

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»**

**Факультет управления и социально-технических сервисов
Кафедра инновационных технологий менеджмента**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
ОПЦ.06 – «Основы логистической деятельности»**

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Форма обучения: очная

**Н. Новгород
2025 г.**

Паспорт

фонда оценочных средств

по дисциплине **Основы логистической деятельности**

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции (код компетенции)	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Раздел 1. Сущность и значение логистики	ОК - 01	15	Практические работы	1
2	Раздел 2. Логистические системы и концепции	ОК - 01	15	Практические работы	1
Всего:			30		2

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины (модуля).

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Код компетенции	Дисциплины, формируемые компетенцию	Семестр			
		1	2	3	4
ОК - 01	ОПЦ.06 – «Основы логистической деятельности»	+			

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

№ раздела/ темы	Наименование раздела/темы	Формируемые компетенции	Форма оценочных средств
1	Раздел 1. Сущность и значение логистики	ОК-01: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Тесты
			Практические работы
2	Раздел 2. Логистические системы и концепции	ОК-01: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Тесты
			Практические работы

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и наименование компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	оптимальный	допустимый	критический
	оценка		
	Отлично/зачтено	Хорошо/зачтено	Удовлетв-но/зачтено
ОК-01: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Знает: основы логистической деятельности для решения профессиональных задач применительно к различным контекстам;</p> <p>Умеет: осуществлять сбор, анализ и обработку данных логистической отчетности организаций</p>	<p>Знает: <i>в основном знает</i> основы логистической деятельности для решения профессиональных задач применительно к различным контекстам;</p> <p>Умеет: <i>в основном умеет</i> осуществлять сбор, анализ и обработку данных логистической отчетности организаций</p>	<p>Знает: <i>частично знает</i> основы логистической деятельности для решения профессиональных задач применительно к различным контекстам;</p> <p>Умеет: <i>частично умеет</i> осуществлять сбор, анализ и обработку данных логистической отчетности организаций</p>

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для
оценки ЗУН и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы
формирования компетенций в процессе освоения образовательной
программы**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

Факультет управления и социально-технических сервисов
Кафедра инновационных технологий менеджмента

Фонд тестовых заданий
по дисциплине: «**Основы логистической деятельности**»
Тест промежуточного контроля

Раздел 1. Сущность и значение логистики

1. Логистика — это

- а) организация и управление перевозками грузов
- б) организация бизнес процессов в торговой компании
- в) организация и управление сквозными материальными потоками
- г) организация и управление складскими процессами

2. Объект исследования в логистике —

- а) процессы, выполняемые торговлей
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

3. Предмет исследования в логистике —

- а) оптимизация рыночного поведения по реализации товаров или услуг
- б) оптимизация экономики товародвижения
- в) оптимизация финансовых процессов
- г) оптимизация процессов управления материальными потоками

4. Итоговыми результатами исследований в логистике являются

- а) рекомендации по производственно-сбытовой стратегии и тактике компании
- б) ответ на вопрос, какие могут быть выгоды от поставок нужного продукта на нужный рынок в нужное время
- в) проекты систем, обеспечивающие наличие нужного продукта в нужном месте в нужное время и с минимальными затратами
- г) рекомендации: что производить, в каком объеме, на какие рынки и в какие сроки поставлять

5. К задачам логистики как науки относят

- а) организацию складирования
- б) разработку методов совместного планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции
- в) управление запасами
- г) организацию транспортировки грузов

6. К задачам торговой логистики относятся:

- а) оптимизация затрат компании
- б) заключение договоров на поставки товара от поставщиков
- в) повышение уровня сервиса для клиентов компании
- г) проведение промоакций с целью увеличения объема продаж

7. Задачей логистики как практической деятельности является

- а) организация транспортировки грузов
- б) разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и у потребителей
- в) построение различных вариантов математических моделей функционирования логистических систем
- г) разработка методов совместного планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции

8. Задачей логистики как практической деятельности является

- а) оценка привлекательности региона
- б) анализ окружающей среды и рыночные исследования
- в) анализ потребителей товара
- г) управление запасами компании

9. В последнее десятилетие актуальность логистического направления развития бизнеса в Российской Федерации

- а) возрастает
- б) снижается
- в) остается без изменения

10. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров
- в) совершенствование налоговой системы
- г) увеличение численности населения в регионе

11. Прибыль от применения логистики в торговле возникает в основном в результате

- а) сокращения затрат на товародвижение
- б) увеличения количества продаваемого товара
- в) увеличения цен на продаваемый товар

12. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается

- а) в точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов
- б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками
- в) рационализации технологических решений в области складирования
- г) повышении обоснованности коммерческих решений в области снабжения
- д) повышении обоснованности коммерческих решений в области сбыта

13. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является

- а) усиление конкуренции на товарном рынке
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров
- в) совершенствование налоговой системы
- г) рост численности населения

14. Какая из ниже приведенных трактовок логистики как современной науки наиболее обоснована?

- а) Логистика — это наука об организации, планировании, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первоисточника до конечного потребителя;
- б) Логистика — это наука об управлении материальными и информационными потоками в сфере производства и обращения;
- в) Логистика — это наука об моделировании путей поставок и оптимизации затрат на транспортировку и страхование грузов;
- г) Логистика — это наука об организации, складировании и онлайн-контроле над материальными и финансовыми операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и комплектующих до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами последнего.

15. Какие из перечисленных составляющих представляют содержание логистики?

- а) Изучение рынка и прогнозирование спроса в различных регионах;
- б) Организация материальных потоков в производстве и торговле;
- в) Закупка материальных ресурсов и управление запасами;
- г) Транспортирование товаров к месту назначения, оформление необходимой документации;
- д) Всё перечисленное верно.

Раздел 2. Логистические системы и концепции

1. Имеется ли взаимосвязь между планированием на предприятии и логистикой?

- а) Нет, такая связь отсутствует, потому что логистика обычно не включается в систему внутрикорпоративного планирования;

- б) Да, взаимосвязь между планированием и логистикой существует, поскольку логистика составляет важнейшую часть организационно-управленческой и хозяйственной деятельности предприятия;
- в) Да, такая связь существует, но только в краткосрочном планировании;
- г) Да, такая связь существует, но только в аспекте стратегического планирования.

2. Существует ли связь между логистикой и маркетингом?

- а) Да такая связь имеет место, поскольку в коммерческой логистике большую роль играет прибыль, которая зависит от адекватного прогнозирования рынка, рекламных инструментов, формирования имиджа и проч.;
- б) Нет, такой связи не существует, поскольку для логистики важно знание национальной правовой базы и законодательства тех стран, по которым идут маршруты поставки продукции; маркетинговые инструменты в этом процессе не задействованы;
- в) Прямой связи между логистикой и маркетинговыми инструментами нет, поскольку логистика — это некоммерческая область деятельности; здесь основная функция принадлежит государству;
- г) Логистика и маркетинг связаны только в теоретическом плане, при выстраивании торговых балансов и математических моделей, связанных с системой совершенной конкуренции.

3. Какие из указанных ниже теорий используются в логистике?

- а) Теория расписаний;
- б) Теория массового обслуживания;
- в) Теория очередей;
- г) Всё перечисленное верно.

4. Концепция или принципы логистической системы выражаются...

- а) в управлении материалами
- б) в управлении распределением
- в) в управлении спросом

5. При разработке логистической модели учитывается...

- А) число и размещение производственных единиц и складов
- Б) транспортные модели
- В) системы связи

6. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) увеличение численности населения в регионе.

7. Логистическая функция - это...

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;

- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

8. Единицей измерения материального потока является...

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м²);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

9. Материальный поток - это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

10. Логистическая операция — это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

11. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

12. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;

- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

13. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

14. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;
- г) однородные, неоднородные.

15. В первую очередь принципы логистики применимы:

- а) при доставке товаров народного потребления конечным потребителям;
- б) при перевозке массовых грузов на технологических маршрутах;
- в) при доставке ценных высокотехнологичных товаров.

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за тест 15 баллов, минимальная – 10 баллов.

Критерии оценки	
15 баллов	86-100% правильных ответов теста
12 баллов	71-85% правильных ответов теста
10 баллов	не менее 55% правильных ответов теста

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

Факультет управления и социально-технических сервисов
Кафедра инновационных технологий менеджмента

Практические работы

по дисциплине: «**Основы логистической деятельности**»

Практическая работа № 1

по разделу 1 «Сущность и значение логистики»

Задание 1. Имеется груз из двух коробок, каждая размером 1м × 1м × 1м, который предполагается транспортировать автомобильным транспортом.

Маркировка на упаковке указывает, что груз может транспортироваться только при укладке в 1 ряд. Это влечет за собой увеличение стоимости транспортировки вдвое. Рассмотрите возможные действия логистического менеджера.

Задание 2. На рис. представлен традиционный вариант управления МП на предприятии, принципиальный недостаток которого – отсутствие системности управления. Так, связи между ЛО, соответствующими разным функциональным областям, четко не определены, зачастую устанавливаются не целенаправленно, а случайно. Отсутствует организация, объединение ЛО в единую общую для предприятия функцию управления МП, также отсутствует носитель этой функции, который должен ее реализовывать. Представьте свой вариант логистическими процессами организации.



Задание 3. Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 12000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 42 руб. Анализ конкурентных компаний, выпускающих аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 67 руб. за единицу. Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 4. Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных: Количество необходимых к выпуску изделий-50000 шт.; Количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия - 2 шт.; Стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) – 600 руб.; Сумма собственных средств предприятия -850 000 руб.; Стоимость единицы комплектующего у посредника-300 руб.; Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км-3 руб./шт.; Расстояние до посредника - 5 км.

Задание 5. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Характеристики фирм следующие: –

удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км; 13 – разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная; – время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.; – транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс. руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс. руб./км; – часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за задание 10 баллов, минимальная – 7 баллов.

Критерии оценки	
10 баллов	Задания выполнены в полном объеме. Оформление и результаты соответствуют требованиям. Выводы сформулированы
8 баллов	Задания выполнены в полном объеме имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.
7 баллов	Задания выполнены не в полном объеме, имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.

Практическая работа № 2 ***по разделу 2 «Логистические системы и концепции»***

Задание 1. Сопоставьте термины и определения транспортной логистики:
Термины: 1) Грузооборот 2) Продукция транспорта 3) Грузовые операции 4) Грузоподъемность 5) Транспортная партия 6) Грузопоток 7) Транзит 8) Счет-фактура 9) Объем перевозок 10) Накладная

Определения: А) экономический показатель работы транспорта, равный произведению веса перевозимого за определенное время груза на расстояние перевозки. Измеряется в тонно-километрах Б) перевозка грузов от места отправления до места назначения без перегрузок в промежуточных пунктах. В) перемещение грузов и пассажиров из пунктов отправления в пункты назначения Г) документ, удостоверяющий фактическую поставку товара и (или) оказание услуг и их стоимость Д) количество груза (товара) в тоннах, перевозимого в одном направлении за определенный период времени Е) количество груза, подлежащего отправлению одной поставкой на одном транспортном средстве в адрес одного клиента Ж) количество перевезённого груза (измеряется в тоннах, м³, кипах, шт., единицах контейнеров, пассажиров) И) операции по транспортировке, взвешиванию или иному определению количества товаров, погрузке, выгрузке, перегрузке,

исправлению поврежденной упаковки, вскрытию упаковки, упаковке либо переупаковке товаров и транспортных средств К) документ, которым оформляется акт отпуска и приема различных товаров, а также перевозка грузов; регулирует отношения между перевозчиком, отправителем и получателем груза Л) максимальная масса груза, которую данное транспортное средство (подъемный кран, автомобиль, судно) способно в один прием поднять, переместить или перевезти при определенных условиях

Задание 2. Выбор перевозчика – одна из важнейших задач транспортной логистики. На выбор перевозчика существенное влияние оказывают результаты работы по ранее заключенным и выполненным договорам, на основании которых осуществляется расчет рейтинга перевозчика. Как правило, в качестве основных критериев рейтинга используются цена (тариф) на услуги перевозчика, качество оказываемых услуг и надежность доставки. Для оценки перевозчиков 1, 2, 3 и 4 использованы критерии (в скобках указан вес критерия). Вес критериев определен экспертным путем. цена (0,4) качество (0,4) надежность поставки (0,2) Оценка поставщиков в разрезе перечисленных критериев (пятибалльная шкала) приведена в таблице: (5 – отлично; 0 – неудовлетворительно)

Критерий	Оценка перевозчиков по данному критерию			
	Перевозчик 1	Перевозчик 2	Перевозчик 3	Перевозчик 4
ЦЕНА	5	4	3	2
КАЧЕСТВО	4	3	2	5
НАДЕЖНОСТЬ	3	2	4	4

Какому перевозчику необходимо отдать предпочтение с точки зрения логистики? Поясните решение и обоснуйте свой ответ

Задание 3. Самолет пролетает 100 км, держа курс на юг, затем 100 км на восток и 100 км на север, после чего оказывается в исходной точке. Откуда он вылетел? Дайте ответ (или несколько, если таковые существуют) и обоснуйте свое решение.

Задание 4. Определите роль логистики в торговой компании в период экономического кризиса. Предложите организационную структуру управления торговой компанией и укажите в ней место логистики. Какие задачи и функции должна выполнять логистика в компании?

Задание 5. 1. Предприятие А реализует доставку товара из Китая в Россию различными способами. Для разного объема продаж приняты различные удельные транспортные расходы. Изучите предложенные схемы доставки товара. Определите рациональные схемы доставки товаров для каждого объема продаж.

2. Объем продаж товара составляет:

- 50 млн. руб. или 1000 тыс. единиц товара в год;
- 30 млн. руб. или 600 тыс. единиц товара в год;

3. Схемы доставки товаров:

- а) транспортировка самолетом в малых контейнерах до места розничной торговли
- б) перевозка автомобильным транспортом в малых контейнерах до места розничной торговли
- в) перевозка автомобильным транспортом в больших контейнерах до места розничной торговли
- г) транспортировка по железной дороге в больших контейнерах до склада и от него малыми партиями до места розничной торговли

4. Затраты времени при транспортировке различными видами транспорта и удельные транспортные затраты приведены в таблице 1:

Таблица 1 – Затраты времени при транспортировке и удельные транспортные затраты

Способ доставки	Время обработки заявки, дн	Время в пути, дн	Время нахождения в месте розничной торговли, дн	Удельные транспортные затраты, руб.	
				50 млн. руб. или 1000 тыс. единиц товара в год	30 млн. руб. или 600 тыс. единиц товара в год
Самолетом	6	2	3	180	240
Автомобильным транспортом в малых контейнерах	7	2	1	160	170
Автомобильным транспортом в больших контейнерах	4	3	7	120	138
Железнодорожным транспортом	6	4	4	60	68

Процентная ставка на стоимость запасов равна 10% годовых.

Стоимость единицы товара составляет 50 000 руб.

Определить:

- 1) количество рейсов для каждой схемы доставки и каждого объема продаж;
- 2) объем товарных запасов или средний размер поставки за рейс;
- 3) издержки на перевозку за рейс каждым видом транспорта для каждого объема продаж;
- 4) общие издержки за рейс при доставке товаров для каждой из альтернативных схем доставки, включая издержки на товарные запасы;
- 5) рациональные схемы доставки товаров для каждого объема продаж (в виде текста).

Таблица 2 – Количество рейсов для каждой из альтернативных схем доставки

Схемы	Время	Время	Время	Общее	Количество
-------	-------	-------	-------	-------	------------

доставки	обработки заявки, дн.	нахождения заявки на складе, дн.	нахождения товара в месте розничной торговли, дн.	время оборота, дн.	рейсов
а					
б					
в					
г					

Таблица 3 – Средний размер поставки за рейс

Объем продаж, млн. руб.	Средний размер поставки за рейс при альтернативных схемах доставки товаров, тыс. руб.			
	а	б	в	г

Таблица 4 – Издержки на перевозку за рейс каждым видом транспорта

Объем продаж тыс. ед. товара	Издержки на перевозку за рейс при альтернативных схемах доставки товаров, тыс. руб.			
	а	б	в	г

Таблица 5 – Издержки на товарные запасы за рейс каждым видом транспорта

Объем продаж млн. руб.	Издержки на товарные запасы за рейс при альтернативных схемах доставки товаров, тыс. руб.			
	а	б	в	г

Таблица 6 – Общие затраты за рейс при доставке товаров для каждой из альтернативных схем доставки

Объем продаж млн. руб.	Общие затраты за рейс при альтернативных схемах доставки товаров, тыс. руб.			
	а	б	в	г

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

Максимальная оценка за задание 10 баллов, минимальная – 7 баллов.

Критерии оценки	
10 баллов	Задания выполнены в полном объеме. Оформление и результаты соответствуют требованиям. Выводы сформулированы

8 баллов	Задания выполнены в полном объеме имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.
7 баллов	Задания выполнены не в полном объеме, имеются неточности в оформлении, имеются неточности в формулировке выводов.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

Факультет управления и социально-технических сервисов
Кафедра инновационных технологий менеджмента

Вопросы для экзамена
по дисциплине: «**Основы логистической деятельности**»

1. Основные этапы развития логистики. Определения логистики.
2. Виды потоков и их классификация.
3. Логистические операции, функции, системы, звенья и каналы. Основные виды логистики.
4. Связь логистики с другими науками. Принципы, функции и методы логистики.
5. Подходы к моделированию логистических систем.
6. Роль логистики в современной экономике и перспективы ее развития
7. Материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки в логистике. Их роль и значение в логистике.
8. Связь видов потоков и их влияние на логистическую деятельность предприятия.
9. Параметры, признаки классификация, особенности потоков в логистике. Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток. Денежные, горизонтальные и вертикальные финансовые потоки.
10. Сущность и содержание видов логистики. Закупочная, складская, производственная, распределительная, транспортная, сервисная и информационная логистика. Взаимосвязь видов логистики.
11. Сущность и содержание закупочной логистики.
12. Организация и управление закупочной деятельностью. Планирование закупок.
13. Определение потребности в ресурсах.
14. Выбор поставщиков.
15. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности. Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация. Системы управления потоками в производственной логистике.
16. Цели, задачи и функции распределительной логистики. Системы распределения продукции. Планирование распределения. Оптимизация распределительной деятельности.
17. Роль складирования в логистических системах. Склады и их виды. Функции складов.
18. Тара и упаковка в складской системе.

19. Основные показатели складской деятельности. Структура системы складирования.
20. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
21. Стратегии транспортного обслуживания.
22. Виды транспорта и их показатели.
23. Классификация грузов
24. Логистические системы: понятие, особенности, признаки и свойства. Элементы систем.
25. Классификация логистических систем. Логистические цепи и принципы их формирования.
26. Принципы управления в логистических системах. Издержки, доход, прибыль, рентабельность логистической системы.
27. Подходы к оценке эффективности логистической системы.
28. Виды рисков. Роль аутсорсинга в логистике.
29. Понятие о логистической концепции. Виды логистических концепций, практика их применения.
30. Концепции «реагирование на спрос», «цепь поставок», «точно в срок», «плоского производства» и др.: история появления, опыт внедрения, основные положения, цели и задачи, роль в экономике и перспективы развития

Критерии оценки:

Устанавливаются с учетом балльно-рейтинговой системы по дисциплине и выражаются в баллах.

1. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний обучающихся.
2. При выставлении оценки преподаватель учитывает:
 - знание фактического материала по программе, в том числе знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;
 - степень активности обучающегося на аудиторных занятиях;
 - логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;
 - наличие пропусков аудиторных занятий по неуважительным причинам.
3. Оценка «отлично» (30 баллов).

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, ответ которого содержит:

 - глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;

- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса.

А также свидетельствует о способности:

- самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков обучающимся аудиторных занятий по неважным причинам, отсутствия активного участия на практических занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» (20 баллов).

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы;
- содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков обучающимся аудиторных занятий по неважным причинам.

Оценка «удовлетворительно» (10 баллов) ставится обучающемуся, ответ которого содержит:

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;
- стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценки «неудовлетворительно» (0 баллов).

Оценки «неудовлетворительно» ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.