**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Нижегородский государственный педагогический университет**

**имени Козьмы Минина»**

**(Мининский университет)**

**Факультет управления и социально-технических сервисов**

**Кафедра «Экономика предприятия»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник Управления научных

исследований

 кандидат психологических наук

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Гришина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**I ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС**

**ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОУ**

**«Я ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

Нижний Новгород

2021 г.

Положение о I Всероссийском конкурсе обучающихся «Я предприниматель» принято на заседании кафедры *«Экономика предприятия»*, протокол № от «\_\_\_\_\_» декабря 2021 года.

Разработчик:

к.э.н., доцент С.Н. Кузнецова

Согласовано:

И.о. Декана факультета управления и

социально-технических сервисов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Семахин

Зав. кафедрой «Экономика предприятия»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.П. Кузнецов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия и порядок проведения I Всероссийского конкурса обучающихся ПОУ «Я предприниматель» (далее – *Конкурс*), а также требования к участникам, порядок представления работ, критерии оценки, сроки подведения итогов и порядок награждения победителей.

1.2. Организацию и проведение конкурса осуществляет факультет управления и социально-технических сервисов, кафедра «Экономика предприятия» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (Мининский университет) (далее - Университет).

1.3. Непосредственный порядок проведения *Конкурса* регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

1.4. Для оценивания работ оргкомитет формирует группу экспертов/предметную комиссию в качественном и количественном составе, необходимом для обеспечения объективного и независимого судейства.

**2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель *Конкурса:* создать условия для формирования и развития предпринимательских компетенций и самореализации детей и молодежи, обеспечивающих их адаптацию к изменениям внешних условий.

2.2. Задачи *Конкурса*:

1. Изучить состояние проблемы формирования предпринимательской компетентности на разных возрастных этапах в системе образовательной вертикали «детский сад-школа-колледж-вуз», выявить на этой основе тенденции формирования предпринимательской компетентности детей и молодёжи.

2. Создать условия для формирования и развития предпринимательских компетенций и самореализации детей и молодежи, обеспечивающих их адаптацию к изменениям внешних условий.

3. Разработать методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательской компетентности детей и молодежи.

4. Пропаганда значимости трудовой и предпринимательской деятельности, реализация практико-ориентированного деятельностного подхода в образовании.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

3.1. В конкурсе могут принять участие обучающиеся ПОУ.

**4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Формат проведения *Конкурса*  предполагает 1 этап и организуется в *заочной форме* с предоставлением работы.

4.2. Обязательным условием участия в *Конкурсе*) является наличие заявки и работы установленного образца.

4.3. Конкурс проводится в каждой секции по следующим **категориям**:

- «Сочинение»;

- «Презентация»;

- «Видеоролик».

**Темы конкурса:**

1. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.

2. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого бизнеса.

3. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.

4. Франчайзинг как способ организации собственного дела.

5. Особенности российского франчайзинга.

6. Региональные аспекты развития бизнеса (на примере…региона, города).

7. Малый бизнес как фактор развития экономики города (на примере…).

8. Средний бизнес как фактор развития экономики города (на примере…).

9. Государственная поддержка субъектов бизнеса: проблемы и перспективы развития.

10. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и мировой опыт.

11. Социальное предпринимательство в России и за рубежом.

12. «Теневой бизнес» как форма предпринимательской деятельности на квазирынке.

13. Теневые отношения в бизнесе и пути их преодоления.

14. Оценка конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг).

15. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг).

16. Роль деловой этики в бизнесе.

17. Особенности электронного бизнеса в России.

18. Репутация фирмы: формы работы по повышению привлекательности фирмы.

19. Современные проблемы развития туристического бизнеса.

20. Предпринимательство в социальном секторе экономики (сфера образовательных услуг, платные услуги в здравоохранении, культуре, спорте, науке, юриспруденции и т.д.).

21. Место сетевого бизнеса в развитии России: проблемы и пути решения.

22. Развитие рекламного бизнеса.

23. Технология инжиниринга бизнес-процессов.

24. Особенности венчурного финансирования малого бизнеса.

25. Венчурный бизнес в России и за рубежом.

26. Краундфандинг в бизнесе: новые возможности и ограничения.

27. Семейный бизнес: преимущества и недостатки.

28. Аутсорсинг в бизнесе: за и против.

29. Развитие малого и среднего бизнеса в России.

30. Современное программное обеспечение предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки

**5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

5.1. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным темам Конкурса согласно настоящему Положению. Материалы для участия в Конкурсе необходимо предоставить в адрес оргкомитета по электронной почте konkursnir\_kep@mail.ru (с пометкой в теме письма ФИО участника, категорию): заявку, текст сочинения, презентацию или видеоролик.

5.2. Работы, представленные на Конкурс, должны включать в себя: Заявка (Приложение 1); Титульный лист (Приложение 2); «Презентацию» или «Сочинение» или «Видеоролик».

5.3. Конкурсная работа должна быть оформлена в соответствии с Приложениями 1,2.

5.4. Для проведения конкурса кафедра экономики предприятия формирует оргкомитет, разрабатывает положение о проведении Конкурса.

5.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.6. Регистрация работ осуществляется Оргкомитетом в течение 7 рабочих дней.

5.7. При соблюдении всех требований оргкомитет направляет в адрес участника подтверждение (по указанному в заявке е-mail) о принятии работы к участию в конкурсе.

5.8. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным (не более трех участников).

5.9. Количество работ, направляемых на конкурс от одного автора или коллектива авторов, ограничивается (не более двух работ). Каждая из присланных конкурсных работ может быть рассмотрена только в одной категории. Жюри имеет право рекомендовать рассмотрение работы (проекта) в другой категории. Официальный язык конференции – русский.

5.10. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

***Требования к оформлению сочинения:***

Сочинение по структуре содержит актуальность, основной текст, выводы, список литературы и направляется в оргкомитет по электронной почте.

Электронный вариант сочинения предоставляется в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5. Параметры страницы: все поля - 2 см, без колонтитулов, абзацный отступ - 1,25 см; автоматический перенос слов, нумерация страниц не проставляется, в тексте сочинения не допускается полужирный и подчеркивание, курсив возможен. Объем сочинения - не менее 5-и и не более 10-и страниц в формате настоящих требований. Список литературы приводится в конце сочинения, оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ 7.05-2008.

Оригинальность сочинения должна составлять не менее 75% (*при этом искусственное повышение оригинальности текста с использованием различных Интернет-ресурсов будет расцениваться как* *нарушение соблюдения оригинальности текста*).

***Требования к оформлению презентации:***

Компьютерная презентация должна быть выполнена в программе Power Point. Действия и смена слайдов презентации должны происходить автоматически. Презентация должна воспроизводиться на любом компьютере.

Количество слайдов не более 15, максимальный объем не более 15 Мб.

Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, шрифт – размер, начертание, выравнивание). Презентация должна иметь титульный лист: название проекта, номинация проекта, автор проекта (ФИО), руководитель (ФИО). Полное название образовательного учреждения.

**Требования к оформлению видеоролика:**

Видеоролик может быть выполнен в любой программе по созданию фильмов. Первый кадр должен иметь название работы, секция, автор работы (ФИО), руководитель (ФИО). Продолжительность видеоролика не должна превышать 5 минут.

**6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

6.1. Критерии оценки конкурсных работ:

|  |  |
| --- | --- |
| **Актуальность исследования** | **0-10 баллов** |
| Научность работы (объект, предмет, гипотеза, проблема) | 0-10 баллов |
| Практическая и теоретическая значимость работы | 0-20 баллов |
| Возможности внедрения  | 0-10 баллов |
| Умение анализировать, делать выводы | 0-10 баллов |
| Оригинальность идеи и ее подачи | 0-10 баллов |
| Научная грамотность | 0-10 баллов |
| Самостоятельность работы | 0-10 баллов |
| Чёткость, логичность и последовательность изложения материала | 0-10 баллов |
| **Итого:** | **100 баллов** |

**7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

7.1. Прием заявок на участие в конкурсе научных работ осуществляется **до 01 декабря 2021 года** по электронной почте konkursnir\_kep@mail.ru (с пометкой в теме письма ФИО участника, категория), заявка, текст сочинения, презентацию или видеоролик. Регистрация работ осуществляется Оргкомитетом в течение 7 рабочих дней.

7.2. Подведение итогов Конкурса **с 01 декабря по 15 декабря 2021 г.**

7.3.Публикация результатов\* и награждение победителей конкурса **22 декабря 2021 г.**

\* Результаты конкурса НИР будут опубликованы:

На сайте Мининского университета <http://www.mininuniver.ru>.

7.4. По итогам конкурса будут определены победители в каждой номинации и категории. Победители конкурса награждаются дипломами. Победители награждаются дипломами I, II, III степени, все участники получают сертификат участника (в электронном или бумажном виде).

**8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА**

8.1. Материалы для участия в Конкурсе необходимо предоставить в адрес оргкомитета по электронной почте konkursnir\_kep@mail.ru (с пометкой в теме письма ФИО участника, категория) заявку, текст сочинения, презентацию или видеоролик. При соблюдении всех требований оргкомитет направляет в адрес участника подтверждение (по указанному в заявке е-mail) о принятии работы к участию в конкурсе.

Ответственное лиц: *Кузнецова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»,*

(телефон: 89049131776, e-mail: dens@52.ru).

Методическая и консультативная помощь участникам конкурса осуществляется кафедрой «Экономика предприятия»

Приложение 1

**ЗАЯВКА**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО (полностью)  |  |
| Страна, город |  |
| Место учебы |  |
| E-mail |  |
| Контактный телефон с указанием кода города |  |
| Почтовый адрес с указанием индекса |  |
| ФИО руководителя |  |
| Место работы руководителя |  |
| Должность руководителя |  |
| Название работы |  |
| Категория |  |

Приложение 2

ГБПОУ «Нижегородский Губернский колледж»

**КОНКУРСНАЯ РАБОТА**

**Тема: «**Место сетевого бизнеса в развитии России: проблемы и пути решения»

**Выполнил(а):**

Обучающийся группы

ФИО

**Руководитель:**

должность, ФИО

Нижний Новгород

2021 г.