

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 1
«25» сентября 2024 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«К.М.9 Социальные медиа»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 13 з.е.

г. Нижний Новгород
2024 год

Программа модуля «К.М.08 Социальные медиа» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки: Сетевая журналистика, утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 25.09.2024 г., протокол № 1.

Авторы:

<i>ФИО, должность</i>	<i>кафедра</i>
Латухина А.Л., к. филол.н., доцент	Кафедра русской и зарубежной филологии
Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент	Кафедра русской и зарубежной филологии

Одобрена на заседании выпускающей кафедры русской и зарубежной филологии (протокол № 14 от 20.08.2024)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение модуля.....	4
2. Характеристика модуля.....	4
3. Структура модуля.....	9
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	10
5. Программы дисциплин модуля	
5.1. Программа дисциплины «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования».....	12
5.2. Программа дисциплины «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций».....	17
5.3. Программа дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM».....	22
6. Программы практик модуля	
6.1. Программа практики «Производственная (профессионально-творческая) практика».....	27
7. Программа экзамена по модулю	33

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль К.М.9 «Социальные медиа» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть профессиональными знаниями в области социальных медиа, блогерства и цифрового маркетинга.

Проектирование программы модуля осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций (УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3). Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

Деятельностный подход, положенный в основу построения модуля К.М.9 «Социальные медиа», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами филологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль К.М.08 «Социальные медиа» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению русского литературного языка как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала художественной литературы и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью** формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать формированию базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
2. Способствовать формированию основ практических умений организации работы с социальными медиа;
3. Способствовать формированию навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
4. Создать условия для реализации коммуникативных, технических и эвристических способностей студентов в ходе работы с социальными сервисами.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «К.М.08 Социальные медиа» должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-1	Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта
		ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий
ПК-3	Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде	ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.

2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных Результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР-1	Демонстрирует умение осуществлять профессиональную деятельность в социальных медиа; создавать контент в социальных медиа, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиапродуктов; осуществлять коммуникацию и управлять коммуникационными потоками посредством социальных медиа.	УК-2.3 ОПК 2.2. ОПК.5.2.	Проблемная лекция Эвристическая беседа Семинары Дискуссии СРС с учебной и научной литературой Работа в малых группах	Тест Контрольная работа Эссе Доклад (доклад с презентацией) Кейс-задание Творческое задание Дневник практики Отчет по практике Зачет Экзамен

ОР-2	Демонстрирует способность разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла	ОПК4.1. ОПК.4.2. ПК.1.1. ПК1.2. ПК.3.2	Проблемная лекция Эвристическая беседа Семинары Дискуссии СРС с учебной и научной литературой Работа в малых группах	Тест Контрольная работа Эссе Доклад (доклад с презентацией) Кейс-задание Творческое задание Дневник практики Отчет по практике Зачет Экзамен
------	--	--	---	---

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Латухина А.Л., к. филол.н., доцент кафедры русской и зарубежной филологии.

Преподаватели:

Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент, зав.кафедрой русской и зарубежной филологии.

Степанов А.С., старший преподаватель кафедры русской и зарубежной филологии.

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «К.М.08 Социальные медиа» является профильным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплины модуля изучаются на втором и третьем курсах, он предшествует изучению модулей «К.М.02 Визуальная культура», «К.М.06 Печатные СМИ», «К.М.07 Сетевые СМИ».

Для его изучения необходимы следующие «входные» компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Для освоения модуля обучающийся должен:

Знать: структуру, историю, особенности социальных медиа как коммуникационной среды; принципы и возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности; основы разработки контента в социальных медиа и управления социальными медиа проектами; основы мотивации аудитории в обмене медиаконтентом; принципы и методы взаимодействия с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов для социальных медиа.

Уметь: осуществлять профессиональную деятельность в социальных медиа; создавать контент в социальных медиа, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиапродуктов; осуществлять коммуникацию и управлять коммуникационными потоками посредством социальных медиа.

