

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»**

**Факультет управления и социально технических сервисов
Кафедра сервиса и технологического образования**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Менеджмент организации

Специальность 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)

Форма обучения: очная

**Н. Новгород
2023 г.**

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции (код компетенции)	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Система методов управления	ОК-2, ПК-4.2	30	Практические работы	2
2	Планирование в системе менеджмента	ОК-2, ОК-4, ПК-4.2		Кейс	6
3	Организация как открытая система	ОК-2, ОК-4, ПК-4.2		Практические работы	2
Всего:					

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины (модуля).

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки

Код компетенции	Дисциплины, формируемые компетенцию	Семестр					
		1	2	3	4		
ОК-2	Математика	+					
ОК-4	Сервисная деятельность		+				
ПК-4.2	Инфраструктура ЖКХ				+		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки ЗУН и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Фонд тестовых заданий

Тест промежуточного контроля (для оценки сформированности компетенции ОК-2, ОК-4, ПК-4.2)

Тест 1

- 1.** Реализация стратегии предусматривает:
 - а) активизацию менеджеров всех уровней;
 - б) выделение средств на реализацию стратегии;
 - в) введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии;
 - г) стимулирование выполнения стратегического замысла;
 - д) формирование корпоративной культуры;
 - е) периодическую отчетность о выполнении стратегии;
 - ж) все варианты верны.
- 2.** Выберите два основных процесса реализации стратегии:
 - а) проведение стратегических изменений в организации;
 - б) выполнение основных функций управления реализацией стратегии;
 - в) оперативное управление реализацией стратегии;
 - г) стратегическое управление реализацией стратегического плана; д) управление персоналом.
- 3.** Перечислите основные функции управления реализацией стратегии:
 - а) разработка стратегической программы или плана;
 - б) стратегический контроль;
 - в) разработка базовой стратегии;
 - г) мотивация персонала на осуществление стратегии;
 - д) анализ стратегий.
- 4.** Основные условия выполнения стратегии – это...
 - а) формирование квалификационных и перспективных кадров;
 - б) подбор и эффективное использование персонала;
 - в) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
 - г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;
 - д) повышение роли первого руководителя фирмы.
- 5.** Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление в следствие:
 - а) неправильной последовательности действий при их проведении;
 - б) консервативности людей;
 - в) воздействия внешних обстоятельств;
 - г) недостатка ресурсов для осуществления изменений.
- 6.** Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры?

- а) степень разнообразия деятельности фирмы;
- б) размер фирмы;
- в) географическое размещение фирмы;
- г) технология фирмы;
- д) отношение со стороны руководителей и сотрудников;
- е) динамизм внешней среды;
- ж) все перечисленные факторы.

7. Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит:

- а) руководству организации;
- б) непосредственным исполнителям;
- в) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
- г) научным и инженерно-техническим сотрудникам;
- д) в равной степени всем работникам организации.

8. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:

- а) система мотивации персонала;
- б) технология менеджмента;
- в) реализация совокупности функций.

9. Бенчмаркинг можно использовать в работе организаций:

- а) коммерческих;
- б) государственных;
- в) общественных;
- г) всех типов.

11. В чем состоит основная цель бюджета организации?

- а) определить необходимые ресурсы, их количество и направления использования;
- б) определить необходимые ресурсы и их количество;
- в) определить источники поступления финансов;
- г) определить необходимые ресурсы и распределить их по целям.

12. Какие из перечисленных факторов наиболее существенны при оценке стратегии?

- а) достаточность ресурсов для реализации стратегии;
- б) учет внешних опасностей и возможностей;
- в) совместимость стратегий с возможностями организации, использование стратегии допустимого риска;
- г) все перечисленное.

13. Какие ошибки наиболее часто повторяются при реализации новой стратегии?

- а) отсутствие необходимых ресурсов;
- б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- в) плохое знание внешнего рынка;
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

14. Назовите подходы к управлению процессом реализации

- стратегических изменений:
- а) авторитарный;
 - б) контролирующий;
 - в) мотивирующий;
 - г) подход посредством сотрудничества;
 - д) чемпионский.

15. К основным функциям стратегического контролинга относятся:

- а) планирование стратегии;
- б) контроль процесса реализации общей стратегии;
- в) координация всех этапов стратегического управления;
- г) мониторинг системы стратегических индикаторов;
- д) мотивация персонала на реализацию стратегии.

16. Верно ли утверждение, что задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей?

- а) да;
- б) нет.

Тест 2

1. Задача менеджмента состоит:
 - а) в повышении эффективности хозяйствования
 - б) в снижении затрат на производство
 - в) все ответы верные
2. Цель менеджмента предусматривает:
 - а) удовлетворение потребностей рынка
 - б) повышение качества продукции
 - в) совершенствование производственного процесса
3. Вертикальное разделение труда в организации характеризует функции управления, а горизонтальное – уровни управления:
 - а) да
 - б) нет
4. Кто является автором Хоторнского эксперимента:
 - а) А.Файоль
 - б) Э.Мейо
 - в) М.П.Фоллет
5. По мнению Ф. У. Тейлора, воздействие трудового коллектива на работника носит:
 - а) деструктивный характер
 - б) продуктивный характер
 - в) все ответы верные
6. Френк и Лилия Гилбрет занимались изучением преимущественно вопросов физической работы в производственных процессах:
 - а) да
 - б) нет
7. Э. Мэйо считал, что власть, основанная на соподчинении не может быть основой эффективной индустриальной организацией:
 - а) да
 - б) нет

8. Мэри П. Фоллет изучала социальные отношения в малых группах:
 - а) да
 - б) нет
9. Представителем школы науки о поведении является:
 - а) А. Файоль;
 - б) Ренсис Лайкерт;
 - в) Э. Мэйо.
10. Разработка процессного подхода принадлежит:
 - а) А. Файолю,
 - б) Ф.У. Тейлору;
 - в) Д. Мак Грегору.
11. Впервые, идея намного впереди, своего времени был выдвинут «закон о ситуации» следующим ученым:
 - а) М.П. Фоллет;
 - б) А Файоль;
 - в) Г. Эмерсон;
 - г) Г.Ганнт.
12. Кто является основоположником школы научного управления:
 - а) А.Файоль ,
 - б) М.П.Фоллет,
 - в)Ф.Тейлор

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за тест 20 баллов, минимальная – 5 баллов.

Критерии оценки	
20	86-100% правильных ответов теста
10	71-85% правильных ответов теста
5	не менее 55% правильных ответов теста

2. Комплект разноуровневых задач и заданий

Задание 1 (для оценки сформированности компетенции ОК-2, ПК-4.2)

Вы президент фирмы по кадрам. Ваша фирма является средней по объему оборота в отрасли. В последнее время нарастали проблемы по сбыту изготовленной на фирме продукции, в частности, усиливалось запаздывание в реакции на изменение конъюнктуры рынка, что потребовало обновления руководства службы сбыта и реорганизации аппарата управления фирмой. Вам необходимо нанять менеджера-профессионала для управления службой сбыта и консультанта по проведению реорганизации аппарата управления. На эти вакансии Вы имеете следующих 4-х кандидатов:

- мистер Джонс имеет диплом менеджера по программе «МВА», ранее работал заместителем начальника отдела маркетинга в крупной фирме, 40 лет;
- мистер Хоук имеет диплом менеджера по программе «MMS» и работал вице-президентом по сбыту в средней фирме, 52 года;
- доктор Редли имеет диплом по программе «PhD» и преподает менеджмент в университете, 37 лет; кандидат наук по менеджменту
- мистер Смит имеет диплом по программе «MIM» и работал ранее руководителем внешнеторгового отделения международной корпорации, 44 года.

Кто из них Вам более подходит, на какую должность и почему?

Задание 2 (для оценки сформированности компетенции ОК-2, ПК-4.2)

Вы являетесь президентом старой фирмы по пошиву и продаже традиционной мужской одежды (костюмы, пальто, плащи). Ваши клиенты в основном пожилые люди консервативных вкусов. Управляющий одного из отделений фирмы по пошиву мужских костюмов вышел на пенсию. В качестве его замены Вам рекомендуют молодого человека, имеющего диплом менеджера, ранее удачно организовавшего производство новой продукции (саксов), талантливого, независимого, упорного работника, поддерживающего новые направления молодежной моды. Является ли эта кандидатура подходящей и почему?

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за задание 30 баллов, минимальная – 10 баллов.

Критерии оценки	
30	Задания выполнены в полном объеме. Оформление и результаты соответствуют требованиям. Выводы сформулированы
20	Задания выполнены в полном объеме имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.
10	Задания выполнены не в полном объеме, имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.

3. Комплект кейс заданий для оценки сформированности компетенции ОК-2, ОК-4, ПК-4.2

Кейс №1 «Проведение анализа сильных и слабых сторон организации»

С помощью SNW-анализа проанализируйте сильные и слабые стороны профессионального или любительского спортивного клуба, на базе которой вы проходите практику, сравнив ее внутреннюю среду и бизнес-процессы с передовым российским и зарубежным опытом, известным вам из теории спортивного менеджмента.

№	Элемент внутренней среды	Качественная оценка (поставьте «+»)		
		S (сильная сторона)	N (нейтральная сторона)	W (слабая сторона)
1	Организационная структура			
2	Квалификация персонала			
3	Зрелищность матчей			
4	Спортивный результат			
5	Медиа-аудитория			
6	Посещаемость матчей			
7	Отношение с органами власти и государственная поддержка			
8	Коммерческая деятельность в день матча			
9	Отношения со спонсорами и партнерами			

10	Финансы и бюджет			
11	Официальный сайт и социальные сети			
12	Реклама и продвижение деятельности			

Кейс №2 «Проведение возможностей и угроз внешней среды организации»

С помощью PEST-анализа определите политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на деятельность профессионального или любительского спортивного клуба, на базе которого вы проходите практику. Сформулируйте возможности и угрозы ее развития с учетом факторов внешней среды по представленной ниже форме:

Political	Economical	Socio-cultural	Technological
Устойчивость власти современного правительства	Уровень безработицы	Уровень образования и здравоохранения	Доступ к новейшим технологиям
Налоговая политика (льготы и тарифы)	Условия оплаты труда	Образ жизни и привычки потребителя	Уровень инноваций и технологического развития отрасли
Уровень коррупции и бюрократизация	Уровень располагаемых доходов населения	Половозрастная структура и продолжительность жизни	Развитие и проникновение интернета и мобильных устройств

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за задание 30 баллов, минимальная – 10 баллов.

Критерии оценки	
30	Задания выполнены в полном объеме. Оформление и результаты соответствуют требованиям. Выводы сформулированы
20	Задания выполнены в полном объеме имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.
10	Задания выполнены не в полном объеме, имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.

4. Вопросы для экзамена/зачета

вопрос	Проверяемая компетенция
<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность менеджмента 2. Цели, задачи и принципы менеджмента 3. Роль менеджера в управлении организацией. Уровни управления 4. Эволюция управленческой мысли 5. Подходы к управлению 6. Внутренняя среда организации 7. Внешняя среда организации 8. Сущность и этапы стратегического планирования 9. Элементы стратегического выбора: миссия, цели, стратегии, стратегические задачи, программы, ресурсы 10. Формирование стратегических целей организации 11. Оценка и анализ внутренней и внешней среды организации (матрица SWOT-анализ) 12. Выбор стратегии: ограниченный рост, рост, сокращение; матрица БКГ 13. Понятие функции организации. Организационные процессы 14. Современные организационные структуры управления и их оптимальность бюрократическая структура (функциональная и дивизиональная), адаптивные структуры (проектная, матричная, организация конгломератного типа) 15. Сущность и методы мотивации 16. Содержательные теории мотивации: теории потребностей по А. Маслоу, Д. Мак Клеганда, Ф. Герцберга 17. Процессуальные теории мотивации: теории ожидания, справедливости, модель Портера-Лоулера 18. Деловое общение, его фазы. Условия эффективного общения. 19. Контроль в процессе управления, его цели и области, этапы контроля. 20. Миссия и цели предприятия. Значение, виды целей. 21. Самоменеджмент, техника личной работы руководителя. 22. Планирование в системе менеджмента - понятие, принципы, методы. 23. Планирование стратегическое, тактическое, оперативное, их сущность и значение. 24. Мотивация, ее основные задачи, сущность, мотивационный процесс. 25. Внешняя среда организации: понятие, основные элементы, влияние на организацию. 26. Внутренняя среда организации: понятие, основные элементы. 27. Власть, виды власти и влияние, методы влияния. 28. Лидерство и власть. Эффективный стиль лидерства. 29. Природа и типы конфликтов в организации, причины и последствия конфликтов. 30. Стресс, его причины, влияние на деятельность организации, снижение уровня стресса. 	<p>ОК-2, ОК-4, ПК-4.2</p>

Составитель:

