

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»
(Мининский университет)**



**Факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий
Кафедра продюсерства и музыкального образования
603950, Нижний Новгород,
ул. Луначарского, 23 (корпус 6, каб. 34);
тел. +7 (831) 2622044 (доб. 898),
e-mail.ru: pimoart-2018@yandex.ru
сайт: mininuniver.ru**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО-ПРИГЛАШЕНИЕ

**на Международный конкурс творческих работ в сфере медиа «КРЫЛЬЯ ТВОРЧЕСТВА»
для студентов, обучающихся школ и учреждений среднего профессионального
образования**

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Кафедра продюсерства и музыкального образования факультета дизайна
изящных искусств и медиа технологий Мининского университета приглашает студентов
ВУЗов России и стран ближнего и дальнего Зарубежья, обучающихся учреждений среднего
профессионального образования, обучающихся школ Российской Федерации принять участие
в Конкурсе творческих работ.**

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в три этапа в дистанционном формате:

1-й этап – отборочный – с 24.11.2023 по 22.12.2023.

На первом этапе происходит отбор проектов, поступивших на адрес организаторов, конкурса (по адресу, указанному в разделе 11 настоящего Положения). Поступившие работы оцениваются на соответствие номинациям конкурса (раздел 3 настоящего Положения), а также на соответствие техническому оформлению работы (Приложения 1, 2 настоящего Положения). В срок до 22.12.2023 отобранные на данном этапе проекты технический секретарь направляет в Оргкомитет Конкурса для проведения экспертной оценки (в соответствии с разделом 6 настоящего Положения).

2-й этап – этап консультационно-аналитических сессий по проектам, прошедшим отборочный этап с 22.12.2023 – 16.02.2024.

На втором этапе в рамках профориентационной работы проводятся консультации авторов с целью более профессиональной проработки творческой идеи в представленной работе, предоставляется возможность усовершенствовать работу. На данном этапе используется формат мастер-классов, индивидуальной работы с авторами. Реализация консультационно-аналитических сессий происходит в НГПУ им. К. Минина с привлечением экспертов с ГТРК «Нижний Новгород».

3-й этап - заключительный, на этом этапе проекты победителей должны быть оценены Оргкомитетом в период с 17.02.2024 по 28.02.2024.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

1. Сдобняков В.В. – ректор НГПУ им. К. Минина;
2. Зеленый Н.М.- директор ГТРК «Нижний Новгород»;
3. Самерханова Э.К. – первый проректор НГПУ им. К. Минина;
4. Толстенева А.А. – проректор по учебно-методической деятельности НГПУ им. К. Минина;
5. Ерушкина Л.В. проректор по международному сотрудничеству НГПУ им. К. Минина;
6. Петрова Н.С. – кандидат педагогических наук, декан факультета дизайна, изящных искусств и медиа-технологий НГПУ им. К. Минина;
7. Сизова О.А. – кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой продюсерства и музыкального образования НГПУ им. К. Минина;
8. Казанцева Г.А. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры продюсерства и музыкального образования НГПУ им. К. Минина;
9. Шиловская Н.С.– кандидат философских наук, доцент кафедры продюсерства и музыкального образования НГПУ им. К. Минина;
10. Чехова О.А. – старший редактор службы тематических телепрограмм ГТРК «Нижний Новгород».

Технический секретарь – Медведев А.Н., лаборант кафедры продюсерства и музыкального образования НГПУ им. К. Минина.

Целью конкурса является формирование пространства, в котором реализуется атмосфера инициативы, свободного творчества и сотрудничества в среде молодежи, позитивного отношения к будущей профессии в области медиа.

Задачи Конкурса:

1. Вовлечение и активизация молодежи в творческую деятельность.
2. Содействие социальной и деловой активности подрастающего поколения с помощью новых технологий, продвижение в молодёжной среде ценностей профессионализма.
3. Популяризация и поддержка творческих работ, расширение представлений о мире профессионального труда теле и радио производства.
4. Профориентационная поддержка молодежи в процессе выбора сферы будущей профессиональной деятельности.
5. Выработка профессионального самоопределения в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Номинация «Ролики-презентации»;

Номинация «Сочинения-эссе».

Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные материалы (работа целиком, фрагменты, фотографии и т. п.) для размещения в специальных сборниках и на сайте.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

К участию в Конкурсе принимаются: ролики, презентации, сочинения-эссе на темы, связанные с отношением участников конкурса к своей будущей профессии в области медиа. Важное требование – это соблюдение законодательства РФ о защите авторских прав.

Оформление творческих работ:

1. Сопроводительная записка: «Номинация. Название работы. Фамилия, имя и отчество (полностью) участника. Образовательное учреждение. Класс, группа, руководитель» (Приложение 1).

2. Творческая работа в номинации «Сочинения-эссе» должна иметь титульный лист, на котором автор указывает свою фамилию, имя и отчество (полностью) участника, номинацию, название работы, полное и точное наименование образовательного учреждения, класс, свой электронный адрес (при наличии) (Приложение 2).

Объем работы не должен превышать 7 страниц печатного текста. Оформляется в печатном или электронном видах. Печатный вариант предоставляется в файловой папке, электронный вид - в формате Word 97-2003 (*.doc). Формат страницы А-4; все поля не менее 1,5 см; шрифт – Times New Roman, 14 размер шрифта, одинарный междустрочный интервал.

Дополнительно могут быть представлены приложения, включающие фотографии, иллюстрации, графики, таблицы и другой материал, необходимый для понимания работы. Фотографии, иллюстрации, схемы и т.п. должны быть представлены в приложении в форматах jpeg, png, gif, pdf;

3. Творческая работа в номинации «Ролики-презентации» разрабатываются и оформляются самостоятельно в произвольной форме не более 20 слайдов, продолжительностью не более 2-х минут. Главное требование – информативность и соответствие идее Конкурса.

Материалы и документы, представленные на Конкурс, не возвращаются.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Организаторы Конкурса формируют состав оргкомитета. Оргкомитет имеет право привлекать к оценке проектов (далее-конкурсных работ) независимых экспертов. Критерии оценки конкурсных работ:

- ✓ Новизна подходов и оригинальность.
- ✓ Наличие авторской позиции в работе.
- ✓ Выразительность и эмоциональный эффект работы.
- ✓ Эффективность воздействия.
- ✓ Содержательность материала, глубина раскрытия темы.
- ✓ Использование современных технологий в работе.

УЧАСТНИКИ, ПРИЗЕРЫ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся школ и учреждений среднего профессионального образования, а также студенты НГПУ им. К. Минина. Участниками Конкурса считаются все обучающиеся, прошедшие отбор на 1 этапе Конкурса.

Призерами считаются участники Конкурса, отмеченные Оргкомитетом в любой из номинаций, занявшие 1, 2 и 3 место по итогам работы Оргкомитета.

Победителями считаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по итогам работы Оргкомитета.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 24 ноября 2023 г. по 28 февраля 2024 г.

Подведение итогов Конкурса и награждение победителей с 01.03.2024 г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА КОНКУРСА

Конкурсные мероприятия и итоги Конкурса освещаются в информационных программах ГТРК «Нижний Новгород» и на сайтах телекомпании и НГПУ им. К. Минина.

Лучшие конкурсные работы могут демонстрироваться в СМИ города.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Победители Конкурса награждаются дипломами, участники - сертификатами.

Контакты: НГПУ им. К. Минина, корпус 6, каб. 34 (ул. Луначарского, 23);
тел. +7 (831) 2622044 (доб. 898), +79506058908; e-mail: pimoart-2018@yandex.ru