

Все больше молодых людей планирует открыть собственное дело. С чего начать и на что обратить внимание на старте? Как найти хорошую бизнес-идею? Как технологии помогают стать предпринимателем, на какие финансовые и юридические аспекты стоит сделать акцент? Как начать и построить свое дело в условиях кризиса? Интенсив «В деле!» отвечает на поставленные вопросы и направлен на развитие практических компетенций в сфере молодежного предпринимательства. По окончании всех лекций и мастер-классов участники получат базовые знания о том, как начать свой бизнес, разовьют навыки эффективной презентации и коммуникации, а также получат обратную связь от экспертов по разработанным проектам. Лучшие команды получают призы.			
10:00-10:10	Открытие мероприятия (зал Евстигнеев)		
10:10-10:40	Выступление хедлайнера, ZlaniaTalk «Как построить бизнес в период неопределённости» Слушатели узнают, какая она – глобальная цель собственного дела, как вести бизнес в условиях кризиса, познакомятся с - успешными примерами российских предпринимателей, получат 10 советов для старта и эффективные методы развития бизнеса.		
10:40-10:50	Распределение на треки		
	Трек 1 (зал Евстигнеев)	Трек 2 (зал Нестеров)	Трек 3 (зал Кулибин)
10:50-11:00	Деление на команды	Деление на команды	Деление на команды
11:00-11:20	Лекция «Выбор идеи. Первый шаг к построению собственного бизнеса» Слушатели узнают, как быстро тестировать гипотезы и анализировать конкурентов	Лекция «Выбор идеи. Первый шаг к построению собственного бизнеса» Слушатели узнают, как быстро тестировать гипотезы и анализировать конкурентов	Лекция «Выбор идеи. Первый шаг к построению собственного бизнеса» Слушатели узнают, как быстро тестировать гипотезы и анализировать конкурентов
11:20-11:40	Практика, работа по группам: придумываем идею бизнеса	Практика, работа по группам: придумываем идею бизнеса	Практика, работа по группам: придумываем идею бизнеса
11:40-11:45	Перерыв		
11:45-12:05	Лекция «Как презентовать свой проект за 60 секунд» Основы эффективного питчинга и методы презентации в лифте	Лекция «Учимся продавать» Участники научатся преодолевать страх и делать первые продажи	Лекция «Маркетинговые инструменты для бизнеса в эпоху неопределенности» Новая реальность: познакомимся с инструментами продвижения бизнеса в условиях кризиса и блокировок
12:05-12:25	Практика: презентуем свой проект	Практика, работа по группам: строим воронку продаж	Практика, работа по группам: строим маркетинговый план
12:25-12:30	Перерыв		
12:30-12:50	Лекция «Как построить финансовую модель бизнеса за полчаса» Участники узнают, что такое unit-экономика и как управлять финансами на старте	Лекция «Что такое рынок IT?» Участники узнают, как развит рынок IT в России, какие IT инструменты необходимо использовать при создании своего бизнеса	Лекция «Финансирование. Где найти деньги на бизнес?» Слушатели познакомятся с акселераторами, венчурными фондами, грантами и другими мерами поддержки малого бизнеса
12:50-13:10	Практика, работа по группам: составляем фин модель	Практика, работа по группам: разрабатываем функционал сайта	Практика, работа по группам: составляем план поиска инвесторов
13:10-13:50	Перерыв		
13:50-14:10	Лекция «Учимся продавать» Участники научатся преодолевать страх и делать первые продажи	Лекция «Маркетинговые инструменты для бизнеса в эпоху неопределенности» Новая реальность: познакомимся с инструментами продвижения бизнеса в условиях кризиса и блокировок	Лекция «Как презентовать свой проект за 60 секунд» Основы эффективного питчинга и методы презентации в лифте
14:10-14:30	Практика, работа по группам: строим воронку продаж	Практика, работа по группам: строим маркетинговый план	Практика: презентуем свой проект
14:30-14:35	Перерыв		
14:35-14:55	Лекция «Что такое рынок IT?» Участники узнают, как развит рынок IT в России, какие IT инструменты необходимо использовать при создании своего бизнеса	Лекция «Финансирование. Где найти деньги на бизнес?» Слушатели познакомятся с акселераторами, венчурными фондами, грантами и другими мерами поддержки малого бизнеса	Лекция «Как построить финансовую модель бизнеса за полчаса» Участники узнают, что такое unit-экономика и как управлять финансами на старте
14:55-15:15	Практика, работа по группам: разрабатываем функционал сайта	Практика, работа по группам: составляем план поиска инвесторов	Практика, работа по группам: составляем фин модель
15:15-15:20	Перерыв		
15:20-15:40	Лекция «Маркетинговые инструменты для бизнеса в эпоху неопределенности» Новая реальность: познакомимся с инструментами продвижения бизнеса в условиях кризиса и блокировок	Лекция «Как презентовать свой проект за 60 секунд» Основы эффективного питчинга и методы презентации в лифте	Лекция «Учимся продавать» Участники научатся преодолевать страх и делать первые продажи
15:40-16:00	Практика, работа по группам: строим маркетинговый план	Практика: презентуем свой проект	Практика, работа по группам: строим воронку продаж
16:00-16:05	Перерыв		

16:05-16:25	Лекция «Финансирование. Где найти деньги на бизнес?» Слушатели познакомятся с акселераторами, венчурными фондами, грантами и другими мерами поддержки малого бизнеса	Лекция «Как построить финансовую модель бизнеса за полчаса» Участники узнают, что такое unit-экономика и как управлять финансами на старте	Лекция «Что такое рынок ИТ?» Участники узнают, как развит рынок ИТ в России, какие ИТ инструменты необходимо использовать при создании своего бизнеса
16:25-16:45	<i>Практика, работа по группам: составляем план поиска инвесторов</i>	<i>Практика, работа по группам: составляем фин модель</i>	<i>Практика, работа по группам: разрабатываем функционал сайта</i>
16:45-17:00	Подведение итогов: награждение лучшей команды	Подведение итогов: награждение лучшей команды	Подведение итогов: награждение лучшей команды