

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 1
«25» сентября 2024 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«Проектно-управленческий модуль»

Направление подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки: _ «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 30 з.е.

г. Нижний Новгород
2024 год

Программа модуля «*Наименование модуля*» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки: Сетевая журналистика, утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 25.09.2024 г., протокол № 1.

Авторы:

<i>ФИО, должность</i>	<i>кафедра</i>
Булганина Светлана Викторовна, к.т.н, доцент	инновационных технологий менеджмента
Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой	инновационных технологий менеджмента
Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н, доцент	инновационных технологий менеджмента
Прохорова Мария Петровна, к.п.н, доцент	инновационных технологий менеджмента
Козлова Елена Павловна, к.э.н., доцент	экономики предприятия
Курылева Ольга Игоревна, к.п.н, доцент, заведующий кафедрой	страхования, финансов и кредита
Маринина Юлия Анатольевна, к. филол.н., доцент, заведующий кафедрой	русской и зарубежной филологии
Фефелова Олеся Евгеньевна, к. пед.н, доцент	общей и социальной педагогики

Одобрена на заседании выпускающей кафедры Русской и зарубежной филологии (протокол № 14 от 20.08.2024)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение модуля.....	4
2. Характеристика модуля.....	4
3. Структура модуля.....	15
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	17
5. Программы дисциплин модуля.....	18
5.1. Программа дисциплины «Основы менеджмента в медиасфере».....	18
5.2. Программа дисциплины «Основы разработки медиапроектов».....	24
5.3. Программа дисциплины «Маркетинг в медиасфере».....	29
5.4. Программа дисциплины «Экономика медиаиндустрии».....	34
5.5. Программа дисциплины «Управление человеческими ресурсами».....	39
5.6. Программа дисциплины «Монетизация медиа и креативных индустрий».....	44
5.7. Программа дисциплины «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров»	
5.8. Программа дисциплины «Связи с общественностью»	
5.9. Программа дисциплины «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти»	
6. Программа практики (Производственная (профессионально-ознакомительная) практика)	
7. Программа экзамена по модулю	

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль К.М.05 «Проектно-управленческий модуль» предназначен для изучения в рамках следующего направления подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»: Профиль «Сетевая журналистика». Модуль в структуре основной профессиональной образовательной программы данного направления подготовки является инвариантным.

Адресную группу при изучении модуля «Проектно-управленческий модуль» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки 2-4 курсов Мининского университета, осваивающие программу «универсального бакалавриата». Для других направлений подготовки данный модуль может быть вариативным.

Исходя из концепции «универсального бакалавриата», основное предназначение модуля «Проектно-управленческий модуль» состоит в получении обучающимися универсальных компетенций, которые позволяют эффективно управлять собой и организовывать деятельность других людей в медиасфере в условиях ограниченности ресурсов и направлены на успешную адаптацию в социально-экономической среде.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области управления и проектной деятельности в медиасфере, прежде всего, самим собой (в личном и профессиональном плане), коллективом организации, материальными, финансовыми и другими ресурсами, в том числе и временем. Полученные в ходе изучения модуля «Проектно-управленческий модуль» компетенции, обучающийся сможет применить в различных сферах деятельности сетевой журналистики. В том числе, в сфере медиакоммуникаций. Это обеспечит его успешность и развитие, как в сфере медиакоммуникаций, так и в любой другой сферах деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места в них личности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обуславливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и конкретных жизненных и профессиональных ситуаций в области медиакоммуникаций.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для получения и развития практических навыков в области управления в сфере медиакоммуникаций в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. обеспечить возможность формирования у обучающихся основ управленческого мышления, понимания ключевых принципов функционирования современной организации, экономики, финансов, PR и маркетинга в медиасфере;

2. обеспечить понимание обучающимся основных закономерностей, принципов, функций и методов управления и проектирования различных систем;
3. способствовать получению обучающимся практических навыков в области организации личного времени и профессиональной деятельности в процессных и проектных моделях управления в области медиакоммуникаций;
4. создание условий для закрепления у обучающихся полученных экономико-управленческих и проектных компетенций в условиях реальных образовательных систем (детских пресс центров), коммерческих структур и органов власти.

2.2. Образовательные результаты (ОР) выпускника

Модуль К.М.05 «Проектно-управленческий модуль» реализует следующие компетенции:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ПК-1 - Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.

ПК-2 - Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию.

ПК-3 - Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде.

ПК-4 - Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

Данные компетенции представлены в соотношении с образовательными результатами в области медиасферы.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Проектно-управленческий модуль» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение,

	поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов. УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
УК-10.	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционного поведения.

		УК-10.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.
ПК-1.	Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта ПК-1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий
ПК-2.	Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию	ПК-2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации. ПК-2.2. Владеет навыками коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде. ПК-2.3. Способен оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиапространства.
ПК-3.	Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде	ПК-3.1. Способен оценивать современные потребности медиасферы. ПК-3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.
ПК-4.	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПК-4.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-4.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой

2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР1	Демонстрирует навыки разработки и реализация проектов	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов. УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	Исследовательский метод обучения Аналитический метод обучения	Контрольная работа Кейс-задание
ОР2	Демонстрирует владение навыками	УК-5.1. Анализирует	Аналитический метод обучения	Комплект тестовых заданий

	межкультурного взаимодействия	<p>социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>		
ОРЗ	Демонстрирует владения навыками самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережения)	<p>УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при</p>	Метод конкретных ситуаций Деловые игры	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

		реализации траектории саморазвития		
ОР4	Демонстрирует навыки экономической культуры, в том числе финансовой грамотности	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Проблемный метод обучения</p> <p>Аналитический метод обучения</p> <p>Метод конкретных ситуаций</p>	<p>Контекстные задания,</p> <p>Учебный проект,</p> <p>Комплект тестовых заданий</p> <p>Форма для оценки доклада;</p> <p>Форма для оценки практической работы;</p> <p>Тест</p>
ОР5	Демонстрирует гражданскую позицию	<p>УК-10.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционного поведения.</p> <p>УК-10.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность</p>	Аналитический метод обучения	Комплект тестовых заданий

		противодействовать экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.		
ОР6	Демонстрирует умения создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ПК-1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта ПК-1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий	Исследовательский метод обучения Аналитический метод обучения	Комплект тестовых заданий
ОР7	Демонстрирует навыки взаимодействия с организациями в процессе создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ПК-2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации. ПК-2.2. Владеет навыками коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной	Исследовательский метод обучения Аналитический метод обучения	Контрольная работа Кейс-задание Отчет по практике, дневник

		информационной и культурной среде. ПК.2.3. Способен оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиапространства.		
ОР8	Демонстрирует умения выявление спроса в медиасфере	ПК.3.1. Способен оценивать современные потребности медиасферы. ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.	Метод конкретных ситуаций Деловые игры	Контекстные задания, комплект тестовых заданий Форма для оценки доклада; Форма для оценки практической работы; Тест
ОР9	Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПК-4.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-4.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой	Метод конкретных ситуаций Деловые игры	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Булганина Светлана Викторовна, к.т.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Преподаватели: Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой инновационных технологий менеджмента.

Козлова Елена Павловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия;

Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Прохорова Мария Петровна, к.п.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Курылева Ольга Игоревна, к.п.н, доцент, заведующий кафедрой страхования, финансов и кредита.

Маринина Юлия Анатольевна, к.филол.н., доцент, заведующий кафедрой Русской и зарубежной филологии.

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль К.М.05 «Проектно-управленческий модуль» направлен на формирование образовательных результатов организационно-управленческого характера и проектной деятельности находится в структуре основной профессиональной образовательной программы следующих направлений подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»: Профиль «Сетевая журналистика». Модуль в структуре данных направлений подготовки является инвариантным.

Изучение модуля «Проектно-управленческий модуль» базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Сервисы в журналистике и редакторском деле». Последующими модулями являются «Печатные СМИ», «Сетевые СМИ» и «Социальные медиа».

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Проектно-управленческий модуль» могут быть изучены профессиональные модули, а так же отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в медиасфере.

Построение индивидуальной образовательной траектории обучающимся предполагает, в рамках модуля «Проектно-управленческий модуль» выбор одной из дисциплин: «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров», «Связи с общественностью», «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти»

Мультипрофильность модуля «Проектно-управленческий модуль» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	Час./з.е.
Всего	1080/30
в т.ч. контактная работа с преподавателем	220/6
в т.ч. самостоятельная работа	858/24
практика	2
Экзамен по модулю	36/1

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

«ПРОЕКТНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МОДУЛЬ»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Трудоем- кость (з.е.)	Порядок изучения	Образова- тельные результат ы (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоя- тельная работа	Формы контрол я			
			Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка)	Контактн ая СР (в т.ч. в ЭИОС)					
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ									
К.М.05.01	Основы менеджмента в медиа сфере	144	32	-	112	экзамен	4	4 семестр	ОР3, ОР9
К.М.05.02	Основы разработки медиа проектов	144	34	-	110	экзамен	4	5 семестр	ОР1, ОР7
К.М.05.03	Маркетинг в медиа сфере	108	34	-	74	экзамен	3	5 семестр	ОР4, ОР8
К.М.05.05	Экономика медиа индустрии	144	36	-	108	экзамен	4	5 семестр	ОР4, ОР8
К.М.05.06	Управление человеческими ресурсами	144	28	-	116	зачет	4	5 семестр	ОР3, ОР9
К.М.05.07	Монетизация медиа и креативных индустрий	108	30	-	78	экзамен	3	7 семестр	ОР6, ОР7
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1 ИЗ 3)									
К.М.05.ДВ .01.01	Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров	72	26	-	46	зачет	2	5 семестр	ОР2, ОР9
К.М.05.ДВ .01.02	Связи с общественностью	72	26	-	46	зачет	2	5 семестр	ОР2, ОР9
К.М.05.ДВ .01.03	Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти	72	26	-	46	зачет		5 семестр	ОР2, ОР9
3. ПРАКТИКА									
К.М.05.04(Производственная	216	6	-	210	зачет с	6	6 семестр	ОР7

П)	(профессионально-ознакомительная) практика					оценкой			
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ									
К.М.05.08(К)	К.М.05 Проектно-управленческий модуль					экзамен	1	7 семестр	ОР1-9

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Начинать изучение модуля К.М.05 «Проектно-управленческий модуль» следует с базовой дисциплины «Основы менеджмента в медиасфере», как наиболее общей, дающей максимально широкие образовательные результаты, связанные с представлением об основных закономерностях, принципах и методах управления и развития современных медиакоммуникаций. Следующей для изучения должна стать базовая дисциплина «Основы разработки медиапроектов» (реализует проектный подход к управлению и предоставляет конкретные инструменты планирования, организации и реализации проектной деятельности для достижения заданных целей с минимальными затратами ресурсов). Далее изучается дисциплина «Маркетинг в медиасфере» (концентрируется на изучении комплекса маркетинга и проведении маркетинговых исследований рынка, организации и развитии взаимодействия организаций медиасферы с потребителем и другими контактными аудиториями, для создания качественного коммуникационного медиапродукта). Изучая дисциплину «Экономика медиаиндустрии» обучающиеся рассматривают проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» знакомит с основными представлениями обучающихся о системах, принципах и методах управления самим собой и коллективом в медиасфере. «Монетизация медиа и креативных индустрий» (формирует ключевые навыки в эффективном управлении финансовыми ресурсами медиакоммуникаций).

Далее, в соответствии с идеологией построения индивидуального образовательного маршрута, обучающийся выбирает одну из дисциплин:

1. «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров»
2. «Связи с общественностью»
3. «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти»

Указанные дисциплины формируют образовательные результаты более узкого профиля, направленные на ту или иную сферу организационно-экономического механизма развития медиасферы. Что поможет обучающемуся углубить полученные компетенции в соответствии с личными интересами и образовательными потребностями.

Обучение по модулю «Проектно-управленческий модуль» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: комплексные исследовательские проекты; смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологии и т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

Средства оценивания образовательных результатов модуля «Проектно-управленческий модуль» должны соответствовать специфике предмета и применяемым методам обучения. Среди средств оценивания по модулю могут быть следующие: тесты, Кейс-метод, решение задач, Учебный проект и т.д.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента в медиасфере»

1. Пояснительная записка

Современное развитие экономики подтвердило тот факт, что успех организации любой сферы деятельности зависит от эффективного менеджмента, обеспечивающего для организации преимущество перед конкурентами. Менеджмент оказывает колоссальное воздействие на все стороны жизни современного общества, используя основы философских и социогуманитарных знаний, формирует научное мировоззрение и является «интеллектуальным ядром» культуры. В том числе овладение знаниями, умениями и навыками в области медиасферы обязательно не только для будущих руководителей, но и для рядовых сотрудников и их исполнительской культуры, которая формируется в процессе изучения менеджмента. Современный руководитель медиаорганизации должен владеть искусством и наукой создания целостной системы самоорганизации личного труда: управлением деловой карьерой, планированием дел, принятием управленческих решений, организацией рабочего места.

Дисциплина «Основы менеджмента в медиасфере» раскрывает практику управления медиаорганизацией во всех ее проявлениях и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Основы менеджмента в медиасфере» входит в модуль «Проектно-управленческий модуль» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Общекультурные дисциплины», «Введение в профессию», «Основы медиакоммуникации».

Дисциплина «Основы менеджмента в медиасфере» тесно связана и взаимодействует с обязательными для изучения дисциплинами: «Основы разработки медиапроектов», «Маркетинг в медиасфере», «Управление человеческими ресурсами» и элективными дисциплинами: «Связи с общественностью», «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» и «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей программы.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системы научных и практических знаний для эффективного управления различными социальными и экономическими процессами, сформировать готовность к управленческой деятельности, эффективному управлению процессами личного и организационного развития.

Задачи дисциплины:

- сформировать системные представления обучающихся об основах менеджмента: основных концепциях, потребностях и необходимости управления в деятельности человека; развития социально-экономических систем, эволюции теории и практики управления организацией;

- сформировать у обучающихся способности к самоменеджменту: к эффективному управлению временем и оптимизацией рабочего места; карьерного пути и формирования системы профессиональных связей; к преодолению и управлению стрессовыми ситуациями;

- изучить влияния, которое оказывают отдельные люди и группы людей на функционирование медиаорганизации.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.3	Демонстрирует владения навыками самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережения)	ОР.5.1.3	Демонстрирует владение системами, принципами и методами самоменеджмента и управления коллективом медиаорганизаций	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.	Комплект тестовых заданий Кейс-задание
				УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития	
ОР.9	Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ОР.5.1.9	Демонстрирует владение навыками основ структурирования медиаорганизаций и принципами взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Научные основы и научные подходы в менеджменте	6	-	8	-	-	-	-	50	64
Тема 1.1. Основные этапы эволюции управленческой мысли	2	-	4	-	-	-	-	24	30
Тема 1.2. Методологические основы менеджмента: законы, принципы, методы и функции управления	4	-	4	-	-	-	-	26	34
Раздел 2. Организационные отношения в менеджменте	8	-	10	-	-	-	-	62	80
Тема 2.1. Основы организационного поведения, проектирования и развития	4	-	4	-	-	-	-	30	38
Тема 2.2. Самоменеджмент и управление трудовой группой	4	-	6	-	-	-	-	32	42
Итого:	14	-	18	-	-	-	-	112	144

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/ п	Код ОР дисциплин ы	Виды учебной деятельности обучающего я	Средства оценивания	Балл за конкретно е задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини маль ный	Макс имал ьный
Раздел 1. Научные основы и научные подходы в менеджменте							

1	ОР.5.1.3 ОР.5.1.9	Текущий контроль по теме 1.1.	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Текущий контроль по теме 1.2.	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Решение проблемной ситуации по теме 1.2	Кейс - задание	7-12	1	7	12
Раздел 2. Организационные отношения в менеджменте							
2	ОР.5.1.3 ОР.5.1.9	Текущий контроль по теме 2.1. и 2.2.	Комплект тестовых заданий	8-10	1	8	10
		Решение проблемной ситуации по теме 2.1	Кейс - задание	7-12	1	7	12
		Решение проблемной ситуации по теме 2.2	Кейс - задание	7-12	1	7	12
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 299 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04547-9. – Текст: электронный.

2. Менеджмент: учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, А. В. Игнатьева [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 288 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712871>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03723-3. – Текст : электронный.

3. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05584-3. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие: [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 150 с.: ил., табл. – Режим

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04671-1. – Текст: электронный.

2. Набоков, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Набоков. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 186 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05727-4. – Текст : электронный.

3. Основы современного управления: теория и практика: учебник: [16+] / Н. И. Малышев, М. П. Хрипков, А. Ф. Глисин [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 526 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710891>. – ISBN 978-5-394-05350-4. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.

2. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 388 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710007>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05126-5. – Текст : электронный.

3. Горькова, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / Н. А. Горькова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 162 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710888>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05267-5. – Текст : электронный.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал
2. <https://www.menobr.ru/> Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций
3. <http://www.dis.ru/manag/> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
4. <http://www.e-xecutive.ru/> Сообщество эффективных менеджеров
5. <http://www.iteam.ru/> Технологии корпоративного управления
6. <http://www.top-manager.ru/> Журнал для руководителей
7. <http://www.mx4.ru/> Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для проведения лекционных и практических занятий, а также самостоятельного обучения, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

б) Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>

2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«Основы разработки медиапроектов»**

1. Пояснительная записка

Основное предназначение дисциплины **«Основы разработки медиапроектов»** состоит в получении обучающимися представления и конкретных навыков по управлению медиапроектом как уникальной деятельности, имеющей начало и конец во времени, направленной на достижение заранее определённого результата/цели, создания определённого, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

Дисциплина **«Основы разработки медиапроектов»** позволяет освоить навыки разработки проектов различных типов с учетом их специфики. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Процесс обучения по данной дисциплине организован на основе проектного подхода, в рамках которого обучающиеся осваивают необходимые умения и навыки в процессе работы над конкретным проектом. Кроме того, для закрепления учебного материала используются дискуссии, различные формы командного взаимодействия.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина **«Основы разработки медиапроектов»** входит в модуль «Проектно-управленческий модуль» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Общекультурные дисциплины», «Введение в профессию», «Основы медиакоммуникации».

Дисциплина **«Основы разработки медиапроектов»** тесно связана и взаимодействует с обязательными для изучения дисциплинами: «Основы менеджмента в медиасфере», «Маркетинг в медиасфере», «Управление человеческими ресурсами» и элективными дисциплинами: «Связи с общественностью», «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» и «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей программы.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины формирование условий для овладения обучающимися навыками в области инициации, планирования, реализации и завершения медиапроектов и использования и использования этих навыков в проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о современных подходах к определению проекта и их особенностях в медиасфере;
- изучение структуры, содержания и технологии процесса управленческого взаимодействия в рамках выполнения проектов;
- определение причин и возможностей выявления проектов и их реализации;
- изучение методов разработки, анализа, оптимизации в области управления проектами;
- подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области управленческой науки, развитие творческого подхода к решению актуальных проблем управления.
-

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует навыки разработки проектов	ОР.5.2.1	Демонстрирует владение навыками разработки проектов в медиасфере	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	Комплект тестовых заданий
ОР.7	Демонстрирует навыки взаимодействия с организациями в процессе создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ОР.5.2.7	Демонстрирует владение навыками реализации проектов в медиасфере совместно с организациями	ПК.2.3. Способен оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиапространства	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Методология разработки	8	-	8	-	-	-	-	48	66

медиапроекта									
Тема 1.1. Концепция управления проектами	4	-	4	-	-	-	-	22	32
Тема 1.2. Проектные процессы и жизненный цикл медиапроекта	4	-	4	-	-	-	-	26	34
Раздел 2. Технология разработки медиапроекта	8	-	10	-	-	-	-	62	80
Тема 2.1. Инициация, содержание, сроки, бюджет, риски медиапроекта	4	-	4	-	-	-	-	30	38
Тема 2.2. Команда, заинтересованные стороны, коммуникации и информационное сопровождение проекта	4	-	6	-	-	-	-	32	42
Итого:	16	-	18	-	-	-	-	110	144

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается выполнение кейс-заданий и разработка учебного проекта и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Методология разработки медиапроекта							
1	ОР.5.2.1	Текущий контроль по темам 1.1., 1.2	Комплект тестовых заданий	6-10	1	6	10
Раздел 2. Технология разработки медиапроекта							
2	ОР.5.2.1 ОР.5.2.7	Текущий контроль по теме 2.1., 2.2	Комплект тестовых заданий	6-10	1	6	10
		Текущий контроль по темам 2.1-2.2 - выполнение учебного проекта	Кейс - задание	33-50	1	33	50
						45	70
		Экзамен				10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>

2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

3. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496072>

7.2. Дополнительная литература:

1. Воробьева, С. В. Управление образовательными системами : учебник и практикум для вузов / С. В. Воробьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491787>

2. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07184-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492995>

3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468930>

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : практическое пособие для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14821-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481974>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал
2. <https://www.menobr.ru/> Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций
3. <http://www.dis.ru/manag/> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
4. <http://www.e-xecutive.ru/> Сообщество эффективных менеджеров
5. <http://www.iteam.ru/> Технологии корпоративного управления
6. <http://www.top-manager.ru/> Журнал для руководителей

7. <http://www.mx4.ru/> Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для проведения лекционных и практических занятий, а также самостоятельного обучения, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>
2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг в медиасфере»

1. Пояснительная записка

В процессе обучения обучающиеся осваивают современные методы маркетингового анализа, формирования комплекса маркетинга «4Р». Дисциплина «Маркетинг в медиасфере» является обобщающей для ряда маркетинговых дисциплин общего характера («Связи с общественностью», «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху» и других), обеспечивая формирование способности оформлять результаты анализа маркетинговой деятельности в окончательные управленческие решения и разработку бизнес проектов в медиасфере.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-3 - Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Маркетинг в медиасфере» относится к циклу обязательных для изучения дисциплин. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Технологии бизнес-планирования в медиасреде», «Основы менеджмента в медиасфере».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы как «Экономика медиаиндустрии», «Основы разработки медиапроектов».

3. Цели и задачи

Целью дисциплины «Маркетинг в медиасфере» – создать условия для формирования комплексного представления об эволюции и современных тенденциях развития маркетинга, создать условия для проведения маркетинговых исследований и разработать на этой основе «комплекса маркетинга» для соответствующего медиапродукта.

Задачи дисциплины

- сформировать у бакалавров научное представление о роли маркетинга, маркетинговых концепций в управлении организации;
- развить у студентов интерес к проблемам формирования комплекса маркетинга организации (товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики);
- выработать навыки использования методов проведения маркетингового анализа деятельности предприятий и составления аналитических отчетов о рынке в медиасфере.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
---------------	-----------------------------------	-------------------	---------------------------------------	---------	------------------------

ОР.4	Демонстрирует навыки экономической культуры, в том числе финансовой грамотности	ОР.5.3.4	Разрабатывает цели, план, ресурсное обеспечение маркетинговых решения и применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски с целью выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродукто в потребителем, на правленных на реализацию проектов	УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и <u>финансовые риски</u> ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.	Контекстные задания, комплект тестовых заданий
ОР.8	Демонстрирует умения выявление спроса в медиасфере	ОР.5.3.8.	Разрабатывает маркетинговые решения с целью создания медиапроектов и (или) медиапродукто в с учетом оценки современных потребностей медиасферы и	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. ПК.3.1. Способен оценивать современные	Контекстные задания, Учебный проект, Комплект тестовых заданий

			базовых принципов экономического развития и функционирования экономики, целей и форм участия государства в экономике.	потребности медиасферы.	
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	--

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа						Контакт ная СР (в т.ч. в ЭИОС)	Самостоя тельная работа	Всего часов по дисципли не
	Аудиторная работа								
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Основы маркетинга	8			8				40	56
Тема 1.1. Концепции маркетинга	4			2				10	16
Тема 1.2. Комплекс 4Р	4			6				30	40
Раздел 2. Маркетинговые исследования	8			10				34	52
Тема 2.1. Разработка маркетингового исследования в медиасфере	4			6				20	30
Тема 2.2. Сегментация рынка	4			4				14	22
Экзамен									
Итого:	16			18				74	108

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Основным методом является решение кейсовых заданий, выполнение контекстных заданий и учебных проектов.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план

№ п/п	Код дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1.	ОР.5.3.4 ОР.5.3.8.	1.Самостоятельное изучение теоретического материала	Тестирование	10-20	1	10	20
2.	ОР.5.3.4 ОР.5.3.8.	3. Выполнение практических заданий 2-4	Учебный проект	25-35	1	25	35
3.	ОР.5.3.4 ОР.5.3.8.	2. Выполнение практического задания 1	Контекстное задание	10-15	1	10	15
		Итого:				45	70
<i>Итоговый контроль</i>							
		Экзамен				10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Шевченко, Д. А. Маркетинг услуг : учебник для вузов : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700362> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3613-4. – DOI 10.23681/700362. – Текст : электронный.
2. Маркетинг : учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, Е. И. Кузнецова [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 184 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712652> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03770-7. – Текст : электронный.
3. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 258 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710979> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05116-6. – Текст : электронный.
4. Управление маркетингом : учебник и практикум / С. В. Карпова, Г. А. Гадиев, Д. А. Жильцов [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 366 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710101> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр.: с. 356-361. – ISBN 978-5-394-05444-0. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Люханова, С. В. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / С. В. Люханова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707897> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3996-8. – Текст : электронный.
2. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 614 с. : ил., табл., схем. –

(Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709871> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05623-9. – Текст : электронный.

3. Горькова, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / Н. А. Горькова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 162 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710888> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05267-5. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701347> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3744-5. – DOI 10.23681/701347. – Текст : электронный.

2. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3745-2. – DOI 10.23681/701349. – Текст : электронный.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3797-1. – DOI 10.23681/705381. – Текст : электронный.

2. Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477> (дата обращения: 22.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3057-6. – DOI 10.23681/686477. – Текст : электронный.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видео лекционной техникой для презентации.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения: Microsoft Windows XP, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>

2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика медиаиндустрии»

1. Пояснительная записка

Курс «Экономика медиаиндустрии», как и другие дисциплины модуля, направлен на формирование профессиональной готовности к реализации трудовых действий, установленных Профессиональным стандартом корреспондента и редактора средств массовой информации, а также универсальных и профессиональных компетенций ФГОС высшего образования направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом «входных» знаний, умений и владений, в частности: уметь применять теоретические знания в практических целях, грамотно ставить и решать организационные задачи в профессиональной области, использовать инновационные технологии.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

- ПК-3: Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде.

В результате освоения курса выпускники направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации должны:

Знать:

основные организационно-правовые формы деятельности предприятий; виды производственных ресурсов, принципы рациональной организации производства; сущность, принципы и методы управления;

Уметь:

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

Владеть:

навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере управления производством.

2. Место в структуре модуля

Данный курс является дисциплиной базовой части учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. Дисциплина «Экономика медиаиндустрии» является пятой дисциплиной модуля, изучается параллельно с курсом других дисциплин данного модуля в 5-м семестре в объёме 4 зачётных единиц.

Дисциплина «Экономика медиаиндустрии» логически связана с дисциплинами модуля. Освоение данной дисциплины является базой для последующего изучения дисциплин модулей предметной подготовки и прохождения учебной практики.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - является формирование представления о системе медиаиндустрии как системе, действующей в рамках хозяйственных и экономических связей при специфической организации труда и в условиях особенного, нетрадиционного для обычной экономики, ценообразования и потребления.

Задачи дисциплины:

– дать системное представление о тенденциях развития экономики и управления в сфере медиаиндустрии;

–обеспечить изучение методологических и организационных подходов к построению и функционированию целостной системы управления организацией в сфере медиаиндустрии;

–формирование комплекса знаний и практических навыков использования экономических особенностей медиапродукта, его спроса и предложения;

–обеспечить изучение и практическое применение инструментария, используемого для принятия оптимальных управленческих решений в области организации технического обслуживания и ремонта полиграфического оборудования.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.4	Демонстрирует навыки экономической культуры, в том числе финансовой грамотности	ОР.5.5.4	Демонстрирует способность принимать обоснованные экономические решения на основе данных по информационным и профессиональным потребностям пользователей в медиаиндустрии.	УК-9.1 УК-9.2	Форма для оценки доклада; Форма для оценки практической работы; Тест
ОР.8	Демонстрирует умения выявления спроса в медиасфере	ОР.5.5.8.	Демонстрирует навыки выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродукто в потребителем	ПК-3.1 ПК-3.2	Форма для оценки доклада; Форма для оценки практической работы; Тест

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Организация медиаиндустрии в условиях рынка	6		6					36	48
Тема 1.1 Экономические основы деятельности	2		2					12	16
Тема 1.2 Управление производством (инструменты управления)	2		2					12	16
Тема 1.3 Модели организации производственных систем	2		2					12	16
Раздел 2. Производственные ресурсы и эффективность их использования	4		6					36	46
Тема 2.1 Производственные ресурсы (основные и оборотные средства)	2		3					18	23
Тема 2.2 Кадры и кадровая политика	2		3					18	23
Раздел 3. Основные показатели хозяйственной деятельности организации	6		8					36	50
Тема 3.1 Формирование финансовых результатов деятельности	2		4					18	24
Тема 3.2 Основы анализа эффективности хозяйственной деятельности	4		4					18	26
Итого:	16		20					108	144

5.2. Методы обучения

В ходе занятий используются: словесные методы, наглядные методы (видеофильмы, презентации), метод проблемного обучения, интерактивные лекции.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/ п	Код ОР дисциплин ы	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретно е задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини маль ный	Макс имал ьный
	ОР.5.5.4 ОР.5.5.8	Ответ с докладом	Форма для оценки доклада	5-8	3	15	24
		Выполнение практических работ	Форма для оценки практической работы	5-8	3	15	24
		Выполнение итогового теста	Тест	15-22	1	15	22
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Акулов, В. Б. Теория экономической организации : учебное пособие / В. Б. Акулов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 243 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>

2. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>

3. Экономика : учебник и практикум / В. И. Бережной, Т. Г. Марцева, О. В. Бережная, Е. В. Бережная. – 3-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 180 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709777>

7.2. Дополнительная литература

4. Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. – 11-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 494 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710923>

5. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965>

6. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник / В. Э. Керимов. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 364 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711052>

7. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров : [16+] / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – 5-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 210 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697048>

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Экономическая теория: микроэкономика / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити, 2020. – 193 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий
www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики РФ.

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебно-методических пособий, мультимедиа презентаций, видеоматериалов.

Оборудование учебного кабинета: комплект электронных презентаций, комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения: ноутбук, проектор, экран.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Наименование	Назначение
Microsoft Project	Программа управления проектами
Microsoft Windows	Операционная система
Microsoft Office	Пакет офисных программ
DrWeb	Антивирусная программа
Microsoft SQL Server	Система управления реляционными базами данных

б) Перечень информационных справочных систем

- Справочная и поисковая система Консультант + - <http://www.consultant.ru/>
- Справочная и поисковая система Гарант - <https://www.garant.ru/>

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управление человеческими ресурсами»

1. Пояснительная записка

Современные экономические условия в России создают среду, при которой возрастает значимость человеческого фактора в общественных коммуникациях, бизнесе и производстве, который становится главным источником эффективности и конкурентоспособности организаций. Сегодня управление человеческими ресурсами является одним из стратегических направлений развития организации, нацеленного на обеспечение высококвалифицированными работниками, на создание творческих трудовых коллективов, способных к изменениям, развитию, обновлению.

Потребность в специалистах, обладающих современными глубокими знаниями в области управления человеческими ресурсами, в настоящее время наиболее велика в первую очередь в организациях, где происходят существенные изменения в их управлении в целом и системе управления персоналом в особенности. Основную нагрузку в реализации этих изменений несут специалисты с навыками управления человеческим фактором организации. Поэтому именно от того, насколько полно они вооружены такими знаниями и, главное, насколько эффективно они смогут применять их на практике, зависит от того, как организации адаптируются к условиям и требованиям рынка и как они достигают поставленных целей.

В этой связи дисциплина «Управление человеческими ресурсами» занимает ведущее место в подготовке современных управленческих кадров в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки «Медиакоммуникации». Возросший интерес связан как с дефицитом соответствующих профессиональных навыков у многих руководителей предприятий, так и с возросшим спросом на специалистов такого плана на рынке труда. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам в области управления человеческими ресурсами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих:

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ПК-4. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в «Проектно-управленческий модуль» и относится к циклу вариативных дисциплин. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Модуль 1. Общекультурные дисциплины», «Модуль 4. Основы медиакоммуникации».

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» тесно связана и взаимодействует с вариативной дисциплиной «Основы менеджмента в медиасфере», «Основы разработки медиапроектов», «Маркетинг в медиасфере».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении таких модулей программы, как «Модуль 9. Социальные медиа» и «Модуль 10. Введение в профессию».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для реализации обучающимися умений принимать управленческие решения по разработке стратегии управления человеческими ресурсами, взаимодействия в команде и применять персонал-технологии в условиях сложной и динамичной среды.

Задачи:

- способствовать развитию у обучающихся профессионально-значимых управленческих качеств;
- способствовать формированию у обучающихся умений принимать управленческие решения по разработке собственной стратегии саморазвития;
- обеспечить формирование у обучающихся способностей координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и применять персонал-технологии в условиях сложной и динамичной среды.

4. Образовательные результаты

Код ОР	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.3	Демонстрирует владения навыками самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережения)	ОР.5.6.3	Демонстрирует умения принимать управленческие решения по разработке стратегии саморазвития, взаимодействия в команде и применять персонал-технологии в условиях сложной и динамичной среды	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.	Кейс-задание Комплект тестовых заданий

ОР.9	Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ОР.5.6.9	Демонстрирует владение навыками основ структурирования медиаорганизаций и принципами взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самост оатель Самост оатель ная работа	Всего часов по дисци плине
	Аудиторная работа						Конта ктная СР (в т.ч. в ЭИО С)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами	6		8					58	72
Тема 1.1. Научные основы, принципы и методы управления человеческими ресурсами	3		4					29	36
Тема 1.2. Кадровая политика и стратегии управления человеческими ресурсами в организации	3		4					29	36
Раздел 2. Технологии и эффективность управления человеческими ресурсами	6		8					58	72
Тема 2.1 Технологии формирования, использования, развития и высвобождения персонала	3		4					29	36
Тема 2.2 Оценка эффективности управления персоналом	3		4					29	36
Зачет									
Итого:	12		16					116	144

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в групповых обсуждениях, деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами							
1	ОР.5.6.3 ОР.5.6.9	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	5-10	2	10	20
		Тестирование по разделу 1	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
Раздел 2. Технологии и эффективность управления человеческими ресурсами							
2.	ОР.5.6.3 ОР.5.6.9	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	5-10	1	5	10
		Тестирование по разделу 2	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
		Итого:				45	70
Итоговый контроль (зачет)						10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Управление персоналом : учебное пособие : – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683095>
2. Василенко, В. А. Управление персоналом : научная методология : учебное пособие :– Москва : Директ-Медиа, 2022. – 200 с.: – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687654>
3. Управление персоналом организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: 2021. – 330 с.: – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690654>
4. Ситжанова, А. М. Инновации в управлении человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов 2022. – 244 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691719>

7.2. Дополнительная литература

1. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. 2023. – 388 с. : ил., – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710007>
2. Локтюхина, Н.В. Практикум по дисциплине «Основы управления персоналом» : [16+] / Н.В. Локтюхина, С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 85 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574370>.

3. Шапиро, С.А. Практикум по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» : учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро, И.В. Филимонова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 105 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571002>.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Управление персоналом : учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк ; под общ. ред. Г. И. Михайлиной.. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 280 с.:– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684494>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Беликова, И. П. Управление персоналом : учебное пособие : Ставрополь : АГРУС, 2021. – 63 с.:– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700597>

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной и практической аудитории оборудованной для презентации. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 10, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp> Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>.

4. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgment/>.

5. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«Монетизация медиа и креативных индустрий»**

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Монетизация медиа и креативных индустрий», как и другие дисциплины модуля, служит созданию условий для приобретения студентами теоретических и практических навыков вывода продукта на рынок, рыночную адаптацию и достижение бизнес результатов, к применению различных методов ценообразования и моделей монетизации продукта, разработке и реализации ценовых стратегий фирмы и их адаптации к текущим изменениям экономической конъюнктуры и макрорегулирования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1: Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий;

ПК-2: Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать рядом знаний, умений и владений навыками, способствующими формированию у студентов целостного представления о существующих подходах, методах и инструментах монетизации продуктов.

Знать:

- основы теории и инструменты монетизации, иметь системное представление о видах, возможностях и условиях монетизации медиа-продуктов и продуктов в креативных индустриях;
- бизнес-модели монетизации продуктов;
- вопросы сегментации потребительского рынка и оценки потенциала рынка;
- организационные и финансово-экономические аспекты процессов разработки нового продукта.

Уметь:

- сегментировать рынок, оценивать конъюнктуру рынка;
- разрабатывать рекомендации по выведению нового продукта на рынок, готовить рекомендации по расчетам исходной цены на товар, разрабатывать ценовую политику, оценивать возможности компании, ее цели и стратегические программы.

Владеть:

- навыками разработки стратегии монетизации медиа-продуктов и продуктов в креативных индустриях;
- навыками экономической оценки медиа-продуктов и продуктов в креативных индустриях.

2. Место в структуре модуля

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам модуля «Проектно-управленческий модуль». Для изучения данной дисциплины необходимы знания по дисциплине «Основы журналистской деятельности и редакторского дела», «Экономика медиаиндустрии», «Технологии бизнес-планирования в медиасреде».

Количество контактных часов – 30 ак.час; самостоятельная работа студента – 78 ак. час.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – овладение практикой разработки стратегии монетизации медиапроекта и привлечение источников финансирования.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями в области монетизации медиа и креативных индустрий;
- овладение умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
<i>ОР.6</i>	Демонстрирует умения создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ОР.5.7.6	Демонстрирует владение современными методами и средствами оценки медиапродуктов и медиапроектов.	ПК-1.1 ПК-2.3	Контрольная работа Кейс-задание
<i>ОР.7</i>	Демонстрирует навыки взаимодействия с организациями в процессе создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ОР.5.7.7	Демонстрирует владение современными методами и средствами коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации с целью привлечения финансирования	ПК-2.2	Контрольная работа Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа			Самост оатель ная работа	Всего часов по дисципли не
	Аудиторная работа		Контакт ная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическ ая подготовка			
Раздел 1. Современные	6	8		40	54

подходы к выведению новых продуктов медиа и креативных индустрий					
Тема 1.1. Современные подходы к монетизации. Типы новых продуктов. Модель жизненного цикла продукта.	2	2		12	16
Тема 1.2. Рыночный анализ и целеполагание. Инструменты аналитики рынка	2	2		12	16
Тема 1.3. Критерии успешности продуктов медиа и креативных индустрий	2	4		16	22
Раздел 2. Стратегии монетизации медиапроектов и привлечения источников финансирования.	8	8		38	54
Тема 2.1. Основы теории и инструменты монетизации	2	2		8	12
Тема 2.2. Бизнес-модели монетизации продуктов;	2	2		10	14
Тема 2.3. Ценовая политика и стратегия фирмы	2	2		10	14
Тема 2.4. Современные концепции ценообразования и монетизация продукта	2	2		10	14
Итого:	14	16		78	108

5.2. Методы обучения

Проблемное обучение

Проектный метод

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/ п	Код ОР дисциплин ы	Виды учебной деятельности обучающего я	Средства оценивания	Балл за конкретно е задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини маль ный	Макс имал ьный
	Раздел 1. Современные подходы к выведению новых продуктов медиа и креативных индустрий						
1	ОР.5.7.6	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
2	ОР.5.7.6	Выполнение	Кейс-задание	9-14	1	9	14

		кейс-задания					
	Раздел 2. Стратегии монетизации медиапроектов и привлечения источников финансирования.						
3	ОР.5.7.7	Выполнение контрольной работы	Контрольная работа	9-14	1	9	14
4	ОР.5.7.7	Выполнение кейс-задания	Кейс-задание	9-14	2	18	28
			Зачет			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> (дата обращения: 18.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.
2. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. — (Высшее образование). / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510557>
3. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 246 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711061> (дата обращения: 24.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05463-1. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Катаев А.В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с. URL: <http://kataev.ru/wpcontent/uploads/2021/09/digital.pdf>. – Режим доступа: свободный.
2. Мадхаван Р., Георг Т. Монетизация инноваций. – М.: Библос, 2017. – 256 с.
3. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 437 с. – (Высшее образование) / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510968>.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 17.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
2. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 376 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712> (дата обращения: 24.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03747-9. – Текст : электронный.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
1	Федеральная налоговая служба	https://www.nalog.gov.ru	свободный доступ
2	Банк России: Центральный Банк Российской Федерации	https://www.cbr.ru/	свободный доступ
3	Центр экспертизы ВТО: Россия и всемирная торговая организация	https://wto.ru/	свободный доступ
4	Экономический портал	https://economicportal.ru/	свободный доступ
5	Экономист: база знаний по экономике и финансам	https://экономист.su/	свободный доступ
6	Портал бизнес-навигатора МСП	https://old.smbn.ru/service/plan_calc	свободный доступ
Электронно-библиотечные системы			
1	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru	свободный доступ
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/	доступ по подписке
3	ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru/	доступ по подписке
4	ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/	доступ по подписке
Профессиональные базы данных			
1	Универсальные базы данных изданий	http://www.ebiblioteka.ru	свободный доступ
2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/	свободный доступ

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

MicrosoftOffice;

Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;

поисковые систем Google, Rambler, Yandex и др.;

технология ВикиВики;

облачные технологии Google или Microsoft Office on-line.

Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru - ЭБС "Университетская библиотека онлайн"

www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека

www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

www.rsl.ru - Российская государственная библиотека

www.rusedu.ru - Архив учебных программ и презентаций

www.cfjournal.hse.ru - Электронный журнал "Корпоративные финансы"

www.auditfin.com - журнал "Аудит и финансовый анализ"

www.fin-izdat.ru/journal/fa/ - журнал "Финансовая аналитика: проблемы и решения"

www.finam.ru - Инвестиционная группа Финанс-аналитик

5.7. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров» является одной из дисциплин по выбору модуля «К.М.05 Проектно-управленческий модуль», формирующих системные знания об основных этапах работы журналиста, а также жанровой системе и видах журналистики.

В процессе преподавания дисциплины «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Проектирование деятельности детских, образовательных пресс-центров» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме зачета в пятом семестре.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Связи с общественностью» входит в состав модуля «К.М.05 Проектно-управленческий модуль», является одной из дисциплин по выбору, позволяющая студенту освоить раздел педагогических знаний по аспектам организации деятельности детских образовательных пресс-центров, в широком смысле – школьной журналистики и журналистики в системе ДПО для детей. Знания и умения, формируемые по дисциплине, необходимы для развития профессиональных компетенций бакалавра по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - создание условий для развития у студентов профессиональных компетенций и трудовых действий для овладения знаниями и умениями в области организации деятельности детского общественного объединения.

Задачи дисциплины:

- формировать умения проектировать деятельность детского общественного объединения.
- развивать умения по формированию у школьников познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей;
- развивать навыки анализа социально-педагогических явлений, для оценки безопасности среды в детском общественном объединении;
- осваивать способы взаимодействия с родителями, коллегами, социальными партнерами по вопросам организации воспитательного процесса в детском общественном объединении;
- формировать умения организовать сотрудничество воспитанников в различных формах.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-2	Демонстрирует	ОР-2.7.1	Демонстрирует	УК-5.3	Комплект

	владение навыками межкультурного взаимодействия		способность к межкультурному взаимодействию в соответствии с запросами аудитории.		тестовых заданий
ОР-9	Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ОР-9.7.2	Демонстрирует навыки организации PR-компаний в информационной среде Интернет.	ПК-4.1	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Тема 1.1. Виды организационного, информационного и правового оформления детского движения. Символы и ритуалы	2		2					8	4
Тема 1.2. Планирование и анализ деятельности детского объединения.	2		2					8	4
Тема 1.3. Основные жанры журналистики, школьная пресса	2		2					8	4
Тема 1.4. Формы рекламного сопровождения деятельности и позитивный имидж детского общественного объединения.			2					8	16
Тема 1.5. Роль дизайна в деятельности пресс-центра.	2		2					8	4

Тема 1.6. Основные жанры журналистики в работе пресс-центра.			2					10	
Итого	10		12					50	72

5.2. Методы обучения

Традиционные (лекция, семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мин.	Макс.
1	ОР-2.8.1. ОР-9.8.2	написание эссе	эссе	5-10	1	5	10
		подготовка доклада на занятии	доклад	5-10	4	20	40
		Разработка учебного проекта	учебный проект	12-20	2	24	40
		Решение теста	тест	10	1	6	10
	Итого:				8	55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Грабельников, А. А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А. А. Грабельников, Н. С. Гегелова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 374 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241> (дата обращения: 17.08.2024).
2. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 17.08.2024)

7.2. Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ "Об общественных объединениях";
2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";
3. Федеральный закон от 21.03.2002 № 31-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений" (в ред. федеральных законов, от 29.06.2004 № 58-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ);
4. Конституция Российской Федерации, 2009 г.

5. Постановление Правительства РФ от 03.04.1996 № 387 "О дополнительных мерах поддержки молодежи в Российской Федерации"; постановление ВСРФ от 03.06.1993 № 5090-1 "Об основных направлениях государственной молодежной политики в РФ";
6. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р "Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации".
7. Головин, Ю. А. Журналистика как социокультурный институт : теория и практика / Ю. А. Головин, О. Е. Коханая. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2022. – 188 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695430> (дата обращения: 17.08.2024). – ISBN 978-5-907410-86-2. – Текст : электронный.
8. Научно-педагогические школы журналистики в России / С. Г. Корконосенко, И. Н. Блохин, Е. Я. Гулиева [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 246 с. : ил. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686111> (дата обращения: 17.08.2024).
9. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> (дата обращения: 17.08.2024).

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Киричѐк, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричѐк. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665> (дата обращения: 17.08.2024).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Программа деятельности детского общественного объединения "Планета Детства" <http://festival.1september.ru/articles/537490/>
2. Программа ДОО «Ученический совет» http://www.628.shkola.spb.ru/pedagogical_work/progr_doo.pdf

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины (модуля) требует наличия мультимедийного оборудования (компьютер, видеопроектор, экран).

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

5.8. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Связи с общественностью»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Связи с общественностью» является одной из дисциплин по выбору модуля «К.М.05 Проектно-управленческий модуль», формирующих системные знания об основных этапах работы журналиста, а также жанровой системе и видах журналистики.

В процессе преподавания дисциплины «Связи с общественностью» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Связи с общественностью» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме зачета в пятом семестре.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Связи с общественностью» входит в состав модуля «К.М.05 Проектно-управленческий модуль» как дисциплина по выбору. Для успешного освоения дисциплины «Связи с общественностью» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - создать условия для освоения студентами приемов использования современных информационных технологий для информационного обеспечения деятельности предприятий и деятельности по PR продвижению.

Задачи дисциплины:

- способствовать приобретению навыков работы с данными, их анализом и визуализации;
- обеспечить формирование навыков использования коммуникационных технологий для информационного обеспечения и PR-деятельности;
- создать условия для приобретения навыков по разработке информационных материалов и их продвижению.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-2	Демонстрирует владение навыками межкультурного взаимодействия	ОР-2.8.1	Демонстрирует способность к межкультурному взаимодействию	УК-5.3	Комплект тестовых заданий

			в соответствии с запросами аудитории.		
ОР-9	Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ОР-9.8.2	Демонстрирует навыки организации PR-компаний в информационно-коммуникационной среде Интернет.	ПК-4.1	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Основные понятия PR.	2		4					6	12
Тема 1.1. Связи с общественностью в системе коммуникаций.	2							2	4
Тема 1.2. Организация PR-деятельности.			2					2	4
Тема 1.3. Управление информацией в PR.			2					2	4
Раздел 2. Технологии социальных коммуникаций	4		4					8	16
Тема 2.1. Внутрикорпоративные связи с общественностью.	2							2	4
Тема 2.2. Корпоративный имидж и его составляющие.			2					2	4
Тема 2.3. Коммуникации и PR в СМИ и социальных сетях.			2					2	4

Тема 2.4. Угроза троллинга. Безопасность работы в Интернет.	2						2	4
Раздел 3. PR-деятельность в информационно-коммуникационном пространстве.	4		4				8	16
Тема 3.1. PR-технологии в различных сферах коммуникации.	2						2	4
Тема 3.2. Разработка демонстрационных выставочных и раздаточных материалов.	2						2	4
Тема 3.3. Разработка сайта предприятия.			2				2	4
Тема 3.4. Оценка эффективности PR-технологий.			2				2	4
Итого:	10		12				50	72

5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-2.8.1. ОР-9.8.2	Подготовка к выполнению тестирования	Тест	5-10	3	15	30
2		Подготовка к выполнению контрольной работы	Кейс-задание	15-20	2	30	40
			Зачет			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Синявец, Т. Д. Бренд-менеджмент : учебник для бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» : [16+] / Т. Д. Синявец ; Омский государственный

университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 207 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698866> (дата обращения: 15.08.2024).

2. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> (дата обращения: 15.08.2024).

3. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 15.08.2024).

7.2. Дополнительная литература

1. Никитина, Е. А. Промышленный PR : учебное пособие по дисциплине «Междисциплинарный семинар» (для магистрантов направления «Реклама и связи с общественностью») : [16+] / Е. А. Никитина ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714119> (дата обращения: 15.08.2024).

2. Украинцев, В. Б. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие : [16+] / В. Б. Украинцев, И. Ю. Лепетикова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 318 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711263> (дата обращения: 15.08.2024).

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> (дата обращения: 20.07.2024).

2. Основы PR и рекламной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата направлений 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 38.03.06 «Торговое дело» : [16+] / В. А. Бондаренко, Н. А. Дадаян, К. А. Дзотцоева [и др.] ; под ред. В. А. Бондаренко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708613> (дата обращения: 15.08.2024).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidtest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

5.9. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» является одной из дисциплин по выбору модуля «К.М.05 Проектно-управленческий модуль», формирующих системные знания об основных этапах работы журналиста, а также жанровой системе и видах журналистики.

В процессе преподавания дисциплины «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме зачета в пятом семестре.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» входит в состав модуля «К.М.05 Проектно-управленческий модуль» как дисциплина по выбору. Для успешного освоения дисциплины «Основы взаимодействия с коммерческими структурами и органами власти» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Социальные медиа: виды, функции, особенности функционирования», «Блоггерство в системе средств массовых коммуникаций», «Жанры веб-журналистики».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование представления об основах методологии взаимодействия с органами государственной власти и коммерческими организациями, принципах построения отношений между коммерческими и некоммерческими организациями и органами государственной власти, методологии анализа нормативно-правовой и регуляторной деятельности органов государственной власти.

Задачи дисциплины:

- сформировать систематизированные знания о правовых аспектах и методологии GR, особенностях регулирования взаимодействия представителей бизнеса, общественных структур с органами власти в России и за рубежом
- выработать навыки планирования и организации работы с представителями властных структур.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-2	Демонстрирует владение навыками	ОР-2.9.1	Демонстрирует способность к	УК-5.3	Комплект тестовых заданий

	межкультурного взаимодействия		межкультурном у взаимодействии в соответствии с запросами аудитории.		
ОР-9	Демонстрирует владение навыками организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ОР-9.9.2	Демонстрирует навыки организации PR-компаний в информационно-коммуникационной среде Интернет.	ПК-4.1	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Само стоят ельна я работ а	Всего часов по дисципли не
	Аудиторная работа						Контак тная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Взаимодействие с органами власти: основные понятия и категории, исторический аспект, вопросы этики.	2		4					6	12
Тема 1.1. GR и лоббизм: понятийный аппарат, методология.	2							2	4
Тема 1.2. Исторические аспекты взаимодействия с органами государственной власти в России.			2					2	4
Тема 1.3. Этические нормы GR и лоббизма. Профессиограмма GR-специалиста			2					2	4
Раздел 2. GR: теория и технологии.	4		4					8	16
Тема 2.1. Субъекты и объекты GR.	2							2	4
Тема 2.2. Технологии GR.			2					2	4
Раздел 3. Лоббизм.			2					2	4

Тема 3.1. Субъекты, объекты и предметы лоббистской деятельности	2						2	4
Тема 3.2. Технологии лоббизма.	4		4				8	16
Тема 3.3. Законодательное регулирование лоббизма.	2		2				2	4
Тема 3.4. Особенности лоббизма в Западной Европе и США.	2		2				2	4
Итого:	10		12				50	72

5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-2.9.1. ОР-9.9.2	Подготовка к выполнению тестирования	Тест	5-10	3	15	30
2		Подготовка к выполнению контрольной работы	Кейс-задание	15-20	2	30	40
			Зачет			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> (дата обращения: 18.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.
2. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. — (Высшее образование). / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510557>
3. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 246 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711061> (дата обращения: 24.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05463-1. – Текст : электронный.

а. Дополнительная литература

4. Катаев А.В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с. URL: <http://kataev.ru/wpcontent/uploads/2021/09/digital.pdf>. – Режим доступа: свободный.
5. Мадхаван Р., Георг Т. Монетизация инноваций. – М.: Библос, 2017. – 256 с.
6. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 437 с. – (Высшее образование) / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510968>.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 17.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
2. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 376 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712> (дата обращения: 24.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03747-9. – Текст : электронный.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
1	Федеральная налоговая служба	https://www.nalog.gov.ru	свободный доступ
2	Банк России: Центральный Банк Российской Федерации	https://www.cbr.ru/	свободный доступ
3	Центр экспертизы ВТО: Россия и всемирная торговая организация	https://wto.ru/	свободный доступ
4	Экономический портал	https://economicportal.ru/	свободный доступ
5	Экономист: база знаний по экономике и финансам	https://экономист.su/	свободный доступ
6	Портал бизнес-навигатора МСП	https://old.smbn.ru/service/plan_calc	свободный доступ
Электронно-библиотечные системы			
1	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru	свободный доступ
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/	доступ по подписке

3	ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru/	доступ по подписке
4	ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/	доступ по подписке
Профессиональные базы данных			
1	Универсальные базы данных изданий	http://www.ebiblioteka.ru	свободный доступ
2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/	свободный доступ

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия компьютерного кабинета с современной, постоянно обновляемой технической базой, обеспечивающей каждого студента отдельным рабочим местом – комплектом базовых устройств персонального компьютера. Наличие локальной сети, выхода в Интернет.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

MicrosoftOffice;

Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera или др.;

поисковые систем Google, Rambler, Yandex и др.;

технология ВикиВики;

облачные технологии Google или Microsoft Office on-line.

Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru - ЭБС "Университетская библиотека онлайн"

www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека

www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий

www.rsl.ru - Российская государственная библиотека

www.rusedu.ru - Архив учебных программ и презентаций

www.cfjournal.hse.ru - Электронный журнал "Корпоративные финансы"

www.auditfin.com - журнал "Аудит и финансовый анализ"

www.fin-izdat.ru/journal/fa/ - журнал "Финансовая аналитика: проблемы и решения"

www.finam.ru - Инвестиционная группа Финанс-аналитик

6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-ознакомительная*

1. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-ознакомительная) практика в рамках освоения модуля предметной подготовки «Проектно-управленческий модуль» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, способствует формированию и развитию первичных профессиональных умений и навыков студентов.

2. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-ознакомительная) практика относится к обязательной части комплексного модуля «Проектно-управленческий модуль».

3. Цели и задачи производственной (профессионально-ознакомительной) практики

Целью производственной практики является создание условий для выявления проблем во взаимодействии организаций медиасферы с различными организациями, учреждениями и иными источниками информации.

Задачами производственной практики являются:

- адаптация студента к управленческой среде медиаорганизации с целью приобретения профессиональных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- закрепление и углубление умений по поиску и анализу сведений о деятельности организации;
- общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления медиаорганизации;
- изучение организационной структуры медиаорганизации и функций отдельных подразделений;
- изучение локальной документации, касающейся регламентации управленческой деятельности и профессиональных обязанностей менеджера;
- осмысление содержания профессии менеджера, ее особенностей и отличий от профессий других специалистов;
- развитие у бакалавров коммуникативных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в ОПОП.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР практики	Образовательные результаты практики	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР.7	Демонстрирует навыки взаимодействия с организациями в процессе создания медиапроекта и (или) медиапродукта	ОР.5.4.7	Демонстрирует умения анализировать отношения и особенности взаимодействия организаций медиасферы с различными	ПК-2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая	Отчет по практике, дневник

			организациями, учреждениями и иными источниками информации	государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.	
--	--	--	------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	--

5. Форма (формы) и способы (при наличии) проведения производственной (профессионально-ознакомительной) практики

Форма проведения практики: производственная (профессионально-ознакомительная) практика осуществляется непрерывно в соответствии с календарным учебным графиком.

Способ проведения практики: стационарный, проводится в структурных подразделениях Университета или в организациях медиасферы.

6. Место и время проведения производственной (профессионально-ознакомительной) практики

Производственная (профессионально-ознакомительная) практика проходит в 6 семестре в объеме 4 недели.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

7. Структура и содержание производственной (профессионально-ознакомительной) практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 з.е./216 часов. Продолжительность практики 4 недели.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*	Формы текущего Контроля (отчетность)
1	Подготовительно-организационный этап	Определение типа профессионального учебного заведения Ознакомление с программой практики, выдача задания Ознакомление с формой контроля	Дневник бакалавра

		по производственной практике	
2	Производственный этап	Ознакомление с миссией, целями, направлениями деятельности организации и функциональными стратегиями компании; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации; ознакомление с системой управления организацией, структурой и функциями основных служб, с материально-технической базой и правовым обеспечением процессов ознакомительной деятельности; изучение условий труда, системы мотивации, организации рабочих мест, функций и должностных обязанностей персонала, а также критериев и показателей оценки результативности деятельности подразделения и работников; изучение локальных нормативных документов по вопросам управления в организации	Дневник бакалавра, описание деятельности организации, демонстрационный материал
3	Заключительный этап	Оформление дневника, отчета по практике	Дневник бакалавра, отчет по практике, защита результатов практики

8. Методы и технологии, используемые на производственной (профессионально-ознакомительной) практике

Методы сбора и обработки информации (систематизация, классификация, анализ, синтез, обобщение и др.), контент-анализ, прогнозирование, проектирование, моделирование, статистические методы.

9. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР практики	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР.5.4.7	историческая справка и краткая характеристика организации, масштабы ее деятельности	Отчет	9-14	1	9	14

		перечень нормативно- правовых документов, регламентирующи х деятельность организации	Отчет	9-14	1	9	14
		описание проделанной работы и краткий анализ изученных документов по ознакомительной деятельности	Отчет	9-14	1	9	14
		оценка взаимодействия организации с иными участниками (поставщиками, партнерами...)	Отчет	9-14	1	9	14
		отчет об иных поручениях (разработка организационной структуры разработки должностных инструкций и т.п.)	Отчет	9-14	1	9	14
2	Зачет с оценкой (защита отчета)					10	30
		Итого:				55	100

10. Формы отчётности по итогам производственной (профессионально-ознакомительной) практики

По итогам ознакомительной практики бакалавр предоставляет следующие формы отчетности:

- дневник по практике;
- отчет по производственной практике;
- отзывы руководителя/руководителей по практике.

В дневнике должны быть отражены результаты текущей работы и выполненные задания. Дневник заполняется лично бакалавром. Записи производятся по мере необходимости, но не реже одного раза в неделю. Достоверность записей проверяется руководителем и заверяется его подписью.

В отчете по производственной практике должно быть отражено следующее:

- цели, задачи, время и место прохождения производственной (профессионально-ознакомительной) практики;
- историческая справка и краткая характеристика организации, масштабы ее деятельности;
- перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность организации;

- описание проделанной работы и краткий анализ изученных документов по ознакомительной деятельности;
- оценка взаимодействия организации с иными участниками (поставщиками, партнерами...);
- отчет об иных поручениях (разработка организационной структуры разработки должностных инструкций и т.п.);
- заключение, содержащее выводы о проделанной работе по итогам практики;
- список использованных источников (учебных, научных, нормативно-правовых федеральных и локальных актов, периодических изданий и т.п.), изученных при прохождении практики;
- приложения к отчету могут содержать: схему организационной структуры предприятия с выделением анализируемого подразделения (отдела); положение о подразделении (отделе); функционально-должностную инструкцию менеджера; копии документов, подготавливаемых менеджером.

11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной (профессионально-ознакомительной) практики

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль прохождения практики производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- контроль ведения дневника обучающимся, с фиксацией выполнения проверки;
- контроль выполнения индивидуальных заданий / практических работ в соответствии с установленными сроками их выполнения.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

Промежуточная аттестация проводится по результатам защиты отчета по практике. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной (профессионально-ознакомительной) практики

12.1. Основная литература

1. Ким, С. А. Теория управления : учебник / С. А. Ким. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 240 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711053>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05368-9. – Текст : электронный.

2. Менеджмент: учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, А. В. Игнатьева [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 288 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712871>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03723-3. – Текст : электронный.

3 Основы современного управления : теория и практика : учебник : [16+] / Н. И. Малышев, М. П. Хрипков, А. Ф. Глисин [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 526 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710891>. – ISBN 978-5-394-05350-4. – Текст : электронный.

12.2. Дополнительная литература

1. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 388 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710007>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05126-5. – Текст : электронный.

2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие: [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 150 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04671-1. – Текст: электронный.

3. Набоков, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Набоков. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 186 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05727-4. – Текст : электронный.

4. Основы современного управления: теория и практика: учебник: [16+] / Н. И. Малышев, М. П. Хрипков, А. Ф. Глисин [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 526 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710891>. – ISBN 978-5-394-05350-4. – Текст : электронный.

12.3. Интернет-ресурсы

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.ebiblioteka.ru	Универсальные базы данных изданий

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Раздел включает фразы:

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной (профессионально-ознакомительной) практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

14.1. Перечень программного обеспечения:

- пакет программ Microsoft Office;
- Антиплагиат;
- ABBYY FineReader.

14.2. Перечень информационных справочных систем:

1. <https://ya.mininuniver.ru/sdo> Электронно-образовательная среда Мининского университета

- 2. www.aup.ru Административно-управленческий портал
- 3. www.e-xecutive.ru Сообщество эффективных менеджеров
- 4. www.rhr.ru Сайт «Человеческие ресурсы России»
- 5. www.dis.ru/lcp/ Журнал «Кадры предприятия»
- 6. www.dis.ru/manag/ Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

7. www.hra.ru Сообщество специалистов в области управления человеческими ресурсами
8. www.hrm.ru Интернет-клуб менеджеров по кадрам
9. Правовые информационные системы «Гарант», «Консультант Плюс».

15. Материально-техническое обеспечение производственной (профессионально-ознакомительной) практики

- Помещения базы практик, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам.
 - Помещения, оборудованные в соответствии с требованиями техники безопасности при проведении учебных и научно-педагогических работ.
 - Помещения, оборудованные учебной мебелью, современным видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет;
 - библиотечный фонд;
 - компьютерные классы.
- Для защиты отчета по практике используются:
- учебная аудитория (компьютерный класс);
 - персональные компьютеры с выходом в Интернет;
 - аудио- и видеооборудование;
 - раздаточный материал.

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;

k_1, k_2, \dots, k_n – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$ – зачетная единица по практике, $k_{\text{кур}}$ – зачетная единица по курсовой работе;

R_1, R_2, \dots, R_n – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.