

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Нижегородский государственный педагогический университет  
имени Козьмы Минина»

Факультет управления и социально-технических сервисов

Кафедра инновационных технологий менеджмента



**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Нижний Новгород  
2016

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

### ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа соответствует:

1. Требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного Министерством образования и науки РФ «14» декабря 2015 г., № 1463.

2. ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

3. Запросам и требованиям работодателей

Программа принята на заседании Ученого совета факультета РТУиСТС, протокол № 2 от «3» 02 2016 г.


Зав. кафедрой инновационных технологий менеджмента

  
(личная подпись)

канд.экон.наук, доцент, Е.Е. Егоров

«28» 01 2016 г.

Председатель

Ученого совета факультета  д-р.пед.наук, профессор, А.А. Толстенева  
(личная подпись)

«28» 01 2016 г.

## **Введение**

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательной формой государственной итоговой аттестации и выполняется согласно графику учебного процесса. Выпускная квалификационная работа имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний и практических умений выпускника, определение степени освоения компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программой высшего образования, реализуемой в Мининском университете (далее – ОПОП Мининского университета).

## 1. Цель и задачи выполнения выпускной квалификационной работы

Цель выполнения выпускной квалификационной работы	Выполнение ВКР является заключительным этапом обучения и имеет своей целью: - систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и применение этих знаний при решении конкретных практических задач; - развитие навыков ведения самостоятельной работы, овладение методикой исследования и эксперимента при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП Мининского университета в разделах, характеризующих области, объекты и виды профессиональной деятельности.
Задачи выполнения выпускной квалификационной работы	Задачи выполнения выпускной квалификационной работы: - оценка уровня усвоения ОПОП, определяющей общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции выпускника; - определение соответствия подготовки выпускника квалификационным требованиям ФГОС.

## 2. Требования к уровню подготовки выпускника

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы оценивается степень соответствия практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, степени освоения компетенций, установленных ФГОС ВО и ОПОП Мининского университета.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП Мининского университета по направлению подготовки 43.03.02 Туризм выпускник должен быть подготовлен к следующим **видам деятельности**:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП Мининского университета по направлению подготовки 43.03.02 Туризм выпускник должен быть подготовлен к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с видами деятельности:

### ***проектная деятельность:***

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями по-

требителей; разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

**организационно-управленческая деятельность:**

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

**научно-исследовательская деятельность:**

исследование и мониторинг рынка туристских услуг; применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы проверяется степень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Шифр компетенции	Расшифровка компетенции	Степень сформированности компетенций		
		Повышенный	Пороговый	
		Оптимальный	Допустимый	Критический
Общепрофессиональные (ОПК)				
1	2	3	4	5
ОПК - 1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Владеет на высоком профессиональном уровне современными информационными технологиями и использует их в своей деятельности для планирования, обработки и оценки профессиональной деятельности	Умеет использовать информационные технологии только для обработки и оценки профессиональной деятельности	Обладает поверхностными знаниями и умениями использования информационных технологий в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)				
ПК – 5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях	Знает механизмы оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях	Обладает поверхностными знаниями оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях
ПК - 8	Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Владеет на высоком профессиональном уровне методами планирования, проведения, обработки и оценивания эксперимента	Умеет самостоятельно планировать, проводить, обрабатывать и оценивать эксперимент	Обладает поверхностными знаниями методов планирования, проведения, обработки и оценивания эксперимента

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы проверяется уровень профессиональной готовности, который оценивается по критериям:

Уровень готовности		Критерии готовности		
		Знания	Умения	Навыки
1	2	3	4	5
Повышенный	Оптимальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические правовые положения деятельности в туристской индустрии;</li> <li>– основы государственного регулирования туристских услуг;</li> <li>– классификации услуг в туристской индустрии, их характеристики, требования, предъявляемые к ним;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать и учитывать роль политических и социальных аспектов в мировой индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>– анализировать основные экономические факторы, влияющие на развитие мировой индустрии туризма и</li> </ul>	Владеет навыками: <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа правовых документов в туристской индустрии;</li> <li>– оценки ситуации на предприятиях туристской индустрии по выполнению и соблюдению требований нормативной документации;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности правовых отношений в сфере туристских услуг.</li> <li>- основные мировые центры туризма, причины их возникновения, специализацию и способы взаимодействия;</li> <li>- основные виды услуг, предлагаемых в мировой индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>- методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий</li> <li>- методологию прогнозирования и планирования деятельности,</li> <li>- систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;</li> <li>- особенности сущности и функции прогнозирования и планирования в туристской индустрии</li> <li>- основное содержание и структуру процесса управления проектом;</li> <li>- особенности туроператорской и турагентской деятельности;</li> <li>- инновационные формы в туроператорской и турагентской деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>гостеприимства;</li> <li>- определять перспективы развития мировой индустрии туризма;</li> <li>- формировать и анализировать программы освоения и развития программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегически изменениями в туристской индустрии;</li> <li>- управлять проектом на всех стадиях развития его жизненного цикла и использовать современные информационные технологии анализа проблемной ситуации и определения целей проекта</li> <li>- определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия;</li> <li>- интерпретировать полученные показатели и прогнози-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии, и в целом, по обслуживанию и удовлетворению потребностей потребителей;</li> <li>- навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.</li> <li>- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.</li> <li>- формирования календарного плана проекта;</li> <li>- разработки</li> </ul>
--	--	---	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы информационно-правового обеспечения системы управления персоналом туристского предприятия;</li> <li>- сущность набора, отбора и найма персонала туристского предприятия</li> <li>- особенности и состав туристского продукта;</li> <li>- перспективы развития туристского рынка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>вать развитие туризма в регионе и стране;</li> <li>- анализировать сущность комплексного подхода к прогнозированию и планированию туристской деятельности в турфирме;</li> <li>- применять современные подходы к прогнозированию и планированию в туристской индустрии;</li> <li>- оценивать затраты на реализацию туристских проектов; оценивать и анализировать основные процессы в туроператорской и турагентской деятельности;</li> <li>- ориентироваться в быстро изменяющейся инновационной среде предприятий сферы туризма;</li> <li>- рассчитывать эффективность туроператорской и турагентской деятельности.</li> <li>- анализировать проблемные ситуации профессиональной деятельности;</li> <li>- сегментировать рынок и определять наиболее выгод-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>сетевых моделей проекта;</li> <li>- разработки матрицы разделения административных задач управления;</li> <li>- разработки информационно-технологической модели проекта;</li> <li>- определения эффективности достижения целей проекта;</li> <li>- формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.</li> <li>- современными методами составления прогнозов и планов туристской деятельности;</li> <li>- разработкой бизнес-планов предприятиями туристской индустрии;</li> <li>- методами конкурентного и SWOT анализа деятельности турфирмы, туристской зоны, дестинации, региона;</li> <li>- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.</li> </ul>
--	--	--	--	---



			<p>ные сегменты рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать практические ситуации маркетинга профессиональной деятельности</li> <li>- разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;</li> <li>- осуществлять мотивацию и стимулирование персонала туристского предприятия в процессе трудовой деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способами управления туроператорской и турагентской деятельностью;</li> <li>- инновационными технологиями организации туроператорской и турагентской деятельности;</li> <li>- навыками организации туроператорской и турагентской деятельности</li> <li>- навыками обработки финансовой отчетности предприятия.</li> <li>- методами разработки организационной структуры и управления предприятием;</li> <li>- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</li> <li>- разрабатывать комплекс маркетинга в туристской индустрии;</li> <li>- навыками установления цены, продвижения, стимулирования сбыта товаров и услуг, в том числе образовательных;</li> <li>- культурой организации и проведения ис-</li> </ul>
--	--	--	---	--

				<p>следования рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками маркетинговой деятельности в области туристских услуг.</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом.</li> <li>- способами учета и анализа основных результатов деятельности персонала предприятия;</li> <li>- методами социально-психологических исследований в области профессиональной деятельности персонала предприятия.</li> <li>- навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для осуществления туристской деятельности;</li> <li>- навыками анализа и составления договорной документации;</li> <li>- навыками разработки и продвижения туристского продукта.</li> </ul>
Пороговый	Допустимый	- Имеет представление об ос-	Допускает отдельные	Недостаточно полно владеет

		<p>новых видах туризма и средств размещения, методах исследования и расчета их экономических характеристик деятельности;</p> <p>-методы прогнозирования и планирования деятельности предприятий туризма и гостеприимства,</p> <p>-основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность средств индустрии туризма в РФ;</p>	<p>недочеты в использовании методов анализа и оценки экономических показателей деятельности предприятий туризма и гостеприимства.</p>	<p>навыками использования методов прогнозирования и планирования, организационного проектирования и управления проектами, управления персоналом, разработки туристских маршрутов и программ, при решении при решении практических задач;</p> <p>- методами теоретического и экспериментального исследования в туризме и гостиничном хозяйстве</p>
		<p>- Недостаточно полно характеризует индустрию туризма и гостеприимства, характер воздействия внешней и внутренней среды на деятельность компаний в данном секторе бизнеса; методы и особенности управления персоналом туристских компаний и гостиничных комплексов</p>	<p>Допускает некоторые недочеты оценивании риска реализации мероприятий и проектов в индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>Недостаточно владеет навыками оценки рисков в компаниях различного уровня индустрии туризма и гостеприимства.</p>
	Критический	<p>Обладает поверхностными знаниями:</p> <p>об основных видах туризма и средств размещения, методах исследования и расчета их эко-</p>	<p>Поверхностно ориентируется в использовании методов анализа и оценки экономических показателей деятельности</p>	<p>Слабо владеет навыками использования методов прогнозирования и планирования, организационного проектирования и управления</p>

		<p>номических характеристик деятельности;</p> <p>-методы прогнозирования и планирования деятельности предприятий туризма и гостеприимства,</p> <p>-основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность средств индустрии туризма в РФ;</p>	<p>предприятий туризма и гостеприимства;</p> <p>оценивании риска реализации мероприятий и проектов в индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>проектами, управления персоналом, разработки туристских маршрутов и программ, при решении при решении практических задач;</p> <p>- методами теоретического и экспериментального исследования в туризме и гостиничном хозяйстве;</p> <p>навыками оценки рисков в компаниях индустрии туризма и гостеприимства</p>
--	--	---	---	---

### 3. Тематика выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ должны соответствовать современному уровню развития науки, современным требованиям к уровню знаний и компетенций, иметь актуальность и практическую значимость и могут выполняться по предложению вуза, организаций и предприятий, научно-исследовательских и творческих коллективов – потенциальных работодателей выпускников.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ может быть изменена и дополнена с учетом тенденций развития социально-экономического положения России.

#### *Примерные темы ВКР*

1. Анализ мировых тенденций развития (конкретного вида туризма) и перспектив его развития в Российской Федерации.
2. Оценка инфраструктуры туризма территории (название исследуемой территории) и оценка перспектив ее использования для развития различных видов туризма.
3. Оценка системы предприятий общественного питания территории (название исследуемой территории) и оценка перспектив ее использования для развития различных видов туризма.
4. Оценка системы средств размещения территории (название исследуемой территории) и оценка перспектив ее использования для развития различных видов туризма.

5. Оценка туристского потенциала (название исследуемой территории) для развития (лечебно-оздоровительного, пляжного, экскурсионного, спортивного, делового, религиозного, событийного, тематического или смешанных видов) туризма.
6. Разработка мероприятий по разработке фирменного стиля туристского предприятия (на примере ...).
7. Разработка мероприятий по участию туроператорской компании в выставочных мероприятиях (на примере ...).
8. Разработка мероприятий по формированию имиджа туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).
9. Разработка мероприятий по формированию корпоративной культуры туристского предприятия (на примере ...).
10. Разработка нового анимационного продукта туристского предприятия (на примере ...).
11. Разработка нового маршрута (лечебно-оздоровительного, пляжного, экскурсионного, спортивного, делового, религиозного, событийного, тематического) туризма (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город).
12. Разработка нового тура (лечебно-оздоровительного, пляжного, экскурсионного, спортивного, делового, религиозного, событийного, тематического или смешанных видов) туризма (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город).
13. Разработка новой экскурсии (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город).
14. Разработка предложений по совершенствованию анимационных программ туристского предприятия (на примере ...).
15. Разработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики на туристском предприятии (на примере конкретного туристского предприятия).
16. Разработка предложений по совершенствованию имиджа туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).
17. Разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).
18. Разработка предложений по совершенствованию обслуживания на туристском предприятии (на примере конкретного туристского предприятия).
19. Разработка предложений по совершенствованию процесса реализации туристского продукта (на примере конкретного туристского предприятия).
20. Разработка предложений по совершенствованию рекламной кампании туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).

21. Разработка предложений по совершенствованию системы продвижения продукции туристской отрасли (конкретное название вида туризма, дестинации) на рынке.

22. Разработка предложений по совершенствованию системы продвижения туристского бренда (или геобренда) (конкретное название) на рынке (конкретное название).

23. Разработка предложений по совершенствованию турпродукта предприятия туризма (на примере конкретного туристского предприятия).

24. Разработка предложений по совершенствованию управления персоналом на туристском предприятии (на примере конкретного туристского предприятия, предприятия питания).

25. Разработка предложений по совершенствованию участия туроператорской компании в выставочных мероприятиях (на примере ...).

26. Разработка предложений по совершенствованию фирменного стиля туристского предприятия (на примере ...).

27. Разработка рекламной кампании туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).

28. Современное состояние и перспективы развития (лечебно-оздоровительного, пляжного, экскурсионного, спортивного, делового, религиозного, событийного, тематического или смешанных видов) туризма (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город).

29. Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в регионе (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город).

30. Современное состояние и перспективы развития въездного туризма в регионе (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город).

#### **4. Требования к выпускной квалификационной работе и общие рекомендации по ее выполнению**

Работа над темой ВКР способствует углублению и расширению теоретических знаний, практических умений, совершенствованию навыков самостоятельной исследовательской работы бакалавра, творческой деятельности, научного оформления результатов выполненного исследования; вооружает необходимыми навыками творческого подхода к решению современных актуальных проблем туристического бизнеса.

**К выпускным квалификационным работам** предъявляются следующие требования:

– актуальность тематики, соответствие ее современному состоянию и перспективам развития науки и техники;

– изучение и критический анализ литературных данных (монографической и периодической литературы, патентов) по теме исследования;

- изучение и анализ исследуемой проблемы, ее состояния в современной науке; анализ личного опыта автора;
- четкая характеристика объекта, предмета, цели, гипотезы, задач исследования, описание и анализ проведенного автором эксперимента;
- обобщение результатов, обоснование выводов и практических рекомендаций;
- новизна и практическая значимость проведенного исследования.

ВКР выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, и умений, полученных выпускником в течение всего срока обучения, и должна быть ориентирована, преимущественно, на результаты научно-исследовательской и производственной практик по профилю Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Темы ВКР разрабатываются выпускающей кафедрой, утверждаются деканом факультета и согласуются с проректором по учебно-методической деятельности. Тема ВКР выбирается студентом с учетом примерного перечня тем, предложенного кафедрой (см. п.3).

В соответствии с выбранной темой студенту назначается научный руководитель. Руководителями могут быть преподаватели выпускающей кафедры, ведущие специалисты образовательных и промышленных учреждений. Студенту предоставляется право предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. При выборе темы необходимо учитывать ее актуальность, возможность выполнения работы за время, отведенное на выпускную квалификационную работу, наличие специальной научной литературы, практическую значимость.

Списки тем ВКР, выбранных студентами, с указанием научных руководителей и (в случае необходимости) консультантов утверждаются приказом ректора.

Руководитель выпускной квалификационной работы осуществляет следующие функции:

- разрабатывает задания на выполнение выпускной квалификационной работы;
- оказывает помощь при составлении плана и подборе литературы;
- устанавливает календарные сроки выполнения отдельных разделов дипломной работы;
- проводит регулярное консультирование и научно-методическое руководство;
- осуществляет систематический контроль за работой студента;

– готовит отзыв на выпускную квалификационную работу.

ВКР выполняется студентом в соответствии с заданием на выпускную квалификационную работу. В работе может быть использован материал, полученный во время ознакомительной и производственной практики. Разработка рекомендаций практического характера должна осуществляться на материалах конкретного предприятия.

После утверждения темы научный руководитель вместе со студентом разрабатывает задание на ВКР. Задание подписывается студентом и научным руководителем, утверждается зав. кафедрой.

В соответствии с заданием составляется календарный план, в котором определяются сроки выполнения этапов работы. План облегчает контроль руководителя за ходом исследования и помогает студенту работать самостоятельно.

Научный руководитель помогает студенту определить круг вопросов по изучению избранной темы, методы исследования; наметить план подготовки и план изложения выпускной квалификационной работы, рекомендует студенту необходимую литературу по теме, консультирует студента в ходе исследования.

Студент выполняет ВКР самостоятельно, пользуясь консультациями руководителя и отчитываясь перед ним по мере выполнения отдельных частей и работы в целом.

Законченная работа, подписанная студентом, представляется на кафедру не позднее, чем за 10 дней до защиты. После проверки работы и ее одобрения руководитель подписывает титульный лист и вместе с подробным письменным отзывом не позже, чем за 8 дней до защиты, представляет работу заведующему кафедрой.

## **5. Содержание выпускных квалификационных работ**

### **5.1. Структура выпускной квалификационной работы**

Структура выпускной квалификационной работы определяется ее целями, задачами, требованиями к выпускнику, видами и формой заданий. Работа должна содержать разделы, позволяющие определить готовность выпускника к решению основных профессиональных задач, определенных ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм».

Употребляемые термины и определения должны соответствовать общепринятым в научной, экономической и специальной литературе. Материал работы должен быть изложен научным, грамотным языком, раскрывать суть работы, ее теоретическую и практическую значимость, содержание и описание методов исследования, результаты их внедрения, методику технико-экономических расчетов, подробное описание предложенных мероприятий, сравнительный анализ и расчет альтернативных вариантов возможных решений исследуемой проблемы.



Выпускная квалификационная работа должна содержать:

- титульный лист;
- задание на ВКР;
- отзыв руководителя;
- рецензию;
- введение;
- главы, отражающие содержание работы: анализ литературных данных по теме исследования; методику исследования; практические результаты и их обсуждение; рекомендации по внедрению полученных результатов;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (в общий объем не входят).

Объем ВКР должен быть не менее 50 страниц машинописного текста.

### **5.2. Аннотация**

В аннотации должна быть кратко изложена суть выполненной работы и она должна содержать:

- ФИО студента и руководителя;
- методологический аппарат исследования, включающий цель, объект, предмет и задачи работы;
- методы исследования;
- конкретные результаты работы, их новизну и эффективность;
- рекомендации по внедрению результатов исследования;
- возможные области практического применения результатов.

Объем аннотации не должен превышать 2-3 стр. машинописного текста.

### **5.3. Оглавление**

В оглавлении ВКР последовательно перечисляются наименования всех составных частей работы с указанием номеров разделов, подразделов и пунктов (если они имеют наименования) и проставляются номера страниц, на которых начинается соответствующий текст. Название и нумерация разделов в оглавлении и тексте работы должны строго соответствовать друг другу.

В оглавление включаются также все приложения (если они имеются) с указанием номеров, наименований и страниц, на которых начинается их текст.

### **5.4. Введение**

Введение – вступительная часть выпускной квалификационной работы, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития рассматриваемой проблемы, анализируется существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи исследования.

Объем введения составляет 2–5 стр.

Во введении должны быть также определены объект, предмет и методы исследования.

*Цель* исследования формулируется исходя из проблемы, которую предстоит решить в процессе магистерского исследования, и ориентирована на конечный результат исследования.

*Задачи* работы – это шаги достижения поставленной в исследовании цели.

*Объект исследования* – это то, на что направлен процесс познания. В качестве объекта исследования может быть выбрана организация в целом или ее структурное подразделение, отдельная социальная группа, для которой приводится перечень нерешенных задач для данного объекта исследования.

*Предмет исследования* – наиболее значимые свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственно изучению.

*Гипотеза исследования.* Гипотезой является научное утверждение, представляющее собой вероятное решение проблемы. При формулировке гипотезы исследователь строит предположение о том, каким образом планируется достижение поставленной цели исследования.

Требования, предъявляемые к научным гипотезам: 1) эмпирическая проверяемость; 2) теоретическая и логическая обоснованность; 3) информативность; 4) доказательность.

Для решения задач исследования применяется комплекс теоретических и практических *методов*: анализ литературных и других информационных источников; изучение и обобщение опыта работы предприятия; анализ нормативных документов; анкетирование и другие психодиагностические методы; математическая обработка данных; количественный и качественный анализ результатов исследования.

### **5.5. Основная часть (главы)**

В главах отражается основное содержание работы. В первой главе, как правило, дается обзор литературы по проблеме исследования, формулируется концепция, обосновывается методика анализа проблемы. По возможности следует оценить степень изученности исследуемой проблемы, рассмотреть вопросы, теоретически и практически решенные, и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе. Следует рассмотреть изменения изучаемой проблемы за более или менее длительный период (с привлечением современных источников) с целью выявления основных тенденций и особенностей ее развития. При наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы проводится сравнительный анализ рекомендаций, содержащихся в действующих инструктивных материалах и работах различных авторов, обосновывается собственная точка зрения по спорному вопросу, либо выделяется та, которой автор будет придерживаться в выпускной работе.

Во второй главе может быть представлена методика исследования и обоснование ее выбора.

Разработки автора, экспериментальные результаты и их анализ, статистические данные и т. п. могут быть изложены в третьей главе.

Далее должны быть представлены рекомендации по практическому внедрению полученных результатов, дано экономическое обоснование эффективности их внедрения.

Целью анализа является выявление как положительных, так и отрицательных сторон состояния исследуемой проблемы, поиск возможных направлений его изменения (улучшения, совершенствования), либо нахождение принципиально новых подходов к решению поставленных задач. Магистранту следует, кроме констатации фактов, дать им квалифицированную оценку и сделать обоснованные выводы о необходимости принятия по анализируемой проблеме соответствующих решений, четко сформулировать варианты этих решений.

Рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы должны быть обоснованы, в частности, указаны пути использования скрытых резервов, устранения недостатков в работе, спланированы и обоснованы решения, обеспечивающие реализацию цели и задач выпускной квалификационной работы. Разработка рекомендаций предполагает их полноту и аргументированность.

Желательным является апробация авторских рекомендаций (опытная работа). В этом случае необходимо описать методологию проведения опытной работы, результаты работы, провести их анализ и обобщение; сопоставить результаты с поставленными целями и гипотезой; внести коррективы в гипотезу и разработанные рекомендации. Проработка конкретных мероприятий должна обеспечивать необходимые данные для возможного расчета социально-экономического, организационного, технического эффектов от предлагаемого решения.

## **5.6. Заключение**

Данный раздел является логическим завершением исследования и должен содержать краткие выводы и конкретные предложения по реализации результатов и / или по дальнейшему решению рассматриваемой проблемы.

В выводах должно быть отражено решение каждой из поставленных во введении задач, представлены аргументированные ответы на поставленные вопросы.

Объем заключения должен составлять 2–5 страниц текста.

## **5.7. Список литературы**

В бакалаврской работе на приведенные литературные источники обязательно должны быть ссылки, согласно установленным требованиям.

Наиболее распространенными способами расположения литературы в списке являются алфавитный, систематический или в порядке упоминания в тексте.

Список должен включать в себя не менее 35 работ и содержать описание только тех источников, которые использованы при выполнении магистерского исследования. Обязательным является использование источников периодических изданий.

В библиографический список должна быть включена та литература, которая непосредственно использована студентом и на нее имеются ссылки в разделах курсовой работы.

Список использованной литературы и других источников составляется в следующей последовательности:

1. Законы, постановления Правительства и Государственной Думы.
2. Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники.
3. Специальная литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям, если на титульном листе книги автора нет (монографии, статьи).
4. Периодические издания с указанием года и месяца журналов и газет (если статьи из них не приведены в предыдущем разделе списка литературы).
5. Источники на электронных носителях.
6. Интернет-ресурсы.

## **6. Защита выпускной квалификационной работы**

### **6.1. Содержание доклада**

Для защиты выпускной квалификационной работы необходимо подготовить доклад (на 10-15 мин), в котором четко и кратко должны быть изложены основные результаты работы. В докладе необходимо отметить:

- актуальность, цель, задачи, объект, предмет исследования;
- обоснование методов исследования;
- новизну и практическую значимость работы.

Более детально содержание доклада определяется совместно с научным руководителем. Доклад должен быть кратким, содержательным и точным; формулировки, выводы и предложения - обоснованными и лаконичными.

Краткий текст доклада должен быть подготовлен письменно (читать текст на защите не рекомендуется). Доклад должен сопровождаться наглядным материалом - электронной презентацией.

### **6.2. Электронная презентация**

К устному выступлению с использованием MS Power Point предъявляются следующие требования:

1. Презентация в формате MS Power Point служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его.
2. Выступление не должно сводиться к чтению текста со слайдов.
3. Текст доклада не должен «соревноваться» с его иллюстрированием следует выделять достаточно времени на восприятие аудиторией информации, представленной на слайдах.
4. Необходимо привлекать внимание аудитории к важнейшим моментам выступления (устно, с помощью эффектов анимации, опции «указатель», курсора мыши и т.д.).
6. Целесообразно предоставлять аудитории распечатанные раздаточные материалы до или во время выступления.

### *Требования к структуре и оформлению электронной презентации*

*1. Структура.* Количество слайдов должно быть адекватно содержанию и продолжительности выступления (для 10-минутного выступления рекомендуется использовать не более 15-20 слайдов). На первом и последнем слайде, как правило, отражается следующая информация: тема выступления, имя, отчество и фамилия выступающего (полностью). Структура (содержание) презентации размещается на втором слайде (с помощью опции «Итоговый слайд»). На последнем слайде (или после каждой цитаты и фотографии) целесообразно оформить ссылки на использованные источники (адреса поисковых систем, например google.com, yandex.ru, указывать в качестве ссылок недопустимо).

*2. Текст на слайдах* представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений. Объем текста на слайде не должен превышать 7 строк. Наиболее важная информация должна быть выделена с помощью цвета, кегля, эффектов анимации и т.д.

*3. Иллюстрации* служат уместным и достаточным средством наглядности, помогают наиболее полно раскрыть тему выступления, при этом не должны отвлекать от содержания выступления. При выполнении презентации необходимо использовать иллюстрации только хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

*4. Инфографика.* Выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) должны соответствовать содержанию и быть связаны с текстом доклада.

*5. Дизайн и настройка.* Оформление слайдов должно четко соответствовать теме, аудитории и цели выступления, не препятствовать восприятию содержания выступления. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления. Кегль использовать не меньше 20 пунктов. Цвета фона и шрифта должны контрастировать (желателен светлый фон). Используемый шрифт должен легко читаться (выделения курсивом, узкий шрифт, шрифт с засечками и т.д. не приме-

няются). Показ слайдов целесообразно осуществлять по щелчку мыши (не автоматически). Презентация не должна быть перегружена анимационными эффектами.

#### *Требования к файлу презентации и его носителю*

##### 1. Требования к файлу презентации:

- файл должен быть в формате MicrosoftPowerPointVista (XP или более ранней). Файл также можно предоставлять в упакованном виде, он должен быть упакован "Мастером упаковки", входящим в комплект приложения MicrosoftPowerPoint;

- допускается внедрение объектов в формате MicrosoftOffice, все остальные объекты - в виде картинок;

- видеосюжеты, включенные в презентацию, должны воспроизводиться стандартным проигрывателем WindowsMedia, по умолчанию установленным в ОС Windows;

- рекомендуется использовать стандартные шрифты Windows. Если презентация подготовлена с использованием нестандартных шрифтов, то вместе с файлом презентации надо предоставить эти шрифты для установки.

##### 2. Требования к носителю информации:

- презентация должна быть предоставлена на компакт-диске (CD-R, CD-RW, в формате ISO 9660, стандарт ISOCDFROM) или на FlashDrive (USB), распознаваемом стандартной операционной системой Windows без установки дополнительных драйверов;

- для предотвращения непредвиденных ситуаций желательно иметь с собой резервную копию презентации на альтернативном носителе.

Защита диссертации проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии, на котором могут присутствовать и руководители работ.

### **6.3. Защита выпускной квалификационной работы**

Процедура защиты ВКР на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии включает:

- представление студента (называются фамилии, имя, отчество, тема, научный руководитель);

- доклад о поставленных целях и задачах, полученных результатах и выводах, их теоретической и практической значимости (10-15 мин);

- оглашение отзыва руководителя и рецензии;

- ответы студента на сделанные замечания;

- вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и присутствующих на защите к выпускнику;

- обмен мнениями о работе, в котором могут принять участие члены государственной экзаменационной комиссии, руководитель, консультант, ре-

цензент и все желающие (слово присутствующим предоставляет председатель государственной экзаменационной комиссии);

- заключительное слово автора работы, в котором он может разъяснить положения, вызвавшие неясность или возражения, дать необходимые справки, привести дополнительные аргументы, поблагодарить руководителя, преподавателей и рецензентов за помощь в работе.

Обсуждение результатов защиты проводится на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии на основании оценки работы, защиты, ответов на вопросы (с учетом отзыва руководителя и рецензента).

Лучшие выпускные работы рекомендуются на конкурсы и научные выставки, для опубликования и практического применения

## **7. Критерии оценки результатов выполнения выпускной квалификационной работы**

Рейтинг выпускной квалификационной работы обучающегося определяется по окончании ее защиты и включает в себя, как минимум, оценку качества и своевременности выполнения работы (определяется руководителем ВКР и/или заведующим кафедрой), уровня подготовки и организации доклада, аргументированность и полноту ответов на вопросы Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

Выпускная квалификационная работа оценивается по 100-балльной шкале.

<b>Выпускная квалификационная работа</b>	<b>Количество баллов</b>
Руководитель ВКР	0-15
Рецензент ВКР	0-10
Председатель комиссии	0-15
Член комиссии	0-15
Член комиссии	0-15
Член комиссии	0-15
Член комиссии	0-15
Итого	0-100

### **Методика расчета балльно-рейтинговой оценки за выполнение выпускной квалификационной работы**

Балльно-рейтинговая оценка за выполнение выпускной квалификационной работы, выставляемая каждым членом комиссии, может быть рассчитана на основании следующих критериев.

<b>№</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Количество баллов</b>
----------	------------------------	--------------------------

1	Соблюдение календарного плана выполнения ВКР	0-1
2	Практическая ценность ВКР	0-2
3	Научно-исследовательский характер работы	0-2
4	Степень соответствия оформления ВКР требованиям ГОСТ	0-2
5	Глубина проработки теоретического материала	0-2
6	Степень изученности методических подходов, новизна применяемых методик	0-2
7	Степень использования компьютерной техники и прикладных программных продуктов для выполнения расчетов	0-1
8	Качество подготовки доклада и презентации (раздаточного материала) на защиту ВКР	0-1
9	Аргументированность и полнота ответов на вопросы в процессе защиты ВКР	0-2
	<b>Итого</b>	<b>0-15</b>

Сумма баллов по первому критерию определяется руководителем ВКР и заведующим кафедрой на основании явки обучающегося на отчетные собрания и консультации, своевременности представления готовой ВКР на подпись.

Рейтинговые баллы за практическую ценность и научно-исследовательский характер работы начисляются при наличии отметки в протоколе государственной экзаменационной комиссии.

Глубина проработки теоретического материала, степень изученности методических вопросов определяется руководителем ВКР. В качестве критериев оценки могут быть использованы обзор литературы по соответствующей предметной области, наличие сравнительного анализа методик и точек зрения авторов, наличие ссылок на литературные источники и материалы сети Internet.

Таким образом, максимальное значение рейтинговой оценки за выполнение ВКР составляет 100 баллов.

Балльно-рейтинговая оценка за выполнение ВКР может быть переведена в пятибалльную шкалу оценки следующим образом:

55–70 – «удовлетворительно»;

71–85 – «хорошо»;

86–100 – «отлично».

## **8. Перечень литературы для подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы**



### **8.1. Основная литература**

1. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст]: учеб.пособие - Москва: Кнорус, 2014. - 168 с.
2. Кусков А.С. Основы туризма: Электронный учебник : рек. УМО / А.С.Кусков, Ю.А.Джаладян - М.: КноРус, 2011.- 1 CD.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст]: Учебно-практ. пособие / О.Ю.Грачева, Ю.А.Маркова, Л.А.Мишина, Ю.В.Мишунина - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2010.- 273 с.
2. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме[Текст]: Учеб.пособие - Москва: Дашков и К, 2014. - 232 с.
3. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст]: Учеб.пособие для студентов вузов - Москва: Кнорус, 2014. - 152 с.
4. Папковская, П.Я. Методология научных исследований; Курс лекций / П.Я. Папковская. - Минск, 2002.

### **8.3. Электронные образовательные ресурсы**

- [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- [www.nat-moo.ru](http://www.nat-moo.ru) Национальная академия туризма
- [www.rustourunion.ru](http://www.rustourunion.ru) Российский союз туриндустрии
- [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
- [www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru) Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
- [www.prohotel.ru](http://www.prohotel.ru) Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес»