

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ



УЧИМСЯ, РАСТЁМ, МЕЧТАЕМ ВМЕСТЕ!



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОССИЙСКОЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



Орлята России



**МИНИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

— ГОД ОСНОВАНИЯ 1911 —

Социальная акция как условие социокультурного воспитания и эффективная форма объединения субъектов образовательной организации

Бичева Ирина Борисовна

Доцент кафедры психологии и педагогики
дошкольного и начального образования.

Кандидат педагогических наук

Социальная акция — это форма социально значимой деятельности

- **Социальные акции** — специально организованные мероприятия, нацеленные на решение актуальных социальных проблем и вовлечение участников в активную гражданскую деятельность.

Значимость:

- способствуют формированию базовых ценностных ориентиров у детей;
- развивают коммуникативные навыки и умение работать в команде;
- позволяют на практике применить нравственные знания;
- создают условия для позитивного взаимодействия всех субъектов образовательного процесса: учеников, педагогов, родителей.

Основные цели социальных акций

- информирование общества о важной проблеме;
- пропаганда здорового образа жизни;
- сбор средств или вещей для нуждающихся;
- привлечение новых участников в какое-либо движение или инициативу;
- формирование общественного мнения и гражданской позиции;
- популяризация социально значимых ценностей (экология, безопасность, милосердие и т. д.);
- изучение отношения общества к конкретной проблеме (через опросы, сбор подписей и пр.).

Цели социальных акций в начальной школе

- формирование активной гражданской позиции;
- воспитание милосердия, доброты, ответственности;
- сплочение детского коллектива;
- развитие коммуникативных навыков;
- позитивная социализация детей;
- вовлечение родителей в образовательный процесс.

Формы проведения социальных акций в начальной школе

- флешмоб;
- митинг, демонстрация, пикет;
- тематический день или неделя;
- концерт, спектакль, театрализованное представление;
- ярмарка, благотворительная распродажа;
- квест, игра, соревнование с социальным посылом;
- онлайн-акция (челлендж, марафон в соцсетях, сбор подписей в интернете);
- информационные стенды, раздача листовок;
- мастер-классы и лекции на социальную тему.

Социальная акция как культурная практика

Не просто разовое мероприятие, а целостный процесс, который:

- приобщает участников к общечеловеческим ценностям;
- формирует культурные нормы и модели поведения;
- создаёт пространство для межпоколенческой коммуникации;
- транслирует социально значимые традиции;
- развивает культурный опыт через практическую деятельность.

В отличие от обычной воспитательной деятельности:

- имеет **культурную ценность** (связана с традициями, искусством, наследием);
- предполагает **системность** (не единичное действие, а часть воспитательной системы);
- включает **символические элементы** (ритуалы, атрибуты, образы);
- создаёт **культурный продукт** (выставка, спектакль, альбом, видео);
- обеспечивает **передачу опыта** между поколениями;
- формирует **коллективную идентичность** (чувство принадлежности к сообществу).

Принципы организации социальной акции как культурной практики

Культуросообразность — связь с традициями, искусством, наследием

Доступность — соответствие возрасту и возможностям детей

Эмоциональная привлекательность — использование игровых и творческих форм

Коллективность — вовлечение всех участников образовательного процесса

Результативность — создание видимого культурного продукта

Преемственность — возможность повторения акции как традиции

Рефлексивность — обсуждение опыта и его значения

Социальные акции, учитывающие культурные традиции Нижегородского региона

Возрождение хохломской росписи



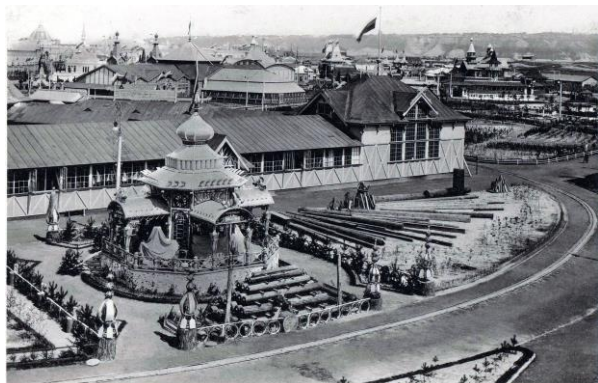
Культурный контекст: хохломская роспись — знаменитое нижегородское художественное ремесло, расписная деревянная посуда и мебель с узорами в красно-золотой гамме. Центр — село Хохлома (ныне — Семёнов).

Цель: сохранение традиций хохломской росписи, привлечение внимания к народным промыслам, развитие творческих навыков у участников.

Формат проведения: мастер-классы в школах, домах культуры, музеях (например, в музее «Золотая Хохлома» в Семёнове). Возможно проведение выставки работ участников в конце акции.



Покровская ярмарки – современный фестиваль



Культурный контекст: Покровская ярмарка в Нижнем Новгороде — фестиваль с глубокими историческими корнями, где традиционно демонстрировались ремёсла, звучала народная музыка, подавались местные блюда.

Цель: сохранение и трансляция культурных традиций, привлечение туристов, поддержка местных производителей.

Формат проведения: фестиваль может проходить на территории Нижегородской ярмарки.

В программе — мастер-классы, концерты, кулинарные мастер-классы, выставка изделий народных промыслов.

Ветлужские сказания: ожившие легенды



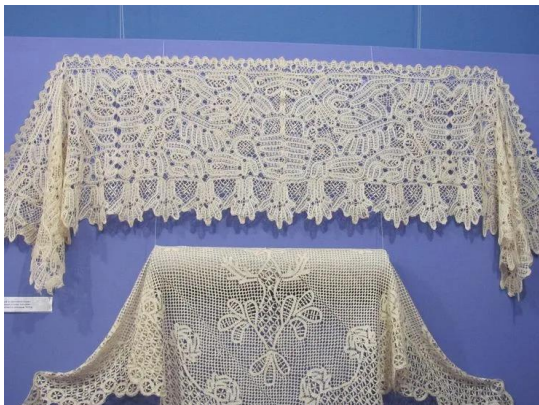
Культурный контекст: Ветлужский край богат фольклорными традициями. Здесь сохранились сказания о древних жителях края (марийцах, чуди), предания о разбойниках и купцах, волшебные истории о реках и лесах. Эти тексты — часть нематериального культурного наследия Нижегородской области.

Цель: сбор и сохранение местного фольклора; приобщение детей к устной традиции и краеведению; развитие актёрских и речевых навыков через театрализацию; формирование интереса к истории малой родины

Формат проведения: экспедиции школьников с педагогами и краеведами в сёла Ветлужского района для сбора устных рассказов; творческие мастерские: обучение сценической речи, основам актёрского мастерства, изготовлению простых костюмов и декораций; фестиваль «Ветлужские сказания» с инсценировками легенд, выставкой рисунков и аудиозаписями рассказов старожилов; издание сборника собранных текстов с иллюстрациями участников



Балахнинское кружево: возрождение традиции



Культурный контекст: Балахна — один из центров кружевоплетения в России. Балахнинское кружево славилось особой тонкостью, многопарной техникой и самобытными узорами (часто — растительными мотивами, «звёздами», «паучками»). Промысел достиг расцвета в XIX веке и до сих пор сохраняется как часть культурного наследия региона.



Цель: сохранение и популяризация уникального нижегородского промысла; развитие мелкой моторики и творческих навыков у детей; укрепление связи поколений через совместное творчество; создание выставочной коллекции современных кружевных изделий

Формат проведения: лекции об истории балахнинского кружева с демонстрацией старинных образцов; мастер классы от местных мастериц (для разных возрастных групп); конкурс на лучший кружевной мотив среди школьников; итоговая выставка работ с презентацией и чаепитием в стиле XIX века

Этапы организации социальной акции как культурной практики

Подготовительный (мотивационный)

- определение культурной темы (традиции, искусство, наследие)
- постановка целей с учётом воспитательного и культурного потенциала
- вовлечение участников (дети, родители, педагоги, партнёры): обсуждение идеи с детьми и родителями; создание инициативной группы
- разработка сценария с культурными элементами (песни, стихи, обряды, символика), плана действий
- распределение обязанностей и поручений

Организационный

информирование участников (афиши, объявления)

подготовка материалов и оборудования

проведение инструктажа (правила безопасности, этические нормы)

Практический

- реализация запланированных мероприятий
- включение творческих форм (концерты, выставки, мастер-классы)
- фиксация процесса (фото, видео, дневники участников); оперативная корректировка действий при необходимости
- создание культурного продукта (альбом, видеофильм, газета)

Рефлексивный (аналитический)

- обсуждение результатов с участниками
- анализ культурного опыта
- презентация итогов (выставка, концерт, стенгазета, отчёт на сайте школы)
- публикация результатов в СМИ и соцсетях
- планирование продолжения акции как традиции



Программа «Орлята России»: интеграция социальных акций в воспитательный процесс

Программа «Орлята России» создана для развития социальной активности младших школьников и включает серию треков, каждый из которых может быть реализован через социальные акции.

Основные треки и их связь с социальными акциями

«Орлёнок — Лидер»

Акция «Мы команда»: совместные игры на сплочение, создание коллективных проектов

Идея: создание «карты класса» — большого плаката, где каждый ребёнок нарисует или опишет своё умение (петь, бегать, мастерить, дружить и т. д.), а затем вместе придумают коллективный проект, где пригодятся все таланты.

1. Обсуждение: «Что умеет делать каждый из нас?»

2. Создание индивидуальных карточек-значков (рисунок + подпись)

3. Размещение карточек на общей карте класса

4. Коллективное обсуждение: какой общий проект можно реализовать (например, мини-спектакль, выставка, помощь младшим)

5. Распределение ролей и реализация проекта

Социальная акция и волонтерство

Волонтерство (добровольчество) — это деятельность, которую люди осуществляют добровольно и безвозмездно, чтобы помочь другим или принести пользу обществу.

Ключевые признаки волонтерства:

- Добровольный характер: никто не принуждает человека быть волонтером.
- Безвозмездность: работа выполняется без оплаты. Волонтерам могут компенсировать расходы (на проезд, питание), но не платить за сам труд.
- Направленность на помощь: цель — поддержать нуждающихся людей, животных, решить экологическую проблему, помочь в организации мероприятия и т. д.
- Может быть разовым или регулярным: человек может один раз поучаствовать в уборке парка или годами навещать детей в больнице.
- Форма организации: может быть как стихийным (друзья решили помочь приюту), так и организованным (через волонтерскую организацию с четким распределением задач).

Взаимосвязь социальных акций и волонтерства:

1. Волонтеры участвуют в акциях. Чтобы провести социальную акцию, нужны люди, которые её организуют и реализуют — это и есть волонтеры.

Например, для акции по сбору макулатуры волонтеры: распространяют информацию; организуют пункты сбора; сортируют и вывозят собранное сырьё.

2. Акция может привлекать волонтеров. Иногда цель акции — не только решить проблему здесь и сейчас, но и найти новых добровольцев для долгосрочной работы. Например, после участия в разовой уборке парка кто то может решить регулярно помогать экологическому движению.

3. Акция — инструмент волонтерской организации. НКО или волонтерский отряд могут использовать социальные акции как способ продвигать свою миссию и вовлекать общество.

Основные отличия

Критерий	Волонтерство	Социальная акция
Сущность	Вид деятельности (процесс)	Конкретное мероприятие (событие)
Временные рамки	Может быть постоянным, долгосрочным или разовым	Всегда ограничена по времени (имеет начало и конец)
Основной акцент	На действии, помощи, участии человека	На привлечении внимания к проблеме и достижении конкретного результата за срок акции
Участие	Требует личного вовлечения человека в деятельность	Можно поддержать не только участием, но и репостом, пожертвованием, подписью
Масштаб	От индивидуального до массового	Чаще массовое мероприятие, рассчитанное на широкий отклик
Организация	Может существовать без акций, как постоянная работа	Часто опирается на волонтерскую помощь для реализации

Выводы

Социальные акции – одно из эффективных направлений социокультурного воспитания младших школьников, которое:

- объединяет детей, педагогов и родителей вокруг общих ценностей;
- обогащает опыт проявления доброты, ответственности, заботы;
- помогает реализовать потенциал программы «Орлята России» через деятельностный подход.



Рекомендации для педагогов:

- начинайте с небольших акций, постепенно усложняя задачи;
- учитывайте интересы и возрастные особенности детей;
- поощряйте инициативу и самостоятельность учеников;
- создавайте ситуации успеха для каждого участника;
- используйте рефлекссию для осмысления полученного опыта.





Спасибо за внимание!