила чтения долгих и кратких гласных. Дифтонги. Согласные звуки. Редукция. Отсутствие палатализации		1						7	9	17

согласных в немецком языке. Явление ассимиляции в русском и немецком языках. Понятие об интонации. Интонация немецкого языка. Словесное и фразовое ударение. Синтагматическое членение предложения. Методика повествовательного, вопросительного и повелительного предложения (основные модели).										
Тема 1.2. Орфография. Основные правила обозначения звуков буквами. Буквенные сочетания. Обозначение долготы и краткости гласных. Правила чтения.		1						8		9
Раздел 2. Представление, знакомство										
Тема 2.1. Приветствие и знакомство, персональные данные. Глаголы sein, haben, werden как вспомогательные и самостоятельные, их спряжение в настоящем времени Präsens. Спряжение и употребление глаголов в Präsens (слабые, сильные глаголы без изменения корневой гласной).		1						8		9
Тема 2.2. Адрес и происхождение. Названия стран, языков и национальностей. Порядок слов в простом предложении. Прямой и обратный порядок слов. Вопросы с вопросительным словом и без вопросительного слова. Числительные.		1						8		9
Раздел 3. Семья										
Тема 3.1. Семья, родственники, профессии.								8		8

Спряжение и употребление глаголов в Präsens (слабые, сильные глаголы с изменением корневой гласной).										
Тема 3.2. Свободное время и хобби. Притяжательные местоимения. Употребление артикля. Изменение артиклей по падежам. Имя существительное в единственном и множественном числе. Склонение имен существительных.								8		8
Раздел 4. Распорядок дня.										
Тема 4.1. Распорядок дня. Время, дни недели, месяцы. спряжение и употребление глаголов в Präsens (глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками).								8		8
Тема 4.2. Ежедневные обязанности. Возвратные глаголы. Предлоги времени.								8		8
Раздел 5. В городе.										
Тема 5.1. Город, строения и организации, достопримечательности. Сложные существительные. Склонение существительных. Предлоги места.		1						8		9
Тема 5.2. Ориентация в городе. Описание пути. Наречия. Предлоги времени.		1						8		9
Раздел 6. Учеба в университете.										
Тема 6.1. Учеба. Учебный процесс. Экзамены. Модальные глаголы. Прошедшее время Perfekt.		1						8		9
Тема 6.2. Университет. Прошедшее время Imperfekt.		1						8		9
Раздел 7. Отпуск, путешествия.										

Тема 7.1. Погода, виды транспорта. Название месяцев и времен года. Предлоги места и направления. Повелительное наклонение.								8		8
Тема 7.2. Путешествия. Покупка билетов. Путешествие самолетом. Степени сравнения прилагательных. Склонение прилагательных.								8		8
Раздел 8. Федеративная Республика Германии										
Тема 8.1. Географическое положение, политическое и экономическое устройство государства, культура и достопримечательности.								8		8
Тема 8.2. Повторение времен активного залога.								8		8
Итого:		**8**						**127**	**9**	**144**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины «Второй иностранный язык» используются следующие методы обучения: выполнение тренировочных лексико-грамматических упражнений и тестов, работа с текстами по чтению и аудированию, дискуссии, проблемные задачи, ролевые игры, творческие задания, презентации результатов исследовательской деятельности, поиск и отбор значимой информации по заданной тематике, подготовка сообщений по изучаемым темам, выполнение индивидуальных / групповых проектов.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (2 курс, оценка)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	ОР.1-З-1	Практическая текущая работа	Тест, доклад	2,5-4 7-10	1 1	2,5 7	4 10
2	ОР.1-З-1 ОР.2-З-1	Практическая текущая работа	Тест, контрольная работа	2,5-4 3,5-6	2 1	5 3,5	8 6
3.	ОР.1-З-1	Практическая текущая работа	Тест, контрольная работа, презентация	2,5-4 3,5-6 7-10	2 1 1	5 3,5 7	8 6 10

4.	ОР.1-3-1	Практическая текущая работа	Тест, контрольная работа, творческое письменное задание	2,5-4 3,5-6 5,5-8	1 1 1	2,5 3,5 5,5	4 6 8
			Оценка			10	30
		Итого:				**55**	**100**

6.2. Рейтинг-план (2 курс, экзамен)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	ОР.1-3-1	Практическая текущая работа	Тест, контрольная работа, презентация	2-3 3-5 6-9	1 1 1	2 3 6	3 5 9
2.	ОР.1-3-1 ОР.2-3-1	Практическая текущая работа	Тест, контрольная работа, презентация	2-3 3-5 6-9	1 1 1	2 3 6	3 5 9
3.	ОР.1-3-1	Практическая текущая работа	Тест, контрольная работа, собеседование	2-3 3-5 4-7	1 1 1	2 3 4	3 5 7
4.	ОР.1-3-1	Практическая текущая работа	Тест, проект	2-3 10-15	2 1	4 10	6 15
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Немецкий язык для бакалавров (начальный уровень) : учебник / А.С. Бутусова, М.В. Лесняк, В.Д. Фатымина, О.П. Колесникова ; отв. ред. А.С. Бутусова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Институт филологии и др. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. - Ч. 1. - 181 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2520-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499889

2. Тагиль, И.П. Грамматика немецкого языка в упражнениях [Текст]: По новым правилам орфографии и пунктуации нем.языка. – 4-е изд.,испр.,перераб.и доп. – Санкт-Петербург: КАРО, 2013. - 384 с.

3. Шарапова, Т.Н. Немецкий язык для начинающих : уроки страноведения=Deutsch für Anfänger: Landeskundeunterricht: учебное пособие / Т.Н. Шарапова, Е.В. Кербер ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 100 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 94. - ISBN 978-5-8149-2569-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493437

7.2. Дополнительная литература

1. Карелин А. Н., Наер Н. М., Федулова О. В.. Немецкий язык: практическая грамматика: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва: МПГУ,2015. – 264 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471109

2. Немецкий язык : учебник / под ред. Н.А. Колядой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 284 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 78-5-9275-1995-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461985

3. Оладышкина, А.А. Вводно-коррективный курс (немецкий язык) [Текст]: Учеб.-метод.пособие / Нижегор.гос.пед.ун-т им. К. Минина (Мининский ун-т); [Рец. Ю.Н.Зинцова, Г.А.Кручинина]. - Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2018. - 84 с.

4. Оладышкина, А.А. Страноведение (2 язык) [Текст]: Учеб.-метод.пособие / Нижегор.гос.пед.ун-т им. К. Минина (Мининский ун-т). - Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2016. - 83 с. - 181-04.

5. Шенкнехт Т. В.. Deutsch Nach Englisch: учебно-методическое пособие по немецкому языку как второму иностранному для первого года обучения, Ч. 1 [Электронный ресурс] / Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 103с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=473264

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Захарова, Т.В. Praktisches Deutsch: учебное пособие / Т.В. Захарова, О. Симутова, О. Снигирева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2014. - 189 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259348

2. Карелин А. Н., Наер Н. М., Федулова О. В.. Немецкий язык: практическая грамматика: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва: МПГУ,2015. – 264 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471109

3. Керимов, Р.Д. Deutsch als Fremdsprache : учебное пособие / Р.Д. Керимов, Л.И. Федянина ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 160 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1592-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278840

4. Лысакова, Л.А. Немецкий язык для бакалавров экономических специальностей: учебник / Л.А. Лысакова, Е.Н. Лесная, Г.С. Завгородняя. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 374 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1054-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115087

5. Немецкий язык : учебник / под ред. Н.А. Колядой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону :

Издательство Южного федерального университета, 2016. - 284 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 78-5-9275-1995-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461985

6. Оладышкина, А.А. Вводно-коррективный курс (немецкий язык) [Текст]: Учеб.-метод.пособие / Нижегор.гос.пед.ун-т им. К. Минина (Мининский ун-т); [Рец. Ю.Н.Зинцова, Г.А.Кручинина]. - Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2018. - 84 с.

7. Оладышкина, А.А. Страноведение (2 язык) [Текст]: Учеб.-метод.пособие / Нижегор.гос.пед.ун-т им. К. Минина (Мининский ун-т). - Нижний Новгород: Мининский ун-т, 2016. - 83 с. - 181-04.

8. Тагиль, И.П. Грамматика немецкого языка в упражнениях [Текст]: По новым правилам орфографии и пунктуации нем.языка. – 4-е изд.,испр.,перераб.и доп. – Санкт-Петербург: КАРО, 2013. - 384 с.

9. Шарапова, Т.Н. Немецкий язык для начинающих : уроки страноведения=Deutsch für Anfänger: Landeskundeunterricht: учебное пособие / Т.Н. Шарапова, Е.В. Кербер ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 100 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 94. - ISBN 978-5-8149-2569-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493437

10. Шенкнехт Т. В.. Deutsch Nach Englisch: учебно-методическое пособие по немецкому языку как второму иностранному для первого года обучения, Ч. 1 [Электронный ресурс] / Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 103с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=473264

11. Юрина, М.В. Deutsch für den Beruf: (немецкий язык в сфере профессиональной коммуникации) : учебное пособие / М.В. Юрина ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет». - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 94 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9585-0561-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256158

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека (http://elibrary.ru/)
2. Новостные учебные материалы для самостоятельного изучения (http://www.breakingnewsenglish.com/)
3. Словарная электронная система «Мультитран» (http://www.multitran.ru/)
4. Электронный переводчик Translate.ru (http://www.translate.ru/)
5. Электронный словарь ABBY Lingvo. Pro (http://lingvopro.abbyyonline.com/ru)

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебно-лабораторного оборудования: компьютерного или мультимедийного класса.

Оборудование учебного кабинета: словари, тесты, опросники, раздаточный материал, наглядные пособия (таблицы неправильных глаголов, таблицы образования степеней сравнения прилагательных и наречий и т.д.), комплект электронных пособий для студентов, методические пособия.

Технические средства обучения: аудиоаппаратура, видеоаппаратура (DVD-плейер), компьютерное обеспечение, мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Office (Excel, Power Point, Word).

2. Словари иностранных языков онлайн (http://lingvopro.abbyyonline.com/ru, http://www.multitran.ru/)

3. Электронная информационно-образовательная среда Мининского университета (http://ya.mininuniver.ru/)

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ FCE»

1. Пояснительная записка

Рабочая программа учебной дисциплины «Подготовка к экзамену FCE» для бакалавров разработана в соответствии с требованиями к иноязычному образованию, диктуемыми изменениями на рынке труда и в сфере высшего образования. Программа отражает основные положения ФГОС ВО и является составной частью образовательной программы высшего образования, нацеленной на подготовку высококвалифицированных кадров, способных успешно решать профессиональные задачи в условиях глобализации рыночной экономики на уровне мировых стандартов.

Данная дисциплина призвана сформировать у студентов навыки и умения, необходимые для решения коммуникативных задач в различных ситуациях общения на иностранном языке, для осуществления информационной и познавательной деятельности и для дальнейшего повышения уровня языковой компетенции. Целевая группа данного курса - студенты бакалавриата, владеющие стартовой коммуникативной компетенцией на уровне B1 по признанной общеевропейской шкале компетенций.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Подготовка к экзамену FCE» является вариативной дисциплиной модуля «К.М.03.Иностранный язык» и опирается на знания и умения, полученные в ходе изучения базовой дисциплины «Иностранный язык».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины «Подготовка к экзамену FCE» является развитие общей, лингвистической, прагматической и межкультурной компетенций, способствующих, во взаимодействии с другими дисциплинами, формированию профессиональных навыков студентов.

Практическая значимость данной дисциплины заключается в том, что она способствует повышению уровня владения иностранным языком, формированию у студентов способности и готовности к развитию навыков профессионально-ориентированного иноязычного общения, необходимых для интеграции в мультиязыковую профессиональную среду с целью реализации будущих профессиональных задач, осуществления научной работы и повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда.

Задачи дисциплины «Подготовка к экзамену FCE»:

1. Повысить уровень языковой компетенции путем расширения диапазона лексических и грамматических форм на уровне восприятия и воспроизведения, совершенствования навыков и умений построения устного и письменного высказывания на английском языке, навыков восприятия и обработки информации, полученной из печатных и электронных источников, и навыков восприятия на слух аутентичной английской речи.

2. Развить социокультурную компетенцию и расширить знания о культурных особенностях, традициях, нормах поведения и этикета народов-носителей языка, развить навыки корректного речевого поведения в разнообразных условиях общения с учетом национально-культурных особенностей стран изучаемого языка, норм вербального поведения представителей иноязычной культуры и современных требований политкорректности.

3. Сформировать способность и готовность студентов к использованию английского языка как средства общекультурного развития, самообразования и профессионального самосовершенствования.

4. Повысить уровень мотивации к дальнейшему изучению английского языка, способствующей развитию познавательной, научной и профессиональной деятельности студента.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение и способность грамотно и логично строить устную и письменную речь на иностранном языке, в том числе в деловой сфере общения	ОР.1-4-1	Демонстрирует умения применять лингвистические знания и корректно строить устные и письменные высказывания на иностранном языке в рамках изучаемой тематики и с учетом функциональных и стилистических особенностей языка в процессе организации общения и решения коммуникативных задач	УК-4.1 УК-4.2	Практические задания; тест; устный ответ; эссе/сочинение; презентация
ОР.2	Демонстрирует умение применять современные информационные технологии, а также знание основ специальных научных знаний в практике устной и письменной коммуникации на иностранном языке	ОР.2-4-1	Владеет технологиями приобретения, использования различной информации на иностранном языке, полученной из печатаных и электронных источников, для решения поставленных задач в рамках социокультурной и профессиональной сфер общения	УК-4.3	Тест; контрольная работа; сообщение, доклад

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Самостоятель	Контроль	Всего часов
	Аудиторная работа	Контак			

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка	тная СР (в т.ч. в ЭИОС)	ная работа		по дисциплине
Раздел 1										
Тема 1. A family affair		1						7	9	17
Тема 2 Leisure and pleasure		1						8		9
Тема 3 Happy holiday!								8		8
Тема 4 Food, glorious food								8		8
Раздел 2										
Тема 5. Studying abroad		1						8		9
Тема 6. The planet in danger		1						8		9
Тема 7. My first job								8		8
Тема 8. High adventure								8		8
Раздел 3										
Тема 9. Star performances		1						8		9
Тема 10. Secrets of the mind.		1						8		9
Тема 11. Spend, spend, spend!								8		8
Тема 12. Staying healthy								8		8
Раздел 4										
Тема 13. Animal kingdom		1						8		9
Тема 14. House space		1						8		9
Тема 15. Fiesta!								8		8
Тема 16. Machine age								8		8
Итого		**8**						**127**	**9**	**144**

5.2. Методы обучения

Программа дисциплины «Подготовка к экзамену FCE» предусматривает практические занятия, выполнение домашних и индивидуальных заданий, самостоятельную работу с использованием образовательной среды «Moodle» и Интернет-ресурсов.

При изучении дисциплины «Подготовка к экзамену FCE» используются следующие методы обучения: выполнение языковых, речевых и коммуникативных упражнений, тестов и контрольных работ, работа с текстами по чтению и аудированию, дискуссии, проблемные задачи, ролевые игры, творческие задания, презентации результатов исследовательской деятельности, поиск и отбор значимой информации по заданной тематике, подготовка сообщений по изучаемым темам, выполнение индивидуальных / групповых проектов.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (2 курс, оценка)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный

1.	ОР.1-4-1 ОР.2-4-1	Практическая текущая работа	Тест, Контрольная работа, Эссе Творческое задание	7-10 3-5 3-5 3-5	1 2 1 1	7 6 3 3	10 10 5 5
2	ОР.1-4-1 ОР.2-4-1	Практическая текущая работа	Тест, Контрольная работа, Эссе Творческое задание	7-10 3-5 3-5 3-5	2 2 1 1	14 6 3 3	20 10 5 5
			Оценка			10	30
		Итого:				**55**	**100**

6.2. Рейтинг-план (2 курс, экзамен)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	ОР.1-4-1 ОР.2-4-2	Практическая текущая работа	Тест, Контрольная работа, Эссе Творческое задание	7-10 3-5 3-5 3-5	1 2 1 1	7 6 3 3	10 10 5 5
2	ОР.1-4-1 ОР.2-4-2	Практическая текущая работа	Тест, Контрольная работа, Эссе Творческое задание	7-10 3-5 3-5 3-5	2 2 1 1	14 6 3 3	20 10 5 5
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Brook-Hart Guy. Complete First. Second edition. – Cambridge University Press, 2015. – 251 pages.

2. Latham-Koenig C. English File: Pre-intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 168 с.

3. Latham-Koenig C. English File: Intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2017. - 168 с.

4. Mastering English through Global Debate: учебник / E. Talalakina, T. Brown, J. Bown, W. Eggington. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 191 с.: ил. - ISBN 978-5-7598-1550-1 (pbk.); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486564

7.2. Дополнительная литература

1. An Introductory English Course for Students of Humanities: учебное пособие / В.В. Гогенко, О.В. Пасько, А.Ю. Поленова, Г.С. Пшегусова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 264 с. - ISBN 978-5-9275-2035-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461902

2. English grammar for university students. Part 1: учебное пособие / М.Л. Воловикова, Е.В. Манжелеевская, Е.С. Милькевич и др.; отв. ред. М.Л. Воловикова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Институт филологии и др. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 132 с. - ISBN 978-5-9275-2027-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462068

3. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения: учебное пособие / М.А. Богатырёва. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 637 с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89349-711-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367

4. Давыдов, В.З. English grammar: the verbals: учебное пособие / В.З. Давыдов; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. - Ростов-на-Дону: б.и., 2016. - 85 с. : ил ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436052

5. Речевой практикум по английскому языку (Бакалавриат): учебное пособие : в 2 ч. / А.А. Дрюченко, Е.В. Козыренко, О.В. Мякушкина, М.В. Ивлева ; науч. ред. Е.А. Чигирин ; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. - Ч. 1. - 273 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-217-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481989

6. Сиполс, О.В. Develop Your Reading Skills. Comprehention and Translation Practice=Обучение чтению и переводу (английский язык): учебное пособие / О.В. Сиполс. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 373 с. - ISBN 978-5-89349-953-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84903

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Latham-Koenig C. English File: Pre-intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2016. - 168 с.

2. Latham-Koenig C. English File: Intermediate Student's Book. - Third edition. - Oxford: Oxford University Press, 2017. - 168 с.

3. Mastering English through Global Debate: учебник / E. Talalakina, T. Brown, J. Bown, W. Eggington. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 191 с.: ил. - ISBN 978-5-7598-1550-1 (pbk.); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486564

4. An Introductory English Course for Students of Humanities: учебное пособие / В.В. Гогенко, О.В. Пасько, А.Ю. Поленова, Г.С. Пшегусова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного

федерального университета, 2016. - 264 с. - ISBN 978-5-9275-2035-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461902

5. English grammar for university students. Part 1: учебное пособие / М.Л. Воловикова, Е.В. Манжелеевская, Е.С. Милькевич и др.; отв. ред. М.Л. Воловикова ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Институт филологии и др. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 132 с. - ISBN 978-5-9275-2027-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462068

6. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения: учебное пособие / М.А. Богатырёва. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 637 с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89349-711-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367

7. Давыдов, В.З. English grammar: the verbals: учебное пособие / В.З. Давыдов; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. - Ростов-на-Дону : б.и., 2016. - 85 с. : ил ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436052

8. Сорокина, Г.Н. Сборник упражнений и тестов по грамматике английского языка / Г.Н. Сорокина; Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. - 38 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483870

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Cambridge English Language Assessment (http://www.cambridgeenglish.org/exams/first/)
2. Научная электронная библиотека (http://elibrary.ru/)
3. Кембриджский словарь английского языка (http://dictionary.cambridge.org/)
4. Оксфордский словарь английского языка (http://oxforddictionaries.com/)
5. Словари иностранных языков онлайн (http://lingvopro.abbyyonline.com/ru, http://www.multitran.ru/)
6. Электронная информационно-образовательная среда Мининского университета (http://ya.mininuniver.ru/)

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебно-лабораторного оборудования: компьютерного или мультимедийного класса.

Оборудование учебного кабинета: комплект электронных пособий для студентов, материалы электронных папок, словари, тесты, раздаточный материал. Дополнительный материал и задания для самостоятельной работы размещены на образовательной платформе moodle.

Технические средства обучения: аудиоаппаратура, видеоаппаратура (DVD-плейер), компьютерное обеспечение, мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Office (Excel, Power Point, Word).
2. Электронная информационно-образовательная среда Мининского университета (http://ya.mininuniver.ru/)
3. Оксфордский словарь английского языка (http://oxforddictionaries.com/)
4. Словари иностранных языков онлайн (http://lingvopro.abbyyonline.com/ru, http://www.multitran.ru/)
5. Научная электронная библиотека (http://elibrary.ru/)

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{мод.} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{пр} \cdot R_{пр} + k_{кур} \cdot R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{пр} + k_{кур1}}$$

$R_j^{мод.}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;

$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{пр}$ – зачетная единица по практике, $k_{кур}$ – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{пр}, R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 10 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля *«Основы управленской культуры»* разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Егоров Евгений Евгеньевич, заведующий кафедрой	инновационных технологий менеджмента
Яшкова Елена Вячеславовна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Булганина Светлана Викторовна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент	инновационных технологий менеджмента

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение образовательного модуля…….....4
2. Характеристика образовательного модуля…….....5
3. Структура образовательного модуля……...…8
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля……..…..9
5. Программы дисциплин образовательного модуля……....11
   5.1. Программа дисциплины «Менеджмент»……11
   5.2. Программа дисциплины «Маркетинг»……..…….16
   5.3. Программа дисциплины «Управление проектами (учебное событие)»……20
   5.4. Программа дисциплины «Менеджмент в профессиональной деятельности»....25
   5.5. Программа дисциплины «Тренинг по персональному менеджменту» ……..30
   5.6. Программа дисциплины «Практикум по принятию управленческих решений» ……34
6. Программа практики……39
7. Программа экзамена по модулю……...…….…..39

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Основы управленческой культуры» предназначен для изучения в рамках следующих направлений подготовки: 43.03.02 Туризм, профиль «Управление в сфере туризма». Модуль в структуре основной профессиональной образовательной программы данных направлений подготовки является инвариантным.

Адресную группу при изучении модуля «Основы управленческой культуры» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата». Для других направлений подготовки данный модуль может быть вариативным.

Исходя из концепции «универсального бакалавриата», основное предназначение модуля «Основы управленческой культуры» состоит в получении обучающимися универсальных компетенций, которые позволяют эффективно управлять собой и организовывать деятельность других людей в условиях ограниченности ресурсов и направленны на успешную адаптацию в социально-экономической среде.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области управления, прежде всего, самим собой (в личном и профессиональном плане), коллективом организации, материальными, финансовыми и другими ресурсами, в том числе и временем. Полученные в ходе изучения модуля «Основы управленческой культуры» компетенции, обучающийся сможет применить в совершенно различных сферах деятельности. В том числе, в сфере управления образовательными организациями. Это обеспечит его успешность и развитие, как в педагогической, так и в любой другой сферах деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места в них личности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и ситуации.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для получения и развития практических навыков в области управления собой и коллективом организации в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. обеспечить понимание обучающимся основных закономерностей, принципов, функций и методов управления различными системами;
2. способствовать получению обучающимся практических навыков в области организации личного времени и профессиональной деятельности в процессных и проектных моделях управления;
3. создание условий для закрепления у обучающихся полученных управленческих компетенций в условиях реальных социально-экономических систем.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Основы управленческой культуры» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Проводит декомпозицию поставленной цели проекта в задачах УК-2.2. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта УК-2.3. Демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта УК-2.4. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2. Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические методы и инструменты для достижения поставленных целей в различных областях жизнедеятельности
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует навыки осуществления научного подхода к планированию и реализации процесса управления в целях личного и	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Исследовательский метод обучения Метод конкретных ситуаций	Тесты; Кейс-метод

	коллективного развития			
ОР.2	Демонстрирует умения проектировать комплекс маркетинга на основе результатов маркетинговых исследований	УК-2.2 УК-2.4	Исследовательский метод обучения Аналитический метод обучения	Тесты; Учебно-исследовательская работа студента (УИРС)
ОР.3	Демонстрирует умения проектировать деятельность в социально-экономических системах для достижения определенных личностных и командных результатов при ограниченных ресурсах	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Проектный метод обучения	Тесты; Проект
ОР.4	Демонстрирует умение решать организационно-управленческие задачи обеспечения деятельности организаций и личной деятельности в условиях современной экономики	ПК-1.2	Дидактическая игра Исследовательский метод обучения Проблемный метод обучения Метод конкретных ситуаций	Тесты Кейс-метод Практические задачи

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Егоров Евгений Евгеньевич, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой инновационных технологий менеджмента.

Преподаватели:

Яшкова Елена Вячеславовна, к.п.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Булганина Светлана Викторовна, к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Основы управленческой культуры» направлен на формирование образовательных результатов организационно-управленческого характера и находится в структуре основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Модуль в структуре данных направлений подготовки является инвариантным.

Изучение модуля «Основы управленческой культуры» базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний».

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Основы управленческой культуры» могут быть изучены модуль «Экономико-финансовая подготовка», а так же отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере.

Построение индивидуальной образовательной траектории обучающимся предполагает, в рамках модуля «Основы управленческой культуры» выбор одной из дисциплин: «Менеджмент в профессиональной деятельности», «Тренинг по персональному менеджменту», «Практикум по принятию управленческих решений».

Мультипрофильность модуля «Основы управленческой культуры» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	360/10
в т.ч. контактная работа с преподавателем	28/0,8
в т.ч. самостоятельная работа	306/8,5
В т.ч. контроль	26/0,7
практика	-
Экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа/контроль	Формы контроля			
			Аудиторная работа	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)					
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ									
К.М.04.01	Менеджмент	108	6	2	91/9	Экзамен	3	1	ОР.1
К.М.04.02	Маркетинг	108	4	4	91/9	Экзамен	3	1	ОР.2
К.М.04.03	Управление проектами (учебное событие)	72	4	2	62/4	Зачет	2	3	ОР.3
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 3)									
К.М.04.ДВ.01.01	Менеджмент в профессиональной деятельности	72	4	2	62/4	Зачет	2	2	ОР.4
К.М.04.ДВ.01.02	Тренинг по персональному менеджменту	72	4	2	62/4	Зачет	2	2	ОР.4
К.М.04.ДВ.01.03	Практикум по принятию управленческих решений	72	4	2	62/4	Зачет	2	2	ОР.4
3.ПРАКТИКА – не предусмотрена									
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ									
К.М.04.04 (К)	Экзамены по модулю «Основы управленческой культуры»					Экзамен		3	ОР.1-ОР.4

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

1. Начинать изучение модуля «Основы управленческой культуры» следует с базовой дисциплины «Менеджмент», как наиболее общей, дающей максимально широкие образовательные результаты, связанные с представлением об основных закономерностях, принципах и методах управления и развития в современном обществе. Следующей для изучения должна стать базовая дисциплина «Маркетинг», которая концентрируется на организации и развитии взаимодействия образовательной организации с потребителем и другими контактными аудиториями, для создания и роста качества продукта. Затем следует изучать дисциплину «Управление проектами», которая реализует проектный подход к управлению и предоставляет конкретные инструменты планирования, организации и реализации проектной деятельности для достижения заданных целей с минимальными затратами ресурсов.

Далее, в соответствии с идеологией построения индивидуального образовательного маршрута, обучающийся выбирает одну из трех дисциплин:

1. «Менеджмент в профессиональной деятельности» (концентрируется на игровых формах управления деятельностью организации и управленческом труде).

2. «Тренинг по персональному менеджменту» (создает представление возможностях построения личной стратегии и тактики самоменеджмента).

3. «Практикум по принятию управленческих решений» (дает основные инструменты принятия управленческих решений).

Указанные дисциплины формируют образовательные результаты более узкого профиля, направленные на ту или иную сферу организационно-управленческого механизма развития себя, организации и общества в целом. Что поможет обучающемуся углубить полученные компетенции в соответствии с личными интересами и образовательными потребностями.

Обучение по модулю «Основы управленческой культуры» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: комплексные исследовательские проекты; смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологии и т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

Средства оценивания образовательных результатов модуля «Основы управленческой культуры» должны соответствовать специфике предмета и применяемым методам обучения. Среди средств оценивания по модулю могут быть следующие: Кейс-метод, SWOT-анализ, Учебно-исследовательская работа студента, Учебный проект и т.д.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Пояснительная записка

Развитие рыночной экономики подтвердило тот факт, что успех организации зависит от эффективного менеджмента, обеспечивающего для организации преимущество перед конкурентами. Менеджмент оказывает колоссальное воздействие на все стороны жизни современного общества, используя основы философских и социогуманитарных знаний, формирует научное мировоззрение и является «интеллектуальным ядром» культуры. Овладение знаниями, умениями и навыками в данной области обязательно не только для будущих руководителей, но и для рядовых сотрудников и их исполнительской культуры, которая формируется в процессе изучения менеджмента. Современный менеджер должен владеть искусством и наукой создания целостной системы самоорганизации личного труда: управлением деловой карьерой, планированием дел, принятием управленческих решений, организацией рабочего места.

Дисциплина «Менеджмент» раскрывает практику управления во всех ее проявлениях и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Менеджмент» входит в модуль «Основы управленческой культуры» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Иностранный язык».

Дисциплина «Менеджмент» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Экономика» и элективными дисциплинами: «Маркетинг», «Управление проектами» и др.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Экономико-финансовая подготовка» и др.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является формирование у студентов системы научных и практических знаний, которая позволит приобрести знания, умения и навыки по выполнению основной образовательной программы подготовки бакалавров, эффективно управлять различными социальными и экономическими процессами, разнообразными аспектами производства и рынка, сформировать готовность к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, эффективному управлению процессами и программами личного и организационного развития.

Задачи дисциплины:

– сформировать системные представления обучающихся об основах менеджмента: основных концепциях, потребностях и необходимости управления в деятельности человека; развития социально-экономических систем, эволюции теории и практики управления организацией;

– сформировать у обучающихся способности к самоменеджменту: к эффективному управлению временем и оптимизацией рабочего места; карьерного пути и формирования системы профессиональных связей; к преодолению и управлению стрессовыми ситуациями;

– изучить влияния, которое оказывают отдельные люди и группы людей на функционирование организации.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует навыки осуществления научного подхода к планированию и реализации процесса управления в целях личного и коллективного развития	ОР.1-1-1	Демонстрирует владение системами, принципами и методами самоменеджмента и управления коллективом организаций	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Тесты Кейс-метод

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Семинары				
Раздел 1. Научные основы и научные подходы в менеджменте	**1**	**2**	**1**	**51**	**9**	**64**
Тема 1.1. Основные этапы эволюции управленческой мысли	0,5	1	0,5	25	9	36
Тема 1.2. Методологические основы менеджмента: законы, принципы, методы и функции управления	0,5	1	0,5	26		28
Раздел 2. Организационные отношения в менеджменте	**1**	**2**	**1**	**40**		**44**
Тема 2.1 Основы организационного поведения, проектирования и развития	0,5	1	0,5	20		22
Тема 2.2 Самоменеджмент и управление трудовой группой	0,5	1	0,5	20		22
Итого:	**2**	**4**	**2**	**91**	**9**	**108**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	ОР.1-1-1	1.Изучение лекционного материала	Тесты	15-20	2	30	40
2.	ОР.1-1-1	2. Кейс-задания	Кейс-метод	5-10	3	15	30
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02404-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815

2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981

3. Основы менеджмента : учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632

7.2. Дополнительная литература

1. Менеджмент : учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 380 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3434-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293

2. Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, И.В. Щедрина, Т.А. Клименкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 122 - 124 - ISBN 978-5-7638-3437-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295

3. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863

4. Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Модель развития инновационно-креативных качеств менеджера: учебное пособие/Н.Л.Синева, Е.В.Яшкова. – Н.Новгород: Изд-во «КВАРЦ», 2015. – 172 с.

5. Современный менеджер: формирование, становление, развитие. Монография /В.В.Крупица, Е.В.Яшкова, Л.В.Сибирякова, Н.Л.Синева, Т.П.Хозерова/Под ред. проф. В.В.Крупицы. – Н.Новгород: ВГИПУ, 2011. – 332 с.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00889-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014

2. Ефимов, А.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / А.Н. Ефимов, Е.Н. Барикаев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 119 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01606-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115011

3. Яшкова, Е.В. Управление персоналом в инновационных проектах: учебно-методическое пособие / Е.В. Яшкова. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – 48с.

4. Яшкова Е.В. ЭУМКД «Основы менеджмента» [Электронный ресурс] – URL: http://moodle.mininuniver.ru/course/view.php?id=2145/.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.aup.ru Административно-управленческий портал
2. http://www.dis.ru/manag/ Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
3. http://www.e-xecutive.ru/ Сообщество эффективных менеджеров
4. http://www.iteam.ru/ Технологии корпоративного управления
5. http://www.top-manager.ru/ Журнал для руководителей
6. http://www.mx4.ru/ Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

1. Пояснительная записка

Термин «маркетинг» возник в экономической литературе США на рубеже XIX-XX столетия, его корнем является английское слово (market), в переводе «рынок». А производное «маркетинг» (marketing) означает буквально «торговую работу на рынке». В основу концепции маркетинга положены идеи удовлетворения нужд потребителей.

Создатели теории маркетинга исходили из тезиса о том, что общество не нашло лучшего механизма распределения создаваемых человеком благ, чем рынок. Рынок позволяет смягчить отрицательные проявления дефицита и перепроизводства товаров, услуг, подчинить производство и распределение благ интересам потребителя. Теория и практика рыночных отношений зарубежных стран доказала, что изучение запросов потребителей и ориентация предприятий на их интересы в конечном счете становится выгодным и потребителям, и предприятиям, и их посредникам. В этой связи для российских предприятий становится жизненно важным знание этих потребностей, умение изучать и гибко реагировать на все требования и капризы покупателей. Немаловажное значение для предприятий имеет и изучение возможностей различных форм и методов продажи товаров. Предприятиям необходимо проводить работу по формированию запросов населения, повышению своего статуса и имиджа.

Маркетинг изучает рыночную среду и дает рекомендации о том, как работать предприятию на рынке с прибылью, с наименьшими затратами, охватывая все аспекты деятельности предприятия, начиная с создания продукта до сервисного и послепродажного обслуживания покупателей. Маркетинг предполагает разработку, производство и сбыт товаров, услуг, на которые покупателем действительно предъявлен спрос.

Главная цель маркетинга – комплексный анализ нужд и потребностей потенциальных покупателей и разработка на этой основе механизмов их удовлетворения (создание товаров и предоставление услуг), а в результате – получение запланированной прибыли.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Маркетинг» относится к: модулю «Основы управленческой культуры» и является инвариантной дисциплиной.

Дисциплины, на которой базируется «Маркетинг» относятся к модулям «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний» (в частности дисциплины: «Математические методы обработки данных», «Основы научно-исследовательской деятельности»). Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессиональных модулей.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создать условия для формирования комплексного представления об эволюции и современных тенденциях развития маркетинга, создать условия для проведения маркетинговых исследований и разработать на этой основе «комплекса маркетинга» для соответствующего продукта.

Задачи дисциплины:

- сформировать у бакалавров научное представление о роли маркетинга, маркетинговых концепций в управлении предприятиями;
- развить у студентов интерес к проблемам формирования комплекса маркетинга организации (товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики);
- выработать навыки использования методов проведения маркетингового анализа деятельности предприятий и составления аналитических отчетов о рынке.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения проектировать комплекс маркетинга на основе результатов маркетинговых исследований	ОР.2-2-1	Демонстрирует умения проектировать комплекс маркетинга на основе результатов маркетингового исследования	УК-2.2 УК-2.4	Учебно-исследовательская работа студента (УИРС)

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Семинары				
Раздел 1. Основы маркетинга	**1**	**1**	**2**	**45**		**49**
Тема 1.1. Концепции маркетинга	0,5	0,5	1	22		24
Тема 1.2. Комплекс 4Р	0,5	0,5	1	23		25
Раздел 2. Маркетинговые исследования	**1**	**1**	**2**	**46**	**9**	**59**
Тема 2.1. Разработка маркетингового исследования	0,5	0,5	1	23	9	34
Тема 2.2. Сегментация рынка	0,5	0,5	1	23		25
Итого:	**2**	**2**	**4**	**91**	**9**	**108**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущих методов предлагаются: исследовательский метод обучения, аналитический метод обучения, выполнение творческих заданий и т.д.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.2-2-1	1. Изучение лекционного материала по темам дисциплины	Тесты	12-20	2	24	40
2	ОР.2-2-1	2. Исследовательская работа: разработка и проведение маркетингового	УИРС	21-30	1	21	30

		исследования					
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290

2. Цахаев, Р.К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02746-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722

3. Кеворков, В.В. Практикум по маркетингу [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов:рек.Учеб.-метод.центром "Классич.учеб." / Кеворков Владимир Владимирович, Кеворков Дмитрий Владимирович. - 4-е изд.,перераб.и доп. - Москва : КноРус, 2011. - 568 с. - Библиогр.:с.566-568. - ISBN 978-5-406-01164-5 : 300-00.

4. Ким, С.А. Маркетинг : учебник / С.А. Ким. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 258 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02014-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084

7.2. Дополнительная литература

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. Дубровин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01475-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723

2. Казначеева, С.Н. Маркетинг - менеджмент: теория и практика [Текст] : Учеб.пособие / Казначеева Светлана Николаевна ; Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2013. - 209 с. - Библиогр.:с.194. - 230-56.

3. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Пер.с англ.Боброва В.Б. - Москва : Бизнес-книга , 1995. - 698 с. - ISBN 5-89093-001-X : 25-70.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Булганина, С.В. Маркетинговые исследования [Текст]: практикум / С. В. Булганина ; Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2012.
2. Булганина, С.В. Основы маркетинга [Текст]: практикум / С. В. Булганина ; Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2011.
3. ЭУМК «Искусство маркетинга» в LMS Moodle.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины (модуля) требует наличия методических рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, ЭУМК в LMS Moodle, списки литературы и поисковых систем, контрольные вопросы к зачету, а также настоящая рабочая программа.

Оборудование учебного кабинета: аудитория, оснащенная необходимым оборудованием для проведения лекционных и практических занятий.

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования и разработки опросов с помощью Google форм.

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (УЧЕБНОЕ СОБЫТИЕ)»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Управление проектами (учебное событие)» предназначена для изучения в рамках модуля «Основы управленческой культуры» Дисциплина «Управление проектами (учебное событие)» в структуре модуля «Основы управленческой культуры» является вариантной.

Адресную группу при изучении дисциплины «Управление проектами (учебное событие)» составляют обучающиеся по соответствующим направлениям подготовки Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».

Основное предназначение дисциплины «Управление проектами (учебное событие)» состоит в получении обучающимися представления и конкретных навыках по управлению проектом, как уникальной (в отличие от операций) деятельности, имеющей начало и конец во времени, направленной на достижение заранее определённого результата/цели, создания определённого, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход. Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и личностный и метапредметный компоненты. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы обучения, основой которых является проектное обучение.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Управление проектами (учебное событие)» относится к модулю «Основы управленческой культуры» и является инвариантной дисциплиной.

Дисциплины, на которой базируется «Управление проектами (учебное событие)» относятся к модулям «Человек, общество, культура» и «Основы научных знаний» (в частности дисциплины: «Математические методы обработки данных», «Основы научно-исследовательской деятельности»). Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессиональных модулей.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование условий для овладения обучающимися навыками в области инициации, планирования, реализации и завершения проектов и использования и использования этих навыков в любых личных и организационных проектов профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– формирование системного представления о современных подходах к определению проекта;

– изучение структуры, содержания и технологии процесса управленческого взаимодействия в рамках выполнения проектов;

– определение причин и возможностей выявления проектов и их реализации;

– изучение методов разработки, анализа, оптимизации в области управления проектами;

– подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области управленческой науки, развитие творческого подхода к решению актуальных проблем управления.

4. Образовательные результаты

Код ОР	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.3	Демонстрирует умения проектировать деятельность в социально-экономических системах для достижения определенных личностных и командных результатов при ограниченных ресурсах	ОР.3-З-1	Демонстрирует навыки в инициации и планировании, реализации, контроля и завершении проекта с учетом специфики среды	УК-2.1 УК-2.3 УК-9.1 УК-9.2	Тесты, Проект

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Семинары				
Раздел 1. Методология проекта		**2**	**1**	**31**	**4**	**38**
Тема 1.1. Концепция управления проектом		1	0,5	15,5	4	21
Тема 1.2. Субъекты управления проектом		1	0,5	15,5		17
Раздел 2. Технология проекта		**2**	**1**	**31**		**34**
Тема 2.2. Процессы управления проектом		1	0,5	15,5		17
Тема 2.2. Функциональные области управления проектом		1	0,5	15,5		17
Итого:		**4**	**2**	**62**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. В качестве ведущих методов предлагаются: учебное проектирование.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.3-З-1	1. Изучение лекционного материала по теме	Тесты	10-15	2	20	30
2	ОР.3-З-1	2. Составление преамбулы проекта	Преамбула проекта	5-10	1	5	10
3	ОР.3-З-1	3. Подготовка учебного проекта	Проект	20-30	1	20	30

			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/399154

2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988

3. Рыбалова, Е.А. Управление проектами : учебное пособие / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 175-177 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900

4. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/398865

7.2. Дополнительная литература:

1. Вылегжанина, А.О. Организационный инструментарий управления проектом : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 312 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3935-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276

2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-00853-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/399283

3. Матвеева, Л.Г. Управление ИТ-проектами : учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 227 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2239-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493241

4. Управление проектами / И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, А.В. Полковников. – М.: Издательство Омега-Л, 2010. – 960 с.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433159

2. Управление проектом: учебное пособие. Практикум. Задания для самостоятельной работы / Г.Я. Горбовцов. — М.: МЭСИ, 2006.

3. Курс «Управление проектами» в LMS Moodle Мининского университета.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://www.aup.ru/	Портал по менеджменту, маркетингу, экономике и финансам, финансовому менеджменту и инвестициям
http://www.e-xecutive.ru/	Сообщество эффективных менеджеров
http://www.iteam.ru/	Технологии корпоративного управления
www.pmi.ru	Московское отделение института управления проектами
www.pmprofi.ru	Профессионал управления проектами
www.sovnet.ru	Национальная ассоциация управление проектами
www.spaiderproject.ru	Ведущая Российская консалтинговая компания в области управления проектами

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины (модуля) требует наличия методических рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, ЭУМК в LMS Moodle, списки литературы и поисковых систем, контрольные вопросы к зачету, а также настоящая рабочая программа.

Оборудование учебного кабинета: аудитория, оснащенная необходимым оборудованием для проведения лекционных и практических занятий.

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Технические средства обучения: ноутбук с проектором, компьютерный класс для проведения Интернет-тестирования и разработки опросов с помощью Google форм.

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Менеджмент в профессиональной деятельности» раскрывает практику управления во всех ее проявлениях и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения с обучающимися проводится сквозная деловая игра, построенная на различных игровых методиках изложения и освоения материала по организационно-управленческой деятельности. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Менеджмент в профессиональной деятельности» входит в модуль «Основы управленческой культуры» и относится к циклу дисциплин по выбору. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Иностранный язык».

Дисциплина «Менеджмент в профессиональной деятельности» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Менеджмент», «Маркетинг» и элективными дисциплинами модуля.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Экономико-финансовая подготовка» и др.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является формирование у студентов системы научных и практических знаний эффективного управления организацией, сформировать готовность к организационно-управленческой деятельности, эффективному управлению процессами и программами личного и организационного развития.

