

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

Факультет гуманитарных наук

Кафедра русской и зарубежной филологии

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета
Протокол № 1
от «25» сентября 2024 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки: «Сетевая журналистика»

Квалификация выпускника: бакалавр

г. Нижний Новгород
2024 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа соответствует:

1. Требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 527;
2. ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профилю «Сетевая журналистика»;
3. Запросам и требованиям работодателей.

Программа принята на заседании Ученого совета факультета гуманитарных наук, протокол №8 от «26» августа 2024 г.

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Введение

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательной формой государственной итоговой аттестации и выполняется согласно графику учебного процесса. Выпускная квалификационная работа имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний и практических умений выпускника, определение степени освоения компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (далее – ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программой высшего образования, реализуемой в Мининском университете (далее – ОПОП Мининского университета).

1. Цель и задачи выполнения выпускной квалификационной работы

Цель выполнения выпускной квалификационной работы	Выполнение ВКР является заключительным этапом обучения и имеет своей целью: <ul style="list-style-type: none">– систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и применение этих знаний при решении конкретных практических задач;– развитие навыков ведения самостоятельной работы, овладение методикой исследования и эксперимента при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП Мининского университета в разделах, характеризующих области, объекты и виды профессиональной деятельности.
Задачи выполнения выпускной квалификационной работы	<ol style="list-style-type: none">1. Определить научную проблему в области медиакоммуникаций и сетевой журналистики, обосновать ее актуальность, практическую значимость и охарактеризовать степень новизны.2. Предложить решение поставленной проблемы путем использования методов научного исследования и

	применения методик создания медиапродукта. 3. Охарактеризовать возможность использования результатов работы в профессиональной сфере.
--	--

2. Требования к уровню подготовки выпускника

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы оценивается степень соответствия практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению задач профессиональной деятельности, степени освоения компетенций установленных ФГОС ВО и ОПОП Мининского университета.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП Мининского университета по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации выпускник должен быть подготовлен к следующим типам задач профессиональной деятельности:

- авторский;
- редакторский;
- проектный.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП Мининского университета по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации выпускник должен быть подготовлен к решению следующих **задач профессиональной деятельности:**

- авторский;
- редакторский;
- проектный.

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы проверяется степень сформированности у выпускника следующих компетенций:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Степень сформированности индикатора достижения компетенции</i>		
		<i>Повышенный</i>		<i>Пороговый</i>
		<i>Оптимальный</i>	<i>Допустимый</i>	<i>Критический</i>
Универсальные компетенции (УК)				

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	Демонстрирует способность осуществлять поиск, анализ и синтез информации, используя системный подход	Демонстрирует общую способность осуществлять поиск, анализ и синтез информации, используя системный подход	Демонстрирует фрагментарную способность осуществлять поиск, анализ и синтез информации, используя системный подход
	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	Демонстрирует умение использовать логические процедуры, анализ и рефлексиию собственной и чужой мыслительной деятельности.	Демонстрирует общее умение использовать логические процедуры, анализ и рефлексиию собственной и чужой мыслительной деятельности.	Демонстрирует отдельные навыки по использованию логических процедур, анализ и рефлексиию собственной и чужой мыслительной деятельности.
	УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Демонстрирует способности к анализу источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Демонстрирует общие способности к анализу источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Демонстрирует отдельные способности к анализу источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.	Показывает способность определять круг задач, ориентируясь на действующие правовые нормы.	Сформирована в целом способность определять круг задач, ориентируясь на действующие правовые нормы.	Демонстрирует способность определять отдельные задачи, ориентируясь на действующие правовые нормы.
	УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	Демонстрирует способность обнаруживать и оценивать вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	Демонстрирует общую способность оценивать вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	Демонстрирует способность оценивать отдельные вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.
	УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	Демонстрирует навыки использования инструментов и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	Демонстрирует общие навыки использования инструментов и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	Демонстрирует отдельные навыки использования инструментов и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.	Демонстрирует навыки работы в команде, проявляет лидерские качества и умения.	Демонстрирует общие навыки работы в команде, иногда проявляет лидерские качества и умения.	Демонстрирует критический уровень навыков работы в команде, не проявляет лидерские качества и умения.
	УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.	Демонстрирует владение навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.	Демонстрирует общее владение навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.	Демонстрирует критический уровень владения навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.
	УК-3.3. Знает основные принципы и механизмы социального взаимодействия и условия эффективной работы в команде	Демонстрирует знание основных принципов и механизмов социального взаимодействия, умеет применять их для эффективной работы в команде	Демонстрирует общие знания основных принципов и механизмов социального взаимодействия, умеет применять их для эффективной работы в команде	Демонстрирует знание отдельных принципов и механизмов социального взаимодействия, умеет применять их для эффективной работы в команде
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов),	Демонстрирует владение системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов),	Демонстрирует общее владение системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов),	Демонстрирует критический уровень знания системы норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов),

(ых) языке(ах)	иностранного (ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	х) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.
	УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.	Демонстрирует умение использовать языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения	Демонстрирует общее умение использовать языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения	Демонстрирует отдельные умения использовать языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения
	УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	Демонстрирует способность к осуществлению коммуникации в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	Демонстрирует общую способность к осуществлению коммуникации в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	Демонстрирует критический уровень способности к осуществлению коммуникации в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	Демонстрирует знание социокультурных различий социальных групп, опираясь на владение информацией об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	Демонстрирует общее знание социокультурных различий социальных групп, опираясь на владение информацией об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	Демонстрирует знание отдельных социокультурных различий социальных групп, опираясь на владение информацией об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества, использует знания об историческом наследии в профессиональной деятельности.	Использует общие знания об историческом наследии в профессиональной деятельности.	Использует отдельные знания об историческом наследии в профессиональной деятельности.
	УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения	Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной	Владеет общими навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения	Владеет отдельными навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного

	профессиональных задач и социальной интеграции.	интеграции.	профессиональных задач и социальной интеграции.	выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.	Верно определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели	Демонстрирует допустимый уровень умения определять свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели	Демонстрирует критический уровень умения определять свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели
	УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.	Умеет верно обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития	Демонстрирует допустимый уровень умения обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития	Демонстрирует критический уровень умения обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.	Демонстрирует умение определять личный уровень сформированности и показателей физического развития и физической подготовленности	В целом демонстрирует умение определять личный уровень сформированности и показателей физического развития и физической подготовленности	Демонстрирует умения определять личный уровень сформированности отдельных показателей физического развития и физической подготовленности.

	УК-7.2. Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.	Демонстрирует высокий уровень владения технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.	Демонстрирует общий уровень владения технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.	Демонстрирует критический уровень владения технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении и чрезвычайны	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	Демонстрирует высокий уровень владения навыками оценки факторов риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	Демонстрирует общий уровень владения навыками оценки факторов риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	Демонстрирует критический уровень владения навыками оценки факторов риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.
	УК-8.2. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в	Демонстрирует высокий уровень знаний и умений применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в	Демонстрирует общий уровень знаний и умений применять методы защиты в чрезвычайных	Демонстрирует критический уровень знаний и умений применять методы защиты

х ситуаций и военных конфликтов	условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.	Демонстрирует уверенное понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Демонстрирует допустимый уровень понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Демонстрирует критический уровень понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
	УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом),	Демонстрирует способность обосновывать принятие экономических решений, использовать экономические методы и инструменты для достижения поставленных целей в различных областях жизнедеятельности	Демонстрирует допустимый уровень способности обосновывать принятие экономических решений, использовать экономические методы и инструменты для достижения поставленных целей в различных областях жизнедеятельности	Демонстрирует критический уровень способности обосновывать принятие экономических решений, использовать экономические методы и инструменты для достижения поставленных целей в различных областях жизнедеятельности

	контролирует собственные экономические и финансовые риски			
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционного поведения.	Демонстрирует уверенное понимание экономических причин коррупции, а также знание антикоррупционного законодательства.	Демонстрирует допустимый уровень понимания экономических причин коррупции, а также знания антикоррупционного законодательства.	Демонстрирует критический уровень понимания экономических причин коррупции, а также знания антикоррупционного законодательства
	УК-10.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.	На высоком уровне демонстрирует навыки давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство	На допустимом уровне демонстрирует навыки давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство	На критическом уровне демонстрирует навыки давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегмент	Демонстрирует высокий уровень умения выявлять отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и	Демонстрирует общий уровень умения выявлять отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Демонстрирует критический уровень умения выявлять отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникацион

соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем	ов и платформ	платформ.	разных медиасегментов и платформ.	ных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем	На высоком уровне владеет навыками разработки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	На общем уровне владеет навыками разработки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	На критическом уровне владеет навыками разработки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Демонстрирует высокий уровень знания системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Демонстрирует общий уровень знания системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Демонстрирует критический уровень знания системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при	Демонстрирует высокий уровень способности соблюдать принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	Демонстрирует общий уровень способности соблюдать принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или)	Демонстрирует критический уровень способности соблюдать принцип объективности в создаваемых медиапроектах и

	освещении деятельности общественных и государственных институтов.	при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	(или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Демонстрирует высокий уровень кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Демонстрирует общий уровень кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Демонстрирует критический уровень кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	Демонстрирует высокий уровень владения средствами художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	Демонстрирует общий уровень владения средствами художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	Демонстрирует критический уровень владения средствами художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностям и общества и отдельных аудиторных групп.	Демонстрирует высокий уровень знаний социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Демонстрирует общий уровень знаний социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Демонстрирует критический уровень знаний социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики	На высоком уровне владеет способностью учитывать	На общем уровне владеет способностью	На критическом уровне владеет способностью

	ки целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Демонстрирует высокий уровень знаний политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Демонстрирует общий уровень знаний политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Демонстрирует критический уровень знаний политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	На высоком уровне способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	На общем уровне способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	На критическом уровне способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Демонстрирует высокий уровень умения в отборе и использовании необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности.	Демонстрирует общий уровень умения в отборе и использовании необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности.	Демонстрирует критический уровень умения в отборе и использовании необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	Демонстрирует высокий уровень умения эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	Демонстрирует общий уровень умения эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	Демонстрирует критический уровень умения эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Демонстрирует высокий уровень знаний принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Демонстрирует общий уровень знаний принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Демонстрирует критический уровень знаний принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении	Демонстрирует высокий уровень умения осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении	Демонстрирует общий уровень умения осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке	Демонстрирует критический уровень умения осуществлять поиск корректных творческих приемов при

	информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.	информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.	и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.	сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.
Профессиональные компетенции (ПК)				
<i>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</i>				
ПК-1. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.	ПК.1.1. Знает особенности создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта.	Демонстрирует высокий уровень знаний особенностей создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта.	Демонстрирует общий уровень знаний особенностей создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта.	Демонстрирует критический уровень знаний особенностей создания индивидуального и (или) группового медиапроекта и (или) медиапродукта.
	ПК.1.2. Владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий.	На высоком уровне владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий.	На общем уровне владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий.	На критическом уровне владеет технологиями разработки индивидуальных и (или) групповых медиапродуктов и медиапроектов с использованием информационно-коммуникационных технологий.
<i>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</i>				

<p>ПК-2. Способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, и, учреждениям и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать</p>	<p>ПК.2.1. Знает особенности и возможности коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.</p>	<p>На высоком уровне владеет знаниями особенностей и возможностей коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.</p>	<p>На общем уровне владеет знаниями особенностей и возможностей коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.</p>	<p>На критическом уровне владеет знаниями особенностей и возможностей коммуникации в медиасфере с различными участниками процесса, включая государственные и коммерческие организации и учреждения и иные источники информации.</p>
<p>взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию</p>	<p>ПК.2.2. Владеет навыками коммуникации с различными организациями, учреждениям и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде.</p>	<p>На высоком уровне владеет навыками коммуникации с различными организациями, учреждениям и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде.</p>	<p>На общем уровне владеет навыками коммуникации с различными организациями, учреждениям и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде.</p>	<p>На критическом уровне владеет навыками коммуникации с различными организациями, учреждениям и иными источниками информации, понимает востребованность медиапродуктов и медиапроектов в современной информационной и культурной среде.</p>

	ПК.2.3. Способен оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями и современного медиапространства.	На высоком уровне демонстрирует способность оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиапространства.	На общем уровне демонстрирует способность оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиапространства.	На критическом уровне демонстрирует способность оценивать востребованность и качественные характеристики медиапродуктов и медиапроектов, актуализировать их в соответствии с потребностями современного медиапространства.
ПК-3. Готов к выявлению и изучению информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде.	ПК.3.1. Способен оценивать современные потребности медиасферы.	Демонстрирует высокий уровень способностей оценивать современные потребности медиасферы.	Демонстрирует общий уровень способностей оценивать современные потребности медиасферы	Демонстрирует критический уровень способностей оценивать современные потребности медиасферы
	ПК.3.2. Владеет навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.	Демонстрирует высокий уровень владения навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.	Демонстрирует общий уровень владения навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.	Демонстрирует критический уровень владения навыками выявления спроса в медиасфере и анализа особенностей восприятия медиапродуктов потребителем.
<i>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</i>				

ПК-4. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-4.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.	На высоком уровне владеет знаниями об основах структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.	На общем уровне владеет знаниями об основах структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.	На критическом уровне владеет знаниями об основах структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.
	ПК-4.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.	Демонстрирует высокий уровень умения координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.	Демонстрирует общий уровень умения координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.	Демонстрирует критический уровень умения координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.
	ПК-4.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.	Демонстрирует высокий уровень владения навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.	Демонстрирует общий уровень владения навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.	Демонстрирует критический уровень владения навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

3. Тематика выпускных квалификационных работ

1. Проектирование тематических медиапроектов/ медиаканалов в сетевых СМИ.
2. Блоги как коммерческий / развлекательный продукт.
3. Проектирование тематического блога в сетевых СМИ.
4. Особенности создания игрового медиаконтента в сетевых СМИ.

5. Аудитория медиа как объект социо-психологического и культурологического анализа.
6. Исследование аудитории как важный метод прогнозирования развития телерадиокомпаний.
7. Мультимедийные и трансмедийные сторителлинги: отечественный и зарубежный опыт производства и трансляции.
8. Визуальная журналистика как форма существования сетевой журналистики.
9. Виды визуальной журналистики в сетевых изданиях.
10. Визуальный контент в сетевой журналистике.
11. Сторителлинг как жанр сетевой журналистики.
12. Подкаст как жанр сетевой журналистики.
13. Исследование аудитории тематических медиапроектов / медиаканалов в сетевых СМИ.
14. Официальные сетевые ресурсы государственных организаций: принципы функционирования.
15. Гендерный дискурс в сетевой журналистике.
16. Телеграм-дискурс как культурный феномен
17. Журналистика виртуальных игр: контент и жанровые особенности
18. Проблема трансформации традиционного СМИ в сетевой формат
19. Феномен блога в современной отечественной журналистике
20. Комментарии пользователей в интернет-СМИ как ресурс
21. Имидж журналиста сетевого издания
22. Методы манипуляции общественным сознанием современными СМИ: анализ отечественной и зарубежной практики
23. Влияние интернет-журналистики на развитие новых жанров
24. Особенности реализации жанра интервью в сетевых СМИ

4. Требования к выпускной квалификационной работе и общие рекомендации по ее выполнению

ВКР выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в период обучения. При этом она должна быть преимущественно ориентирована на знания, полученные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла, подводить итог теоретического обучения студента и подтверждать его профессиональные компетенции.

Тематика ВКР должна соответствовать требованиям ФГОС ВО, ОПОП Мининского университета по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Сетевая журналистика», быть актуальной соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, культуры и образования.

Перечень тем ВКР предлагают преподаватели выпускающей кафедры. Тематика ВКР рассматривается и утверждается на заседаниях указанной кафедры.

Предприятие, организация, учреждение, являющееся потребителями кадров данного профиля, или сам студент может предложить для ВКР инициативную тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Обязательным условием утверждения инициативной темы ВКР является ее соответствие областям, объектам и видам профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Сетевая журналистика».

ВКР может быть как прикладного, так и аналитического характера. В качестве ВКР могут быть приняты проекты, статьи, научные доклады, опубликованные и подготовленные студентом к защите. Допустимость означенного эквивалента определяется выпускающей кафедрой. Решение кафедры оформляется протоколом. Заведующий кафедрой несёт ответственность за принятое решение.

5. Содержание выпускных квалификационных работ

Каждая выпускная квалификационная работа должна содержать следующие необходимые элементы:

1. Титульный лист (учебное заведение, факультет, кафедра, автор, название работы, научный руководитель, год написания и защиты).

2. Содержание.

3. Введение, которое содержит обоснование актуальности темы исследования и степени новизны рассматриваемых проблем, четкую формулировку цели и конкретных задач исследования, решение которых обеспечивает полное раскрытие заявленной темы. Во введении должны быть определены объект и предмет исследования, охарактеризован источник фактического материала и используемые исследовательские методы, раскрыты возможности практического применения результатов исследования.

3. Главы и параграфы.

Первая глава, как правило, содержит характеристику основных научных понятий и категорий, которыми пользуется и на которые опирается автор ВКР. В ней, путем критического анализа актуальной научной литературы, должно быть охарактеризовано место проблем данного исследования в лингвистическом научном пространстве. В частности,

необходимо выявить степень изученности данной проблематики, с тем чтобы обосновать новизну и актуальность собственного исследования.

Следующие главы (одна или две) посвящаются анализу, интерпретации и обобщению фактического материала на основе той теоретической базы, которая была описана в предыдущей главе. В основной части ВКР должен содержаться материал, характеризующий возможности применения положений и результатов исследования в профессиональной образовательной деятельности. Это материал может быть оформлен в виде отдельной главы или параграфа внутри главы.

4. Заключение. В заключении сжато формулируются общие выводы (формулировки не должны повторять ранее написанное, поскольку заключительные выводы находятся на более высоком уровне обобщения). Выводы должны отражать решение заявленных исследовательских задач и полностью соответствовать общей цели исследования. Желательно наметить перспективы исследования.

5. Список использованных источников и литературы.

6. Приложения (дополнительный элемент структуры, обязательным не является).

В ВКР с целью повышения наглядности изложения можно включать таблицы, схемы, графики. Необходимо строго соблюдать требования научного стиля (точность, законченность, логичность, последовательность изложения, относительная простота фраз и формулировок, соблюдение норм литературного языка, орфографии и пунктуации). При использовании чужого текста, идеи или фактического материала необходимо делать ссылки по единообразному образцу. ВКР проверяется программой «Антиплагиат».

6. Защита выпускной квалификационной работы

Выполненная и оформленная ВКР представляется руководителю не позднее, чем за две недели до даты защиты. Руководитель изучает содержание ВКР, оформляет отзыв, ставит визу при условии согласия на допуск ВКР к защите, передает ВКР заведующему кафедрой для решения о допуске к защите.

Заведующий кафедрой на основании наличия ВКР и отзыва научного руководителя решает вопрос о допуске студента к защите и делает об этом соответствующую запись на титульном листе работы. Требования к оформлению ВКР разрабатывает выпускающая кафедра.

Если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите ВКР, вопрос выносится для обсуждения на заседание кафедры с участием в нем руководителя и студента. При отрицательном решении кафедры протокол заседания представляется декану факультета для дальнейших решений.

ВКР, допущенная заведующим выпускающей кафедрой к защите, может быть направлена на рецензию. Рецензенты из числа высококвалифицированных специалистов-практиков предприятий и организаций, сотрудников научных учреждений, профессорско-преподавательского состава учебных заведений утверждаются заведующим выпускающей кафедрой. Студенты должны быть ознакомлены со списком рецензентов не позднее, чем за десять дней до даты защиты ВКР. Представление работы на рецензирование должно осуществляться не позднее, чем за пять дней до даты защиты.

Студент представляет ВКР, отзыв руководителя и рецензию на кафедру не менее чем за один рабочий день до защиты. Представление ВКР в ГЭК по защите ВКР организует заведующий кафедрой.

Студент вправе выйти на защиту ВКР с неудовлетворительной оценкой рецензента. В этом случае обязательно присутствие рецензента на заседании ГЭК по защите ВКР.

Защита ВКР проводится на открытых заседаниях (за исключением работ по закрытой тематике) ГЭК по защите ВКР с участием не менее двух третей ее состава.

На защиту ВКР представляются следующие материалы:

в обязательном порядке:

- оригинал выпускной квалификационной работы (с визами руководителя, консультантов по разделам и заведующего кафедрой);
- отзыв руководителя по установленной форме;

в инициативном порядке:

- материалы, подтверждающие качество выполненного исследования (справку о внедрении, акт о внедрении, публикации и т.д.);
- другие материалы в соответствии с требованиями регламентов выпускающих кафедр (соответствующих факультетов) по защите ВКР.

Защита ВКР начинается с доклада студента по теме выполненной работы. На доклад по дипломной работе отводится до 10 минут.

Студент в ходе доклада должен изложить основное содержание выполненной работы, выделив полученные результаты. В процессе доклада может использоваться компьютерная презентация работы, подготовленный

графический (чертежи, таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основное содержание работы.

После доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, соответствующие тематике работы, области, объектам и видам профессиональной деятельности выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП Мининского университета по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Сетевая журналистика». При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

После вопросов комиссии и ответов на них студента технический секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя ВКР и рецензента (если последний не присутствует лично). Студенту предоставляется возможность ответить на замечания, высказанные в отзыве руководителя ВКР и в рецензии.

7. Критерии оценки результатов выполнения выпускной квалификационной работы

Фонд оценочных средств представлен в Приложении к программе ГИА.

8. Перечень литературы для подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы

8.1. Основная литература

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869> (дата обращения: 20.07.2024).
4. Киричѐк, П. Н. Эссе о прессе : опыты медиакритики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричѐк ; Московский гуманитарный университет. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2023. – 449 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699682> (дата обращения: 20.07.2024).

5. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 20.07.2024).
6. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234> (дата обращения: 20.07.2024).
7. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ф. В. Кувшинов ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт филологии, Кафедра русского языка и литературы. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – 91 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948> (дата обращения: 20.07.2024).
8. Правовые и этические нормы в медийной сфере : учебное пособие : [16+] / сост. В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705032> (дата обращения: 20.07.2024).
9. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703> (дата обращения: 20.07.2024).
10. Третьякова, О. В. Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (дата обращения: 20.07.2024).
11. Шарков, Ф. И. Медиapolитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043> (дата обращения: 20.07.2024).
12. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммунологии / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова ; Международная академия коммунологии. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 302 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698476> (дата обращения: 20.07.2024).
13. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 20.07.2024).

8.2. Дополнительная литература

1. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170> (дата обращения: 20.07.2024).
2. Герасимова, Г. И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г. И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847> (дата обращения: 20.07.2024).
3. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие : [16+] / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232> (дата обращения: 20.07.2024).
4. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.] ; науч. ред. Ю. Погорелый ; ред. К. Ахметов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 336 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707463> (дата обращения: 20.07.2024).
5. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> (дата обращения: 20.07.2024).
6. Медиаменеджмент : организационные и творческие аспекты журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / М. Ю. Горохов, А. Г. Гребенкина, В. В. Колесникова [и др.] ; под ред. В. В. Тулупова ; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2023. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701384> (дата обращения: 20.07.2024).
7. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184> (дата обращения: 20.07.2024).
8. Украинцев, В. Б. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие : [16+] / В. Б. Украинцев, И. Ю. Лепетикова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 318 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711263> (дата обращения: 20.07.2024).
9. Чемякин, Ю. В. Корпоративные медиа в сфере культуры : история, типология, современные тенденции развития : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Чемякин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398> (дата обращения: 20.07.2024)