



**Мининский
университет**

Нижегородский государственный
педагогический университет
имени Козьмы Минина

**Презентация основной профессиональной
образовательной программы
43.04.02. Туризм**

Миссия образовательной программы

Формирование элиты управленческих кадров для гостиничной и туристской индустрии посредством соотнесения высоких стандартов образования, передовых методов обучения и современных требований работодателей



Мы создаем условия для формирования теоретико-методологических и прикладных основ профессиональной деятельности в сфере гостиничного и туристического бизнеса

Что это дает?

Обеспечить готовность взаимодействовать с субъектами системы туристского бизнеса и гостиничного хозяйства

Сформировать умения проектирования и продвижения продукта в гостиничном и туристском сегменте

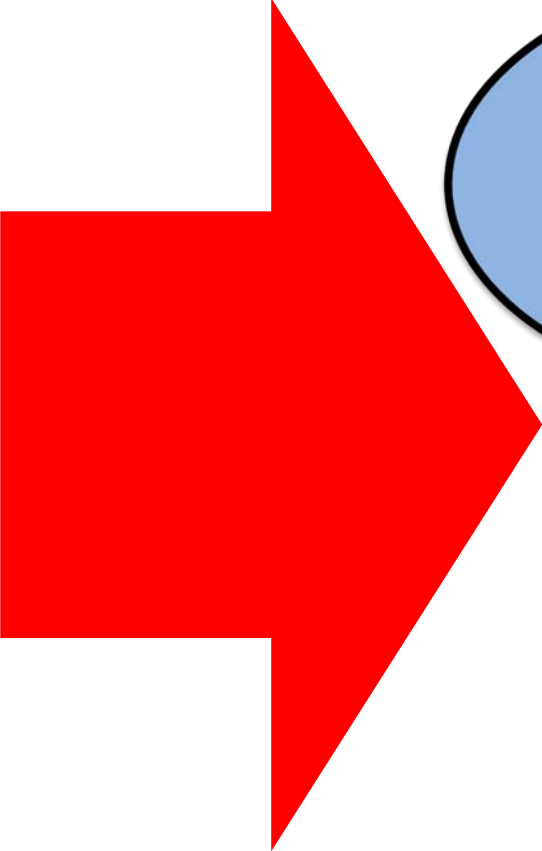
Научить ориентироваться в типах и видах гостиничных и туристских предприятий

Научить организовывать деятельность субъектов туристской индустрии

Что можно

сделать ?

Уникальность направления 43.04.02. Туризм в том, что выпускники получают подготовку для гостиничного и туристического сегмента рынка



могут работать в
гостиничном
бизнесе

могут работать в
туристическом
бизнесе

Образовательные результаты выпускника

ОР-1	ОР-2	ОР-3	ОР-4	ОР-5
разработка туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; оперативное и стратегическое планирование проектирование деятельности предприятий туристской индустрии; проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов.	совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов; выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов	организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии; принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей.	разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности; организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;	проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей.

Особенности обучения

- Модульная система обучения
- Проектная и научная деятельность
- Приглашение специалистов-практиков



Особенности обучения

- Возможность прохождения профессиональных стажировок у ведущего туроператора БиблиоГлобус



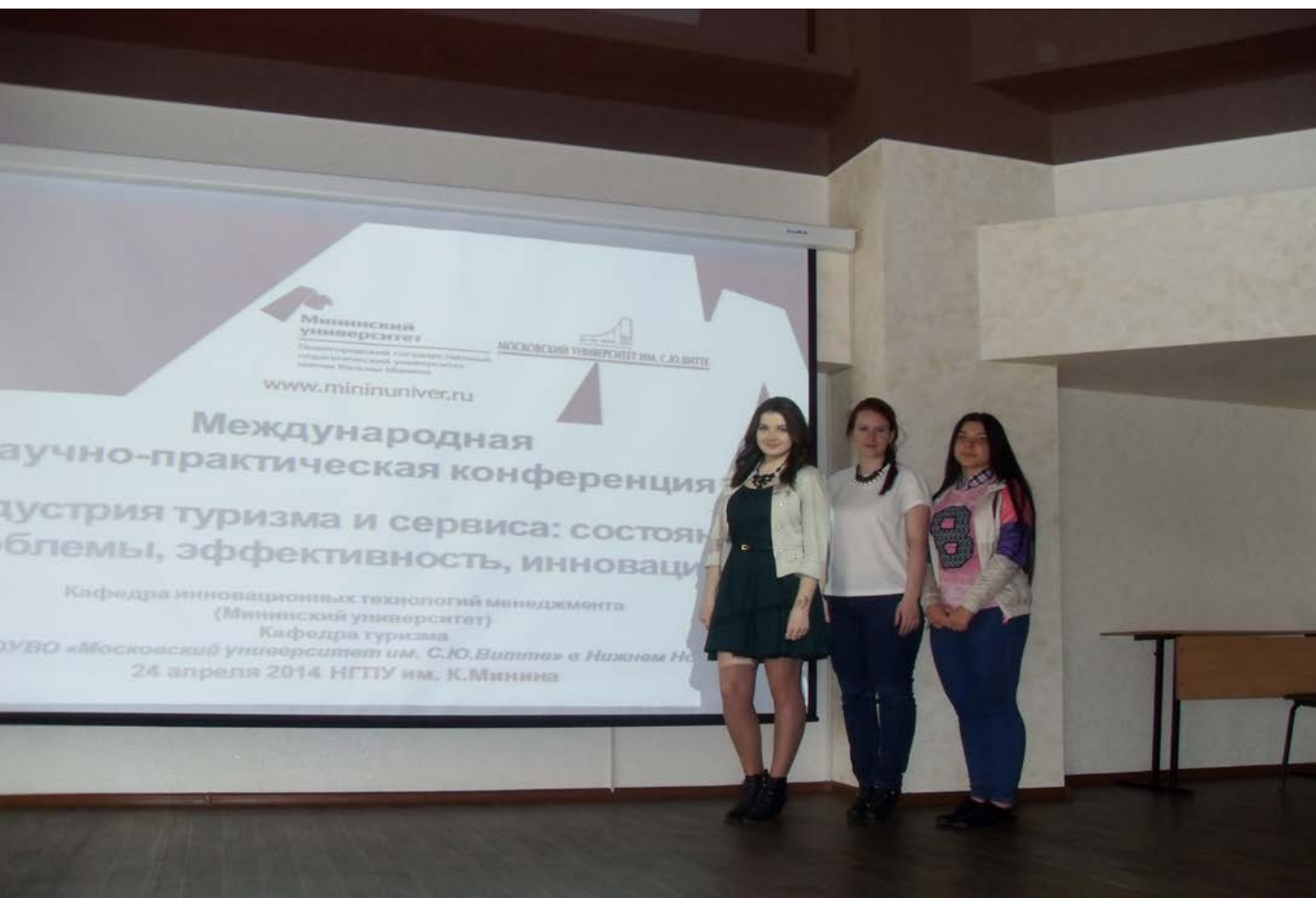
Особенности обучения

Возможность приобрести уникальный опыт работы в ведущих отелях Нижнего Новгорода



Особенности обучения

Участие в крупнейших конференциях, форумах и выставках



Обучаясь по направлению «ТУРИЗМ»,
Вы будете **ЗНАТЬ**:

- Технологию разработки и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей;
- Технологию организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Обучаясь по направлению «ТУРИЗМ», Вы будете **ВЛАДЕТЬ**:

- Навыками участия в создании и реализации туристских проектов различного уровня;
- Методами проведения рыночного наблюдения, опросов, анкетирования, эксперимента с целью оптимизации работы туристской фирмы;
- Технологиями позиционирования и продвижения туристских услуг, в рыночной среде .

КОМАНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ



Особенности процесса обучения по программе

```
graph TD; A[ ] --- B[Использование электронной образовательной среды университета]; A --- C[Возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для каждого студента]; B --- D[Система независимой оценки качества подготовки]; C --- E[Программа ориентирована на выпускников школ, желающих связать свое будущее с туризмом или просто стремящихся получить качественное образование];
```

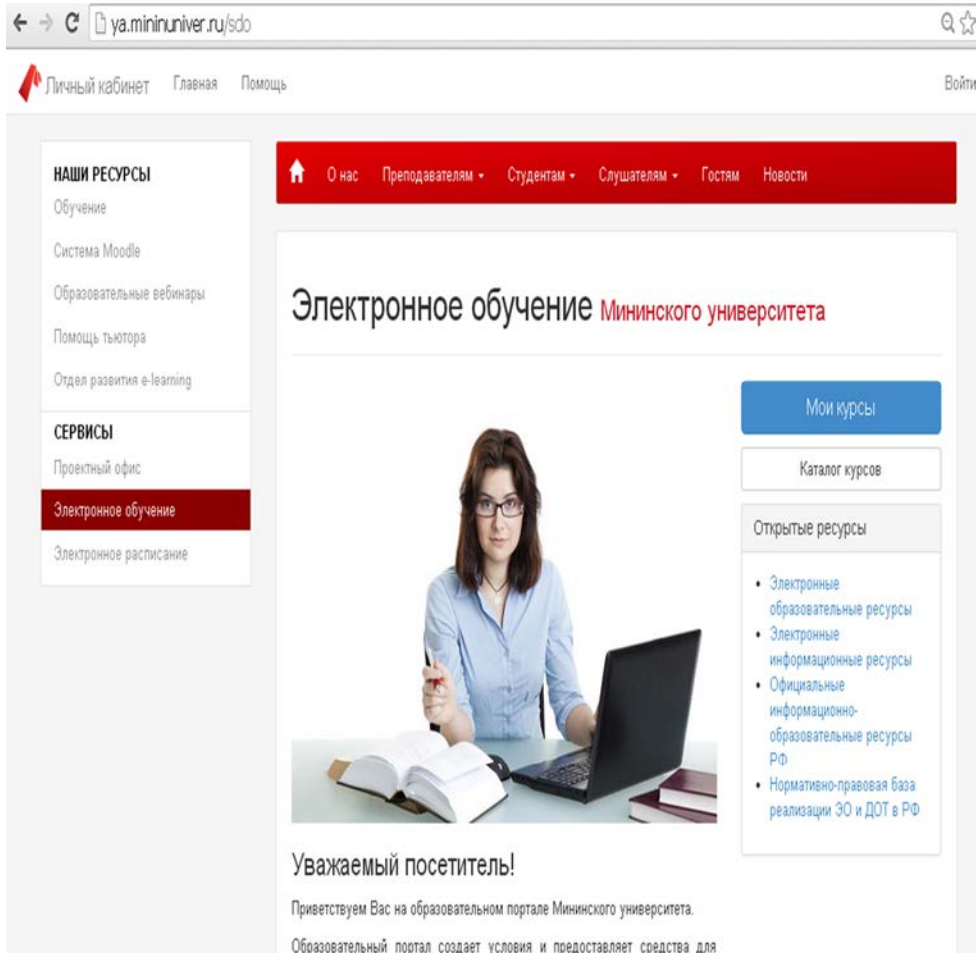
Использование **электронной образовательной среды** университета

Возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для каждого студента

Система независимой оценки качества подготовки

Программа ориентирована на выпускников школ, желающих связать свое будущее с туризмом или просто стремящихся получить качественное образование;

Работа в электронной образовательной среде Мининского университета



ЭОС университета
обеспечивает студентов:

- Постоянным доступом к электронным версиям всех курсов программы,
- Информацией о личных результатах обучения и достижениях,
- Актуальной информацией о расписании занятий,
- Оперативной связью с преподавателем

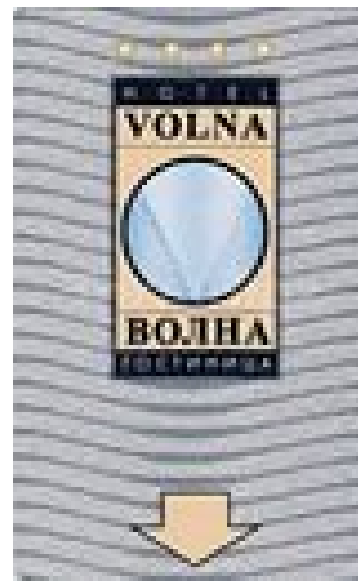
Механизмы оценки качества освоения образовательной программы носят независимый характер



Стратегические партнеры



Нижегородский
Дом Путешествий





**Мининский
университет**

Нижегородский государственный
педагогический университет
имени Козьмы Минина

Спасибо за внимание!