Задачи дисциплины:

– сформировать системные представления обучающихся о управленческой деятельности, развития социально-экономических систем, эволюции теории и практики управления организацией;

– сформировать у обучающихся способности к самоменеджменту: к эффективному управлению временем и оптимизацией рабочего места; карьерного пути и формирования системы профессиональных связей; к преодолению и управлению стрессовыми ситуациями;

– изучить влияния, которое оказывают отдельные люди и группы людей на функционирование организации.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.4	Демонстрирует умение решать организационно-управленческие задачи обеспечения деятельности организаций и личной деятельности в условиях современной экономики	ОР.4-4-1	Демонстрирует умения и владения взаимодействия с участниками управленческой деятельности в системе менеджмента организации	ПК-1.2	Деловая игра

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Семинары				
Раздел 1. Введение в деловую игру		**2**	**1**	**30**		**33**
Тема 1.1. Основные функции управления		1	0,5	15		16,5
Тема 1.2. Ключевые процессы управления		1	0,5	15		16,5
Раздел 2. Реализация деловой игры		**2**	**1**	**32**	**4**	**39**
Тема 2.1. Планирование управленческой деятельности		0,5	0,5	10	4	15
Тема 2.2. Организация управленческой деятельности		0,5	0,5	10		11
Тема 2.3. Контроль управленческой деятельности		1		12		13
Итого:		**4**	**2**	**62**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий и т.д.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.4-4-1	Изучение практического материала	Ответы на вопросы	5-10	2	10	20
2	ОР.4-4-1	Деловая игра, Презентация результатов игры	Деловая игра	35-50	1	35	50
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02404-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815

2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981

3. Основы менеджмента : учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632

7.2. Дополнительная литература

1. Менеджмент : учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 380 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3434-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293

2. Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, И.В. Щедрина, Т.А. Клименкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 122 - 124 - ISBN 978-5-7638-3437-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295

3. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863

4. Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Модель развития инновационно-креативных качеств менеджера: учебное пособие/Н.Л.Синева, Е.В.Яшкова. – Н.Новгород: Изд-во «КВАРЦ», 2015. – 172 с.

5. Современный менеджер: формирование, становление, развитие. Монография /В.В.Крупица, Е.В.Яшкова, Л.В.Сибирякова, Н.Л.Синева, Т.П.Хозерова/Под ред. проф. В.В.Крупицы. – Н.Новгород: ВГИПУ, 2011. – 332 с.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00889-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014

2. Ефимов, А.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / А.Н. Ефимов, Е.Н. Барикаев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 119 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01606-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115011

3. Яшкова, Е.В. Управление персоналом в инновационных проектах: учебно-методическое пособие / Е.В. Яшкова. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – 48с.

4. Яшкова Е.В. ЭУМКД «Основы менеджмента» [Электронный ресурс] – URL: http://moodle.minininuniver.ru/course/view.php?id=2145/.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.aup.ru Административно-управленческий портал
2. http://www.dis.ru/manag/ Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
3. http://www.e-xecutive.ru/ Сообщество эффективных менеджеров
4. http://www.iteam.ru/ Технологии корпоративного управления
5. http://www.top-manager.ru/ Журнал для руководителей
6. http://www.mx4.ru/ Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТРЕНИНГ ПО ПЕРСОНАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Тренинг по персональному менеджменту» направлена на развитие и раскрытие потенциала человека, его личности. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности. Это тренинги, направленные на качественные позитивные изменения. Тренинги личностной эффективности формируют умение принимать себя и свою природу, ставить перед собой цели и достигать их, управлять собой и своим образом жизни. Тренинги личной эффективности помогают человеку выработать навыки дисциплины, стать более организованным, обрести вдохновение и уверенность в себе, учат относиться к миру позитивно и решать проблемы быстро и конструктивно.

Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Тренинг по персональному менеджменту» входит в модуль «Основы управленческой культуры» и относится к циклу дисциплин по выбору обучающихся. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении любых модулей программы.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является отработка навыков активного поведения личности в условиях будущей профессиональной среды; развитие профессиональной и коммуникативной компетентности специалиста.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний, умений и навыков по основам деловых взаимоотношений; психологической самопомощи; ЗУНов, необходимых для работы в команде; навыков самопознания;

– развитие профессиональной мотивации;

– подготовка будущего специалиста к практико-ориентированной профессиональной деятельности;

– развитие профессионально-значимых качеств;

– улучшение субъективного самочувствия и укрепление психического здоровья;

– развитие самосознания и самоисследования участников для коррекции или предупреждения эмоциональных нарушений на основе внутренних поведенческих изменений.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.4	Демонстрирует умение решать организационно-управленческие задачи обеспечения деятельности организаций и личной деятельности в условиях современной экономики	ОР.4-5-1	Демонстрирует умения применять методы саморегуляции и анализировать результаты собственной деятельности в условиях профессиональной среды	ПК-1.2	Тренинг

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Семинары				
Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность		**2**	**1**	**30**		**33**
Тема 1.1. Эффективные инструменты тренинга личностного роста		1	0,5	15		16,5
Тема 1.2. Тренинговые программы личностного роста: виды, алгоритмы разработки		1	0,5	15		16,5
Раздел 2. Тренинг личностного роста		**2**	**1**	**32**	**4**	**39**
Тема 2.1. Самопознание как составляющая часть профессионально-личностного роста. Тренинг самопознания		0,5	0,5	10	4	15
Тема 2.2. Планирование жизни. Тренинг: Мои жизненные планы.		0,5	0,5	10		11
Тема 2.3. Деловое общение. Тренинг коммуникативной компетентности		1	-	12		13
Итого:		**4**	**2**	**62**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий и т.д.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный

1	ОР.4-5-1	Изучение практического материала Тренинг	Тренинг	35-40	1	35	40
2	ОР.4-5-1	Презентация результатов игры	Презентация	10-30	1	10	30
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07294-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434158

2. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/437296

3. Шнейдер, Л. Б. Психология идентичности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 328 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09779-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/428562

7.2. Дополнительная литература

1. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432990

2. Кочеткова, А. И. Прикладная психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7962-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433037

3. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 141 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/444427

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Решетников, М. М. Психическая саморегуляция. Первая и вторая ступени : учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / М. М. Решетников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 238 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06243-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441483

2. Кашапов, М. М. Психология конфликта : учебник и практикум для вузов / М. М. Кашапов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 206 с. —

(Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07133-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/437155

3. Левкин, В.Е. Тренинг эффективного общения : учебное пособие / В.Е. Левкин. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 131-139. - ISBN 978-5-4475-8771-0; То же [Электронный ресурс].

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.aup.ru Административно-управленческий портал
2. http://www.e-xecutive.ru/ Сообщество эффективных менеджеров
3. http://www.iteam.ru/ Технологии корпоративного управления
4. http://www.top-manager.ru/ Журнал для руководителей
5. http://www.mx4.ru/ Менеджмент и маркетинг (методические материалы)
6. http://trenerskaya.ru - Сервис для бизнес-тренеров и отделов персонала

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАКТИКУМ ПО ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Практикум по принятию управленческих решений» предназначена для формирования у обучающихся устойчивых навыков разработки, выбора и принятия управленческих решений для управления организацией, коллективом и самим собой.

В процессе обучения обучающиеся тренируются в выборе и принятии управленческих решений в системе организационно-управленческой деятельности. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется дополнительное выполнение самостоятельных исследовательских работ и подготовка тезисов, эссе и статей по проблемам принятия управленческих решений.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Практикум по принятию управленческих решений» входит в модуль «Основы управленческой культуры» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Иностранный язык».

Дисциплина «Практикум по принятию управленческих решений» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Менеджмент», «Маркетинг» и элективными дисциплинами модуля.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Экономико-финансовая подготовка» и др.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является формирование у обучающихся устойчивых навыков разработки, выбора и принятия управленческих решений для управления организацией, коллективом и самим собой.

Задачи дисциплины:

– сформировать системные представления обучающихся об управленческих решениях, методологии, технологии их разработки и принятия;

– сформировать у обучающихся способности к самоменеджменту: к эффективному принятия решений; к преодолению и управлению стрессовыми ситуациями;

– изучить влияния, которое оказывают отдельные люди и группы людей на принятие управленческих решений.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.4	Демонстрирует умение решать организационно-управленческие задачи обеспечения деятельности организаций и личной деятельности	ОР.4-6-1	Демонстрирует сложившиеся навыки в области разработки и принятия управленческих решений в различных сферах деятельности	ПК-1.2	Деловая игра

	в условиях современной экономики				

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Семинары				
Раздел 1. Методология разработки и принятия управленческого решения		**2**	**1**	**30**		**33**
Тема 1.1. Методологический аппарат принятия управленческих решений		1	0,5	15		16,5
Тема 1.2. Факторы и условия качества управленческого решения		1	0,5	15		16,5
Раздел 2. Методы разработки и принятия управленческих решений		**2**	**1**	**32**	**4**	**39**
Тема 2.1 Количественные методы принятия управленческих решений		0,5	0,5	10	4	15
Тема 2.2 Качественные методы принятия управленческих решений		0,5	0,5	10		11
Тема 2.3 Комбинированные методы принятия управленческих решений		1	-	12		13
Итого:		**4**	**2**	**62**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Основным методом станет решение кейсовых заданий.

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.4-6-1	1.Изучение практического материала 2.Решение кейсовых заданий	Кейс-метод	6-10	5	30	50
2	ОР.4-6-1	Решение контрольных кейсов	Кейс-метод	15-20	1	15	20
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Бусов, В. И.Управленческие решения : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 254 с. — (Бакалавр. Академический

курс). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/431837

2. Зуб, А. Т.Принятие управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06006-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432840

3. Тебекин, А. В.Методы принятия управленческих решений : учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03115-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432034

7.2. Дополнительная литература

1. Голубков, Е. П.Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06815-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/444153

2. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 279 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03859-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432942

3. Трофимова, Л. А.Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 335 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01584-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/431755

4. Филинов-Чернышев, Н. Б.Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03558-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433919

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Косьмин, А.Д. Менеджмент: практикум: учеб. пособие/А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – М.: Экономика, 2011. – 160 с.

2. Персональный менеджмент: Практикум/ под ред. С.Д. Резника. – М.: Инфра-М, 2012. – 304 с.

3. Яшкова, Е.В. Управление персоналом в инновационных проектах: учебно-методическое пособие / Е.В. Яшкова. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – 48с.

4. Яшкова Е.В. ЭУМКД «Основы менеджмента» [Электронный ресурс] – URL: http://moodle.minininuniver.ru/course/view.php?id=2145/.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://www.aup.ru Административно-управленческий портал
http://www.dis.ru/manag/ Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
http://www.e-xecutive.ru/ Сообщество эффективных менеджеров
http://www.iteam.ru/ Технологии корпоративного управления
http://www.top-manager.ru/ Журнал для руководителей
http://www.mx4.ru/ Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

6.ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Не предусмотрена

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинга по каждой дисциплине, практике и курсовой работе, предусмотренным учебным планом по модулю, по формуле:

$$R_j^{мод.} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{пр} \cdot R_{пр} + k_{кур} \cdot R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{пр} + k_{кур1}}$$

Где:
$R_j^{мод.}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;
$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,
$k_{пр}$ – зачетная единица по практике, $k_{кур}$ – зачетная единица по курсовой работе;
$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,
$R_{пр}$, $R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.
Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 6 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля *«Информационные технологии»* разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Круподерова Е.П., доцент	прикладной информатики и информационных технологий в образовании
Ширшова Н.Г., доцент	прикладной информатики и информационных технологий в образовании
Круподерова К.Р., ст. преподаватель	прикладной информатики и информационных технологий в образовании

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение модуля……4
2. Характеристика модуля……5
3. Структура модуля……...7
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля…….....8
5. Программы дисциплин образовательного модуля…….....9
   5.1. Программа дисциплины «Информатика и информационные и коммуникационные технологии»…..……...9
   5.2. Программа дисциплины «Интернет-технологии»…….....13
   5.3. Программа дисциплины «Мультимедиа-технологии»……17
   5.4. Программа дисциплины «Компьютерная графика»……..……....20
   5.5.Программа дисциплины «Мировые информационные ресурсы»……..…23
6. Программа практики……..…….…….не предусмотрена
7. Программа экзамена по модулю …….……...27

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Данный модуль рекомендован для освоения бакалаврами направления подготовки 43.03.02 Туризм. В основу разработки модуля легли требования ФГОС высшего образования и Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Программа модуля ориентирована на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных Профессиональным стандартом и универсальных компетенций ФГОС высшего образования.

Выполнено согласование компетенций и трудовых действий, прописанных в Профессиональном стандарте, сформулированы образовательные результаты модуля.

В модуле присутствует базовый и вариативный блок учебных дисциплин, что обеспечивает обучающимся возможность построить свою индивидуальную образовательную программу в соответствии с их интересами и способностями. Модуль изучается во втором и четвертом семестрах.

В основу проектирования модуля положен системный подход, который рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов педагогической системы (целей, задач, содержания, принципов, форм, методов, условий и требований). Также использован деятельностный подход, который предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности.

Личностно-ориентированный подход, который также положен в основу проектирования, предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала. В ходе освоения модуля студент создает собственную информационную среду, дальнейшее формирование которой будет продолжено в рамках освоения других модулей универсального бакалавриата и всех модулей профессиональной подготовки.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для приобретения обучающимися практических навыков эффективного применения различного типа информационных технологий в повседневном и профессиональном контексте.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Создать условия для понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, формирования навыков работы с различными видами информации.
2. Создать развивающую предметную информационно-образовательную среду для формирования навыков применения информационных и коммуникационных технологий для решения учебных и профессиональных задач, соблюдения этических и правовых норм использования ИКТ.
3. Способствовать созданию собственной информационной среды студента, включая формирование навыков поиска информации в Интернете и базах данных.
4. Создать условия для более глубокого овладения одним из видов информационных технологий (Интернет-технологий, мультимедиа-технологий, компьютерной графики и др.).

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Информационные технологии» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на русском и иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач ОПК-8.2. Осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач

2.2.2. Образовательные результаты

Код	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует владение различными видами информационных технологий с целью их дальнейшего использования в учебе и будущей профессиональной деятельности	УК-1.2 УК-4.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Метод проблемного обучения Проектный метод Лабораторный практикум Выполнение творческих заданий Метод портфолио	Оценка продуктов проектной деятельности Критерии оценки выполнения лабораторных работ Контрольные работы Тесты в ЭОС Доклады Оценка портфолио Дискуссия Творческие задания

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Круподерова Е.П., к.пед.н., доцент, доцент кафедры прикладной информатики и информационных технологий в образовании

Преподаватели: Ширшова Н.Г., к.пед.н., доцент, доцент кафедры прикладной информатики и информационных технологий в образовании

Круподерова К.Р., старший преподаватель кафедры прикладной информатики и информационных технологий в образовании

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль является обеспечивающим для всех других модулей универсального бакалавриата и всех модулей профессиональной подготовки.

Для изучения модуля необходимы знания по дисциплине «Информатика» в объеме программы средней школы.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	216/6
Переаттестовано	216/6
в т.ч. контактная работа с преподавателем	-
в т.ч. самостоятельная работа	-
практика	-
Экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Переаттестовано	Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	Формы контроля				
			Аудиторная работа	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)						
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ										
К.М.05.01	Информатика и информационные и коммуникационные технологии	144				Экзамен	144	4		ОР.1
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 4)										
К.М.05.ДВ.01.01	Интернет – технологии	72				Зачет	72	2		ОР.1
К.М.05.ДВ.01.02	Мультимедиа-технологии	72				Зачет	72	2		ОР.1
К.М.05.ДВ.01.03	Компьютерная графика	72				Зачет	72	2		ОР.1
К.М.05.ДВ.01.04	Мировые информационные ресурсы	72				Зачет	72	2		ОР.1
3. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ										
К.М.05.02 (К)	Экзамен по модулю «Информационные технологии»					Экзамен				ОР.1

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

1. Для эффективной организации самостоятельной работы необходимо зарегистрироваться в системе электронного обучения НГПУ https://edu.mininuniver.ru. Здесь представлены все дисциплины модуля: теоретический материал, задания для лабораторных работ, необходимые полезные ссылки, тесты и др.

2. Предполагается следующий порядок изучения темы. На лекции преподаватель кроме теоретического материала, информирует студентов о том, как будет проходить лабораторная работа, какую литературу (основную и дополнительную) они должны прочитать, какой материал из электронного курса проработать, что подготовить (ответить на контрольные вопросы, подготовиться к выполнению лабораторной работы, подобрать необходимые материалы для проекта и т.д.).

3. Самостоятельная работа на лекции предполагает конспектирование наиболее существенных моментов темы. Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, описания технологий, методов работы и т.д.

4. При подготовке к лабораторному занятию обучающемуся лучше начать с прочтения собственного конспекта лекции, изучения материала в ЭУМК, задания к лабораторной работе, затем провести анализ: что мне нужно знать и уметь для выполнения задания и что из этого я уже знаю и умею? Выявив проблему, следует перейти к прочтению и анализу литературы. Не стоит забывать анализировать информацию об одном вопросе, полученную из нескольких источников. При необходимости можно воспользоваться электронными ресурсами, рекомендованными преподавателем.

5. В учебно-методическом комплексе дисциплины (ЭУМК) представлены информационные материалы по изучаемым темам. По всем заданиям представлены критерии для качественного выполнения лабораторных работ, проектных и творческих заданий, подготовки докладов и др.

Подготовленные по каждой теме вопросы/задания для самопроверки позволят осуществить текущий контроль знаний и понять, насколько успешно происходит продвижение в освоении учебной дисциплины.

6. Промежуточный контроль по дисциплине «Информатика и информационные и коммуникационные технологии» – экзамен, по всем дисциплинам по выбору – зачет. Вопросы к зачетам и экзамену приведены в ЭУМК, кроме того, предполагается итоговое тестирование.

7. Следует обратить внимание на то, что некоторые темы Вы изучаете самостоятельно по рекомендуемым источникам. Вам будет крайне полезно обратиться к учебникам, учебным пособиям и рекомендованным электронным ресурсам при изучении каждой темы.

8. По каждой дисциплине в ЭУМК приведен рейтинг-план дисциплины. На странице сайта Мининского университета «Локальные акты по образовательному процессу» https://mininuniver.ru/training/lokalnye-akty-po-obrazovatelnomu-protsessu представлен нормативный документ: «Положение о рейтинговой системе оценки качества подготовки студентов».

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Информатика и информационные и коммуникационные технологии» служит созданию условий для понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, приобретения обучающимися практических навыков эффективного применения различного типа информационных технологий в повседневном и профессиональном контексте. В ходе освоения дисциплины формируется развивающая предметная информационно-образовательная среда для формирования навыков применения информационных и коммуникационных технологий для решения учебных и профессиональных задач, соблюдения этических и правовых норм использования ИКТ, развития информационной культуры.

2. Место в структуре модуля

Данная дисциплина относится к базовой части образовательного модуля «Информационные технологии». Для изучения данной дисциплины необходимы знания по дисциплине «Информатика» в объеме программы средней школы.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создать условия для овладения современными способами и средствами обработки информации и их использованием для анализа информационных процессов различной природы, знакомства с возможностями ИКТ для сопровождения образовательного процесса.

Задачи дисциплины:

– создать условия для формирования у обучающихся научных представлений о роли информации и информационных процессов в деятельности человека в современном информационном пространстве;

– способствовать овладению общими методами и способами сбора, накопления, обработки, хранения, передачи и анализа информации;

– обеспечить условия построения собственной информационной среды студента, включающей ресурсы различного типа (тексты, таблицы, базы данных, изображения, мультимедиа);

– сформировать навыки поиска информации в Интернете и базах данных, этичного и безопасного использования сети;

– создать условия для знакомства обучающихся с возможностями ИКТ для сопровождения образовательного процесса.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует владение различными видами информационных технологий с целью их дальнейшего	ОР.1-1-1	Демонстрирует навыки использования различных способов и средств сбора, накопления,	УК-1.2 УК-4.3 ОПК-8.1 ОПК-8.2	Творческие задания Критерии оценки выполнения лабораторных

	использования в учебе и будущей профессиональной деятельности		обработки, хранения, передачи и анализа информации для решения поставленных задач		работ Тесты в ЭОС Портфолио Оценка продуктов проектной деятельности

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Лаб. работы			
Раздел 1. Информатика и информация					
Тема 1.1 Роль информационных технологий в развитии общества и образования					
Тема 1.2 Понятие информации. Информационные процессы.					
Тема 1.3. Измерение информации					
Тема 1.4. Классификация информационных технологий					
Раздел 2. Аппаратное и программное обеспечение компьютера					
Тема 2.1. Архитектура ПК					
Тема 2.2. Программное обеспечение компьютера					
Раздел 3. Информационные технологии обработки различных типов данных					
3.1 Технологии обработки текстовой информации					
3.2 Технологии обработки числовой информации					
3.3 Технологии обработки графической информации					
3.4 Мультимедийные информационные технологии					
3.5 Технологии работы с базами данных					
Раздел 4. Сетевые информационные технологии					
4.1. Основные понятия и классификация сетевых ИТ					
4.2. Сеть Интернет					
Раздел 5. Информационное общество					

Тема 5.1 Тенденции развития информационного общества					
Тема 5.2 Информационная безопасность					
Тема 5.3 Информационные ресурсы.					
Контроль					
Итого:					**144**
Переаттестовано					**144**

5.2. Методы обучения
Проблемное обучение
Лабораторный практикум
Выполнение творческих заданий
Проектный метод

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Информатика и информация							
1	ОР.1-1-1	Выполнение лабораторных работ	Оценка лаб. работ	3-4	2	6	8
2	ОР.1-1-1	Контрольное тестирование по разделу 1	Тестовый контроль по разделу	3-5	1	3	5
Раздел 2. Аппаратное и программное обеспечение компьютера							
3	ОР.1-1-1	Выполнение творческого задания	Оценка творческого задания по критериям	4-8	1	4	8
4	ОР.1-1-1						
Раздел 3. Информационные технологии обработки различных типов данных							
5	ОР.1-1-1	Лабораторные работы «Обработка текстовой информации»	Оценка лабораторных работ	3-4	1	3	4
6	ОР.1-1-1	Лабораторные работы «Обработка числовой информации»	Оценка лабораторных работ	3-4	1	3	4
7	ОР.1-1-1	Лабораторные работы «Обработка графической информации»	Оценка лабораторных работ	3-4	1	3	4
8	ОР.1-1-1	Выполнение творческого	Оценка творческого	4-6	1	4	6

		задания	задания по критериям				
9	ОР.1-1-1	Лабораторные работы «Работа с базой данных»	Оценка лабораторных работ	3-4	1	3	4
10	ОР.1-1-1	Контрольное тестирование по разделам 2 и 3	Тестовый контроль	3-5	1	3	5
Раздел 4. Сетевые информационные технологии							
11	ОР.1-1-1	Создание сетевого портфолио	Оценка портфолио по критериям	5-8	1	5	8
Раздел 5. Информационное общество							
12	ОР.1-1-1	Работа над проектным заданием	Оценка групповой работы по критериям	5-10	1	5	10
13	ОР.1-1-1	Лабораторная работа «Подбор цифровых образовательных ресурсов»	Оценка лабораторных работ	3-4	1	3	4
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии. М.: Издательство Юрайт. 2019. 383 с. URL: https://biblio-online.ru/bcode/43327

2. Грошев А.С. Информатика: учебник для вузов. М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. 484 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428591

7.2. Дополнительная литература

1. Информационные технологии: учебник / Ю.Ю. Громов, И.В. Дидрих, О.Г. Иванова, и др. Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. 260 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444641

2. Лыткина Е.А. Применение информационных технологий: учебное пособие. Архангельск: САФУ. 2015. 91 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436329

3. Трофимов В. В. Информатика в 2 т.: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2016. 959 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). URL: https://biblio-online.ru/bcode/388058

4. Царев Р.Ю., Прокопенко А.В., Князьков А.Н. Программные и аппаратные средства информатики: учебник. Красноярск: Сибирский национальный университет.2015. 160 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435670

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Бахтиярова Л.Н Microsoft Office 2010. Часть I: Работа в текстовом процессоре Microsoft Office Word 2010. Работа в табличном процессоре Microsoft Office Excel 2010: Учеб. пособие. – Н. Новгород: НГПУ, 2012.

2. Бахтиярова Л.Н Microsoft Office 2010. Часть II: Работав приложении Microsoft Office Access 2010. Работа в приложении Microsoft Office PowerPoint 2010: Учеб.пособие. – Н. Новгород: НГПУ, 2013.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Введение в информатику. Интуит. Национальный открытый университет. https://www.intuit.ru/studies/courses/108/108/info
2. Вики-сайт НГПУ http://wiki.mininuniver.ru
3. Электронная среда обучения Moodle Мининского университета: ЭУМКД «Информатика и ИКТ» https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=113

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9.Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Office Professional Plus 2013;
графический редактор Gimp;
браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.

Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Интернет-технологии», как и другие дисциплины модуля, служит созданию условий для приобретения обучающимися практических навыков эффективного применения различного типа информационных технологий в повседневном и профессиональном контексте.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Интернет-технологии» относится к дисциплинам по выбору образовательного модуля «Информационные технологии». Для изучения данной дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Информатика и информационные и коммуникационные технологии».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создать условия для приобретения навыков эффективного использования Интернет-технологий в повседневной жизни и будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– создать условия для формирования навыков эффективного поиска информации в Интернете;

– способствовать формированию навыков продуктивной коммуникации в сети, этичного и безопасного поведения в Интернете;

– обеспечить условия формирования навыков работы с технологиями Веб 2.0 для организации сотрудничества с преподавателями и студентами.

4.Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует владение различными видами информационных технологий с целью их дальнейшего использования в учебе и будущей профессиональной деятельности	ОР.1-2-1	Демонстрирует владение технологиями поиска, оценки, хранения, передачи и эффективного использования информации в Интернете	УК-1.2 УК-4.3	Оценка продуктов проектной деятельности Критерии оценки выполнения лабораторных работ Дискуссия Тесты в ЭОС Творческое задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Лаб.			

		работы			
Раздел 1. Сервисы Интернет					
Тема 1.1 Введение в Интернет-технологии					
Тема 1.2. Классификация сервисов Интернет					
Раздел 2. Средства для интерактивного общения в Интернет					
Тема 2.1. Средства общения через Интернет					
Тема 2.2. Передача голосовой и видеоинформации в сети Интернет					
Раздел 3. Технологии Веб 2.0					
Тема 3.1. Совместное создание и редактирование гипертекстов					
Тема 3.2. Совместное редактирование документов					
Раздел 4. Безопасная работа в Интернет					
Тема 4.1 Авторское право и Интернет					
Тема 4.2 Направления защиты информации					
Контроль					
Итого:					**72**
Переаттестовано					**72**

5.2. Методы обучения
Метод проблемного обучения
Проектный метод
Лабораторный практикум
Выполнение творческих заданий

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Сервисы Интернет						
1	ОР.1-2-1	Выполнение лабораторной работы	Оценка лаб. работы	4-6	1	4	6
2	ОР.1-2-1	Контрольное тестирование по разделу 1	Тестовый контроль по разделу	6-10	1	6	10
	Раздел 2. Средства для интерактивного общения в Интернет						
3	ОР.1-2-1	Дискуссия	Оценка участия в дискуссии по критериям	5-8	1	5	8

	Раздел 3. Технологии Веб 2.0						
4	ОР.1-2-1	Выполнение лабораторных работ	Оценка лаб. работ	4-6	3	12	18
5	ОР.1-2-1	Выполнение индивидуальных проектов	Оценка проектов по критериям	7-10	1	7	10
	Раздел 4. Безопасная работа в Интернет						
6	ОР.1-2-1	Выполнение творческих заданий	Оценка творческого задания по критериям	5-8	1	5	8
7	ОР.1-2-1	Контрольное тестирование по разделу 4	Тестовый контроль по разделу	6-10	1	6	10
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7.Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Пархимович М.Н. Основы интернет-технологий: учебное пособие. Архангельск: ИПЦ САФУ, 2013. 366 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379

2. Технология разработки интернет ресурсов: курс лекций: /авт.-сост. Журавлева И.А. Ставрополь: СКФУ, 2018. 171 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562579

7.2. Дополнительная литература

1. Грошев А.С. Информатика: учебник для вузов. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. 484 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428591

2. Нужнов Е.В. Компьютерные сети: учебное пособие. Ч. 2. Технологии локальных и глобальных сетей. Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2015. 176 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461991

3. Рассолов И.М. Интернет-право: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. 143 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114528&sr=1

4. Царев Р.Ю., Прокопенко А.В., Князьков А.Н. Программные и аппаратные средства информатики: учебник. Красноярск: Сибирский национальный университет.2015. 160 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435670

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Круподерова Е.П. Интернет-технологии в проектной деятельности: учебно-методическое пособие. Н. Новгород: Мининский университет. 2014. 76 с.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Вики-сайт НГПУ http://wiki.mininuniver.ru
2. Работа в Интернете. Национальный открытый университет Интуит. https://www.intuit.ru/studies/courses/3464/706/info
3. Безопасность в Интернете. Национальный открытый университет Интуит. https://www.intuit.ru/studies/courses/3462/704/info

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.

Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МУЛЬТИМЕДИА-ТЕХНОЛОГИИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Мультимедиа-технологии», как и другие дисциплины модуля, служит созданию условий для приобретения обучающимися практических навыков эффективного применения различного типа информационных технологий в повседневном и профессиональном контексте.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Мультимедиа-технологии» относится к дисциплинам по выбору образовательного модуля «Информационные технологии».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Информатика и информационные и коммуникационные технологии».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создать условия для овладения современными методами и инструментальными средствами обработки мультимедийной информации.

Задачи дисциплины:

– обеспечить условия для приобретения навыков обработки текста, графики, видео, звука, анимации; размещения собственных мультимедиа продуктов в Интернете;

– создать условия для овладения инструментальными программными средствами разработки мультимедиа продуктов, в т. ч. компьютерного видеомонтажа;

– обеспечить условия построения собственной информационной среды студента, включающей различные мультимедийные продукты, как готовые, так и разработанные самостоятельно.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует владение различными видами информационных технологий с целью их дальнейшего использования в учебе и будущей профессиональной деятельности	ОР.1-3-1	Демонстрирует владение инструментальными средствами поиска, оценки, обработки и эффективного использования мультимедийной информации	УК-1.2 УК-4.3	Оценка продуктов проектной деятельности Критерии оценки выполнения лабораторных работ Творческое задание Тесты в ЭОС

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Лаб. работы			

Раздел 1. Аппаратные и программные средства мультимедиа					
Тема 1.1. Аппаратные средства мультимедиа					
Тема 1.2. Растровая и векторная графика					
Тема 1.3. Работа со звуком и видео					
Тема 1.4. Создание презентаций					
Раздел 2. Мультимедиа и Интернет					
Тема 2.1. On-line средства мультимедиа					
Тема 2.2. Совместное использование медиа-материалов в Интернет					
Контроль					
Итого:					**72**
Переаттестовано					**72**

5.2. Методы обучения
Метод проблемного обучения
Лабораторный практикум
Выполнение творческих заданий

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Аппаратные и программные средства мультимедиа							
1	ОР.1-3-1	Выполнение лабораторных работ	Оценка лаб. работ	6-8	3	18	24
2	ОР.1-3-1	Выполнение творческого задания	Оценка творческого задания по критериям	9-16	1	9	16
3	ОР.1-3-1	Контрольное тестирование по разделу 1	Тестовый контроль по разделу	8-12	1	8	12
Раздел 2. Мультимедиа и Интернет							
4	ОР.1-3-1	Индивидуальный проект	Оценка проекта по критериям	10-18	1	10	18
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Нужнов Е.В. Мультимедиа технологии: учебное пособие. Ч. 1. Основы мультимедиа технологий. Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. 199 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499905

2. Нужнов Е.В. Мультимедиа технологии: учебное пособие. Ч. 2. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. Таганрог: Из-во Южного федерального университета. 2016. 180 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=493255

7.2. Дополнительная литература

1. Лыткина Е.А. Применение информационных технологий: учебное пособие. URL: Архангельск: САФУ. 2015. 91 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436329

2. Катунин Г.П. Создание мультимедийных презентаций: учебное пособие. Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. 221 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431524

3. Костюченко О.А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография. М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. 208 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429292

4. Царев Р.Ю., Прокопенко А.В., Князьков А.Н. Программные и аппаратные средства информатики: учебник. Красноярск: Сибирский национальный университет.2015. 160 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435670

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Бахтиярова Л.Н Microsoft Office 2010. Microsoft Office 2010.Часть II: Работа в приложении Microsoft Office Access 2010. Работа в приложении Microsoft Office PowerPoint 2010: Учеб. пособие. – Н. Новгород: НГПУ, 2013.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Основы работы в Photoshop. Национальный открытый университет Интуит https://www.intuit.ru/studies/courses/1099/138/info

2. Создание компьютерной анимации Adobe Flash CS3 Professional. Национальный открытый университет Интуит. https://www.intuit.ru/studies/courses/519/375/lecture/8815

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9.Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Office Professional Plus 2013;
графический редактор Gimp;

браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.

Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Компьютерная графика», как и другие дисциплины модуля, служит созданию условий для приобретения студентами практических навыков эффективного применения различного типа информационных технологий в повседневном и профессиональном контексте.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Компьютерная графика» относится к дисциплинам по выбору образовательного модуля «Информационные технологии». Для изучения данной дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Информатика и информационные и коммуникационные технологии».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создать условия для овладения современными методами и средствами обработки графической информации.

Задачи дисциплины:

– обеспечить условия для приобретения навыков работы в графических редакторах;

– обеспечить условия построения собственной информационной среды студента, включающей различные графические объекты, как готовые, так и разработанные самостоятельно.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует владение различными видами информационных технологий с целью их дальнейшего использования в учебе и будущей профессиональной деятельности	ОР.1-4-1	Демонстрирует владение современными методами и средствами обработки графической информации	УК-1.2 УК-4.3	Критерии оценки выполнения лабораторных работ Творческое задание Оценка портфолио работ Тесты в ЭОС

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Лаб. работы			
Раздел 1. Виды компьютерной графики					
Раздел 2. Основы цвета в компьютере. Цветовые модели					

Раздел 3. Основы растровой компьютерной графики					
Раздел 4. Основы векторной компьютерной графики					
Раздел 5. 3D моделирование					
Контроль					
Итого:					**72**
Переаттестовано					**72**

5.2. Методы обучения
Метод проблемного обучения
Лабораторный практикум
Метод портфолио

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Виды компьютерной графики						
1	ОР.1-4-1	Контрольное тестирование по разделу 1	Тестовый контроль по разделу 1	6-10	1	6	10
	Раздел 2. Основы цвета в компьютере. Цветовые модели.						
2	ОР.1-4-1	Контрольное тестирование по разделу 2	Тестовый контроль по разделу 2	6-10	1	6	10
	Раздел 3. Основы растровой компьютерной графики						
3	ОР.1-4-1	Выполнение лабораторных работ	Оценка лаб. работ	4-6	1	4	6
4	ОР.1-4-1	Выполнение творческого задания	Оценка творческого задания	4-6	1	4	6
	Раздел 4. Основы векторной компьютерной графики						
5	ОР.1-4-1	Выполнение лабораторных работ	Оценка лаб. работ	4-6	2	8	12
	Раздел 5. 3D моделирование						
6	ОР.1-4-1	Выполнение лабораторных работ	Оценка лаб. работ	5-8	1	5	8
7	ОР.1-4-1	Контрольное тестирование по разделам 3,4,5	Тестовый контроль по разделам 3,4,5	6-10	1	6	10
8	ОР.1-4-1	Создание портфолио работ в ЭИОС по разделам 4,5	Оценка портфолио работ	6-8	1	6	8
			Зачет			10	30

	Итого:	**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Компьютерная графика: учебное пособие / сост. И.П. Хвостова, О.Л. Серветник, О.В. Вельц. Ставрополь: СКФУ, 2014. 200 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457391

2. Хныкина А.Г. Инженерная и компьютерная графика: учебное пособие. Ставрополь: СКФУ, 2016. 99 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466914

7.2. Дополнительная литература

1. Грошев А.С. Информатика: учебник для вузов. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. 484 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428591

2. Митин А.И., Свертилова Н.В. Компьютерная графика: справочно-методическое пособие. 2-е изд., стер. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. 252 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443902

3. Самерханова Э.К. Основы информационной графики. Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2015. 89 с.

4. Шпаков П.С., Юнаков Ю.Л., Шпакова М.В. Основы компьютерной графики: учебное пособие. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. 398с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364588

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Бахтиярова Л.Н. Работа в среде Adobe Phoshop CS: Учебное пособие. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2013. 103 с.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1.Основы работы в Photoshop. Национальный открытый университет Интуит https://www.intuit.ru/studies/courses/1099/138/info

2. Создание компьютерной анимации Adobe Flash CS3 Professional. Национальный открытый университет Интуит. https://www.intuit.ru/studies/courses/519/375/lecture/8815

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9.Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Gimp, Corel Draw Graphics SuiteX3

Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы», как и другие дисциплины модуля, служит созданию условий для приобретения студентами практических навыков эффективного применения различного типа информационных технологий в повседневном и профессиональном контексте.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» относится к дисциплинам по выбору образовательного модуля «Информационные технологии». Для изучения данной дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Информатика и информационные и коммуникационные технологии».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создать условия для приобретения навыков эффективного использования мировых информационных ресурсов в повседневной жизни и будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– создать условия для формирования навыков эффективного поиска, анализа, классификации информационных ресурсов;

– способствовать формированию навыков этичного использования информационных ресурсов, соблюдения авторских прав;

– сформировать умения отбора информационных ресурсов для создания собственной информационной среды.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует владение различными видами информационных технологий с целью их дальнейшего использования в учебе и будущей профессиональной деятельности	ОР.1-5-1	Демонстрирует владение технологиями поиска информации в мировых электронных ресурсах, способами анализа, классификации информационных продуктов, ресурсов и услуг	УК-1.2 УК-4.3	Критерии оценки выполнения лабораторных работ Творческое задание Оценка портфолио работ Тесты в ЭОС

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Лаб. работы			

Раздел 1. Основы мировых информационных ресурсов					
Тема 1.1Основные термины и понятия дисциплины					
Тема 1.2. Мировой рынок информационных ресурсов					
Тема 1.3. Базы данных как информационный ресурс					
Раздел 2. Назначение, виды и структура компьютерных сетей					
Тема 2.1. Компьютерные сети					
Тема 2.2. Компьютерная сеть Интернет					
Раздел 3. Информационное взаимодействие					
Тема 3.1. Сервисы, предоставляемые сетью Интернет					
Тема 3.2. Технология и практика взаимодействия пользователей с мировыми ресурсами через сетевые структуры					
Раздел 4. Поисковые возможности сети Интернет					
Тема 4.1 Образовательные ресурсы Интернет					
Тема 4.2 Оценка эффективности использования мировых ресурсов					
Тема 4.3 Правовое регулирование использования информационных ресурсов					
Контроль					
Итого:					**72**
Переаттестовано					**72**

5.2. Методы обучения
Лабораторный практикум
Выполнение творческих заданий

6. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Основы мировых информационных ресурсов						
1	ОР.1-5-1	Выполнение лабораторных работ	Оценка лаб. работы	4-6	2	8	12
2	ОР.1-5-1	Контрольное тестирование по разделу 1	Тестовый контроль по разделу	4-6	1	4	6

	Раздел 2. Назначение, виды и структура компьютерных сетей						
3	ОР.1-5-1	Выполнение лабораторной работы	Оценка лаб. работы	4-6	1	4	6
4	ОР.1-5-1	Контрольное тестирование по разделу 2	Тестовый контроль по разделу	4-6	1	4	6
	Раздел 3. Информационное взаимодействие						
5	ОР.1-5-1	Выполнение лабораторных работ	Оценка лаб. работ	4-6	1	4	6
6	ОР.1-5-1	Участие в дискуссии	Оценка участия в дискуссии	4-8	1	4	8
7	ОР.1-5-1	Контрольное тестирование по разделу 3	Тестовый контроль по разделу	4-6	1	4	6
	Раздел 4. Поисковые возможности сети Интернет						
8	ОР.1-5-1	Выполнение творческого задания	Оценка творческого задания по критериям	9-14	1	9	14
9	ОР.1-5-1	Контрольное тестирование по разделу 4	Тестовый контроль по разделу	4-6	1	4	6
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Зюзин А.С., Мартиросян К.В. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие. Ставрополь: СКФУ. 2016. 139 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459335

2. Тесля Е.В. Отраслевые информационные ресурсы: учебное пособие. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. 126 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498461

7.2. Дополнительная литература

1. Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие. М.: «Дашков и К.» 2016. 384 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453024

2. Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий: учебное пособие. Архангельск: ИПЦ САФУ, 2013. 366 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379

3. Рассолов И.М. Интернет-право: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015.–143 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114528&sr=1

4. Технология разработки интернет ресурсов: курс лекций: /авт.-сост. Журавлева И.А. Ставрополь: СКФУ, 2018. 171 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562579

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Звездин С.В. Мировые информационные ресурсы. М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. 370 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578110

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Основы информационных технологий. Национальный открытый университет Интуит. https://www.intuit.ru/studies/courses/3481/723/info
2. Федеральный закон об информации, информационных технологиях и о защите информации http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;
Office Professional Plus 2013

Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Практика не предусмотрена

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинга по каждой дисциплине, практике и курсовой работе, предусмотренным учебным планом по модулю, осуществляется по формуле:

$$R_j^{мод.} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{пр} \cdot R_{пр} + k_{кур} \cdot R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{пр} + k_{кур1}}$$

Где:

$R_j^{мод.}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;

$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{пр}$ – зачетная единица по практике, $k_{кур}$ – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{пр}$, $R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ «МАТЕМАТИКА И СТАТИСТИКА В РЕШЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 10 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля «*Математика и статистика в решении профессиональных задач*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Барбашова Галина Леонидовна, доцент	математики и математического образования
Кузнецова Екатерина Андреевна, старший преподаватель	страхования, финансов и кредита

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1	Назначение образовательного модуля	4
2	Характеристика образовательного модуля	4
3	Структура образовательного модуля	7
4	Методические указания для обучающихся по освоению модуля	9
5	Программы дисциплин образовательного модуля	10
5.1.	Программа дисциплины «Математика»	10
5.2.	Программа дисциплины «Статистика»	17
5.3.	Программа дисциплины «Практикум по методам математического моделирования»	22
5.4.	Программа дисциплины «Практикум по алгоритмам решения нестандартных задач в профессиональной деятельности»	26
5.5.	Программа дисциплины «Математическое обеспечение экономических решений»	32
5.6.	Программа дисциплины «Практикум по статистике финансов»	37
5.7.	Программа дисциплины «Социально-экономическая статистика»	43
5.8.	Программа дисциплины «Практикум по финансовой математике»	48
6	Программа практики не предусмотрена	53
7	Программа экзамена по модулю	53

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Математика и статистика в решении профессиональных задач» предназначен для изучения в рамках направления подготовки: 43.03.02 Туризм. Модуль сформирован по указанному направлению подготовки для обучающихся 1-2 курсов Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».

Исходя из концепции «универсального бакалавриата», основное предназначение модуля «Математика и статистика в решении профессиональных задач» состоит в получении обучающимися универсальных компетенций, которые позволяют эффективно управлять коллективом сотрудников в условиях ограниченности ресурсов, и направлены на успешную адаптацию в социально-экономической среде.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области управления, прежде всего, самим собой (в личном и профессиональном плане), коллективом организации, материальными, финансовыми и другими ресурсами, в том числе и временем. Полученные в ходе изучения модуля «Математика и статистика в решении профессиональных задач» компетенции, обучающийся сможет применить в совершенно различных сферах деятельности. В том числе, в сфере управления образовательными организациями. Это обеспечит его успешность и развитие в любой сфере деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места в них личности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и ситуации.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Создать условия для понимания основных теоретических понятий в области математических и статистических основ обеспечения решения профессиональных задач.
2. Создать предметную информационно-образовательную базу для формирования определенных навыков применения математических и статистических методов для принятия экономико-финансовых решений.
3. Создать условия обучающемуся для глубокого освоения навыков сбора, анализа и предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра экономической деятельности и расчета стоимости управленческих решений, оценивая потенциальные риски, а также применения для осуществления эффективной деятельности организации.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Математика и статистика в решении профессиональных задач» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения УК-1.3. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения

2.2.2. Образовательные результаты

Код	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать источники информации, соответствующие поставленной задаче	УК-1.1	Метод проблемного обучения, Проектный метод	Тест Контрольная работа Кейс-задание Доклад Контрольный тест
ОР.2	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	УК-1.2 УК-1.3	Метод проблемного обучения, Проектный метод	Тест Контрольная работа Кейс-задание Доклад Контрольный тест

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Кузнецова Е.А. старший преподаватель кафедры страхования, финансов и кредита

Преподаватели:

Барбашова Г.Л., к.п.н., доцент, зав.кафедрой математики и математического образования

Кузнецова Е.А. старший преподаватель кафедры страхования, финансов и кредита

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Математика и статистика в решении профессиональных задач» направлен на формирование образовательных результатов организационно-управленческого характера и находится в структуре основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Модуль обеспечивает обучающимся математико-статистическую базу принятия финансовых решений и является основанием для всех других профессиональных модулей универсального бакалавриата

Для изучения модуля необходимы знания по дисциплине «Математика» в объеме программы средней школы.

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Математика и статистика в решении профессиональных задач» могут быть изучены модуль «Экономико-финансовая подготовка», «Управление личностью и коллективом», «Коммерческая деятельность в сфере туризма», «Экскурсионная деятельность», а также отдельные модули предметной подготовки.

Модуль «Математика и статистика в решении профессиональных задач» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	360/10
Переаттестовано	216/6
Подлежит изучению:	144/4
в т.ч. контактная работа с преподавателем	20/0,6
в т.ч. самостоятельная работа	120/3,3
в т.ч. контроль	4/0,1
практика	-
экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ
«МАТЕМАТИКА И СТАТИСТИКА В РЕШЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Переатестовано	Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа/контроль	Формы контроля				
			Аудиторная работа	Контактная СР						
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ										
К.М.06.01	Математика	144				Экзамен	144	4		ОР.1 ОР.2
К.М.06.02	Статистика	72				Зачет	72	2		ОР.1 ОР.2
К.М.06.03	Практикум по методам математического моделирования	72	6	4	58/4	Зачет		2	1	ОР.1
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 5)										
К.М.06.ДВ.01.01	Практикум по алгоритмам решения нестандартных задач в профессиональной деятельности	72	6	4	62	Контр. работа		2	2	ОР.1 ОР.2
К.М.06.ДВ.01.02	Математическое обеспечение экономических решений	72	6	4	62	Контр. работа		2	2	ОР.1 ОР.2
К.М.06.ДВ.01.03	Практикум по статистике финансов	72	6	4	62	Контр. работа		2	2	ОР.1 ОР.2
К.М.06.ДВ.01.04	Социально-экономическая статистика	72	6	4	62	Контр. работа		2	2	ОР.1 ОР.2
К.М.06.ДВ.01.05	Практикум по финансовой математике	72	6	4	62	Контр. работа		2	2	ОР.1 ОР.2
3. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ										
К.М.06.04 (К)	Экзамены по модулю «Математика и статистика в решении профессиональных задач»					Экзамен			2	ОР.1 ОР.2

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Для эффективной организации самостоятельной работы необходимо зарегистрироваться в системе электронного обучения НГПУ http://moodle.minininuniver.ru. Здесь представлены все дисциплины модуля: теоретический материал, задания для практических работ, необходимые полезные ссылки, тесты и др.

Предполагается следующий порядок изучения темы. На лекции преподаватель кроме теоретического материала, информирует студентов о том, как будет проходить практическое занятие, какую литературу (основную и дополнительную) они должны прочитать, какой материал из электронного курса проработать, что подготовить (ответить на контрольные вопросы, подготовиться к выполнению лабораторной работы, подобрать необходимые материалы для проекта и т.д.).

Самостоятельная работа на лекции предполагает конспектирование наиболее существенных моментов темы. Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, описания технологий, методов работы и т.д.

В учебно-методическом комплексе дисциплины (ЭУМК) представлены информационные материалы по изучаемым темам. По всем заданиям представлены критерии для качественного выполнения практических работ, проектных и творческих заданий, подготовки докладов и др.

Подготовленные по каждой теме вопросы/задания для самопроверки позволят осуществить текущий контроль знаний и понять, насколько успешно происходит продвижение в освоении учебной дисциплины.

Следует обратить внимание на то, что некоторые темы Вы изучаете самостоятельно по рекомендуемым источникам. Вам будет крайне полезно обратиться к учебникам, учебным пособиям и рекомендованным электронным ресурсам при изучении каждой темы.

По каждой дисциплине в ЭУМК приведен рейтинг-план дисциплины.

Обучение по модулю «Управление личностью и коллективом» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: комплексные исследовательские проекты; смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологии и т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

Средства оценивания образовательных результатов модуля «Управление личностью и коллективом» должны соответствовать специфике предмета и применяемым методам обучения. Среди средств оценивания по модулю могут быть следующие: Кейс-метод, решение задач, SWOT-анализ, Учебно-исследовательская работа студента, Учебный проект и т.д.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Математика», как и другие дисциплины модуля, служит формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях.

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и теоремы курса «Математика»;
- логические связи между понятиями и теоремами;
- различные алгоритмы и методы, применяемые при решении задач.

Уметь:

- устанавливать логические связи между понятиями и теоремами;
- применять математические методы к доказательству теорем и решению задач.

Владеть:

- понятийным аппаратом курса «Математика»;
- методами решения различных задач дисциплины;
- современными знаниями о математике и её приложениях;
- основными понятиями курса «Алгебра и начала анализа».

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Математика» входит в модуль «Математика и статистика в решении профессиональных задач».

Для освоения дисциплины «Математика» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Цели и задачи

Цель освоения дисциплины «Математика» состоит в формировании систематизированных знаний в области математики, о её месте и роли в системе математических наук с учетом содержательной специфики предмета «Алгебра и начала анализа» в общеобразовательной школе.

Задачи дисциплины:

- формировать основные знания, умения и навыки, применяемые в области математики;
- систематизировать современные знания о математике и её приложениях;
- актуализировать знания школьного курса «Алгебра и начала анализа».

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.1	Демонстрирует умение анализировать источники информации, соответствующие поставленной задаче	ОР.1.1.1	Демонстрирует навыки решения различных задач	УК-1.1	Тест Контрольная работа
ОР.2	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	ОР.2.1.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем	УК-1.2 УК-1.3	Тест Контрольная работа

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Множества. Функции. Свойства функций									
Множества. Операции над множествами. Множество действительных чисел.									
Ограниченные и неограниченные числовые множества.									
Комплексные числа: понятие, различные формы записи. Действия с комплексными числами.									
Понятие функции. Способы задания функции. Основные свойства функции. Ограниченные и неограниченные функции. Понятие сложной функции.									
Раздел 2. Предел числовой последовательности									

Определение числовой последовательности. Изображение числовой последовательности.									
Свойства последовательностей: ограниченность, монотонность.									
Определение предела числовой последовательности, его геометрическая интерпретация.									
Сходящиеся и расходящиеся числовые последовательности. Свойства сходящихся последовательностей.									
Бесконечно малые последовательности, их свойства.									
Раздел 3. Предел и непрерывность функции									
Предел функции в точке и на бесконечности. Свойства пределов.									
Бесконечно малые и большие функции, их свойства.									
Эквивалентные функции. Сравнение бесконечно малых и бесконечно больших функций.									
Односторонние пределы функции в точке.									
Замечательные пределы.									
Непрерывность функции в точке и на промежутке.									
Точки разрыва и их классификация.									
Теоремы о непрерывных функциях.									
Раздел 4. Дифференцируемость функции одной переменной									
Определение производной функции в точке. Необходимое условие существования конечной производной. Пример непрерывной функции, не									

имеющей производную. Правила дифференцирования. Производная сложной функции.									
Дифференциал функции. Инвариантность формы первого дифференциала. Формула приближенного вычисления с помощью дифференциала.									
Производные и дифференциалы высших порядков.									
Основные теоремы о дифференцируемых функциях.									
Правило Лопиталя.									
Исследование свойств функций с помощью производной: условие постоянства функции на промежутке, монотонность функции.									
Выпуклые функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции.									
Полное исследование функций и построение графиков функций.									
Наибольшее и наименьшее значения функции на промежутке.									
Раздел 5. Интегральное исчисление функций одной переменной									
Первообразная и неопределенный интеграл. Основные свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Интегрирование функций, содержащих квадратный трехчлен.									
Основные способы интегрирования: элементарный способ интегрирования, интегрирование методом замены переменной, метод интегрирования по частям.									

Определенный интеграл.									
Геометрические и физические приложения определенного интеграла.									
Контроль									
Итого:									**144**
Переаттестовано									**144**

5.2. Методы обучения

Проблемный метод

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Множества. Функции. Свойства функций							
1	ОР.1.1.1	Выполнение контрольного тестирование по разделу 1	Тест	9-14	1	9	14
Раздел 2. Предел числовой последовательности.							
2	ОР.1.1.1	Выполнение контрольной работа	Контрольная работа	9-14	1	9	14
Раздел 3. Предел и непрерывность функции.							
3	ОР.2.1.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 3	Тест	9-14	1	9	14
Раздел 4. Дифференцируемость функции одной переменной.							
4	ОР.1.1.1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
Раздел 5. Интегральное исчисление функций одной переменной							
5	ОР.2.1.1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
			Экзамен			10	30
		Итого				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Балдин, К.В. Высшая математика : учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рокосуев ; под общ. ред. К.В. Балдина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 361 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0299-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79497

2. Высшая математика для экономистов : учебник / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман ; ред. Н.Ш. Кремер. - 3-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 482

с. : граф. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-00991-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114541

3. Краткий курс высшей математики : учебник / К.В. Балдин, Ф.К. Балдин, В.И. Джеффаль и др. ; под общ. ред. К.В. Балдина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 512 с. : табл., граф., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02103-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450751.

4. Кутузов А. С. Математический анализ : теория пределов: учебное пособие. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. 152 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471821&sr=1

7.2. Дополнительная литература:

1. Высшая математика для экономистов : учебник / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман ; ред. Н.Ш. Кремер. - 3-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 482 с. : граф. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-00991-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114541

2. Дегтярева, О.М. Высшая математика. Материалы для подготовки бакалавров и специалистов : учебное пособие : в 3 ч / О.М. Дегтярева, Р.Н. Хузиахметова, А.Р. Хузиахметова ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2016. - Ч. 1. - 104 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1912-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=5006263.

3. Шапкин, А.С. Задачи с решениями по высшей математике, теории вероятностей, математической статистике , математическому программированию : учебное пособие / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : табл., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01943-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450779

4. Максименко В. Н., Меграбов А. Г., Павшок Л. В. Курс математического анализа: учебное пособие, Ч. 1Новосибирск: НГТУ, 2009. 345 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436248&sr=1

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Ахмадиев, М.Г. Практикум по теории вероятностей. Случайные события : учебное пособие / М.Г. Ахмадиев, Т.Х. Каримов, И.И. Хамдеев ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2017. - 88 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2238-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500429

2. Матвеев В.А. Статистика: Учебно-методическое пособие. –Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Годин А.М. Статистика: учебник, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 412 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452543&sr=1

2. Васильева Э. К. , Лялин В. С. Статистика: учебник, Москва: Юнити-Дана, 2015, 399 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436865&sr=1

3. Балдин К. В. , Башлыков В. Н. , Рукосуев А. В. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 472 с.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/ [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
7. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Статистика», как и другие дисциплины модуля, служит формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: применять теоретические знания в практических целях, собирать и анализировать исходные данные, анализировать и интерпретировать цифровую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных видов деятельности.

Знать:

- актуальные проблемы теории статистики
- актуальные проблемы, возникающие в сфере статистического учета
- способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- способы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.

Уметь:

- производить расчет показателей статистической отчетности;
- применять в практической деятельности способы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- применять на практике способы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.

Владеть:

- методами решения проблем статистического исследования в рамках предлагаемых задач;
- навыками применения в практической деятельности способов осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- навыками применения на практике способов анализа и интерпретации данных статистических исследований о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Статистика» входит в модуль «Математика и статистика в решении профессиональных задач».

Для освоения дисциплины «Статистика» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин математического цикла на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, подготовки к итоговой государственной аттестации

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Статистика» является изучение в теории и на практике основных направлений и методов статистического анализа.

Задачи курса:

- дать студентам необходимые знания и навыки для самостоятельного умения собирать и регистрировать статистическую информацию проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;

-выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;

- помочь студентам овладеть основными правилами и аналитической деятельности, позволяющими проводить глубокий анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов;

- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления;

- студент, изучивший дисциплину, должен хорошо владеть современными информационными технологиями при поиске, изучении литературных источников и обработке результатов исследования, а также знать и уметь применять основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации в соответствии с современными требованиями.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать источники информации, соответствующие поставленной задаче	ОР.1.2.1	Демонстрирует навыки решения различных задач	УК-1.1	Тест Контрольная работа
ОР.2	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	ОР.2.2.1	Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу	УК-1.2 УК-1.3	Тест Контрольная работа

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Предмет,									

методы, терминология статистики как науки									
Предмет статистики – основа статистической методологии									
Статистические показатели									
Раздел 2. Статистические ряды									
Методы статистической группировки данных									
Показатели, характеризующие статистическую совокупность									
Раздел 3. Приемы счетной обработки и анализ статистических показателей									
Средние величины									
Показатели, характеризующие статистическую совокупность									
Корреляционно-регрессионный анализ и моделирование статистических связей									
Контроль									
Итого									**72**
Переаттестовано									**72**

5.2. Методы обучения
Проблемное обучение

6. Рейтинг-план
6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Предмет, методы, терминология статистики как науки							
1	ОР.1.2.1	Выполнение доклада	Доклад	5-10	1	5	10
2	ОР.2.2.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 1	Контрольный тест	7-10	1	7	10
Раздел 2. Статистические ряды							
3	ОР.1.2.1	Выполнение	Контрольная	5-10	1	5	10

		контрольной работы	работа				
4	ОР.2.2.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 2	Контрольный тест	7-10	1	7	10
Раздел 3. Приемы счетной обработки и анализ статистических показателей							
5	ОР.1.2.1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	5-10	1	5	10
6	ОР.2.2.1	Выполнение кейс-задания	Кейс-задание	9-10	1	9	10
7	ОР.1.2.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 3	Контрольный тест	7-10	1	7	10
			Зачет			10	30
Итого						**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Балдин К. В. , Башлыков В. Н. , Рукосуев А. В Теория вероятностей и математическая статистика: учебник. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 472 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453249&sr=1.

2. Ильшев А. М. Общая теория статистики: учебник Москва: Юнити-Дана, 2015. 535 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436708&sr=1

3. Плеханова Т. , Лебедева Т. Теория статистики: учебное пособие Оренбург: ОГУ, 2013. 418 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259319&sr=1

4. Годин А.М. Статистика: учебник, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 412 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452543&sr=1

5. Васильева Э. К. , Лялин В. С. Статистика: учебник, Москва: Юнити-Дана, 2015, 399 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436865&sr=1

7.2. Дополнительная литература:

1. Мацкевич И. Ю. , Петрова Н. П. , Тарусина Л. И. Теория вероятностей и математическая статистика : практикум: учебное пособие. Минск: РИПО, 2017.200с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487930&sr=1

2. Новосельцева М. А. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278497&sr=1

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шведов А. С. Теория вероятностей и математическая статистика : промежуточный уровень: учебное пособие. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. 281 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=486562&sr=1

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Годин А.М. Статистика: учебник, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 412 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452543&sr=1

2. Васильева Э. К. , Лялин В. С. Статистика: учебник, Москва: Юнити-Дана, 2015, 399 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436865&sr=1

3. Количественные методы в экономических исследованиях : учебник / Ю.Н. Черемных, А.А. Любкин, Я.А. Рощина и др. ; ред. Л.В. Туманова, М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02331-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/ [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.

6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

7. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.3 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАКТИКУМ ПО МЕТОДАМ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Практикум по методам математического моделирования», как и другие дисциплины модуля, служит формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: применять теоретические знания в практических целях, собирать и анализировать исходные данные, анализировать и интерпретировать цифровую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных.

Знать:

- основные свойства математических моделей;
- основные методы решения дифференциальных уравнений;
- принципы работы и возможности математических пакетов.

Уметь:

- уметь использовать на практике различные виды уравнений математической физики для моделирования технических устройств и технологических процессов на различных уровнях;
- использовать средства математических пакетов для численных расчетов технологических процессов и оборудования.

Владеть:

- методами расчета задач конструирования и технологии производства изделий ЭТ.

2. Место в структуре модуля

Для освоения дисциплины «Практикум по методам математического моделирования» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Цели и задачи

Цель освоения дисциплины «Практикум по методам математического моделирования» состоит в изучении принципов построения математических моделей

Задачи дисциплины:

- формировать основные знания, умения и навыки, применяемые в области математического моделирования;
- систематизировать современные знания о математическом моделировании.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать источники информации, соответствующие	ОР.1.3.1	Демонстрирует навыки анализа источников информации, соответствующих поставленной задаче	УК-1.1	Контрольная работа Контрольный тест

	поставленной задаче				

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Виды математических моделей. Блочно-иерархический подход к проектированию	**1**		**2**				**2**	**28**	**4**	**37**
Предмет и задачи курса, его связь с другими дисциплинами. Основные понятия и определения	0,5		0,5				0,5	7		8,5
Аналитические и имитационные модели			0,5				0,5	7		8
Иерархические уровни проектирования			0,5				0,5	7	4	12
Классификация математических моделей	0,5		0,5				0,5	7		8,5
Раздел 2. Математические модели на микроуровне	**0,5**		**1,5**				**1,5**	**18**		**21,5**
Общая формулировка основных физических законов	0,5		0,5				0,5	6		7,5
Уравнение теплопроводности. Уравнение диффузии			0,5				0,5	6		7
Уравнения электродинамики			0,5				0,5	6		7
Раздел 3. Математические модели на макроуровне	**0,5**		**0,5**				**0,5**	**12**		**13,5**
Основные положения инвариантных методов моделирования. Электрические системы. Тепловые системы			0,5					6		6,5
Получение факторных макромоделей. Пассивный эксперимент. Регрессионный анализ. Активный эксперимент.	0,5						0,5	6		7
Итого:	**2**		**4**				**4**	**58**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

Проблемное обучение

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Виды математических моделей. Блочно-иерархический подход к проектированию							
1	ОР.1.3.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 1	Контрольный тест	3-4	5	15	20
Раздел 2. Математические модели на микроуровне							
2	ОР.1.3.1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	3-6	5	15	30
Раздел 3. Математические модели на макроуровне							
3	ОР.1.3.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 3	Контрольный тест	3-4	5	15	20
			Зачет			10	30
Итого						**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Математическое моделирование: исследование социальных, экономических и экологических процессов (региональный аспект) : учебное пособие / О. Бантикова, В. Васянина, Ю.А. Жемчужникова и др. ; под ред. А.Г. Реннера ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 367 с. - ISBN 978-5-4417-0438-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259261.

2. Математическое моделирование. Практикум : учебное пособие / Л.А. Коробова, Ю.В. Бугаев, С.Н. Черняева, Ю.А. Сафонова ; науч. ред. Л.А. Коробова ; Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет инженерных технологий. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017. - 113 с. : табл., граф., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00032-247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482006.

3. Данилов Н. Н.. Математическое моделирование: учебное пособие. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. 98 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278827&sr=1

4. Коробова Л. А., Бугаев Ю. В., Черняева С. Н., Сафонова Ю. А. Математическое моделирование. Практикум: учебное пособие. Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017.113с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=482006&sr=1

7.2. Дополнительная литература:

1. Масягин, В.Б. Математическое моделирование и информационные технологии при проектировании : учебное пособие / В.Б. Масягин, Н.В. Волгина ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 167 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8149-2436-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493368.

2. Мэтьюз Д, Численные методы. Использование MATLAB. –М.: Изд-во «Вильямс», 2016.

3. Количественные методы в экономических исследованиях : учебник / Ю.Н. Черемных, А.А. Любкин, Я.А. Рощина и др. ; ред. Л.В. Туманова, М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02331-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Введение в математическое моделирование. Учебное пособие. – М.:ЛОГОС,2015 с.234

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС РУКОНА – размещены научная литература. Цифровой контент различного рода: книги, периодические издания и отдельные статьи, аудио, видео – мультимедиа;
2. Архивы журналов изд-ва SAGE Publications с 01.01. 1800 до 31 декабря 1998 г.;

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/ [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.

6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

7. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.4 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАКТИКУМ ПО АЛГОРИТМАМ РЕШЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ЗАДАЧ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Практикум по алгоритмам решения нестандартных задач в профессиональной деятельности», как и другие дисциплины модуля, служит формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно формулировать решение поставленных задач экономической направленности, использовать эффективные методы поиска решения.

знать:

- принципы предварительного анализа при решении нестандартных задач профессиональной деятельности;
- методы, применяемые для решения нестандартных задач профессионально деятельности;
- методики анализа полученного в результате решения.

уметь:

- составлять алгоритм решения задачи;
- определять варьируемые показатели для задач отдельных видов;
- устанавливать последовательность действий для решения и проверки полученного решения.

владеть:

- навыками математико – экономического анализа;
- навыками математического прогнозирования и оптимизации финансовых показателей;
- применения математико – экономического анализа.

2. Место в структуре модуля

Для освоения дисциплины «Практикум по алгоритмам решения нестандартных задач в профессиональной деятельности» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Практикум по алгоритмам решения нестандартных задач в профессиональной деятельности» является изучение в теории и на практике алгоритмов решения нестандартных задач в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- дать студентам необходимые знания и навыки для самостоятельного решения задач нестандартного характера;
- помочь студентам овладеть основными формулами и моделями финансово-экономических расчетов, позволяющими проводить глубокий анализ процессов, происходящих в финансовой и страховой деятельности;
- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов построения экономических моделей;
- студент, изучивший дисциплину, должен хорошо владеть современными

информационными технологиями при поиске, изучении литературных источников и обработке результатов исследования, а также знать и уметь выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;

- ознакомить с основами философии и науки, уметь представление об общих и специальных методах научного познания и приобрести навыки их использования в исследованиях;

- освоить основные принципы и правила разработки и оформления научных исследований, уметь определять направления развития научных исследований в математических расчетах, определять и реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской работы.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать источники информации, соответствующие поставленной задаче	ОР.1.4.1	Демонстрирует навыки решения различных задач	УК-1.1	Доклад Контрольная работа Контрольный тест
ОР.2	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	ОР.2.4.1	Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения	УК-1.2 УК-1.3	Доклад Контрольная работа Контрольный тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Основные методы решения задач профессиональной деятельности	**0,5**		**1**				**1**	**20**	**22,5**
Методы решения нестандартных задач в экономике			0,5				0,5	10	11
Неалгоритмические	0,5		0,5				0,5	10	11,5

методы принятия решения									
Раздел 2. Математические модели решения профессиональных задач	**0,5**		**2**				**2**	**20**	**24,5**
Рисковые ситуации. Выбор с помощью дерева решений. Мера риска. Переход к задаче линейного программирования.			1				1	10	12
Методы решения многокритериальных задач. Задача формирования оптимального портфеля инвестора. Доходность и риск портфеля. Диверсификация портфеля	0,5		1				1	10	12,5
Раздел 3. Алгоритм применения ТРИЗ при решении задач профессиональной деятельности	**1**		**1**				**1**	**22**	**25**
Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ)	0,5		0,5				0,5	11	12,5
Проверка решения ТРИЗ	0,5		0,5				0,5	11	12,5
Итого:	**2**		**4**				**4**	**62**	**72**

5.2. Методы обучения
Проблемное обучение

6. Рейтинг-план
6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
					Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Неалгоритмические методы поиска решения						
ОР.1.4.1	Выполнение доклада	Доклад	5-10	1	5	10
ОР.2.4.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 1	Контрольный тест	9-15	1	9	15
Раздел 2. Математические модели решения профессиональных задач						
ОР.2.4.1	Выполнение	Контрольная	7-15	1	7	15

	контрольной работы	работа				
ОР.1.4.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 2	Контрольный тест	12-20	1	12	20
Раздел 3. Алгоритм применения ТРИЗ при решении задач профессиональной деятельности						
ОР.1.4.1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	10-20	1	10	20
ОР.2.4.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 3	Контрольный тест	12-20	1	12	20
Итого					**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Масягин, В.Б. Математическое моделирование и информационные технологии при проектировании : учебное пособие / В.Б. Масягин, Н.В. Волгина ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 167 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8149-2436-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493368

2. Новиков, А.И. Экономико-математические методы и модели : учебник / А.И. Новиков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 532 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02615-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454090

3. Волгина О.А., Голодная Н.Ю. Математическое моделирование экономических процессов и систем, учеб. пособие для студентов Москва: Кнорус, 2014, 200 с.

4. Гусева Е. Н. Экономико-математическое моделирование: учебное пособие Москва: Издательство «Флинта», 2016. 216 стр. URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83540&sr=1.

7.2. Дополнительная литература

1. Балдин К. В., Башлыков В. Н., Рокосуев А. В. Математические методы и модели в экономике: учебник. Москва: Издательство «Флинта», 2017. 328 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103331&sr=1

2. Петрова С. Д., Белоновская И. Д. Эвристические задачи как средство развития технического мышления студентов колледжа: учебно-методическое пособие. Оренбург: ОГУ, 2016. 207 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=469427&sr=1

3. Аверченков, В.И. Методы инженерного творчества : учебное пособие / В.И. Аверченков, Ю.А. Малахов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 78 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 76. - ISBN 978-5-9765-1268-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93272

4. Алтынбаев, Р.Б. Теория технических систем и методы инженерного творчества в решении задач автоматизации технологических процессов : учебное пособие / Р.Б. Алтынбаев, Л.В. Галина, Д.А. Проскурин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 191 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1540-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466955

5. Касимов Ю.Ф. Финансовая математика: учеб.и практикум для бакалавриата и магистратуры:допущено М-вом образования РФ. Москва: Юрайт, 2014

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Горбенко А.О. Информационные системы в экономике, учеб. пособие для студентов, обуч.- ся по спец. "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение","Бух.учет,анализ и аудит" Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний 2013, 292 с.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научное творчество : инновационные методы в системе многоуровневого непрерывного креативного образования НФТМ-ТРИЗ: учебное пособие, Киров: Изд-во ВятГГУ, 2013. 109 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277321&sr=1.
2. Панова (Зенова) Е. С. Развитие креативного мышления: от проблемы к инновационному решению : 10 первых шагов изобретателя: монография. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016. 197 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435724&sr=1
3. Петрова С. Д. , Белоновская И. Д. Эвристические задачи как средство развития технического мышления студентов колледжа: учебно-методическое пособие, Оренбург: ОГУ, 2016. Объем: 207 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=469427&sr=1

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения, электронной доской и выходом в сеть Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

- Microsoft Office;
- браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera илидр.;
- поисковые системы
- Microsoft Office on-line.

Перечень информационных справочных систем

http://www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
http://wiki.mininuniver.ru	Вики НГПУ

5.5 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Математическое обеспечение экономических решений», как и другие дисциплины модуля, служит формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно формулировать решение поставленных задач экономической направленности, использовать эффективные методы поиска решения поставленной задачи.

знать:

- принципы расчета простых и сложных процентов, дисконтирование, финансовые аннуитеты;
- методы расчёта номинальной ставки процента;
- методики расчёта финансовой устойчивости компаний.

уметь:

- рассчитывать взвешенную во времени доходность;
- определять необходимость и размер неизвестного процентной ставки;
- устанавливать величину интенсивного процента.

владеть:

- навыками математико–экономического анализа динамики изменения финансовых параметров бизнеса;
- навыками математического прогнозирования и оптимизации финансовых показателей компаний;
- применения полученных знаний на практике.

2. Место в структуре модуля

Для освоения дисциплины «Математическое обеспечение экономических решений» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Математическое обеспечение экономических решений» является изучение в теории и на практике основ методов расчётов в финансовых операциях.

Задачи курса:

- дать студентам необходимые знания и навыки для самостоятельного решения задач экономического характера;
- помочь студентам овладеть основными формулами и моделями финансово-экономических расчетов, позволяющими проводить глубокий анализ процессов, происходящих в финансовой деятельности предприятия и экономики страны;
- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов построения экономических моделей;
- студент, изучивший дисциплину, должен хорошо владеть современными информационными технологиями при поиске, изучении литературных источников и обработке результатов исследования, а также знать и уметь выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;

- ознакомить с основами философии и науки, уметь представление об общих и специальных методах научного познания и приобрести навыки их использования в исследованиях;

- освоить основные принципы и правила разработки и оформления научных исследований, уметь определять направления развития научных исследований в математических расчетах, определять и реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской работы.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать источники информации, соответствующие поставленной задаче	ОР.1.5.1	Демонстрирует навыки решения различных задач	УК-1.1	Доклад Контрольная работа Контрольный тест
ОР.2	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	ОР.2.5.1	Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	УК-1.2 УК-1.3	Доклад Контрольная работа Контрольный тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Модели расчетов с простыми и сложными ставками.	**0,5**		**1**				**1**	**20**	**22,5**
Модели расчетов с простыми процентными ставками			0,5				0,5	10	11
Модели расчетов с сложными процентными	0,5		0,5				0,5	10	11,5

ставками									
Раздел 2. Характеристики потоков платежей и финансовых рент	**0,5**		**2**				**2**	**20**	**24,5**
Основные характеристики потоков платежей и финансовых рент			1				1	10	12
Конверсия потоков платежей	0,5		1				1	10	12,5
Раздел 3. Финансовые расчеты по ценным бумагам, краткосрочным обязательствам. Акции. Облигации	**1**		**1**				**1**	**22**	**25**
Модели расчетов по ценным бумагам, краткосрочным обязательствам	0,5		0,5				0,5	11	12,5
Расчет показателей по эффективности ценных бумаг: акции, облигации	0,5		0,5				0,5	11	12,5
Итого:	**2**		**4**				**4**	**62**	**72**

5.2. Методы обучения
Проблемного обучения

6. Рейтинг-план
6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Модели расчетов с простыми и сложными ставками							
1	ОР.1.5.1	Выполнение доклада	Доклад	5-10	1	5	10
2	ОР.2.5.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 1	Контрольный тест	9-15	1	9	15
Раздел 2. Характеристики потоков платежей и финансовых рент							
3	ОР.1.5.1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	7-15	1	7	15
4	ОР.2.5.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 2	Контрольный тест	12-20	1	12	20
Раздел 3. Финансовые расчеты по ценным бумагам, краткосрочным обязательствам. Акции. Облигации							
5	ОР.1.5.1	Выполнение	Контрольная	10-20	1	10	20

		контрольной работы	работа				
6	ОР.2.5.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 3	Контрольный тест	12-20	1	12	20
Итого						**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Волгина О.А., Голодная Н.Ю. Математическое моделирование экономических процессов и систем, учеб. пособие для студентов Москва: Кнорус, 2014 200 с.

2. Корнилов И. А. Основы страховой математики: учебное пособие. Москва: Юнити-Дана, 2012. 375 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114488&sr=1

7.2. Дополнительная литература

1. Аникин С. А. , Никонов О. И. , Медведева М. А. Математика для экономистов: учебное пособие для бакалавров: допущено М- вом образования РФ. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. 74 с. URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275625&sr=1

2. Вахрушева Н. В. Финансовая математика: учебное пособие. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014. 180с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258793&sr=1

3. Звездина Н.В., Иванова Л.В., Скорик М.А., Егорова Т.А. Актуарные расчеты в страховании жизни и пенсионном страховании: учебно-практическое пособие. Москва: Евразийский открытый институт, 2012. 485 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90643&sr=01

4. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах : учебное пособие / А.И. Новиков, Т.И. Солодкая. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 285 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01380-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454091

5. Лукашин, Ю.П. Финансовые вычисления : учебное пособие / Ю.П. Лукашин ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - Москва : МИРБИС, 2015. - 184 с. : табл. - Библиогр.: с. 141-143. - ISBN 978-5-00086-691-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445878

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Балдин К. В., Башлыков В. Н., Рокосуев А. В. Математические методы и модели в экономике: учебник. Москва: Издательство «Флинта», 2017. 328 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103331&sr=1

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Гусева Е. Н. Экономико-математическое моделирование: учебное пособие, Москва: Издательство «Флинта», 2016. 216 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83540&sr=1

2. Моделирование экономических процессов: учебник, Редактор: Грачева Марина Владимировна, Черемных Ю. Н., Туманова Е. А. Издательство: нити-Дана, 2015.Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119452&sr=1

3. Моделирование бизнес-процессов: учебное пособие, Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017.179 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=484916&sr=1

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/ [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
7. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАКТИКУМ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Практикум по статистике финансов», как и другие дисциплины модуля, служит формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно формулировать и излагать решение поставленных задач экономической направленности, использовать эффективные методы поиска решения.

Знать:

-закономерности функционирования современной финансовой системы в области финансового анализа

-основные особенности финансового анализа статистических данных;

-основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области финансового анализа на макро- и микро- уровнях;

-сущность обобщающих показателей финансового анализа.

Уметь:

-анализировать полученную статистическую информацию и показатели с помощью финансового анализа, процессы и институты на макро- и микро- уровнях,

-выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций финансового состояния изучаемых единиц и совокупностей, предлагать способы их решения в области финансового анализа

-рассчитывать экономические и социально – экономические показатели с помощью финансового анализа статистических данных

Владеть:

- навыками анализа социально-экономических явлений с помощью финансового анализа статистических данных;

-методологией экономического исследования в области финансового анализа, методами и приемами анализа явлений и процессов с помощью финансового анализа статистических данных;

- навыком применения полученных знаний на практике.

2. Место в структуре модуля

Для освоения дисциплины «Практикум по статистике финансов» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Практикум по статистике финансов» является – сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия управленческих решений и методов эффективного управления организацией в условиях рыночной экономики, дать студентам необходимую сумму знаний, составляющих основу направления подготовки.

Задачи курса:

- дать студентам необходимые знания и навыки для самостоятельного умения собирать и регистрировать статистическую информацию проводить первичную обработку

и контроль материалов наблюдения; выполнять расчеты статистических показателей в финансовой деятельности и формулировать основные выводы;

- помочь студентам овладеть основными правилами и формами научно-исследовательской и методической деятельности, позволяющими проводить глубокий анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в том числе с использованием средств вычислительной техники;

- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления;

- раскрыть возможности применения современных информационных технологий при поиске, изучении литературных источников и обработке результатов исследования.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать источники информации, соответствующие поставленной задаче	ОР.1.6.1	Демонстрирует навыки решения различных задач	УК-1.1	Кейс-задание Тест Комплексные ситуационные задания
ОР.2	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	ОР.2.6.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем	УК-1.2 УК-1.3	Решение практико-ориентированных задач Тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Статистика государственных финансов, финансовой деятельности организаций	**0,5**		**1**				**1**	**20**	**22,5**
Предмет, метод, задачи и система показателей			0,5				0,5	10	11

статистики финансов. Методология финансово-экономических расчетов									
Статистика государственных финансов. Основные показатели, характеризующие процессы налоговой деятельности	0,5		0,5				0,5	10	11,5
Раздел 2. Статистика денежного обращения цен и инфляции	**0,5**		**2**				**2**	**20**	**24,5**
Понятие денежного обращения. Основные денежные агрегаты. Показатели денежного обращения	0,5		1				1	10	12,5
Понятие и виды инфляции. Основные показатели, характеризующие процессы инфляции			1				1	10	12
Раздел 3. Банковская статистика, статистика фондового рынка и страхования	**1**		**1**				**1**	**22**	**25**
Понятие и виды банков. Основные показатели, характеризующие процессы банковской деятельности. Статистика фондового рынка	0,5		0,5				0,5	11	12,5
Статистика страхования. Основные показатели, характеризующие процессы страховой деятельности	0,5		0,5				0,5	11	12,5
Итого:	**2**		**4**				**4**	**62**	**72**

5.2. Методы обучения

Проблемное обучение

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
					Минимальный	Максимальный

Раздел 1 Статистика государственных финансов, финансовой деятельности организаций						
ОР.1.6.1	Выступление с докладом	Доклад	4-10	1	4	10
ОР.2.6.1	Решение практико-ориентированных задач	Контрольная работа	10-15	1	10	15
ОР.1.6.1	Тест	Контрольное тестирование по разделу 1	7-15	1	7	15
Раздел 2 Статистика денежного обращения цен и инфляции						
ОР.1.6.1	Решение практико-ориентированных задач	Контрольная работа	7-15	1	7	15
ОР.2.6.1	Тест	Контрольное тестирование по разделу 2	10-15	1	10	15
Раздел 3 Банковская статистика, статистика фондового рынка и страхования						
ОР.1.6.1	Решение практико-ориентированных задач	Практическая работа (кейс-задание)	7-15	1	7	15
ОР.2.6.1	Тест	Контрольное тестирование по разделу 3	10-15	1	10	15
	Итого				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Герасимов, А.Н. Статистика финансов : учебное пособие / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. - 96 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484980

2. Васильева, Э.К. Статистика : учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390. - ISBN 978-5-238-01192-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865

7.2. Дополнительная литература:

1. Стрельникова, Н.М. Статистика финансов : учебное пособие / Н.М. Стрельникова, Н.В. Скобелева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 80 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476513

2. Кундышева, Е.С. Математические методы и модели в экономике : учебник / Е.С. Кундышева ; под науч. ред. Б.А. Суслакова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 286 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). -

ISBN 978-5-394-02488-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450755

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Подопригора, И.В. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И.В. Подопригора ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : ТУСУР, 2015. - 118 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 112-113. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783
2. Стрельникова, Н.М. Экономическая статистика : учебное пособие / Н.М. Стрельникова, З.И. Филонова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 184 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1898-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483711

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Батракова Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник, Москва: Логос, 2013. 479 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233791&sr=1.
2. Социально-экономическая статистика: учебник. Редактор: Ковалев В.В., Дюкина Т.О. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. 328 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458377&sr=1.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/ [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.

6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

7. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.7 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Социально-экономическая статистика», как и другие дисциплины модуля, служит формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: применять теоретические знания в практических целях, собирать и анализировать исходные данные, анализировать и интерпретировать цифровую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных.

Знать:

-закономерности функционирования современной финансовой системы в области финансового анализа

-основные особенности финансового анализа статистических данных;

-основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области финансового анализа на макро- и микро- уровнях;

-сущность обобщающих показателей финансового анализа.

Уметь:

-анализировать полученную статистическую информацию и показатели с помощью финансового анализа, процессы и институты на макро- и микро - уровнях,

-выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций финансового состояния изучаемых единиц и совокупностей, предлагать способы их решения в области финансового анализа

-рассчитывать экономические и социально – экономические показатели с помощью финансового анализа статистических данных

Владеть:

-навыками анализа социально-экономических явлений с помощью финансового анализа статистических данных;

-методологией экономического исследования в области финансового анализа, методами и приемами анализа явлений и процессов с помощью финансового анализа статистических данных;

-навыком применения полученных знаний на практике.

2. Место в структуре модуля

Для освоения дисциплины «Социально-экономическая статистика» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Социально-экономическая статистика» является изучение в теории и на практике основных направлений и методов статистического анализа социально-экономической информации.

Задачи курса:

- дать студентам необходимые знания и навыки для самостоятельного умения собирать и регистрировать статистическую информацию проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;

- помочь студентам овладеть основными правилами и формами научно-исследовательской и методической деятельности, позволяющими проводить глубокий анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в том числе с использованием средств вычислительной техники;

- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления;

- раскрыть возможности применения современных информационных технологий при поиске, изучении литературных источников и обработке результатов исследования.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать источники информации, соответствующие поставленной задаче	ОР.1.7.1	Демонстрирует навыки решения различных задач	УК-1.1	Доклад Контрольная работа Контрольное тестирование Кейс-задание
ОР.2	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	ОР.2.7.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем	УК-1.2 УК-1.3	Доклад Контрольная работа Контрольное тестирование Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Статистика макроэкономических расчетов	**0,5**		**1**				**1**	**20**	**22,5**
Система национальных счетов			0,5				0,5	10	11
Статистика национального богатства	0,5		0,5				0,5	10	11,5
Раздел 2. Статистика	**0,5**		**2**				**2**	**20**	**24,5**

населения									
Основные показатели демографии			1				1	10	12
Показатели миграции населения	0,5		1				1	10	12,5
Раздел 3. Статистика рынка труда и трудовых ресурсов	**1**		**1**				**1**	**22**	**25**
Статистика трудовых ресурсов и занятости населения	0,5		0,5				0,5	11	12,5
Статистика использования рабочего времени	0,5		0,5				0,5	11	12,5
Итого:	**2**		**4**				**4**	**62**	**72**

5.2. Методы обучения
Проблемное обучение

6. Рейтинг-план
6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
					Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Статистика макроэкономических расчетов						
ОР.1.7.1	Выполнение доклада	Доклад	4-10	1	4	10
ОР.2.7.1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	10-15	1	10	15
ОР.1.7.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 1	Контрольный тест	7-15	1	7	15
Раздел 2. Статистика населения						
ОР.1.7.1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	7-15	1	7	15
ОР.2.7.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 2	Контрольный тест	10-15	1	10	15
Раздел 3. Статистика рынка труда и трудовых ресурсов						
ОР.1.7.1	Выполнение кейс-задания	Кейс-задание	7-15	1	7	15
ОР.2.7.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 3	Контрольный тест	10-15	1	10	15
Итого:					**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Балдин К. В. , Башлыков В. Н. , Рукосуев А. В Теория вероятностей и математическая статистика: учебник. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 472 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453249&sr=1.

2. Ильшев А. М. Общая теория статистики: учебник Москва: Юнити-Дана, 2015. 535 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436708&sr=1

3. Ковалев В.В., Дюкина Т.О. Социально-экономическая статистика: учебник. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. 328 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458377&sr=1

4. Герасимов, А.Н. Статистика финансов : учебное пособие / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. - 96 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484980

5. Васильева, Э.К. Статистика : учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390. - ISBN 978-5-238-01192-9 ; То же [Электронный ресурс

7.2. Дополнительная литература:

1. Мацкевич И. Ю. , Петрова Н. П. , Тарусина Л. И. Теория вероятностей и математическая статистика : практикум: учебное пособие. Минск: РИПО, 2017.200с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487930&sr=1

2. Новосельцева М. А. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278497&sr=1

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Подопригора И. В. Социально-экономическая статистика: учебное пособие. Томск: ТУСУР, 2015, 118 стр. . URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480783&sr=1

2. Стрельникова Н. М., Филонова З. И. Экономическая статистика: учебное пособие. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. 184 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483711&sr=1

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Батракова Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник, Москва: Логос, 2013. 479 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233791&sr=1.

2. Социально-экономическая статистика: учебник. Редактор: Ковалев В.В., Дюкина Т.О. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. 328 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458377&sr=1.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/ [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
7. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.8 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАКТИКУМ ПО ФИНАНСОВОЙ МАТЕМАТИКЕ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Практикум по финансовой математике», как и другие дисциплины модуля, служит формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно формулировать и излагать решение поставленных задач экономической направленности, использовать эффективные методы поиска решения.

знать:

- принципы расчета основных математических показателей финансовой деятельности;
- методы расчёта характеристик денежного потока;
- методики показателей финансовой устойчивости компаний.

уметь:

- рассчитывать доходность финансовой операции;
- определять необходимость и размер процентной ставки финансовой операции различного вида;
- устанавливать величины, определяющие основные параметры финансовой операции.

владеть:

- навыками математико–экономического анализа динамики изменения финансовых параметров бизнеса;
- навыками математического прогнозирования и оптимизации финансовых показателей компаний;
- применения полученных знаний на практике.

2. Место в структуре модуля

Для освоения дисциплины «Практикум по финансовой математике» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Практикум по финансовой математике» является ознакомление студентов с имеющимися общенаучными и специфическими методами, применяемыми при решении задач финансового характера, а также задач, позволяющих произвести необходимые расчеты для страховых компаний.

Задачи курса:

- дать студентам необходимые знания и навыки для самостоятельного решения задач, возникающих в финансовой и страховой деятельности;
- помочь студентам овладеть основными правилами и формами научно-исследовательской и методической деятельности, позволяющими проводить глубокий анализ полученного решения, сформулировать вывод;
- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике методов построения математических моделей экономических процессов;
- студент, изучивший дисциплину, должен хорошо владеть современными

информационными технологиями при поиске, изучении литературных источников и обработке результатов исследования, а также знать и уметь выполнять отчеты по произведенным расчетам в соответствии с современными требованиями;

- ознакомить с основами философии и науки, уметь представление об общих и специальных методах научного познания и приобрести навыки их использования в исследованиях;

- освоить основные принципы и правила разработки и оформления научных исследований, уметь определять направления развития научных исследований в сфере кредита и страхования, определять и реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской работы.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать источники информации, соответствующие поставленной задаче	ОР.1.8.1	Демонстрирует навыки решения различных задач	УК-1.1	Доклад Контрольная работа Контрольный тест
ОР.2	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	ОР.2.8.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем	УК-1.2 УК-1.3	Доклад Контрольная работа Контрольный тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Основные понятия и методы финансовой математики	**0,5**		**1**				**1**	**20**	**22,5**
Финансовые расчеты с применением простых и сложных ставок процентов			0,5				0,5	10	11
Финансовые расчеты в	0,5		0,5				0,5	10	11,5

условиях инфляции									
Раздел 2. Финансово-математические основы изменения условий контрактов	**0,5**		**2**				**2**	**20**	**24,5**
Финансовые вычисления в краткосрочном и долгосрочном кредитовании			1				1	10	12
Расчеты при анализе финансовых условий контрактов	0,5		1				1	10	12,5
Раздел 3. Финансовые расчеты в страховании	**1**		**1**				**1**	**22**	**25**
Финансовые расчеты страхования жизни	0,5		0,5				0,5	11	12,5
Финансовые расчеты страхования имущества	0,5		0,5				0,5	11	12,5
Итого:	**2**		**4**				**4**	**62**	**72**

5.2. Методы обучения
Проблемное обучение

6. Рейтинг-план
6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
					Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Основные понятия и методы финансовой математики						
ОР.1.8.1	Выполнение доклада	Доклад	4-10	1	4	10
ОР.2.8.1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	10-15	1	10	15
ОР.1.8.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 1	Контрольный тест	7-15	1	7	15
Раздел 2 Статистика населения						
ОР.1.8.1	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	7-15	1	7	15
ОР.2.8.1	Выполнение контрольного тестирования по разделу 2	Контрольный тест	10-15	1	10	15
Раздел 3. Финансовые расчеты в страховании						
ОР.1.8.1	Выполнение кейс-задания	Кейс-задание	7-15	1	7	15
ОР.2.8.1	Выполнение	Контрольный	10-15	1	10	15

	контрольного тестирования по разделу 3	тест				
		Итого			**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Вахрушева Н. В. Финансовая математика: учебное пособие. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014. 180 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258793&sr=1

2. Еремина С. В., Климов А. А., Смирнова Н. Ю. Основы финансовых расчетов: учебное пособие. Москва: Издательский дом «Дело», 2016. 166с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443304&sr=1

7.2. Дополнительная литература

1. Аникин С. А. , Никонов О. И. , Медведева М. А. Математика для экономистов: учебное пособие для бакалавров: допущено М- вом образования РФ. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. 74 с. URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275625&sr=1

2. Звездина Н.В., Иванова Л.В., Скорик М.А., Егорова Т.А. Актуарные расчеты в страховании жизни и пенсионном страховании: учебно-практическое пособие. Москва: Евразийский открытый институт, 2012. 485 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90643&sr=1

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Балдин К. В., Башлыков В. Н., Рокосуев А. В. Математические методы и модели в экономике: учебник. Москва: Издательство «Флинта», 2017. 328 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103331&sr=1

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Гусева Е. Н. Экономико-математическое моделирование: учебное пособие, Москва: Издательство «Флинта», 2016. 216 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83540&sr=1

2. Моделирование экономических процессов: учебник , Редактор: Грачева Марина Владимировна, Черемных Ю. Н., Туманова Е. А. Издательство: Юнити-Дана, 2015.Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119452&sr=1

3. Новиков А. И. , Солодкая Т. И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: учебное пособие, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016, .285 стр. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454091&sr=1

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/ [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.

6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

7. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
не предусмотрена

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Рейтинговая оценка по модулю «Математика и статистика в решении профессиональных задач» рассчитывается по формуле:

$$R_j^{мод.} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{пр} \cdot R_{пр} + k_{кур} \cdot R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{пр} + k_{кур1}}$$

$R_j^{мод.}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;

$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{пр}$ – зачетная единица по практике, $k_{кур}$ – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{пр}, R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

$k_1, k_2, \ldots k_7$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль «Математика и статистика в решении профессиональных задач»:

k_1 «Математика»

k_2 «Статистика»

k_3 «Практикум по методам математического моделирования»

k_4 «Практикум по алгоритмам решения нестандартных задач в профессиональной деятельности»

$R_1, R_2, \ldots R_4$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля «Математика и статистика в решении профессиональных задач»:

R_1 «Математика»

R_2 «Статистика»

R_3 «Практикум по методам математического моделирования»

R_4 «Практикум по алгоритмам решения нестандартных задач в профессиональной деятельности»

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«ЭКОНОМИКО-ФИНАНСОВАЯ ПОДГОТОВКА»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 13 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля «*Экономико-финансовая подготовка*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Кузнецова С.Н., доцент	экономики предприятия
Романовская Е.В., доцент	экономики предприятия
Егорова А.О., доцент	страхования, финансов и кредита
Винникова И.С., доцент	страхования, финансов и кредита
Смирнова Ж.В., доцент	технологий сервиса и технологического образования

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение образовательного модуля……..……..4
2. Характеристика образовательного модуля……4
3. Структура образовательного модуля…….…….7
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля…….……..9
5. Программа дисциплин образовательного модуля……...10
5.1. Программа дисциплины «Экономическая теория»……..10
5.2. Программа дисциплины «Финансы и кредит»……..15
5.3. Программа дисциплины «Экономика организации»……19
5.4. Программа дисциплины «Финансы организаций»……24
5.5. Программа дисциплины «Мировая экономика и МЭО»……..29
5.6. Программа дисциплины «Практикум по налогам и налогообложению»……35
5.7. Программа дисциплины «Инвестиции»…….40
5.8. Программа дисциплины «Сервисология»……..44
6. Программа практики ……не предусмотрена
7. Программа экзамена по модулю ……50

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Данный модуль рекомендован для освоения бакалаврами направления подготовки 43.03.02 Туризм. В основу разработки модуля легли требования профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа модуля ориентирована на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных Профессиональным стандартом, универсальных и общепрофессиональных компетенций ФГОС высшего образования.

Выполнено согласование компетенций и трудовых действий, прописанных в профессиональном стандарте 04.005 «Экскурсовод (гид)», сформулированы образовательные результаты модуля.

В модуле присутствует базовый и вариативный блок учебных дисциплин, что обеспечивает обучающимся возможность построить свою индивидуальную образовательную программу в соответствии с их интересами и способностями. Модуль изучается на первом и втором курсах.

В ходе освоения модуля обучающийся создает собственную информационную среду, дальнейшее формирование которой будет продолжено в рамках освоения других модулей универсального бакалавриата и всех модулей профессиональной подготовки.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Задачи основной образовательной программы направлены на достижение целей в области обучения и воспитания и связаны с методическим обеспечением реализации ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Создать условия для понимания основных теоретических понятий в области экономико-финансовой деятельности.
2. Создать предметную информационно-образовательную базу для формирования определенных навыков применения организаторских способностей в области экономики и управления.
3. Создать условия обучающемуся для глубокого освоения теоретических понятий в области экономико-финансовой деятельности.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Экономико-финансовая подготовка» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	УК-1.3. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения

	задач	
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

2.2.2. Образовательные результаты

Код	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует умение осуществлять сравнительный анализ экономических и финансовых показателей организации	УК-1.3	Практические задания	Комплект тестовых заданий
ОР.2	Демонстрирует умения принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности туристкой организации	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Практические задания, кейс-метод	Комплект тестовых заданий, кейс-задание

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Кузнецов В.П., д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия.

Преподаватели:

Кузнецова С.Н., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия.

Романовская Е.В., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия.

Егорова А.О., к.э.н., доцент кафедры страхования, финансов и кредита.

Винникова И.С., к.э.н., доцент кафедры страхования, финансов и кредита

Смирнова Ж.В., к.п.н., доцент кафедры технологий сервиса и технологического образования

2.4. Статус образовательного модуля

Данный модуль изучается в параллели с модулями: К.М.08 Управление личностью и коллективом; К.М.09 Управление процессами в организации

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	468/13
Переаттестовано	216/6
Подлежит изучению:	252/7
в т.ч. аудиторная работа	32/0,9
в т.ч. самостоятельная работа	203/5,6
в т.ч. контроль	17/0,4
практика	-
экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКО-ФИНАНСОВАЯ ПОДГОТОВКА»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Перезачтено	Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа/контроль	Формы контроля				
			Аудиторная работа	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)						
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ										
К.М.07.01	Экономическая теория	108				Экзамен	108	3		ОР.2
К.М.07.01	Финансы и кредит	108	8	4	87/9	Экзамен		3	2	ОР.2
К.М.07.03	Экономика организации	108				Зачет с оценкой	108	3		ОР.1
К.М.07.04	Финансы организаций	72	6	4	58/4	Зачет		2	3	ОР.1
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 4)										
К.М.07.ДВ.01.01	Мировая экономика и международные экономические отношения	72	6	4	58/4	Зачет		2	2	ОР.1
К.М.07.ДВ.01.02	Практикум по налогам и налогообложению	72	6	4	58/4	Зачет		2	2	ОР.1
К.М.07.ДВ.01.03	Инвестиции	72	6	4	58/4	Зачет		2	2	ОР.1
К.М.07.ДВ.01.04	Сервисология	72	6	4	58/4	Зачет		2	2	ОР.1
3. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ										
К.М.07.05 (К)	Экзамены по модулю «Экономико-финансовая подготовка»					Экзамен			4	ОР.1 ОР.2

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

1. Для эффективной организации самостоятельной работы необходимо зарегистрироваться в системе электронного обучения НГПУ. Здесь представлены все дисциплины модуля: теоретический материал, задания для лабораторных и практических работ, необходимые полезные ссылки, тесты и др.

2. Предполагается следующий порядок изучения темы. На лекции преподаватель кроме теоретического материала, информирует студентов о том, как будет проходить практическое занятие, какую литературу (основную и дополнительную) они должны прочитать, какой материал из электронного курса проработать, что подготовить (ответить на контрольные вопросы, подготовиться к выполнению лабораторной работы, подобрать необходимые материалы для проекта и т.д.).

3. Самостоятельная работа на лекции предполагает конспектирование наиболее существенных моментов темы. Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, описания технологий, методов работы и т.д.

4. В учебно-методическом комплексе дисциплины (ЭУМК) представлены информационные материалы по изучаемым темам. По всем заданиям представлены критерии для качественного выполнения практических работ, проектных и творческих заданий, подготовки докладов и др.

5. Подготовленные по каждой теме вопросы/задания для самопроверки позволят осуществить текущий контроль знаний и понять, насколько успешно происходит продвижение в освоении учебной дисциплины.

6. Промежуточный контроль по дисциплинам «Экономическая теория», «Финансы и кредит» - экзамен, по дисциплине «Экономика организации» - зачет с оценкой, по всем остальным – зачет. Вопросы к промежуточному контролю приведены в ЭУМК, кроме того, предполагается итоговое тестирование.

7. Следует обратить внимание на то, что некоторые темы Вы изучаете самостоятельно по рекомендуемым источникам. Вам будет крайне полезно обратиться к учебникам, учебным пособиям и рекомендованным электронным ресурсам при изучении каждой темы.

8. По каждой дисциплине в ЭУМК приведен рейтинг-план дисциплины.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Экономическая теория», как и другие дисциплины модуля, способствует формированию умений выпускника организовывать свою профессионально-педагогическую деятельность в соответствии с полученными компетенциями; умению ориентироваться в современном экономическом пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать организационные задачи в области профессиональной деятельности.

2. Место в структуре модуля

Данная дисциплина изучается на четвертом курсе и относится к завершающим в данном модуле.

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины является изучение в теории и на практике основ функционирования экономических субъектов, экономических отношениях между ними, отдельных рынков.

Задачи дисциплины:

− сформировать у студентов системные знания в области экономики;

− изучить особенности рыночного поведения субъектов, отношениям между ними в процессе производства, распределения, обмена, потребления;

− раскрыть методы обеспечения динамической устойчивости производственных систем;

− изучить методы управления ресурсным потенциалом агентов рыночной экономики;

− изучить основы анализа и оценки эффективности деятельности субъектов экономических отношений.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности туристкой организации	ОР.2.1.1	Демонстрирует умение анализировать различные экономические аспекты принимаемых решений	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Практические задания, кейс-метод

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Введение									
1.1. Предмет и методы микроэкономики									
1.2. Базовые экономические понятия									
Раздел 2. Микроэкономика									
2.1. Спрос и предложение									
2.2. Рациональное поведение потребителя									
2.3. Производство и производственные отношения									
2.4. Предприятие как основной субъект экономических отношений									
2.5. Рынок. Типы рыночных структур									
2.6. Рынок труда. Распределение доходов. Рынки капитала и земли									
Раздел 3. Макроэкономика									
3.1. Национальная экономика. Макроэкономические показатели									
3.2. Равновесие экономической системы. Сбережение и потребление									
3.3. Макроэкономическая нестабильность									
3.4. Деньги: понятие, сущность функции. Рынок денег									
3.5. Кредит. Денежно-кредитная политика									
3.6. Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета									
3.7. Налоги									

3.8. Роль государства в экономике. Фискальная политика государства									
Контроль									
Итого:									**108**
Переаттестовано									**108**

5.2. Методы обучения

Практические задания, кейс-метод

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Введение							
1	ОР.2.1.1	Выполнение практических работ	Практические задания	3-5	2	6	10
Раздел 2. Микроэкономика							
2	ОР.2.1.1	Выполнение практических работ	Практические задания	3-4	5	15	20
Раздел 3. Макроэкономика							
3	ОР.2.1.1	Работа с кейсом	Кейс-метод	3-5	8	24	40
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Журавлева Г.П. и др. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, метаэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886

2. Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 144 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3672-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222

3. Эриашвили Н.Д. Экономическая теория : учебник / под ред. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485

4. Словарь-справочник по экономической теории : учебное пособие / И.В. Грузков, З.С. Дотдуева, Н.А. Довготько и др.; под общ. ред. О.Н. Кусакиной. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 380 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-48-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436

7.2. Дополнительная литература

1. Гарина Е.П., Виноградова С.А. Практические задания по экономической теории: Учебно-методическое пособие. Н. Новгород: ВГИПУ, 2006 125 с.

2. Ефимова, Е.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах / Е.Г. Ефимова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 156 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-89349-198-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461001

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Давыденко, Л.Н. Экономическая теория: Практикум : учебное пособие / Л.Н. Давыденко, Е.Л. Давыденко, И.А. Соболенко. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2010. - 288 с. - ISBN 978-985-06-1872-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119731

2. Ларионов И.К. и др. Экономическая теория: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с. : схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02743-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
www.finansy.ru	База научной информации «Финансы и экономика»

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9.Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной оборудованием для презентации.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень программного обеспечения

- Microsoft Office;

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Финансы и кредит», как и другие дисциплины модуля, служит формированию трудовых действий бакалавра (согласно Профстандарту).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать задачи финансово-кредитного характера, использовать инновационные технологии при разработке перспективных направлений развития организаций различных форм собственности на основе рассчитанных финансовых показателей.

2. Место в структуре модуля

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Финансы организаций».

3. Цели и задачи

Цель освоения дисциплины состоит в получении знаний в области теории и практики финансов и кредита с целью разработки финансовых перспектив дальнейшей деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов основным понятиям и законам сферы финансов и кредита;
- формирование у студентов необходимого уровня подготовки для понимания основ финансов государственной сферы;
- приобретение практических навыков решения типовых задач, способствующих усвоению основных понятий и их взаимной связи, а также задач, способствующих развитию начальных навыков научного исследования;
- приобретение практических знаний для применения их на практике в сфере финансового обращения.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности туристкой организации	ОР.2.2.1	Демонстрирует навыки анализа и интерпретации полученных базовых знаний по экономике	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Практические задания, кейс-метод

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Самостоятель	Контроль	Всего часов
	Аудиторная работа	Контактная			

	Лекции	Практическая	Семинары	Практическая	Лабораторные	Практическая	СР (в т.ч. в ЭИОС)	ная работа		по дисциплине
Раздел 1. Финансы и кредит как экономические категории	**1**		**1**				**1**	**36**		**39**
1.1. Сущность и функции финансов	0,5		0,5				0,5	9		10,5
1.2. Финансовая система государства. Финансовая политика	0,5		0,5				0,5	9		10,5
1.3. Управление финансами. Финансовый контроль								9		9
1.4. Финансовое планирование								9		9
Раздел 2. Государственные финансы	**2**		**2**				**2**	**24**	**9**	**39**
2.1. Государственный бюджет и бюджетное устройство	1		1				1	8	9	20
2.2. Государственный кредит	1		1				1	8		11
2.3. Внебюджетные фонды								8		8
Раздел 3. Финансы предприятий	**1**		**1**				**1**	**27**		**30**
3.1. Сущность и функции финансов предприятий	0,5		0,5				0,5	9		10,5
3.2. Формирование и использование денежных накоплений предприятий	0,5		0,5				0,5	9		10,5
3.3. Финансирование и кредитование капитальных вложений								9		9
Итого:	**4**		**4**				**4**	**87**	**9**	**108**

5.2. Методы обучения

Практические задания, кейс-метод

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный

Раздел 1. Финансы и кредит как экономические категории							
1	ОР.2.2.1	Выполнение практических работ	Практические задания	3-5	2	6	10
Раздел 2. Государственные финансы							
2	ОР.2.2.1	Выполнение практических работ	Практические задания	3-4	5	15	20
Раздел 3. Финансы предприятий							
3	ОР.2.2.1	Работа с кейсом	Кейс-метод	3-5	8	24	40
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7.1. Основная литература

1. Шуляк, П.Н. Финансы : учебник / П.Н. Шуляк, Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова ; под ред. П.Н. Шуляк. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01876-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495831

2. Нешитой, А.С. Финансы : учебник / А.С. Нешитой. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02443-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453031

7.2. Дополнительная литература

1. Нешитой, А.С. Финансы и кредит : учебник / А.С. Нешитой. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 576 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02006-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495804

2. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Винникова И.С. Финансы организаций (по отраслям народного хозяйства): Учебное пособие. Нижний Новгород: НГПУ, 2012.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Финансы и кредит: учебное пособие Фролов А. М., Трубчанинова Е. А., Ларкина А. А. Издательство: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2011 – 248 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=143885&sr=1

2. Финансы и кредит: учебное пособие Балихина Н. В., Косов М. Е. Издательство: Юнити-Дана, 2015 – 303с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118960&sr=1

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ с выходом в сеть Интернет видеолекционным оборудованием для презентации и средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень программного обеспечения

- Microsoft Office;
- Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;
- Поисковые системы Google, Rambler, Yandex и др.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Экономика организации», как и другие дисциплины модуля, способствует формированию умений выпускника организовывать свою профессионально-педагогическую деятельность в соответствии с полученными компетенциями.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Экономика организации» относится к образовательному модулю «Экономико-финансовая подготовка». Дисциплина изучается в модуле после предшествующей дисциплины «Экономическая теория».

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является формирование у студентов знаний в области экономики хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины: осмысление и усвоение основных принципов функционирования предприятий, понимание природы экономического поведения предприятий в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка, получение практических навыков по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение осуществлять сравнительный анализ экономических и финансовых показателей организации	ОР.1.3.1	Знает и умеет осуществлять сравнительный анализ показателей, характеризующих результаты работы организаций	УК-1.3	Практические задания

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики									

1.1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности									
1.2. Продукт предприятия: сущность, содержание									
1.3. Структура предприятий, типы структур и производства									
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия									
2.1. Основные средства и показатели их использования									
2.2. Оборотные средства предприятия									
2.3. Трудовые ресурсы и показатели эффективного их использования									
Раздел 3. Хозяйственная деятельность предприятия, условия совершенствования									
3.1. Себестоимость продукции									
3.2. Доходы. Прибыль предприятия									
3.3. Организация производства. Производственная мощность									
3.4. Управление предприятием									
3.5. Качество и конкурентоспособность продукта в условиях развития предприятия									
Раздел 4. Финансовые ресурсы. Инвестиционная деятельность предприятия									
4.1. Капитал предприятия: сущность, виды									
4.2. Инвестиционная деятельность предприятия									
4.3. Аналитическая деятельность на предприятии									
Контроль									
Итого:									**108**
Переаттестовано									**108**

5.2. Методы обучения

Метод проблемного обучения

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики							
1	ОР.1.3.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	2,5-5	2	5	10
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия							
2	ОР.1.3.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	2-3	10	20	30
Раздел 3. Хозяйственная деятельность предприятия, условия совершенствования							
3	ОР.1.3.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	2-3	5	10	15
Раздел 4. Финансовые ресурсы. Инвестиционная деятельность предприятия							
4	ОР.1.3.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	2-3	5	10	15
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература:

1. Торхова, А.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9258-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320

2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 291 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02129-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410

7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля. - М. :Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02371-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958.

2. Суслова, Ю.Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты : учебное пособие / Ю.Ю. Суслова, И.В. Петрученя, Е.В. Белоногова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. -

Красноярск : СФУ, 2016. - 156 с. : ил. - Библиогр.: с. 145-149. - ISBN 978-5-7638-3392-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497720

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Экономика предприятия : учебное пособие / О.Н. Кусакина, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и экономики АПК. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 131 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438665

2. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5153-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Экономика предприятия: учебник Под редакцией: Горфинкель Владимир Яковлевич Издательство: Юнити-Дана, 2013 – 664с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118958&sr=1

2. Экономика предприятия: учебное пособие Афонасова М. А. Издательство: Эль Контент, 2014 – 146 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480448&sr=1

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ с выходом в сеть Интернет видеолекционным оборудованием для презентации и средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень программного обеспечения

- Microsoft Office;

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Финансы организаций», как и другие дисциплины модуля, служит формированию трудовых действий бакалавра по организации финансовой деятельности (согласно Профстандарту).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать задачи финансово-экономического характера в рамках отдельной организации, использовать инновационные технологии при разработке перспективных направлений развития организаций различных форм собственности на основе рассчитанных финансовых показателей.

2. Место в структуре модуля

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организаций».

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Финансы организаций» является формирование у студентов знаний в области планирования и организации финансов организаций, а также получение достаточно системных знаний в области оценки эффективности финансовых операций хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- изучение содержания основных категорий финансов организаций;
- рассмотрение системы функционирования и продвижения финансовых потоков организации, обеспечивающих реализацию финансовой политики;
- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;
- изучение особенностей инвестиционной деятельности организаций;
- рассмотрение влияния стратегического и тактического финансового планирования и прогнозирования на управление предприятием.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение осуществлять сравнительный анализ экономических и финансовых показателей организации	ОР.1.4.1	Демонстрирует умение осуществлять сравнительный анализ финансовых показателей организации	УК-1.3	Практические задания

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Финансовые взаимоотношения организаций	**1**		**1**				**1**	**12**		**15**
1.1. Сущность и значение финансов организаций в финансовой системе государства	0,5		0,5				0,5	6		7,5
1.2. Финансовая служба в оргструктуре управления организацией	0,5		0,5				0,5	6		7,5
Раздел 2. Финансовое планирование деятельности хозяйствующего субъекта	**1**		**1**				**1**	**18**	**5**	**25**
2.1. Сущность, виды и значение финансового планирования в деятельности хозяйствующего субъекта	0,5		0,5				0,5	6		7,5
2.2. Методы финансового планирования деятельности хозяйствующего субъекта								6	4	10
2.3. Финансовый план организации: структура и показатели	0,5		0,5				0,5	6		7,5
Раздел 3. Отраслевые особенности финансов организации			**2**				**2**	**28**		**32**
3.1. Специфика и финансовые показатели деятельности предприятий промышленности			0,5				0,5	6		7
3.2. Специфика и финансовые показатели деятельности предприятий капитального строительства			0,5				0,5	6		7
3.3. Специфика и финансовые показатели деятельности предприятий сельского хозяйства			0,5				0,5	6		7

3.4. Специфика и финансовые показатели деятельности предприятий торговли			0,5				0,5	5		6
3.5. Специфика и финансовые показатели деятельности финансово-кредитных организаций								5		5
Итого:	**2**		**4**				**4**	**58**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

Проблемное обучение

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Финансовые взаимоотношения организаций							
1	ОР.1.4.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	5-7	2	10	14
2	ОР.1.4.1	Контрольное тестирование по разделу	Комплект тестовых заданий	4-7	1	4	7
Раздел 2. Финансовое планирование деятельности хозяйствующего субъекта							
3	ОР.1.4.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	5-7	3	15	21
4	ОР.1.4.1	Контрольное тестирование по разделу	Комплект тестовых заданий	4-7	1	4	7
Раздел 3. Отраслевые особенности финансов организации							
5	ОР.1.4.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	4-7	2	8	14
6	ОР.1.4.1	Итоговое тестирование	Комплект тестовых заданий	4-7	1	4	7
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Конищева, М.А. Финансы организаций : учебное пособие / М.А. Конищева, О.И. Курган, Ю.И. Черкасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 257-261. - ISBN 978-5-7638-3231-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435687

2. Финансы организаций : учебное пособие / В.В. Позняков, Л.Г. Колпина, В.К. Ханкевич, В.М. Марочкина ; под ред. В.В. Познякова. - Минск : РИПО, 2016. - 332 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-567-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463606

7.2. Дополнительная литература

1. Балихина, Н.В. Финансы и налогообложение организаций : учебник / Н.В. Балихина, М.Е. Косов, Т.Н. Оканова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. : табл. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02389-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446549

2. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Управление корпоративными финансами : учебное пособие / О.Н. Ермолина, Н.Ю. Калашникова, Н.П. Кашенцева и др. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 531 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8597-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444207

2. Финансово-экономический механизм организации : учебное пособие / Л.В. Агаркова, Е.П. Томилина, И.И. Глотова и др. ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра «Финансы, кредит и страховое дело». - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 205 с. : схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438668

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Е.Б. Тютюкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 543 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01094-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453943

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ с выходом в сеть Интернет видеолекционным оборудованием для презентации и средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень программного обеспечения

- Microsoft Office;
- Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;

- Поисковые системы Google, Rambler, Yandex и др.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Мировая экономика и МЭО» служит формированию универсальной компетенции УК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать организационные задачи по организации деятельности в области управления промышленным предприятием, использовать инновационные научные технологии в сфере экономики и управления.

2. Место в структуре модуля

Программа дисциплины «Мировая экономика и МЭО» предназначена для студентов 2 курса.

Для освоения дисциплины «Мировая экономика и МЭО» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения дисциплины модуля «Экономико-финансовая подготовка»

Дисциплина «Мировая экономика и МЭО» позволяет эффективно формировать общекультурные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины «Мировая экономика и МЭО» является формирование теоретических знаний о закономерностях функционирования, направлениях и тенденциях развития мировой экономики в условиях глобализации.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение проблем формирования и эволюции мирового хозяйства;
- изучение основных теорий и концепций мировой экономики;
- анализ и оценка финансового и природно-ресурсного потенциала мирового хозяйства;
- выявление основных тенденций функционирования мировой экономики;
- изучение динамики и развития различных форм международных экономических отношений;
- определение роли международного разделения труда в становлении мировой экономики;
- исследование эволюции взаимоотношений России с международными экономическими организациями и объединениями.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение осуществлять сравнительный анализ экономических и финансовых показателей организации	ОР.1.5.1	Демонстрирует умение осуществлять анализ влияния внешней среды на показатели организации	УК-1.3	Практические задания

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Мировая экономика: основные черты и тенденции развития	**1**		**2**				**2**	**30**	**4**	**39**
Мировая экономика и мировое хозяйство: экономическая сущность, структура, основные черты, этапы становления и развития	0,5		0,5				0,5	5		6,5
Основные теории и концепции мировой экономики	0,5		0,5				0,5	5		6,5
Классификация стран мира: типология, критерии, структура	-		0,5				0,5	5	4	10
Финансово-кредитная и валютная система мирового хозяйства	-		0,5				0,5	5		6
Природно - ресурсный потенциал мировой экономики	-		-				-	5		5
Современные тенденции развития мировой экономики	-		-				-	5		5
Раздел 2. Международные экономические отношения: основные черты и особенности	**1**		**2**				**2**	**28**		**33**
Сущность и формы международных экономических отношений	0,5		0,5				0,5	4		5,5
Международное разделение труда: сущность, формы, типы, факторы	0,5		0,5				0,5	4		5,5
Международная специализация и международное кооперирование производства	-		0,5				0,5	4		5

Мировой рынок и международная торговля товарами/услугами	-		0,5				0,5	4		5
Международное движение капитала: сущность, структура, динамика	-		-				-	4		4
Международная миграция рабочей силы	-		-				-	4		4
Международные экономические организации	-		-				-	4		4
Итого:	**2**		**4**				**4**	**58**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения
Проблемное обучение

6. Рейтинг-план
6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Мировая экономика: основные черты и тенденции развития							
1	ОР.1.5.1	Выполнение практического задания по теме 1.2	Тест	4-5	1	4	5
2	ОР.1.5.1	Выполнение практического задания по теме 1.3	Тест	2-3	1	2	3
3	ОР.1.5.1	Выполнение практического задания по теме 1.5	Тест	2-3	1	2	3
4	ОР.1.5.1	Выполнение практического задания по теме 1.6	Тест	2-3	1	2	3
5	ОР.1.5.1	Выполнение Итогового задания по Разделу 1	Тест	13-20	1	13	20
Раздел 2. Международные экономические отношения: основные черты и особенности							
6	ОР.1.5.1	Выполнение практического задания по теме 2.1	Тест	4-5	1	4	5
7	ОР.1.5.1	Выполнение практического	Тест	2-3	1	2	3

		задания по теме 2.3					
8	ОР.1.5.1	Выполнение практического задания по теме 2.5	Тест	4-5	1	4	5
9	ОР.1.5.1	Выполнение практического задания по теме 2.7	Тест	2-3	1	2	3
10	ОР.1.5.1	Выполнение Итогового задания по Разделу 2	Тест	10-20	1	10	20
			Зачет			10	30
		Итого				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В.Б. Мантусова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625

2. Щербанина Ю.А. Мировая экономика : учебник / под ред.. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 519 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02262-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041

3. Шкваря, Л.В. Мировая экономика : учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. : ил., табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02132-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160

7.2. Дополнительная литература

1. История мировой экономики : учебник / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. - 3-е изд., стереотип. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 671 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01399-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115164

2. Красавин Е.М., Красавина Р.А. Введение в мировую экономику и международные экономические отношения: учеб. пособие/Е.М. Красавин, Р.А. Красавина; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева.- Нижний Новгород, 2012.-207 с.

3. Ломакин, В.К. Мировая экономика : учебник / В.К. Ломакин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 671 с. : табл., граф. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02157-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115040

4. Шипкова, О.Т. Практикум по курсу «Мировая экономика» : учебное пособие / О.Т. Шипкова, О.В. Шатаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 98 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5870-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428522).

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Мировая экономика: учебник Редактор: Щербанин Юрий Алексеевич Издательство: Юнити-Дана, 2015 – 519с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115041&sr=1

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
www.finansy.ru	База научной информации «Финансы и экономика»

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ с выходом в сеть Интернет видеолекционным оборудованием для презентации и средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень программного обеспечения

- Microsoft Office;
- Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;
- Поисковые системы Google, Rambler, Yandex и др.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАКТИКУМ ПО НАЛОГАМ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Практикум по налогам и налогообложению» служит формированию универсальной компетенции УК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: применять теоретические знания в практических целях, собирать и анализировать исходные данные финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных организационно-правовых форм и собственности.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Практикум по налогам и налогообложению» является предшествующей для дисциплин: «Финансы организации», «Экономическая теория» и «Экономика организации».

3. Цели и задачи

Цель освоения дисциплины «Практикум по налогам и налогообложению» заключается в формировании у студентов знаний в области налогов и налогообложения, необходимые для понимания тенденций развития современной налоговой системы, актуальных проблем налоговой политики РФ, а также охарактеризовать историю становления и развития налоговой системы России.

Задачи дисциплины:

- сформировать систему знаний студентов в области общей теории налогообложения;
- обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы России и направления налоговой политики Российской Федерации;
- показать особенности построения и принципы организации налоговой системы Российской Федерации;
- формирование базовых знаний и практических навыков по исчислению и уплате налогов.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение осуществлять сравнительный анализ экономических и финансовых показателей организации	ОР.1.6.1	Демонстрирует умение осуществлять анализ влияния налогообложения на показатели организации	УК-1.3	Практические задания

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Самостоятельная	Контроль	Всего часов
	Аудиторная работа	Контакт			

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка	ная СР (в т.ч. в ЭИОС)	работа		по дисциплине
Раздел 1. Основы налоговой системы	**1**		**1**				**1**	**20**		**23**
1.1 Экономическая сущность налогов и их роль в современном обществе	0,5		0,5				0,5	5		6,5
1.2 Основы построения налогов. Принципы налогообложения	0,5		0,5				0,5	5		6,5
1.3 Налоговая система государства								5		5
1.4 Налоговая политика государства								5		5
Раздел 2. Налоговый контроль	**1**		**1**				**1**	**18**	**4**	**25**
2.1. Формы и методы налогового контроля	0,5		0,5				0,5	6		7,5
2.2. Налогово-проверочные действия налогового контроля	0,5		0,5				0,5	6		7,5
2.3. Ответственность за совершение налоговых правонарушений								6	4	10
Раздел 3. Налогообложение предприятий и физических лиц			**2**				**2**	**20**		**24**
3.1 Федеральные налоги			0,5				0,5	5		6
3.2 Региональные и местные налоги			0,5				0,5	5		6
3.3. Специальные налоговые режимы			0,5				0,5	5		6
3.4. Страховые взносы			0,5				0,5	5		6
Итого:	**2**		**4**				**4**	**58**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения
Проблемное обучение

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный

Раздел 1. Основы налоговой системы							
1	ОР.1.6.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	5-7	2	10	14
2	ОР.1.6.1	Контрольное тестирование по разделу	Комплект тестовых заданий	4-7	1	4	7
Раздел 2. Налоговый контроль							
3	ОР.1.6.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	5-7	3	15	21
4	ОР.1.6.1	Контрольное тестирование по разделу	Комплект тестовых заданий	4-7	1	4	7
Раздел 3. Налогообложение предприятий и физических лиц							
5	ОР.1.6.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	4-7	2	8	14
6	ОР.1.6.1	Итоговое тестирование	Комплект тестовых заданий	4-7	1	4	7
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Д.Г. Черник, Е.А. Кирова, А.В. Захарова и др. ; ред. Д.Г. Черник. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 370 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01717-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116729

2. Налоги и налогообложение : практикум / Е.И. Комарова, Н.Д. Стеба, Н.В. Пивоварова, Ю.А. Федосеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра финансов. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 130 с. : ил. - ISBN 978-5-7410-1951-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485689

7.2. Дополнительная литература:

1. Нешитой, А.С. Финансовый практикум : учебное пособие / А.С. Нешитой, Я.М. Воскобойников. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 211 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01891-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454088

2. Комарова, Е.И. Налоги и налогообложение банков и страховых компаний: практикум : учебное пособие / Е.И. Комарова ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. - 104 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260641

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Романов, Б.А. Налоги и налогообложение в Российской Федерации : учебное пособие / Б.А. Романов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 560 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02646-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452633

2. Шаров, В.Ф. Региональные и местные налоги : учебное пособие для студентов вузов / В.Ф. Шаров, Р.Г. Ахмадеев, М.Е. Косов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 227 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02686-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446435

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://nalog.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы
2. Практикум по налогам и налогообложению: учебник Митрофанова И. А., Тлисов А. Б., Митрофанова И. В. Издательство: Директ-Медиа, 2017 – 282 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=476730&sr=1
3. Практикум по налогам и налогообложению: учебник Алексейчева Е. Ю., Куломзина Е. Ю., Магомедов М. Д. Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 – 300с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454028&sr=1
4. http://www.gks.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
5. http://pravcons.ru - Информационный интернет ресурс.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ с выходом в сеть Интернет видеолекционным оборудованием для презентации и средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень программного обеспечения

- Microsoft Office;
- Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;
- Поисковые системы Google, Rambler, Yandex и др.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.7. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНВЕСТИЦИИ»

1. Пояснительная записка

Курс «Инвестиции» служит формированию универсальной компетенции УК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений, в частности: применять теоретические знания в практических целях, собирать и анализировать исходные данные финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в проектной документации.

2. Место в структуре модуля

Курс «Инвестиции» относится к дисциплинам вариативной части образовательного модуля «Экономико-финансовая подготовка».

Для изучения данной дисциплины требуются знания, полученные при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Финансы и кредит».

3. Цели и задачи

Цель - сформировать у обучающихся системные знания и умения в области организации и оценки эффективности инвестиционной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные положения законодательных актов РФ в области организации и оценки эффективности инвестиционной деятельности;
- научиться анализировать финансово-экономическую информацию в целях определения направления инвестирования свободных денежных средств;
- уметь рассчитывать эффективность инвестиционной деятельности.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение осуществлять сравнительный анализ экономических и финансовых показателей организации	ОР.1.7.1	Демонстрирует умение анализировать привлекательность инвестиций для организации	УК-1.3	Практические задания

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Теория и	**1**		**2**				**2**	**29**	**4**	**38**

организация инвестиционной деятельности										
1.1 Сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс. Инвестиционные институты	0,5		1				1	10		12,5
1.2 Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ	0,5		0,5				0,5	10		11,5
1.3 Источники и методы финансирования и кредитования инвестиций	-		0,5				0,5	9	4	14
Раздел 2. Инвестиционный проект	**1**		**2**				**2**	**29**		**34**
2.1 Инвестиционный проект: структура и содержание	0,5		1				1	10		12,5
2.2 Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов	0,5		0,5				0,5	10		11,5
2.3 Инвестиционный портфель. Методы управления инвестиционным портфелем	-		0,5				0,5	9		10
Итого:	**2**		**4**				**4**	**58**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

Проблемное обучение

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Теория и организация инвестиционной деятельности						
1	ОР.1.7.1	Контрольное тестирование по разделу 1	Тест	0,5-1	30	15	30
	Раздел 2. Инвестиционный проект						
2	ОР.1.7.1	Контрольное тестирование по разделу 2	Тест	1,5-2	20	30	40
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература:

1. Балдин, К.В. Управление инвестициями : учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка ; ред. К.В. Балдин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 239 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02235-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453251

2. Джурбина, Е.М. Инвестиции : учебное пособие / Е.М. Джурбина, С.Г. Мурадова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 204 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457225

7.2. Дополнительная литература:

1. Склярова, Ю.М. Иностранные инвестиции : учебное пособие / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Сертифицированный учебный центр финансово-аналитических программ Audit и Project Expert. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. - 156 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484946

2. Кузнецов, Б.Т. Инвестиции : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01687-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115019

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Хазанович, Э.С. Инвестиционный практикум в Excel : учебное пособие / Э.С. Хазанович. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - Ч. 1. Инвестиции. - 131 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-7738-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452984

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Инвестиции : практикум / авт.-сост. Ю.А. Коноплева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459056

2. Болодурина, М. Инвестиции : учебное пособие / М. Болодурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра финансов. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 355 с. : ил. - Библиогр.: с. 323-330. - ISBN 978-5-7410-1949-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485611

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ с выходом в сеть Интернет видеолекционным оборудованием для презентации и средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень программного обеспечения

- Microsoft Office;
- Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;
- Поисковые системы Google, Rambler, Yandex и др.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.8. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСОЛОГИЯ»

1. Пояснительная записка

Курс «Сервисология» служит формированию универсальной компетенции УК-1.

2. Место в структуре модуля

Курс «Сервисология» относится к дисциплинам вариативной части образовательного модуля «Экономико-финансовая подготовка».

Для изучения данной дисциплины требуются знания, полученные в средней общеобразовательной школе и при изучении вузовской дисциплины «Обществознание».

3. Цели и задачи

Целью дисциплины «Сервисология» является дать студентам систематизированные знания основ сервисологии в профессиональной деятельности специалиста по сервису и выработать умение применять их в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть различные взгляды и подходы к пониманию природы человека;
- представить проблему потребностей как входящую в число центральных и наиболее сложных проблем науки о человеке;
- сформировать представление о потребностях и интересах, критериях их разумности, механизме превращения потребностей в интересы, а интересов – в практическую деятельность;
- сформировать представление о свойствах человека, обусловленных характером общества, связью человека с природой, его существованием как индивидуума, проявляющихся в его потребностях, чувствах, мотивах к труду, противоречиях существования;
- рассмотреть соотношение культуры, природы, общества и личности, проблемы культуры современности;
- сформировать представление о перемещении ресурсов из сферы материального производства в сферу услуг как общемировой тенденции;
- раскрыть обусловленность состояния сферы услуг уровнем развития экономики;
- рассмотреть вопросы стандартизации и подтверждения соответствия требованиям качества предоставляемых услуг;
- раскрыть обусловленность обеспечения высокого качества услуг совместными, одновременными работами по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение осуществлять сравнительный анализ экономических и финансовых показателей организации	ОР.1.8.1	Демонстрирует умение осуществлять анализ влияния уровня сервиса на показатели организации	УК-1.3	Практические задания

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Представления о человеке в истории философской мысли	**1**		**1**				**1**	**20**		**23**
1.1. Понимание природы человека в Античности, в эпоху Средневековья и Возрождения	0,5		0,5				0,5	5		6,5
1.2. Становление представлений о человеке от Нового времени до XX века	0,5		0,5				0,5	5		6,5
1.3. Проблема человека в современной науке и культуре								5		5
1.4. Человек как объект познания								5		5
Раздел 2. Понятие потребности и деятельности. Потребности в жизни человека	**1**		**1**				**1**	**10**		**13**
2.1. Общая характеристика потребностей	0,5		0,5				0,5	5		6,5
2.2. Деятельная природа человека	0,5		0,5				0,5	5		6,5
Раздел 3. Сервисная деятельность			**2**				**2**	**28**	**4**	**36**
3.1. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания			0,5				0,5	6		7
3.2. Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов			0,5				0,5	6		7
3.3. Социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости			0,5				0,5	6		7
3.4. Методы			0,5				0,5	5	4	10

удовлетворения потребностей сферой бытового обслуживания										
3.5. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов								5		5
Итого:	**2**		**4**				**4**	**58**	**4**	**72**

5.2. Методы обучения

Проблемное обучение

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Представления о человеке в истории философской мысли							
1	ОР.1.8.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	5-7	2	10	14
2	ОР.1.8.1	Контрольное тестирование по разделу	Комплект тестовых заданий	4-7	1	4	7
Раздел 2. Понятие потребности и деятельности. Потребности в жизни человека							
3	ОР.1.8.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	5-7	3	15	21
4	ОР.1.8.1	Контрольное тестирование по разделу	Комплект тестовых заданий	4-7	1	4	7
Раздел 3. Сервисная деятельность							
5	ОР.1.8.1	Выполнение практических работ	Комплект тестовых заданий	4-7	2	8	14
6	ОР.1.8.1	Итоговое тестирование	Комплект тестовых заданий	4-7	1	4	7
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература:

1. Сервисная деятельность : учебное пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, И.В. Калинин, О.А. Кудряшов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». -

Ставрополь : СКФУ, 2015. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457959

2. Охотина, Н.М. Сервисология : учебное пособие / Н.М. Охотина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 116 с. - Библиогр.: с. 89-91. - ISBN 978-5-8158-1897-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483707

7.2. Дополнительная литература:

1. Андреев, Е.А. Сервисология : учебное пособие / Е.А. Андреев ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Культурологический факультет, Кафедра культурологии и социологии. - Челябинск : ЧГАКИ, 2014. - 98 с. : ил. - Билиогр. в кн. - ISBN 978-5-94839-479-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491235

2. Назаркина, В.А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В.А. Назаркина, Л.Н. Стребкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 104 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2796-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4384157.3.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Мухина М.В. Сервисология Учебно-методическое пособие / М.В. Мухина. - Н.Новгород: Мининский университет, 2015.-78с.

2. Мухина М.В., Смирнов Ж.В. Модуль Сервисная деятельность: Основы сервисной деятельности. Сервисология: Учебно-методическое пособие / М. В. Мухина, Ж. В. Смирнова; НГПУ им. К. Минина. — Иваново: ЛИСТОС, 2015. — 164 с. ISBN — 978-5-905158-64-3

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Тётушкин, В.А. Сервисная деятельность: основные понятия и современные проблемы (региональный аспект) : учебное пособие / В.А. Тётушкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 125 с. : ил.,табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8265-1384-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445052

2. Сервисная деятельность : учебное пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, И.В. Калинин, О.А. Кудряшов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457959

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ с выходом в сеть Интернет видеолекционным оборудованием для презентации и средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень программного обеспечения

- Microsoft Office;
- Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;
- Поисковые системы Google, Rambler, Yandex и др.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

В соответствии с учебным планом практика по модулю не предусмотрена.

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Результаты освоения модуля определяются на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля.

