

**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 1  
«25» сентября 2024 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
**«К.М.02 Визуальная культура»**

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 14 з.е.

г. Нижний Новгород  
2024 год

Программа модуля «К.М.02 Визуальная культура» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 №527;

2. Профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 538н; профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 № 339н); профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 № 1077н).

3. Учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки: Сетевая журналистика, утвержденного решением Ученого совета НГПУ им. К. Минина от 25.09.2024 г., протокол № 1.

Авторы:

<i>ФИО, должность</i>	<i>кафедра</i>
Шмелева Н.В., к. филол.н., доцент	Кафедра философии и общественных наук
Шолина Н.В., к. филол.н., доцент	Кафедра русской и зарубежной филологии

Одобрена на заседании выпускающей кафедры русской и зарубежной филологии (протокол № 14 от 20.08.2024)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение модуля.....	3
2. Характеристика модуля.....	9
3. Структура модуля.....	9
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	10
5. Программы дисциплин модуля.....	12
5.1. Программа дисциплины «Теория и история визуального искусства» .....	12
5.2. Программа дисциплины «Семиотика медиа» .....	16
5.3. Программа дисциплины «Практикум по созданию фотоматериала» .....	21
5.4. Программа дисциплины «Практикум по созданию видеоконтента».....	26
6. Программа практики «Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика 2».....	32
7. Программа экзамена по модулю .....	37

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Модуль К.М.02 «Визуальная культура» предназначен для профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Сетевая журналистика». В результате изучения модуля бакалавр должен овладеть профессиональными знаниями в визуальной культуры и визуального искусства, а также получить представление об основах создания фото и видео контента для сетевых СМИ.

Проектирование программы модуля осуществлено в рамках системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов, наиболее соответствующих современным требованиям к организации и качеству подготовки специалиста в условиях модернизации образования.

Согласно *системному подходу*, все компоненты модуля (базовые дисциплины, дисциплины по выбору, практики, аттестация по модулю) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Изучение студентами комплекса дисциплин предметной подготовки обеспечивает формирование знаний, умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций (ОПК-3; ОПК-6; ПК-1; ПК-3). Построение педагогического процесса при реализации модуля – цели, задачи, содержание, принципы, формы, методы, условия и требования также подчинено системной связи и зависимости.

*Деятельностный* подход, положенный в основу построения модуля К.М.02 «Визуальная культура», позволяет обеспечить включение студентов в познавательную, коммуникативную и проектную деятельность, создает необходимые условия для поэтапного овладения различными методами культурологического анализа и навыками их использования в процессе практической деятельности. Деятельностный подход создает базу для развития интеллектуальных способностей обучающихся и овладения ими определенными видами будущей профессиональной деятельности.

Реализация модуля предполагает *личностно-ориентированный подход* при организации образовательного процесса, что означает направленность на личность обучающихся. Личность выступает в качестве субъекта деятельности, она формируется в деятельности и в общении с другими людьми и сама определяет характер и особенности протекания этих процессов.

Модуль К.М.02 «Визуальная культура» строится в соответствии с *компетентностным подходом*, предполагающим формирование у студентов профессиональных компетенций, направленных на формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в области преподавания русского языка.

Цель *коммуникативного подхода* заключается в том, чтобы стимулировать интерес обучающихся к освоению произведений визуального искусства как средства социального и межличностного общения, важнейшего средства передачи информации, материала культурных текстов и, что особенно важно, как средства формирования национальной идентичности. Коммуникативные способности студентов развиваются посредством их вовлечения в решение широкого круга значимых, имеющих смысл и достижимых коммуникативных задач, которые представляют собой модель процесса общения.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей **целью**: создать условия для формирования у обучающихся теоретико-методических и практических навыков создания фото и видео контента, а также изучение визуальных практик художественного творчества в историко-культурной перспективе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить историю развития визуального искусства и визуальной культуры,
2. Способствовать формированию представлений о специфике «культуры взгляда», особенностях символической культуры,
3. Изучить семиотические модусы культуры,
4. Научиться анализировать продукты масскульта с позиции семиотического и культурологического подходов,
4. Создать условия для формирования навыков создания фотоматериалов и видеоконтента.

## 2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

### 2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «К.М.09 Введение в профессию» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
ОПК-6	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
		ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
ПК-1	Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакommunikаций с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта
		ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий
ПК-3	Готов к выявлению и изучению информационных и	ПК.3.1. Способен оценивать современные потребности медиасферы.
		ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в

	профессиональных потребностей пользователей в медиасреде	медиа сфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.
--	--	--

### 2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР-1	Способен анализировать визуальные образы отечественной и мировой культуры и на их основе создавать культурные медиапродукты	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Выполнение практических работ Творческое задание Терминологический диктант Выступление с докладом Анализ визуального образа	Кейс Эссе Контрольная работа Доклад с презентацией Творческая работа Проект
ОР-2	Демонстрирует владение основами семиотического анализа медиакультуры и современными информационными технологиями на разных этапах создания медиапродукта	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Выполнение практических работ Творческое задание Терминологический диктант Выступление с докладом Анализ визуального образа	Кейс Эссе Контрольная работа Доклад с презентацией Творческая работа Проект
ОР-3	Демонстрирует владение основами практической подготовки при создании визуального контента в медиасреде с применением новейших информационных технологий; оценивает значимость создаваемого контента для современного общества	ПК.1.1 ПК.1.2 ПК.1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Выполнение практических работ Творческое задание Терминологический диктант Выступление с докладом Анализ визуального образа	Кейс Эссе Проект Доклад с презентацией Творческая работа Проект

### 2.3. Руководитель и преподаватели модуля

*Руководитель:* Шмелева Н.В., к. филол.н., доцент кафедры философии и общественных наук.

*Преподаватели:* Шолина Н.В., к. филол.н., доцент, доцент кафедры русской и зарубежной филологии.

#### **2.4. Статус образовательного модуля**

Модуль «К.М.02 Визуальная культура» является профильным в структуре программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю подготовки «Сетевая журналистика». Дисциплины модуля изучаются на третьем и четвертом курсах, он предшествует изучению модулей «К.М.06 Печатные СМИ», «К.М.07 Сетевые СМИ».

Для его изучения необходимы следующие «входные» компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-1. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационнокоммуникационных технологий.

Для освоения модуля обучающийся должен:

**Знать:** логику развития отечественной и мировой культуры; историю развития искусства; историю развития фотографии и кино.

**Уметь:** оценивать художественно-эстетическую значимость визуального образа; создавать фото и видео контент на бытовательском уровне.

**Владеть:** навыками анализа визуального культурного текста любой сложности.

#### **2.5. Трудоемкость модуля**

<b>Трудоемкость модуля</b>	<b>Час./з.е.</b>
Всего	504/14
в т.ч. контактная работа с преподавателем	114/3,2
в т.ч. самостоятельная работа	390/10,8
практика	108/3
Экзамен по модулю	

### 3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

#### «Визуальная культура»

Код	Дисциплина	Трудоемкость (час.)					Трудоем- кость (з.е.)	Порядок изучения	Образователь- ные результаты (код ОР)
		Всего	Контактная работа		Самостоя- тельная работа	Формы контрол я			
			Аудиторная работа (в т.ч. практическая подготовка)	Контактн ая СР (в т.ч. в ЭИОС)					
1. ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ									
К.М. 02.01	Теория и история визуального искусства	72	26		46	Экз.	2	1	ОР-1
К.М. 02.02	Семиотика медиа	108	28		80	Зач.	3	4	ОР-2
К.М. 02.03	Практикум по созданию фотоматериала	108	30		78	ЗаО	3	2	ОР-3
К.М. 02.04	Практикум по созданию видеоконтента	108	24		84	ЗаО	3	5	ОР-3
2. ПРАКТИКА									
К.М. 02.05 (П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	108			106	ЗаО	3	3	ОР-1, ОР-2, ОР-3



#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Модуль К.М.02 «Визуальная культура» имеет целью формирование комплекса профессиональных компетенций, позволяющих студентам бакалавриата впоследствии успешно осуществлять профессиональную деятельность в области медиакommunikации. Формируемые компетенции складываются на основе:

- знания и понимания истории и теории визуального искусства и визуальной культуры; теории визуальной антропологии;
- владение навыками семиотического анализа;
- владения соответствующим терминологическим аппаратом;
- умения анализировать визуальные культурные тексты;
- умения создавать культурные продукты в медиа среде.

Формирование компетенций требует тщательного и ответственного выполнения различных видов учебной работы.

**Аудиторные занятия** складываются из лекций и практических занятий. **Лекции** призваны раскрыть в максимально доступной для студентов форме содержание наиболее сложных теоретических проблем того или иного курса. Лекции логически взаимосвязаны и объединяются системой терминов, которые необходимо усвоить в ходе обучения. К лекции рекомендуется готовиться: а) прочитать материал предыдущей лекции, отметив то, что осталось непонятным или вызывает вопросы; б) превентивно поработать с материалом лекции, используя для этой цели соответствующий курс в ЭИОС, и выделить как вполне ясные, так и наиболее сложные для понимания вопросы. После предварительной работы в ходе аудиторной лекции следует обратить особое внимание на проблемные места и, в случае необходимости, обратиться к преподавателю за консультацией.

На **практических занятиях** проверяется уровень понимания теоретического материала того или иного курса, развиваются навыки анализа фактического материала, вырабатывается умение решать учебные задачи различного уровня сложности, создаются и решаются проблемные ситуации в рамках материала того или иного курса. Готовясь к практическому занятию, студент внимательно прочитывает материал соответствующих лекций, а также учебников и учебных пособий, использует электронные ресурсы. На этой базе выполняется задание для самостоятельной работы, которое будет проверено на практическом аудиторном занятии.

Во время практического занятия **студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель занятия;
- в свободной форме вести записи учебного материала (комментарии и разъяснения преподавателя, анализ иллюстративного материала);
- фиксировать ошибки и отмечать провоцирующие их факторы;
- активно участвовать в обсуждении проблем, стараться выступать с развернутыми ответами:
- всегда стремиться давать аргументированный ответ на вопрос или предлагать аргументированное решение той или иной задачи;
- делать рефлексивные высказывания относительно собственного внутреннего процесса размышления над задачей;
- давать мотивированную оценку ответам товарищей и со своей стороны внимательно относиться к оценочным комментариям в отношении собственных суждений.

Практические занятия по всем дисциплинам модуля требуют обязательного визуального сопровождения в виде презентаций фото и видео контента, поэтому студент должен творчески подходить к заданиям и подбирать визуальные образы для демонстрации и презентации своих высказываний.

**Студентам необходимо:**

- вести рабочую тетрадь для семестровых практических занятий, где будут записываться учебные действия;
- иметь электронные или печатные версии толковых и иных лингвистических словарей, справочных изданий, терминологических словарей;
- иметь электронную или бумажную версию базового учебного пособия и сопутствующих компонентов учебно-методического комплекса.

**Самостоятельная работа** студентов в рамках визуальной эстетики и визуальной антропологии является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профилю «Сетевая журналистика». Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения учебного материала и в значительной мере определяет результаты и качество освоения модуля К.М.02 «Визуальная культура».

В модуле К.М.02 «Визуальная культура» используются различные виды и формы самостоятельной работы как средства познавательной и коммуникативной деятельности.

**Основные виды самостоятельных работ включают в себя:**

- работу с мультимедийным материалом;
- работу визуальными культурными текстами;
- работа с научной литературой (составление конспекта, реферата, подготовка доклада или сообщения по заданной теме);
- творческие задания (эссе, презентация, доклад, проектная работа).

**При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется:**

- осмыслить цель задания и сформулировать для себя конкретные задачи для ее достижения;
- соблюдать принципы аргументированности, последовательности и постепенности;
- при работе с источниками выделять главное;
- пользоваться справочными изданиями для корректировки своих суждений и оценок;
- проверить правильность выполнения работы по степени достижения поставленной цели;
- при необходимости проконсультироваться с преподавателем.

В связи с развитием информационных технологий студентам рекомендуется овладевать всеми доступными средствами получения информации из сети Интернет, в том числе на иностранном языке, развивать умения оформления собственных знаний по темам в виде презентаций. Настоятельно рекомендуется пользоваться библиотечными фондами и электронными образовательными ресурсами НГПУ и других организаций, методическими указаниями кафедр.

**Контроль** является эффективной формой обратной связи и предусматривает оценку уровня сформированности у студента тех или иных компетенций (знаний, навыков, умений). Результаты текущего и рубежного контроля позволяют спланировать и при необходимости скорректировать действия преподавателя по повышению качества образовательного процесса. Контроль осуществляется на основании самостоятельно выполняемых рейтинговых работ, в том числе в ЭУОС, после прохождения темы или раздела. Текущий контроль осуществляется следующими видами работ:

- оценкой практической текущей работы;
- тестовыми заданиями различного типа;
- заданиями для самостоятельной работы;
- решением проблем через кейс-стади;
- презентациями по теме.

Рубежный контроль осуществляется в форме зачета, дифференцированного зачета или экзамена.

Залогом успешного выполнения контрольных заданий является систематическая подготовка к текущим занятиям, использование различных стратегий получения информации, знакомство с материалами учебно-методического комплекса по дисциплине, консультации с преподавателем.

## **5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ**

### **5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Теория и история визуального искусства»**

##### **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Теория и история визуального искусства» является важной и необходимой частью модуля «К.М.02 Визуальная культура». Она дает представление об основных аспектах теории и истории искусства в визуальном воплощении, знакомит студентов с эстетическими сторонами художественного сознания и визуальной антропологии; представлениями об эстетической культуре, эстетических возможностях мировых и национальных визуальных культурных текстов.

Структура дисциплины «Теория и история визуального искусства» представляет собой два основных блока. Первый посвящен теоретическим аспектам изучения визуальной культуры. Во втором разделе рассматриваются основные виды визуальных художественных практик.

В процессе преподавания дисциплины «Теория и история визуального искусства» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Теория и история визуального искусства» включает тестирование, творческую работу, кейс-задание, контрольную работу, проект.

Рубежный контроль проводится в форме экзамена во втором семестре.

##### **2. Место в структуре модуля**

Дисциплина «Теория и история визуального искусства» входит в состав модуля «К.М.02 Визуальная культура». Для успешного освоения дисциплины «Теория и история визуального искусства» необходимыми являются базовые знания по истории и обществознанию, поблужённые в средней школе, а также дисциплины «Основы российской государственности», «История и теория медиакommunikаций», «Практикум по межкультурным коммуникациям» и «Культурология». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Семиотика медиа», «Практикум по созданию фотоматериала», «Практикум по созданию видеоконтента».

##### **3. Цели и задачи**

*Цель дисциплины* – изучить особенности возникновения и развития, теоретического и эстетического осмысления визуального искусства и визуальной культуры в контексте визуальной антропологии.

*Задачи дисциплины:*

- изучить культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций визуальных образов в искусстве;
- изучить теоретические вопросы визуальной антропологии и визуальной эстетики;
- изучить специфику репрезентации и визуального воплощения визуальных образов в искусстве фотографии, кино, инсталляции, перформанса;
- изучить новые визуальные формы современной культуры.

#### 4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Способен анализировать визуальные образы отечественной и мировой культуры и на их основе создавать культурные медиапродукты	ОР-2.1.1	Знает понятия и категории визуальной антропологии, методы и основные направления визуальных исследований.	ОПК-3.2	Кейс Эссе Контрольная работа
		ОР-2.1.2	Может оценивать визуальные образы отечественной и мировой культуры	ПК-3.1	Доклад с презентацией Творческая работа Проект

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практические	Семинары	Практические	Лабораторные	Практические			
<b>РАЗДЕЛ 1. Теоретические аспекты изучения визуального искусства</b>	<b>3</b>	<b>4</b>						<b>12</b>	<b>19</b>
1. Многообразие представлений об искусстве.	1	1						4	6
2. Особенности восприятия современного искусства	1	1						4	6
3. Визуальная антропология и визуальная эстетика	1	2						4	7
<b>РАЗДЕЛ 2. История визуального искусства</b>	<b>7</b>	<b>12</b>						<b>34</b>	<b>53</b>
1. Основные этапы развития изобразительного искусства (живопись, скульптура, гравюра, книжная иллюстрация)	2	2						9	13

2. Визуальное искусство XX века (фотография, кино, анимация, реди-мейд, инсталляция, перформанс и д.р.)	1	2						5	8
3. Декоративно-прикладное искусство и ремесла	1	2						5	8
4. Дизайн (ландшафтный дизайн, дизайн одежды, дизайн интерьера, графический дизайн и т.д.)	1	2						5	8
5. Тело и телесность в контексте визуальных практик	1	2						5	8
6. Визуальные образы незримого в современной культуре	1	2						5	8
Итого:	<b>10</b>	<b>16</b>						<b>46</b>	<b>72</b>

### 5.2. Методы обучения

Интерактивная семинар; частично-поисковый, исследовательский, практический методы; дискуссия, метод проектов.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-2.1.1	Выполнение практических работ (кейс)	Кейс	7-10	1	7	10
		Творческое задание (эссе)	Эссе	3-5	2	6	10
		Терминологический диктант	Контрольная работа	3-5	2	6	10
2	ОР-2.2.1	Выступление с докладом	Доклад с презентацией	3-5	4	12	20
		Анализ визуального образа	Творческая работа	6-8	1	6	8
		Творческое задание	Проект	8-12	1	8	12
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Сальникова, Е. Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы / Е. Сальникова. – Москва: Прогресс-Традиция, 2017. – 578 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543> (дата обращения: 12.08.2024).
2. Ершова, Д. Е. Изобразительное искусство: практикум по визуальным сетевым технологиям: [16+] / Д. Е. Ершова; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 88 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691734> (дата обращения: 12.08.2024).
3. Калинина, О. А. История изобразительного искусства: учебное пособие / О. А. Калинина. – Минск: РИПО, 2020. – 372 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697072> (дата обращения: 12.08.2024).

### *7.2. Дополнительная литература*

1. Давыдова, О. С. Человек в искусстве. Антропология визуальности / О. С. Давыдова. – Москва: Прогресс-Традиция, 2015. – 152 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330608> (дата обращения: 12.08.2024).
2. Визуальный образ (Междисциплинарные исследования) / ред. И. А. Герасимова. – Москва: Институт философии РАН, 2008. – 248 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=66601> (дата обращения: 12.08.2024).
3. Чельшева, И. В. Философские и антропологические проблемы медиакультуры / И. В. Чельшева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 142 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596645> (дата обращения: 12.08.2024).
4. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: учебное пособие / В. И. Сидоренко, М. С. Онипенко, Д. И. Масуренков [и др.]; под ред. В. И. Сидоренко; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва: Юнити-Дана, 2018. – 272 с.: ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685816> (дата обращения: 12.08.2024).
5. Зенкин, С. Н. Семиотика культуры: учебное пособие: [16+] / С. Н. Зенкин. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708208> (дата обращения: 12.08.2024).

### *7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине*

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>
3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

### *7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека

<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	Российская государственная библиотека
<a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>	Большая научная библиотека
<a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
<a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>	Электронная библиотека художественной литературы
<a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>	библиотека Максима Мошкова
<a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a>	Журнальный зал
<a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>	Русский филологический портал
<a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a>	Электронные толковые словари

## 5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Семиотика медиа»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Семиотика медиа» является одной из дисциплин, формирующих системные знания о знаково-символических образах культуры. Данная дисциплина направлена на расширение символических знаний человека о мире и развитие креативного взгляда на обыденность.

Структура дисциплины «Семиотика медиа» представляет собой два основных блока. Первый (теоретический) посвящен основным вопросам семиотики, включая

специфику семиотического анализа. Второй блок (практический) направлен на изучение медиапространства с позиции семиотического инструментария.

В процессе преподавания дисциплины «Семиотика медиа» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Семиотика медиа» включает тестирование, контрольную работу, доклад.

Рубежный контроль проводится в форме зачета.

## 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Семиотика медиа» входит в состав модуля «К.М.02 Визуальная культура». Для успешного освоения дисциплины «Семиотика медиа» необходимыми являются базовые знания по истории и обществознанию, полученные в ходе изучения дисциплин «Культурология», «Практикум по межкультурным коммуникациям», «Теория и история визуального искусства» в средней школе, а также дисциплины «Основы российской государственности», «История и теория медиакоммуникаций». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Производственная (профессионально-творческая) практика», «Искусство публичных выступлений».

## 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – сформировать представление о семиотике как культурфилософской дисциплине, исследующей знаковую специфику медиа, социальной и культурной картин мира.

*Задачи дисциплины:*

- освоение основ семиотики, общих принципов знаковых систем и их классификацию;
- изучение семиотических методов анализа визуальных культурных образов, социальных и культурных явлений и развитие навыков структурно-семиотического исследования;
- формирование представлений о современной знаковой системе в сфере медиакультуры, философии искусства, СМИ;
- осуществление семиотического анализа реалий современной действительности.

## 4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-2	Демонстрирует владение основами семиотического анализа медиакультуры и современными информационными технологиями на разных этапах создания	ОР-1.2.1.	Использует современные информационные технологии в решении задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1	Кейс Эссе Контрольная работа
		ОР-1.2.2.	Анализирует информационные и	ПК-3.1 ПК-3.2	Доклад с презентацией



	медиапродукта		профессиональ ные потребности пользователей в медиасреде		Творческая работа Проект
--	---------------	--	--	--	--------------------------------

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Само стоят ельна я работ а	Всего часов по дисципли не
	Аудиторная работа						Контак тная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
<b>РАЗДЕЛ 1. Теоретические вопросы семиотики</b>	<b>8</b>	<b>6</b>						<b>40</b>	<b>54</b>
Тема 1. Многообразие представлений о знаке и его структуре. Принципы классификации знаков и знаковых систем	1	1						8	10
Тема 2. Семиотика как наука. История развития семиотики	1	1						10	12
Тема 3. Философские проблемы семиотики в трудах Ч. Пирса, Г. Фреге, Ч. Морриса, Ф. де Соссюра	2	2						8	12
Тема 4. Семиотика в западноевропейском структурализме и постструктурализме	2	1						7	10
Тема 5. Московско-тартуская семиотическая школа	2	1						7	10
<b>РАЗДЕЛ 2. Вопросы семиотики медиа</b>	<b>2</b>	<b>12</b>						<b>40</b>	<b>54</b>
Тема 1. Семиотические методы анализа явлений социокультурной реальности	2	4						10	16
Тема 2. Визуальная семиотика		2						10	12
Тема 3. Семиотика медиаискусства		2						10	12
Тема 4. Семиотика		4						10	14

рекламы									
	<b>10</b>	<b>18</b>						<b>80</b>	<b>108</b>

## 5.2. Методы обучения

### Методы обучения:

Традиционные (семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-2.2.1	Выполнение практических работ (кейс)	Кейс	7-10	1	7	10
		Творческое задание (эссе)	Эссе	3-5	2	6	10
		Терминологический диктант	Контрольная работа	3-5	2	6	10
2	ОР-2.2.2	Выступление с докладом	Доклад с презентацией	3-5	4	12	20
		Анализ визуального образа	Творческая работа	6-8	1	6	8
		Творческое задание	Проект	8-12	1	8	12
			Зачет			10	30
		Итого:				55	100

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Зенкин, С. Н. Семиотика культуры: учебное пособие: [16+] / С. Н. Зенкин. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708208> (дата обращения: 12.08.2024).
2. Миловидов, В. А. Введение в семиологию: учебное пособие: [16+] / В. А. Миловидов. – 2-е изд. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 197 с. – Режим доступа:

по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364915> (дата обращения: 12.08.2024).

3. Иванов, В. В. Избранные труды по семиотике и истории культуры / В. В. Иванов. – Москва: Языки славянской культуры (ЯСК), 2007. – Том 4. Знаковые системы культуры, искусства и науки. – 792 с. – (Язык. Семиотика. Культура). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219270> (дата обращения: 12.08.2024).

## 7.2. Дополнительная литература

1. Успенский, Б. А. Семиотика искусства / Б. А. Успенский. – Москва: Школа «Языки русской культуры», 1995. – 414 с. – (Язык. Семиотика. Культура). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213221> (дата обращения: 12.08.2024).

2. Фещенко, В. В. Сотворение знака: очерки о лингвоэстетике и семиотике искусства / В. В. Фещенко, О. В. Коваль; Федеральное агентство научных организаций, Институт Языкознания Российской академии наук. – Москва: Языки славянской культуры (ЯСК), 2014. – 639 с.: ил., табл., схем. – (Язык. Семиотика. Культура). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277389> (дата обращения: 12.08.2024).

3. Григорьянц, Т. А. Семиотика пластической культуры / Т. А. Григорьянц. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2006. – 216 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227921> (дата обращения: 12.08.2024).

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>
3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	Российская государственная библиотека
<a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>	Большая научная библиотека
<a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
<a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>	Электронная библиотека художественной литературы
<a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>	библиотека Максима Мошкова
<a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a>	Журнальный зал
<a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>	Русский филологический портал
<a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a>	Электронные толковые словари

## 5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Практикум по созданию фотоматериала»

#### 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Практикум по созданию фотоматериала» является одной из дисциплин, формирующих системные знания о теории фотоискусства и практические навыки по созданию фотоматериалов и медиаконтента.

Структура дисциплины «Практикум по созданию фотоматериала» представляет собой три основных блока. Первый блок посвящен основным вопросам теории и истории фотоискусства. Тематика второго блока направлена на теоретические аспекты создания фотоматериалов. Третий блок представляет собой серию практикумов по созданию фотоматериалов.

В процессе преподавания дисциплины «Практикум по созданию фотоматериала» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Практикум по созданию фотоматериала» включает тестирование, контрольную работу, творческое задание и серию проектов по созданию портфолио.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

## 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Практикум по созданию фотоматериала» входит в состав модуля «К.М.02 Визуальная культура». Для успешного освоения дисциплины «Практикум по созданию фотоматериала» необходимыми являются базовые знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Практикум по межкультурным коммуникациям», «Теория и история визуального искусства» в средней школе, а также дисциплины «Семиотика медиа». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Производственная (профессионально-творческая) практика», «Практикум по созданию видеоконтента».

## 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся базовых знаний в области теории и истории фотографии, а также практических навыков при создании фотоматериалов и фотоконтента.

*Задачи дисциплины:*

- проводить анализ фотоматериалов на основе современных теорий фотографии;
- изучить историю развития выразительных возможностей фотографического изображения;
- изучить современные концепции представления визуального образа с учетом развития цифровых технологий;
- создавать фотоконтент и фотоматериалы на основе знаний теории развития фотографии, фотоискусства и визуального искусства.

## 4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-3	Демонстрирует владение основами практической подготовки при создании визуального контента в медиасреде с применением новейших информационных технологий; оценивает значимость создаваемого контента для современного общества	ОР-3.3.1.	Разрабатывает и реализует проекты медиапродуктов в сфере медиакоммуникаций	ПК-1.1	Кейс Эссе Проект
		ОР-3.3.2	Анализирует информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде	ПК-3.2	Доклад с презентацией Творческая работа Проект

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
РАЗДЕЛ 1. Фотография как медиасреда	7							10	17
Тема 1. Определение понятия фотография и фотоматериалов. Фотография как метод художественного анализа действительности	2							2	4
Тема 2. Технологии создания и распространения фотоконтента	2							2	4
Тема 3. Типы фотографического портрета. Фотография как тиражируемый образ	1							2	3
Тема 4. Художественная фотография как один из видов фотографической практики	1							2	3
Тема 5. Фотографический репортаж как один из видов фотографической практики	1							2	3
РАЗДЕЛ 2. Фотография как технология	7	6						10	23
Тема 1 Основы фотокомпозиции. Приемы создания фотокомпозиции	2	2						2	6
Тема 2. Техника фотографирования	2	1						2	5
Тема 3. Построение кадра и перспектива. Цвет и свет в фотографии	1	1						2	4
Тема 4. Приемы фотографического конструктивизма.	1	1						2	4
Тема 5. Фотографический монтаж и фотошоп.	1	1						2	4
РАЗДЕЛ 3. Создание фотоматериалов		10						58	68
Тема 1. Практикум по предметной фотосъемке		2						12	14

Тема 2. Практикум по панорамной фотосъемке		2						12	14
Тема 3. Практикум по созданию фотографического портрета		2						12	14
Тема 4. Практикум по созданию фоторепортажа		2						12	14
Тема 5. Практикум по созданию художественной фотографии		2						10	14
	<b>14</b>	<b>16</b>						<b>78</b>	<b>108</b>

## 5.2. Методы обучения

### Методы обучения:

Традиционные (семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-3.2.1	Выполнение практических работ (кейс)	Кейс	3-7	1	3	7
		Творческое задание (эссе)	Эссе	5-7	1	10	14
		Терминологический диктант	Проект	5-7	2	6	10
2	ОР-3.2.2	Выступление с докладом	Доклад с презентацией	3-5	3	9	15
		Анализ визуального образа	Творческая работа	7-10	1	7	10
		Творческое задание	Проект	5-7	2	10	14
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				55	100

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Ларичев, Т. А. Практическая фотография: учебное пособие / Т. А. Ларичев, Л. В. Сотникова, Ф. В. Титов. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232761> (дата обращения: 13.08.2024).
2. Эллис, А. А. Фотография : учебное пособие / А. А. Эллис. – Минск : РИПО, 2023. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712207> (дата обращения: 13.08.2024).
3. Леная, Н. В. Фотосъемка : учебное пособие / Н. В. Леная. – Минск : РИПО, 2022. – 240 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697512> (дата обращения: 13.08.2024).

### 7.2. Дополнительная литература

1. Зорина, И. Л. Основы объемно-пространственной композиции: пространственная пропедевтика: учебник: [16+] / И. Л. Зорина. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 144 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699986> (дата обращения: 13.08.2024).
2. Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 13.08.2024).
3. Шашлов, А. Б. Основы светотехники : учебник / А. Б. Шашлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Логос, 2011. – 256 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119439> (дата обращения: 13.08.2024).

### 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>
3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	Российская государственная библиотека
<a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>	Большая научная библиотека
<a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
<a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>	Электронная библиотека художественной литературы
<a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>	библиотека Максима Мошкова
<a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a>	Журнальный зал
<a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека



## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>	Русский филологический портал
<a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a>	Электронные толковые словари

## 5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Практикум по созданию видеоконтента»

Дисциплина «Практикум по созданию видеоконтента» является одной из дисциплин, формирующих системные знания о теории создания видеоконтента и практические навыки по созданию видео и медиаконтента.

Структура дисциплины «Практикум по созданию видеоконтента» представляет собой три основных блока. Первый блок посвящен основным вопросам теории и истории киноискусства и телевидения. Тематика второго блока направлена на теоретические аспекты создания видео. Третий блок представляет собой серию практикумов по созданию видео.

В процессе преподавания дисциплины «Практикум по созданию видеоконтента» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и семинарские занятия), так и активные методы обучения (проблемное обучение, контекстные задачи и др.).

Применение любой формы обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая работу в системе Moodle. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Практикум по созданию видеоконтента» включает творческие задания и серию проектов по созданию видео.

Рубежный контроль проводится в форме зачета с оценкой.

## 2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Практикум по созданию видеоконтента» входит в состав модуля «К.М.02 Визуальная культура». Для успешного освоения дисциплины «Практикум по созданию фотоматериала» необходимыми являются базовые знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Практикум по межкультурным коммуникациям», «Теория и история визуального искусства», а также дисциплины «Семиотика медиа» и «Практикум по созданию фотоматериала». Учебные дисциплины, для которых она является предшествующей: «Производственная (профессионально-творческая) практика», «Искусство публичных выступлений».

## 3. Цели и задачи

*Цель дисциплины* – систематизировать изложение главных практических основ видеоконтента с учетом культурно-исторического контекста.

*Задачи дисциплины:*

- развивать умение ориентироваться в потоке современной видео- и медиаинформации анализировать ее с учетом специфики аудиовизуального языка;
- формировать мировоззрение студентов и, в частности, такие компоненты его структуры, как нравственные и эстетические взгляды;
- развивать высокую эстетическую культуру, предпосылки целостного художественного восприятия;
- совершенствовать рефлексующее мышление (предметом рефлексии могут стать ценностные ориентации создателей экранных произведений, а также умение анализировать экранные произведения).

## 4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-3	Демонстрирует владение основами практической подготовки при создании визуального контента в медиасреде с применением новейших информационных технологий; оценивает значимость создаваемого контента для современного общества	ОР-3.3.1.	Разрабатывает и реализует проекты медиапродуктов в сфере медиакоммуникаций	ПК-1.1	Кейс Эссе Проект
		ОР-3.3.2	Анализирует информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде	ПК-3.2	Доклад с презентацией Творческая работа Проект

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
РАЗДЕЛ 1.	4							14	18
Тема 1. Становление кинематографа: От аттракциона до искусства	1							4	5
Тема 2. Основные этапы развития телевизионной индустрии	1							4	5
Тема 3. Визуальная антропология и документальное кино	1							3	4
Тема 4. Экранный постмодернизм. Новое «авторское» кино	1							3	4
РАЗДЕЛ 2.	4	6						20	30
Тема 1. Структура, функции и назначение видеоконтента	1	1						5	7
Тема 2. Виды видеоконтента	1	1						5	7
Тема 3. Теоретические аспекты создания видеоконтента	1	2						5	8
Тема 4. Преимущества видеоконтента в СМИ	1	2						5	8
РАЗДЕЛ 3. Разработка и создание видеоконтента		10						50	60
Тема 1. Практикум по созданию рекламного ролика		2						10	12
Тема 2. Практикум по созданию видеовизитки		2						10	12
Тема 3. Практикум по созданию интервью		2						10	12
Тема 4. Практикум создания видеоотзыва		2						10	12
Тема 5. Практикум по созданию обучающего ролика		2						10	12
	8	16						84	108

## 5.2. Методы обучения

### Методы обучения:

Традиционные (семинар, практическое занятие)

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

- технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач; выполнение аналитических заданий);
- интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа по подгруппам);
- информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций);
- активные технологии; выполнение творческих заданий.

## 6. Рейтинг-план

### 6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код ОР дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
1	ОР-3.3.1	Выполнение практических работ (кейс)	Кейс	3-7	1	3	7
		Творческое задание (эссе)	Эссе	5-7	1	10	14
		Терминологический диктант	Проект	5-7	2	6	10
2	ОР-3.3.2	Выступление с докладом	Доклад с презентацией	3-5	3	9	15
		Анализ визуального образа	Творческая работа	7-10	1	7	10
		Творческое задание	Проект	5-7	2	10	14
			Зачет с оценкой			10	30
		Итого:				55	100

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1. Основная литература

1. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии: учебное пособие: [16+] / Е. В. Нужнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. – Часть 2. Основы мультимедиа технологий. – 199 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499905> (дата обращения: 13.08.2024).
  3. Нагаева, И. А. Арт-информатика: учебное пособие: [16+] / И. А. Нагаева. – 2 изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 370 с.: ил. табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601327> (дата обращения: 13.08.2024).
- Майстренко, Н. В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н. В. Майстренко, А. В. Майстренко; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015.

– 82 с.: ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959> (дата обращения: 13.08.2024).

## 7.2. Дополнительная литература

1. Землянухин, П. А. Видео- и радиосигналы в системах передачи информации: учебное пособие / П. А. Землянухин; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. – 120 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500208> (дата обращения: 13.08.2024).
2. Мамчев, Г. В. Цифровое телевидение: теоретические основы и практическое применение: учебник: [16+] / Г. В. Мамчев, С. В. Тырыкин; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 564 с.: ил., табл. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574851> (дата обращения: 13.08.2024).
3. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура: [16+] / А. А. Гук; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 133 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696610> (дата обращения: 13.08.2024).
4. Федотова, В. С. Средства создания цифровых образовательных ресурсов: учебное пособие: [16+] / В. С. Федотова; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2023. – 128 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700375> (дата обращения: 13.08.2024).
5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиа грамотность: учебное пособие: [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 542 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940> (дата обращения: 13.08.2024).
6. Катунин, Г. П. Видеоредактор Sony Vegas Pro : учебное пособие : [16+] / Г. П. Катунин. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. – 204 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694683> (дата обращения: 13.08.2024).

## 7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. «Художественный журнал» // <http://moscowartmagazine.com/>
2. Журнал «Искусство» // <http://iskusstvo-info.ru/>
3. Электронный журнал «Культура культуры» // <http://cult-cult.ru/>

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	Российская государственная библиотека
<a href="http://sci-lib.com">http://sci-lib.com</a>	Большая научная библиотека
<a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
<a href="http://bookz.ru">http://bookz.ru</a>	Электронная библиотека художественной литературы
<a href="http://lib.ru">http://lib.ru</a>	библиотека Максима Мошкова
<a href="http://magazines.russ.ru">http://magazines.russ.ru</a>	Журнальный зал

<a href="https://ngounb.ru">https://ngounb.ru</a>	Нижегородская государственная универсальная научная библиотека
---	--

## 8. Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

### 9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебного кабинета: словари, учебно-методические пособия, справочники.

Технические средства обучения: использование мультимедийного оборудования.

### 9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### а) Перечень программного обеспечения

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobe acrobat reader, Nitro PDF Reader.

#### б) Перечень информационных справочных систем

<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>	Русский филологический портал
<a href="http://www.slovopedia.com">www.slovopedia.com</a>	Электронные толковые словари

## 6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

### «Производственная (профессионально-творческая) технологическая практика 2»

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *профессионально-творческая*

#### 1. Пояснительная записка

Производственная (профессионально-творческая) практика предназначена для студентов 4 курса бакалавриата и завершает собой изучение теоретических и практических дисциплин профессионального цикла подготовки. В ходе практики студенты закрепляют знания, полученные в процессе изучения дисциплин модуля в 6-7 семестрах. Производственная (профессионально-творческая) практика направлена на дальнейшее расширение знаний и навыков, связанных с работой в сетевых СМИ, и формирование профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

#### 2. Место в структуре образовательного модуля

Производственная (профессионально-творческая) практика проходит в 7 семестре и завершает изучение дисциплин модуля К.М. 07 «Сетевые СМИ», которые студенты проходят в течение 6-7 семестров. Прохождение данной практики является необходимой основой для подготовки выпускной квалификационной работы и преддипломной практики, проходящей в 8 семестре.

#### 3. Цели и задачи производственной (профессионально-творческой) технологической практики

*Целью производственной практики является создание условий для формирования у студентов навыков самостоятельной работы в профессиональной сфере, связанной с сетевыми СМИ.*

*Задачами производственной практики являются:*

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин профессионального цикла на третьем и четвертом курсах обучения;
- ознакомление с типами, спецификой и структурой сетевых СМИ, обязанностями сотрудников разных статусов;
- изучение практики редакционной деятельности, формирования медиаконтента, современных медиатехнологий разных типов;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации, овладение различными методами ее сбора, проверки и анализа;
- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах сетевых СМИ в соответствии с направлением подготовки «Медиакоммуникации» и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

#### 4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР практики	Образовательные результаты практики	Код ИДК	Средства оценивания ОР
ОР-1	Способен разрабатывать и реализовывать коллективные и индивидуальные	ОР-1-4-1	Демонстрирует способность самостоятельно создавать медиапродукты	ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-4.3.	Творческое задание Задание к отчету

	медиапродукты, координировать работу творческих подразделений, занимающихся их созданием.		различных типов при помощи современных цифровых технологий, знаком со спецификой работы различных медиаорганизаций.		
ОР-2	Ориентируется в современных информационных потоках, представляет принципы работы сетевых СМИ и способен коммуницировать с разными организациями в медиасфере, использует информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.	ОР-2-4-2	Демонстрирует способность работать с источниками информации, владеет методиками ее сбора и анализа, использует цифровые технологии для решения этого типа профессиональных задач.	ПК-2.1. ПК.2.2. ПК.3.2.	Аналитическое задание Задание к отчету

## **5. Форма и способы проведения производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

Форма проведения практики – дискретная (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения отдельно каждого вида (совокупности видов) практики, предусмотренного ОПОП ВО).

Способ проведения практики – стационарная.

## **6. Место и время проведения производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

Практика проводится во время 7 семестра 4 года обучения в организациях СМИ Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и/или инвалида в организацию (предприятие) для прохождения практики, предусмотренной учебным планом, Групповой руководитель согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.



## 7. Структура и содержание производственной (профессионально-творческой) технологической практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 з.е./108 часов.

Продолжительность практики 2 недели.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности на практике, включая самостоятельную работу обучающихся*	Формы текущего Контроля (отчетность)
1	Подготовительно-организационный этап	Инструктаж (организационное собрание) Консультации с руководителем практики	Индивидуальный план практики
2	Производственный этап	Мероприятия по сбору, обработке и анализу полученной информации. Выполнение творческих заданий по созданию медиатекстов в разных жанрах веб-журналистики	Аналитическое задание Творческие задания
3	Заключительный этап	Подготовка отчета по практике (представление выполненных творческих и аналитических заданий)	Отчет по практике

## 8. Методы и технологии, используемые на производственной (профессионально-творческой) технологической практике

Во время прохождения практики используются как традиционные методы обучения (консультации руководителя практики в вузе, беседы со студентами на предприятии), так и интерактивные формы (работы в микрогруппах, обсуждения).

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающиеся пользуются технологиями сбора и анализа информации, полученной в сети Интернет, технологиями, связанными с использованием цифровой техники (диктофонов, смартфонов, видеокамер, фотокамер и т.п.), также в процессе практики проводится инструктаж по работе с профессиональным оборудованием.

Творческий метод используется при подготовке отчета по практике.

## 9. Рейтинг-план

№ п/п	Код ОР практики	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	ОР-1-4-1	Создание медиатекста	Творческое задание	6-10	5	30	50
	ОР-2-4-2	Анализ функций и деятельности	Аналитическое задание	10-20	1	10	20

		СМИ					
	ОР-1-4-1 ОР-2-4-2	Подготовка отчета по практике	Отчет по практике	15-30	1	15	30
		Итого:				55	100

## **10. Формы отчётности по итогам производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

Формы отчетности по практике включают в себя совокупность работ, выполненных в период прохождения практики (см. рейтинг-план).

Структура отчета по практике: индивидуальный план практики, выполненные творческие и аналитические задания, сведения о СМИ, в которых проходила практика; аналитический обзор функций и структуры СМИ; аналитический обзор источников информации, использованных в процессе практики.

Рекомендации по написанию отчетных работ и критерии их оценивания содержатся в Фонде оценочных средств по практике (Приложение 1). Аттестация по практике проводится в срок не позднее 1 недели после завершения практики.

## **11. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

Контроль прохождения практики производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль успеваемости предназначен для регулярной и систематической проверки хода прохождения практик обучающихся, в том числе как во время контактной работы с групповым руководителем, так и по итогам самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль обеспечивает оценивание хода прохождения практики и производится в дискретные временные интервалы руководителем практики в следующих формах:

- фиксация посещения мероприятий (ознакомительных лекций);
- выполнение творческих и аналитических заданий.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание результатов прохождения практики.

Промежуточная аттестация проводится по результатам отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

### **12.1. Основная литература**

1. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу : курс «Выпуск учебных СМИ» : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701130> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3139-9. – DOI 10.23681/701130. – Текст : электронный

2. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ф. В. Кувшинов ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт филологии, Кафедра русского языка и литературы. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-

Тян-Шанского, 2021. – 91 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 49-81. – ISBN 978-5-907335-59-2. – Текст : электронный.

### 12.2. Дополнительная литература

1. Расопова, С. С. Журналистское творчество : теория и практика освоения / С. С. Расопова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 260 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611382> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 204-216. – ISBN 978-5-9765-4391-1. – Текст : электронный.

2. Расопова, С. С. Как написать журналистский текст : работа над ошибками : учебное пособие : [16+] / С. С. Расопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472> (дата обращения: 30.07.2024). – Библиогр.: с. 82. – ISBN 978-5-9765-4334-8. – Текст : электронный.

### 12.3. Интернет-ресурсы

<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>	Универсальные базы данных изданий
<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>	Федеральный портал: Российское образование
<a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>	Право и средства массовой информации:
<a href="http://www.ru-j.ru/international/eu/soviet_eu_3.html">http://www.ru-j.ru/international/eu/soviet_eu_3.html</a>	Союз журналистов России
<a href="http://www.journ-lessons.com/litra.html">http://www.journ-lessons.com/litra.html</a>	Электронная библиотека «Как стать журналистом?»
<a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a>	Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR
<a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>	Библиотека Центра экстремальной журналистики

## 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств по практике представлен в Приложении 2 к программе практики.

Фонд оценочных средств оформляется в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

## 14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной (профессионально-творческой) технологической практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

### 14.1. Перечень программного обеспечения:

Общесистемные программы: пакет программ MicrosoftOffice: MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftAccess, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftOutlook; антивирусные программы Kaspersky, Aidstest, DoctorWeb, AntiVirus, и др.; программы, обеспечивающие связь с Internet, MicrosoftInternetExplorer, Mozillafirefox и др; программы архивирования файлов [WinRAR](#), [7-Zip](#); программы для работы с PDF-файлами Adobeacrobathreader, Nitro PDF Reader.

### 14.2. Перечень информационных справочных систем:

<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
--	---

<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a>	Универсальные базы данных изданий
<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>	Федеральный портал: Российское образование
<a href="http://medialaw.ru/">http://medialaw.ru/</a>	Право и средства массовой информации:
<a href="http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html">http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html</a>	Союз журналистов России
<a href="http://www.journal-lessons.com/litra.html">http://www.journal-lessons.com/litra.html</a>	Электронная библиотека «Как стать журналистом?»
<a href="http://window.edu.ru/resource/840/48840">http://window.edu.ru/resource/840/48840</a>	Проект EVARTIST: электронная библиотека по журналистике, рекламе и PR
<a href="http://www.library.cjes.ru">http://www.library.cjes.ru</a>	Библиотека Центра экстремальной журналистики

#### **15. Материально-техническое обеспечение производственной (профессионально-творческой) технологической практики**

Для предоставления отчета по практике могут использоваться:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет;
- аудио- и видеооборудование;
- мультимедийные демонстрационные комплексы (экран, проектор и др.);
- стенды, демонстрационные плакаты;
- раздаточный материал и др.

Во время прохождения производственной практики обучающийся может использовать современную аппаратуру и средства обработки данных (компьютеры, вычислительные комплексы, разрабатывающие программы и пр.), которые находятся в НГПУ им. К.Минина.

## 7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

### Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинговой оценки по каждому элементу модуля

Рейтинговая оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}1}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$  – рейтинговый балл студента  $j$  по модулю;

$k_1, k_2, \dots, k_n$  – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$  – зачетная единица по практике,  $k_{\text{кур}}$  – зачетная единица по курсовой работе;

$R_1, R_2, \dots, R_n$  – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$  – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.