

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 1
«25» сентября 2024 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
К.М. 07 «Сетевые СМИ»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Сетевая журналистика

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 11 з.е.

г. Нижний Новгород
2024 год

Программа модуля «К.М.07 Сетевые СМИ» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 8 июня 2017 г., № 527;

2. Профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. №339н; 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 538н; 11.010 «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. N 1077н;

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки: Сетевая журналистика, утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 25.09.2024 г., протокол № 1.

Авторы:

<i>ФИО, должность</i>	<i>кафедра</i>
Клюев Артем Андреевич, старший преподаватель	Философии и общественных наук
Шолина Надежда Владимировна, кандидат филологических наук, доцент	Русской и зарубежной филологии

Одобрена на заседании выпускающей кафедры
(протокол № 14 от 20.08.2024)

русской и зарубежной филологии

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение модуля.....	4
2. Характеристика модуля.....	5
3. Структура модуля.....	9
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	10
5. Программы дисциплин модуля.....	13
5.1. Программа дисциплины «Жанры веб-журналистики».....	13
5.2. Программа дисциплины «Онлайновые ресурсы: типология, особенности».....	18
5.3. Программа дисциплины «Медиатизация памяти».....	23
6. Программа экзамена по модулю	34

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль К.М.07 «Сетевая журналистика» рекомендован для студентов 2, 3, 4 курсов, обучающимся по специальности 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки – «Сетевая журналистика». Модуль ориентирован на подготовку студентов 2-4 курсов, имеющих аттестат о среднем (полном) общем образовании. В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть специальными профессиональными знаниями в области сетевых СМИ для продолжения и завершения профильного образования.

Проектирование программы модуля К.М. 07 «Сетевые СМИ» осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного, коммуникативного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно системному подходу, все компоненты модуля (базовые дисциплины, практика, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2).

Деятельностный подход, положенный в основу построения модуля К.М.07 «Сетевые СМИ», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения знаниями о структуре и функционировании СМИ в цифровой среде и навыками работы с сетевыми СМИ в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает личностно-ориентированный подход при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность студентов. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми, и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль К.М.07 «Сетевые СМИ» строится в соответствии с компетентностным подходом, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области современных медиакоммуникаций.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес учащихся к изучению форм и видов существования сетевых СМИ, особенностей их

функционирования в современном мире, специфику СМИ как важнейшего средства передачи информации и влияния на социум. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью** создать условия для формирования готовности к обучению по профильным дисциплинам на 3 – 4 курсах образовательной программы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать формированию у студентов теоретико-практической базы для усвоения комплекса дисциплин профессионального цикла подготовки.
2. Способствовать формированию у обучающихся представления о структуре и технологическом обеспечении современных онлайн-СМИ.
3. Обеспечить условия для развития профессиональных навыков и умений анализировать, классифицировать современные онлайн-СМИ, работать в профессиональной среде.
4. Создать условия для самостоятельного освоения научно-методической и научно-исследовательской литературы, профессионального опыта, а также практического применения современных цифровых технологий.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Сетевая журналистика» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1.	Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-	ПК-1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта. ПК-1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий.

	коммуникационных технологий	
ПК-2	Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию	<p>ПК-2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.</p> <p>ПК-2.2. Владеет навыками коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде.</p>

2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР-1	Способен разрабатывать и реализовывать коллективные и индивидуальные медиапродукты, координировать работу творческих подразделений, занимающихся их созданием.	ПК-1.1. ПК-1.2.	Проблемная лекция Эвристическая беседа Семинары Дискуссии СРС с учебной и научной литературой Работа в малых группах	Контрольная работа Творческое задание Самостоятельная работа Тест Форма для оценки качества подготовки обучающегося на экзамене
ОР-2	Ориентируется в современных информационных потоках, представляет принципы работы сетевых СМИ и способен коммуницировать с разными организациями в медиасфере, использует информационно-коммуникационные технологии для	ПК-2.1. ПК-2.2.	Проблемная лекция Эвристическая беседа Семинары Дискуссии СРС с учебной и научной литературой Работа в малых группах	Контрольная работа Творческое задание Самостоятельная работа Кейс-задание Тест Форма для оценки качества подготовки обучающегося на экзамене

	решения профессиональных задач.			
--	---------------------------------	--	--	--

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель:

Шолина Надежда Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры Русской и зарубежной филологии НГПУ им. К. Минина.

Преподаватели:

Клюев Артем Андреевич, старший преподаватель кафедры Философии и общественных наук НГПУ им. К. Минина.

Шолина Надежда Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры Русской и зарубежной филологии НГПУ им. К. Минина.

2.4. Статус образовательного модуля

Данный модуль базируется на знаниях и умениях, полученных в ходе освоения дисциплин модуля 4 «Основы медиакоммуникации», модуля 5 «Сервисы в журналистике и редакторском деле», модуля 9 «Социальные медиа», а также модуля 10 «Введение в профессию». Часть дисциплин модуля («Онлайновые ресурсы: типология, особенности», «Медиатизация памяти») изучаются параллельно с дисциплинами модуля 7 «Печатные СМИ», а части дисциплин данный модуль «Сетевые СМИ» предшествует, что позволяет формировать у обучающихся единое комплексное представление обо всех типах современных средств массовой информации. Одна из дисциплин модуля («Жанры веб-журналистики») изучается курсом ранее, что обеспечивает ее взаимодействие с дисциплинами модуля 9. Изучение теоретических дисциплин модуля 8 закрепляется на производственной (профессионально-творческой) практике, проходящей на 4 курсе обучения.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	Час./з.е.
Всего	396/11 з.е.
в т.ч. контактная работа с преподавателем	74/ 2 з.е.
в т.ч. самостоятельная работа	322/ 9 з.е.
Экзамен по модулю	

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

К.М. 07 «Сетевые СМИ»

[illegible]

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль К.М.07 «Сетевые СМИ» имеет целью формирование базовых профессиональных компетенций, позволяющих студентам успешно овладеть программой профильной подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Базовые профессиональные компетенции складываются на основе знания и понимания ключевых понятий теоретических и практических дисциплин модуля; прохождением производственной (профессионально-творческой) практики, владения соответствующим терминологическим аппаратом; умения использовать текстологический анализ при создании как отдельных медиатекстов, так и самостоятельных проектов; умения самостоятельно создавать тексты различных типов; первичных навыков работы с научной литературой.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы. Аудиторные занятия складываются из лекций и практических занятий. Лекции призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭУОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На практических занятиях проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа дидактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии. Во время практического занятия студентам рекомендуется: осмыслить цель занятия; в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала); фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы; активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами: всегда

стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированные решение той или иной задачи; делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей; давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений. Практические занятия имеют коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения. Студентам необходимо:

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии методических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

Самостоятельная работа в рамках дисциплин профессиональной подготовки является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю подготовки «Медиакоммуникации». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля. В модуле «Сетевые СМИ» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности. Основные виды самостоятельных работ включают в себя:

- работу с готовыми медиатекстами: выполнение упражнений, заданий, ответы на вопросы;
- работу с терминологическими словарями и научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, сочинение, доклад, проектная работа, создание публицистических текстов).

При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется: осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения; соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности; при работе с источниками выделять главное; пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок; - проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели; -при необходимости проконсультироваться с

преподавателем. В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры. Контроль является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ: оценкой практической текущей работы; тестовыми заданиями различного типа; заданиями для самостоятельной работы; презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена. Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЖАНРЫ ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Жанры веб-журналистики» предназначена для студентов четвертого курса обучения и предполагает изучение особенностей написания и редактирования текстов в различных жанрах, используемых в современных онлайн-средствах массовой информации. По итогам изучения дисциплины магистранты должны знать признаки жанров публицистики, структуры, используемые в современных веб-текстах, уметь классифицировать публицистические тексты и определять особенности их построения, а также овладеть основами написания публицистических текстов в различных жанрах. Дисциплина предусматривает изучение различных подходов к созданию медиатекстов и вариантов их классификации по жанрам.

Структура дисциплины «Жанры веб-журналистики» включает в себя четыре основных блока, в рамках которых изучаются особенности и типичные приемы создания разных типов публицистических текстов, используемых в современных онлайн-СМИ.

В процессе преподавания дисциплины «Жанры веб-журналистики» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание самостоятельных работ по анализу готовых медиатекстов и творческих работ – индивидуальное создание текстов различных жанров. Рубежный контроль проводится в форме экзамена.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Жанры веб-журналистики» входит в состав модуля К.М. 07 «Сетевые СМИ» как одна из основных дисциплин. Данная дисциплина изучается в 6 семестре на 3 курсе, ранее остальных дисциплин модуля, и служит базой для изучения дисциплин «Онлайновые ресурсы: типология, особенности», «Медиатизация памяти» и профессиональной (профессионально-творческой) практики, которая проводится в 7 семестре обучения.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создать условия для формирования у обучающихся навыков создания медиатекстов различных жанров и направленностей, а также способности использовать эти навыки в процессе профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему представлений о системе жанров современных сетевых СМИ;
- сформировать представления о структуре и ключевых характеристиках медиатекста;
- способствовать овладению навыками анализа и самостоятельного создания медиатекста.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Способен разрабатывать и реализовывать коллективные и индивидуальные медиапродукты, координировать работу творческих подразделений, занимающихся их созданием.	ОР-1.1.1	Способен к анализу чужого и созданию собственного медиатекста онлайн-СМИ с учетом заданной жанровой специфики.	ПК-1.2.	Творческое задание; Форма для оценки качества подготовки обучающегося на экзамене.
ОР-2	Ориентируется в современных информационных потоках, представляет принципы работы сетевых СМИ и способен коммуницировать с разными организациями в медиасфере, использует информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.	ОР-2.1.2	Способен к анализу современной ситуации в пространстве медиа и потребностей аудитории в медиапродуктах, в т.ч. с использованием ИКТ-технологий.	ПК-2.1.	

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа	Самос	Всего
-------------------	-------------------	-------	-------

	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИО С)	теоретическая работа	часов по дисциплине
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Информационные и аналитические жанры в онлайн-медиа.	4			8				50	62
Тема 1.1. Информация (лента новостей), развернутая информация, статья.	2			2				10	14
Тема 1.2. Репортаж и его особенности как жанра.	2							10	12
Тема 1.3. Интервью в сетевых СМИ.				2				10	12
Тема 1.4. Дайджест, прогноз, комментарий и их разновидности в системе сетевых СМИ.				2				10	12
Тема 1.5. Статья в веб-журналистике.				2				10	12
Раздел 2. Конвергентные тексты. Визуальная журналистика в онлайн-медиа.	4			4				40	48
Тема 2.1. Видеоконтент в интернет-СМИ. Блог-формат и поинт-формат.	2			2				12	16
Тема 2.2. Инфографика и журналистика данных.				2				14	16
Тема 2.3. Лонгрид как особый тип подачи информации.	2							14	16
Раздел 3. Социальные сети и мобильные медиа	2			4				28	34
Тема 3.1. Социальные медиа как инструмент веб-журналистики. Работа СМИ в социальных сетях.	2			2				10	14
Тема 3.2. Мобильные медиа в системе интернет-СМИ.				2				18	20
Итого:	10			16				118	144

5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Жанры веб-журналистики» используются как традиционные обучающие технологии, так и методы, предполагающие индивидуальную творческую работу (самостоятельное создание медиатекстов обучающимися) с последующим индивидуальным консультированием. Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-1.1.1 ОР-2.1.2	Изучение и анализ готовых медиатекстов	Письменная самостоятельная работа по анализу текста	9-14	1	9	14
2		Выполнение творческого задания	Творческое задание	9-14	4	36	58
3			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2782-8. – DOI 10.23681/686779. – Текст : электронный.

2. Косиченко, Е. Ф. Жанры интернет-коммуникации: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, профиль: Лингвистика для цифровых медиа, дисциплина «Жанры коммуникации в интернет-среде» : [16+] / Е. Ф. Косиченко ; Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ). – Москва : Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ), 2021. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710547> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00120-294-3. – Текст : электронный.

3. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ф. В. Кувшинов ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт филологии, Кафедра русского языка и литературы. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – 91 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 49-81. – ISBN 978-5-907335-59-2. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Журналистика в контексте времени / под ред. Т. Н. Владимировой, В. А. Славиной, Н. В. Кодолой ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2020. – 295 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613658> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0909-8. – Текст : электронный.

2. Распопова, С. С. Журналистское творчество : теория и практика освоения / С. С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 260 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611382> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 204-216. – ISBN 978-5-9765-4391-1. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://medialaw.ru/	Право и средства массовой информации:
http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html	Союз журналистов России
http://www.journ-lessons.com/litra.html	Электронная библиотека «Как стать журналистом?»
http://window.edu.ru/resource/840/48840	Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR
http://www.library.cjes.ru	Библиотека Центра экстремальной журналистики

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftAccess, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования

файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe Acrobat Reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
http://medialaw.ru/	Право и средства массовой информации:
http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html	Союз журналистов России
http://www.journal-lessons.com/litra.html	Электронная библиотека «Как стать журналистом?»
http://window.edu.ru/resource/840/48840	Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR
http://www.library.cjes.ru	Библиотека Центра экстремальной журналистики

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Онлайновые ресурсы: типология, особенности»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Онлайновые ресурсы: типология, особенности» предназначена для формирования у студентов, обучающихся по профилю 42.03.05 «Медиакоммуникации» представлений о современных возможностях сети интернет и использовании онлайн-ресурсов в профессиональной деятельности журналиста. В рамках курса предусматривается как знакомство студентов с различными сайтами, справочными системами, электронными библиотеками, так и с системой современных онлайн-СМИ.

Структура дисциплины включает в себя два основных блока: первый посвящен типологии информационных ресурсов интернет, второй – типологии сетевых средств массовой информации. Изучение дисциплины предусматривает активную аудиторную и самостоятельную работу студентов с онлайн-источниками.

В процессе преподавания дисциплины «Онлайновые ресурсы: типология, особенности» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание разного рода работ, связанных со сбором и анализом информации в онлайн-среде, обучением умению анализировать и классифицировать разные типы источников информации в среде Интернет. Рубежный контроль по дисциплине проводится в форме зачета.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Онлайновые ресурсы: типология, особенности» входит в состав модуля К.М.07 «Сетевые СМИ» и изучается в течение 7 семестра, параллельно с дисциплиной «Медиатизация памяти», взаимодействуя с ней. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплины «Жанры веб-журналистики» и является предшествующей для производственной (профессионально-творческой) практики, которая проходит в том же семестре.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений о системе современных онлайн-ресурсов, онлайн-СМИ, функциях и месте журналистики в современном обществе.

Задачи дисциплины:

– способствовать знакомству магистрантов с системой международных и отечественных средств массовой информации, функционирующих в цифровой среде;

– способствовать формированию представлений о типологии различных онлайн-источников и СМИ;

– способствовать формированию навыков работы с современными онлайн-ресурсами и онлайн-СМИ и анализа их деятельности.

4. Образовательные результаты.

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Способен разрабатывать и реализовывать коллективные и индивидуальные медиапродукты, координировать работу творческих подразделений, занимающихся их созданием.	ОР-1.2.1	Способен использовать информационные ресурсы сети интернет для анализа информации и создания собственных медиапродуктов.	ПК-1.1. ПК-1.2.	Самостоятельная работа
ОР-2	Ориентируется в современных информационных потоках, представляет принципы работы сетевых СМИ и способен коммуницировать с разными организациями в медиасфере, использует информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.	ОР-2.2.2	Способен анализировать и классифицировать онлайн-ресурсы, определять их функции, использовать данные онлайн-ресурсов в профессиональной деятельности.	ПК-2.1. ПК-2.2.	Самостоятельная работа Контрольная работа Тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Типология информационных ресурсов сети Интернет.	4			8				60	72
Тема 1.1 Типы и	2			2				14	18