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{мод.} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{пр} \cdot R_{пр} + k_{кур} \cdot R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{пр} + k_{кур1}}$$

$R_j^{мод.}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;
$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,
$k_{пр}$ – зачетная единица по практике, $k_{кур}$ – зачетная единица по курсовой работе;
$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,
$R_{пр}, R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.
Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТЬЮ И КОЛЛЕКТИВОМ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 15 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля *«Управление личностью и коллективом»* разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Яшкова Елена Вячеславовна к. пед.н., доцент	инновационных технологий менеджмента
Шкунова Анжлика Аркадьевна к. пед.н, доцент	инновационных технологий менеджмента
Лебедева Татьяна Евгеньевна к. пед.н., доцент	инновационных технологий менеджмента

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение образовательного модуля……..…… 4
2. Характеристика образовательного модуля…….…….... 5
3. Структура образовательного модуля…….…….…… 8
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля…….…….. 9
5. Программы дисциплин образовательного модуля…….…… 10
5.1. Программа дисциплины «Управление персоналом» …….…… 10
5.2. Программа дисциплины «Организационное поведение» …….…… 15
5.3. Программа дисциплины «Персональный менеджмент» …….……. 19
5.4. Программа дисциплины «Тренинг по командообразованию» …….…… 23
5.5. Программа дисциплины «Тренинг лидерства в организации»…… 27
5.6. Программа дисциплины «Тренинг личностного роста»……..…….…… 32
5.7. Программа дисциплины «Мотивационный тренинг» …….…… 36
6. Программа практики……..…не предусмотрена 40
7. Программа экзамена по модулю……..…..……..... 40

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Управление личностью и коллективом» предназначен для изучения в рамках направления подготовки 43.03.02 Туризм. Модуль сформирован по указанному направлению подготовки для обучающихся Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата».

Исходя из концепции «универсального бакалавриата», основное предназначение модуля «Управление личностью и коллективом» состоит в получении обучающимися универсальных компетенций, которые позволяют эффективно управлять коллективом сотрудников в условиях ограниченности ресурсов, и направлены на успешную адаптацию в социально-экономической среде.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области управления, прежде всего, самим собой (в личном и профессиональном плане), коллективом организации, материальными, финансовыми и другими ресурсами, в том числе и временем. Полученные в ходе изучения модуля «Управление личностью и коллективом» компетенции, обучающийся сможет применить в совершенно различных сферах деятельности. В том числе, в сфере управления образовательными организациями. Это обеспечит его успешность и развитие в любой сфере деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места в них личности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и ситуации.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью: создание условий для обучающихся в получении и развитии практических навыков в области управления личностью и коллективом организации в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов и формирования организационно-управленческих компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, обеспечивающих конкурентоспособность и академическую мобильность студентов вузов управленческого профиля.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. сформировать у студентов представления о сфере профессиональной деятельности, компетенций в сфере управления и личностного роста менеджера;
2. сформировать системные представления обучающихся об основных закономерностях, принципах, функциях и методах управления персоналом; о современных формах и методах воздействия на поведение личности и группы для повышения эффективности работы организации;
3. создать условия для закрепления у обучающихся полученных управленческих компетенций в условиях реальных социально-экономических систем.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Управление личностью и коллективом» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения УК-1.3. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

2.2.2. Образовательные результаты

Код	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	УК-1.2 УК-1.3 УК-6.1 УК-6.3	Деловые и ролевые игры, Творческие и практические задания,	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

			Кейс-метод	
ОР.2	Демонстрирует умения осуществлять социальное взаимодействие, реализовывать управленческие функции в команде и туристской деятельности	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Кейс-метод Творческое задание Доклад с презентацией	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Яшкова Елена Вячеславовна, к.п.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

Преподаватели:

Лебедева Татьяна Евгеньевна, к.п.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

Яшкова Елена Вячеславовна, к.п.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Управление личностью и коллективом» направлен на формирование образовательных результатов организационно-управленческого характера и находится в структуре основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Изучение модуля «Управление личностью и коллективом» базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы управленческой культуры», «Информационные технологии», «Математика и статистика в решении профессиональных задач», «Экономико-финансовая подготовка».

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Управление личностью и коллективом» могут быть изучены модуль «Управление процессами в организации», «Коммерческая деятельность в сфере туризма», «Основы туристской деятельности», «Экскурсионная деятельность», а также отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере. Построение индивидуальной образовательной траектории обучающимся предполагает в рамках модуля «Управление личностью и коллективом» выбор тренингов: «Тренинг по командообразованию», «Тренинг лидерства в организации», «Тренинг личного роста» и «Мотивационный тренинг».

Модуль «Управление личностью и коллективом» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	540/15
в т.ч. контактная работа с преподавателем	60/1,7
в т.ч. самостоятельная работа	468/13
в т.ч. контроль	22/0.6
практика	-
Экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТЬЮ И КОЛЛЕКТИВОМ»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа/контроль	Формы контроля			
			Аудиторная работа	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)					
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ									
К.М.08.01	Управление персоналом	144	10		125/9	Экзамен	4	1	ОР.2
К.М.08.02	Организационное поведение	144	12	4	124/4	Зачет с оценкой	4	3	ОР.2
К.М.08.03	Персональный менеджмент	108	8		91/9	Зачет с оценкой	3	1	ОР.1
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 2 ИЗ 4)									
К.М.08.ДВ.01.01	Тренинг по командообразованию	72	4	4	64	Оценка	2	2	ОР.1
К.М.08.ДВ.01.02	Тренинг лидерства в организации	72	4	4	64	Оценка	2	3	ОР.1
К.М.08.ДВ.01.03	Тренинг личностного роста	72	8		64	Оценка	2	2	ОР.1
К.М.08.ДВ.01.04	Мотивационный тренинг	72	8		64	Оценка	2	3	ОР.1
3. ПРАКТИКА									
	Не предусмотрена								
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ									
К.М.08.04 (К)	Экзамены по модулю «Управление личностью и коллективом»					Экзамен		3	ОР.1 ОР.2

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

1. Изучение модуля «Управление личностью и коллективом» необходимо начинать с базовой дисциплины «Введение в профессионально-управленческую деятельность», дающей максимально широкие образовательные результаты, связанные с формирование сведений о профессии менеджера в организациях малого, среднего и крупного бизнеса; формирования и развития интересов к профессии менеджера.

Следующей для изучения должна стать базовая дисциплина «Управление персоналом», которая дает основные представления обучающимся о системах, принципах и методах управления коллективом организаций различных сфер деятельности.

Такие дисциплины организационно-управленческого характера как «Организационное поведение» и «Персональный менеджмент», предлагают обучающимся основы теоретических и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведения личности и группы для повышения эффективности работы организации.

Далее обучающийся выбирает один из четырех тренингов:

1. «Тренинг по командообразованию» (концентрируется на способности действовать в команде, как одним из наиболее востребованных личных качеств менеджера наряду с надежностью, готовностью помочь, чуткостью, широтой взглядов, терпением и самоуважением, построенные на отношениях с другими на основе взаимного уважения, коммуникации и сотрудничества).
2. «Тренинг лидерства в организации» (концентрируется на создание и поддержание позитивных и продуктивных личных отношений с коллегами и подчиненными по достижению как личного успеха, так и успеха своей команды или организации в которой они работают).
3. «Тренинг личностного роста» (концентрируется на развитие и раскрытие потенциала человека, его личности).
4. «Мотивационный тренинг» (концентрируется на умении руководителя сориентировать сотрудников на достижение определенного результата, воодушевлять и поддерживать энергию сотрудников).

Указанные дисциплины формируют образовательные результаты более узкого профиля, направленные на ту или иную сферу организационно-управленческого механизма управления личностью и коллективом в различных сферах деятельности, что поможет обучающемуся углубить полученные компетенции в соответствии с личными интересами и образовательными потребностями.

Обучение по модулю «Управление личностью и коллективом» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: комплексные исследовательские проекты; смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологии и т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

Средства оценивания образовательных результатов модуля «Управление личностью и коллективом» должны соответствовать специфике предмета и применяемым методам обучения. Среди средств оценивания по модулю могут быть следующие: ПОПС-

метод, Кейс-метод, решение задач, SWOT-анализ, Учебно-исследовательская работа студента, Учебный проект и т.д.

5.ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

1. Пояснительная записка

Современные экономические условия в России создают среду, при которой возрастает значимость человеческого фактора в производстве, в бизнесе, который становится главным источником эффективности и конкурентоспособности организаций. Сегодня управление персоналом является одним из стратегических направлений развития организации, нацеленного на обеспечение высококвалифицированными работниками, на создание творческих трудовых коллективов, способных к изменениям, развитию, обновлению.

Потребность в специалистах, обладающих современными глубокими знаниями в области управления персоналом, в настоящее время наиболее велика в первую очередь в организациях, где происходят существенные изменения в их управлении в целом и системе управления персоналом в особенности.

Основную нагрузку в реализации этих изменений несут специалисты по управлению персоналом. Поэтому именно от того, насколько полно они вооружены такими знаниями и, главное, насколько эффективно они смогут применять их на практике, зависит от то, как организации адаптируются к условиям и требованиям рынка и как они достигают поставленных целей.

В этой связи дисциплина «Управление персоналом» занимает ведущее место в подготовке современных управленческих кадров в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Возросший интерес связан как с дефицитом соответствующих профессиональных знаний у многих руководителей, так и с возросшим спросом на специалистов такого плана на рынке труда. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Управление персоналом» входит в модуль «Управление личностью и коллективом» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний», «Основы управленческой культуры».

Дисциплина «Управление персоналом» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплинами «Введение в профессионально-управленческую деятельность», «Организационное поведение», «Персональный менеджмент» и элективными дисциплинами: «Тренинг по командообразованию», «Тренинг лидерства в организации и т.д.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Управление процессами в организации», «Основы туристской деятельности» и т.д.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для реализации обучающимися навыков социального взаимодействия и управления командой исполнителей в туристской деятельности.

Задачи:

– способствовать формированию у обучающихся умений управления персоналом в туристской деятельности;

– способствовать развитию у обучающихся навыков принятия решений по организации туристской деятельности;

– обеспечить формирование у обучающихся умений по организации работы команды исполнителей.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения осуществлять социальное взаимодействие, реализовывать управленческие функции в команде и туристской деятельности	ОР.2.1.1	Демонстрирует навыки социального взаимодействия и управления командой исполнителей в туристской деятельности	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Кейс-метод Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Семинары				
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления персоналом	**2**	**3**		**59**	**9**	**75**
Тема 1.1. Научные основы, принципы и методы управления персоналом	1	1		20		23
Тема 1.2. Кадровая политика и стратегии управления персоналом в организации	0,5	1		20		22
Тема 1.3 Система управления персоналом	0,5	1		19	9	30
Раздел 2. Технологии и эффективность управления персоналом	**2**	**3**		**60**		**69**
Тема 2.1 Технологии формирования, использования, развития и высвобождения персонала	1	2		35		40
Тема 2.2 Оценка эффективности управления персоналом	1	1		25		29
Итого:	**4**	**6**		**125**	**9**	**144**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в групповом обсуждении, деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления персоналом						
1	ОР.2.1.1	Текущий контроль по теме 1.1. и 1.3	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Текущий контроль по теме 1.2	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Решение проблемной ситуации по теме 1.2	Кейс - задание	7-12	1	7	12
	Раздел 2. Технологии и эффективность управления персоналом						
2.	ОР.2.1.1	Текущий контроль по теме 2.1 и 2.2	Комплект тестовых заданий	8-10	1	8	10
		Решение проблемной ситуации по теме 2.1	Кейс – задание	7-12	1	7	12
		Решение проблемной ситуации по теме 2.2	Кейс-задание	7-12	1	7	12
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Пичугин, В.Г. Психология влияния в управлении персоналом : учебное пособие : [16+] / В.Г. Пичугин ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 145 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576136.

2. Управление персоналом : учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк ; под общ. ред. Г.И. Михайлиной. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573120.

3. Шестакова, Е.В. Формирование модели HR-бренда предприятия в системе управления человеческими ресурсами=Development ofthe company's HR brand model in the human resources management system / Е.В. Шестакова, М.В. Хомидова. – Москва:

Креативная экономика, 2020. – 162 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599742.

7.2. Дополнительная литература

1. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации : учебник / А.В. Дейнека. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 288 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573308 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03459-6. – Текст : электронный.

2. Ильина, И.Ю. Рынок труда и маркетинг персонала : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / И.Ю. Ильина, Е.В. Потехина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 1. – 226 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574100.

3. Локтюхина, Н.В. Практикум по дисциплине «Основы управления персоналом» : [16+] / Н.В. Локтюхина, С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 85 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574370.

4. Шапиро, С.А. Практикум по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» : учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро, И.В. Филимонова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 105 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571002.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Маслов, В.И. Менеджмент: учебно-методическое пособие / В.И. Маслов; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - 2-е изд. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 29 с. - Библиогр.: с.10.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433920.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/ [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.

6. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

7. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.2 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

1. Пояснительная записка

Организационное поведение – базисная научная дисциплина о причинах и факторах поведения людей в организации; область научных исследований, при которых используют теорию, методы и принципы различных дисциплин, с целью изучения индивидуальных представлений, ценностей, поступков при работе в группах и в целой организации.

В процессе обучения используются лекционно-практические занятия, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам организационного поведения в сфере туризма, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам организационного поведения.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Организационное поведение» входит в модуль «Управление личностью и коллективом» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Основы управленческой культуры».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Управление процессами в организации», Основы туристской деятельности.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является: формирование условий для реализации обучающимися умений использовать основные теорий мотивации и лидерства для формирования моделей индивидуального и командного поведения для достижения целей организации.

Задачи дисциплины:

- способствовать сформированию у обучающихся умений, необходимых для построения социального взаимодействия в организации;
- способствовать формированию у обучающихся умений осуществлять индивидуальное и командное взаимодействие;
- способствовать определению собственной роли в командном поведении в процессе управления туристической деятельности;

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения осуществлять социальное взаимодействие, реализовывать управленческие функции в команде и	ОР.2.2.1	Демонстрирует умение работать в команде, организовывать работу членов команды для достижения целей	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

	туристской деятельности		организации		

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Семинары				
Раздел 1. Организационное поведение в системе управления	**2**	**4**	**2**	**62**	**4**	**74**
1.1 Организационное поведение и управление. Процессы подкрепления и мотивации в организационном поведении	1	2	1	31	4	39
1.2 Управление разнообразием и индивидуальными различиями.	1	2	1	31		35
Раздел 2. Коммуникация и организационные процессы в организационном поведении	**2**	**4**	**2**	**62**		**70**
2.1. Процесс группой динамики и формирования команды.	1	2	1	31		35
2.2 Способы повышения эффективности коммуникативного процесса в командном взаимодействии	1	2	1	31		35
Итого:	**4**	**8**	**4**	**124**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные методы обучения и методы проблемного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Организационное поведение в системе управления						
1	ОР.2.2.1	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	5-10	1	5	10
2	ОР.2.2.1	Тестирование по разделу 1	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
	Раздел 2. Коммуникация и организационные процессы в организационном поведении						
3	ОР.2.2.1	Разбор практической	Кейс-задание	5-10	2	10	20

		ситуации					
4	ОР.2.2.1	Тестирование по разделу 2	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. Згонник. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 232 с. : ил. [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572963

2. Кафидов, В.В. Современные концепции управления=Modern management concepts : учебник / В.В. Кафидов. – Москва : Креативная экономика, 2020. – 442 с. : ил. То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599510

3. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337

7.2. Дополнительная литература

1. Епишкин, И.А. Стратегия управления человеческими ресурсами: учебное пособие: [16+] / И.А. Епишкин, С.А. Шапиро ; Министерство транспорта Российской Федерации, Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), Институт экономики и финансов, Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами». – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 121 с. : ил., схем.,– То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500045

2. Иванникова, Н.Н. Управление персоналом: шпаргалка : [16+] / Н.Н. Иванникова, А.Н. Кошелева ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – – То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578451

3. Морозова, Е.А. Организационная культура : учебное пособие : [16+] / Е.А. Морозова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – То же [Электронный ресурс].145 с. : ил. – То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573816

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шапиро, С.А. Практикум по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» : учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро, И.В. Филимонова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 105 с. : ил., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0413-3. То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571002

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Шуклина, М.А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М.А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). — То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442

2. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б.Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. –

Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 246 с. : ил., табл. — То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Пояснительная записка

Персональный менеджмент – область знаний, изучающая организацию личного труда работника с точки зрения используемых методов, принципов и приемов работы. Персональный менеджмент позволяет наилучшим образом установить взаимодействие между работником и используемыми техническими средствами в процессе выполнения должностных обязанностей. Ключевая задача персонального менеджмента - рациональная организация труда сотрудников и руководителей организации. Одним из основных направлений решения данной проблемы является формирование целостной системы самоорганизации личного труда менеджера. Это очень важно, ибо любому менеджеру полезно и важно будет знать, как управлять своей деловой карьерой, как планировать дела, как принимать правильные решения, как организовать свое рабочее, место и собственный труд, как создавать и повышать в глазах окружения собственный имидж. На эти и другие вопросы отвечает наука о самоорганизации и самоуправлении человека – персональный менеджмент

Персональный менеджмент – это последовательное и целенаправленное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того, чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время. Дисциплина «Персональный менеджмент» раскрывает практику управления во всех ее проявлениях и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-практические занятия, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам персонального менеджмента в сфере туризма, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам персонального менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Персональный менеджмент» входит в модуль «Управление личностью и коллективом» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Основы управленческой культуры».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Управление процессами в организации», Основы туристской деятельности.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является формирование условий для реализации обучающимися умений самоорганизации труда менеджера на основе законов и принципов научной организации управленческой деятельности, обеспечивающих реализацию функций планирования, организации, мотивации и контроля.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у обучающихся профессиональных-значимых качеств менеджера, умеющего управлять самим собой;

- обеспечить формирование у обучающихся способностей осуществлять деловое общение и все другие виды коммуникаций в организации;
- способствовать формированию у обучающихся умений самостоятельно организовывать командную работу.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	ОР.1.3.1	Демонстрирует умение управлять своим временем, рационально используя свои личные ресурсы	УК-6.1 УК-6.3	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Семинары				
Раздел 1. Сущность и содержание персонального менеджмента	**2**	**2**	**2**	**44**	**9**	**59**
1.1. Моделирование системы персонального менеджмента с учетом международной этики	1	1	1	22		25
1.2. Время руководителя и принципы его эффективного использования. Делегирование полномочий	1	1	1	22	9	34
Раздел 2. Коммуникации в работе менеджера	**2**	**2**	**2**	**43**		**49**
2.1. Организация совещаний. Публичное выступление	1	1	1	23		26
2.2. Технологии убеждения в процессе организации действий исполнителей	1	1	1	20		23
Итого:	**4**	**4**	**4**	**87**	**9**	**108**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в семинарских занятиях, выполнение творческих практических заданий, использование контекстной задачи и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Сущность и содержание персонального менеджмента						
1	ОР.1.3.1	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	5-10	2	10	20
2	ОР.1.3.1	Тестирование по разделу 1	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
	Раздел 2. Коммуникации в работе менеджера						
3	ОР.1.3.1	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	5-10	1	5	10
4	ОР.1.3.1	Тестирование по разделу 2	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Кафидов, В.В. Современные концепции управления=Modern management concepts : учебник / В.В. Кафидов. – Москва : Креативная экономика, 2020. – 442 с. : ил. То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599510

2. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). –То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337

3. Шапиро, С.А. Практикум по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» : учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро, И.В. Филимонова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 105 с. : ил., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0413-3. То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571002

7.2. Дополнительная литература

1. Епишкин, И.А. Стратегия управления человеческими ресурсами: учебное пособие: [16+] / И.А. Епишкин, С.А. Шапиро ; Министерство транспорта Российской Федерации, Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), Институт экономики и финансов, Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами». – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 121 с. : ил., схем.,– То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500045

2. Иванникова, Н.Н. Управление персоналом: шпаргалка : [16+] / Н.Н. Иванникова, А.Н. Кошелева ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – – То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578451

3. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа,

2018. – 540 с. : ил., схем., табл.– Библиогр.: с. 428-436. – ISBN 978-5-4475-9728-3: То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Петренко, Е.С. Современные инструменты тайм-менеджмента=Modern time-management tools : учебное пособие : [16+] / Е.С. Петренко, Л.В. Шабалтина, А.В. Варламов. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 86 с. : ил. То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599621

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. Згонник. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 232 с. : ил. [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572963

2. Кудреватых, А.С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие : [16+] / А.С. Кудреватых ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2018. – 228 с. : ил. То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574962

3. Шуклина, М.А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М.А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). — То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.4 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТРЕНИНГ ПО КОМАНДООБРАЗОВАНИЮ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Тренинг по командообразованию» раскрывает практику взаимодействия в команде и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели, используя мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В современном мире способность действовать в команде, несомненно, является одним из наиболее востребованных личных качеств наряду с надежностью, готовностью помочь, чуткостью, широтой взглядов, терпением и самоуважением. Эти качества необходимы всем, кто хочет строить отношения с другими на основе взаимного уважения, коммуникации и сотрудничества. Проблема в том, что наша жизнь, как правило, пронизана духом соперничества. В экономике конкуренция является двигателем прогресса и гарантией существования бизнеса.

Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Тренинг по командообразованию» входит в модуль «Управление личностью и коллективом» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Основы управленческой культуры».

Дисциплина «Тренинг по командообразованию» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Менеджмент», «Маркетинг» и элективными дисциплинами модуля.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Управление процессами в организации».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины: отработка навыков активного поведения личности в условиях будущей профессиональной среды.

Задачи:

– формирование у обучающихся умений необходимых для работы в команде;

– обеспечить возможность для эффективного усвоения обучающимися навыков командообразования.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься	ОР.1.4.1	Демонстрирует умение работать в команде, организовывать работу членов	УК-1.2 УК-1.3	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

	саморазвитием в течение всей жизни		команды		

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность			**2**				**2**	**32**	**36**
Тема 1.1. Эффективные инструменты тренинга			1				1	16	18
Тема 1.2. Тренинговые программы: виды, алгоритмы разработки в организации			1				1	16	18
Раздел 2. Тренинг командообразования			**2**				**2**	**32**	**36**
Тема 2.1 Упражнение на командообразование «7 факторов»			0,5				0,5	10	11
Тема 2.2 Упражнение на командообразование с элементами тимбилдинга			0,5				0,5	10	11
Тема 2.3 Комплексный тренинг командообразования			1				1	12	14
Итого:			**4**				**4**	**64**	**72**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные методы обучения и методы проблемного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность						
1	ОР.1.4.1	Самостоятельная работа по изучению материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10

2	ОР.1.4.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	1	7	10
	Раздел 2. Тренинг командообразования						
3	ОР.1.4.1	Самостоятельная работа по изучению материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
4	ОР.1.4.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	4	28	40
			Оценка			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Штроо, В. А. Методы активного социально-психологического обучения : учебник и практикум для вузов / В. А. Штроо. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02451-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450408

2. Шапиро, С.А. Формирование конкурентоспособности работников организации: учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 225 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9320-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469685

7.2. Дополнительная литература

1. Тренинг публичных выступлений: учебник / Е.В. Камнева, Ж.В. Коробанова, М.В. Полевая и др.; под ред. Е.В. Камневой, М.В. Полевой, Ж.В. Коробановой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: Прометей, 2017. - 205 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-88-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494878.

2. Левкин, В.Е. Тренинг конфликтонезависимости : учебное пособие / В.Е. Левкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 166 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 153-162. - ISBN 978-5-4475-8756-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450205

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Вылегжанина, А.О. Организационный инструментарий управления проектом : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 312 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3935-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Эксакусто, Т.В. Основы психологии малых групп и управления коллективом : учебное пособие / Т.В. Эксакусто ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог :

Издательство Южного федерального университета, 2016. - 210 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-1983-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493037.

2. Левкин, В.Е. Тренинг эффективного общения : учебное пособие / В.Е. Левкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 131-139. - ISBN 978-5-4475-8771-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450204

3. Трифонова, Т.А. Основы социально-психологического тренинга : учебное пособие / Т.А. Трифонова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2008. - 184 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257910

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТРЕНИНГ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Тренинг лидерства в организации» раскрывает практику создания и поддержания позитивных и продуктивных личных отношений с коллегами и подчиненными по достижению как личного успеха, так и успеха своей команды или организации в которой они работают. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В условиях возрастающей бизнес - конкуренции и роста требований к качеству работы административно-управленческого персонала повышается значимость лидерства и лидерских умений менеджеров, обеспечивающих умелое и эффективное управления рабочей группой или командой. Организационные, социальные психологи и другие специалисты, изучающие лидерство, дают ему различные определения: искусство добиваться согласия; осуществление влияния на других людей; модель поведения, способствующая достижению высокой эффективности (успешности) деятельности; умение убеждать и властвовать над другими.

Для развития лидерских качеств обучающихся, формирования способностей к решению управленческих задач и разрешения конфликтных ситуаций рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам лидерства в организации.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Тренинг лидерства в организации» входит в модуль «Управление личностью и коллективом» и относится к циклу вариативных дисциплин. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Основы управленческой культуры».

Дисциплина «Тренинг лидерства в организации» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Управление персоналом», «Персональный менеджмент», «Организационное поведение» и элективными дисциплинами модуля.
Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Управление процессами в организации», «Коммерческая деятельность в сфере туризма».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для реализации обучающимися навыков работы в команде исполнителей, принятия решений по организации туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

– способствовать формированию у студентов навыков самоорганизации, необходимых для работы в команде и принятию решений по организации туристской деятельности;

– способствовать формированию у студентов навыков по организации работы исполнителей;

– обеспечить обучающихся условиями по реализации навыков социального взаимодействия.

4. Образовательные результаты

Код ОР	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисципл	Образовательные результаты	ИДК	Средства оценивания

модуля		ины	дисциплины		ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	ОР.1.5.1	Демонстрирует навыки работы в команде, принятия решений по организации туристской деятельности	УК-1.2 УК-1.3	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Семинары			
Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность		**2**		**21**	**23**
Тема 1.1. Эффективные инструменты тренинга		1		10	11
Тема 1.2. Тренинговые теоретико-дискуссионные блоки: сущность, преимущества и трудности лидерской позиции		1		11	12
Раздел 2. Тренинг лидерства в организации		**2**	**4**	**43**	**49**
Тема 2.1 Упражнение на знакомство с отдельными методами оценки лидерских позиций и умений		0,5	1	14	15,5
Тема 2.2 Упражнение на самоанализ собственного лидерского потенциала и лидерских умений		0,5	1	14	15,5
Тема 2.3 Комплексный тренинг повышение мотивации лидерства		1	2	15	18
Итого:		**4**	**4**	**64**	**72**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минималь	Максимал

						ный	ьный
	Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность						
1	ОР.1.5.1	Текущий контроль по теме 1.1.	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Текущий контроль по теме 1.2	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Решение проблемной ситуации по теме 1.2	Кейс - задание	7-12	1	7	12
	Раздел 2. Тренинг лидерства в организации						
2.	ОР.1.5.1	Текущий контроль по теме 2.1 и 2.2	Комплект тестовых заданий	8-10	1	8	10
		Решение проблемной ситуации по теме 2.1 и 2.2	Кейс – задание	7-12	1	7	12
		Решение проблемной ситуации по теме 2.3	Кейс-задание	7-12	1	7	12
			Оценка			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433920.

2. Савинова, С.Ю. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/445293.

3. Спивак, В.А. Лидерство. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00898-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433148.

4. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Чернышев [и др.]; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/442248.

7.2. Дополнительная литература

1. Кларин, М.В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Кларин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/437296.

2. Менеджмент организации : учебник : [16+] / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова и др. ; под общ. ред. С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 565 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119.

3. Рамендик, Д.М. Тренинг личностного роста: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 136 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07294-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434158.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Маслов, В.И. Менеджмент: учебно-методическое пособие / В.И. Маслов; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - 2-е изд. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 29 с. - Библиогр.: с.10.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337.

2. Корсакова, Т.В. Креативное лидерство (на английском языке): учебное пособие / Т.В. Корсакова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 81 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2922-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561077.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.6 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТРЕНИНГ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Тренинг личностного роста» направлена на развитие и раскрытие потенциала человека, его личности. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Тренинги личностного роста – это тренинги, направленные на качественные позитивные изменения. Тренинги личностного роста формируют умение принимать себя и свою природу, ставить перед собой цели и достигать их, управлять собой и своим образом жизни.

Тренинги личностного роста помогают человеку выработать навыки дисциплины, стать более организованным, обрести вдохновение и уверенность в себе, учат относиться к миру позитивно и решать проблемы быстро и конструктивно.

Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Тренинг личностного роста» входит в модуль «Управление личностью и коллективом» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Основы управленческой культуры».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Управление процессами в организации».

3. Цели и задачи

Целью дисциплины «Тренинг личностного роста» является отработка умений самопознания и анализа результатов собственной деятельности в условиях профессиональной среды.

Задачи:

– формирование у обучающихся умений и навыков по основам деловых взаимоотношений; психологической самопомощи; необходимых для работы в команде; навыков самопознания;

– развитие профессиональной мотивации; формирование у обучающихся умений, необходимых для деловых взаимоотношений; самопознания;

– обеспечить возможность для эффективного развития самосознания и самоисследования участников для коррекции или предупреждения эмоциональных нарушений на основе внутренних поведенческих изменений.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим	ОР.1.6.1	Демонстрирует умение осуществлять поиск и анализ	УК-1.2 УК-1.3	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

	временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни		информации для решения поставленных проблем		

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность	**2**		**2**					**32**	**36**
Тема 1.1. Эффективные инструменты тренинга личностного роста	1		1					16	18
Тема 1.2. Тренинговые программы личностного роста: виды, алгоритмы разработки	1		1					16	18
Раздел 2. Тренинг личностного роста	**2**		**2**					**32**	**36**
Тема 2.1 Самопознание как составляющая часть профессионально-личностного роста. Тренинг самопознания	1		1					16	18
Тема 2.2 Планирование жизни. Тренинг: Мои жизненные планы.	1		1					16	18
Итого:	**4**		**4**					**64**	**72**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные методы обучения и методы проблемного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность						

1	ОР.1.6.1	Самостоятельная работа по изучению материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
2	ОР.1.6.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	1	7	10
	Раздел 2. Тренинг личностного роста						
1	ОР.1.6.1	Самостоятельная работа по изучению материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
2	ОР.1.6.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	4	28	40
			Оценка			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Штроо, В. А. Методы активного социально-психологического обучения : учебник и практикум для вузов / В. А. Штроо. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02451-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450408

2. Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для вузов / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07294-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470461

3. Голубева, Е.В. Развитие личности профессионала : учебное пособие / Е.В. Голубева, А.Е. Лызь ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. - 89 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2480-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499624

7.2. Дополнительная литература

1. Арон, И.С. Психология развития профессионала : учебное пособие / И.С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 164 с. - Библиогр.: с. 158-161. - ISBN 978-5-8158-1859-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476163

2. Социальная психология : учебник / Т.В. Бендас, И.С. Якиманская, А.М. Молокостова, Е.А. Трифонова ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд., испр. и доп. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 355 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1255-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364892

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Психологическая профилактика профессиональной деформации личности в сфере служебной деятельности : учебное пособие / сост. Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова, С.С. Смагина и др. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. - 140 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-2043-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481620

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Основы социально-психологического тренинга / авт.-сост. М.А. Василенко. - Ростов : Феникс, 2014. - 128 с. - (Психологический практикум). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-222-22832-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256452

2. Григорьев, Н.Б. Психотехнологии группового тренинга : учебное пособие / Н.Б. Григорьев. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2008. - 176 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98238-012-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277328.

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.7 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МОТИВАЦИОННЫЙ ТРЕНИНГ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Мотивационный тренинг» направлена на формирование управленческих умений и навыков по побуждению сотрудников на достижение определенного результата, их воодушевлению и поддержке. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Эффективное решение мотивационных задач определено тем, что мотивация как система мотивов определенного человека существует по собственным законам, не всегда поддающимся для регуляции извне. Для практического применения в организации мотивацию определяют, как набор приемов и инструментов, способных удовлетворить потребности сотрудников и используемых руководством в целях направления внутренних движущих сил (мотивов) персонала на достижение поставленных результатов.

Для формирования и развития способностей к организационно-управленческой деятельности и организации групповой работы рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Мотивационный тренинг» входит в модуль «Управление личностью и коллективом» и относится к циклу вариативных дисциплин. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Основы управленческой культуры», «Информационные технологии».

Дисциплина «Мотивационный тренинг» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Управление персоналом», «Персональный менеджмент», «Организационное поведение» и элективными дисциплинами модуля.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Управление процессами в организации», «Финансы», «Основы туристской деятельности» и т.д.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для реализации обучающимися навыков работы с информацией, применения системного подхода для решения мотивационных задач.

Задачи:

- способствовать формированию у студентов навыков поиска и анализа информации, необходимых для работы в команде и принятию решений по организации туристской деятельности;
- способствовать формированию у студентов навыков применения системного подхода для решения мотивационных задач;
- обеспечить обучающихся условиями реализации навыков принятия решения мотивационных задач.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, управлять своим временем, заниматься саморазвитием в течение всей жизни	ОР.1.7.1	Демонстрирует навыки работы с информацией, применяет системный подход для решения мотивационных задач	УК-1.2 УК-1.3	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Семинары			
Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность	**2**	**2**		**21**	**25**
Тема 1.1. Эффективные инструменты мотивационного тренинга	1	1		10	12
Тема 1.2. Механизмы мотивации личности	1	1		11	13
Раздел 2. Мотивационный тренинг	**2**	**2**		**43**	**47**
Тема 2.1 Мотивация и эмоция в процессе межличностного взаимодействия. Тренинг эффективной мотивации	1	1		14	16
Тема 2.2 Мотивация достижения. Тренинг разработки целей	0,5	0,5		14	15
Тема 2.3 Тренинг эффективной мотивации.	0,5	0,5		15	16
Итого:	**4**	**4**		**64**	**72**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в групповых обсуждениях, деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, участие в тренинге и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Введение в тренинговую деятельность						

1	ОР.1.7.1	Текущий контроль по теме 1.1. и 1.3	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Текущий контроль по теме 1.2	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Решение проблемной ситуации по теме 1.2	Кейс - задание	7-12	1	7	12
	Раздел 2. Мотивационный тренинг						
2.	ОР.1.7.1	Текущий контроль по теме 2.1 и 2.2	Комплект тестовых заданий	8-10	1	8	10
		Решение проблемной ситуации по теме 2.1	Кейс – задание	7-12	1	7	12
		Решение проблемной ситуации по теме 2.3	Кейс-задание	7-12	1	7	12
			Оценка			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Анцупов, А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: теория и практика: Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов: учебное пособие для вузов / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-08576-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434728.

2. Менеджмент организации: учебник : [16+] / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова и др. ; под общ. ред. С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 565 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119.

3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Ю. Трапицын [и др.]; под общей редакцией С. Ю. Трапицына. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8271-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433738.

4. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.А. Родионова, В.И. Доминяк, Г. Жушман, М.А. Экземпляров; под редакцией Е. А. Родионовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01566-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433362

7.2. Дополнительная литература

1. Басенко, В.П. Организационное поведение : учебное пособие / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 381 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112228.

2. Литвинюк, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 398 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3610-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425887.

3. Москвин, С.Н. Управление человеческими ресурсами в образовательной организации: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. Н. Москвин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 142 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10126-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/438814.

4. Рамендик, Д.М. Тренинг личностного роста: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 136 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07294-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434158.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Маслов, В.И. Менеджмент: учебно-методическое пособие / В.И. Маслов; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - 2-е изд. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 29 с. - Библиогр.: с.10.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Листик, Е.М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Листик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 215 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08755-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434300.

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ - НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{мод.} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{пр} \cdot R_{пр} + k_{кур} \cdot R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{пр} + k_{кур1}}$$

$R_j^{мод.}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;
$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,
$k_{пр}$ – зачетная единица по практике, $k_{кур}$ – зачетная единица по курсовой работе;
$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,
$R_{пр}, R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.
Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 21 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля «*Управление процессами в организации*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;

2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;

3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Синева Надежда Леонидовна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Жулькова Юлия Николаевна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Казначеева Светлана Николаевна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Прохорова Мария Петровна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Крылова Татьяна Валентиновна, доцент	инновационных технологий менеджмента

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1	Назначение модуля	4
2	Характеристика модуля…….……	5
3	Структура модуля……	9
4	Методические указания для обучающихся по освоению модуля……..	10
5	Программы дисциплин модуля……..	12
5.1	Программа дисциплины «Инновационный менеджмент»……	12
5.2	Программа дисциплины «Управление качеством»……...	20
5.3	Программа дисциплины «Документационное обеспечение управления в сфере туризма»……	26
5.4	Программа дисциплины «Организационное проектирование»……	33
5.5	Программа дисциплины «Управление изменениями»……..…	38
5.6	Программа дисциплины «Стратегический менеджмент»……..	43
6.	Программа практики……не предусмотрена	
7.	Программа экзамена по модулю ……	49

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Управление процессами в организации» предназначен для изучения в рамках следующего направления подготовки 43.03.02 Туризм. Модуль в структуре основной профессиональной образовательной программы данного направления подготовки является инвариантным.

Адресную группу при изучении модуля «Управление процессами в организации» составляют обучающиеся по указанному направлению подготовки Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата». Для других направлений подготовки данный модуль может быть вариативным.

Исходя из концепции «универсального бакалавриата», основное предназначение модуля «Управление процессами в организации» состоит в получении обучающимися компетенций, которые позволяют эффективно управлять собой и организовывать деятельность других людей в условиях ограниченности ресурсов и направленны на успешную адаптацию в социально-экономической среде.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области управления процессами в организации, ее инновационным и ресурсным потенциалом. Полученные в ходе изучения модуля «Управление процессами в организации» компетенции, обучающийся сможет применить в совершенно различных сферах деятельности. В том числе, в сфере управления организациями сферы туризма и гостиничного бизнеса. Это обеспечит его успешность и развитие в любой другой сфере деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места в них личности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом метакомпетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и ситуации.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Задачи основной образовательной программы направлены на достижение целей в области обучения и воспитания и связаны с методическим обеспечением реализации ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для получения и развития практических навыков в области управления различными процессами в организации в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. обеспечить понимание обучающимся основных закономерностей, принципов, функций и методов управления различными процессами;
2. способствовать получению обучающимся практических навыков в области организации разработки организационно-управленческих решений по проектированию коммуникационных бизнес-процессов в организации;
3. создание условий для закрепления у обучающихся полученных управленческих компетенций в условиях реальных социально-экономических систем.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Управление процессами в организации» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта УК-2.4. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации турист-	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым

	ской деятельности	коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

2.2.2. Образовательные результаты

Код	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует умение на основе анализа ситуации планировать деятельность структурных подразделений и осуществлять руководство коллективом и финансово-хозяйственными процессами в организации	УК-1.1 УК-2.2 УК-2.4 ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Методы активного и проблемного обучения	Кейс-задание Комплект тестовых заданий Курсовой проект
ОР.2	Демонстрирует умения осуществлять проектирование деятельности туристского предприятия с учетом международных и национальных стандартов оказания туристских услуг	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Методы активного и проблемного обучения	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Синева Надежда Леонидовна, к. пед.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Преподаватели:

Жулькова Юлия Николаевна. к. э. н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Прохорова Мария Петровна. к.пед.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Казначеева Светлана Николаевна, к.пед.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Крылова Татьяна Валентиновна, к. пед.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Управление процессами в организации» направлен на формирование образовательных результатов организационно-управленческого характера и находится в структуре основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Модуль в структуре данных направлений подготовки является инвариантным.

Изучение модуля «Управление процессами в организации» базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Управление личностью и коллективом» и «Основы управленческой культуры».

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Управленческие процессы в организации» может быть изучен модуль «Коммерческая деятельность в сфере туризма», а так же отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения

вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере.

Построение индивидуальной образовательной траектории обучающимся предполагает, в рамках модуля «Управление процессами в организации» выбор одной из двух дисциплин: «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент».

Мультипрофильность модуля «Управление процессами в организации» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	756/21
Переаттестовано	144/4
Подлежит изучению:	612/17
в т.ч. контактная работа с преподавателем	62/1,7
в т.ч. самостоятельная работа	528/14,6
в т.ч. контроль	22/0,6
практика	-
экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Пере-аттес-товано	Трудо-ем-кость (з.е.)	Поря-док изуче-ния	Образо-вательные результа-ты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самосто-ятельная рабо-та/контро ль	Формы контроля				
			Аудиторная работа	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)						
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ										
К.М.09.01	Инновационный менедж-мент	144	8	4	123/9	Экзамен		4	2	ОР.1
К.М.09.02	Управление качеством	144	8	4	128/4	Зачет с оценкой		4	3	ОР.2
К.М.09.03	Документационное обеспе-чение управления в сфере туризма	144				Зачет с оценкой	144	4		ОР.1
К.М.09.04	Организационное проекти-рование	180	16	6	158	Зачет с оценкой Курсовой проект		5	3	ОР.1
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 2)										
К.М.09.ДВ .01.01	Управление изменениями	144	12	4	128	Экзамен		4	3	ОР.1
К.М.09.ДВ .01.02	Стратегический менедж-мент	144	12	4	128	Экзамен		4	3	ОР.1
3. ПРАКТИКА										
	Не предусмотрена									
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ										
К.М.09.05 (К)	Экзамен по модулю «Управление процессами в организации»					Экзамен			3	ОР.1 ОР.2

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Изучение модуля «Управление процессами в организации» необходимо начинать с базовой дисциплины «Инновационный менеджмент как наиболее общей, дающей максимально широкие образовательные результаты, связанные с представлением об основных закономерностях, принципах и методах управления и развития в современном обществе.

Такие дисциплины организационно-управленческого характера как «Управление качеством», «Документационное обеспечение управления в сфере туризма» и «Организационное проектирование», предлагают обучающимся основы теоретических и практических навыков по современным формам и методам управления функциональными областями для повышения эффективности работы организации.

В качестве дисциплин по выбору предлагаются дисциплины:

1. Управление изменениями - ориентируется на разработку стартовых мероприятий управленческой поддержки организационных изменений.

2. Стратегический менеджмент - дающей максимально широкие образовательные результаты, связанные с представлением об основных закономерностях, принципах и методах стратегического управления организацией любой сферы деятельности.

Указанные дисциплины формируют образовательные результаты более узкого профиля, направленные на ту или иную сферу организационно-управленческого механизма развития себя, организации и общества в целом, что поможет обучающемуся углубить полученные компетенции в соответствии с личными интересами и образовательными потребностями.

Обучение по модулю «Управление процессами в организации» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологии и т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

Средства оценивания образовательных результатов модуля «Управление процессами в организации» должны соответствовать специфике предмета и применяемым методам обучения. Среди средств оценивания по модулю могут быть следующие: кейс-метод, учебно-исследовательская работа студента, практические задания, тесты и т.д.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Пояснительная записка

Тенденции развития современной экономики определяют актуальность дисциплины. Реализация инноваций становится решающим фактором успеха частных компаний, государственных программ развития и подъема национальной экономики. Важнейшим условием перехода экономики на инновационный путь развития является наличие квалифицированных специалистов, способных работать на рынке наукоемкой продукции. В цепочке разработка - производство - рынок слабым звеном является не столько финансирование, сколько отсутствие профессиональных навыков в организации и управлении инновационными проектами. В отличие от приемов работы со сложившимся товаром, бизнес с новым продуктом связан с рядом особенностей организационного, информационного и психологического характера.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» раскрывает практику управления инновациями в современной организации. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии о роли инноваций в России и общемировых тенденций их развития, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам инновационного менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в модуль «Управление процессами в организации» и относится к циклу основных дисциплин. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Управление личностью и коллективом», «Основы управленческой культуры».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Управление качеством» и элективными дисциплинами: «Организационное проектирование», «Управление изменениями» и др.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Коммерческая деятельность в сфере туризма» и др.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - дать обучающимся систематизированные знания в области теории и практики управления инновациями, освоению навыков и компетенций в области построения системы инновационного менеджмента организации в условиях рыночной экономики; дать студентам необходимую сумму знаний, составляющих основу направления подготовки.

Задачи дисциплины:

– сформировать системное представление об основных теориях и концепциях инновационного менеджмента, их применимость к условиям функционирования и развития российских организаций;

– дать представление об организационно-технологической подготовке производства новшеств; сформировать практические навыки по их применению в условиях правовых и экономических отношений Российской Федерации;

– научить применять методы анализа эффективности инновационной деятельности организации и показателей оценки экономической эффективности инновационных проектов;

– побудить обучающихся к самостоятельному поиску и использованию необходимой информации для постоянного совершенствования уровня знаний и умений в области управления инновациями, описывать зарубежный и отечественный опыт по внедрению новых продуктов, технологий и услуг, давать его критическую оценку.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение на основе анализа ситуации планировать деятельность структурных подразделений и осуществлять руководство коллективом и финансово-хозяйственными процессами в организации	ОР.1.1.1	Демонстрирует знание подходов к планированию, организации, мотивации и контролю работы новаторских бригад и членов проектных групп	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Практические задания Контрольная работа Тесты

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Значение и роль инновационной деятельности на макроэкономическом уровне	**1**		**1**				**1**	**30**	**9**	**42**
1.1. Значение и роль инновационной деятельности на макроэкономическом уровне	1		1				1	30	9	42
Раздел 2. Теоретические основы инновационного менеджмента	**1**		**1**				**1**	**31**		**34**
Тема 2.1 Теоретические основы инновационного менеджмента	1		1				1	31		34
Раздел 3. Управление инновационными процессами организации	**1**		**1**				**1**	**31**		**34**

Тема 3.1 Управление инновационными процессами организации	1		1				1	31		34
Раздел 4. Экспертиза инновационных проектов и минимизация рисков инновационной деятельности	**1**		**1**				**1**	**31**		**34**
Тема 4.1 Экспертиза инновационных проектов и программ	1		1				1	31		34
Итого:	**4**		**4**				**4**	**123**	**9**	**144**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Значение и роль инновационной деятельности на макроэкономическом уровне						
1	ОР.1.1.1	1. Изучение лекционного материала 2. Выполнение практических работ	1.Комплект тестовых заданий 2. Практическая работа	2-3 3-5	1 2	2 6	3 10
	Раздел 2. Теоретические основы инновационного менеджмента						
2	ОР.1.1.1	1. Изучение лекционного материала 2. Выполнение практических работ	1.Комплект тестовых заданий 2. Практическая работа	2-3 3-5	1 2	2 6	3 10
	Раздел 3. Управление инновационными процессами организации						
3	ОР.1.1.1	1. Изучение лекционного материала 2. Выполнение практических работ	1.Комплект тестовых заданий 2. Практическая работа	2-3 3-5	1 2	2 6	3 10
	Раздел 4. Экспертиза инновационных проектов и минимизация рисков инновационной деятельности						

4	ОР.1.1.1	1. Изучение лекционного материала 2. Выполнение практических работ	1.Комплект тестовых заданий 2. Практическая работа	2-3 3-5	1 2	2 6	3 10
5	ОР.1.1.1	Контрольная работа	Контрольная	7-9	1	7	9
6	ОР.1.1.1	Итоговое тестирование	Комплект тестовых заданий	6-9	1	6	9
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01454-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450152

7.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450152

2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448053

3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450087

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10191-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475498

2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты Рос-

сии). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450544
2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433773
3. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3833-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425846

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp
2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
5. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
6. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

1. Пояснительная записка

Индустрия туризма представляет собой быстро развивающееся направление российской экономики, в котором понятие «качество» применимо как к туроператорской и турагентской деятельности, так и к иной деятельности по организации путешествий.

В настоящее время качество является одной из основ устойчивого развития предприятий, функционирующих на рынке туристских услуг, поскольку на этой основе обеспечиваются конкурентные преимущества, в том числе за счет достижения определенной степени удовлетворения потребностей туристов. В этой связи необходимо целенаправленно повышать качество всех аспектов деятельности организаций туриндустрии, при этом для каждой хозяйствующей единицы целесообразно периодически ставить и достигать цель поддержания или улучшения качества не только выпускаемого туристского продукта или предлагаемых услуг, но и всех бизнес-процессов.

Дисциплина «Управление качеством» раскрывает практику управления на основе менеджмента качества для достижения устойчивого развития и конкурентных преимуществ организации в современных условиях. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и указывается, каким образом практические навыки могут быть применены в будущей профессиональной деятельности.

В процессе обучения проводятся лекционные и практические занятия, разбор конкретных ситуаций; осуществляется работа с методическими и справочными материалами, а также применяются технические средства обучения.

Для развития творческой активности обучающихся рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам управления качеством в туризме.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Управление качеством» входит в модуль «Управление процессами в организации» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы научных знаний» и «Основы управленческой культуры».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Коммерческая деятельность в сфере туризма», «Основы туристской деятельности», «Управление инфраструктурой туристской деятельности».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование условий для овладения обучающимися практических умений по организации процесса обслуживания потребителей (туристов) с учетом требований стандартов менеджмента качества.

Задачи дисциплины:

- способствовать сформированию целостного представления о ключевых понятиях в области качества;
- способствовать формированию у обучающихся умений организовывать процесс по обслуживанию потребителей (туристов) с учетом нормативных документов и стандартов качества.

4. Образовательные результаты

Код ОР мо-	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

дуля					
ОР.2	Демонстрирует умения осуществлять проектирование деятельности туристского предприятия с учетом международных и национальных стандартов оказания туристских услуг	ОР.2.2.1	Демонстрирует умение обеспечивать предоставление требуемого качества процессов, предлагаемого турпродукта и оказываемых услуг в соответствии с принятыми стандартами	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Кейс Практическое задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Основы управления качеством	**2**		**2**				**2**	**60**	**4**	**70**
1.1. Сущность, роль, значение и основополагающие понятия в области качества	1		1				1	20		23
1.2. Методологические основы управления качеством в туристской деятельности	1		1				1	40	4	47
Раздел 2. Основные элементы системы менеджмента качества в индустрии туризма	**2**		**2**				**2**	**68**		**74**
2.1. Инструменты и технологии управления качеством	1		1				1	38		41
2.2. Формирование системы менеджмента качества	1		1				1	30		33
Итого:	**4**		**4**				**4**	**128**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини-	Макси-

				(min-max)		маль-ный	маль-ный
Раздел 1. Основы управления качеством							
1	ОР.2.2.1	Разбор практической ситуации по теме 1.2	Кейс-задание	5-10	1	5	10
		Контрольное задание по разделу 1	Задание	5-10	1	5	10
		Тестирование по разделу 1	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
Раздел 2. Основные элементы системы менеджмента качества							
2	ОР.2.2.1	Контрольное задание по разделу 1	Задание	5-10	1	5	10
		Тестирование по разделу 2	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / А.П. Агарков. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573199

2. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425062

7.2. Дополнительная литература

1. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Горбашко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9938-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470074

2. Зекунов, А. Г. Управление качеством : учебник для бакалавров / А. Г. Зекунов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2281-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425159

3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451487

4. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449893

5. Управление качеством. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство

Юрайт, 2020. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00907-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450876

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Васильева Л.И. Управление качеством [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс // Ниж. гос. педаг.ун-т им. К. Минина: офиц. Сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=452, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://www.aup.ru Административно-управленческий портал
http://www.dis.ru/manag/ Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
http://www.e-xecutive.ru/ Сообщество эффективных менеджеров
http://www.iteam.ru/ Технологии корпоративного управления
http://www.top-manager.ru/ Журнал для руководителей
http://www.mx4.ru/ Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной комплектом мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий

Программное обеспечение, используемое при реализации дисциплины

Наименование	Назначение
Microsoft Windows	Операционная система
Microsoft Office 2010	Пакет офисных программ

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»

1. Пояснительная записка

Изучение дисциплины «Документационное обеспечение управления в сфере туризма» имеет важное значение для становления профессионального специалиста. Значение документов для организации трудно переоценить. Информация, зафиксированная в документах, является отражением деятельности организации и составляет основу любого бизнеса. Большую часть служебной информации работники предприятия получают посредством документов. В каждой организации на составление документов и на работу с ними в среднем уходит 60% рабочего времени. Руководитель предприятий несет персональную ответственность за состав, сохранность и правильное оформление документов. Беспорядок в хранении документов может обернуться риском потери ценной информации, что может негативно отразиться на деятельности предприятия. Появление тех или иных документов, не говоря уже о системах документации, непосредственно связано с эволюцией общества, с определёнными её этапами. Поэтому функционирование документов и систем документации, складывание комплексов документов невозможно понять без знания социально-экономической, политической истории, истории культуры и т.д.

Данная дисциплина взаимосвязана с нормативно-правовым обеспечением профессиональной деятельности. Нельзя не сказать и о связи документационного обеспечения управления с экономическими науками. Оптимизация деятельности служб документационного обеспечения управления невозможна без определения их экономической эффективности, без всестороннего анализа использования финансовых и материальных ресурсов на создание и обработку документов, без составления соответствующих методик, нормативов трудозатрат и т.д. Традиционно прочными являются взаимосвязь и взаимодействие между документационным обеспечением и теорией управления, менеджментом, поскольку в документах находят непосредственное отражение и функции управления, и его организация.

Рациональная организация работы с документами способствует совершенствованию управленческой деятельности, повышению её эффективности, поскольку практически все работники управленческого аппарата заняты работой с документами.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, проводятся дискуссии по проблемам документационного обеспечения работы с кадрами, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных работ по проблемам документационного обеспечения управления.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Документационное обеспечение управления в сфере туризма» входит в модуль «Управление процессами в организации» и относится к циклу обязательных для изучения дисциплин. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Основы управленческой культуры», «Информационные технологии», «Управление личностью и коллективом».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении модуля «Управление инфраструктурой туристской деятельности».

3. Цель и задачи

Цель дисциплины - ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами документационного обеспечения управленческой деятельности в туризме как отрасли человеческой деятельности по разработке и оформлению официальных документов, организации их движения, учета и хранения.

Задачи дисциплины:

– изучить виды документов;

– овладеть навыками составления организационной документации;

– овладеть навыками составления распорядительной документации;

– овладеть навыками составления информационно-справочной, кадровой документации;

– изучить особенности документационного обеспечения управления в туризме.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение на основе анализа ситуации планировать деятельность структурных подразделений и осуществлять руководство коллективом и финансово-хозяйственными процессами в организации	ОР.1.3.1	Демонстрирует умение по обеспечению документационного сопровождения руководством коллектива и туристической технологической документации с учетом социальной значимости решаемого вопроса в рамках организации	УК-1.1 ОПК-1.1	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т. ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Система документационного обеспечения управления									
1.1. Сущность дисциплины, основные термины и определения документационного обеспечения управления									
1.2 Документирование организационно-распорядительной дея-									

тельности в организации. Информационно- справочная документация									
1.3. Документирование управления персоналом и деятельности кадровых служб									
Раздел 2. Особенности документационного обеспечения управления в туризме									
2.1. Туристская технологическая документация									
Контроль									
Итого:									**144**
Переаттестовано									**144**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается решение практических заданий, тестирование и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Система документационного обеспечения управления						
1	ОР.1.3.1	Выполнение заданий практической работы	Кейс-задание	10-15	1	10	15
2	ОР.1.3.1	Выполнение заданий практической работы	Кейс-задание	10-15	1	10	15
	Раздел 2. Особенности документационного обеспечения управления в туризме						
3	ОР.1.3.1	Выполнение заданий практической работы	Кейс-задание	10-20	1	10	20
4	ОР.1.3.1	Контрольная работа	Оценка контрольной работы по критериям	15-20	1	15	20
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Кузнецов, И.Н. Делопроизводство : учебное пособие : [16+] / И.Н. Кузнецов. – 9-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 406 с. : ил. – То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572967

2. Управление документацией и архивами за рубежом : учебное пособие : [16+] / сост. С.В. Макарчук, С.П. Звягин ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 274 с. – То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574229

7.2. Дополнительная литература

1. Арасланова, В.А. Документационное обеспечение управления: учебно-практическое пособие в схемах, таблицах, образцах : [12+] / В.А. Арасланова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 266 с. : ил., табл. – То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578394

2. Вешкурова, А.Б. Документационное обеспечение управления: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования : [12+] / А.Б. Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 170 с. : ил., табл. – То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570999

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Организация и технология документационного обеспечения управления: электронное учебное пособие / сост. С.Е. Мишенин ; Кемеровский государственный университет, Институт истории, государственного управления и международных отношений и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. – 478 с. – То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481592

2. Грозова, О.С. Делопроизводство : учебное пособие для вузов / О.С. Грозова. – Москва: Юрайт, 2020. – 124 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный. То же [Электронный ресурс]. URL: https://urait.ru/viewer/deloproizvodstvo-453969#page/2

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Казначеева С.Н. ЭУМКД «Практикум по документационному обеспечению управления» [Электронный ресурс] – URL: https://edu.minin-univer.ru/course/view.php?id=2449

2. «ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) (ред. от 14.05.2018) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216461/

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видео лекционной техникой для презентации.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения: Microsoft Windows XP, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp
2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
3. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
4. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
5. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
6. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Организационное проектирование» предназначена для изучения в рамках модуля «Управление процессами в организации» и является обязательной к изучению дисциплиной.

Основное предназначение дисциплины «Организационное проектирование» состоит в формировании у обучающихся представления об процессе разработки будущей структуры организации, её систем управления, процедур выполнения действий, административных, технологических взаимодействий между всеми элементами. К основным процессам, связанным с организационным проектированием, относят структуризацию, композицию, регламентацию, ориентацию, которые создают основу бесперебойного функционирования организации, т.е. деятельности по постоянному поддержанию процессов обмена ресурсами, энергией и информацией как в её рамках, так и с окружением.

2. Место в структуре модуля

Данная дисциплина выступает логическим продолжением дисциплины «Инновационный менеджмент», входящей в тот же модуль, и «Управление проектами (учебное событие)», входящей в состав модуля «Основы управленческой культуры».

Дисциплина является предшествующей для прохождения Производственной (организационно-управленческой) практики.

3. Цель и задачи

Цель дисциплины: обеспечение условий для овладения обучающимися умениями и навыками в области проектирования организационных структур и механизмов управления современной туристской организацией.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методических основ оргпроектирования и организационного развития туристских организаций;
- освоение понятийного аппарата и терминологии, используемой в современной практике организационного проектирования;
- формирование представления о тенденциях развития и совершенствования систем управления в современных условиях;
- выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об организационных системах, их структуре, свойствах и законах развития в рыночной экономике.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение на основе анализа ситуации планировать деятельность структурных подразделений и осуществлять руководство коллективом и финансово-хозяйственными про-	ОР.1.4.1	Разрабатывает и реализует организационные проекты развития туристской организации	ПК-1.1 ПК-1.2	Тест Кейс-задания Задание для курсового проекта

	цессами в организации				

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т. ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Методологические основы организационного проектирования			**1**					**38**	**39**
Тема 1.1. Принципы и подходы к организационному проектированию			1					38	39
Раздел 2. Технология организационного проектирования	**4**		**11**				**6**	**120**	**141**
Тема 2.1. Методы организационного проектирования	1		2				1	20	24
Тема 2.2. Процесс организационного проектирования			1				1	20	22
Тема 2.3. Проектирование организационной структуры управления	1		2				1	20	24
Тема 2.4. Регламентация деятельности организации	1		2				1	20	24
Тема 2.5. Управление организационными изменениями			2				1	20	23
Тема 2.6. Оценка эффективности организационного проекта	1		2				1	20	24
Итого:	**4**		**12**				**6**	**158**	**180**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные методы обучения и методы проблемного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Методологические основы организационного проектирования						
1	ОР.1.4.1	1. Изучение теоретического материала	Кейс-задания 1,2	5-10	1	5	10
			Тестирование	5-10	2	10	20
	Раздел 2. Технология организационного проектирования						
2	ОР.1.4.1	2. Выполнение учебного проекта	Задание для учебного проекта	15-20	2	30	40
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

6.2. Рейтинг-план (для курсового проекта)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	ОР.1.4.1	1.Планирование курсового проекта	1. План, список литературы	5-10	1	5	10
2	ОР.1.4.1	2. Работа над основной частью курсового проекта	2. Задание для курсового проектирования	40-70	1	40	70
3	ОР.1.4.1	3. Защита курсового проекта	3. Доклад, презентация	10-20	1	10	20
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477544

2. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343

7.2. Дополнительная литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878

2. Кафидов, В.В. Современные концепции управления=Modern management concepts : учебник / В.В. Кафидов. – Москва : Креативная экономика, 2020. – 442 с. : ил. – ISBN 978-5-91292-285-5. – DOI 10.18334/9785912922855. – Текст : электронный.– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599510

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11619-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476098

2. Мардас, А. Н. Теория организации : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06344-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452089

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 138 с. : ил. – Текст : электронный.– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видео лекционной техникой для презентации.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения: Microsoft Windows XP, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp

2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

3. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

4. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/

5. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

6. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Управление изменениями» предназначена для формирования у обучающихся системных представлений об управлении организационными изменениями; освоения базовых навыков и разработки перечня стартовых мероприятий управленческой поддержки организационных изменений.

Основное предназначение дисциплины «Управление изменениями» состоит в формировании у обучающихся системного представления о природе организационных изменений, его основах как теоретической отрасли управленческого знания и формах профессиональной практики; развитии у обучающихся технологической культуры управления организационными изменениями как фактора повышения качества эффективности деятельности организации.

Дисциплина «Управление изменениями» является обобщающей для ряда управленческих дисциплин общего характера («Основы менеджмента», «Организация управленческой деятельности», «Управление персоналом»), обеспечивая формирование способности оформлять результаты анализа организационных явлений и процессов и формировать стратегии и планы проведения организационных изменений.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Управление изменениями» относится к модулю «Управление процессами в организации» и является инвариантной дисциплиной. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Основы управленческой культуры», «Экономико-финансовая подготовка», а также дисциплин в рамках модуля «Управление процессами в организации» - «Инновационный менеджмент» и «Организация управленческой деятельности».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы как «Проектирование и планирование деятельности организации» и «Современные технологии организационно-управленческой деятельности».

3. Цели и задачи

Целью дисциплины формирование у обучающихся системных представлений об управлении организационными изменениями; освоение базовых навыков и разработка перечня стартовых мероприятий управленческой поддержки организационных изменений.

Задачи дисциплины

– сформировать системные представления у обучающихся о природе организационных изменений, его основах как теоретической отрасли управленческого знания и формах профессиональной практики;

– сформировать у обучающихся способности диагностики организационных изменений и методов управления изменениями и сопротивлениями изменениям;

– способствовать развитию у обучающихся технологической культуры управления организационными изменениями как фактора повышения качества эффективности деятельности организации.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует уме-	ОР.1.5.1	Разрабатывает	УК-2.2	Кейс-задание,

	ние на основе анализа ситуации планировать деятельность структурных подразделений и осуществлять руководство коллективом и финансово-хозяйственными процессами в организации		управленческие решения на основе экономической, финансовой и управленческой информации	УК-2.4 ПК-1.1	комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Теоретические основы управления изменениями	**1**		**4**				**1**	**40**	**9**	**55**
Тема 1.1. Сущность организационных изменений	0,5		2				0,5	20	9	32
Тема 1.2. Основные компоненты процесса изменений	0,5		2				0,5	20		23
Раздел 2. Стратегия, модели и технологии управления изменениями	**3**		**4**				**3**	**79**		**89**
Тема 2.1 Стратегии осуществления изменений	1		1				1	26		29
Тема 2.2 Модели управления изменениями	1		2				1	26		30
Тема 2.3 Преодоление сопротивления изменениям	1		1				1	27		30
Итого:	**4**		**8**				**4**	**119**	**9**	**144**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Основным методом является решение кейсовых заданий.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини-	Макси-

						маль ный	маль ный
1	**Раздел 1. Теоретические основы управления изменениями**						
	ОР.1.5.1	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	5-10	2	10	20
		Тестирование по разделу 1	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
2	**Раздел 2. Стратегия, модели и технологии управления изменениями**						
	ОР.1.5.1	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	5-10	1	5	10
		Тестирование по разделу 2	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Зуб, А.Т. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00490-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/450248.

2. Коротков, Э.М. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, Т.Ю. Кротенко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 278 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/450213

3. Спивак, В.А. Управление изменениями: учебник для вузов / В.А. Спивак. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 357 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/468828

7.2. Дополнительная литература

1. Саратовцев, Ю.И. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Ю.И. Саратовцев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 409 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03111-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/450995

2. Асаул, А.Н. Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для вузов / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, И.Г. Мещеряков, И.Р. Шегельман; под редакцией А.Н. Асаула. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04967-1 — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/454124

3. Пурлик, В.М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: монография / В.М. Пурлик. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 207 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-13341-7 — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/476781

4. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения: учебно-практическое пособие / С.А. Попов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 447 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01109-8 — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/449664

5. Дрещинский, В.А. Основы проектирования и развития организацией: учебник для вузов / В.А. Дрещинский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 408 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-14406-2 — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/477544

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Егоров Е.Е. ЭУМКД «Управление изменениями» [Электронный ресурс] – URL: http://moodle.mininuniver.ru/course/view.php?id=451/.
2. Кафидов, В.В. Современные концепции управления=Modern management concepts : учебник / В.В. Кафидов. – М.: Креативная экономика, 2020. – 442 с. : ил. То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599510
3. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). –То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. Згонник. – 3-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2020. – 232 с. : ил. [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572963
2. Петренко, Е.С. Современные инструменты тайм-менеджмента=Modern time-management tools : учебное пособие : [16+] / Е.С. Петренко, Л.В. Шабалтина, А.В. Варламов. – М.: Креативная экономика, 2019. – 86 с. : ил. То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599621
3. Шуклина, М.А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М.А. Шуклина. – М.: Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). — То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной комплектом мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения:

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем:

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL:

http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Стратегический менеджмент» представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой и реализацией стратегии организации. Стратегический менеджмент представляет собой область науки и практики управления, предназначенную для обеспечения развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды. Процесс принятия и реализации стратегических решений, принимаемых на основе сопоставления потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения. Изучение дисциплины позволяет сформировать у обучаемых необходимые профессиональные компетенции и развить ряд практических навыков и умений, позволяющих впоследствии принимать участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера применительно к конкретной организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды. Современные организации широко используют различные методы регулирования своей деловой активности, повышая свою рыночную стоимость, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность.

Курс «Стратегический менеджмент» развивает, расширяет представления студентов об управлении организацией, являясь методической и теоретической базой, в содержании которой отражены современные подходы российской и зарубежной теории и практики стратегического управления.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в модуль «Управление процессами в организации» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модуля «Основы управленческой культуры» и др.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Управление качеством», «Организационное проектирование» и элективными дисциплинами модуля.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Коммерческая деятельность в сфере туризма», «Управление инфраструктурой туристской деятельности».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - развитие стратегического мышления; формирование системных знаний об особенностях функционирования и стратегического управления объектом в условиях рыночной экономики; изучение методологии, технологии, инструментария стратегического менеджмента; овладение практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления.

Задачи:

- изучение методов стратегического планирования и управления;
- освоение методов анализа внешней и внутренней среды;
- знакомство с передовой отечественной и зарубежной практикой стратегического менеджмента.

4. Образовательные результаты

Код ОР мо-	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР

дуля					
ОР.1	Демонстрирует умение на основе анализа ситуации планировать деятельность структурных подразделений и осуществлять руководство коллективом и финансово-хозяйственными процессами в организации	ОР.1.6.1	Демонстрирует умение проводить анализ внутренней и внешней среды туристской организации для эффективного принятия управленческих решений	УК-2.4	Кейс-задание Комплект тестовых заданий
		ОР.1.6.2	Демонстрирует умение разрабатывать стратегию вывода нового туристского продукта на рынок	ПК-1.1 ПК-1.2	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Общая характеристика стратегического управления. Проведение анализа среды	**2**		**4**				**2**	**59**	**9**	**76**
Тема 1.1 Введение в стратегический менеджмент. Определение основных стратегических ориентиров предприятия	1		2				1	29	9	42
Тема 1.2. Анализ внешней и внутренней среды. Методы проведения анализа состояния компании	1		2				1	30		34
Раздел 2. Разработка стратегии фирмы. Управление реализацией стратегии	**2**		**4**				**2**	**60**		**68**
Тема 2.1 Общие и базовые стратегии конкуренции. Стратегии предприятий различных отраслей	1		2				1	30		34
Тема 2.2 Сущность стратегического планирования. Реализация стратегии. Управление изменениями	1		2				1	30		34

Итого:	**4**		**8**				**4**	**119**	**9**	**144**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные методы обучения и методы проблемного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	**Раздел 1. Общая характеристика стратегического управления. Проведение анализа среды**						
	ОР.1.6.1	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	15-20	1	15	20
		Тестирование по разделу 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
2	**Раздел 2. Разработка стратегии фирмы. Управление реализацией стратегии**						
	ОР.1.6.2	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	10-15	2	20	30
		Тестирование по разделу 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450496

2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425854

3. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434.

7.2. Дополнительная литература

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450662

2. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470252

3. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/478107

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470044

2. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450116

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450496

2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425854

3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450662

4. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/478107

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.asp

2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/

4. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

5. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

6. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ - НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур1}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;
$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,
$k_{\text{пр}}$ – зачетная единица по практике, $k_{\text{кур}}$ – зачетная единица по курсовой работе;
$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,
$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.
Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 23 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля «*Коммерческая деятельность в сфере туризма*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Лебедева Татьяна Евгеньевна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Казначеева Светлана Николаевна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Булганина Светлана Викторовна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Вагин Дмитрий Юрьевич, доцент	инновационных технологий менеджмента

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение образовательного модуля ……. 4
2. Характеристика образовательного модуля…….…..... 5
3. Структура образовательного модуля…….……..…… 8
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля…….…… 9
5. Программы дисциплин образовательного модуля…….……. 10
5.1. Программа дисциплины «Маркетинг в туризме» …….……... 10
5.2. Программа дисциплины «Управление продажами» …….……..… 15
5.3. Программа дисциплины «Современные маркетинговые коммуникации в туристской и экскурсионной деятельности» ……..…... 20
5.4. Программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма»…….…. 26
5.5. Программа дисциплины «Реклама в туризме»……...…….. 31
5.6. Программа дисциплины «Брендинг в туризме»……... 36
6. Программа практики……..…….. не предусмотрена 42
7. Программа экзамена по модулю……... 42

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль «Коммерческая деятельность в сфере туризма» предназначен для изучения в рамках направления подготовки 43.03.02 Туризм. Модуль сформирован по указанному направлению подготовки для обучающихся Мининского университета, осваивающие программу «Универсального бакалавриата».

Исходя из концепции «Универсального бакалавриата», основное предназначение модуля «Коммерческая деятельность в сфере туризма» состоит в получении обучающимися универсальных компетенций, которые позволяют эффективно реализовывать и управлять коммерческой деятельностью в сфере туризма в условиях ограниченности ресурсов, а также успешно адаптироваться в социально-экономической среде.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области управления, прежде всего, коммерческой деятельностью, новациями в туристской сфере. Полученные в ходе изучения модуля «Коммерческая деятельность в сфере туризма» компетенции, обучающийся сможет применить в совершенно различных сферах деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места в них коммерческой деятельности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обусловливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и ситуации.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создание условий для обучающихся в получении и развитии практических навыков в области коммерческой деятельности в сфере туризма в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов и формирования организационно-управленческих компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, обеспечивающих конкурентоспособность и академическую мобильность студентов вузов управленческого профиля.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. сформировать у студентов представления о сфере профессиональной деятельности, компетенций в сфере управления коммерческой деятельностью в сфере туризма;
2. сформировать системные представления обучающихся об основных закономерностях, принципах, функциях и методах управления коммерческой деятельностью в сфере туристического бизнеса; о современных формах, методах исследования, технологий проектирования туристского рынка / продукта для повышения эффективности работы организации;
3. создать условия для закрепления у обучающихся полученных управленческих компетенций в современных условиях функционирования социально-экономических систем.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Коммерческая деятельность в сфере туризма» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

2.2.2. Образовательные результаты

Код	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует умения осуществлять поиск и выбор информации для решения поставленных задач, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, формирует сбытовую политику	УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Деловые и ролевые игры, творческие и практические задания, кейс-метод	Кейс-задание Комплект тестовых заданий
ОР.2	Демонстрирует умения организации предпринимательской деятельности в сфере туризма	ПК-1.2	Практические задания	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Булганина Светлана Викторовна, к.т.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Преподаватели:

Лебедева Татьяна Евгеньевна, к.п.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

Казначеева Светлана Николаевна, к.п.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Вагин Дмитрий Юрьевич, к.с.н., доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Коммерческая деятельность в сфере туризма» направлен на формирование образовательных результатов в сфере коммерческой деятельности и находится в структуре основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Изучение модуля «Коммерческая деятельность в сфере туризма» базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Человек, общество, культура», «Основы управленческой культуры», «Информационные технологии», «Математика и статистика в решении профессиональных задач», «Управление процессами в организации».

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Коммерческая деятельность в сфере туризма» могут быть изучены модуль «Основы туристской деятельности», а также отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере.

Модуль «Коммерческая деятельность в сфере туризма» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	828/23
Переаттестовано	72/2
Подлежит изучению:	756/21
в т.ч. контактная работа с преподавателем	100/2,8
в т.ч. самостоятельная работа	613/17,1
в т.ч. контроль	43/1,2
практика	-
экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ
«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Переатестовано	Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа/ контроль	Формы контроля				
			Аудиторная работа	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)						
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ										
К.М.10.01	Маркетинг в туризме	180	24		138/18	Экзамен		7	2	ОР.1
К.М.10.02	Управление продажами	108	12	6	86/4	Зачет с оценкой		3	3	ОР.1
К.М.10.03	Современные маркетинговые коммуникации в туристской и экскурсионной деятельности	180	16	12	144/8	Зачет с оценкой	72	5	3	ОР.1
К.М.10.04	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма	144	14		121/9	Экзамен		4	1	ОР.2
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 2)										
К.М.10.ДВ. 01.01	Реклама в туризме	144	12	4	124/4	Зачет с оценкой		4	2	ОР.1
К.М.10.ДВ. 01.02	Брендинг в туризме	144	12	4	124/4	Зачет с оценкой		4	2	ОР.1
3. ПРАКТИКА										
	Не предусмотрена									
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ										
К.М.10.05 (К)	Экзамены по модулю «Коммерческая деятельность в сфере туризма»					Экзамен			3	ОР.1 ОР.2

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Изучение модуля «Коммерческая деятельность в сфере туризма» необходимо начинать с базовой дисциплины Следующей для изучения должна стать базовая дисциплина «Маркетинг в туризме», связанная с изучением рынка.

Далее следуют «Управление продажами», которая дает основные представления обучающимся технологиях продаж и продвижения туристского продукта. Дисциплина «Современные маркетинговые коммуникации в туристкой и экскурсионной деятельностью» дает представления об основных направлениях использования интернет-ресурсов в туристском бизнесе, о специфике маркетинговой / коммуникативной деятельности в сфере туризма, о формах и методах маркетинговой активности в сети Интернет, об организации рекламной деятельности экскурсионно – туристического предприятия в сети Интернет.

Целью дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма» сформировать представления у обучающихся основополагающих знаний в сфере экономики и управления туристской деятельностью, а также усвоение ими практических профессиональных навыков, способствующих адаптации выпускаемых специалистов на новом рабочем месте.

Далее обучающийся выбирает одну из двух дисциплин:

1. «Реклама в туризме» изучение дисциплины направлено на формирование у обучаемых целостного представления об основных этапах становления рекламной деятельности, а также об общих законах рекламы; курс знакомит с основами организации рекламных технологий и концентрируется на способности формирования у студентов представлений о сущности, структуре и основных функциях рекламы, выявления специфики современных рекламных технологий и особенностей их использования в сфере туризма.

2. «Брендинг в туризме» (дисциплина концентрируется на освоении студентами теоретических и практических основ брендинга, ориентирует на овладение навыками анализа бренда как маркетинговой, семитической и коммуникативной категории и брендинга как процесса создания и управления брендом в туристской коммерческой деятельности).

Указанные дисциплины формируют образовательные результаты более узкого профиля, направленные на ту или иную сферу коммерческой деятельности в сфере туризма, что поможет обучающемуся углубить полученные компетенции в соответствии с личными интересами и образовательными потребностями.

Обучение по модулю «Коммерческая деятельность в сфере туризма» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: комплексные исследовательские проекты; смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологии и т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

Средства оценивания образовательных результатов модуля «Коммерческая деятельность в сфере туризма» должны соответствовать специфике предмета и применяемым методам обучения. Среди средств оценивания по модулю могут быть следующие: Кейс-метод, решение задач, учебный проект и т.д.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ»

1. Пояснительная записка

Маркетинг становятся органичной частью производственно-сбытовой деятельности предприятий в сфере сервиса и туризма, которые осуществляются постоянно, так как в процессе маркетинговой о деятельности предприятие нуждается в следующей информации: данных о среде, о потребителях, клиентах, посредниках по сбыту, конкурентах, поставщиках; сведеньях о государстве (политике, экономических программах, законодательстве); данных об имеющихся возможностях влияния на туристский рынок и создания предпочтения у потребителей; информации о всех непреодолимых за короткое время внутренних ограничений производственного, финансового, кадрового или прочего характера; данные о различном влиянии разных инструментов маркетинга при различных условиях внешней среды.

В этой связи дисциплина «Маркетинг в туризме» занимает ведущее место в подготовке современных управленческих кадров в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам туротрасли, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам управления персоналом.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Маркетинг в туризме» входит в модуль «Коммерческая деятельность в сфере туризма» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Основы научных знаний» и др.

Дисциплина «Маркетинг в туризме» тесно связана и взаимодействует с обязательными для изучения дисциплинами «Маркетинг».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области организации и проведения маркетинговых исследований в области туризма.

Задачи дисциплины:

1. сформировать навыки организации и проведения маркетинговых исследований;
2. использовать различные методы маркетинговых исследований и знать область их применения;
3. сформировать подходы сегментации потребителей;
4. проводить анализ информационного обеспечения рынка.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	ИДК	Средства оценивания ОР

ОР.1	Демонстрирует умения осуществлять поиск и выбор информации для решения поставленных задач, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, формирует сбытовую политику	ОР.1.1.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Маркетинговые исследования	**4**		**8**					**60**	**18**	**90**
1.1. Основы маркетинговых исследований	1		2					10	9	22
1.2. Разработка аналитического исследования по заданному турпродукту	2		4					40	9	55
1.3. Информационное обеспечение исследования рынка	1		2					10		13
Раздел 2. Методы исследования рынка	**4**		**8**					**78**		**90**
2.1. Методы исследования рынка	1		2					14		17
2.2. Разработка анкеты опроса потребителей товаров и услуг	1		2					20		23
2.3. Сегментация рынка	1		2					12		15
2.4. Апробация методов исследования рынка	1		2					32		35
Итого:	**8**		**16**					**138**	**18**	**180**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в групповых обсуждениях, выполнение творческих практических заданий, исследовательских работ и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Маркетинговые исследования**						
	ОР.1.1.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
		Выполнение заданий практических работ 1-2	Контекстное задание	20-30	2	40	60
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**
2.	**Раздел 2. Методы исследования рынка**						
	ОР.1.1.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
		Выполнение заданий практической работы 2	Контекстное задание	10-15	1	10	15
		Защита учебного проекта	Задание для учебного проекта	30-45	1	30	45
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/marketing-gostinichnogo-predpriyatiya-432906

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9070-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-433737

3. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/marketingovye-issledovaniya-425844

7.2. Дополнительная литература

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425174

2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2878-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/marketingovye-issledovaniya-425254

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/marketing-turistskih-uslug-424719

2. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07356-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/marketing-i-prodazhi-v-gostinichnom-biznese-438658

3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/marketingovyy-analiz-teoriya-i-praktika-438593

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. : табл., граф., ил, схемы - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01263-6 (ЭБС "Университетская библиотека онлайн")

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»

1. Пояснительная записка

Туристская деятельность относится к приоритетным секторам экономики, ее развитие способствует динамичному созданию рабочих мест, росту предпринимательской и инвестиционной активности, развитию инфраструктуры сервиса и гостеприимства, бережному природопользованию, повышению уровня качества жизни населения, расширению международного сотрудничества. Туризм как социально-экономическое явление оказывает определенное влияние не только на регион, в котором развивается, но и на материальную и духовную сферы деятельности человека и общества. Как экономическое явление - туризм связан с предпринимательской деятельностью, производством и предоставлением услуг, а как социальное - туризм неотделим от спроса на услуги и их потребление, неразрывно связан с потребностями людей, их отдыхом, доходами, образом жизни и т.д.

Деятельность турпредприятий не ограничивается лишь созданием высококачественного туристского продукта и правильным установлением цены на него. Необходимо еще и соответствующим образом довести этот продукт до конечного потребителя – туристов, и обеспечить его доступность целевому рынку. Для обеспечения эффективной реализации туристских услуг туристское предприятие должно эффективно организовать продажу туристского продукта.

Программа учебной дисциплины «Управление продажами» направлена на реализацию государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки будущих специалистов. Данная программа предназначена для студентов 3 курса и нацелена на знакомство с особенностями управлением продаж в сфере туризма, понимание мотивов и поведения потенциального туриста, факторов, оказывающих влияние на туристские мотивы и поведение.

Цель изучения дисциплины заключаются в формировании у каждого студента системы знаний об управлении продажами туристских услуг.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления продажами, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам управления продажами.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Управление продажами» входит в модуль «Коммерческая деятельность в сфере туризма» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующего модуля «Основы управленческой культуры».

Дисциплина «Управление продажами» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Маркетинг», «Математика»» и др.

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Основы туристской деятельности».

3. Цели и задачи

Целью дисциплины: создание условий для получения первичных умений по управлению продажами туристских услуг в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

1. формирование у студентов представлений о психологических аспектах продажи туруслуг;
2. формирование у студентов навыков управления технологией продаж туруслуг;
3. формирование у студентов представлений о методах стимулирования сбыта в туризме.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения осуществлять поиск и выбор информации для решения поставленных задач, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, формирует сбытовую политику	ОР.1.2.1	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ОПК-4.2	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Психологические аспекты продажи туруслуг	**1**		**2**				**2**	**28**		**33**
1.1. Психологические аспекты продажи туруслуг	1		1					7		9
1.2. Профессиональные качества продавца туруслуг							1	7		8
1.3. Типы покупателей и способы их визуальной оценки							1	7		8
1.4. Способы создания торгового контакта			1					7		8
Раздел 2. Управление технологией продаж	**1**		**3**				**2**	**30**	**4**	**40**
2.1. Потребительская польза турпродукта	1		1					10		12
2.2. Принципы формирования интерьера места продаж туруслуг			1				1	10	4	16

2.3. Формирование лояльности клиентов			1				1	10		12
Раздел 3. Методы стимулирования сбыта	**2**		**3**				**2**	**28**		**35**
3.1. Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта	2		2					14		18
3.2. Способы манипулирования покупательским поведением			1				2	14		17
Итого:	**4**		**8**				**6**	**86**	**4**	**108**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается выполнение кейс-заданий.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Психологические аспекты продажи туруслуг						
1	ОР.1.2.1	Кейс-метод	Кейс-задание	6-10	1	6	10
	Раздел 2. Управление технологией продаж						
2	ОР.1.2.1	Кейс-метод	Кейс-задание	10-15	1	10	15
3	ОР.1.2.1	Тестирование	Тест	10-16	1	10	16
	Раздел 3. Методы стимулирования сбыта						
4	ОР.1.2.1	Кейс-метод	Кейс-задание	8-14	1	8	14
5	ОР.1.2.1	Контрольная работа	Контрольная работа	11-15	1	11	15
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г. Голова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 279 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01975-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767

2. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. Джоббер, Д. Ланкастер ; пер. В.Н. Егоров. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 622 с. : табл., граф., схемы - ISBN 5-238-00465-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548.

7.2. Дополнительная литература

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032

2. Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 252 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02723-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142

3. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129.

4. Цахаев, Р.К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02746-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637 .

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Казначеева С.Н. ЭУМКД «Технологии продаж» [Электронный ресурс] – URL: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=457.

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

MicrosoftWindowsXP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.3 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ И ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

Коммуникативная компетентность — это умение грамотно общаться, создавать «общепонятный смысл» между двумя и более людьми. Эта способность невероятно ценится в современном информационном обществе.

Современное общение принимает многие формы: от межперсонального до взаимодействия небольших и крупных групп. Общение в подобных форматах может обретать разные контексты: деловое, межкультурное, убеждающее или спорное. Многообразие коммуникационных контекстов и форм в профессиональной деятельности делает достаточно значительным получение знаний, которые отличаются осознанностью и структурированностью.

Выстроенные коммуникативные связи в компании помогают сотрудникам различных подразделений адекватно понимать задачи и потребности друг друга. Без этого им будет намного сложнее работать для достижения общих целей.

В некоторых крупных компаниях есть отдельная штатная единица - менеджер по внутренним коммуникациям, но, как показывает практика, найти хорошего специалиста в данной сфере на сегодняшний день в нашей стране очень тяжело. Кроме того, его содержание обходится организации достаточно дорого.

При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, работа с методическими материалами.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Современные маркетинговые коммуникации в туристской и экскурсионной деятельности» входит в модуль «Коммерческая деятельность в сфере туризма» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения.

«Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Управление личностью и коллективом», «Управление процессами в организации» и др.

Дисциплина «Современные маркетинговые коммуникации в туристской и экскурсионной деятельности» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной «Маркетинг».

Дисциплина «Современные маркетинговые коммуникации в туристской и экскурсионной деятельности» выступает предшествующей для изучения модуля «Основы туристской деятельности».

3. Цели и задачи

Целью освоения дисциплины является формирование умений в области организации и осуществления маркетинговых коммуникаций.

Задачи:

1. сформировать у обучающихся умения необходимые для осуществления маркетинговых коммуникаций;
2. обеспечить возможность выявления особенностей осуществления маркетинговых коммуникаций на внутреннем и внешнем туристском рынке.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения осуществлять поиск и выбор информации для решения поставленных задач, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, формирует сбытовую политику	ОР.1.3.1	Выбирает источники информации адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению	УК-1.1	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
3 курс										
Раздел 1. Интегрированные маркетинговые коммуникации	**2**		**2**				**2**	**8**		**14**
Тема 1.1 Маркетинговые коммуникации, используемые в организациях	1		1				1	4		7
Тема 1.2 Разработка плана коммуникационного взаимодействия организации	1		1				1	4		7
Раздел 2. Коммуникационные методы воздействия на потребителя	**2**		**2**				**4**	**14**		**22**
Тема 2.1 Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание	0,5		0,5				2	4		7
Тема 2.2 Методы привлечения внимания к продукту	0,5		1				1	4		6,5
Тема 2.3 Современные коммуникативные техники в	1		0,5				1	6		8,5

маркетинге										
Итого:	***4***		***4***				***6***	***22***		***36***
					3 курс					
Раздел 1. Интернет-маркетинг в современных условиях	**2**		**2**				**3**	**54**		**61**
Тема 1.1 Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Преимущества поискового продвижения сайта	1		1				1	24		27
Тема 1.2 Медиапланирование. Проблемы конверсии. Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта - таргетинг, коммуникейшн-микс,тайминг	1		1				2	30		34
Раздел 2. Продвижение продукта: потенциал социальных сетей	**2**		**2**				**3**	**68**	**8**	**73**
Тема 2.1 Выбор инструментов продвижения в социальных сетях	0,5		0,5				1	10	8	20
Тема 2.2 Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту	0,5		1				1	20		22,5
Тема 2.3 Разработка сайта, формирование группы в социальной сети на выбор: ее ведение, продвижение	1		0,5				1	38		40,5
Итого:	***4***		***4***				***6***	***122***	***8***	***144***
Всего:	**8**		**8**				**12**	**144**	**8**	**180**
Переаттестовано										**72**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются: методы проблемного обучения, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине), 3 курс

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Интегрированные маркетинговые коммуникации**						

	ОР.1.3.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
		Выполнение заданий практической работы 1	Контекстное задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. Коммуникационные методы воздействия на потребителя**						
	ОР.1.3.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
		Выполнение заданий практической работы 2	Контекстное задание	7-10	4	28	40
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 407 с.: табл. - Библиогр.: с. 375-379. - ISBN 978-5-394-01969-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453046

2. Лужнова, Н.В. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Н.В. Лужнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 141 с.: табл. - ISBN 978-5-7410-1643-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481768

7.2. Дополнительная литература

1. Методические аспекты коммуникативного поведения в международном деловом взаимодействии : монография / М.В. Каменский, Т.Н. Ломтева, Е.Ю. Бронникова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 163 с. - Библиогр.: с. 147-158. - ISBN 978-5-9296-0907-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494774

2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 128 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02168-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452651

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Невоструев, П.Ю. Маркетинговые коммуникации : учебно-практическое пособие / П.Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с. - ISBN 978-5-374-00297-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93160

2. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422 .

3. Птуха, К. Эмоциональные продажи: как увеличить продажи втрое / К. Птуха, В. Гусарова. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 187 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9614-4344-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279045.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/

4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/

5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru

ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с разработкой проекта открытия предприятия в сфере туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом «входных» знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать профессиональные, использовать инновационные технологии.

В процессе обучения используются семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, работа с методическими материалами.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма» относится к: модулю «Коммерческая деятельность в сфере туризма» и является базовой дисциплиной.

