

**Аннотация
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль подготовки
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

**квалификация выпускника
бакалавр
форма обучения
заочная**

**тип практики
учебная (организационно-управленческая) практика**

1. Цели и задачи учебной (организационно-управленческой) практики

Цель практики - формирование и развитие профессиональных компетенций в процессе выполнения организационно-управленческой деятельности в рамках конкретных трудовых функций

Задачи практики:

- закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных бакалаврами в процессе изучения дисциплин бакалаврской программы;
- приобщение студента к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
- изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации;
- изучение нормативных документов по вопросам управления в организации;
- осмысление содержания профессии менеджера, ее особенностей и отличий от профессий других специалистов;
- развитие у бакалавров личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в ОПОП

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной (организационно-управленческой) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения 1-ой учебной (организационно-управленческой) практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Перечень планируемых результатов обучения
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	знать: - методологические основы разработки управленческих решений в современной теории управления; - сущность, признаки и особенности управленческих решений в туристской индустрии; уметь: - выбирать эффективные методы разработки и обоснования управленческих решений в туристской индустрии; владеть: - навыками использования различных методов для формулировки управленческих проблем, разработки и реализации вариантов решений в туристской индустрии.
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знать: - подходы к технико-экономической оценке в туристской индустрии уметь: - проводить расчет экономической оценки деятельности предприятия туристской индустрии владеть: - навыками экономической оценки деятельности предприятия туристской индустрии

В результате прохождения 2-ой учебной (организационно-управленческой) практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Перечень планируемых результатов обучения
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	знать: - основные этапы процесса разработки, обоснования и принятия управленческих решений; - особенности организации и контроля выполнения решения в сфере туризма; - способы контроля эффективности управленческих решений в туристской индустрии. уметь: - проектировать процесс разработки, обоснования, утверждения, реализации и контроля управленческих решений;

		- учитывать социально-психологические аспекты при принятии управленческих решений в туристской индустрии - владеть: - навыками разработки, реализации и контроля управленческих решений; - навыками оценки эффективности управленческих решений в сфере туризма.
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знать: - методы технико-экономической оценки и обоснования деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта уметь: - оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование деятельности предприятия индустрии туризма на разных уровнях владеть: - навыками оценки и осуществления технико-экономического обоснования деятельности предприятий индустрии туризма на разных уровнях

3. Место учебной (организационно-управленческой) практики в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная (организационно-управленческая) практика является составной частью учебного процесса студентов бакалавров и входит вариативную часть блока Б2. «Практика» учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Для выполнения программы учебной (организационно-управленческой) практики бакалавр должен владеть знаниями и элементарными навыками организационно-управленческой деятельности, видеть междисциплинарную взаимосвязь курсов, изучаемых в рамках ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При освоении учебной (организационно-управленческой) практики необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения дисциплин следующих модулей: «Основы управленческой культуры», «Управление личностью и коллективом».

Модули и практики, для которых освоение данного вида практики необходимо как предшествующее: «Организация туристской деятельности», «Организация и развитие туристического бизнес», Производственная (научно-исследовательская) практика.

4. Формы и способы проведения учебной (организационно-управленческой) практики

Учебная (организационно-управленческая) практика осуществляется дискретно по видам практик в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса.

Учебная (организационно-управленческая) практика осуществляется стационарно, проводится в структурных подразделениях организаций, соответствующих направлению и профилю подготовки.

5. Структура и содержание учебной (организационно-управленческой) практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа (3 зачетных единиц в 4 семестре, 108 часов и 6 зачетных единиц в 4 семестре, 216 часов).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		В организации (база практик)	Контактная работа с руководител ем практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	Самостояте льная работа	Общая трудоемко сть в часах	
	1-я практика					
1	Организационный этап	12	2	4	18	Дневник бакалавра
2	Основной этап	36	8	20	64	Дневник бакалавра, описание деятельности организации, демонстрационны й материал
3	Заключительный этап	12	2	12	26	Отчет по практике, защита результатов практики
	Итого	60	12	36	108	
2-я практика						
1	Организационный этап	24	4	8	36	Дневник бакалавра
2	Основной этап	72	16	40	128	Дневник бакалавра, описание деятельности организации, демонстрационны й материал
3	Заключительный этап	24	4	24	52	Отчет по практике, защита результатов практики
	Итого	180	24	72	216	

Автор:

Лебедева Т.Е., доцент, канд.пед.наук

Аннотация

ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

квалификация выпускника

бакалавр

форма обучения

заочная

тип практики

производственная (научно-исследовательская) практика

1. Цели и задачи производственной (научно-исследовательской) практики

– *Цель практики* - развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся; приобретение самостоятельного опыта решения реальных задач в будущей профессиональной деятельности; формирование профессионального мировоззрения в соответствии с профилем подготовки.

Задачи практики:

- совершенствование умения и навыков самостоятельной научно - исследовательской деятельности обучающихся;
 - проведение научных исследований в сфере туризма;
 - развитие у бакалавров личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в ОПОП;
 - закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных бакалаврами в процессе изучения дисциплин бакалаврской программы;
 - приобщение студента к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
 - сбор и обобщение необходимых данных для выполнения научно-исследовательской работы обучающегося и подготовки им выпускной квалификационной работы на заключительном этапе обучения;
 - организация своего труда на научной основе и овладение методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в профессиональной деятельности;
 - приобретение умений научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы в профессиональной деятельности
- развитие у бакалавров личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в ОПОП

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной (научно-исследовательской) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Перечень планируемых результатов обучения
ПК-6	способностью находить,	знать:

	анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	- методы анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; - основные понятия, методы и инструменты уметь: - использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации; - осуществлять поиск литературы и другие источники информации, в соответствии с поставленной исследовательской задачей; - владеть: - навыками обработки информационного контента в области туристской деятельности;
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	знать: - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов на рынке; - современные методы мониторинга рынка туризма. уметь: - планировать исследование; - организовывать исследование и анализ экономической информации с выходом на позитивные теоретические и практические результаты, имеющие реальный экономический эффект; владеть: - навыками мониторинга рынка; - методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований;
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	знать: - современные методы анализа экономической, статистической и иной информации в сфере туризма; - основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам развития и функционирования индустрии туризма. уметь: - формулировать научную проблему, проводить обзор и сравнение методов ее решения. владеть: - навыками использования современными инструментальными средствами, позволяющими реализовывать разработанные аналитические решения.
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в	знать: - теоретические основы и общие принципы

	туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	инновационной деятельности в индустрии гостеприимства - факторы и тенденции инновационных подходов в гостиничной деятельности - инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма уметь: - разрабатывать инновационные стратегии развития гостиничного комплекса - формулировать проблемы, задачи и стратегии развития гостиничного хозяйства - характеризовать инновационные процессы, явления и стратегии в сфере гостеприимства владеть: - навыками к внедрению инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства в деятельность различных средств размещения - способностью разработки инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства - навыками мониторинга тенденций инновационного развития гостиничного хозяйства
--	---	---

3. Место производственной (научно-исследовательской) практики в структуре ОПОП бакалавриата

Производственная (научно-исследовательская) практика является составной частью учебного процесса студентов бакалавров и входит в блок Б2. «Практика» учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Для выполнения программы производственной (научно-исследовательской) практики бакалавр должен владеть знаниями и элементарными навыками научно-исследовательской деятельности, видеть междисциплинарную взаимосвязь курсов, изучаемых в рамках ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При освоении производственной (научно-исследовательской) практики необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения следующих модулей: «Основы туристской деятельности», «Основы управленческой культуры», Учебная (организационно-управленческая) практика.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: производственная (преддипломная) практика.

4. Формы и способы проведения производственной (научно-исследовательской) практики

Производственная (научно-исследовательская) практика осуществляется дискретно по видам практик в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса. Способ проведения практики – стационарная.

5. Структура и содержание производственной (научно-исследовательской) практики

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		В организации (база практик)	Контактная работа с руководител ем практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	Самостояте льная работа	Общая трудоемко сть в часах	
1	Организационный этап	12	2	4	18	Дневник бакалавра
2	Основной этап	36	8	20	64	Дневник бакалавра, описание деятельности организации, демонстрационны й материал
3	Заключительный этап	12	2	12	26	Отчет по практике, защита результатов практики
	Итого	60	12	36	108	

Автор:

Лебедева Т.Е., доцент, канд.пед.наук

Аннотация

ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

квалификация выпускника

бакалавр

форма обучения

заочная

тип практики

преддипломная практика

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Целями преддипломной практики являются:

- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- приобретение самостоятельного опыта решения реальных задач в будущей профессиональной деятельности;
- формирование профессионального мировоззрения в соответствии с профилем подготовки.

1.2. Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплин образовательной программы;
- приобщение обучающегося к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- формирование практических управленческих умений и навыков в условиях реальной профессиональной деятельности;
- подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы;
- развитие у бакалавров личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в ОПОП.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Перечень планируемых результатов обучения
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	знать: - методологические основы разработки управленческих решений в современной теории управления; - сущность, признаки и особенности управленческих решений в туристской индустрии;

		- основные этапы процесса разработки, обоснования и принятия управленческих решений; - особенности организации и контроля выполнения решения в сфере туризма; - способы контроля эффективности управленческих решений в туристской индустрии. уметь: - проектировать процесс разработки, обоснования, утверждения, реализации и контроля управленческих решений; - выбирать эффективные методы разработки и обоснования управленческих решений в туристской индустрии; - учитывать социально-психологические аспекты при принятии управленческих решений в туристской индустрии владеть: - навыками использования различных методов для формулировки управленческих проблем, разработки и реализации вариантов решений в туристской индустрии; - навыками разработки, реализации и контроля управленческих решений; - навыками оценки эффективности управленческих решений в сфере туризма.
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знать: - методы технико-экономической оценки и обоснования деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта - подходы к технико-экономической оценке в туристской индустрии уметь: - оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование деятельности предприятия индустрии туризма на разных уровнях - проводить расчет экономической оценки деятельности предприятия туристской индустрии владеть: - навыками оценки и осуществления технико-экономического обоснования деятельности предприятий индустрии туризма на разных уровнях
ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области	знать: - методы анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;

	туристкой деятельности	основные понятия, методы и инструменты уметь: - использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации; - осуществлять поиск литературы и другие источники информации, в соответствии с поставленной исследовательской задачей; владеть: - навыками обработки информационного контента в области туристской деятельности;
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	знать: - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов на рынке; - современные методы мониторинга рынка туризма. уметь: - планировать исследование; - организовывать исследование и анализ экономической информации с выходом на позитивные теоретические и практические результаты, имеющие реальный экономический эффект; владеть: - навыками мониторинга рынка; - методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований;
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	знать: - современные методы анализа экономической, статистической и иной информации в сфере туризма; - основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам развития и функционирования индустрии туризма. уметь: - формулировать научную проблему, проводить обзор и сравнение методов ее решения. владеть: - навыками использования современными инструментальными средствами, позволяющими реализовывать разработанные аналитические решения.
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	знать: - теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в индустрии гостеприимства - факторы и тенденции инновационных

		подходов в гостиничной деятельности - инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма уметь: - разрабатывать инновационные стратегии развития гостиничного комплекса - формулировать проблемы, задачи и стратегии развития гостиничного хозяйства - характеризовать инновационные процессы, явления и стратегии в сфере гостеприимства владеть: - навыками к внедрению инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства в деятельность различных средств размещения - способностью разработки инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства - навыками мониторинга тенденций инновационного развития гостиничного хозяйства
--	--	--

3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Преддипломная практика является составной частью учебного процесса студентов бакалавров и входит в блок Б2. «Практика» учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Для выполнения программы преддипломной практики бакалавр должен владеть знаниями и элементарными навыками научно-исследовательской деятельности, видеть междисциплинарную взаимосвязь курсов, изучаемых в рамках ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При освоении преддипломной практики необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения профессиональных модулей, учебной (организационно-управленческой) практики, производственной (научно-исследовательской) практики.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Государственная итоговая аттестация (выполнение бакалаврской работы).

4. Формы и способы проведения преддипломной практики

Преддипломная практика осуществляется дискретно по видам практик в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса. Способ проведения практики – стационарная.

5. Структура и содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
-------	--------------------------	--	-------------------------

		В организации (база практик)	Контактная работа с руководителем практики от вуза (в том числе работа в ЭОС)*	Самостоятельная работа	Общая трудоемкость в часах	
1	Организационный этап	24	4	8	36	Дневник бакалавра
2	Основной этап	72	16	40	128	Дневник бакалавра, описание деятельности организации, демонстрационный материал
3	Заключительный этап	24	4	24	52	Отчет по практике, защита результатов практики
	Итого	180	24	72	216	

Автор:

Лебедева Т.Е., доцент, канд.пед.наук