Владеть: навыками проектирования и создания медиаконтента, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиапродуктов; навыками анализа и мониторинга социальной медиасреды; технологиями профессиональной деятельности, используя сервисы; технологиями управления коммуникационными потоками

посредством социальных медиа, в том числе для взаимодействия с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	Час./з.е.
Всего	468/13
в т.ч. контактная работа с преподавателем	84
в т.ч. самостоятельная работа	382
Практика	108/3
Экзамен по модулю	

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

«Социальные медиа»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Трудоем- кость (з.е.)	Порядок изучения	Образователь- ные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоя- тельная работа	Формы контрол я			
			Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка)	Контактн ая СР (в т.ч. в ЭИОС)					
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ									
К.М. 08.01	Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования	72	30		42	Экз.	2	5	ОР-1
К.М. 08.02	Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций	108	24		84	ЗаО	3	5	ОР-2
К.М. 08.03	Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM	72	30		42	Экз.	2	6	ОР-1, ОР-2
3. ПРАКТИКА									
К.М. 08.04 (П)	Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика	216	6		210	ЗаО	6	3	ОР-2
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ									
К.М. 08.05 (К)	Социальные медиа								ОР-1, ОР-2

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль К.М.08 «Социальные медиа» имеет целью формирование комплекса профессиональных компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакommunikации. Формируемые компетенции складываются на основе:

- знания и понимания ключевых понятий законодательства в области СМИ, этики и психологи профессиональной деятельности;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения работать с научной литературой и применять различные виды анализа текстового материала.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

Аудиторные занятия складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭИОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами:
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по дисциплинам модуля «Основы филологического образования. Профиль Сетевая журналистика» имеют явственную коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения.

Студентам необходимо:

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

Самостоятельная работа студентов в рамках филологических дисциплин является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля К.М.08 «Социальные медиа».

В модуле К.М.08 «Социальные медиа» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

Основные виды самостоятельных работ включают в себя:

- работу с мультимедийным материалом;
- работу с публицистическими текстами (знакомство с жанровой системой, анализ текстов, создание креативного текста);
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, доклад, проектная работа).

При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры.

Контроль является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» является одной из дисциплин, формирующих системные знания о принципах функционирования социальных медиа, навыки эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Структура дисциплины «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» состоит из двух разделов, в первом рассматриваются теоретические аспекты, связанные с особенностями социальных медиа; второй – направлен на изучение социальных медиа с точки зрения профессиональной деятельности журналиста.

В процессе преподавания дисциплины «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме экзамена.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» входит в состав модуля «К.М.08 Социальные медиа». Для успешного освоения дисциплины «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования» необходимыми являются базовые знания по информатике, полученные в средней школе, а также в ходе изучения дисциплин «История и теория медиакоммуникаций», «Практикум по межкультурным коммуникациям», «Программное обеспечение профессиональной деятельности», «Основы нарратологии и сторителлинга», «Медиаинфографика», «Актуальные ИТ-решения в медиасреде». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Монетизация медиа и креативных индустрий», «Жанры веб-журналистики», «Практикум по развитию креативности и критического мышления».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создать условия для формирования знаний принципов функционирования социальных медиа; развития умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать базовые знания о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- сформировать основы практических умений организации работы с социальными медиа;
- сформировать навыки самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- способствовать реализации коммуникативных, технических и эвристических способностей у обучающихся в ходе работы с социальными сервисами.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Демонстрирует умение осуществлять профессиональную деятельность в социальных медиа; создавать контент в социальных медиа, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиапродуктов; осуществлять коммуникацию и управлять коммуникационным и потоками посредством социальных медиа.	ОР-1.1.1	Демонстрирует способность к осуществлению профессиональной деятельности в социальных медиа на основе знаний особенностей их функционирования	ОПК-2.2 ОПК-5.2	Тест Доклад Контрольная работа Экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа						Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа					Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные			
Раздел 1. Социальные медиа в информационном пространстве	8		8				20	36
1.1. Интернет как коммуникационная среда. Информационное общество. Эволюция СМК и СМИ.	2		2				6	10
1.2. Цифровая культура и понимание новых медиа. Веб-эволюция. Веб 2.0, веб 3.0	2		2				6	10

1.3. Обзор площадок социальных медиа в сети Интернет.	2		2					4	8
1.4. Особенности коммуникации в социальных медиа. Принципы работы социальных медиа.	2		2					4	8
Раздел 2. Социальные медиа в работе журналиста	4		10					22	36
2.1. Социальные медиа как источник информации. Мультимедиа-хостинги как вид социальных медиа.	2		2					6	10
2.2. Профессиональное блогерство. Блоги и микроблоги как вид социальных медиа.			4					4	8
2.3. Фактчекинг в социальных медиа			2					6	8
2.4. Социальные медиа как канал распространения контента	2		2					6	10
Итого:	12		18					42	72

5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-1.1.1.	Подготовка к выполнению тестирования	Тест	5-10	2	10	20
2		Подготовка к выполнению контрольной работы	Контрольная работа	15-20	2	30	40
3		Подготовка доклада	Доклад	5-10	1	5	10
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа: учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Конвергентная журналистика: учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> (дата обращения: 20.07.2024).

7.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики: учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 376 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712> (дата обращения: 05.08.2024).
3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> (дата обращения: 20.07.2024).

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Интерфакс. Технология новостей: учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности: учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> (дата обращения: 20.07.2024).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Блогерство в системе средств массовых коммуникаций»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций» адресована обучающимся 3 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». В рамках дисциплины предполагается практикум по изучению специфики блогерства в профессиональной деятельности журналиста. Навыки самостоятельного создания блогов могут быть использованы выпускником бакалавриата при создании медиапроектов в сфере интернет-коммуникаций, а также в рамках собственной творческой работы.

Структура дисциплины «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций» включает в себя три основных блока, в рамках которых изучаются особенности журналистских блогов.

В процессе преподавания дисциплины «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов блогов, рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций» входит в состав модуля «К.М.08 Социальные медиа». Для успешного освоения дисциплины «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций» необходимым является освоение дисциплин «История и теория медиакоммуникаций», «Программное обеспечение профессиональной деятельности», «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Основы нарратологии и сторителлинга». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Жанры веб-журналистики», «Практикум по созданию видеоконтента», «Онлайновые ресурсы: типология, особенности», «Этика профессиональной деятельности».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – создать условия для формирования у бакалавров навыков использования блогов в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление о специфике различных блогов, входящих в систему СМИ, особенностях создания медиатекстов различных жанров и стилей;
- научить владению техникой и технологиями СМИ, а также использовать в профессиональной деятельности знание интересов и предпочтений целевой аудитории.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
---------------	-----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	---------	------------------------

ОР-2	Демонстрирует способность разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла.	ОР-2.2.1	Демонстрирует способность анализировать блоги с профессиональной точки зрения	ПК-3.2	Контрольная работа
		ОР-2.2.2	Демонстрирует способность создавать медиапроекты в профессиональной блогосфере	ПК-1.1	Творческое задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Теоретические основы блогинга. Типология блогов.	4		4					24	32
Тема 1.1. Определение журналистского блога, его структурные и технические характеристики.	2							8	10
Тема 1.2. Типы блогов и критерии их типологизации.			2					8	10
Тема 1.3. Основные функции блогов и их отличие от традиционных СМИ.			2					4	6
Тема 1.4. Правовые и этические требования к журналисту в новой коммуникационной среде. "Закон о блогерах". Права и обязанности блогера.	2							4	6
Раздел 2. Жанровая специфика журналистских блогов.	2		6					30	38
Тема 2.1. Диалогичность блогосферы. Жанровая специфика интернет-дневников			2					10	12
Тема 2.2. Появление новых жанров и полижанровость блогов. Усиление авторского начала. Журналистика мнения в блогосфере/	2		4					20	26

Раздел 3. Медиapsихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы.	2		6					30	38
Тема 3.1. Коммуникативные законы и особенности Интернет-среды, культура и лексика сети, психологические особенности общения в Интернете.	2		2					16	20
Тема 3.2. Проявление творческой активности журналиста в игре "коммуникативными стилями".			4					14	18
Итого:	8		16					84	108

5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-3.2.1.	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	2	18	28
2	ОР-3.2.2	Выполнение творческого задания	Творческое задание	9-14	3	27	42
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие : [16+] / Е. В. Горина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 66 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607468> (дата обращения: 05.08.2024).

2. Распопова, С. С. Можно ли научиться писать журналистский текст? И можно ли этому научить?: учебное пособие : [16+] / С. С. Распопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 54 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607473> (дата обращения: 19.05.2024). – Библиогр.: с. 52. – ISBN 978-5-9765-4387-4. – Текст : электронный.

3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 05.08.2024).

7.2. Дополнительная литература

1. Калечиц, А. Креативное письмо: учебное пособие: [16+] / А. Калечиц, О. Макаровска. – Санкт-Петербург: Златоуст, 2020. – Часть 1. Только начинаем. – 144 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712448> (дата обращения: 19.05.2024). – Библиогр.: с. 139-140. – ISBN 978-5-907123-69-4. – Текст: электронный.

2. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043> (дата обращения: 05.08.2024).

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3. Интерфакс. Технология новостей: учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> (дата обращения: 20.07.2024).

4. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности: учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> (дата обращения: 20.07.2024).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM» адресована обучающимся 3 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплина включает в себя основы цифрового маркетинга. Информацию о цифровом маркетинге как о современном направлении развития маркетинга и о социальных сетях – как о новой платформе маркетинговых коммуникаций.

В процессе преподавания дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме экзамена.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM» входит в состав модуля «К.М.09 Социальные медиа». Для успешного освоения дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети, в том числе SMM» необходимыми являются знания дисциплин «Программное обеспечение профессиональной деятельности», «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право», «Актуальные IT-решения в медиасреде», «Технологии бизнес-планирования в медиасреде», «Основы менеджмента в медиасфере». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Монетизация медиа и креативных индустрий», «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху», «Этика профессиональной деятельности».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины: формирование у студентов представления об основах, методах цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях. Дать представление о цифровом маркетинге как о современном направлении развития маркетинга и о социальных сетях – как о новой платформе маркетинговых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- дать представление о цифровом маркетинге, теории цифровой экономики;
- выработать у студентов умение разрабатывать мероприятия маркетинговых коммуникаций в Интернет;
- применять методы и инструменты продвижения в социальных сетях;
- выработать у студентов умение анализировать влияние цифровой среды на функционирование организаций.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Демонстрирует умение осуществлять профессиональную	ОР-1.3.1	Демонстрирует знания основ цифрового маркетинга, теории	УК-2.3	Доклад

	деятельность в социальных медиа; создавать контент в социальных медиа, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиапродуктов; осуществлять коммуникацию и управлять коммуникационным и потоками посредством социальных медиа.		цифровой экономики для разработки мероприятий маркетинговых коммуникаций в Интернете.		
ОР-2	Демонстрирует способность разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла	ОР-2.3.1	Демонстрирует умение разрабатывать систему SMM в рамках интегрированных маркетинговых коммуникационных кампаний и принимать на ее основе управленческие решения.	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Социальные медиа: маркетинговые инструменты	6		8					20	34
Тема 1.1. Маркетинговые инструменты и возможности для работы в социальных сетях	2		2					6	10
Тема 1.2. Маркетинговые особенности использования	2		4					6	12

фото-, видеохостингов									
Тема 1.3. Маркетинговые особенности использования блогов и микроблогов	2		2					8	12
Раздел 2. Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	6		10					22	38
Тема 2.1. SMM в системе интернет-маркетинга и бизнес-коммуникаций	2		2					6	10
Тема 2.2. SMM как инструмент маркетинга, брендинга и PR: возможности, достоинства и недостатки	2		2					4	8
Тема 2.3. Особенности аудитории социальных сетей, сегментирование и таргетирование аудитории в SMM	2		2					6	10
Тема 2.4. Эффективность продвижения в социальных сетях			4					6	10
Итого:	12		18					42	72

5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-1.3.1.	Выступление с докладом	Доклад	10-15	2	20	30
2	ОР-2.3.1.	Выполнение кейс-задания	Кейс-задание	5-8	5	25	40
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Кульпин, С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие / С. В. Кульпин ; под ред. Е. В. Попова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского

университета, 2020. – 103 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699056> (дата обращения: 05.08.2024).

2. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг: учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 05.08.2024).

7.2. Дополнительная литература

1. Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие : [16+] / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669> (дата обращения: 05.08.2024).

2. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> (дата обращения: 05.08.2024).

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг: учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 05.08.2024).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-творческая*

1. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика является частью обучения студентов бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика», формирующей системные знания об основных этапах медиапроцесса. Она дает представления об основах регулирования процессов в медиасреде, в ходе которого происходит создание медиапродуктов.

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика является частью обучения студентов бакалавриата в третьем семестре.

В процессе прохождения практики применяются различные формы обучения, включая использование новейших ИТ-обучающих технологий. Текущий контроль успеваемости студентов по практике включает подготовку дневника и отчета о прохождении практики.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

2. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика входит в состав модуля «К.М.08 Социальные медиа». Для успешного освоения производственной (профессионально-творческой) практики необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Учебная (профессионально-ознакомительная) практика», «Производственная (профессионально-ознакомительная) практика» и др.

3. Цели и задачи производственной практики

Целью освоения производственной (профессионально-творческой) технологической практики является формирование у обучающихся практических навыков самостоятельной работы, проверка профессиональной готовности будущего специалиста к трудовой деятельности, закрепление и углубление знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин в проектирование медиапродукта.

Задачи производственной (профессионально-творческой) технологической практики:

- овладение основными технологиями в создании медиапродуктов в сфере СМИ;
- формирование профессиональных компетенций будущих специалистов, умений практического использования теоретических знаний, необходимых для успешной деятельности в медиасфере.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР практик и	Образовательные результаты практики	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-2	Демонстрирует способность разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его	ОР-2.1.1	Владеет навыками сбора информации для проведения анализа работы организации в медиасфере,	ПК-1.2 ПК.3.2	Дневник Отчет по практике

	жизненного цикла		проектированием медиапродукта		
--	------------------	--	-------------------------------	--	--

5. Форма и способы проведения производственной практики

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика реализуется непрерывно.

Способ проведения практики – стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство СМИ, а также в структурных подразделениях университета.

6. Место и время проведения производственной практики

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика может проводиться на выпускающей кафедре русской и зарубежной филологии, а также базой практики является стратегический партнер кафедры «Нижегородский информационный центр». Кроме того, базой практики могут быть другие организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика проводится в течение 4 недель на 2 курсе подготовки студентов бакалавриата по профилю «Сетевая журналистика».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 з.е./216 часов. Продолжительность практики 4 недели.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*	Формы текущего Контроля (отчетность)
1	Подготовительно-организационный этап	Предварительное распределение обучающихся в организации – базы практики и оформление приказа о направлении обучающихся на практику. Установочная конференция. Ознакомление с организационно-методической документацией и	Дневник Отчет по практике

		порядком прохождения практики (программа практики, формы отчета и дневника и др.).	
2	Производственный этап	Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики Сбор материалов для выполнения самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации Выполнение обучающимся индивидуальных заданий	Дневник Отчет по практике
3	Заключительный этап	Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по практике Представление отчета по практике на итоговой конференции	Дневник Отчет по практике

8. Методы и технологии, используемые на производственной практике

Во время производственной (профессионально-творческой) технологической практики используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- описательный метод;
- аналитический метод;
- интерактивные технологии и информационно-коммуникативные технологии (изучение работы организации и технологии создания медиапроектов с использованием цифровых технологий);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

9. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР практики	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-2.1.1	Заполнение дневника по практике, оформление отчета по практике	Дневник	15-30	1	15	30
			Отчет по практике	40-70	1	40	70

		Итого:				55	100
--	--	--------	--	--	--	----	-----

10. Формы отчётности по итогам производственной практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике.

Требования к отчету:

в отчете о практике обучающийся отражает информацию:

- время и место прохождения практики;
- описание выполненной работы;
- сведения о формах, способах, результатах деятельности во время практики.

Заверенную в организации отчетную документацию обучающийся сдает групповому руководителю практикой от университета.

Аттестация проводится через неделю после окончания практики.

В дневнике руководитель практики дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на отзыв руководителя от производственной организации и отчет, составленный студентом.

11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной практики

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с Групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль обеспечивает оценивание хода прохождения практик и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений мероприятий;
- выполнение индивидуальных заданий / практических работ.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

Промежуточная аттестация проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики

12.1. Основная литература

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 20.07.2024).

12.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики: учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика: речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> (дата обращения: 20.07.2024).
4. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> (дата обращения: 20.07.2024).
5. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> (дата обращения: 20.07.2024).

12.3. Интернет-ресурсы

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

14.1. Перечень программного обеспечения:

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с

Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

14.2. Перечень информационных справочных систем:

- www.consultant.ru – справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- www.garant.ru – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»;
- www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;
- <https://gramota.ru> - справочно-информационный портал о русском языке.

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Персональные компьютеры с выходом в Интернет; аудио- и видеоборудование; мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.).

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}1}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;

k_1, k_2, \dots, k_n – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$ – зачетная единица по практике, $k_{\text{кур}}$ – зачетная единица по курсовой работе;

R_1, R_2, \dots, R_n – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.