

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»**

**Факультет управления и социально-технических сервисов
Кафедра технологий сервиса и технологического образования**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ОП.09 Сервисная деятельность

Специальность 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)

Форма обучения: очная

Н. Новгород
2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции (код компетенции)	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Теоретические основы сервисной деятельности	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1		Практические работы	2
2	Экономическая сущность сервисной деятельности	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1		Практические работы	1
3	Современный сервис	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1	23	Практические работы	2
Всего:					

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины (модуля).

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки

Код компетенции	Дисциплины, формируемые компетенцию	Семестр					
		1	2	3	4		
ОК 1	Сервисная деятельность		+				
ОК 2	Сервисная деятельность		+				
ОК 4	Сервисная деятельность		+				
ОК 6	Сервисная деятельность		+				
ПК 2.5	Сервисная деятельность		+				
ПК 3.3	Сервисная деятельность		+				
ПК 3.4	Сервисная деятельность		+				
ПК 4.1	Сервисная деятельность		+				

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки ЗУН и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Фонд тестовых заданий

Тест промежуточного контроля для оценки сформированности компетенции ОК 1, ОК 2

1. . Основное направление стратегического развития сервиса?
 - а) ориентация на конкретного потребителя
 - б) удовлетворение массовых потребностей
2. В чем Вы видите значение сервиса?
 - а) задавать направления развития промышленности
 - б) формировать потребности населения
 - в) сфера сервиса неуклонно увеличивает свою долю в ВВП, создает рабочие места, повышает качество жизни населения
3. Что называется «формой обслуживания» потребителя?
 - а) определенный способ предоставления услуг, состоящий из набора конкретных сервисных операций и благ для потребителя
 - б) деятельность, направленная на всестороннее воспитание человека и удовлетворение его духовных потребностей
4. Какие основные виды человеческой деятельности вы знаете?
 - а) мировоззренческая, побудительная, деструктивная
 - б) материально-преобразовательная, оценочная, познавательная, коммуникативная
 - в) разумная, негативная
5. Дайте определение сервиса:
 - а) это конкретное материальное действие, направленное на удовлетворение потребности клиента
 - б) это мероприятие или выгода, которую одна сторона оказывает другой стороне, которая в основном не осязаема и которая не приводит к овладению чем-либо.
6. Что понимается под «обслуживанием»?
 - а) выездные бригады предприятия сервиса осуществляют услуги по месту жительства или работы;
 - б) фирма бытового обслуживания организует прием заказов на некоторые виды услуг;
 - в) система трудовых операций, полезных действий, различных усилий, которые осуществляют производители сервисного продукта по отношению к потребителю, удовлетворяя его запросы и предоставляя ему предусмотренные блага и удобства.
7. Недостатки малого бизнеса?
 - а) недоступно освоение сервисных продуктов, связанных с высокими постоянными издержками, доступны не каждому рынку, работникам труднее организовать и отстаивать свои интересы
 - б) способны более динамично развиваться, ориентируясь на инновации и быстро меняющиеся запросы потребителей
8. Недостатки крупного бизнеса?
 - а) ресурсно-финансовая и кадровая мощь, доступны рынкам любого масштаба;
 - б) требуют больших капиталовложений, не мобильны

Тест промежуточного контроля для оценки сформированности компетенции ОК 4, ОК 6

1. Какие страны являются ведущими экспортерами?
 - а) развивающиеся страны;
 - б) США, Нидерланды, Франция, Великобритания.
2. Какими видами услуг предоставлена России на мировом рынке?

- а) сырье, космический сервис, деятельности искусства, образовательные услуги
 - б) гостеприимство, туризм
 - в) ресторанное обслуживание, розничная торговля
3. Какие организационные структуры бизнеса преобладает на международном рынке услуг?
- а) крупный бизнес;
 - б) средний бизнес;
 - в) мелкий бизнес.
4. Преимущества крупного бизнеса?
- а) ресурсно-финансовая и кадровая мощь, доступность рынкам любого масштаба;
 - б) способны более динамично развиваться, ориентируясь на инновации и быстро меняющиеся запросы потребителей.
5. Что называется «венчурным бизнесом»?
- а) изменение человеком природы, создание вещей, а также преобразование общества
 - б) бизнес, продвигающий в производство рискованные научные разработки

**Тест промежуточного контроля для оценки сформированности компетенции ПК 2.5,
ПК 3.3**

1. Предпродажное обслуживание?
- а) платное
 - б) бесплатное
2. Дайте определение сервисной деятельности?
- а) это мероприятие или выгода, которую одна сторона оказывает другой стороне, которая в основном не осязаема и которая не приводит к овладению чем-либо
 - б) это конкретное материальное действие, направленное на удовлетворение потребности клиента
 - в) это разновидность экономической активности направленной на создание общественных благ, оказание услуг, производства сервисных продуктов в рамках рыночных отношений и на базе профессиональной подготовки работников
3. Может ли «контактная зона» быть безконтактной?
- а) да;
 - б) нет.
4. Какие Вы знаете «формы обслуживания»?
- а) индустриальная, постиндустриальная, доиндустриальная
 - б) абонементная, бесконтактная, самообслуживание
5. Что называется «экстернализацией услуг»?
- а) истощения многих природных ресурсов, не подлежащих восстановлению, которые выступают основой промышленного производства
 - б) масштабное появление новых видов и форм сервисной деятельности, берущих на себя те функции по удовлетворению общественных потребностей, которые до этого являлись составной частью промышленного производства или самообслуживания в рамках семьи и самостоятельных видов активности населения
 - в) обострение конкуренции на внутренних и мировых рынках промышленных товаров, стимулирующее поиск нетривиальных источников развития производства

**Тест промежуточного контроля для оценки сформированности компетенции ПК 3.4,
ПК 4.1**

1. Что входит в понятие «постпродажное обслуживание»?
- а) система трудовых операций, полезных действий, различных усилий, которые осуществляют производители сервисного продукта по отношению к потребителю

б) доставка товара, его монтаж, установка, наладка и регулирование, обеспечение набором комплектующих, техническое обслуживание и эксплуатационный контроль, ремонт, а также утилизация товара, отслужившего свой срок

в) демонстрация изделия или элементов сервисного продукта потенциальному потребителю, сообщение информации об их качествах, условиях их приобретения и дальнейших видах обслуживания

2. Что называется выездным обслуживанием?

а) удовлетворение потребителями некоторых своих потребностей в бытовых услугах собственными силами;

б) выездные бригады предприятия сервиса осуществляют услуги по месту жительства или работы;

в) фирма бытового обслуживания организует прием заказов на некоторые виды услуг.

3. Преимущества среднего бизнеса?

а) не требуют больших капиталовложений, способны более динамично развиваться, помогают развернуть свою инициативу;

б) ресурсно-финансовая и кадровая мощь, доступны рынкам любого масштаба.

4. Что называется венчурным бизнесом?

а) изменение человеком природы, создание вещей, а также преобразование общества и человеческого организма;

б) бизнес, продвигающий в производство рискованные научные разработки.

5. Что понимается под термином «гарантийное обслуживание»?

а) осуществляется на основе документального поручительства фирмы – производителя товара на выполнение ею в гарантийный срок обязательств по обслуживанию покупателей, приобретших этот товар

б) потребители услуг контактируют лишь на этапе заказа и после завершения работы.

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за тест 10 баллов, минимальная – 5 баллов.

Критерии оценки	
9	86-100% правильных ответов теста
7-8	71-85% правильных ответов теста
5-6	не менее 55% правильных ответов теста

2. Практические работы

Практическая работа № 1 для формирования компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6

Цель работы: Выполняя это задание Вы познакомитесь с особенностями применения теорий мотиваций сотрудников сферы сервиса.

Руководители различных уровней стали понимать, что мотивация людей определяется системой доминирующих потребностей. Для мотивации конкретного человека руководитель должен дать возможность удовлетворить важнейшие потребности работника посредством заданий, которые способствуют достижению целей всей организации. Представьте, что - руководитель небольшого коллектива. У ваших подчиненных доминирующей потребностью является - социальная.

Задание №1. Приведите не менее 3-х потребностей, раскрывающих классификационное понятие - социальная потребность.

Задание №2. Разработайте комплекс мероприятий (не менее трех), которые дадут возможность удовлетворить социальные потребности работников и будут способствовать достижению целей всей организации.

Например: проведение корпоративного мероприятия позволит сотрудникам удовлетворить потребность в общении и укрепит единый командный дух организации.

Если у ваших подчиненных доминирующей потребностью является - потребность в уважении.

Задание №3. Приведите не менее 3-х потребностей, раскрывающих классификационное понятие - потребность в уважении.

Задание №4. Разработайте комплекс мероприятий (не менее трех), которые дадут возможность удовлетворить потребность в уважении работников и будут способствовать достижению целей всей организации.

Например: отправить на курсы повышения квалификации.

Практическая работа № 2 для формирования компетенций: ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1

Цель работы: Выполняя это задание Вы научитесь мотивировать сотрудников организации.

«Как правильно мотивировать сотрудников»

Цель.

Научиться использовать на практике гибкие формы вознаграждения сотрудников, учитывающие их индивидуальные потребности (в соответствии с пирамидой А. Маслоу).

Описание ситуации:

1 Лев Николаевич Смирнов год назад окончил институт и в настоящее время работает экономистом в финансовом отделе крупной компании. Начальник отдела считает его способным и подающим надежды сотрудником, поэтому после трех месяцев испытательного срока рекомендовал зачислить его в штат.

Служивцы уверены, что их молодой коллега очень увлечен работой, так как он часто забывает об обеденном перерыве и не ходит в столовую. Однако пока никто в компании не знает, что Смирнов очень впечатлителен: малейшая неприятность может вывести его из равновесия. Он болезненно переживает любую обиду, но если никто не проявляет пристального внимания к его работе, не задевает его, то он работает очень четко и аккуратно.

Два месяца назад Лев Николаевич женился, и жена переехала в двухкомнатную квартиру, где он жил с родителями.

Задание №1. Укажите, какие потребности (по А.Маслоу) являются доминирующими у персонажа, описанного выше, указав не менее 3-х характерных для нее признаков.

Задание №2. Разработайте систему мотивации для Смирнова Л.Н., учитывая его потребности в соответствии с пирамидой А. Маслоу, предложив не менее 3-х действий, способствующих мотивации персонажа.

Практическая работа № 3 для формирования компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1

Цель: изучить особенности функционирования международного рынка услуг

Задание 1. Проработайте теоретический материал по теме.

Ответьте на вопросы.

Какие организации регулируют правовую сторону международных отношений между странами?

Опишите роли стран в международном обмене?

Какими услугами представлена Россия на международном рынке?

Задание 2. Изучите материал.

Специалисты выделяют 3 формы сервиса предоставления услуг:

услуги, перемещаемые вместе с субъектом их производства за границу и предлагаемые здесь к реализации;

услуги, оказываемые в стране их производства потребителю, перемещенному сюда из других стран;

поставка услуг через границу. Её пересекает сама услуга (банковские, информационные услуги).

Приведите пример каждой из форм сервиса.

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за задание 12 баллов, минимальная – 5

Критерии оценки	
10-8	Задания выполнены в полном объеме. Оформление и результаты соответствуют требованиям. Выводы сформулированы
7-6	Задания выполнены в полном объеме имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.
5-3	Задания выполнены не в полном объеме, имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.

3. Вопросы для экзамена/зачета

вопрос	Проверяемая компетенция
1. Теоретические основы сервисной деятельности.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
2. Услуги в средневековом обществе Западной Европы.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
3. Сервис как деятельность.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
4. Формы сервиса в международных условиях.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
5. Влияние индустриального производства на сервисную деятельность.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
6. Принципы сервисной деятельности.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
7. Сервис как потребность.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
8. Особенности международного рынка обмена услугами.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
9. Сервисная деятельность в обществе постиндустриального	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6,

типа.	ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
10. Сервис как услуга. Классификация видов услуг.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
11. Структура внешнеэкономического обмена.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
12. Роль семьи в удовлетворении потребностей городского населения в государствах древнего мира и средний веков.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
13. Услуга. Классификация услуг. Необходимость классификации.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
14. Дифференциация занятий и социальных ролей в первобытной культуре.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
15. Интенсификация международного обмена услугами.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
16. Важнейшие признаки сервиса индустриального общества.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
17. Определение, роль и значение сервисной деятельности.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
18. Зарождение и развитие услуг в обществах древнего мира.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
19. Основные виды человеческой деятельности. Специфика сервиса в каждом из этих видов деятельности.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
20. Современный сервис.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
21. Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
22. Классификация видов сервиса по сферам его осуществления.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
23. Как взаимосвязаны биологические и социальные потребности человека? Их влияние на сервисную деятельность.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
24. 4. Принципы сервисной деятельности.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
25. Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа.	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
26. Классификация по формам человеческой	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6,

деятельности.	ПК 2.5, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1
---------------	-----------------------------------

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

1. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся.

2. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по программе, в том числе знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;

- степень выполнения заданий текущего контроля;

- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;

3. Оценка «отлично» (30 баллов).

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, ответ которого содержит:

- глубокое знание теоретического материала в соответствии с элементами формируемых дисциплиной компетенций, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;

- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса.

А также свидетельствует о способности:

- самостоятельно критически оценивать основные положения курса;

- увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков обучающимся аудиторных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на практических занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

1. Оценка «хорошо» (20 баллов).

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе в соответствии с элементами формируемых дисциплиной компетенций;

- о знании рекомендованной литературы;

- содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков обучающимся аудиторных занятий по неуважительным причинам.

2. Оценка «удовлетворительно» (10 баллов) ставится обучающемуся, ответ которого содержит:

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса в соответствии с элементами формируемых дисциплиной компетенций;

- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;

- стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

3. Оценки «неудовлетворительно» (0 баллов).

– Оценки «неудовлетворительно» ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Составитель: Мочалина М.В.

Приложение 1

Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задания
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
7	Портфолио	Целевая подборка работ студента,	Структура портфолио

		раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	
8	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
9	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
10	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
11	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
12	Решение комплектов задач	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и	Комплект разноуровневых задач и заданий

		<p>диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
1 3	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
1 4	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
1 5	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
1 6	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных студентом профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере
1 7	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе