

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»**

**Факультет управления и социально технических сервисов
Кафедра сервиса и технологического образования**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Основы предпринимательства

Специальность 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)

Форма обучения: очная

**Н. Новгород
2023 г.**

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции (код компетенции)	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Предприятия отрасли в условиях рынка	ОК-3 ПК-4.2	20	Разноуровневые задачи и задания	4
2	Основные технико-экономические показатели деятельности организации	ОК-3 ПК-4.2	20	Разноуровневые задачи и задания	3
3	Основные технико-экономические показатели деятельности организации	ОК-3 ПК-4.2		Контрольная работа	1
Всего:					

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины (модуля).

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки

Код компетенции	Дисциплины, формируемые компетенцию	Семестр					
		1	2	3	4		
ОК-3	Математика		+				
ПК-4.2	Сервисная деятельность			+			
ПК-4.2	Инфраструктура ЖКХ				+		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки ЗУН и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Фонд тестовых заданий

Тест промежуточного контроля для оценки сформированности компетенции ОК-3
ПК-4.2

Тест 1

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- На правах долгосрочной аренды
- На правах собственности
- На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

3. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- + Риск, прибыль, инициатива, инновации
- Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
- Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- Физические лица
- + Физические и юридические лица
- Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- Политические, экономические, юридические, психологические
- Политические, экономические, социальные
- Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное
- Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

- Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. Основой государственного предпринимательства являются:

- Унитарные муниципальные предприятия
- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры

12. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- + Акционерная собственность на средства производства

13. Что является основами свободного предпринимательства?

- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- Четкая направленность на получение финансового результата
- Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- Личных интересов каждого из них
- Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- Материальное производство
- Материальное производство и оказание услуг
- Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- Частная
- Общественная
- Государственная

18 - тест. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- Частная
- Коллективная
- Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- Ценные бумаги
- Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- Движимое имущество

Тест 2 промежуточного контроля для (оценки сформированности компетенции ОК-3 ПК-4.1)

1. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:

- а) дилеры
- б) маклеры

- в) брокеры
- 2. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:
 - а) брокеры
 - б) агенты
 - в) представители
- 3. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:
 - а) юридического лица
 - б) в любой форме
 - в) физического лица
- 4. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
 - а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - б) ответственность по обязательствам своим имуществом
 - в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
- 5. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
 - а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
- 6. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
 - а) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов
 - в) легкость управления
- 7. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
 - а) громоздкость управления
 - б) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - в) ответственность участников АО своим имуществом
- 8. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью:
 - а) помощи нуждающимся
 - б) получения прибыли
 - в) удовлетворения амбиций
- 9. На правах чего за унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - а) на правах собственности
 - б) на правах долгосрочной аренды
 - в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
- 10. Что является целью предпринимательства:
 - а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - б) систематическое получение прибыли
 - в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- 11. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
 - а) налоги
 - б) конкуренция налоги
 - в) риск
- 12. Что является важными чертами предпринимательской деятельности:
 - а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- 13. Эта деятельность не относится к предпринимательству:
 - а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими
 - б) торговля продуктами питания

- в) организация регулярных пассажирских перевозок
14. Кто может быть субъектами предпринимательства:
- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) физические и юридические лица
15. Какие бывают предпосылки, которые определяют становление предпринимательства в России:
- а) политические, экономические, юридические, психологические
- б) политические, экономические, юридические, культурные
- в) политические, экономические, социальные
16. Формы предпринимательства бывают:
- а) индивидуальное, совместное
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) частное, общее, государственное
17. В развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства выделяют такое количество волн:
- а) 3
- б) 2
- в) 4
18. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:
- а) потребность в господстве, влиянии
- б) стремление к успеху
- в) получение максимальной прибыли
19. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:
- а) радость творчества при самостоятельном ведении дел
- б) потребность в господстве, влиянии
- в) внедрение инноваций
20. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:
- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве +
- б) плата процентов за краткосрочный кредит
- в) рекламная деятельность

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за тест 30 баллов, минимальная – 10 баллов.

Критерии оценки	
30	86-100% правильных ответов теста
20	71-85% правильных ответов теста
10	не менее 55% правильных ответов теста

2. Комплект разноуровневых задач и заданий для оценки сформированности компетенции

ОК-3 ПК-4.2

Задание 1 Составить схему основных признаков и принципов предпринимательства.

Задание 2 Дать характеристику функциям предпринимателя.

Задание 3 Составить схему процесса предпринимательства.

Задание 4 Сформулировать факторы успеха предпринимательской деятельности.

Задание 5 Сформулировать систему внешних факторов, влияющих на уровень предпринимательского риска.

Задание 6 Представить методы и процесс управления предпринимательскими рисками.

Задание 7 Сформулировать потенциальные возможности собственника.

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за задание 40 баллов, минимальная – 10баллов.

Критерии оценки	
40	Задания выполнены в полном объеме. Оформление и результаты соответствуют требованиям. Выводы сформулированы
20	Задания выполнены в полном объеме имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.
10	Задания выполнены не в полном объеме, имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.

1. Комплект заданий для контрольной работы
для оценки сформированности компетенции ОК-3
ПК-4.2

Вариант 1.

1. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предпринимательство» и «предприниматель». Мировой опыт развития бизнеса и Республики Беларусь.
2. Анализ влияния и внутренней среды на деятельность предприятия, где Вы работаете.