Дисциплины, на которой базируется «Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма» относятся к модулю «Управление процессами в организации». Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины модуля «Основы туристской деятельности».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование условий для овладения обучающимися практических умений в организации бизнеса; поиске и определении предпринимательских возможностей, способствующих ведению собственного бизнеса в сфере туризма.

Задачи:

– способствовать формированию у обучающихся умений по объективной экономической оценке бизнеса в сфере туризма;

– способствовать формированию у обучающихся умений по реализации методики создания собственного дела;

– осуществлять проектирование и планирование предпринимательской деятельности, направленной на разработку турпродукта.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения организации предпринимательской деятельности в сфере туризма	ОР.2.4.1	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	ПК-1.2	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Основы предпринимательства	**2**		**4**					**61**	**9**	**76**
Тема 1.1. Предпринимательство: сущность, типы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1		2					21		24
Тема 1.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в туризме	0,5		1					20	9	30,5
Тема 1.3. Налогообложение в предпринимательстве. Налоговые режимы	0,5		1					20		21,5
Раздел 2. Бизнес-план – основной документ предпринимателя	**2**		**6**					**60**		**68**
Тема 2.1 Основы бизнес-планирования	0,5		2					20		22,5
Тема 2.2 Этапы бизнес-планирования	0,5		2					20		22,5
Тема 2.3 Финансово-экономическое обоснование в бизнес-плане	1		2					20		23
Итого:	**4**		**10**					**121**	**9**	**144**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Основы предпринимательства**						

	ОР.2.4.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.2.4.1	Выполнение заданий практической работы 1	Контекстное задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. Бизнес-план – основной документ предпринимателя**						
	ОР.2.4.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.2.4.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Контекстное задание	7-10	2	14	20
	ОР.2.4.1	Защита учебного проекта	Задание для учебного проекта	14-20	1	14	20
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586

2. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02727-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592

7.2. Дополнительная литература

1. Земцова, Л.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций : учебное пособие / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2016. - 131 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997

2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987

3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2015. - 270 с. - Библиогр.: с. 253-256. - ISBN 978-985-503-507-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Лебедева, Т.Е. ЭУМКД «Организация предпринимательской деятельности в туризме» [Электронный ресурс] – URL: https://edu.minininuniver.ru/course/view.php?id=656

2. Ермакова, Ж. Экономика и анализ деятельности организаций туризма : учебное пособие / Ж. Ермакова, В.В. Марковская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 315 с. : табл. - Библиогр.: с. 241-242 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492632

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, ПЭВМ, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/

4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/

5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru

6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru

5.5 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ»

1. Пояснительная записка

Курс «Реклама в туризме», направлен на формирование у обучаемых целостного представления об основных этапах становления рекламной деятельности, а также об общих законах рекламы; курс знакомит с основами организации рекламных технологий и концентрируется на способности формирования у студентов представлений о сущности, структуре и основных функциях рекламы, выявления специфики современных рекламных технологий и особенностей их использования в сфере туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом «входных» знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать профессиональные, использовать инновационные технологии.

В процессе обучения используются семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, работа с методическими материалами.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Реклама в туризме» относится к модулю «Коммерческая деятельность в сфере туризма» и является дисциплиной по выбору.

Дисциплины, на которой базируется «Реклама в туризме» относятся к модулю «Управление процессами в организации». Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины модуля «Основы туристской деятельности».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – отработка умений применения методов стимулирования сбыта продукта при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

1. формирование у обучающихся умений необходимых для разработки рекламной кампании;

2. обеспечить возможность выявление особенностей продвижения продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения осуществлять поиск и выбор информации для решения поставленных задач, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, формирует сбытовую политику	ОР.1.5.1	Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	УК-1.2	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Сущность и специфика рекламной деятельности	**2**		**4**				**2**	**60**	**4**	**72**
Тема 1.1 Роль рекламы в развитии общества. История рекламы	1		2				1	30	4	38
Тема 1.2 Социально-правовые аспекты рекламной деятельности	1		2				1	30		34
Раздел 2. Современные рекламные стратегии и технологии	**2**		**4**				**2**	**64**		**72**
Тема 2.1 Творческие рекламные стратегии	-		0,5				0,5	16		17
Тема 2.2 Методы привлечения внимания к рекламе	0,5		0,5				0,5	16		17,5
Тема 2.3 Современные рекламные технологии.	0,5		1				0,5	16		18
Тема 2.4 Планирование рекламной кампании	1		2				0,5	16		19,5
Итого:	**4**		**8**				**4**	**124**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются: методы обучения проблемного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.1.5.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Тест 1	3-5	2	6	10
2	ОР.1.5.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейсовые задания	3-4	5	15	20

3	ОР.1.5.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Тест 2	3-5	2	6	10
4	ОР.1.5.1	Выполнение заданий практической работы 2	Кейсовые задания с созданием творческих продуктов	3-5	6	18	30
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж: учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448248

2. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454344

7.2. Дополнительная литература

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466182

2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450406

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Лебедева Т.Е., Цапина Т.Н. Рекламная деятельность: Учебно-методическое пособие. – Н.Новгород; НГПУ, 2012. – 90 с.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Лебедева Т.Е. Рекламные технологии [Электронный ресурс]:сетевой электр. учеб.-метод. комплекс по направлению 050100.62 "Педагогическое образование" профили подготовки "Технология.Экономика"/ Т.Е. Лебедева; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа http://moodle.mininuniver.ru/course/view.php?id=379 , для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

2. Социальная реклама : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, Ю.С. Вернадская, Т.А. Костылева и др. ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : схем., табл., ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5- 238-01544-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118141.

3. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 492 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр.

в кн. - ISBN 978-5-238-01769-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785

4. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П.А. Кузнецов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 296 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01068-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403.

5. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/

4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/

5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru

6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru

5.6 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ В ТУРИЗМЕ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Брендинг в туризме» концентрируется на освоении студентами теоретических и практических основ брендинга, ориентирует на овладение навыками анализа бренда как маркетинговой, семитической и коммуникативной категории и брендинга как процесса создания и управления брендом в туристской коммерческой деятельности.

В эпоху глобализации, которая стирает национальные и культурные границы между государствами и представляет наступившее время глобальных корпораций и глобальных брендов, необходимость в том, чтобы иметь свой собственный неповторимый образ, велика как никогда. В курсе раскрывается сущность и содержание понятия брендинг, брендирование территорий, туристское брендирование.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом «входных» знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать профессиональные, использовать инновационные технологии в области брендинга как процесса создания и управления брендом в туристской коммерческой деятельности.

В процессе обучения используются семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, работа с методическими материалами.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Брендинг в туризме» относится к модулю «Коммерческая деятельность в сфере туризма» и является дисциплиной по выбору.

Дисциплины, на которой базируется «Брендинг в туризме» относятся к модулю «Управление процессами в организации». Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины модуля «Основы туристской деятельности».

3. Цели и задачи

Целью изучения дисциплины является получение знаний в области теории брендинга территорий, технологий создания, управления и продвижения территориальных брендов, а также изучение методических основ и практических рекомендаций по осуществлению брендирования в туризме.

Задачи:

– раскрытие основных понятий брендинга территорий: его сущности и видов территориальных брендов; - понимание предпосылок возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов; - формирование представления об условиях возникновения бренда;

– изучение технологии позиционирования; - овладение навыками разработки территориальных брендов.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения осуществлять поиск и выбор информации	ОР.1.6.1	Демонстрирует умение осуществлять	УК-1.2	Кейс-задание Комплект тестовых

	для решения поставленных задач, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, формирует сбытовую политику		поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения		заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Сущность и значение брендинга и брендирования территорий	**2**		**2**				**2**	**60**	**4**	**66**
Тема 1. Предмет и задачи брендинга. Сущность и значение брендинга и брендирования территорий	0,5		0,5				1	20		22
Тема 2 Глобальные предпосылки возникновения брендинга территорий.	0,5		0,5				1	20	4	
Тема 3. Основные понятия брендинга территорий. Виды брендов территории. Предпосылки возникновения территориальных брендов. Брендинг территорий как инструмент экономического развития и конкурентоспособности места	1		1					20		22
Раздел 2. История	**2**		**6**				**2**	**64**		**74**

возникновения брендинга территорий.										
Тема 4. Исторические формы продвижения территорий. Возникновение названий-брендов. Структурированный подход к брендингу территорий. Моногорода - заложники корпоративных брендов. Брендинг территорий в бывшем СССР. Брендинг в информационную эпоху.	0,5		1				0,5	12		14
Тема 5. Переход от маркетинга территорий к брендингу территорий	0,5		1				0,5	12		14
Тема 6. Сущность маркетинга и брендинга территорий. Вредные стереотипы брендинга территорий. Маркетинг территорий в России.			1					12		13
Тема 7. Бренд города: понятие, структура и условия	0,5		2				0,5	12		15
Тема 8. Факторы, формирующие бренд города. Логическая схема брендинга города. Концепция бренда города: идея бренда города, ценности	0,5		1				0,5	16		18
Итого:	**4**		**8**				**4**	**124**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание	Число заданий за	Баллы	
						Мини	Макс

				(min-max)	семестр	маль ный	имал ьный
1.	**Раздел 1. Сущность и значение брендинга и брендирования территорий**						
	ОР.1.6.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.6.1	Выполнение заданий практической работы 1	Контекстное задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. История возникновения брендинга территорий**						
	ОР.1.6.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.6.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Контекстное задание	7-10	2	14	20
	ОР.1.6.1	Защита учебного проекта	Задание для учебного проекта	14-20	1	14	20
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие / Н. Морган, А. Причард. - Москва : Юнити-Дана, 2019. - 482 с. : ил. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00647-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117326

2. Формирование бренда предприятия: учебное пособие / О.В. Бондарская, Т.А. Бондарская, Р.Г. Гучетль, Л.Г. Попова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2019. - 214 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8265-1704-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499002 .

3. Старов, С.А. Управление брендами : учебник / С.А. Старов ; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2020. - 498 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118

4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451797

7.2. Дополнительная литература

1. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2019. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/marketing-turistskih-uslug-424719

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2019. - 1071 с. : табл., граф., ил, схемы - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01263-6 (ЭБС "Университетская библиотека онлайн")

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видеолекционной техникой для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/

4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/

5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru

6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru.

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ - НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур1}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;
$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,
$k_{\text{пр}}$ – зачетная единица по практике, $k_{\text{кур}}$ – зачетная единица по курсовой работе;
$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,
$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.
Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«ОСНОВЫ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 24 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля «*Основы туристкой деятельности*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Лебедева Татьяна Евгеньевна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Казначеева Светлана Николаевна, доцент	инновационных технологий менеджмента

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение образовательного модуля ……... 4
2. Характеристика образовательного модуля ……... 4
3. Структура образовательного модуля ……. 7
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля ……... 9
5. Программы дисциплин образовательного модуля …….. 10
   - 5.1 Программа дисциплины «Организация туристской деятельности» …. 10
   - 5.2 Программа дисциплины «Технологии туроператорской и турагентской деятельности» …….. 14
   - 5.3 Программа дисциплины «Туристские формальности» …….. 18
   - 5.4 Программа дисциплины «Разработка туристских маршрутов и программ» ……...…… 22
   - 5.5 Программа дисциплины «Туристко-рекреационное проектирование» ……..…….. 26
   - 5.6 Программа дисциплины «Современные технологии обслуживания туристов на маршруте» ……..…… 31
   - 5.7. Программа дисциплины «Клиентоориентированное управление в индустрии туризма» ……..……. 36
6. Программа практики …… не предусмотрена -
7. Программа экзамена по модулю ……. 41

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Данный модуль предназначен для освоения бакалаврами направления подготовки 43.03.02 Туризм. В основу разработки модуля легли требования Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)» и ФГОС ВО.

Программа модуля ориентирована на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных Профессиональным стандартом, универсальных и общепрофессиональных, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профессиональных компетенций, установленных Университетом.

Модуль **«Основы туристской деятельности»** предназначен для формирования у бакалавров ряда компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ПК-2. Способен разрабатывать туристские продукты;

Данный профессиональный модуль предназначен для обучающихся образовательной программы. В модуле присутствует базовый и вариативный блок учебных дисциплин, что обеспечивает обучающимся возможность построить свою индивидуальную образовательную программу в соответствии с их интересами и способностями.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Основная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм ориентирована на формирование готовности обучающихся к реализации управленческих решений для развития туристического бизнеса за счет его способности к организации процесса обслуживания на современном уровне.

Целью данного профессионального модуля является формирование условий для освоения обучающимся умений и навыков в сфере организации туристской деятельности в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов.

Задачи модуля:

1. Обеспечить формирование у обучающихся умений организовывать предпринимательскую деятельность в индустрии туризма с учетом социальной политики государства, международного и российского права и осуществлять оценку ее экономической деятельности;
2. Способствовать развитию у обучающихся умений разрабатывать туристский продукт и осуществлять обслуживание туристов на нем;
3. Способствовать развитию способности обучающихся к самостоятельному освоению инновационных технологий обслуживания;

4. Сформировать у обучающихся умение использовать мониторинг рынка туристских услуг и анализ научно-технической информации для организации туристской деятельности.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Основы туристской деятельности» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Обеспечивает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды в условиях повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ПК-2	Способен разрабатывать туристские продукты	ПК-2.1. Использует методы и технологии формирования и разработки туристских продуктов

2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов

ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, использовать при решении профессиональных задач в том числе, связанных с качеством оказания туристских услуг	УК-2.3 ОПК-3.1 ПК-2.1	Практические задания, Кейс-метод	Комплект тестовых заданий
ОР.2	Демонстрирует умения решать профессиональные задачи подбора персонала для реализации клиенториентированного сопровождения туристов на маршруте	УК-8.1 ОПК-2.2	Практические задания, Кейс-метод	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Лебедева Т.Е., к.п.н., доцент кафедры Инновационных технологий менеджмента.

Преподаватели:

Лебедева Т.Е., к.п.н., доцент кафедры Инновационных технологий менеджмента

Казначеева С.Н., к.п.н., доцент кафедры Инновационных технологий менеджмента

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль ориентирован на формирование компетенций в области организации туристской деятельности. Для изучения модуля необходимы знания по дисциплинам модуля «Человек, общество, культура». Модуль является предшествующим для модуля профессиональной подготовки «Организация и развитие туристического бизнеса».

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	864/24
в т.ч. контактная работа с преподавателем	84/2,3
в т.ч. самостоятельная работа	741/20,5
в т.ч. контроль	39/1,1
практика	-
экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ «ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа/контроль	Формы контроля			
			Аудиторная работа	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)					
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ									
К.М.11.01	Организация туристской деятельности	180	12	6	155/9	Экзамен	5	1	ОР.1
К.М.11.02	Технологии туроператорской и турагентской деятельности	108	12		87/9	Зачет с оценкой	3	2	ОР.2
К.М.11.03	Туристские формальности	108	6	4	94/4	Зачет с оценкой	3	1	ОР.1 ОР.2
К.М.11.04	Разработка туристских маршрутов и программ	144	12	2	126/4	Зачет с оценкой КП	4	2	ОР.1
К.М.11.05	Туристско-рекреационное проектирование	180	14	6	151/9	Экзамен	5	2	ОР.1
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 2)									
К.М.11.ДВ.01.01	Современные технологии обслуживания туристов на маршруте	144	8	4	128/4	Зачет с оценкой	4	2	ОР.1
К.М.12.ДВ.01.02	Клиентоориентированное управление в индустрии туризма	144	8	4	128/4	Зачет с оценкой	4	2	ОР.1
3. ПРАКТИКА									
	Не предусмотрена								
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ									
К.М.11.04 (К)	Экзамены по модулю «Основы туристской деятельности»					Экзамен		2	ОР.1 ОР.2

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

1. Начинать изучение модуля «Основы туристской деятельности» следует с базовой дисциплины «Организация туристской деятельности», как наиболее общей, дающей максимально широкие образовательные результаты, связанные с представлением об основных закономерностях, принципах и методах организации туристской деятельности оператором или агентом рынка. Следующей для изучения должна стать базовая дисциплина «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», которая концентрируется на основах туроперейтинга. Следующей для изучения предусматривается дисциплина «Туристские формальности», изучающая вопросы въезда/выезда туристов из/в страны(у). Далее, обучающиеся преступают дисциплине "Разработка туристских маршрутов и программ и далее рассматривают вопросы, связанные с Туристско-рекреационным проектированием. Далее, в соответствии с идеологией построения индивидуального образовательного маршрута, обучающийся выбирает одну из двух дисциплин: «Современные технологии обслуживания туристов на маршруте» или «Клиентоориентированное управление в индустрии туризма», которая позволяет выстроить долгосрочные перспективы организации туристской деятельности в условиях экономического взаимодействия на рынке.

2. При организации образовательного процесса по модулю «Основы туристской деятельности» следует использовать современные педагогические технологии активного обучения, которые направлены на формирование умений и навыков, связанных с организацией командного взаимодействия, построением эффективных коммуникаций, разработкой и оценкой туристского продукта. Основными технологиями для данного модуля выступают технология проблемного обучения, кейс-стади, метод проектов и интерактивные технологии. Выбор конкретных образовательных технологий и форм обучения по модулю определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и возможностями преподавателя.

3. Средства оценивания образовательных результатов по модулю «Основы туристской деятельности» должны соответствовать специфике дисциплины и применяемым технологиям обучения. В качестве средств оценивания по модулю целесообразно использовать контекстные задания, кейс-задания, проекты.

4. Самостоятельную работу обучающихся при освоении модуля целесообразно отводить на подготовку к аудиторным занятиям, отбор и анализ источников и литературы, проведение исследований, подготовку проектов. В случае наличия электронного курса по дисциплине модуля в ЭИОС, самостоятельная работа должна быть направлена на закрепление учебного материала в данной системе.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ
5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Организация туристской деятельности» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с формированием туристского продукта.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в модуль «Основы туристской деятельности» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модуля «Основы управленческой культуры».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении программы «Технологии туроператорской и турагентской деятельности».

Далее в рамках изучения дисциплины «Разработка туристских маршрутов и программ» обучающиеся получают практические навыки по разработке современных турпродуктов.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для овладения обучающимися практических умений в современных технологиях направленных на разработку туристских продуктов и обеспечение комплексного обслуживания потребителей услуг туризма.

Задачи дисциплины:

– способствовать формированию у обучающихся умений по разработке туристского продукта.

– способствовать формирование у обучающихся умений осуществлять мониторинг рынка туристских услуг для последующей разработки конкурентоспособного продукта;

– разрабатывать турпродукты с учетом инновационных технологий обслуживания туристов на маршруте.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, использовать при решении профессиональных задач в том числе, связанных с качеством оказания туристских услуг	ОР.1.1.1	Демонстрирует навыки оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	ОПК-3.1	Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Экономические основы туристской деятельности	**2**		**2**				**2**	**62**		**68**
Тема 1.1. Туризм как экономическое явление	1		1				1	30		33
Тема 1.2. Рынок туризма в России	1		1				1	32		35
Раздел 2. Организация туристской деятельности	**2**		**6**				**4**	**91**	**9**	**112**
Тема 2.1 Туроператор как субъект туристического рынка	0,5		2				1	20		23,5
Тема 2.2 Турагент как субъект туристического рынка	0,5		2				1	20		23,5
Тема 2.3 Теория туристского продукта	1		2				2	51	9	65
Итого:	**4**		**8**				**6**	**153**	**9**	**180**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Экономические основы туристской деятельности**						
	ОР.1.1.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.1.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. Организация туристской деятельности**						

	ОР.1.1.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.1.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	2	14	20
	ОР.1.1.1	Защита учебного проекта	Задание для учебного проекта	14-20	1	14	20
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470587

2. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477381

7.2. Дополнительная литература

1. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Практический курс). - Библиор.: с. 217-218 - ISBN 978-5-238-02121-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Перова Т.В. Организация сферы туризма: Учеб.-метод.пособие. - Нижний Новгород: НГПУ, 2015

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.

2. Лебедева, Т.Е. ЭУМКД «Организация туристской деятельности» [Электронный ресурс] – URL: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=521

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/
4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/
5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru
6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Технологии туроператорской и турагентской деятельности» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с формированием туристского продукта.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Технологии туроператорской и турагентской деятельности» входит в модуль «Основы туристкой деятельности» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей «Основы управленческой культуры»

Далее в рамках изучения дисциплины «Разработка туристских маршрутов и программ» обучающиеся получают практические навыки по разработке современных турпродуктов.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование условий для овладения обучающимися практических умений, связанных с организацией туроператорской и турагентской деятельности, как системной основы профессиональной деятельности специалиста по туризму.

Задачи дисциплины:

– способствовать формированию у обучающихся умений осуществлять анализ туроператорской и турагентской деятельности;

– разрабатывать турпродукты с учетом инновационных технологий обслуживания туристов на маршруте.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения решать профессиональные задачи подбора персонала для клиенториентированного сопровождения туристов на маршруте	ОР.2.2.1	Демонстрирует навыки применения методов и приемов планирования, организации, и координации деятельности структурных подразделений при формировании туристского продукта	ОПК-2.2	Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Самостоятель	Контроль	Всего часов
	Аудиторная работа	Контакт			

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка	ная СР (в т.ч. в ЭИОС)	ная работа		по дисциплине
Раздел 1. Теоретические основы туроператорской и турагентской деятельности	**2**		**2**				**2**	**20**	**9**	**25**
Тема 1.1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности. Виды операторов и агентов туррынка	1		1				1	10	9	22
Тема 1.2. Нормативно-правовые основы деятельности туроператоров и турагентств	1		1				1	10		13
Раздел 2. Технология формирования и продвижения туристского продукта	**2**		**6**				**4**	**61**		**73**
Тема 2.1 Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами	0,5		2				1	15		18,5
Тема 2.2 Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта	0,5		2				1	15		18,5
Тема 2.3 Ценообразование в туристской деятельности	0,5		1				1	15		17,5
Тема 2.4. Организация сбытовой сети туроператоров	0,5		1				1	16		18,5
Итого:	**4**		**8**				**6**	**81**	**9**	**108**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Теоретические основы туроператорской и турагентской деятельности**						

	ОР.2.2.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.2.2.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. Технология формирования и продвижения туристского продукта**						
	ОР.2.2.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.2.2.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	4	28	40
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470587

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472710

3. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477381

4. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032.

5. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129.

7.2. Дополнительная литература

1. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. -

(Практический курс). - Библиор.: с. 217-218 - ISBN 978-5-238-02121-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

3. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471386

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Перова Т.В. Организация сферы туризма: Учеб.-метод.пособие. - Нижний Новгород: НГПУ, 2015

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.
2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/

4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/
5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru
6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru
7. АТОР_Ассоциация туроператоров России[Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.atorus.ru
8. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.infocity.ru
9. Туристская информационная система[Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.tos.ru
10. Федеральное агентство по туризму в РФ[Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.russiatourism.ru

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Туристские формальности» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с учетом турформальностей в рамках разработки туристского листка при формировании турпродукта.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Туристские формальности» относится к модулю «Основы туристской деятельности».

Дисциплины, на которой базируется данная дисциплина, относятся к модулю «Основы управленческой культуры». Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессиональных модулей.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование условий для овладения обучающимися практических умений в организации въездного и выездного туризма.

Задачи:

– способствовать формированию у обучающихся представлений о путешествии, как о юридическом факте, об особенности статуса (совокупности прав и обязанностей) выезжающего или въезжающего туриста;

– способствовать формированию у обучающихся умений по определению перечня и содержания основных формальностей, соблюдение которых необходимо для совершения поездок (таможенные, паспортные, валютные, визовые и т.д.);

– осуществлять оформление и разработку туристской документации, сопровождающей тур в части туристских формальностей.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисципл ины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, использовать при решении профессиональных задач в том числе, связанных с качеством оказания туристских услуг	ОР.1.3.1	Демонстрирует навыки поиска актуальной информации для сопровождения туриста и отбора необходимых ресурсов	УК-2.3	Кейс-задание Комплект тестовых заданий
ОР.2	Демонстрирует умения решать профессиональные задачи подбора персонала для клиенториентированн ого сопровождения туристов на маршруте	ОР.2.3.1	Демонстрирует навыки подбора персонала на маршруте для обеспечения безопасной и комфорт-ной туристкой среды, способствующей сохранению жизни	УК-8.1	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

			и здоровья клиентов в соответствии с их возрастными особенностями и санитарно-гигиеническими нормами		

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Виды туристских формальностей	**1**		**2**				**2**	**45**	**4**	**54**
Тема 1.1. Смысл туристских формальностей. Источники туристских формальностей	0,5		1				1	20	4	26,5
Тема 1.2. Классификация туристских формальностей	0,5		1				1	25		27,5
Раздел 2. Порядок реализации туристских формальностей	**1**		**2**				**2**	**49**		**54**
Тема 2.1. Порядок перемещения через границы отдельных предметов, флоры, фауны	0,5		1				1	25		27,5
Тема 2.2. Туристские формальности в разных странах	0,5		1				1	24		26,5
Итого:	**2**		**4**				**4**	**94**	**4**	**108**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный

				max)			
1.	**Раздел 1. Виды туристских формальностей**						
	ОР.1.3.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.3.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. Порядок реализации туристских формальностей**						
	ОР.2.3.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.2.3.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	4	28	40
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032.

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

7.2. Дополнительная литература:

1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129.

2. Сенин В.С. Туристские услуги. Туристское обслуживание. Сборник нормативно-правовых и информационных материалов. [Электронный ресурс]- М.: Финансы и статистика, 2008.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Давыдова, Н.Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма : практикум / Н.Ю. Давыдова ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : ОГУ,

2015. - 102 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330484.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391.
2. Лебедева Т.Е.. ЭУМКД «Туристские формальности» [Электронный ресурс] – URL: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=2346

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ И ПРОГРАММ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Разработка туристских маршрутов и программ» позволяет развить умения по разработке туристских маршрутов и программ обслуживания на маршруте.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Разработка туристских маршрутов и программ» входит в модуль «Основы туристкой деятельности».

«Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующей дисциплины: «Организация туристкой деятельности».

Дисциплина «Разработка туристских маршрутов и программ» выступает предшествующей для изучения дисциплины «Разработка экскурсионных программ».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для овладения обучающимися практических умений в области формирования туристских маршрутов.

Задачи дисциплины:

– способствовать формированию у обучающихся умений по анализу и использованию информации, необходимой для осуществления туристской деятельности;

– способствовать формированию у обучающихся умений по разработке турмаршрутов с использованием современных технологий;

– способствовать формирование у обучающихся умений разрабатывать инновационные предложения для клиентов.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, использовать при решении профессиональных задач в том числе, связанных с качеством оказания туристских услуг	ОР.1.4.1	Демонстрирует навыки формирования туристских продуктов	ПК-2.1	Курсовой проект

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Самостоятельн	Контроль	Всего часов
	Аудиторная работа	Контак			

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка	тная СР (в т.ч. в ЭИОС)	ая работа		по дисциплине
Раздел 1. Разработка туристических маршрутов и формирование туристических программ обслуживания клиентов	**-**		**12**				**4**	**124**	**4**	**144**
Тема 1.1. Технология разработки маршрутов и формирования туров	-		4				2	44	4	54
Тема 1.2. Организация и технология работы с партнерами	-		4				1	40		45
Тема 1.3 Организация и технология работы с клиентом	-		4				1	40		45
Итого:	**-**		**12**				**4**	**124**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Разработка туристических маршрутов и формирование туристических программ обслуживания клиентов						
1	ОР.1.4.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	2	10	20
2	ОР.1.4.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	3	21	30
3	ОР.1.4.1	Защита учебного проекта	Задание для учебного проекта	14-20	1	14	20
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

6.2. Рейтинг-план (для курсового проекта)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.1.4.1	Планирование научно-исследовательской деятельности	План	5-10	1	5	10
2	ОР.1.4.1	Выполнение основной части курсового проекта	КП	40-60	1	40	60
3	ОР.1.4.1	Защита курсового проекта	Защита КП	10-30	1	10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470587

2. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477381

7.2. Дополнительная литература

1. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Практический курс). - Библиор.: с. 217-218 - ISBN 978-5-238-02121-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Перова Т.В. Организация сферы туризма: Учеб.-метод.пособие. - Нижний Новгород: НГПУ, 2015

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для вузов / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07458-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455528

2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. -

396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.

3. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Разработка туристических маршрутов и программ [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс/ Т.Е. Лебедева, Е.Е. Егоров; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=650, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

4. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Разработка туристических маршрутов и программ.Курсовая работа [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс/ Т.Е. Лебедева, Е.Е. Егоров; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=651, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/
4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/
5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru
6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с реализацией основных процессов в рамках туристско-рекреационного проекта: анализ туристских и рекреационных ресурсов, оформление идеи проекта территории, оценка рисков территории.

2. Место в структуре модуля

«Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» выступает предшествующей для прохождения производственной (преддипломной) практики и в последующем написания выпускной квалификационной работы. В рамках дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» обучающиеся знакомятся с проектной деятельностью в области формирования туристских территорий, получают общее представление об основных процессах туристского районирования, анализируют типовые документы, использующиеся для реализации туристско-рекреационного проектирования.

Далее в рамках прохождения преддипломной практики обучающиеся получают практические навыки по разработке собственного проекта туристической услуги.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для овладения обучающимися практических умений по проектированию, зонированию и оценке туристско-рекреационного потенциала территории

Задачи дисциплины:

– способствовать развитию у обучающихся профессионально-значимых качеств в проектировании;

– провести ознакомление обучающихся с особенностями и структурой туристско-рекреационных проектов;

– сформировать у обучающихся общее представление о особенностях управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;

– способствовать формированию у обучающихся умений по анализу туристско-рекреационные проекты;

– способствовать формирование у обучающихся умений разрабатывать предложения по совершенствованию региональных туристско-рекреационных программ.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, использовать при решении профессиональных задач в том числе, связанных с	ОР.1.5.1	Демонстрирует навыки отбора ресурсов для проектирования территории	УК-2.3	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

	качеством оказания туристских услуг				

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Основы туристско-рекреационного проектирования	**2**		**2**				**2**	**61**	**9**	**76**
Тема 1.1. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования	1		1				1	30	9	42
Тема 1.2. Основные этапы туристско-рекреационного проектирования	1		1				1	31		34
Раздел 2. Туристско-рекреационное проектирование как процесс	**4**		**6**				**4**	**90**		**104**
Тема 2.1 Безопасность в туристско-рекреационном проектировании	1		2				1	30		34
Тема 2.2 Туристское районирование и зонирование. Рекреационное районирование России	1		2				1	30		34
Тема 2.3 Оценка ресурсов проектируемой территории	2		2				2	30		36
Итого:	**6**		**8**				**6**	**151**	**9**	**180**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Основы туристско-рекреационного проектирования**						
	ОР.1.5.1	Самостоятельная работа по изучению	Комплект тестовых	5-10	1	5	10

		теоретическому материала раздела 1	заданий				
	ОР.1.5.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. Туристско-рекреационное проектирование как процесс**						
	ОР.1.5.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.5.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	4	28	40
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449239

2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456687

3. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86 - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340

7.2. Дополнительная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477156

2. Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 276 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1574-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504

3. Пронина, С.А. История туризма : конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с. - Библиогр.: с. 114-115 - ISBN 978-5-8154-0348-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705

4. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В.

Науменко, Е.В. Егоров и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813

5. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129

6. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1363-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Гировка, Н.Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н.Н. Гировка ; Министерство образования и науки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2012. - 333 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Лебедева Т.Е. ЭУМКД «Туристско-рекреационное проектирование» [Электронный ресурс] – URL: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=654

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/

4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/

5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru

6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru

5.6 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ НА МАРШРУТЕ»

1. Пояснительная записка

Современный туризм – неотъемлемый атрибут постиндустриального общества. Спрос на туристские услуги растет год от года, удовлетворяя потребности граждан Российской Федерации и иностранных граждан в оздоровлении, познании, духовном и физическом развитии, межкультурных и образовательных обменов, создавая единую культурную сферу современной цивилизации. Данные феномены создают специфический комплекс требований к организации обслуживания в области туризма.

Туристское обслуживание как продукт характеризуется не только комплексностью, но и такими специфическими особенностями, как нематериальность, неосязаемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества, а также сильной зависимостью от конкретного исполнителя. В отличие от товара, туристское обслуживание потребляют такого качества, каким оно произведено. На это качество влияют как прямые, так и косвенные факторы, такие как, ресурсы, технологии, инфраструктура и другие.

Освоение дисциплины «Современные технологии обслуживания туристов на маршруте» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с организацией обслуживания туристов на маршруте.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Современные технологии обслуживания туристов на маршруте» входит в модуль «Основы туристской деятельности» и относится к обязательным для изучения дисциплинам. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Русский язык и культура речи», «Основы туристской деятельности», «Технология и организация гостиничных услуг».

Дисциплина «Современные технологии обслуживания туристов на маршруте» выступает предшествующей для прохождения преддипломной практики. В рамках дисциплины «Современные технологии обслуживания туристов на маршруте» обучающиеся знакомятся с особенностями обслуживания туристов в гостинице, на транспорте, анимационным и экскурсионным обслуживанием, получают общее представление о современных технологиях обслуживания туристов, анализируют существующие технологии обслуживания туристов.

Далее в рамках дисциплины «Современные технологии обслуживания туристов на маршруте» обучающиеся получают практические навыки по обслуживанию туристов.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей на предприятиях сферы обслуживания, в том числе индустрии гостеприимства и туризма на основе международного и отечественного опыта.

Задачи дисциплины:

– определить сущность и дать международную и российскую классификацию услуг;

– изучить процесс и формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии;

– формировать навыки маркетинговых исследований рынка туристических услуг;

– обучить методам повышения качества услуг;

– показать эффективность внедрения новых видов услуг и форм обслуживания на развитие сферы обслуживания.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, использовать при решении профессиональных задач в том числе, связанных с качеством оказания туристских услуг	ОР.1.6.1	Демонстрирует навыки анализа ресурсов для оказания качественного обслуживания туристов (экскурсантов) на маршруте	УК-2.3	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Основные принципы организации обслуживания	**2**		**2**				**2**	**50**	**4**	**60**
Тема 1.1. Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме	1		1				1	25	4	32
Тема 1.2. Культура и безопасность в сфере обслуживания	1		1				1	25		28
Раздел 2. Технологии обслуживания туристов	**2**		**2**				**2**	**78**		**84**
Тема 2.1 Гостиничный сервис - компонент туризма и индустрии гостеприимства	0,5		0,5				0,5	26		27,5
Тема 2.2 Роль транспортных услуг на международном рынке. Классификация транспортных средств и транспортных путешествий	0,5		0,5				0,5	26		27,5
Тема 2.3 Организация экскурсионного и анимационного обслуживания и их место в	1		1				1	26		29

индустрии туризма										
Итого:	**4**		**4**				**4**	**128**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Основные принципы организации обслуживания**						
	ОР.1.6.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.6.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	11-14	1	11	14
2.	**Раздел 2. Технологии обслуживания туристов**						
	ОР.1.6.1	Выполнение заданий практической работы 2	Кейс-задание	11-14	1	11	14
	ОР.1.6.1	Выполнение заданий практической работы 3	Кейс-задание	13-19	1	13	19
	ОР.1.6.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Кейс-задание	5-13	1	5	13
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813

2. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129

3. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86 - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340

7.2. Дополнительная литература

1. Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р.И. Сухов ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 196 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 162 - ISBN 978-5-9275-2191-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320

2. Пронина, С.А. История туризма : конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с. - Библиогр.: с. 114-115 - ISBN 978-5-8154-0348-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705

3. Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 276 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1574-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504

4. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. : табл., схемы - ISBN 978-5-238-01519-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712

5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086

6. Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. - 2-е изд., испр. и дополн. - Москва : Логос, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-98704-499-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920.

7. Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / З.Б. Амирова ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ФБОУ ВПО) «Московская государственная академия водного транспорта», Кафедра «Гостиничного и туристического бизнеса». - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Маркетинг : учебное пособие / О.Г. Алешина, О.С. Веремеенко, Ю.Ю. Суслова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2017. - 214 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3588-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497291

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Казначеева С.Н. ЭУМКД «Организация обслуживания» [Электронный ресурс] – URL: https://edu.minininuniver.ru/course/view.php?id=453

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

MicrosoftWindowsXP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.7. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

1. Пояснительная записка

Ориентация на клиента – главный смысл маркетинговой деятельности компании, особенно в сфере туризма. Задача компании в сфере туризма, более полно удовлетворить потребности клиентов, по сравнению с конкурентами. В XXI веке ориентация на клиента означает не только прибыльное удовлетворение потребностей клиента, условием устойчивого роста компании становится лояльность прибыльных клиентов. Только по-настоящему лояльные клиенты остаются с компанией на долгое время и становятся источником ее доходов в долгосрочном периоде. Клиентоориентированность в индустрии туризма – основное условие успешной деятельности компании, так как туристическая услуга - это «чистая» услуга, то от качества работы с клиентом, от эмоциональной составляющей работы с ним, от его, в том числе, моральной удовлетворенности, зависит успех всего предприятия. А значит, в туристической деятельности важно не только владеть навыками исследования потребителя, создания услуги для потребителя, но и уметь создать, в том числе, культуру клиентоориентированной компании.

В современных условиях, в туристической отрасли растет потребность в специалистах, которые могут создавать клиентоориентированную культуру и организационную структуру в компании. Обладают навыками исследования, анализа клиентов, созданию клиентоориентированной стратегии развития компании и кастомизированного продукта, ориентированного на конкретного клиента. Кастомизация туристической услуги – является реальностью современного туристического рынка.

Освоение дисциплины «Клиентоориентированное управление в индустрии туризма», позволяет сформировать у обучающихся знания сущности и признаков клиентоориентированной компании, новые стратегии и технологии работы с потребителем в сфере туризма, особенности организационной культуры клиентоориентированной компании. Позволяет овладеть теоретическими основами разработки клиентоориентированной маркетинговой стратегии, способами построения туристического бизнеса, ориентированного на клиента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Клиентоориентированное управление в индустрии туризма» входит в модуль «Основы туристской деятельности» и относится к числу дисциплин по выбору. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Основы управленческой культуры», «Управление личностью и коллективом», «Управление процессами в организации».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для овладения обучающимися практическими умениями по построению ориентированной на клиента стратегии компании в туризме.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся понимание сущности и признаков клиентоориентированной компании;
- провести ознакомление обучающихся с новыми стратегиями и технологиями работы с потребителем в туризме;
- сформировать у обучающихся представление об особенностях организационной культуры клиентоориентированной компании в сфере туризма;
- способствовать развитию у обучающихся профессионально-значимых управленческих качеств;

- сформировать у обучающихся умения разработки клиентоориентированной стратегии;

- сформировать у обучающихся представления о построении туристического бизнеса, ориентированного на клиента.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умение анализировать информацию, использовать при решении профессиональных задач в том числе, связанных с качеством оказания туристских услуг	ОР.1.7.1	Демонстрирует навыки анализа ресурсов для оказания качественного обслуживания туристов на маршруте	УК-2.3	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Теоретические основы клиентоориентированного управления в сфере туризма	**2**		**2**				**2**	**64**	**4**	**74**
Тема 1.1. Сущность и признаки клиентоориентированной компании в сфере туризма	1		1				1	32		35
Тема 1.2. Особенности работы с клиентами в клиентоориентированной компании.	1		1				1	32	4	39
Раздел 2. Основные процессы в клиентоориентированной компании в сфере туризма	**2**		**2**				**2**	**64**		**70**
Тема 2.1 Элементы клиентоцентричной компании, организационная структура	1		1				1	32		35
Тема 2.2 Основные бизнес-	1		1				1	32		35

процессы в клиентоориентированной компании										
Итого:	**4**		**4**				**4**	**128**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Теоретические основы клиентоориентированного управления в сфере туризма**						
	ОР.1.7.1	Изучение лекционного материала, выполнение тестовых заданий	Комплект тестовых заданий	5-15	1	5	15
	ОР.1.7.1	Изучение лекционного материала, выполнение практических заданий	Комплект тестовых заданий	10-15	1	10	15
2.	**Раздел 2. Основные процессы в клиентоориентированной компании в сфере туризма**						
	ОР.1.7.1	Изучение теоретического материала раздела 2, выполнение контекстного задания	Кейс-задание	15-20	1	15	20
	ОР.1.7.1	Изучение теоретического материала выполнение кейс-задания	Кейс-задание	15-20	1	15	20
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический

университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86 - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340

2. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. : табл., схемы - ISBN 978-5-238-01519-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086

7.2. Дополнительная литература

1. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813

2. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129

3. Казначеева, С.Н. Маркетинг - менеджмент: теория и практика [Текст] : Учеб.пособие / Казначеева Светлана Николаевна ; Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2013. - 209 с. - Библиогр.:с.194. - 230-56.

4. Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов,обуч-ся по напр.080200 "Менеджмент" / Секерин Владимир Дмитриевич. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 238 с. - (Высшее образование). - Библиогр.:с.223-235. - ISBN 978-5-16-004681-5 : 300-00.2. Булганина, С.В. Маркетинговые исследования [Текст] : Практикум / С. В. Булганина ; Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2012. - 162 с. - Библиогр.:с.160-162. - 0-00.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Маркетинг : учебное пособие / О.Г. Алешина, О.С. Веремеенко, Ю.Ю. Суслова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2017. - 214 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3588-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497291

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека

www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

В соответствии с учебным планом практика по модулю не предусмотрена.

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Результаты освоения модуля определяются на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля.

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{мод.} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{пр} \cdot R_{пр} + k_{кур} \cdot R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{пр} + k_{кур1}}$$

$R_j^{мод.}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;
$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,
$k_{пр}$ – зачетная единица по практике, $k_{кур}$ – зачетная единица по курсовой работе;
$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,
$R_{пр}, R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.
Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость модуля – 28 з.е.

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа модуля «*Управление инфраструктурой туристской деятельности*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Авторы:

ФИО, должность	*кафедра*
Лебедева Татьяна Евгеньевна, доцент	Инновационных технологий менеджмента
Крылова Татьяна Валентиновна, доцент	Инновационных технологий менеджмента

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение модуля……..…4
2. Характеристика модуля……..……...5
3. Структура модуля…….…….…….7
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля……..……...8
5. Программы дисциплин модуля…….……9
5.1. Программа дисциплины «Технологии разработки и проведения экскурсионных программ» …….…….....9
5.2. Программа дисциплины «Управление гостиничным предприятием» .....…15
5.3. Программа дисциплины «Организация питания в туризме» …….……...19
5.4. Программа дисциплины «Выставочные комплексы и музеи мира» ……..…23
5.5. Программа дисциплины «Туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья» …….27
5.6. Программа дисциплины «Технологии экскурсионной деятельности для лиц с ОВЗ».32
5.7. Программа дисциплины «Интерактивные технологии экскурсионной деятельности»……...37
5.8. Программа дисциплины «Технология анимационной деятельности» ……..42
6. Программа практики……не предусмотрено
7. Программа экзамена по модулю …….……...47

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Данный модуль предназначен для освоения бакалаврами направления подготовки 43.03.02 Туризм. В основу разработки модуля легли требования Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)» и ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа модуля ориентирована на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных Профессиональным стандартом, универсальных и общепрофессиональных, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профессиональных компетенций, установленных Университетом.

Модуль «Управление инфраструктурой туристской деятельности» предназначен для формирования у бакалавров ряда компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ПК-2. Способен разрабатывать туристские продукты.

Данный профессиональный модуль предназначен для обучающихся образовательной программы. В модуле присутствует базовый и вариативный блок учебных дисциплин, что обеспечивает обучающимся возможность построить свою индивидуальную образовательную программу в соответствии с их интересами и способностями.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Основная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм ориентирована на формирование готовности обучающихся к реализации управленческих решений для развития туристического бизнеса за счет его способности к организации процесса обслуживания на современном уровне.

Целью данного профессионального модуля является формирование условий для освоения обучающимся умений и навыков в сфере управления инфраструктурными компонентами сферы туризма в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов.

Задачи модуля:

1. Способствовать развитию у обучающихся умений разрабатывать экскурсионные программы с учетом особенностей внутреннего туризма в том числе на иностранном языке;
2. Сформировать умения организации музейно-выставочной работы;
3. Способствовать развитию способности обучающихся к управлению гостиничным предприятием;
4. Сформировать у обучающихся умение разрабатывать анимационные программы как самостоятельные элементы, так и как составляющие туристского продукта.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Управление инфраструктурой туристской деятельности» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ПК-2	Способен разрабатывать туристские продукты	ПК-2.1. Использует методы и технологии формирования и разработки туристских продуктов ПК-2.2. Оценивает эффективность разработанных туристских продуктов

2.2.2. Образовательные результаты

Код	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует умения разрабатывать туристские продукты и осуществлять оценку их качества с учетом целевой аудитории в условиях ограниченности ресурсов	УК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ПК-2.1 ПК-2.2	практические задания, кейс-метод учебный проект	Комплект тестовых заданий
ОР.2	Демонстрирует умения организовать работу организации в сфере туризма	ОПК-2.1 ОПК-2.2	практические задания, кейс-метод	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Лебедева Т.Е., к.п.н., доцент кафедры Инновационных технологий менеджмента.

Преподаватели:
Лебедева Т.Е., к.п.н., доцент кафедры Инновационных технологий менеджмента
Крылова Т.В., к.п.н., доцент кафедры Инновационных технологий менеджмента

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль ориентирован на формирование компетенций в области управления инфраструктурными элементами сферы туризма. Для изучения модуля необходимы знания по дисциплинам модуля «Человек, общество, культура», «Основы туристской деятельности». Модуль является предшествующим для модуля «Практики».

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	**Час./з.е.**
Всего	1008/28
Переаттестовано	180/5
Подлежит изучению:	828/23
в т.ч. контактная работа с преподавателем	120/3,3
в т.ч. самостоятельная работа	675/18,75
в т.ч. контроль	33/0,9
практика	-
экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ
«УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Переатестовано	Трудоемкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа/контроль	Формы контроля				
			Аудиторная работа	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)						
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ										
К.М.11.01	Технологии разработки и проведения экскурсионных программ	144	20	8	107/9	Экзамен КП	108	4	3	ОР.1
К.М.11.02	Управление гостиничным предприятием	72	12	8	48/4	Зачет с оценкой	36	2	3	ОР.2
К.М.11.03	Организация питания в туризме	108	12	4	88/4	Зачет с оценкой	36	3	3	ОР.1
К.М.11.04	Выставочные комплексы и музеи мира	216	16	4	188/8	Зачет с оценкой		6	1	ОР.1
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 2 ИЗ 4)										
К.М.12.ДВ.01.01	Туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья	144	16	4	120/4	Зачет с оценкой		4	1	ОР.1
К.М.12.ДВ.01.02	Технологии экскурсионной деятельности для лиц с ОВЗ	144	16	4	120/4	Зачет с оценкой		4	1	ОР.1
К.М.12.ДВ.02.01	Интерактивные технологии экскурсионной деятельности	144	12	4	124/4	Зачет с оценкой		4	1	ОР.1
К.М.12.ДВ.02.02	Технология анимационной деятельности	144	12	4	124/4	Зачет с оценкой		4	1	ОР.1
3. ПРАКТИКА										
	Не предусмотрена									
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ										
К.М.11.04 (К)	Экзамены по модулю «Управление инфраструктурой туристской деятельности»					Экзамен			3	ОР.1 ОР.2

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

1. Начинать изучение модуля «Управление инфраструктурой туристской деятельности» следует с базовой дисциплины «Организация питания в туризме», как наиболее общей, дающей возможность познакомиться с основами систем питания. Следующей для изучения должна стать дисциплина «Управление гостиничным предприятием», раскрывающей вопросы управления средствами размещения, как стратегически, так и тактически. Параллельно с этими изучается «Технологии разработки и проведения экскурсионных программ» и завершается курсовым проектом, позволяющим сформировать актуальные экскурсионные программы. Далее, в соответствии с идеологией построения индивидуального образовательного маршрута, обучающийся выбирает две из четырех дисциплин: «Специализированный туризм» или «Технологии экскурсионной деятельности для лиц с ОВЗ», «Интерактивные технологии экскурсионной деятельности», «Технология анимационной деятельности», которые позволяют расширить компетенции обучающихся.

2. При организации образовательного процесса по модулю «Управление инфраструктурой туристской деятельности» следует использовать современные педагогические технологии активного обучения, которые направлены на формирование умений и навыков, связанных с организацией командного взаимодействия, построением эффективных коммуникаций, разработкой и оценкой туристского продукта. Основными технологиями для данного модуля выступают технология проблемного обучения, кейс-стади, метод проектов. Выбор конкретных образовательных технологий и форм обучения по модулю определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами.

3. Средства оценивания образовательных результатов по модулю «Управление инфраструктурой туристской деятельности» должны соответствовать специфике дисциплины и применяемым технологиям обучения. В качестве средств оценивания по модулю целесообразно использовать контекстные задания, кейс-задания, проекты.

4. Самостоятельную работу обучающихся при освоении модуля целесообразно отводить на подготовку к аудиторным занятиям, отбор и анализ источников и литературы, проведение исследований, подготовку проектов. В случае наличия электронного курса по дисциплине модуля в ЭИОС, самостоятельная работа должна быть направлена на закрепление учебного материала в данной системе.

5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Технологии разработки и проведения экскурсионных программ» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с формированием экскурсионного продукта.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Технологии разработки и проведения экскурсионных программ» входит в модуль «Управление инфраструктурой туристской деятельности» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих дисциплин модуля «Основы туристкой деятельности».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование условий для овладения обучающимися практических умений в современных технологиях, направленных на разработку экскурсионных продуктов и обеспечение комплексного обслуживания потребителей услуг.

Задачи:

– способствовать формированию у обучающихся умений по разработке экскурсионного продукта.

– способствовать формированию у обучающихся умений осуществлять мониторинг рынка экскурсионных услуг для последующей разработки конкурентоспособного продукта;

– разрабатывать экскурсионные продукты с учетом инновационных технологий обслуживания туристов на маршруте.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения разрабатывать туристские продукты и осуществлять оценку их качества с учетом целевой аудитории в условиях ограниченности ресурсов	ОР.1.1.1	Демонстрирует навыки разработки и проведения экскурсионных программ с учетом мнений конечных потребителей, а также их оценки качества	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Кейс-задание Курсовой проект

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Самостоятель	Контроль	Всего часов
	Аудиторная работа	Контак			

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая	тная СР (в т.ч. в ЭИОС)	ная работа		по дисциплине
Раздел 1. Основы экскурсоведения	**1**							**20**	**9**	**30**
Тема 1.1. Сущность экскурсии, функции и признаки	0,5							10	9	19,5
Тема 1.2. Классификация экскурсий	0,5							10		10,5
Раздел 2. Основы разработки экскурсионных программ обслуживания клиентов	**3**		**4**				**4**	**30**		**41**
Тема 2.1. Требования к разработке экскурсионной программы	1						1	10		12
Тема 2.2. Планирование и проектирование экскурсии с учетом стандартов обслуживании и безопасности экскурсантов	1						1	10		12
Тема 2.3 Разработка экскурсионной программы	1		4				2	10		17
Раздел 4. Методические и организационные основы проведения экскурсий	**3**		**6**				**2**	**37**		**48**
Тема 4.1. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования.	1		2					10		13
Тема 4.2. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии.	1		2				1	10		14
Тема 4.3. Методика проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий.	1		2				1	17		21
Раздел 5. Профессиональное мастерство экскурсовода	**1**		**2**				**2**	**20**		**25**
Тема 5.1 Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство.	0,5		1				1	10		12,5
Тема 5.2 Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые	0,5		1				1	10		12,5

средства общения										
Итого:	**8**		**12**				**8**	**107**	**9**	**144**
Переаттестовано										**108**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Методические и организационные основы проведения экскурсий**						
	ОР.1.1.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.1.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. Профессиональное мастерство экскурсовода**						
	ОР.1.1.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.1.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	4	28	40
			Экзамен			10	30
		Итого:				**55**	**100**

6.2. Рейтинг-план (для курсового проекта)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.1.1.1	Планирование научно-исследовательской деятельности	План	5-10	1	5	10

		Выполнение основной части курсового проекта	КП	40-60	1	40	60
		Защита курсового проекта	Защита КП	10-30	1	10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474138

2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456977

3. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476412

4. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257

7.2. Дополнительная литература

1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129.

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

3. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1118-7. http://biblioclub.ru/index.php?p age=book&id=363262

4. Хайретдинова, О. А. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Хайретдинова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. - ISBN 978-5-88469-739-3. http://biblioclub.ru/index.php?p age=book&id=445128

5. Курило, Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. - Москва : Советский спорт, 2012. - 208 с. -

(Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0553-3. http://biblioclub.ru/index.php?p age=book&id=258233

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Перова Т.В. Организация сферы туризма: Учеб.-метод.пособие. - Нижний Новгород: НГПУ, 2015

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/
4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/
5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru
6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Управление гостиничным предприятием» позволяет сформировать у обучающихся умения, связанные с организационно-управленческими аспектами деятельности гостиничного предприятия.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Управление гостиничным предприятием» относится к модулю «Управление инфраструктурой туристской деятельности».

Дисциплины, на которой базируется «Управление гостиничным предприятием» относятся к модулю «Основы управленческой культуры». Данная дисциплина предшествует преддипломной практике.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование условий для овладения обучающимися практических умений к управлению человеческими ресурсами в гостиницах и аналогичных средствах размещения, а также инфраструктурой отеля.

Задачи:

– способствовать формированию у обучающихся представлений о специфики управленческой деятельности в отелях,

– способствовать формированию у обучающихся умений по оценке работы службы HR отеля.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения организовать работу организации в сфере туризма	ОР.2.2.1	Демонстрирует навыки управления современным отелем на всех уровнях	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Кейс-задание, тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Гостиничный менеджмент	**2**		**4**				**4**	**24**	**4**	**38**
Тема 1.1. Сущность и содержание гостиничного менеджмента	1		2				2	12	4	21
Тема 1.2. Эффективность	1		2				2	12		17

управления в гостиницах и аналогичных средствах размещения										
Раздел 2. Управление человеческими ресурсами в гостинице	**2**		**4**				**4**	**24**		**34**
Тема 2.1. Человеческие ресурсы гостиниц и аналогичных средств размещения	1		2				2	12		17
Тема 2.2. Деятельность работы HR в отеле	1		2				2	12		17
Итого:	**4**		**8**				**8**	**48**	**4**	**72**
Переаттестовано										**36**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Гостиничный менеджмент**						
	ОР.2.2.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.2.2.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. Управление человеческими ресурсами в гостинице**						
	ОР.2.2.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.2.2.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	4	28	40
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450318
2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450317
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450097.

7.2. Дополнительная литература:

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472711
2. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452688

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-739-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00609-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450764

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/
4. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.infocity.ru
5. Туристская информационная система[Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.tos.ru
6. Федеральное агентство по туризму в РФ[Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.russiatourism.ru
7. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
8. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Организация питания в туризме» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с организацией питания при формировании туристского продукта.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Организация питания в туризме» относится к модулю «Управление инфраструктурой туристской деятельности».

Дисциплины, на которой базируется дисциплина относятся к модулям «Человек, общество, культура». Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессиональных модулей.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование условий для овладения обучающимися практических умений в организации питания как об одной из основных туристских услуг.

Задачи:

– способствовать формированию у обучающихся умений в области современных технологий, форм, методов и средств обслуживания в сфере питания;

– способствовать формированию у обучающихся умений по оформления меню, карт вин и коктейлей, а также видов и правил сервировки столов.

– способствовать формированию умений по организации питания иностранных туристов.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения разрабатывать туристские продукты и осуществлять оценку их качества с учетом целевой аудитории в условиях ограниченности ресурсов	ОР.1.3.1	Осуществляет оценку качества процесса организации питания туристов на маршруте с учётом мнений и международных стандартов	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Кейс-задание, тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				

Раздел 1. Питание как основная составляющая турпакета	**2**		**4**				**2**	**44**		**52**
Тема 1.1. Современное состояние ресторанного бизнеса в России и регионах мира.	1		2				1	22		26
Тема 1.2. Предприятия общественного питания: понятия, типы, классификация. Требования к предприятиям питания для обслуживания туристов	1		2				1	22		26
Раздел 2. Методы и формы обслуживания туристов на предприятиях питания различных типов и классов	**2**		**4**				**2**	**44**	**4**	**56**
Тема 2.1. Обслуживание в гостинице и на транспорте. Организация питания в средствах размещения	1		2				1	22	4	30
Тема 2.2. Прогрессивные технологии обслуживания. Особенности питания иностранных туристов.	1		2				1	22		26
Итого:	**4**		**8**				**4**	**88**	**4**	**108**
Переаттестовано										**36**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Питание как основная составляющая турпакета**						
	ОР.1.3.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.3.1	Выполнение заданий	Кейс-задание	7-10	1	7	10

		практической работы 1					
2.	**Раздел 2. Методы и формы обслуживания туристов на предприятиях питания различных типов и классов**						
	ОР.1.3.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.3.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	4	28	40
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — 3-е изд., испр. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09303-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470666

2. Баранов, Б. А. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания : учебное пособие для вузов / Б. А. Баранов, И. А. Скоркина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10698-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457044.

7.2. Дополнительная литература:

1. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для вузов / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05141-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454312

2. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 98 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11735-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457038

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для вузов / Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9911-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471377

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00609-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450764

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Все о туризме – туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tourlib.net/
4. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:www.infocity.ru
5. Туристская информационная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа:www.tos.ru
6. Федеральное агентство по туризму в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.russiatourism.ru
7. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
8. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ И МУЗЕИ МИРА»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Выставочные комплексы и музеи мира» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с учетом разработки туристского листка при формировании турпродукта/экскурсионного продукта, где присутствует посещение музея и/или выставочного комплекса.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Выставочные комплексы и музеи мира» относится к модулю «Управление инфраструктурой туристской деятельности».

Дисциплины, на которой базируется «Выставочные комплексы и музеи мира» относятся к модулям «Человек, общество, культура» (в частности, дисциплина: «История»). Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, представляют собой дисциплины профессиональных модулей.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование условий для овладения обучающимися практических умений в организации музейно-выставочной работы.

Задачи:

– способствовать формированию у обучающихся представлений о музейном и выставочном деле,

– способствовать формированию у обучающихся умений по оценке качества экскурсионной деятельности в музеях.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения разрабатывать туристские продукты и осуществлять оценку их качества с учетом целевой аудитории в условиях ограниченности ресурсов	ОР.1.4.1	Демонстрирует навыки поиска информации по актуальным экскурсионно-выставочным центрам мира, России	УК-1.2	Кейс-задание, тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				

Раздел 1. Основы выставочного и музейного дела	**4**		**4**				**2**	**94**	**8**	**112**
Тема 1.1. Организация и структура музея и выставочного комплекса. Классификация музеев и выставок	2		2				1	47		52
Тема 1.2. Основы музейных экспозиций. Порядок ведения документов для экспозиции	2		2				1	47	8	60
Раздел 2. Выставочные комплексы и музеи мира	**4**		**4**				**2**	**94**		**104**
Тема 2.1. Музеи и выставочные комплексы Европы, США, Азии, Африки	2		2				1	47		52
Тема 2.2. Музеи и выставочные комплексы России	2		2				1	47		52
Итого:	**8**		**8**				**4**	**188**	**8**	**216**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Основы выставочного и музейного дела**						
	ОР.1.4.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.4.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. Выставочные комплексы и музеи мира**						
	ОР.1.4.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10

		раздела 2					
	ОР.1.4.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	4	28	40
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Иванова, Н. П. Музейная педагогика : учебное пособие для вузов / Н. П. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12818-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476847

2. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475330

3. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие / Л.В. Докашенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 164 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1207-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990.

7.2. Дополнительная литература:

1. Глушкова, П.В. Музеи под открытым небом : учебное пособие / П.В. Глушкова, В.М. Кимеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 152 с. : ил. - Библиогр.: с. 99-101. - ISBN 978-5-8154-0318-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472614

2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский и др. ; ред. Л.Е. Стровский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 288 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00821-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114544

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-739-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В.Г. Петелин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 448 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00935-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/
4. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.infocity.ru
5. Туристская информационная система[Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.tos.ru
6. Федеральное агентство по туризму в РФ[Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.russiatourism.ru
7. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.
8. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИЗМ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья» позволяет сформировать знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения путей и способов организации помощи различным категориям клиентов

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья» входит в модуль «Управление инфраструктурой туристской деятельности».

«Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующей дисциплины: «Организация туристкой деятельности».

Дисциплина «Туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья» выступает предшествующей для прохождения производственной (преддипломной) практики.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для овладения обучающимися практических умений в области формирования туристских маршрутов с учетом лиц с ОВЗ.

Задачи:

– способствовать формированию у обучающихся умений по анализу и использованию информации, необходимой для осуществления туристской деятельности и обслуживанию лиц с ОВЗ на маршруте;

– способствовать формированию у обучающихся умений по разработке турмаршрутов для лиц с ОВЗ с использованием современных технологий;

– способствовать формирование у обучающихся умений разрабатывать инновационные предложения для лиц с ОВЗ.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения разрабатывать туристские продукты и осуществлять оценку их качества с учетом целевой аудитории в условиях ограниченности ресурсов	ОР.1.5.1	Демонстрирует навыки поиска информации и определения ресурсов для формирования турмаршрута для лиц с ОВЗ	ПК-2.1 ПК-2.2	Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Самостоятель	Контроль	Всего часов
	Аудиторная работа	Контак			

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка	тная СР (в т.ч. в ЭИОС)	ная работа	ь	по дисциплине
Раздел 1. Туризм и его значение для людей с ограниченными физическими возможностями.	**4**		**6**				**2**	**60**		**72**
Тема 1.1. Туризм и его значение для людей с ограниченными физическими возможностями. Реабилитация лиц с ОВЗ средствами туризма	2		2				1	30		35
Тема 1.2. Методика организации туристских мероприятий по программам социально-досуговой деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья	2		4				1	30		37
Раздел 2. Условия разработки турмаршрута для лиц с ОВЗ	**2**		**4**				**2**	**60**	**4**	**72**
Тема 2.1 Организационные и социально-психологические особенности создания условий для туристской деятельности лицам с ОВЗ	1		2				1	30		34
Тема 2.2. Обеспечение безопасности туристской деятельности лиц с отклонениями в состоянии здоровья	1		2				1	30	4	38
Итого:	**6**		**10**				**4**	**120**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальн	Максималь

						ый	ный
1.	**Раздел 1. Разработка туристических маршрутов и формирование туристических программ обслуживания клиентов**						
	ОР.1.5.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	2	10	20
	ОР.1.5.1	Выполнение заданий по разделу 1	Кейс-задание	7-10	2	14	20
2.	**Раздел 2. Условия разработки турмаршрута для лиц с ОВЗ**						
	ОР.1.5.1	Выполнение заданий по разделу 2	Кейс-задание	7-10	3	21	30
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/444454

2. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 98 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11735-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8149-2644-9 (Изд-во ОмГТУ). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/446040

3. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032.

4. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129.

7.2. Дополнительная литература

1. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Практический курс). - Библиор.: с. 217-218 - ISBN 978-5-238-02121-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Перова Т.В. Организация сферы туризма: Учеб.-метод.пособие. - Нижний Новгород: НГПУ, 2015

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.

2. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Разработка туристических маршрутов и программ [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс/ Т.Е. Лебедева, Е.Е. Егоров; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=650, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

3. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Разработка туристических маршрутов и программ.Курсовая работа [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс/ Т.Е. Лебедева, Е.Е. Егоров; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=651, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/
4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/

5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru

6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru

5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Технология экскурсионной деятельности для лиц с ОВЗ» позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с реализацией основных процессов в рамках туристско-рекреационного проекта: анализ туристских и рекреационных ресурсов, оформление идеи проекта территории, оценка рисков территории.

2. Место в структуре модуля

«Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей.

Дисциплина выступает предшествующей для прохождения преддипломной практики и в последующем написания выпускной квалификационной работы. В рамках дисциплины, обучающиеся знакомятся с особыми условиями проведения экскурсии для лиц с ОВЗ, получают общее представление об основных процессах экскурсионного обслуживания особых категорий граждан.

Далее в рамках прохождения преддипломной практики, обучающиеся получают практические навыки по разработке собственного проекта экскурсионного продукта для лиц с ОВЗ.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для овладения обучающимися практических умений связанных с применением технологий проведения экскурсий, для лиц с ОВЗ.

Задачи:

– способствовать формированию у обучающихся умений осуществлять анализ экскурсионной деятельности для особых категорий граждан;

– разрабатывать экскурсионные продукты с учетом инновационных технологий обслуживания экскурсантов с ОВЗ на маршруте.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения разрабатывать туристские продукты и осуществлять оценку их качества с учетом целевой аудитории в условиях ограниченности ресурсов	ОР.1.6.1	Демонстрирует навыки поиска информации и определения ресурсов для построения экскурсионных маршрутов лиц с ОВЗ	ПК-2.1 ПК-2.2	Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Самостоятел	Контроль	Всего часов
	Аудиторная работа	Контак			

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка	тная СР (в т.ч. в ЭИОС)	ьная работа		по дисциплине
Раздел 1. Методические и организационные основы проведения экскурсий для лиц с ОВЗ	**4**		**6**				**2**	**60**		**72**
Тема 1.1. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии для особых категорий экскурсантов	2		2				1	30		35
Тема 1.2. Методика проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий для лиц с ОВЗ	2		4				1	30		37
Раздел 2. Профессиональное мастерство экскурсовода	**2**		**4**				**2**	**60**	**4**	**72**
Тема 2.1 Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Особенности ведения экскурсий для лиц с ОВЗ	1		2				1	30	4	38
Тема 2.2 Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения. Специализированные возможности экскурсовода при проведении экскурсий для лиц с ОВЗ	1		2				1	30		34
Итого:	**6**		**10**				**4**	**120**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минималь	Максимал

						ный	ьный
1.	**Раздел 1. Методические и организационные основы проведения экскурсий для лиц с ОВЗ**						
	ОР.1.6.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.6.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	7-10	1	7	10
2.	**Раздел 2. Профессиональное мастерство экскурсовода**						
	ОР.1.6.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.6.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	4	28	40
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/444454

2. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441922

3. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/428448

4. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-

8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129.

7.2. Дополнительная литература

1. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Практический курс). - Библиор.: с. 217-218 - ISBN 978-5-238-02121-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

3. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1118-7. http://biblioclub.ru/index.php?p age=book&id=363262

4. Хайретдинова, О. А. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Хайретдинова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. - ISBN 978-5-88469-739-3. http://biblioclub.ru/index.php?p age=book&id=445128

5. Курило, Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. - Москва : Советский спорт, 2012. - 208 с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0553-3. http://biblioclub.ru/index.php?p age=book&id=258233

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Перова Т.В. Организация сферы туризма: Учеб.-метод.пособие. - Нижний Новгород: НГПУ, 2015

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.
2. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Разработка туристических маршрутов и программ [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс/ Т.Е. Лебедева, Е.Е. Егоров; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=650, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.
3. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Разработка туристических маршрутов и программ.Курсовая работа [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс/ Т.Е. Лебедева, Е.Е. Егоров; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=651, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/
4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/
5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru
6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru
7. АТОР_Ассоциация туроператоров России[Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.atorus.ru
8. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.infocity.ru
9. Туристская информационная система[Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.tos.ru
10. Федеральное агентство по туризму в РФ[Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.russiatourism.ru

5.7 ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

Современный туризм – неотъемлемый атрибут постиндустриального общества. Спрос на туристские услуги растет год от года, удовлетворяя потребности граждан Российской Федерации и иностранных граждан в оздоровлении, познании, духовном и физическом развитии, межкультурных и образовательных обменов, создавая единую культурную сферу современной цивилизации. Данные феномены создают специфический комплекс требований к организации обслуживания в области туризма.

Экскурсионное обслуживание как продукт характеризуется не только комплексностью, но и такими специфическими особенностями, как нематериальность, неосязаемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества, а также сильной зависимостью от конкретного исполнителя. В отличие от товара, туристское обслуживание потребляют такого качества, каким оно произведено. На это качество влияют как прямые, так и косвенные факторы, такие как, ресурсы, технологии, инфраструктура и другие.

Освоение дисциплины позволяет сформировать у обучающихся базовые умения, связанные с организацией обслуживания туристов на маршруте средствами информационных технологий.

2. Место в структуре модуля

«Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Основы туристской деятельности».

Дисциплина выступает предшествующей для прохождения преддипломной практики.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины заключается в развитии у обучающихся креативных и *коммуникативных способностей.*

Задачи:

1. Рассмотреть современное состояние интерактивной экскурсионной деятельности.
2. Изучить методику создания и проведения интерактивных программ.
3. Выработать навыки грамотного коммуникативного поведения с потребителем интерактивных экскурсий.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения разрабатывать туристские продукты и осуществлять оценку их качества с учетом целевой аудитории в условиях ограниченности ресурсов	ОР.1.7.1	Демонстрирует навыки отбора информации для осуществления интерактивных программ	УК-1.2	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Контроль	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка				
Раздел 1. Методические и организационные основы интерактивной экскурсионной деятельности	**2**		**4**				**2**	**64**		**72**
Тема 1.1. Технология подготовки интерактивной экскурсии.	1		2				1	30		34
Тема 1.2. Методика проведения интерактивной экскурсий.	1		2				1	34		38
Раздел 2. Формирование интерактивной экскурсионной программы	**2**		**4**				**2**	**60**	**4**	**72**
Тема 2.1 Формирование сценария интерактивной программы	1		2				1	30	4	38
Тема 2.2 Специализированные возможности экскурсовода при проведении интерактивной экскурсий	1		2				1	30		34
Итого:	**4**		**8**				**4**	**124**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, проектный метод, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Методические и организационные основы интерактивной экскурсионной деятельности**						
	ОР.1.7.1	Самостоятельная работа по	Комплект тестовых	5-10	1	5	10

		изучению теоретическому материала раздела 1	заданий				
	ОР.1.7.1	Выполнение заданий практической работы 1	Кейс-задание	11-14	1	11	14
2.	**Раздел 2. Формирование интерактивной экскурсионной программы**						
	ОР.1.7.1	Выполнение заданий практической работы 2	Кейс-задание	11-14	1	11	14
	ОР.1.7.1	Выполнение заданий практической работы 3	Кейс-задание	13-19	1	13	19
	ОР.1.7.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Кейс-задание	5-13	1	5	13
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/444454

2. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441922

3. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/428448

4. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129.

7.2. Дополнительная литература

1. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Практический курс). - Библиор.: с. 217-218 - ISBN 978-5-238-02121-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

3. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1118-7. http://biblioclub.ru/index.php?p age=book&id=363262

4. Хайретдинова, О. А. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Хайретдинова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. - ISBN 978-5-88469-739-3. http://biblioclub.ru/index.php?p age=book&id=445128

5. Курило, Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. - Москва : Советский спорт, 2012. - 208 с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0553-3. http://biblioclub.ru/index.php?p age=book&id=258233

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Перова Т.В. Организация сферы туризма: Учеб.-метод.пособие. - Нижний Новгород: НГПУ, 2015

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.

2. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Разработка туристических маршрутов и программ [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс/ Т.Е. Лебедева, Е.Е. Егоров; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=650, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

3. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Разработка туристических маршрутов и программ.Курсовая работа [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс/ Т.Е. Лебедева, Е.Е. Егоров; Ниж.гос. педаг. ун-т им. К.Минина: офиц. сайт. – Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=651, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.
3. Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourlib.net/
4. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru/
5. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru
6. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tourprom.ru
7. АТОР_Ассоциация туроператоров России[Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.atorus.ru
8. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.infocity.ru
9. Туристская информационная система[Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.tos.ru
10. Федеральное агентство по туризму в РФ[Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.russiatourism.ru

5.8. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Пояснительная записка

Освоение дисциплины «Технология анимационной деятельности» позволяет сформировать у обучающихся умения, связанные с формированием и реализацией анимационных программ в рамках турпродукта, гостиницы и т.п.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Технология анимационной деятельности» относится к модулю «Управление инфраструктурой туристской деятельности» и является одной из дисциплин по выбору.

Дисциплины, на которой базируется «Технология анимационной деятельности» относятся к профессиональным модулям. Данная дисциплина предшествует преддипломной практике.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Задачи:

– способствовать формированию у обучающихся представлений о анимационной деятельности,

– способствовать формированию у обучающихся умений по организации и экономической оценки анимационных программ

– способствовать формированию у обучающихся умений разрабатывать анимационные программы.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует умения разрабатывать туристские продукты и осуществлять оценку их качества с учетом целевой аудитории в условиях ограниченности ресурсов	ОР.1.8.1	Демонстрирует навыки оценки и формирования анимационных программ	УК-1.2	Кейс-задание, тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Самостоятельн	Контроль	Всего часов
	Аудиторная работа	Контак			

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка	тная СР (в т.ч. в ЭИОС)	ая работа		по дисциплине
Раздел 1. Введение в анимационную деятельность	**2**		**4**				**2**	**64**		**72**
Тема 1.1. Основы анимации и анимационной деятельности	1		2				1	30		34
Тема 1.2. Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	1		2				1	34		38
Раздел 2. Анимационные программы и их экономическое обоснование	**2**		**4**				**2**	**60**	**4**	**72**
Тема 2.1. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	1		2				1	30	4	38
Тема 2.2. Экономическое обоснование анимационных проектов	1		2				1	30		34
Итого	**4**		**8**				**4**	**124**	**4**	**144**

5.2. Методы обучения

На практических занятиях используются технология проблемного обучения, интерактивные методы обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	**Раздел 1. Введение в анимационную деятельность**						
	ОР.1.8.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 1	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.8.1	Выполнение заданий	Кейс-задание	7-10	2	14	20

		практической работы 1					
2.	**Раздел 2. Анимационные программы и их экономическое обоснование**						
	ОР.1.8.1	Самостоятельная работа по изучению теоретическому материала раздела 2	Комплект тестовых заданий	5-10	1	5	10
	ОР.1.8.1	Выполнение заданий практических работ 2-3	Кейс-задание	7-10	3	21	30
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86 - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340

2. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. : табл., схемы - ISBN 978-5-238-01519-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086

7.2. Дополнительная литература

1. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-745-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127

2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813

3. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет

экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129

4. Казначеева, С.Н. Маркетинг - менеджмент: теория и практика [Текст] : Учеб.пособие / Казначеева Светлана Николаевна ; Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2013. - 209 с. - Библиогр.:с.194. - 230-56.

5. Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов,обуч-ся по напр.080200 "Менеджмент" / Секерин Владимир Дмитриевич. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 238 с. - (Высшее образование). - Библиогр.:с.223-235. - ISBN 978-5-16-004681-5 : 300-00.2. Булганина, С.В. Маркетинговые исследования [Текст] : Практикум / С. В. Булганина ; Нижегор.гос.пед.ун-т. - Нижний Новгород : НГПУ, 2012. - 162 с. - Библиогр.:с.160-162. - 0-00.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Маркетинг : учебное пособие / О.Г. Алешина, О.С. Веремеенко, Ю.Ю. Суслова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2017. - 214 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3588-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497291

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, Project, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.elibrary.ru/agreement.aspСправочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: http://ecsocman.edu.ru/.

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: http://www.edu.ru/.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/.

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ – не предусмотрена

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{мод.} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \cdots + k_n \cdot R_n + k_{пр} \cdot R_{пр} + k_{кур} \cdot R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_n + k_{пр} + k_{кур1}}$$

$R_j^{мод.}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;

$k_1, k_2, \ldots k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,
$k_{пр}$ – зачетная единица по практике, $k_{кур}$ – зачетная единица по курсовой работе;
$R_1, R_2, \ldots R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,
$R_{пр}, R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИИ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Трудоемкость дисциплины	**Час.**
Всего	72
Контактная работа:	8
в т.ч. аудиторная работа	8
в т.ч. контактная СР	-
Самостоятельная работа	64
Вид контроля	Зачет

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа дисциплины «*Стратегии личностно-профессионального развития*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Программу составила: канд.пед.наук, доцент Т.Е. Лебедева

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

1. Цели и задачи

Целью изучения дисциплины является организация психолого-педагогического сопровождения по проектированию индивидуальных образовательных траекторий студентов, проведение мониторинга и экспертизы этого процесса и результатов проектной деятельности обучающихся.

Задачами дисциплины является:

- определение и реализация приоритетности собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки;
- создание проекта персонального учебного плана, обеспечивающего индивидуальную образовательную траекторию в обучении профессии;
- формирование умения организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Факультативная дисциплина

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь базовые знания по дисциплинам: информатика и информационные коммуникационные технологии

2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Предшествующими дисциплинами являются дисциплины входящие в комлексные модули учебного плана.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК-6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов

4. Образовательные результаты

Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1.1.1	Демонстрирует готовность к самоорганизации и самообразованию	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Контрольная работа Тест

ОР.2.1.1	Демонстрирует готовность осуществить поиск в целях решения профессиональных задач и личного развития	УК-1.2	Порфтолио Проект

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Модуль 1. «Стратегии личностно-профессионального развития студентов в образовательной среде вуза»			**4**					**30**	**34**
1.1. Структура Мининского университета			1					10	11
1.2. Организация учебного процесса			1					10	11
1.3. Введение в ОПОП			2					10	12
Модуль 2. «Введение в электронную среду вуза»			**4**					**30**	**34**
2.1. Знакомство с ЭОС вуза. Сервисы ЭИОС. Электронное расписание. Электронный журнал. Конфигуратор «личного успеха». Предметные сервисы			1					8	9
2.2. Электронное обучение**.** Работа с учебным курсом: навигация по курсу, типы заданий, просмотр оценок и т.д.			1					8	9
2.3. Электронное портфолио. Структура портфолио. Работа по заполнению электронного портфолио			1					8	9
2.4. Мониторинг удовлетворённости студентов			1					6	7
Контроль									*4*
Итого			**8**					**60**	**72**

5.2. Методы обучения

- Информационные и коммуникационные технологии;
- Круглый стол; деловая игра;
- Проблемные лекции;
- Проектировочные семинары;
- Работа в электронной образовательной среде.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.1.1.1 ОР.2.1.1	Выполнение теста «Права и обязанности студентов НГПУ им. К.Минина»	Тест	4-7	5	20	35
2	ОР.1.1.1 ОР.2.1.1	Заполнение Портфолио	Портфолио	25-35	1	25	35
			Зачет			10	30
		Итого				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470587

2. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477381

3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/426659

4. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302.

5. Перова Т.В. Организация сферы туризма: Учеб.-метод.пособие - Нижний Новгород: НГПУ, 2014

6. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032.

7. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.

7.2. Дополнительная литература

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972

2. Исмаев, Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебно-практическое пособие / Д.К. Исмаев. - Москва : Издательство Книгодел, 2005. - 158 с. -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63589.

3. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований: [Электронный ресурс]: учебное пособие - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 283 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450759

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Видеокурс Богородской О.В. «Технологии рефлексивной деятельности» URL: https://moodle.mininuniver.ru/course/view.php?id=3078&section=8

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Фопель, К. Создание команды. Психологические игры и упражнения=Teamfähig werden. Band 1, 2. Spiele und Improvisationen / К. Фопель. - 2-е изд. (эл.). - М. : Генезис, 2016. - 398 с.: ил. - ISBN 978-5-98563-429-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455510 (04.09.2017).

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийным оборудованием.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
www.fgosvo.ru"	Портал федеральных образовательных стандартов высшего образования
https://www.mininuniver.ru	Сайт Мининского университета
http://fgosvo.ru/ksumo/index	«Координационные советы и Федеральные УМО»
https://wiki.mininuniver.ru	Вики сайт Мининского университета

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 9
«20» марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ДЕСТРУКТОЛОГИИ»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Форма обучения – очно-заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость дисциплины – 1 з.е.

Трудоемкость дисциплины	**Час.**
Всего	36
Контактная работа:	10
в т.ч. аудиторная работа	10
в т.ч. контактная СР	-
Самостоятельная работа	26
Вид контроля	Зачет

г. Нижний Новгород

2025 год

Программа дисциплины *«Основы деструктологии»* разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516;
2. Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от «24» декабря 2021 г. № 913н;
3. Учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки «Управление в сфере туризма», утверждённого решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 20.03.2025 г., протокол № 9.

Программу составили:

Бабаева Анастасия Валентиновна, канд. филос. наук, доцент кафедры философии и общественных наук;

Шляхов Михаил Юрьевич, канд. ист. наук, доцент кафедры истории России и вспомогательных исторических дисциплин.

Одобрена на заседании выпускающей кафедры инновационных технологий менеджмента (протокол № 6 от 20.02.2025 г.).

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – создание условий для формирования базовых представлений о социальных явлениях, интеллектуальных течениях, а также организациях, несущих угрозы физическому и психологическому здоровью как отдельной личности, так и общества в целом.

Задачи дисциплины:

- дать общие представления о логике протекания социально значимых процессов, в том числе в условиях цифровой трансформации общества;
- развивать навыки анализа различного вида опасностей и угроз;
- изучить концептуальные методы противодействия деструктивному влиянию различного рода организаций (финансовых, религиозных, политических и др.);
- положить начало формированию умения распознавать, описывать специфику угроз жизни и здоровью подрастающего поколения, а также определения конкретного сценария противодействия зафиксированным угрозам.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к блоку ФТД. Факультативные дисциплины.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Для освоения дисциплины «Основы деструктологии» необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Основы российской государственности», «Русский язык и культура речи».

2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее.

«История России», «Философия», «Культурология», «Нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп УК-5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей
УК-8	УК-8. Способен создавать и	УК-8.1. Обеспечивает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды в

	поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	условиях повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества УК-8.2. Умеет обеспечивать безопасность, в том числе при угрозе возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им профессиональной деятельности	УК-10.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционного поведения. УК-10.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

4. Образовательные результаты

Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1.1.1	Анализирует и учитывает различные виды и формы деструктивных проявлений	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-8.1 УК-8.2	Кейс-задание Учебно-исследовательское задание Тест
ОР.2.1.1	Способен производить рефлексию и давать оценку проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции	УК-10.1 УК-10.2	Кейс-задание Учебно-исследовательское задание Тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа		Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практические работы			
Раздел 1. Основные направления деструктивной деятельности	**2**	**4**		**14**	**20**
1.1. Человек как субъект и объект деструктивных технологий в современном				4	4

мире.					
1.2. Научно-технологические предпосылки массовизации социальной деструкции.		1		3	4
1.3. Религиозный экстремизм.	1	1		2	4
1.4. Основные направления деструктивной деятельности в молодежной среде	1	1		2	4
1.5. Экономический и политический экстремизм		1		3	4
Раздел 2. Формы и методы противодействия социальной деструкции	**2**	**2**		**12**	**16**
2.1. Информационное противодействие деятельности различных видов деструктивных структур	1	1		4	6
2.2. Нормативные основы в сфере противодействия коррупции, экстремистской деятельности и антитеррористической защищенности				4	4
2.3. Организационно-правовые основы противодействия угрозам экстремистского и террористического характера в образовательной организации	1	1		4	6
Итого:	**4**	**6**		**26**	**36**

Раздел 1. Основные направления деструктивной деятельности

Тема 1.1. Человек как субъект и объект деструктивных технологий в современном мире. Понятие, сущность и характеристика деструктивной деятельности и деструктивных организаций.

Тема 1.2. Научно-технологические предпосылки массовизации социальной деструкции. Роль СМК, социальных сетей, компьютерных технологий, технологий смены смыслов, технологий пересоциализации и др. Историография проблемы «социальная деструкция».

Тема 1.3. Религиозный экстремизм. Виды религиозного экстремизма: иноконфессиональный, внутриконфессиональный, этнорелигиозный и др. Явления неоязычества в России, формы протестансткого прозелетизма в России, идеологии нового атеизма.

Тема 1.4. Основные направления деструктивной деятельности в молодежной среде Атомизация общества и аномия. Возникновение девиантных явлений: шутинг, буллинг, абьюзивные отношения. Проблема скулшутинга и колумбайна. Изменений поведенческих практик и формирование нетрадиционных ценностей: «чайлдфри», нетрадиционных отношений, хикикомори, NEET.

Тема 1.5. Экономический и политический экстремизм. Типология экстремизма. Причины возникновения экстремисткой деятельности. Идеология экстремистской деятельности. Механизмы вовлечения в экстремистскую деятельность. Гибридные формы экстремизма. Современные экстремистские организации и организации, объявленные иноагентами.

Раздел 2. Формы и методы противодействия социальной деструкции

Тема 2.1. Информационное противодействие деятельности различных видов деструктивных структур. Классификация информационных угроз. Основные информационные угрозы РФ, обусловленные формированием единого киберпространства. Феномен онлайн-мошенничества. Информационный империализм, информационная война. Технологии противодействия угрозам информационной безопасности в различных сферах общественной жизни.

Тема 2.2. Нормативные основы в сфере противодействия коррупции, экстремистской деятельности и антитеррористической защищенности Понятие «проактивность» как базовое свойство социально активной личности. Предпосылки и модель продуктивного развития личности. Продуктивные проявления проактивности. Наставничество как технология передачи опыта, знаний, формировании навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве. Форму и типы коррупционного поведения.

Тема 2.3. Организационно-правовые основы противодействия угрозам экстремистского и террористического характера в образовательной организации. Механизмы предотвращения вооруженного нападения в воспитательно-образовательных учреждениях. Межведомственное взаимодействие.

5.2. Методы обучения

Метод проблемного обучения, кейс-метод, тестирование.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.1.1.1	Выполнение практической работы	Учебно-исследовательское задание	12-20	2	24	40
2	ОР.2.1.1	Выполнение самостоятельной работы	Кейс-задание	14-20	1	14	20
3	ОР.1.1.1 ОР.2.1.1	Выполнение тестовых заданий	Тест	7-10	1	7	10
			Зачет			10	30
		Итого:				**55**	**100**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная литература

1. Арчаков, М.К. Политический экстремизм: сущность, проявления, меры противодействия: монография / М. К. Арчаков ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Москва : Юрайт, 2018. - 294 с.

2. Коннов, И.А. Экстремизм: понятие и правовые основы противодействия / И.А. Коннов, М.В. Кузнецов, А.В.Петрянин. - Нижний Новгород: Изд-во: Дятловы горы, 2020. - 162 с.

3. Профилактика экстремизма в молодежной среде: учебное пособие для вузов / под ред. А. В. Мартыненко. – Москва: Юрайт, 2018. - 220 с.

4. Формы и методы противодействия распространению идеологии экстремизма и терроризма среди молодежи. Роль и задачи образовательных организаций: учеб.-метод. комплекс / под общ. ред. А. П. Богуна. – Элиста: ИКИАТ, 2018

7.2. Дополнительная литература

1. Богданов, А. В. Экстремистская среда - ресурсная база терроризма [Текст] / А. В. Богданов, И. И. Ильинский, Е. Н. Хазов // Вестник Московского университета МВД России. - 2019. - № 2. - С. 188-194

2. Жиров, Р.М. Информационные ресурсы в сфере противодействия экстремизму в молодежной среде / Р.М. Жиров // Закон и право. - 2020. - № 1. - С. 102-105

3. Клюев, А.А. Социально-философский анализ определений и типологии явления «экстремизм» / А.А. Клюев // Общество: философия, история, культура. - 2020. - № 4 (72). - С. 33-36.

4. Лысак И.В. Философско-антропологический анализ деструктивной деятельности современного человека. Ростов-на-Дону – Таганрог: Изд-во СКНЦ ВШ, Изд-во ТРТУ, 2004 – 160 с.

5. Мартищенко, О.В. Молодежь и экстремизм: итоги социологического исследования / О.В. Мартищенко // Наука и образование: новое время. - 2020. - № 1 (19). - С. 55-58.

6. Силантьев Р. А., Чекмаев С.В. Деструктология / Р. А. Силантьев, С.В. Чекмаев. Изд-во: Пятый Рим, 2020. -288.

7. Сундиев И.Ю., Смирнов А.А. Теория и технологии социальной деструкции (на примере «цветных революций») / И.Ю. Сундиев, А.А. Смирнов. М.: Русский биографический институт, Институт экономических стратегий, 2016. – 433 с.

8. Устюгов, С.Н. О некоторых вопросах профилактики экстремизма в молодежной среде современной россии / С.Н. Устюгов, Чернецкий, Н.С. Урманова, М.А.Шувалова // Закон и право. - 2020. - № 3. - С. 94-97.

9. Яремчук, С. В. Социальная идентификация как предиктор экстремистских становок молодежи [Текст] / С. В. Яремчук , С. М. Ситяева и// Всероссийский криминологический журнал. - 2019. - Т. 13, № 1. - С. 51-60

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии: технология мультимедиа, Интернет-технология. Технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов: ЭУМК в системе Moodle.

Перечень программного обеспечения:

– Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition;

– Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.

– Электронная среда обучения Moodle сгенерированная на сайте Мининского университета;

– Открытая образовательная платформа и конструктор онлайн-курсов и уроков Stepik.org.

Перечень информационных справочных систем:

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование»