

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 1
«25» сентября 2024 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«К.М.03 Основы медиакоммуникации»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 16 з.е.

г. Нижний Новгород
2024 год

Программа модуля «К.М.03 Основы медиакоммуникации» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки: Сетевая журналистика, утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 25.09.2024 г., протокол № 1.

Авторы:

<i>ФИО, должность</i>	<i>кафедра</i>
Хамидулин А.М., к. филос.н., доцент	Кафедра философии и теологии
Бабаева А.В., к. филос.н., доцент	Кафедра философии и общественных наук
Шмелева Н.В., к. филол.н., доцент	Кафедра философии и общественных наук
Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент	Кафедра русской и зарубежной филологии

Одобрена на заседании выпускающей кафедры русской и зарубежной филологии (протокол № 14 от 20.08.2024)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение модуля.....	4
2. Характеристика модуля.....	4
3. Структура модуля.....	10
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	12
5. Программы дисциплин модуля	
5.1. Программа дисциплины «История и теория медиакоммуникаций».....	14
5.2. Программа дисциплины «Практикум по межкультурным коммуникациям».....	20
5.3. Программа дисциплины «Основы нарратологии и сторителлинга».....	25
5.4. Программа дисциплины «Политология и политтехнологии».....	30
6. Программы практик модуля	
6.1. Программа практики «Учебная (профессионально-ознакомительная) практика».....	52
7. Программа экзамена по модулю	73

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль К.М.03 «Основы медиакоммуникации» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть профессиональными знаниями в области истории и теории СМИ, межкультурной коммуникации, а также получить представление об основах создания медиапродукта для сетевых СМИ.

Проектирование программы модуля осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, дисциплины по выбору, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования универсальных и профессиональных компетенций (УК-3; УК-4; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1). Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

Деятельностный подход, положенный в основу построения модуля К.М.03 «Основы медиакоммуникации», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами филологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль К.М.03 «Основы медиакоммуникации» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению русского литературного языка как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала художественной литературы и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для формирования у обучающихся теоретико-методических и практических основ профессиональной деятельности в области медиакоммуникации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать изучению историко-теоретической базы появления, развития и функционирования СМИ, в том числе в медиасреде.
2. Способствовать формированию навыков создания текстов в медиапространстве.
3. Создать условия для формирования представлений об основах профессии журналиста, принципах создания медиапродуктов.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля К.М.03 «Основы медиакоммуникации» Введение в профессию» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.
		УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.
		УК-3.3. Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.
		УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.
		УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
		УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.
		УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с

		людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционного поведения.
		УК-10.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
ПК-1	Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных	ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта
		ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий

	технологий	
--	------------	--

2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР-1	Демонстрирует знания основ теории и истории коммуникации, особенностей межкультурной коммуникации; владеет навыками профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в медиaprостранстве, при создании медиапродукта.	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Проблемная лекция Эвристическая беседа Семинары Дискуссии СРС с учебной и научной литературой Работа в малых группах	Тест Контрольная работа Эссе Доклад (доклад с презентацией) Кейс-задание Творческое задание Дневник практики Отчет по практике Зачет Экзамен
ОР-2	Демонстрирует понимание потребностей разных социальных групп в СМИ в медиасфере; имеет представление о структуре общества, политических процессах, учитывает их при создании медиапродуктов.	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-10.1 УК-10.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Проблемная лекция Эвристическая беседа Семинары Дискуссии СРС с учебной и научной литературой Работа в малых группах	Тест Контрольная работа Эссе Доклад (доклад с презентацией) Кейс-задание Творческое задание Дневник практики Отчет по практике Зачет Экзамен

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Хамидулин А.М, к. филос.н., доцент кафедры философии и теологии.

Преподаватели:

Бабаева А.В., к. филос. н., доцент, зав. кафедрой философии и общественных наук.

Шмелева Н.В., к. филол.н., доцент кафедры философии и общественных наук.

Маринина Ю.А., к. филол.н., доцент, зав. кафедрой русской и зарубежной филологии.

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «К.М.03 «Основы медиакоммуникации» является профильным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплины модуля изучаются на первом, втором и четвертом курсах, большая часть дисциплин модуля предшествует изучению модулей «К.М.02 Визуальная культура», «К.М.05 Проектно-управленческий модуль», «К.М.06 Печатные СМИ», «К.М.07 Сетевые СМИ».

Для освоения модуля обучающийся должен:

Знать: ключевые лингвистические и литературоведческие понятия.

Уметь: применять знания о журналистике и медиакоммуникациях для решения учебно-исследовательских и методических задач.

Владеть: навыками анализа публицистического текста; способностью проектировать медиапродукт для включения в сетевые СМИ.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	Час./з.е.
Всего	576/16
в т.ч. контактная работа с преподавателем	124/3,5
в т.ч. самостоятельная работа	452/12,5
практика	216/6
Экзамен по модулю	

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

К.М.03 «Основы медиакоммуникации»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Трудоёмкость (з.е.)	Порядок изучения	Образовательные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	Формы контроля			
			Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка)	Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)					
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ									
К.М. 03.01	История и теория медиакоммуникаций	108	34		74	Экз.	3	1	ОР-1, ОР-2
К.М. 03.02	Практикум по межкультурным коммуникациям	72	28		44	ЗаО	2	1	ОР-1, ОР-2
К.М. 03.03	Основы нарратологии и сторителлинга	108	28		80	Экз.	3	3	ОР-1
К.М. 03.05	Политология и политтехнологии	72	28		44	Экз.	2	7	ОР-2
2. ПРАКТИКА									
К.М. 03.04 (У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	216				ЗаО	6	1	ОР-1, ОР-2
3. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ									
К.М. 03.06 (К)	Основы медиакоммуникации								ОР-1, ОР-2

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль К.М.03 «Основы медиакommunikации» имеет целью формирование комплекса профессиональных компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакommunikации. Формируемые компетенции складываются на основе:

- знания и понимания ключевых понятий законодательства в области СМИ, этики и психологи профессиональной деятельности;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения работать с научной литературой и применять различные виды анализа текстового материала.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

Аудиторные занятия складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭИОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами:
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по дисциплинам модуля «Основы медиакommunikации» имеют явственную коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения.

Студентам необходимо:

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

Самостоятельная работа студентов в рамках филологических дисциплин является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля К.М.03 «Основы медиакоммуникации».

В модуле К.М.03 «Основы медиакоммуникации» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

Основные виды самостоятельных работ включают в себя:

- работу с мультимедийным материалом;
- работу с публицистическими текстами (знакомство с жанровой системой, анализ текстов, создание креативного текста);
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, доклад, проектная работа).

При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры.

Контроль является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения

информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История и теория медиакоммуникаций»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «История и теория медиакоммуникаций» является одной из дисциплин, формирующих системные знания об основных этапах работы журналиста, а также жанровой системе и видах журналистики.

Структура дисциплины «История и теория медиакоммуникаций» представляет собой два основных блока. Первый посвящен основным законам существования медиакоммуникационных систем. Во втором разделе рассматриваются основные этапы становления медиакоммуникаций.

В процессе преподавания дисциплины «История и теория медиакоммуникаций» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «История и теория медиакоммуникаций» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме экзамена в первом семестре.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «История и теория медиакоммуникаций» входит в состав модуля «К.М.03 «Основы медиакоммуникации» Введение в профессию». Для успешного освоения дисциплины «История и теория медиакоммуникаций» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блогерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся базовые представления о специфике медиакоммуникаций, истории и этапах развития медиа; медиатекстах как продукте авторской творческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях организации медиакоммуникационных систем;
- дать представление об этапах развития и механизмах существования и функционирования медиакоммуникационных систем.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Демонстрирует знания основ теории и истории коммуникации, особенностей межкультурной коммуникации; владеет навыками профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в медиапространстве, при создании медиапродукта.	ОР-1.1.1	Демонстрирует знания основ теории и истории медиакоммуникаций; знает основные этапы развития медиакоммуникационных систем.	УК-4.3	Тест Доклад Контрольная работа Зачет Экзамен
ОР-2	Демонстрирует понимание потребностей разных социальных групп в СМИ в медиасфере; имеет представление о структуре общества, политических процессах, учитывает их при создании медиапродуктов.	ОР-2.1.2	Оценивает потребности аудитории на разных этапах развития в СМИ, медиакоммуникационных системах.	УК-5.3	Тест Доклад Контрольная работа Зачет Экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Само стоят	Всего часов по
	Аудиторная работа	Контак		

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка	твая СР (в т.ч. в ЭИОС)	ельна я работ а	дисципли не
Раздел 1. Специфика медиакommunikации	8		8					40	56
1.1. Основные понятия теории медиакommunikаций.	2		2					10	14
1.2. Методологические основы медиакommunikационных систем. Источники и способы подачи информации.	2		2					10	14
1.3. Технические средства массовой коммуникации и информации. Технология анализа массовой информации.	2		2					10	14
1.4. Типологический анализ медиаизданий в России.	2		2					10	14
Раздел 2. Основные этапы развития медиа	8		10					34	52
2.1. Возникновение и развитие информационной деятельности и массовой информации. Массовая информация в системе связей с общественностью	2		4					12	18
2.2. Особенности и основные этапы развития журналистики в XVII – XX веках.	4		2					10	16
2.3. Массовая информация и роль медиакommunikаций в современном мире и в России.	2		4					12	18
Итого:	16		18					74	108

5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-1.1.1. ОР-2.1.2	Подготовка к выполнению тестирования	Тест	5-10		10	20
2		Подготовка к выполнению контрольной работы	Контрольная работа	15-20		30	40
3		Подготовка доклада	Доклад	5-10		5	10
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> (дата обращения: 20.07.2024).

7.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> (дата обращения: 20.07.2024).

3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> (дата обращения: 20.07.2024).

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> (дата обращения: 20.07.2024).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практикум по межкультурным коммуникациям»

1. Пояснительная записка

Учебный курс «Практикум по межкультурным коммуникациям» направлен на повышение интереса студента к национальным традициям, особенностям межкультурного диалога.

Культура находится в постоянном движении. Она наследуется и творится одновременно. Культуротворчество осуществляется не в специальных лабораториях или мастерских художников. Оно происходит «здесь и сейчас», проявляется во множестве форм и незначительных, на первый взгляд, деталях. Но главное, на что направлен «продукт» такой деятельности - это сближение людей, достижение взаимопонимания между ними, прогнозирование возможных путей взаимодействия. Это касается, прежде всего, взаимоотношений людей разных национальных культур, имеющих собственную культурную идентичность, но вынужденных вступать в сотрудничество по самым разным вопросам бытия с людьми иных взглядов на МИР, культуру, на будущее нашей планеты.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Практикум по межкультурным коммуникациям» входит в состав модуля «Модуль 4. Основы медиакоммуникации». Для успешного освоения дисциплины «Практикум по межкультурным коммуникациям» необходимыми являются базовые знания по обществознанию и истории, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Связи с общественностью», «Медиаатизация памяти», «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Практикум по развитию креативности и критического мышления», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Семиотика медиа», «Основы конфликтологии».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - получение фундаментальных знаний в области культуры и межкультурного взаимодействия в современном мире, способствующих развитию всесторонне грамотной личности. Обозначение места и значения культуры и межкультурного общения в современном мире. Последовательное и системное формирование представлений о культуре как отдельной философской категории, современных процессах глобализации, расширение понятийной базы студентов.

Задачи дисциплины:

- изучение основных достижений и закономерностей развития культуры;
- овладение фундаментальными понятиями в области истории мировой культуры;
- выявление особенностей и взаимосвязей различных теорий межкультурного взаимодействия,
- развитие способностей понимания особенностей современных межкультурных процессов;
- изучение проблемы взаимодействия культур различных народов,
- формирование навыков осуществления профессиональной деятельности с учетом специфики национально-культурного пространства.
- получение навыков анализа межличностных и межкультурных взаимодействий.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Демонстрирует знания основ теории и истории коммуникации, особенностей межкультурной коммуникации; владеет навыками профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в медиапространстве, при создании медиапродукта.	ОР-1.2.1	Способен выявлять культурные различия и ценностные ориентиры представителей различных этнических групп; способен выстраивать конструктивный диалог с представителями различных культур	УК-5.1 УК-5.3	Доклад с презентацией Эссе Кейс-задание Сообщение
ОР-2	Демонстрирует понимание потребностей разных социальных групп в СМИ в медиасфере; имеет представление о структуре общества, политических процессах, учитывает их при создании медиапродуктов.	ОР-2.2.2	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Проект Контекстная задача Анализ текста

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа		Само стоят	Всего часов по
	Аудиторная работа	Контакт		

	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка	тняя СР (в т.ч. в ЭИОС)	ельная работа	дисциплине
1. Культура как пространство и технология взаимодействия	2	2						6	10
2. Диалектика взаимосвязей национальной и мировой культуры	2	2						6	10
3. Основы культурной коммуникации: контакт и диалог	2	2						6	10
4. Коммуникативные барьеры как культурологическая проблема: стереотипы и предрассудки	2	2						6	10
5. Культура России - между всемирностью и национальным своеобразием	2	4						8	14
6. Национальные образы мира как основа сближения между народами		4						6	10
7. Деловое партнерство и туризм - культурные нормы и рекомендации		2						6	8
Итого:	10	18						44	72

5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-1.2.1	Выполнение практических работ	Доклад с презентацией	4-5	2	8	10
		Творческое	Эссе	5-8	1	5	8

		задание					
		Тематические тестирования	Кейс-задание	3-5	2	6	10
		Дискуссия	Сообщение	3-5	3	9	15
2	ОР-1.2.2	Творческое задание	Проект	8-12	1	8	12
		Дискуссия	Контекстная задача	3-5	1	3	5
		Выполнение практических работ	Анализ текста	3-5	2	6	10
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме: учебное пособие: [16+] / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344> (дата обращения: 29.07.2024).

2. Марков, В. И. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / В. И. Марков, О. В. Ртищева; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671> (дата обращения: 29.07.2024).

3. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика: учебное пособие: [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170> (дата обращения: 29.07.2024).

7.2. Дополнительная литература

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: учебное пособие / А.Я. Флиер ; науч. ред. И.В. Малыгина, О.И. Горяинова; Научная ассоциация исследователей культуры. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Согласие, 2015. - 672 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906709-30-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430111> (17.05.2019).

2. Основы межкультурной коммуникации: государственные и национально-культурные символы: учебное пособие / Л. А. Борботько, Л. Г. Викулова, Л. А. Воробьева [и др.]. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 277 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607471> (дата обращения: 29.07.2024).

3. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие: [16+] / А. Н. Агапова, И. А. Горшенева, С. Е. Зайцева [и др.]; под ред. Р. З. Хайруллина. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 328 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686535> (дата обращения: 29.07.2024).

4. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация: теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684532> (дата обращения: 29.07.2024).

5. Ртищева, О. В. Межкультурная коммуникация: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 «Социально-культурная деятельность»: [16+] / О. В. Ртищева, С. А. Золотарева; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 42 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696744> (дата обращения: 29.07.2024).

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>
3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы

Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы нарратологии и сторителлинга»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы нарратологии и сторителлинга» адресована обучающимся второго курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплина включает в себя основы создания текстов, креативного письма и теоретических знаний особенностей жанровой системы журналистики. Курс составлен с учетом наличия у студентов знаний об основах журналистики, полученных в процессе освоения дисциплины «История и теория медиакоммуникаций», «Практикум по межкультурным коммуникациям», «Основы журналистской деятельности и редакторского дела» на первом курсе профильной подготовки.

В процессе преподавания дисциплины «Основы нарратологии и сторителлинга» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме экзамена.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Основы нарратологии и сторителлинга» входит в состав модуля «К.М.03 «Основы медиакоммуникации». Для успешного освоения дисциплины «Основы нарратологии и сторителлинга» необходимыми являются базовые знания по лингвистике и анализу текстов, полученные в средней школе и на первом курсе профессиональной подготовки. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины:

освоение теоретических основ и формирование творческих навыков создания мультимедийных аудиовизуальных историй для электронных СМИ и новых медиа.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных понятиях нарратологии и сторителлинга;
- сформировать навыки создания мультимедийного контента;
- сформировать навыки разработки сюжетосложения мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах;
- способствовать развитию способности журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Демонстрирует владение основами	ОР-1.3.1	Демонстрирует знания	УК-3.2 ПК-1.1	Кейс-задание

	профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей; осознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта.		теоретических основ создания мультимедийного медиапроекта; показывает умения и навыки по созданию медиапроектов для различных СМИ в медиaprостранстве.	ПК-1.2	Доклад Индивидуальное задание
--	--	--	--	--------	-------------------------------

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа						Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине	
	Аудиторная работа					Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные				Практическая подготовка
Раздел 1. Теоретические основы нарратологии и сторителлинга	4		8					30	42
1.1. Основные понятия дисциплины. Нарратив. Эволюция нарратива. Сторителлинг как искусство «рассказывания историй».	2		2					10	14

1.2. Трансформация сторителлинга в современном медиапространстве.	2		2					10	14
1.3. Основы визуализации медиапроекта			4					10	14
Раздел 2. Сущность и понятие авторского права	6		10					50	66
2.1. Приемы и технологии работы с текстом.	2		2					10	14
2.2. Лонгриды как основной формат сторителлинга			2					10	12
2.3. Текстовые, аудио- и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге			2					10	12
2.4. Автор и герой истории	2		2					10	14
2.5. Специфика построения сюжета	2		2					10	14
Итого:	10		18					80	108

5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-1.3.1.	Выступление с докладом	Доклад	20-30	1	20	30
2		Выполнение кейс-задания	Кейс-задание	15-20	1	15	20
		Выполнение индивидуального задания	Индивидуальное задание	5-10	2	10	20
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Климович, Н. Г. Контент : топовые техники SEO-продвижения : практическое пособие. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 320 с. : ил., табл., граф. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618236> (дата обращения: 11.08.2024).

2. Мушин-Македонский, А. Нарративное лидерство : искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй : практическое пособие. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 272 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707682> (дата обращения: 11.08.2024).

3. Халилов, Д. Метод скользкой горки : сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое пособие. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 584 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707674> (дата обращения: 11.08.2024).

7.2. Дополнительная литература

1. Вазовски, К. Подкаст за две недели : от идеи до монетизации : практическое пособие : [12+] / К. Вазовски ; ред. Н. Ершова. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620269> (дата обращения: 11.08.2024). – ISBN 978-5-9614-6934-9. – Текст : электронный.

2. Уткин, А. Белое зеркало : учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре : учебное пособие : [16+] / А. Уткин, Н. Покровская ; науч. ред. А. Качкаева. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598254> (дата обращения: 11.08.2024). – ISBN 978-5-9614-3043-1

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Монастырская. Медиапроект: альманах о современной культуре и искусстве Ростовской области «Код» / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : б.и., 2024. – 115 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714994> (дата обращения: 11.08.2024).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Политология и политтехнологии»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Политология и политтехнологии» адресована обучающимся 4 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплина включает в себя основы профессиональной этики в медиапространстве, знакомит студентов с этикой в журналистике, в интернет-коммуникациях. Курс составлен с учетом наличия у студентов знаний о законах морали и государства, основах права и общества, полученных в процессе освоения дисциплины «Обществознание» в рамках основного среднего образования.

В процессе преподавания дисциплины «Политология и политтехнологии» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме экзамена.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Политология и политтехнологии» входит в состав модуля «К.М.03 «Основы медиакоммуникации» Введение в профессию». Для успешного освоения дисциплины «Политология и политтехнологии» необходимыми являются базовые знания по обществознанию, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Искусство публичных выступлений», «Основы функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины:

способствовать формированию представления и понимания политики как одной из сфер общественной жизни; дать знания о закономерностях и специфике политических отношений, способствовать пониманию актуальных проблем современного общества.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об объекте, предмете, принципах, приоритетах и методах дисциплины «Политология и политтехнологии», о роли и месте социальной и политической сферы в жизни современных обществ;
- выработать навыки анализа современных социальных и политических явлений и процессов для решения сложных задач в области регулирования социальной и политической сферы;
- развить умения определять основные интересы различных социальных групп, слоев и отдельных граждан, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных субъектов политики;
- содействовать формированию способностей к инновационному, конструктивному мышлению в процессе принятия решений в области регулирования социально-политической сферы, выработки личной позиции и понимания меры своей ответственности.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-2	Демонстрирует понимание потребностей разных социальных групп в СМИ в медиасфере; имеет представление о структуре общества, политических процессах, учитывает их при создании медиапродуктов.	ОР-2.4.1	Демонстрирует знание современной политической ситуации, готовность применять знания о политической структуре общества при создании медиапродуктов и оценке их воздействия на разные социальные группы.	УК-10.1 УК-10.2	Тест Кейс-задание Доклад

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Законодательство в области СМИ и рекламы	10		18					44	72
1.1. Политология как наука. Предмет, структура, функции политологии.	2		2					8	12
1.2. Сущность и технологии политической власти	2		2					8	12
1.3. Политическая система общества и политический режим. Государство как политический институт.	2		2					6	10
1.4. Политическая культура. Личность в политике.			4					8	12

1.5. Политическое развитие и модернизация. Политические конфликты и способы их разрешения	2		4					6	12
1.6. Мировая политика, геополитика и международные отношения в медиапространстве.	2		4					8	14
Итого:	10		18					44	72

5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-2.4.1.	Подготовка к выполнению тестирования	Тест	5-10	2	10	20
2		Выполнение кейс-задания	Кейс-задание	15-20	2	30	40
3		Подготовка доклада	Доклад	5-10	1	5	10
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Зеленков, М. Ю. Политология : учебник / М. Ю. Зеленков ; Московский государственный областной педагогический университет. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 340 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711073> (дата обращения: 11.08.2024).

2. Правовые и этические нормы в медийной сфере : учебное пособие / сост. В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 208 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705032> (дата обращения: 31.07.2024).

3. Яшкова, Т. А. Сравнительная политология : учебник / Т. А. Яшкова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 607 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710051> (дата обращения: 11.08.2024).

7.2. Дополнительная литература

1. Зайнуллин, С. Б. Стандарты корпоративной культуры в 21 веке / С. Б. Зайнуллин, О. А. Зайнуллина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 432 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607510> (дата обращения: 31.07.2024).

2. Емельянов, А. И. Сравнительная политология в международных и региональных исследованиях / А. И. Емельянов, Д. А. Медведев. – Москва : Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ), 2022. – 64 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710479> (дата обращения: 11.08.2024). – Библиогр. в кн.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Политология : учебное пособие / под ред. В. М. Капицына, В. К. Мокшина, С. Г. Новгородцевой. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 596 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710994> (дата обращения: 11.08.2024).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов WinRAR, 7-Zip; программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
--	---

www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

6.1. «Учебная (профессионально-ознакомительная) практика»

Вид практики: *учебная*

Тип практики: *профессионально-ознакомительная*

1. Пояснительная записка

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика является частью обучения студентов бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика», формирующей начальные представления об основных этапах медиапроцесса.

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика является частью обучения студентов бакалавриата в первом семестре.

В процессе прохождения практики применяются различные формы обучения, включая использование новейших ИТ-обучающих технологий. Текущий контроль успеваемости студентов по практике включает подготовку дневника и отчета о прохождении практики.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

2. Место в структуре образовательного модуля

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика входит в состав модуля «К.М.03 «Основы медиакоммуникации». Для успешного освоения учебной (профессионально-ознакомительной) практики необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Законодательство в области СМИ и рекламы, авторское право». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

3. Цели и задачи учебной практики

Целью освоения учебной (профессионально-ознакомительной) практики является формирование представлений о специфике будущей профессии.

Задачи учебной (профессионально-ознакомительной) практики:

- познакомиться со спецификой работы в сфере медиакоммуникаций на разных этапах создания проекта;
- понять особенности работы, структуру и специфику функционирования организаций в сфере медиакоммуникаций.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР практики	Образовательные результаты практики	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Демонстрирует знания основ теории и истории коммуникации, особенностей	ОР-1.6.1	Владеет навыками сбора информации для проведения	ОПК-3.2 ПК-1.1	Дневник Отчет по практике

	межкультурной коммуникации; владеет навыками профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в медиaprостранстве, при создании медиапродукта.		анализа работы организации в медиасфере, особенностей созданного медиапродукта		
ОР-2	Демонстрирует понимание потребностей разных социальных групп в СМИ в медиасфере; имеет представление о структуре общества, политических процессах, учитывает их при создании медиапродуктов.	ОР-2.6.2	Демонстрирует умения анализировать информацию о потребностях медиапродукто в в разных социальных группах, навыки проведения специальных исследований, методы оценки медиапроектов и работы организаций в медиасфере	ОПК-2.2	Дневник Отчет по практике

5. Форма и способы проведения учебной практики

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика реализуется непрерывно.

Способ проведения практики – стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство СМИ, а также в структурных подразделениях университета.

6. Место и время проведения учебной практики

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика может проводиться на выпускающей кафедре русской и зарубежной филологии, а также базой практики является стратегический партнер кафедры «Нижегородский информационный центр». Кроме того, базой практики могут быть другие организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика проводится в течение 4 недель на 1 курсе подготовки студентов бакалавриата по профилю «Сетевая журналистика».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных

обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

7. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 з.е./216 часов.
Продолжительность практики 4 недели.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*	Формы текущего Контроля (отчетность)
1	Подготовительно-организационный этап	Предварительное распределение обучающихся в организации – базы практики и оформление приказа о направлении обучающихся на практику. Установочная конференция. Ознакомление с организационно-методической документацией и порядком прохождения практики (программа практики, формы отчета и дневника и др.).	Дневник Отчет по практике
2	Производственный этап	Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики Сбор материалов для выполнения самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации Выполнение обучающимся индивидуальных заданий	Дневник Отчет по практике
3	Заключительный этап	Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по	Дневник Отчет по практике

		практике Представление отчета по практике на итоговой конференции	
--	--	---	--

8. Методы и технологии, используемые на учебной практике

Во время учебной (профессионально-ознакомительной) практики используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- описательный метод;
- аналитический метод;
- интерактивные технологии и информационно-коммуникативные технологии (изучение работы организации и технологии создания медиапроектов с использованием цифровых технологий);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

9. Рейтинг-план

№ п/ п	Код ОР практики	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини маль ный	Макс имал ьный
1	ОР-1.6.1 ОР-2.6.2	Заполнение дневника по практике	Дневник	15-30	1	15	30
2	ОР-1.6.1 ОР-2.6.2	Оформление отчета по практике	Отчет по практике	40-70	1	40	70
		Итого:				55	100

10. Формы отчётности по итогам учебной практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики;
- Конспекты и презентации, содержащие описание проектов;
- Итоговый отчет о практике.

Требования к отчету:

в отчете о практике обучающийся отражает информацию:

- время и место прохождения практики;
- описание выполненной работы;
- сведения о формах, способах, результатах деятельности во время практики.

Заверенную в организации отчетную документацию обучающийся сдает групповому руководителю практикой от университета.

Аттестация проводится через неделю после окончания практики.

В дневнике руководитель практики дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на отзыв руководителя от производственной организации и отчет, составленный студентом.

11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам учебной практики

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с Групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль обеспечивает оценивание хода прохождения практик и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений мероприятий;
- выполнение индивидуальных заданий / практических работ.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

Промежуточная аттестация проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики

12.1. Основная литература

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> (дата обращения: 20.07.2024).

12.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> (дата обращения: 20.07.2024).
4. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп.

- Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> (дата обращения: 20.07.2024).

12.3. Интернет-ресурсы

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении учебной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

14.1. Перечень программного обеспечения:

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

14.2. Перечень информационных справочных систем:

- www.consultant.ru – справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- www.garant.ru – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»;
- www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;
- <https://gramota.ru> - справочно-информационный портал о русском языке.

15. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Персональные компьютеры с выходом в Интернет; аудио- и видеооборудование; мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.).

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;

k_1, k_2, \dots, k_n – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$ – зачетная единица по практике, $k_{\text{кур}}$ – зачетная единица по курсовой работе;

R_1, R_2, \dots, R_n – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.