разновидности сайтов (визитка, портал, промоушн, корпоративное представительство и др.)								
Тема 1.2 Электронные библиотеки и базы данных.			2				16	18
Тема 1.3 Каталоги и поисковые системы.			2				16	18
Тема 1.4 Социальные сети и их взаимодействие со СМИ.	2		2				14	18
Раздел 2. Типология сетевых СМИ.	4		8				60	72
Тема 2.1 Различные способы классификации сетевых СМИ.	2		2				20	24
Тема 2.2 Эквивалентные копии традиционных СМИ и формы их существования в сети Интернет.	2		2				20	24
Тема 2.3 Медиапроекты, существующие только онлайн, их особенности и классификация.			4				20	24
Итого:	8		16				120	144

5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Онлайновые ресурсы: типология, особенности» используются как традиционные обучающие технологии, так и методы проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-1-2-1	Анализ и реферирование источников	Самостоятельная работа	7-10	2	14	20
2	ОР-2-2-2	Анализ источников и баз данных	Самостоятельная работа по анализу источника	7-10	1	7	10
3		Изучение	Контрольная	12-20	1	12	20

		теоретическог о материала	работа				
4		Изучение теоретическог о материала	Тест	12-20	1	12	20
5			Зачет			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 01.08.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2782-8. – DOI 10.23681/686779. – Текст : электронный.
2. Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций / Э. В. Булатова, Т. А. Глебович, А. А. Градюшко [и др.]; отв. ред. М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 239 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699115> (дата обращения: 01.08.2024). – Библиогр.: с. 230-233. – ISBN 978-5-7996-3001-0. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Чемякин, Ю. В. Корпоративные медиа в сфере культуры : история, типология, современные тенденции развития : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Чемякин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 121-123. – ISBN 978-5-4499-3863-3. – DOI 10.23681/705398. – Текст : электронный.
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://medialaw.ru/	Право и средства массовой информации:
http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html	Союз журналистов России
http://www.journ-lessons.com/litra.html	Электронная библиотека «Как стать журналистом?»
http://window.edu.ru/resource/840/48840	Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR
http://www.library.cjes.ru	Библиотека Центра экстремальной журналистики

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftAccess, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobeacrobathreader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
http://medialaw.ru/	Право и средства массовой информации:
http://www.ru-j.ru/international/eu/soviet_eu_3.html	Союз журналистов России
http://www.journal-lessons.com/litra.html	Электронная библиотека «Как стать журналистом?»
http://window.edu.ru/resource/840/48840	Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR
http://www.library.cjes.ru	Библиотека Центра экстремальной журналистики

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Медиатизация памяти»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Медиатизация памяти», входящая в состав модуля К.М.07 «Сетевые СМИ», посвящена изучению способов и процессов репрезентации прошлого в медиасреде. Изучение процессов формирования представлений о прошлом и массовизации истории в современных условиях цифровой среды представляют собой актуальные направления развития гуманитарных наук.

Дисциплина включает в себя два основных раздела: первый посвящен теоретическим вопросам курса (различным традиционным и современным концепциям памяти, терминологии курса и т.п), второй – изучению практической реализации процессов медиатизации памяти на примерах существующих проектов представления памяти о прошлом в цифровой среде. Практическая часть предусматривает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов с существующими технологиями медиатизации памяти, базами данных, сайтами и страницами медиапроектов, представленными в сети интернет.

Текущий контроль по дисциплине «Медиатизация памяти» предусматривает выполнение самостоятельных работ по анализу источников, кейс-задания, промежуточный – контрольные тестовые задания и опрос по терминологии курса. Рубежный контроль проводится в форме зачета, при этом используется балльно-рейтинговая система оценки.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Медиатизация памяти» входит в состав модуля К.М.07 «Сетевые СМИ» и изучается в течение 7 семестра, параллельно с дисциплиной «Онлайновые ресурсы: типология, особенности», взаимодействуя с ней. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплины «Жанры веб-журналистики» и является предшествующей для производственной (профессионально-творческой) практики, которая проходит в том же семестре.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создать условия для ознакомления обучающихся с классическими и современными концепциями работы с памятью и развития способностей к анализу взаимодействия памяти и медиа.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов ключевую научно-терминологическую базу, связанную с категориями памяти и медиа;
- сформировать у студентов навыки работы по сбору, обработке и интерпретации данных, связанных с функционированием памяти в медийном поле;
- способствовать ознакомлению с ключевыми кейсами по освещению исторических событий в медиа и основными базами данных и цифровых исторических архивах.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Способен разрабатывать и реализовывать коллективные и индивидуальные медиапродукты, координировать работу творческих подразделений, занимающихся их созданием.	ОР-1.2.1	Способен использовать информационные ресурсы сети интернет для анализа информации и создания собственных медиапродуктов.	ПК-1.2.	Самостоятельная работа
ОР-2	Ориентируется в современных информационных потоках, представляет принципы работы сетевых СМИ и способен коммуницировать с разными организациями в медиасфере, использует информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.	ОР-2-3-1	Способен анализировать источники, формы и способы репрезентации исторических фактов в медиасреде, использовать данные этих источников в профессиональной деятельности.	ПК-2.1.	Кейс-задание Самостоятельная работа Тест Контрольное задание (терминологический диктант)

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Самостоят	Всего часов по
	Аудиторная работа	Контакт		

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка	твая СР (в т.ч. в ЭИОС)	ельная работа	дисциплине
Раздел 1. Основные концепции изучения памяти.	6					6		42	54
Тема 1.1 Память как один из важнейших психологических процессов. Виды памяти и способы ее классификации.	2					2		14	18
Тема 1.2 Основные теории памяти в современной науке. Понятие памяти в истории и социологии.	2					2		14	18
Тема 1.3 Понятие медиапамяти: история возникновения и развития явления.	2					2		14	18
Раздел 2. Историческое прошлое в медиа.	2					10		42	54
Тема 2.1 Историческая информация и коллективная память в сообществах социальных сетей.	2					2		10	14
Тема 2.3 Культурная память в цифровой среде.						2		10	12
Тема 2.3 Формы и практики отражения прошлого в медиасреде.						2		10	12
Тема 2.4 Прикладные медиапроекты, направленные на сохранение памяти.						4		12	16
Итого:	8					16		84	108

5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Медиатизация памяти» используются как традиционные обучающие технологии, так и методы проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-2-3-1	Анализ онлайн-источников	Самостоятельная работа	6-10	2	12	20
2			Кейс-задание	9-15	1	9	15
2		Изучение терминологии	Терминологический диктант	9-15	1	9	15
3		Изучение теоретического материала	Тест	15-20	1	15	20
4			Зачет			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Олешко, В. Ф. СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург: Алетейя ; Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – 473 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682064> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 440-457. – ISBN 978-5-00165-360-8. – Текст : электронный.

2. Тихонова, С. В. Историческая память в социальных медиа / С. В. Тихонова, Д. С. Артамонов. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 265 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622046> (дата обращения: 02.08.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00165-357-8. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций / Э. В. Булатова, Т. А. Глебович, А. А. Градюшко [и др.] ; отв. ред. М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 239 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699115> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 230-233. – ISBN 978-5-7996-3001-0. – Текст : электронный.

2. Киричëк, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричëк. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665> (дата обращения: 01.08.2024). – ISBN 978-5-4499-2476-6. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://medialaw.ru/	Право и средства массовой информации:
http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html	Союз журналистов России
http://www.journ-lessons.com/litra.html	Электронная библиотека «Как стать журналистом?»
http://window.edu.ru/resource/840/48840	Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR
http://www.library.cjes.ru	Библиотека Центра экстремальной журналистики

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной ПЭВМ, видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftAccess, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidtest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobeacrobreader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
http://medialaw.ru/	Право и средства массовой информации:
http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html	Союз журналистов России
http://www.journ-lessons.com/litra.html	Электронная библиотка «Как стать журналистом?»
http://window.edu.ru/resource/840/48840	Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR

6. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;

k_1, k_2, \dots, k_n – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$ – зачетная единица по практике, $k_{\text{кур}}$ – зачетная единица по курсовой работе;

R_1, R_2, \dots, R_n – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.