

Положение о проведении творческого конкурса «Рисуем Минина»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о творческом конкурсе направлено на разработку графического изображения Минина, пригодного для использования в сувенирной продукции и определяет порядок организации и проведения конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей, требования, предъявляемые к конкурсным работам и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Создание графического изображения подразумевает под собой создание смысловой и визуальной концепции изображения Минина, определяющие уникальность и узнаваемость изображения.

2. Цель и задачи

2.1. Цель конкурса:

- создание современного, оригинального, легко узнаваемого графического изображения, которое будет использоваться в информационно-рекламной, представительской и сувенирной продукции.

2.2. Задачи:

- формирование графического изображения Минина, основанного на традициях, с использованием современных знаний и опыта;
- Выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди граждан России, привлечение их к активной, творческой деятельности;
- популяризация историко-культурного наследия России;
- привлечение внимания общественности, людей разных поколений, а также средств массовой информации к личности Козьмы Минина.

3. Организаторы конкурса

3.1. Организаторами конкурса являются:

- НРО ВОО «Русское географическое общество» ;
- Автономная Некоммерческая Организация Агентство развития территорий «Высокий берег»;
- Культурный Фонд международного гостеприимства «Атмосфера».

3.2. Организаторы формируют жюри конкурса.

4. Условия конкурса

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принять участие физические лица любого возраста и авторские коллективы. В конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы, так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

4.2. Участие в конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на конкурс не более 3-х работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.3. Конкурс проводится заочно.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов.

5.1. Материалы для участия в конкурсе включают в себя:

5.1.1. Графическое изображение, представленное в цветном и черно-белом варианте;

5.1.2. Варианты использования графического изображения (предложения по использованию) в рамках работы по популяризации образа Козьмы Минина.

- 5.1.3. Заполненная форма заявки на участие в конкурсе с указанием необходимых контактных данных (приложение № 1). Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются – каждому участнику конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.
- 5.2. Предоставление материалов на конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением графического изображения (графических изображений) на электронный адрес: minin.nn.2017@yandex.ru с указанием в качестве темы – «Рисуем Минина».
- 5.3. Графические изображения не должны быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, участвовать в других конкурсах, быть когда-либо премированными, ранее предложенными или использованными, не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного конкурса, строго соответствовать требованиям Российского законодательства.
- 5.4. Графические изображения остаются у организаторов конкурса и могут быть в дальнейшем использованы в публикациях СМИ, размещены на выставках, печатных изданиях и иной полиграфической продукции, а также сувенирной продукции.
- 5.5. Для рассмотрения на конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.
- 5.6. Графическое изображение должно быть легко читаемым, включать в себя оригинальный графический элемент, возможно добавление шрифтового названия.
- 5.7. Графическое изображение не должно противоречить общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.
- 5.8. Критерии оценки:
- 5.8.1. Графическое изображение должно создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям;
- 5.8.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы;
- 5.8.3. Масштабируемость. Основные графические элементы изображения должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.
- 5.8.4. Адаптивность. Основные графические элементы изображения должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага, стекло, пластик, ткань и т.д.) и любым способом нанесения.

6. Порядок проведения конкурса

- 6.1 Конкурс проводится в два этапа:
- первый этап: с 15 марта по 15 апреля 2017 года – предоставление конкурсных работ.
 - второй этап: с 16 апреля по 30 апреля 2017 года – оценка конкурсных работ.
- 6.2. конкурсные работы, представленные позднее 15 апреля 2017 года, к участию в конкурсе, не допускаются.
- 6.3. Подведение итогов конкурса: до 10 мая 2017 года, объявление и награждение победителя – 17 мая 2017 года.
- 6.4. Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри конкурса.
- 6.5. Состав жюри формируется из представителей, занятых в сфере развития и брендинга территорий, представителей общественных объединений, профессионального и научного сообщества.
- 6.5.1. В состав жюри конкурса входят:
- Музыченко Владимир Анатольевич, профессор Московской Государственной Художественно-Промышленной Академии имени С.Г. Строганова
- Рыхлова Ольга Николаевна, председатель Союза дизайнеров России по Нижегородской области,
- Соткина Светлана Александровна, председатель НРО ВОО «Русское географическое общество»,

Чистов Николай Алексеевич, председатель правления АНО «Агентство развития территорий «Высокий берег»,
Сучков Максим Игоревич, директор Культурного фонда международного гостеприимства «Атмосфера».

6.6. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствуют более половины его членов. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну право решающего голоса принадлежит Председателю жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель жюри и секретарь жюри (конкурсная комиссия).

6.7. Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.8. Представленные на конкурсе работы по решению организаторов могут быть размещены в сети интернет и в эфирах телевизионных каналов, распространены в средствах массовой информации.

6.9. Организаторы конкурса могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

7. Порядок участия в конкурсе

7.1. Участник конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

7.2. В процессе проведения конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные графические изображения с учетом рекомендаций комиссии конкурса, если таковые будут иметься.

7.3. Отправка работ на конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным положением и согласен с порядком и условиями проведения конкурса. Победители и лауреаты конкурса обязаны передать организаторам графические изображения в векторном формате CorelDRAW в течение 5-ти рабочих дней.

7.4. Работы, предоставленные на конкурс, не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать их далее.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организаторов в полном объеме (размещение в интернет, печатных изданиях, на телевидении, сувенирной продукции и т.д.).

9. Призы и награды

9.1. Абсолютным победителем объявляется участник, чье графическое изображение признается составом жюри наиболее интересным, образным, запоминающимся.

9.2. Абсолютному победителю вручается документ о победе в конкурсе и денежный приз в размере 50 000 рублей. Остальные участники, занявшие 2 и 3 места, награждаются почетными грамотами и ценными призами.

9.3. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов отдельных интересных работ, не вошедших в тройку победителей.