

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский
государственный педагогический университет имени Козьмы
Минина"

УТВЕРЖДЕН

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Группа объектов исследования:

Иностранные студенты 1 курса

Введение

Образовательная организация Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провела анкетирование среди **иностраннх студентов 1 курса** в период с 12.11.2024 по 05.12.2024. Настоящий отчёт представляет собой детальный анализ данных, полученных в результате этого исследования. Оно было инициировано в рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся. Его основная **цель** — получить объективные количественные показатели, отражающие отношение иностранных первокурсников к следующим объектам исследования: **«38.03.01 Экономика и финансы», «44.03.04 Экономика и управление», «44.03.01 Русский язык как иностранный», «44.03.02 Педагог-психолог», «37.03.01 Практическая психология», «44.03.05 Иностранный (английский) язык и Иностранный (китайский) язык», «44.03.05 Начальное образование и Дополнительное образование», «44.03.04 Менеджмент организации», «44.03.03 Логопедия», «09.03.02 Информационные системы и технологии», «54.03.01 Графический дизайн», «44.04.04 Управление образовательными системами», «05.04.06 Экологическая безопасность и управление охраной окружающей среды», «44.04.01 Цифровая педагогика», «44.04.01 Физико-математическое образование», «44.04.01 Образовательные технологии в сфере физической культуры», «44.04.04 Театральная педагогика и медиаобразование», «44.04.01 Теории и практики современных исторических исследований», «44.04.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья», «44.04.01 Руководитель образовательной организации/Советник по воспитанию», «44.04.01 Русский язык как иностранный в цифровой среде», «44.04.01 Преподавание русского языка как иностранного», «44.04.01 Религиоведение и культура конфессий», «44.04.01 Иностранный язык», «44.04.04 Предметный и промышленный дизайн», «44.04.01 Проектирование научно-исследовательской деятельности педагогов и обучающихся», «44.04.02 Кризисная психология детей и взрослых», «44.04.01 Инновационные технологии в литературном образовании», «44.04.01 Инновации в естественно-научном образовании», «44.04.01 Инновации в финансово-экономическом образовании», «44.04.04 Экономика и управление организацией».**

Задача исследования – выявить основные тенденции и факторы, влияющие на отношение анкетированных к объектам исследования, определить ключевые аспекты, требующие дальнейшего изучения и возможных корректировок. Для выполнения этой

задачи был разработан и использован специальный набор индикаторов, определяющих отношение анкетированных к объектам исследования. Методология исследования основана на применении случайной бесповторной выборки, состоящей из 19 человек.

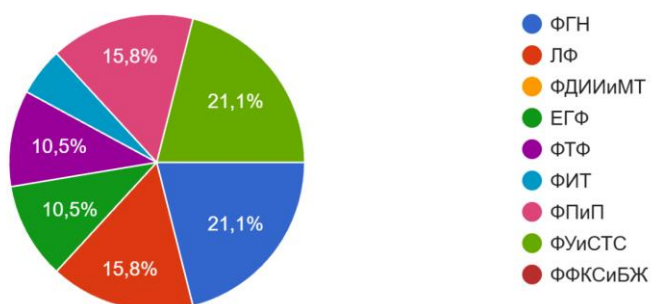
Полученные данные будут использованы для разработки мер по улучшению условий обучения, повышению уровня качества преподавания и обеспечению удовлетворённости всех участников образовательного процесса.

Таким образом, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провел исследование, которое стало важным шагом в создании более эффективной и комфортной среды для обучения и развития студентов.

1. Общая характеристика респондентов

1. На каком факультете / в каком институте Вы учитесь?

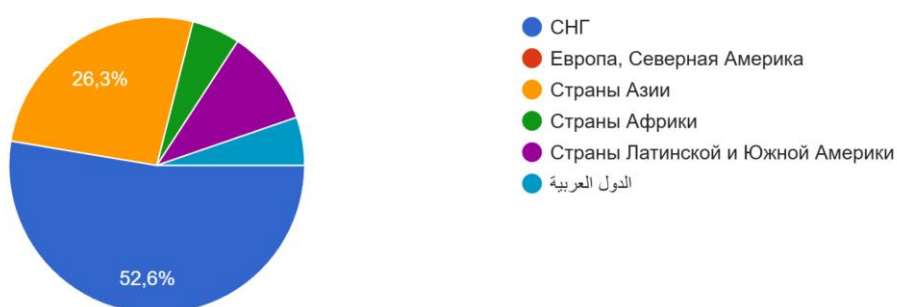
19 ответов



**Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«На каком факультете/в каком институте Вы учитесь?»**

2. Из какого региона вы приехали учиться в Мининский Университет?

19 ответов



**Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Из какого региона вы приехали учиться в Мининский университет?»**

Рисунок 2 представляет процентное распределение респондентов. Преобладающее число респондентов – 52,6% - выбрал(-и) ответ на вопрос: «СНГ». 26,3% ответил(-и): «Страны Азии», 10,5% ответил(-и): «Страны Латинской Америки и Южной Америки», 5,3% ответил(-и): «Страны Африки» и 5,3% ответил(-и): «Другое».

2. Анализ результатов анкетирования

2.1 Основные вопросы

2.1.1 Информация о распределении ответов на вопросы

3. Какие основные причины побудили Вас выбрать Россию для обучения? Отметьте не более трех основных причин

19 ответов

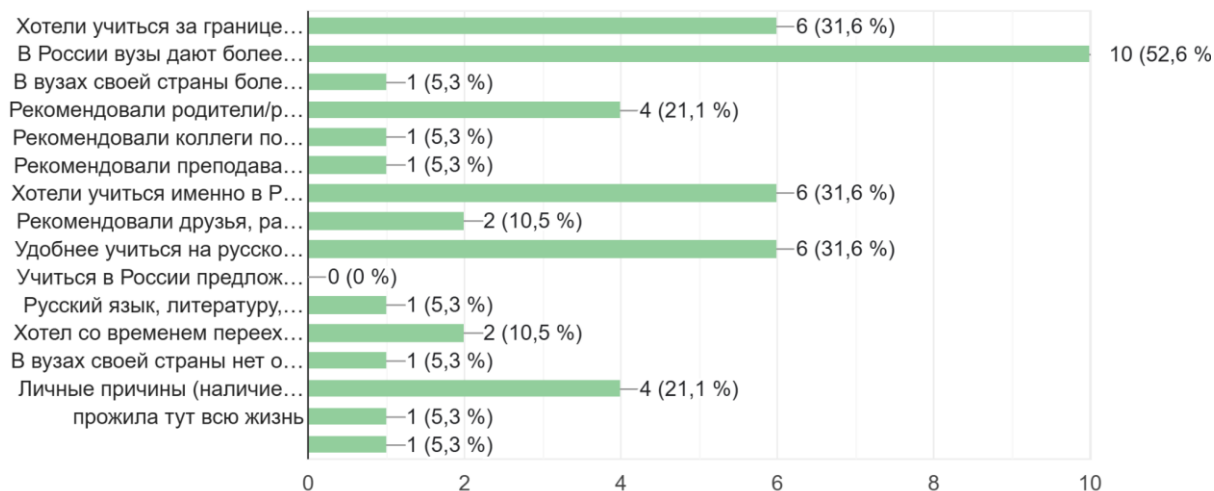


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Какие основные причины побудили Вас выбрать Россию для обучения? Отметьте не более трех основных причин»

Анализ ответов респондентов на вопрос: «Какие основные причины побудили Вас выбрать Россию для обучения? Отметьте не более трех основных причин»

Наиболее значимыми причинами выбора России для обучения являются: хотели учиться именно в России — 44,38%, в России вузы дают более качественное образование — 35,39%, рекомендовали родители/родственники — 32,02%, русский язык, литературу, историю, культуру лучше всего изучать в России — 27,53%. Менее значимыми оказались: рекомендации коллег по работе (6,74%), рекомендации преподавателей (7,87%), предложение национального министерства образования (3,37%) и отсутствие обучения по специальности в своей стране (3,37%).

4. Почему среди российских вузов Вы выбрали именно Мининский Университет? Укажите не более трех основных причин

19 ответов

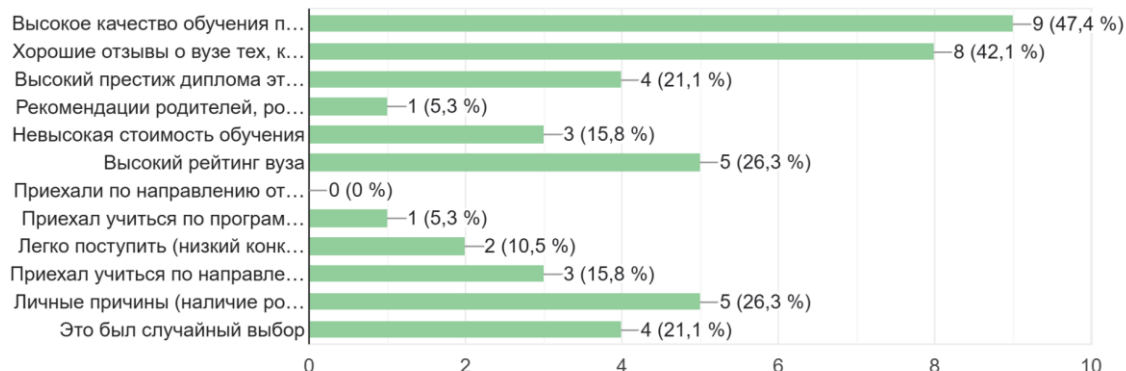


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Почему среди российских вузов Вы выбрали именно Мининский университет? Укажите не более трех основных причин»

Анализ ответов респондентов на вопрос: «Почему среди российских вузов Вы выбрали именно Мининский университет? Укажите не более трех основных причин»

Ключевыми факторами выбора Мининского университета стали: хорошие отзывы о вузе от тех, кто здесь учился — 60,11%, высокое качество обучения по выбранной специальности — 58,99%, высокий престиж диплома — 33,71%, рекомендации родителей, родственников — 25,84%, высокий рейтинг вуза — 25,84%.

5. Рассматривали ли вы другие российские вузы для обучения?

19 ответов

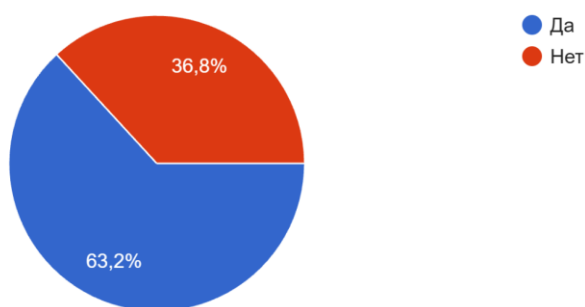


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:

«Рассматривали ли Вы другие российские вузы для обучения?»

6. Изучали ли Вы международные рейтинги вузов для принятия решения?

19 ответов

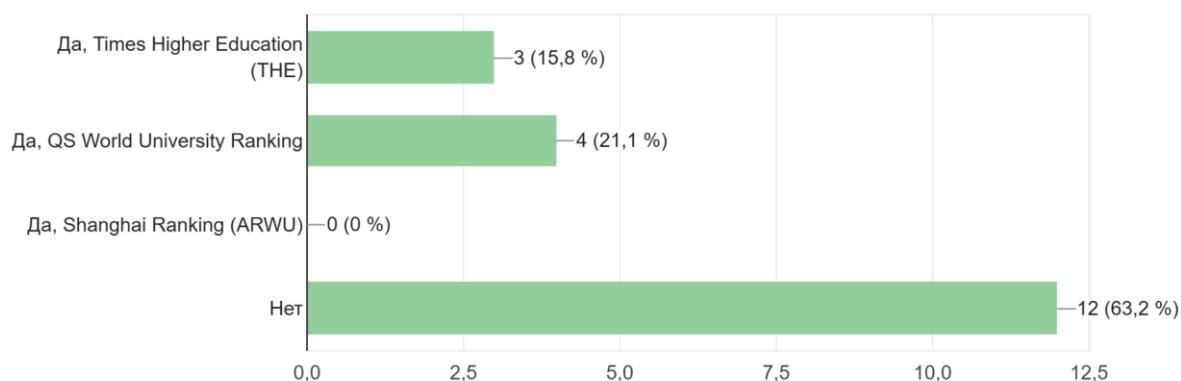


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:

«Изучали ли Вы международные рейтинги вузов для принятия решения?»

7. Как долго Вы живете в России? (месяцев)

19 ответов

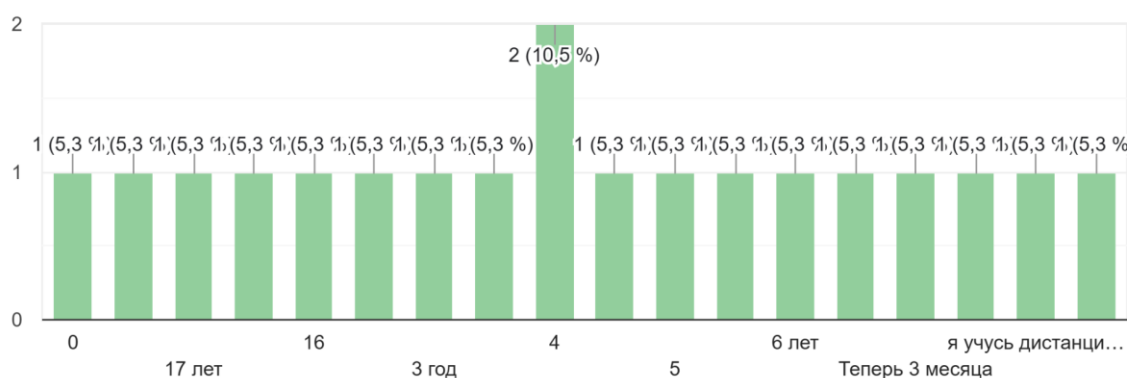


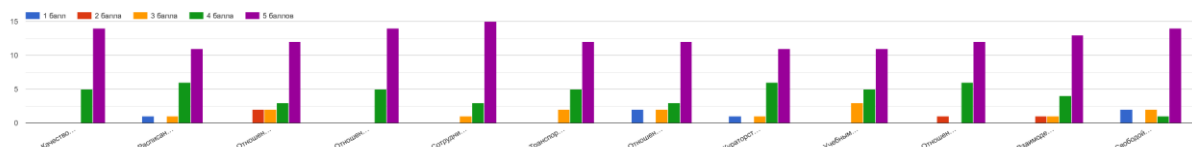
Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:

«Как долго Вы живете в России? (месяцев)»

Анализ ответов респондентов на вопрос: «Как долго Вы живете в России? (месяцев)»

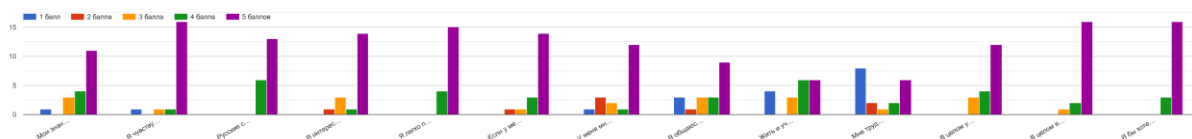
Анализ ответов показывает значительный разброс в опыте проживания в России среди первокурсников. Многие респонденты живут в России относительно недолго (от 1 до 6 месяцев), однако встречаются студенты, проживающие в стране несколько лет (3, 5, 7, 10 и более лет). Часть респондентов указали, что в настоящее время не проживают в России или учатся дистанционно.

8. Насколько Вы довольны? 1 – абсолютно не доволен, 2 – скорее не доволен, 3 – не знаю, 4 – скорее доволен, 5 – полностью доволен



**Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы довольны данными показателями:»**

9. Насколько Вы согласны со следующими утверждениями? 1 – абсолютно не согласен, 2 – скорее не согласен, 3 – не могу определиться, 4 – скорее согласен, 5 – полностью согласен

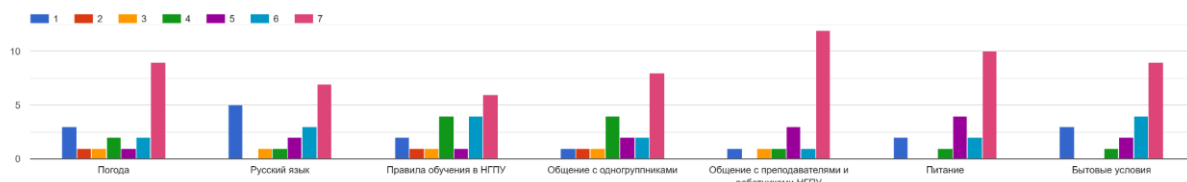


**Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы довольны данными показателями:»**

Анализ ответов респондентов на вопрос: «Насколько вы довольны данными показателями»

Большинство иностранных студентов 1 курса демонстрируют высокую степень удовлетворённости всеми аспектами обучения и проживания. Наиболее высокие оценки получили качество обучения, отношение преподавателей и сотрудничество с научным руководителем.

10. Что для Вас было наиболее трудным в первые месяцы проживания в России? (проранжируйте ответы по уровню сложности от 1 до 7, где 1-самое сложное, 7- самое легкое). Помните: ранги не повторяются!



**Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:
«Что для Вас было наиболее трудным в первые месяцы проживания в России?»**
Анализ ответов респондентов на вопрос: «Что для Вас было наиболее трудным в первые месяцы проживания в России?»

Наиболее трудными аспектами оказались питание и русский язык, наименее трудным — погода и общение с преподавателями.

11. Кто оплачивает Вашу учебу в России? Отметьте один вариант

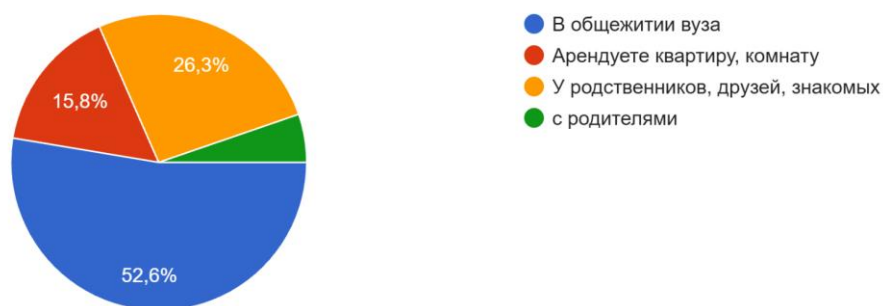
19 ответов



**Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:
«Кто оплачивает Вашу учебу в России? Отметьте один вариант»**

12. В Нижнем Новгороде Вы проживаете:

19 ответов



**Рисунок 12 - Распределение ответов на вопрос:
«В Нижнем Новгороде Вы проживаете:»**

13. Чем Вы занимаетесь в свободное время?

19 ответов

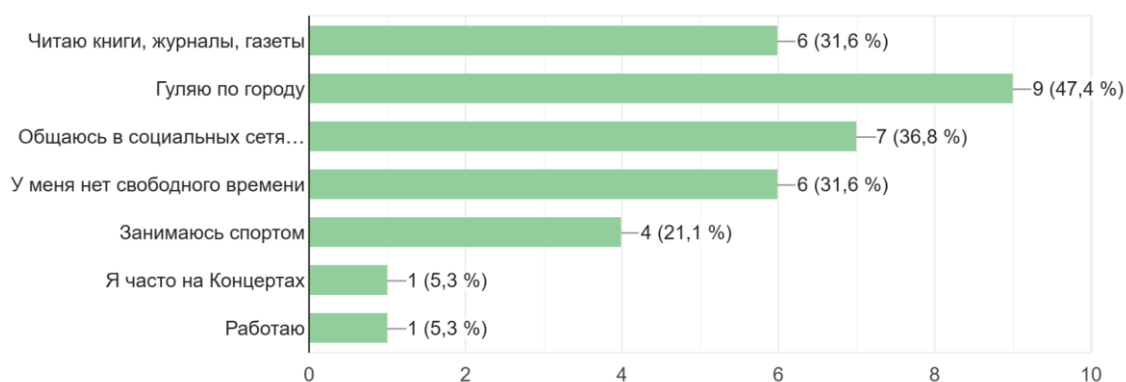


Рисунок 13 - Распределение ответов на вопрос:

«Чем Вы занимаетесь в свободное время?»

14. Какие черты характера помогли Вам адаптироваться к жизни и учебе в России?

Отметьте не более трех вариантов!

19 ответов

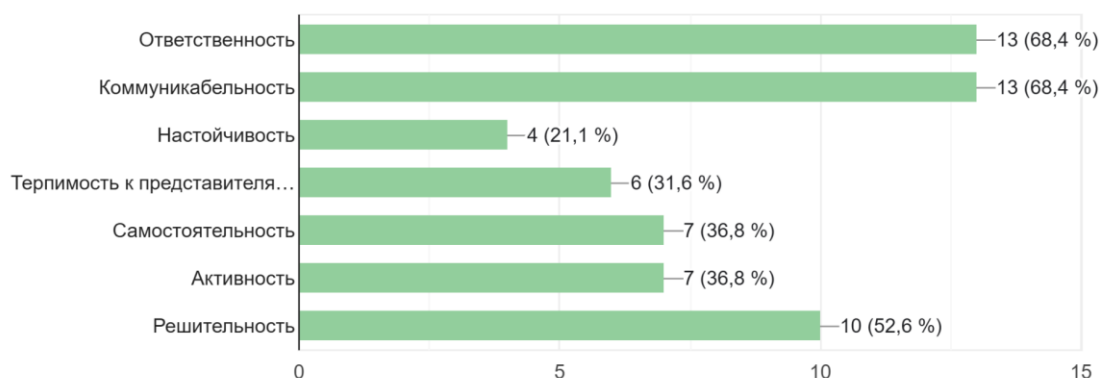


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:

«Какие черты характера помогли Вам адаптироваться к жизни и учебе в России?»

15. Появились ли у Вас здесь близкие друзья или подруги?

19 ответов

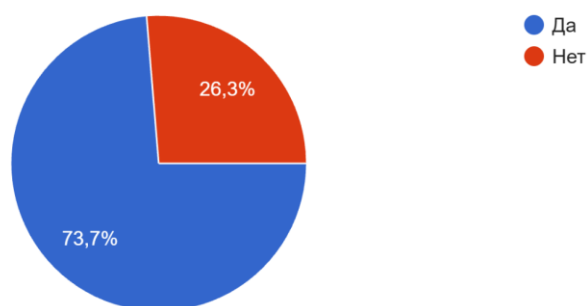
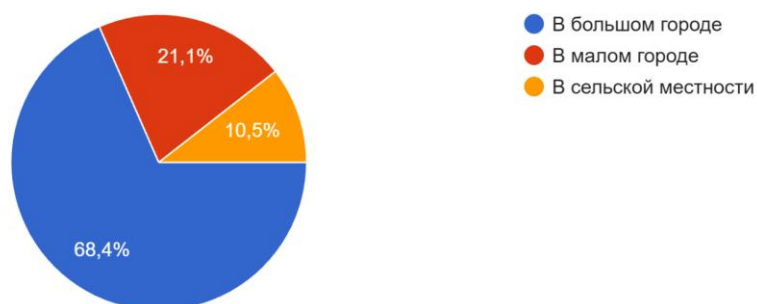


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:

«Появились ли у Вас здесь близкие друзья или подруги?»

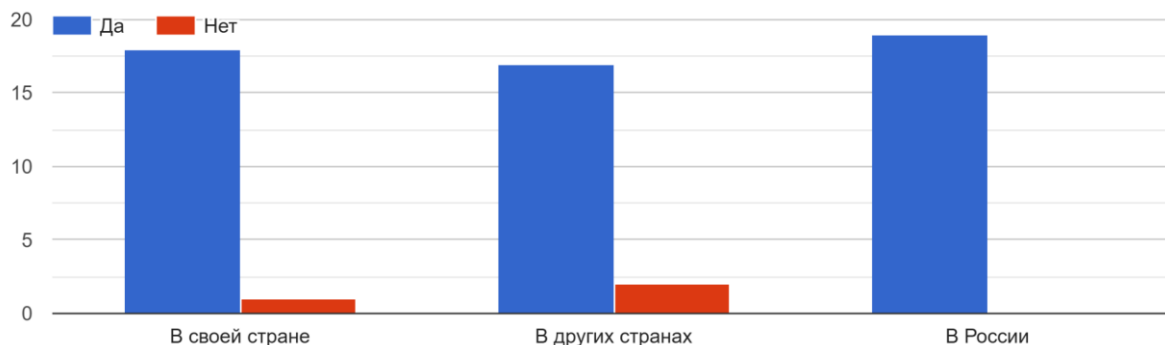
16. До приезда в Нижний Новгород, Вы жили

19 ответов



**Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«До приезда в Нижний Новгород, Вы жили...»**

20. Стали бы Вы рекомендовать своим знакомым поступление в Мининский?



**Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Стали бы Вы рекомендовать своим знакомым поступление в Мининский?»**
Анализ ответов респондентов на вопрос: «Стали бы Вы рекомендовать своим знакомым поступление в Мининский?»

Подавляющее большинство иностранных студентов 1 курса готовы рекомендовать Мининский университет своим знакомым, что свидетельствует о высокой степени удовлетворённости и позитивном опыте обучения.

3. Итоговые выводы и рекомендации

Анкетирование иностранных студентов первого курса в 2024–2025 учебном году показало высокий уровень удовлетворённости качеством образования, условиями проживания и социальной интеграцией: более 66% первокурсников оценили качество обучения на 10 баллов, а средняя оценка по ключевым показателям составила 8–9 баллов. Успешная адаптация подтверждается тем, что 77,5% студентов обзавелись близкими друзьями, 64,6% чувствуют себя в безопасности за пределами кампуса, а 60% отмечают хорошее отношение со стороны русских студентов. Основными мотивами выбора России и Мининского университета стали качественное образование, хорошие отзывы, престиж диплома и желание учиться именно в России. Наиболее сложными аспектами адаптации оказались питание (6,4 балла из 10) и русский язык (6,8 балла из 10). При этом 96% студентов готовы рекомендовать Мининский университет своим соотечественникам. Для дальнейшего повышения комфорта и эффективности обучения иностранных студентов рекомендуется усилить языковую поддержку, организовав дополнительные курсы русского языка особенно в первый год обучения; разнообразить питание в столовых с учётом культурных

и религиозных особенностей; развивать систему кураторства и наставничества, закрепив за группами кураторов, владеющих иностранными языками; проводить культурно-адаптационные мероприятия, включая экскурсии и знакомство с русскими традициями; активно продвигать позиции университета в международных рейтингах QS и THE, учитывая, что 50% первокурсников рассматривали другие вузы, а более 35% изучали рейтинги; улучшить информирование о возможностях досуга, спортивных секциях и клубах; а также создать «клуб интернациональной дружбы» для укрепления связей между российскими и иностранными студентами. Таким образом, Мининский университет успешно привлекает и адаптирует обучающихся из стран Азии, СНГ, Африки и Северной Америки, а выявленные зоны роста позволяют сформулировать конкретные меры для дальнейшего повышения качества обучения и социальной интеграции иностранных студентов.