Вариант 2.

1. Кто может быть предпринимателем, личные характеристики и стиль работы предпринимателя.
2. Проанализируйте и опишите этапы создания и работу Вашей фирмы и членов коллектива.

Вариант 3.

1. Предпринимательская деятельность без юридического лица.
2. Основные этапы создания, учреждения и государственной регистрации Вашей фирмы.

Вариант 4.

1. Предпринимательская деятельность юридических лиц.
2. Основные этапы создания, учреждения и государственной регистрации предприятий.

Вариант 5.

1. Экономическая несостоятельность и банкротство предприятий.
2. Практика применения «Закона об экономической несостоятельности и банкротстве» в РБ.

Вариант 6.

1. Реорганизация предприятий и ее виды.
2. Порядок ликвидации предприятия (привести пример какого-либо конкретного предприятия РБ).

Вариант 7.

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их классификация, выбор и факторы, влияющие на него.
2. Характеристика организационно-правовой формы предприятия (фирмы), по заданию преподавателя. Если Ваше предприятие государственной формы собственности, опишите работу отдела сбыта (отдела маркетинга) в рыночных условиях.

Вариант 8.

1. Частные предприятия, их классификация и особенности.
2. Характеристика организационно-правовой формы предприятия (фирмы), по заданию преподавателя. Если Ваше предприятие государственной формы собственности, опишите работу отдела сбыта (отдела маркетинга) в рыночных условиях.

Вариант 9.

1. Общества капитала, их классификация и особенности.
2. Характеристика организационно-правовой формы предприятия (фирмы), по заданию преподавателя. Если Ваше предприятие государственной формы собственности, опишите работу отдела сбыта (отдела маркетинга) в рыночных условиях.

Вариант 10.

1. Особые формы обществ, их классификация и особенности.
2. Характеристика организационно-правовой формы предприятия (фирмы), по заданию преподавателя. Если Ваше предприятие государственной формы собственности, опишите работу отдела сбыта (отдела маркетинга) в рыночных условиях.

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за задание 30 баллов, минимальная – 10 баллов.

Критерии оценки	
30	Задания выполнены в полном объеме . Оформление и результаты соответствуют требованиям. Выводы сформулированы
20	Задания выполнены в полном объеме имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.
10	Задания выполнены не в полном объеме, имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.

2. Вопросы для экзамена/зачета

вопрос	Проверяемая
--------	-------------

	компетенция
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и роль предпринимательства в обществе. Стратегия и тактика бизнеса. 2. Понятие бизнеса и его родовые признаки. 3. Этапы развития предпринимательства. 4. Эволюция терминов «предприниматель» и «предпринимательство», «бизнес» и «бизнесмен». 5. Первоочередные задачи развития предпринимательской деятельности. 6. Финансирование и инвестирование предпринимательской деятельности. 7. Правовая поддержка предпринимательской деятельности. 8. Название предприятий. 9. Регистрация предприятий. 10. Кто может быть предпринимателем. 11. Отношения предпринимателя с партнерами и стиль работы. 12. Личные характеристики современного предпринимателя. 13. Предприниматель и государство. 14. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. 15. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Понятие предприятия, виды, классификация и организационно-правовые формы предприятия. 16. Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий. 17. Устав предприятия, имущество и уставный капитал. 18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 19. Частные предприятия (личные и несколько владельцев). 20. Общества капитала. 21. Акционерное общество, его создание, виды и структура. 22. Акции, их виды и особенности, курс акции. 23. ООО, ОДО, их создание и структура. 24. Особые виды обществ (товарищество, страховые общества, объединения). 25. Кооперация и концентрация капитала, их виды, преимущества и недостатки. 26. Классификация организационно-правовых форм предприятий законодательством Республики Беларусь. 27. Бизнес-план, его назначение и основные разделы. 28. Классификация этапов предпринимательской деятельности. 29. Установление целей предпринимательской деятельности. 30. Планирование предпринимательской деятельности. 31. Организация предпринимательской деятельности и производственного процесса. 32. Контроль и ревизия, отчетность, представительский и аналитический этапы. 33. Финансирование предпринимательской деятельности (задачи и возможности). 34. Внутреннее финансирование, его виды и особенности. 35. Внешнее финансирование, его виды и особенности. 36. Банковская система и ее значение для предпринимательства. 	<p>ОК-3 ПК-4.2</p>

<p>37. Операции банков.</p> <p>38. Тростовые. Лизинговые, факторинговые операции банков.</p> <p>39. Кредитование предпринимательской деятельности. Виды и особенности кредитов.</p> <p>40. Налогообложение предпринимателей без образования юридического лица.</p> <p>41. Налогообложение юридических лиц, виды налогов и их сущность.</p> <p>42. Платежи.</p> <p>43. Ответственность плательщиков за несвоевременность уплаты налогов.</p> <p>44. Сущность риска в предпринимательстве, его основные элементы и черты.</p> <p>45. Виды потерь при оценке предпринимательского риска.</p> <p>46. Показатели риска и методы их оценки.</p> <p>47. Особенности деятельности предпринимателя в ситуации риска.</p> <p>48. Страхование риска и его виды.</p> <p>49. Сущность и функции товарных бирж</p>	
--	--

Составитель: