

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 1
«25» сентября 2024 г.

ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«К.М.09 Печатные СМИ»

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 18 з.е.

г. Нижний Новгород
2024 год

Программа модуля «К.М.06 Печатные СМИ» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки: Сетевая журналистика, утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 25.09.2024 г., протокол № 1.

Авторы:

<i>ФИО, должность</i>	<i>кафедра</i>
Степанов А.С., ст. преподаватель	Русской и зарубежной филологии
Шолина Н.В., доцент	Русской и зарубежной филологии

Одобрена на заседании выпускающей кафедры русской и зарубежной филологии (протокол № 14 от 20.08.2024)

СОДЕРЖАНИЕ

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ.....	5
3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ.....	9
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	10
ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ.....	10
5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ	12
5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
«История печатных СМИ»	12
5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
«Основы верстки печатных СМИ»	18
5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
«Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху»	23
5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....	29
«Практикум по копирайтингу»	29
6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ.....	34
«Производственная (профессионально-творческая) практика»	Error! Bookmark not defined.

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль К.М.06 «История печатных СМИ» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть профессиональными знаниями в области функционирования печатных СМИ в течение их исторического развития, а также овладеть теоретической базой и навыками создания печатных СМИ, изучить особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху.

Проектирование программы модуля осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, дисциплины по выбору, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4). Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

Деятельностный подход, положенный в основу построения модуля К.М.06 «История печатных СМИ», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами филологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль К.М.06 «История печатных СМИ» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению русского литературного языка как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала художественной литературы и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Целью освоения модуля «Журналистика печатных СМИ» является: подготовка журналистов газетно-журнального профиля, способных работать в современных условиях (информационный рынок, новые носители информации, конвергенция СМИ, дигитализация, мультимедийность), а также формирование у студентов профессиональных представлений о принципах функционирования системы российской печатной периодики, классах и группах различных печатных СМИ, технологических, этико-правовых, коммуникативных основах деятельности журналиста газетно-журнального профиля, взаимодействии печатных СМИ с аудиторией.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Способствовать формированию теоретико-практической базы для создания печатной периодической продукции, а также репрезентации на инновационных источниках информации.
2. Способствовать формированию представлений закономерностях и особенностях функционирования печатных СМИ.
3. Создать условия для формирования представлений об основах верстки печатных СМИ, содержательному контентному наполнению, исходя из запросов общества.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР)

выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «К.М.06 Печатные СМИ» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1	Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта
		ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий
ПК-2	Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию	ПК.2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.
		ПК.2.2. Владеет навыками коммуникации с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, понимает востребованность

		медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде.
		ПК.2.3. Способен оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиaprостранства.
ПК-3	Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде	ПК.3.1. Способен оценивать современные потребности медиасферы.
		ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.
ПК-4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой
		ПК-4.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций
		ПК-4.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой

2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР-1	Демонстрирует владение основами профессиональной коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Проблемная лекция Эвристическая беседа Семинары Дискуссии СРС с учебной и научной литературой Работа в малых группах	Тест Контрольная работа Эссе Доклад (доклад с презентацией) Зачет Экзамен

	стратегий и тактик для достижения поставленных целей; осознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта.			
<i>ОР-2</i>	Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в команде, знает особенности и этапы организации процесса создания медиапродукта.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Проблемная лекция Эвристическая беседа Семинары Дискуссии СРС с учебной и научной литературой Работа в малых группах	Тест Контрольная работа Эссе Доклад (доклад с презентацией) Зачет Экзамен
<i>ОР-3</i>	Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-3.1 ПК-3.2	Проблемная лекция Эвристическая беседа Семинары Дискуссии СРС с учебной и научной литературой Работа в малых группах	Тест Контрольная работа Эссе Доклад (доклад с презентацией) Зачет Экзамен

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Степанов А.С., старший преподаватель кафедры русской и зарубежной филологии.

Преподаватели:

Шолина Н.В., к. филол.н., доцент, доцент кафедры русской и зарубежной филологии.

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «К.М.06 Печатные СМИ» является профильным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплины модуля изучаются на четвертом курсах (7 и 8 семестры) он является завершающим этапом после изучения таких модулей, как «К.М.02 Визуальная культура», «К.М.03 Основы медиакоммуникации», «К.М.07 Сетевые СМИ».

Для его изучения необходимы следующие «входные» компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Для освоения модуля обучающийся должен:

Знать: ключевые лингвистические и литературоведческие понятия, систему жанров журналистики.

Уметь: применять знания о журналистике и медиакоммуникациях для решения учебно-исследовательских и методических задач.

Владеть: навыками анализа публицистического текста; способностью проектировать медиапродукт для включения в сетевые СМИ.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	Час./з.е.
Всего	648/18
в т.ч. контактная работа с преподавателем	102/2,8
в т.ч. самостоятельная работа	546/15,2
практика	288/7
Экзамен по модулю	

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

«К.М.06 Печатные СМИ»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Трудоем- кость (з.е.)	Порядок изучения	Образователь- ные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоя- тельная работа	Формы контрол я			
			Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка)	Контактн ая СР (в т.ч. в ЭИОС)					
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ									
К.М. 06.01	История печатных СМИ	108	30		78	Экз.	3	7	ОР-3
К.М. 06.02	Основы вёрстки печатных СМИ	108	20		88	Экз.	3	8	ОР-3
К.М. 06.03	Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху	72	24		48	ЗаО.	2	8	ОР-1, ОР-3
К.М. 06.04	Практикум по копирайтингу	72	24		48	Зач.	2	8	ОР-3
2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (ВЫБРАТЬ 1_ ИЗ 2)4									
3. ПРАКТИКА									
К.М. 06.05 (П)	Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2	288	6		282	ЗаО	8	7	ОР-2, ОР-3
4. ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ									
К.М. 06.06 (К)	Печатные СМИ								ОР-1, ОР-2, ОР-3

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль К.М.09 «Введение в профессию» имеет целью формирование комплекса профессиональных компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакоммуникации. Формируемые компетенции складываются на основе:

- знания и понимания ключевых понятий законодательства в области СМИ, этики и психологи профессиональной деятельности;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения работать с научной литературой и применять различные виды анализа текстового материала.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

Аудиторные занятия складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических аспектов того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. При подготовке к лекции следует учитывать следующее: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭИОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами:
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по дисциплинам модуля «К.М.06 Печатные СМИ» имеют явственную коммуникативную направленность, предполагают развернутые высказывания в рамках монолога, диалога, полилога. Поэтому студент должен быть готов к устной и письменной коммуникации кооперативного типа, к использованию имеющихся знаний для наиболее эффективного межличностного и профессионального общения.

Студентам необходимо:

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

Самостоятельная работа студентов в рамках филологических дисциплин является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля К.М.06 «Печатные СМИ».

В модуле К.М.06 «Печатные СМИ» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

Основные виды самостоятельных работ включают в себя:

- работу с мультимедийным материалом;
- работу с публицистическими текстами (знакомство с жанровой системой, анализ текстов, создание креативного текста);
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, доклад, проектная работа).

При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедры.

Контроль является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История печатных СМИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «История печатных СМИ» предназначена для формирования у студентов, обучающихся по программе 42.03.05 «Медиакоммуникации», представлений о процессах развития и изменения системы СМИ в исторической перспективе. Она предусматривает знакомство студентов с историей зарубежной и отечественной печатной журналистики, включенной в контекст мировых процессов в развитии СМИ. В рамках курса предполагается изучение истории журналистики России, начиная с XVIII столетия и заканчивая последним десятилетием XX века, при этом внимание уделяется как различным типам и направлениям печатных СМИ, так и способам их классификации, истории возникновения жанров публицистики, а также вкладу отечественных писателей и журналистов в развитие публицистики на протяжении нескольких столетий.

Структура дисциплины «История печатных СМИ» включает в себя три основных блока, охватывающих основные этапы развития журналистики в мире: начальный этап, развитие журналистики в XIX столетии, печать в XX веке. Часть занятий посвящена современной типологии печатных СМИ.

В процессе преподавания дисциплины «История печатных СМИ» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.). Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «История печатных СМИ» включает тестирование, контрольную работу, конспект, реферирование учебных материалов. Рубежный контроль проводится в форме экзамена.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «История печатных СМИ» входит в состав модуля К.М.06 «Печатные СМИ» и изучается в течение 7 семестра. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения предметов 1-3 курса, и является предшествующей для дисциплины «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления об истории журналистики и факторах ее развития.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся целостной картины исторических закономерностей развития средств массовой информации в мире;
- системное изучение возникновения, развития и функционирования журналистики в России на протяжении XVIII, XIX, XX веков;
- знакомство студентов с основными этапами развития печатных средств массовой информации;
- формирование представления о вкладе выдающихся журналистов в развитие отечественной и мировой публицистики.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-3	Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества.	ОР-3.1.1	Способен анализировать и определять тип и классификационные характеристики СМИ в исторической перспективе; способен определять направление развития системы СМИ в исторической перспективе с учетом международной и национальной специфики.	ПК-1.1 ПК-3.1	Тест Контрольная работа Составление конспекта Письменные задания Реферат Зачет Экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа						Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине	
	Аудиторная работа					Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные				Практическая подготовка
Раздел 1. Печатные СМИ XVII-XVIII века в России и за рубежом.	2			2				16	20
Тема 1.1 Возникновение первых печатных СМИ в Западной Европе. Развитие журналистики в России от петровской эпохи до середины XVIII века.	2							8	10
Тема 1.2. Журналистика 2 половины XVIII века. Деятельность Н.И. Новикова и его роль в развитии отечественной журналистики.				2				8	10
Раздел 2. Журналистика	2			2				14	18

первой половины XIX века.									
Тема 2.1. Журналистика на рубеже XVIII- XIX веков. Деятельность Карамзина. Журналы декабристов и их роль в развитии отечественной журналистики.			2				4	6	
Тема 2.2. Проправительственные издания первой половины XIX века. «Сын отечества», «Северная пчела», «Московский телеграф».	2						4	6	
Тема 2.3. Журналистская деятельность А.С. Пушкина и В.Г. Белинского.							6	6	
Раздел 3. Развитие СМИ во 2 половине XIX века.	2		4				12	18	
Тема 3.1. Толстый литературный журнал как особый тип русского СМИ. Журнал «Современник» и его роль в истории журналистики.	2						6	8	
Тема 3.2. Журналистика в 1830-1850 гг. «Мрачное семилетие».			2				4	6	
Тема 3.3. Журналистика в России после реформ 1860-х гг.			2				4	6	
Раздел 4. Печатные СМИ на рубеже XIX-XX веков.	2		4				16	22	
Тема 4.1. Развитие газетных изданий на рубеже XIX-XX веков. Классификация российских газет. Новый тип издания – информационная общероссийская газета «Новое время».	2						6	8	
Тема 4.2. «Тонкий» еженедельник как господствующий тип издания на рубеже веков. Журнал «Нива».			2				4	6	
Тема 4.3. Развитие СМИ в период с 1905 по 1917 гг. Политическая пресса.			2				6	8	
Раздел 5. Развитие печатных СМИ в XX веке.	4		6				20	30	
Тема 5.1. Развитие СМИ в 1920-1940 гг. Формирование вертикальной структуры СМИ. Влияние радиовещания на печатные СМИ.	2						4	6	
Тема 5.2. Журналистика в период ВОВ 1941-1945 гг.			2				4	6	

Тема 5.3. Журналистика в СССР 50-80-х годов. Телевидение и печатные СМИ.			2				4	6
Тема 5.4. Отечественные печатные СМИ в постсоветскую эпоху. Формирование новой структуры СМИ.	2		2				8	12
Итого:	12		18				78	108

5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «История печатных СМИ» используются как традиционные обучающие технологии, так и методы проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-3.1.1	Анализ и реферирование источников	Составление конспекта	3-4	3	9	12
2	ОР-3.1.1		Реферат	12-18	1	12	18
3	ОР-3.1.1	Изучение теоретического материала.	Тест	12-20	1	12	20
4	ОР-3.1.1		Контрольная работа	12-20	1	12	20
5	ОР-3.1.1		Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535801> (дата обращения: 05.08.2024).
2. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — Москва : Юрайт, 2019. — 366 с. — (Бакалавр. Базовый курс). — ISBN 978-5-9916-3199-0.

3. Жирков Г. В. История русской журналистики первой половины XX века: 1900—1950-е годы / Г.В. Жирков. — Москва : Флинта, 2022. — 868 с. — ISBN 978-5-9765-5039-1. — URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/387776/reading>.

7.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 255 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> (дата обращения: 05.08.2024).
2. История печати : Антология : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Журналистика" и специальности подгот. дипломир. специалистов "Журналистика" / Сост., предисл и коммент. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартаковой. - Москва : Аспект-Пресс, 2001-. - 22 см. - Серия "Классика журналистики". Т. 2. - 2001. - 493, [1] с.; ISBN 5-7567-0157-5

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017 — (Учебники Высшей школы экономики). — 423, [1] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1188-6(в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (e-book).
2. Лукаш, А. В. Практикум по дисциплине «История журналистики» : [16+] / А. В. Лукаш. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 96 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695928> (дата обращения: 30.07.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3365-2. — DOI 10.23681/695928. — Текст : электронный.
3. Муха, А. В. История отечественного «толстого» журнала / А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2024. — 61 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712416> (дата обращения: 30.07.2024). — Библиогр. в кн. — Текст : электронный.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidtest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы верстки печатных СМИ»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы верстки печатных СМИ» адресована обучающимся 4 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». В рамках дисциплины предполагается практикум по изучению специфики художественных, художественно-публицистических и научных текстов, а также творческий практикум по анализу и самостоятельному созданию текстов разных типов. Навыки самостоятельного создания текста могут быть использованы выпускником бакалавриата при создании медиапроектов в сфере интернет-коммуникаций, а также в рамках собственной творческой и научно-исследовательской работы.

Структура дисциплины «Основы верстки печатных СМИ» включает в себя три основных блока, в рамках которых изучаются особенности и типичные приемы создания художественных, публицистических и научных текстов.

В процессе преподавания дисциплины «Основы верстки печатных СМИ» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает создание творческих работ – самостоятельное выполнение оригинал-макетов различных видов СМИ – печатная и электронная версии. Рубежный контроль проводится в форме экзамена.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Основы верстки печатных СМИ» входит в состав модуля «К.М.06 Печатные СМИ». Для успешного освоения дисциплины «Основы верстки печатных СМИ» необходимыми являются базовые знания по лингвистике, полученные в средней школе. Данная дисциплина изучается на завершающем семестре одновременно с такими дисциплинами, как «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху», «Практикум по копирайтингу»

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – Освоение инструментов моделирования и управления медиапроектов и – в непосредственной связи с этим – формирование у студентов способности к созданию медиапроекта как особого информационно-творческого продукта.

Задачи дисциплины:

- Выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медиаконцепции и медиахолдинга;
- Знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапредприятий;
- Выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;
- Выработка навыков создания локального авторского медиапроекта;
- Формирование навыков разработки, анализа и коррекции концепции СМИ

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-3	Демонстрирует способность к	ОР-3.2.1	Демонстрирует способность	ПК-3.1	Творческое задание

	анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества.		различать, анализировать, самостоятельно создавать тексты разных типов, отвечающие запросам аудитории.		
--	---	--	--	--	--

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа						Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине	
	Аудиторная работа					Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные				Практическая подготовка
	6		14					88	108
Тема 1.1. Медиапроект как вид медиаискусства. Виды медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик.	2		2					12	16
Тема 1.2. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России			2					14	16
Тема 1.3. Типы медиапроектов социальной направленности.	2		2					12	16
Тема 1.4. Понятие о локальном и гиперлокальном проектах.			2					14	16
Тема 1.5. Коммуникации как стратегическая основа создания медиапроекта.	2		2					12	16
Тема 1.6. Идея и план медиапроекта. Используемые			2					12	14

программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов.									
Тема 1.7. Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект.			2					12	14
Итого:	6		14					88	108

5.2. Методы обучения

Исследовательский метод. Объяснительно-иллюстративный метод. Метод проектов. Методы проблемного и развивающего, контекстного обучения.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-3.2.1.	Выполнение творческого задания	Творческое задание	9-14	5	45	70
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства. Учебник для вузов / Чефранов С. Д., 2022 г. - 385 с. - ISBN 978-5-534-15324-8 – Режим доступа: https://urait.ru/book/tehnologiya_proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-osobennosti-proizvodstva-488438
2. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы. Учебное пособие для вузов / Чефранов С. Д., 2022 г. - 134 с. - ISBN 978-5-534-13110-9 – Режим доступа: https://urait.ru/book/tehnologiya_proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-teoreticheskie-osnovy-497571
3. Технология производства печатных и электронных средств информации. Учебное пособие для вузов / Сергеев Е. Ю. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт Петербург), 2022 г. - 227 с. - ISBN 978-5-534-10033-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/>

7.2. Дополнительная литература

1. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС. Учебное пособие для вузов / Григорьева Е. И., Ситдилов И. М., 2022 г. - 439 с. - ISBN 978-5-534-06328-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/elektronnye-izdaniya-tehnologiya-podgotovki-dop-material-v-ebs-493892>
2. Физико-химические основы полиграфического производства. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Конюхов В. Ю., Папикян С. Х. - Российский химико-

технологический университет имени Д.И. Менделеева (г. Москва), 2022 г. - 322 с. - ISBN 978-5-534-05339-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/fiziko-himicheskie-osnovypoligraficheskogo-proizvodstva-493008>

3. Самарин Ю.Н. Полиграфическое производство : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12601-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542874>

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> (дата обращения: 04.08.2024).
2. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> (дата обращения: 04.08.2024).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху» предназначена для формирования у студентов, обучающихся по программе 42.03.05 «Медиакоммуникации», представлений о современном состоянии системы СМИ, современных печатных СМИ и их взаимодействия с другими типами средств массовой информации, функционировании СМИ в среде интернет и тем изменениям, которые происходят в медиасфере на данный момент.

Структура дисциплины включает в себя три основных раздела, связанных с типологией современных печатных СМИ, способами взаимодействия печатных и аудиовизуальных СМИ, особенностями взаимодействия печатных СМИ и интернет. Каждый из разделов курса предусматривает самостоятельную работу студентов по анализу различных типов современных средств массовой информации.

В процессе преподавания дисциплины «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.). Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «История печатных СМИ» включает тестирование, письменные контрольные и самостоятельные работы разных типов. Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху» входит в состав модуля К.М.06 «Печатные СМИ» и изучается в течение 8 семестра. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплины «История печатных СМИ» и тесно взаимодействует с дисциплиной «Основы верстки печатных СМИ», изучаемой в том же семестре.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений о системе современных СМИ, взаимодействии разных типов СМИ, функциях и месте журналистики в современном обществе.

Задачи дисциплины:

- способствовать знакомству обучающихся с текущей системой средств массовой информации России;
- способствовать формированию у студентов представлений о типологии различных видов средств массовой информации;
- способствовать формированию у студентов навыков работы с современными СМИ и анализа их деятельности.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Демонстрирует владение основами профессиональной	ОР-1.3.1.	Способен определять и классифицирова	ПК-2.1 ПК-2.2	Тест Контрольная работа

	<p>коммуникации на русском и иностранных языках, навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе и в цифровой среде, владеет навыками рационального использования коммуникативных стратегий и тактик для достижения поставленных целей;</p> <p>сознает и соблюдает этические и юридические законы общения; эффективно взаимодействует с различными организациями на разных этапах создания медиапродукта.</p>		<p>ть современные отечественные и международные СМИ с учетом особенностей типа и национальной специфики.</p>		<p>Доклад Экзамен</p>
ОР-3	<p>Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации;</p> <p>демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества.</p>	ОР-3.3.2	<p>Способен к осознанию места и функций журналистики в современном обществе, особенностей взаимодействия разных типов СМИ.</p>	ПК-3.2	<p>Тест Контрольная работа Доклад Экзамен</p>

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа						Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине	
	Аудиторная работа					Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные				Практическая подготовка
Раздел 1. Типология современных печатных СМИ	4			6				20	30
Тема 1.1 Типологические параметры СМИ. Универсальные и специализированные СМИ. Типология отечественных печатных СМИ	2							4	6
Тема 1.2. Признаки универсальных общероссийских изданий.				2				6	8
Тема. 1.3. Вертикальная структура печатных СМИ. Общероссийские, региональные и районные периодические издания.				2				6	8
1.4. Виды специализированных печатных изданий (деловая, женская, экологическая, религиозная, детская пресса).	2			2				4	8
Раздел 2. Взаимодействие печатных и аудиовизуальных СМИ	2			4				14	20
Тема 2.1. Типология электронных СМИ. Классификация телевизионных каналов. Система телевизионных жанров.	2							4	6
Тема 2.2. Радиовещание, его специфика. Жанры радиовещания. Роль ведущего в создании теле- и радио-программ.				2				6	8
Тема 2.3. Информационное агентство как особый вид СМИ, специфика их работы, виды агентств.				2				4	6
Раздел 3. Печатные СМИ и их функционирование в	2			6				14	22

сети интернет.									
Тема 3.1. Интернет-журналистика. Работа с информационными сайтами: поиск и анализ информации.	2			2				4	8
Тема 3.2. Эквивалентные копии СМИ. Сайты газет и журналов: особенности наполнения и функционирования.				2				4	6
Тема 3.3. Модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ.				2				6	8
Итого:	8			16				48	72

5.2. Методы обучения

При освоении дисциплины «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху» используются как традиционные обучающие технологии, так и методы проблемного и эвристического обучения (эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод). Кроме того, активно используются диалоговые технологии (дискуссии), а также технологии обучения в сотрудничестве (работа в микрогруппах).

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-1.3.1.	Изучение теоретического материала	Тест	12-20	1	12	20
2			Контрольная работа	12-20	1	12	20
3	ОР-3.3.2	Работа с источниками, анализ и классификация источников	Самостоятельная работа	7-10	3	21	30
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064> (дата обращения: 04.08.2024).

2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 220 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 30.07.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-2782-8. — DOI 10.23681/686779. — Текст : электронный.

3. Интернет - журналистика [Электронный ресурс] : сб. учеб.- метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск : Изд- во Амур. гос. ун- та, 2017. - 20 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8099.pdf

7.2. Дополнительная литература

1. Грабельников, А. А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А. А. Грабельников, Н. С. Гегелова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 374 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241> (дата обращения: 30.07.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-2064-5. — DOI 10.23681/614241. — Текст : электронный.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 04.08.2024).
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503> (дата обращения: 04.08.2024).

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 04.08.2024)
2. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16812-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536947> (дата обращения: 04.08.2024).

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека

https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практикум по копирайтингу»

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Практикум по копирайтингу» адресована обучающимся 4 курса бакалавриата по профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплина включает в себя основы профессиональной этики в медиапространстве, знакомит студентов с методикой написания текстов, технологией внедрения в СМИ и в интернет-коммуникациях. Курс составлен с учетом наличия у студентов знаний о жанровых и стилистических особенностях текстов различных видов и предназначений.

В процессе преподавания дисциплины «Практикум по копирайтингу» используются как классические, так и активные методы обучения. Промежуточный контроль обучения предполагает написание творческих работ – самостоятельное создание текстов различных жанров, рубежный контроль проводится в форме зачета.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Практикум по копирайтингу» входит в состав модуля «К.М.06 Печатные СМИ» и относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы, изучается обучающимися очной формы обучения в 8 семестре. Для успешного освоения дисциплины «Практикум по копирайтингу» необходимыми являются базовые знания по русскому языку и литературе, полученные в средней школе. Данная дисциплина изучается наряду с такими дисциплинами, как «Искусство публичных выступлений», «Особенности функционирования печатных СМИ в цифровую эпоху», а также «Производственная (профессионально-творческая) практика».

3. Цели и задачи

Цель дисциплины:

- формирование у обучающихся системы знаний и операционных навыков написания медиатестов для различных медиаструктур.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о жанровых особенностях рекламных текстов;
- формирование умений критического анализа эффективности рекламных текстов;
- формирование навыков создания и редактирования рекламных текстов.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-3	Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с	ОР-3.4.1	Демонстрирует способность различать, анализировать, самостоятельно создавать тексты разных типов, отвечающие	ПК-1.2 ПК-3.2	Творческое задание

	т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества.		запросам аудитории.		
--	--	--	---------------------	--	--

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа						Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине	
	Аудиторная работа					Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные				Практическая подготовка
Раздел 1. Особенности рекламного текста	4		8					40	72
Тема 1.1. Жанровые признаки рекламного текста	2							10	12
Тема 1.2. Композиция рекламного текста			2					10	12
Тема 1.3. Основной рекламный текст, модели создания			2					5	7
Тема 1.4. Заголовок рекламного текста. Лид-абзац			2					5	7
Тема 1.5. Аргументация в рекламном тексте	2							5	7
Тема 1.6. Оценка эффективности аргументации в рекламном тексте			2					5	7
Раздел 2. Реклама в СМИ	4		8					9	
2.1. Реклама в печатных СМИ	2		2					5	9
2.2 Приемы написания рекламных текстов для печатных СМИ			2					2	4
2.3 Интернет-реклама	2		2						4
2.4. Оценка эффективности рекламы в Интернете, на			2					2	4

радио и на телевидении									
Итого:	8		16					48	72

5.2. Методы обучения

Проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский, практический, ситуационный анализ.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-3.1.1.	Подготовка к выполнению тестирования	Тест	5-10	2	10	20
2		Подготовка к выполнению контрольной работы	Контрольная работа	15-20	2	30	40
3		Подготовка доклада	Доклад	5-10	1	5	10
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542706> (дата обращения: 04.08.2024).

2. Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. Б. Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. — 131 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728> (дата обращения: 04.08.2024). — Библиогр. в кн. — Текст : электронный.

3. Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг : учебник : [16+] / А. М. Пономарева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — 2-е изд., испр. и доп. — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568146> (дата обращения: 04.08.2024). — Библиогр.: с. 228-254. — ISBN 978-5-7972-2537-9. — Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Пономарева, А. М. Основы рекламной деятельности : организация, планирование, оценка эффективности : учебно-методическое пособие / А. М. Пономарева.

– Москва : Финансы и статистика, 2014. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63591> (дата обращения: 04.08.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-279-03253-2. – Текст : электронный.

2. Ильяхов, Максим. Пиши, сокращай [Текст] : как создавать сильный текст : [12+] / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 439 с. : ил., портр., цв. ил.; 20 см.; ISBN 978-5-9614-5750-6 : 3000 экз.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Гончарова, Т. В. Речевая культура личности : практикум : учебное пособие / Т. В. Гончарова, Л. П. Плеханова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83432> (дата обращения: 04.08.2024)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов

[WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

б) Перечень информационных справочных систем

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
www.philology.ru	Русский филологический портал
www.slovopedia.com	Электронные толковые словари

6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-творческая*

1. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 является частью обучения студентов бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика», формирующей системные знания об основных этапах медиапроцесса. Она дает представления об основах регулирования процессов в медиасреде, в ходе которого происходит создание медиапродуктов.

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 является частью обучения студентов бакалавриата в седьмом семестре.

В процессе прохождения практики применяются различные формы обучения, включая использование новейших ИТ-обучающих технологий. Текущий контроль успеваемости студентов по практике включает подготовку дневника и отчета о прохождении практики.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

2. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 входит в состав модуля «К.М.06 Печатные СМИ». Для успешного освоения производственной (профессионально-творческой) практики необходимыми являются знания, полученные в процессе освоения дисциплин «Теория и практика создания текстов», «Практикум по созданию фотоматериала», «Практикум по созданию видеоконтента», «Основы разработки медиапроектов», «Маркетинг в медиасфере» и др.

3. Цели и задачи производственной практики

Целью освоения производственной (профессионально-творческой) проектная практика 2 является формирование у обучающихся практических навыков самостоятельной работы, проверка профессиональной готовности будущего специалиста к трудовой деятельности, закрепление и углубление знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин в проектирование медиапродукта.

Задачи производственной (профессионально-творческой) проектная практика 2:

- овладение основными технологиями в создании медиапродуктов в сфере СМИ;
- формирование профессиональных компетенций будущих специалистов, умений практического использования теоретических знаний, необходимых для успешной деятельности в медиасфере.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР практики	Образовательные результаты практики	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-2	Демонстрирует способность к организации работы, в том числе работы в команде, знает особенности и	ОР-2.1.1	Владеет навыками сбора информации для проведения анализа работы организации в	ПК-4.3	Дневник Отчет по практике

	этапы организации процесса создания медиапродукта.		медиафере, особенностей созданного медиапродукта		
ОР-3	Демонстрирует способность к анализу потребностей аудитории в медиапродукте, созданию и оценке собственного медиапродукта с т.зр. соответствия актуальной социокультурной ситуации; демонстрирует готовность к созданию собственного медиапродукта, отвечающего на запросы общества.	ОР-3.1.2	Демонстрирует навыки сбора информации для проведения анализа целевой аудитории, навыки проведения специальных исследований, методы оценки медиапроектов и работы организаций в медиафере	ПК-1.2 ПК-3.1	Дневник Отчет по практике

5. Форма и способы проведения производственной практики

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 реализуется непрерывно.

Способ проведения практики – стационарный, проводится в организациях и учреждениях, осуществляющих производство СМИ, а также в структурных подразделениях университета.

6. Место и время проведения производственной практики

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 может проводиться на выпускающей кафедре русской и зарубежной филологии, а также базой практики является стратегический партнер кафедры «Нижегородский информационный центр». Кроме того, базой практики могут быть другие организации и учреждения, осуществляющие выпуск СМИ.

Производственная (профессионально-творческая) проектная практика 2 проводится в течение 2 недель на 4 курсе подготовки студентов бакалавриата по профилю «Сетевая журналистика».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с

характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 8 з.е./288 часов.
Продолжительность практики 5,3 недели.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*	Формы текущего Контроля (отчетность)
1	Подготовительно-организационный этап	Предварительное распределение обучающихся в организации – базы практики и оформление приказа о направлении обучающихся на практику. Установочная конференция. Ознакомление с организационно-методической документацией и порядком прохождения практики (программа практики, формы отчета и дневника и др.).	Дневник Отчет по практике
2	Производственный этап	Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики Сбор материалов для выполнения самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации Выполнение обучающимся индивидуальных заданий	Дневник Отчет по практике
3	Заключительный этап	Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по практике Представление отчета по практике на итоговой конференции	Дневник Отчет по практике

8. Методы и технологии, используемые на производственной практике

Во время производственной (профессионально-творческой) проектной практики 2 используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- описательный метод;

- аналитический метод;
- интерактивные технологии и информационно-коммуникативные технологии (изучение работы организации и технологии создания медиапроектов с использованием цифровых технологий);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

9. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР практики	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-2.3.1 ОР-3.3.2	Заполнение дневника по практике	Дневник	15-30	1	15	30
2	ОР-2.3.1 ОР-3.3.2	Оформление отчета по практике	Отчет по практике	40-70	1	40	70
		Итого:				55	100

10. Формы отчетности по итогам производственной практики

Перечень отчетных документов обучающихся:

- Дневник практики, содержащий индивидуальный план практики,
- Презентационные материалы творческой деятельности;
- Итоговый отчет о практике.

Требования к отчету:

в отчете о практике обучающийся отражает информацию:

- время и место прохождения практики;
- описание выполненной работы;
- сведения о формах, способах, результатах деятельности во время практики.

Заверенную в организации отчетную документацию обучающийся сдает групповому руководителю практикой от университета.

Аттестация проводится через неделю после окончания практики.

В дневнике руководитель практики дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на отзыв руководителя от производственной организации и отчет, составленный студентом.

11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной практики

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с Групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль обеспечивает оценивание хода прохождения практик и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещений мероприятий;

- выполнение индивидуальных заданий / практических работ.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практик.

Промежуточная аттестация проводится по результатам защиты отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной практики

12.1. Основная литература

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> (дата обращения: 20.07.2024).

12.2. Дополнительная литература

1. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> (дата обращения: 20.07.2024).
4. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> (дата обращения: 20.07.2024).

12.3. Интернет-ресурсы

www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека

http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://sci-lib.com	Большая научная библиотека
https://cyberleninka.ru	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
http://bookz.ru	Электронная библиотека художественной литературы
http://lib.ru	библиотека Максима Мошкова
http://magazines.russ.ru	Журнальный зал
https://ngounb.ru	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

14.1. Перечень программного обеспечения:

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

14.2. Перечень информационных справочных систем:

- www.consultant.ru – справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- www.garant.ru – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»;
- www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;
- <https://gramota.ru> - справочно-информационный портал о русском языке.

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Персональные компьютеры с выходом в Интернет; аудио- и видеооборудование; мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.).

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;

k_1, k_2, \dots, k_n – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$ – зачетная единица по практике, $k_{\text{кур}}$ – зачетная единица по курсовой работе;

R_1, R_2, \dots, R_n – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.