

*На правах рукописи*

СОРОКИН ИВАН АЛЕКСАНДРОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ФИЗИЧЕСКАЯ  
КУЛЬТУРА» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

5.8.7 – Методология и технология профессионального образования  
(педагогические науки)

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

Научный руководитель:  
доктор педагогических наук,  
профессор  
**Кручинина Галина Александровна**

Нижний Новгород – 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	18
1.1. Теоретические основы обучения студентов по направлению подготовки «Физическая культура» .....	18
1.2. Формирование экономической компетентности студентов неэкономических направлений подготовки .....	38
1.3. Использование цифровых технологий в формировании экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура».....	48
Выводы по главе I .....	64
ГЛАВА II. РАЗРАБОТКА СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ .....	66
2.1. Структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий.....	66
2.2. Специфика использования цифровых технологий в реализации структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов .....	112
2.3. Разработка критериев оценки сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура».....	123
Выводы по главе II.....	127

ГЛАВА III. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	129
3.1. Общая характеристика опытно-экспериментальной работы и методика определения сформированности компонентов экономической компетентности студентов направления подготовки «Физическая культура» профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» .....	129
3.2. Результаты экспериментального исследования по формированию экономической компетентности студентов направления подготовки «Физическая культура» профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» с использованием цифровых технологий .....	133
Выводы по главе III.....	162
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	166
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	169
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	208
Приложение 1. Пример кейса по дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» .....	208
Приложение 2. Описание проекта по дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» .....	217
Приложение 3. Пример разработанного проекта по дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» .....	219
Приложение 4. Анкета для работодателей .....	221
Приложение 5. Методики оценки мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного и рефлексивно-оценочного компонентов .....	225
Приложение 6. Результаты расчета U-критерия между показателями студентов контрольной и экспериментальной групп .....	243

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность исследования.* В соответствии с приоритетными направлениями развития образования в Российской Федерации, обозначенными в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», Указе Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Постановлении Правительства Российской Федерации «Об утверждении государственной программы «Развитие образования»» (до 2025 года) и др., четко выявляется необходимость модернизации системы подготовки специалистов разных направлений и профилей подготовки, формирования стратегически значимых компетенций для развития страны в условиях цифровой трансформации науки и высшего образования.

Анализ научных работ, посвященных исследованию проблем экономического образования в современном обществе (Е.А. Жилкина, А.А. Кондрух, Н.А. Кувардина, Е.Е. Овакимян, О.Н. Мисько, М.В. Шишкин и др.), показал значительный рост востребованности экономически подготовленных специалистов для социально-экономического развития страны. Согласно исследованиям ученых в области педагогики высшей школы (Л.Б. Андрющенко, С.Л. Гамматаева, М.Л. Груздева, А.О. Егорова, К.В. Исаев, Н.В. Ломоносова, И.В. Роберт, Э.К. Самерханова и др.), качество образования зависит от уровня использования цифровых технологий в образовательном процессе и организации цифровой образовательной среды.

Актуальность исследования определяется нами следующими взаимоопределяющими позициями.

*Научно-теоретическая позиция* актуальности исследования обусловлена значимостью педагогических подходов: компетентностного (В.И. Байденко, И.А. Зимняя, Г.А. Кручинина, А.В. Хуторской), личностно ориентированного (Н.А. Алексеев, Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская), контекстного (А.А. Вербицкий), системного (С.Г. Наговицын, З.Ш. Тухтаева), деятельностного (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, В.С. Лазарев, А.Н. Леонтьев) – и общепедагогических и профессионально ориентированных принципов обучения (Г.А. Кручинина,

Н.А. Кувардина, В.Н. Максимова, В.Л. Назаров) для формирования интегративной методологии подготовки специалистов различных направлений и областей деятельности в условиях цифровой трансформации образования.

*Научно-методическая позиция* актуальности определяется необходимостью совершенствования системы высшего образования, разработкой и внедрением новых моделей, форм, методов, условий организации образовательного процесса в вузе (А.А. Андреев, В.П. Беспалько, О.В. Близнюк, Л.А. Вербицкая, С.М. Маркова и др.). Несмотря на то, что важность формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» определяется Федеральным государственным образовательным стандартом, в котором выделены универсальные и общепрофессиональные компетенции экономической направленности, а также на то, что в профессиональном стандарте «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» обозначены соответствующие трудовые функции специалистов, в системе подготовки студентов недостаточно разработаны педагогические условия формирования их экономической компетентности: нормативно-правовые, социокультурные, организационно-методические, содержательно-деятельностные, информационно-коммуникационные условия, обеспечивающие успешную самореализацию выпускников в профессиональной и социально-экономической сфере.

*Научно-практическая позиция* актуальности связана с построением эффективного профильно ориентированного обучения студентов по направлению подготовки «Физическая культура» и разработкой средств учебно-методического обеспечения основной профессиональной образовательной программы. Актуальность диссертационной работы подтверждается проведенным нами исследованием потребности руководителей физкультурно-спортивных организаций (работодателей), которые отметили важность сформированности экономической компетентности выпускников. Результаты опроса показали необходимость исследования возможностей совершенствования профильно ориентированного обучения студентов, направленного на формирование экономической компетентности как научной проблемы.

***Степень разработанности проблемы.*** В результате теоретического анализа было выявлено три группы исследований, позволяющих раскрыть и решить выявленную научную проблему в области профессиональной педагогики.

*Первая группа* работ посвящена методологии исследования проблем профессионального образования, научных подходов к обновлению его содержания, методик и технологии (В.П. Беспалько, О.В. Близнюк, Л.А. Вербицкая, Е.П. Верховская, Л.В. Голуб, Н.А. Дмитриев, Э.Ф. Зеер, В.Б. Касевич, А.А. Киселев, С.М. Маркова, И.Б. Медведев, А.Т. Мухаметшин, С.В. Пазухина, Т.М. Пономарева, А.И. Сазонов, В.И. Скрипниченко, В.Д. Сухов, В.И. Тимофеев, Ю.Н. Фролов, А.В. Хуторской, С.В. Шиканов, Д.К. Щеглов и др.).

Ко *второй группе* относятся работы, связанные с реализацией компетентного подхода при организации образовательного процесса специалистов различных направлений подготовки (С.Р. Гилязиева, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Г.И. Ибрагимов, М.Г. Колодезникова, Г.А. Кручинина, О.В. Ломовцева, В.Л. Назаров, Д.А. Обожина, А.С. Середа, С.А. Хазова, А.В. Хуторской, Б.Д. Эльконин и др.) и исследованиями экономической компетентности, методов и средств ее формирования (Е.А. Жилкина, А.А. Кондрух, Н.А. Кувардина, О.Е. Кузовенко, Г.М. Морозова, О.Ю. Муллер, Е.Е. Овакимян, О.А. Пучкова, К. Зигфрид, Л. Бейнке, Э. Вуттке и др.).

К *третьей группе* относятся исследования, посвященные рассмотрению возможностей использования цифровых технологий в обучении студентов, организации цифрового формата обучения и оценке влияния использования цифровых технологий на результаты обучения студентов (Л.Б. Андриющенко, М.Е. Вайндорф-Сысоева, М.Л. Груздева, Г.А. Кручинина, Э.К. Самерханова и др.), в том числе при формировании их экономической компетентности в вузе, что подтверждается исследованиями О.А. Козлова, Н.Ш. Козловой, Н.А. Кувардиной, О.В. Михалевой, О.А. Пучковой и др.

В результате анализа результатов научных исследований по формированию экономической компетентности студентов по направлению «Физическая культура» были выявлены требующие своего решения ***противоречия:***

– между потребностью физкультурно-спортивных организаций в экономически компетентных специалистах и недостаточным обеспечением процесса подготовки кадров для данной сферы современными моделями образования, основанными на использовании передовых цифровых технологий;

– между наличием комплекса теоретических подходов к экономическому образованию специалистов различных сфер деятельности и неразработанностью концептуальных оснований подготовки студентов по направлению подготовки «Физическая культура», ориентированной на формирование экономической компетентности;

– между возрастающими требованиями цифровой трансформации высшего образования и недостаточным использованием цифровых технологий в процессе обучения студентов по направлению подготовки «Физическая культура».

Выявленные противоречия определили **проблему** исследования: каковы теоретические основания, сущность и особенности структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий?

Поиск путей оптимального решения поставленной проблемы обусловил **тему научного исследования**: «Формирование экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий.

**Область научного исследования.** Диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки): п. 4. Компетентностный подход в профессиональной подготовке специалиста. Компетентностная модель специалиста: универсальные и профессиональные компетенции; п. 11. Цифровые среды и цифровые ресурсы в профессиональном образовании; п. 17. Подготовка специалистов в высших учебных заведениях. Направления развития классического университетского и профильного высшего образования.

**Цель исследования:** теоретическое обоснование, разработка структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по

направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий и экспериментальная проверка ее эффективности.

**Объект исследования:** подготовка студентов по направлению «Физическая культура», ориентированная на формирование экономической компетентности.

**Предмет исследования:** формирование экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий.

**Гипотеза исследования:** подготовка студентов по направлению «Физическая культура» будет соответствовать принципам стратегии социально-экономического развития общества в отношении роста качества человеческого капитала и обеспечит эффективность формирования экономической компетентности обучающихся вуза, если будет:

– в качестве теоретических основ применена интегративная методология, базирующаяся на синтезе педагогических подходов (компетентностного, личностно ориентированного, контекстного, системного и деятельностного) и совокупности общепедагогических и профессионально ориентированных принципов;

– разработана структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура», в которой описаны: социальный заказ, цель обучения, теоретические основы, содержание профильно ориентированного обучения, формы, методы и средства обучения, в том числе цифровые технологии;

– создана система педагогических условий (нормативно-правовых, социокультурных, организационно-методических, содержательно-деятельностных, информационно-коммуникационных) обеспечения профильно ориентированного обучения студентов с использованием цифровых технологий;

– разработана система оценки сформированности экономической компетентности студентов на примере профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»;

– использоваться в качестве показателя эффективности разработанной струк-



турно-содержательной модели формирования экономической компетентности интегральный показатель, включающий в себя три компонента (мотивационно-ценностный, когнитивно-деятельностный, рефлексивно-оценочный).

В соответствии с поставленной целью, объектом, предметом и гипотезой, сформулированы следующие *задачи* исследования:

1. Осуществить теоретический анализ проблемы формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий;

2. Разработать структурно-содержательную модель формирования экономической компетентности в условиях вуза и определить ее сущность при подготовке студентов по направлению «Физическая культура»;

3. Выявить особенности содержания профильно ориентированного обучения студентов с использованием цифровых технологий, ориентированного на формирование экономической компетентности обучающихся;

4. Разработать систему педагогических условий (нормативно-правовых, социокультурных, организационно-методических, содержательно-деятельностных, информационно-коммуникационных), направленных на обеспечение реализации структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура»;

5. Экспериментально апробировать структурно-содержательную модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» на примере профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» и определить ее эффективность.

**Методологическую основу** диссертационного исследования составили труды по реализации в обучении педагогических подходов: системного (С.Г. Наговицын, В.А. Назаров, Д.А. Обожина, З.Ш. Тухтаева), компетентностного (В.И. Байденко, А.А. Вербицкий, И.А. Зимняя, Г.И. Ибрагимов, Г.А. Кручинина, А.Т. Макулова, Л.Ф. Низаева, Е.В. Харитоновна, А.В. Хуторской, Б.Д. Эльконин, А. Стоф, Р.Л. Мартенс, Т.Ж. Бастианс и др.), контекстного (А.А. Вербицкий и др.), деятельностного (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, В.С. Лазарев, А.Н. Леонтьев),

лично ориентированного (Н.А. Алексеев, Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская).

**Теоретическую основу** диссертационного исследования составили:

– концепции высшего образования (В.П. Беспалько, О.В. Близнюк, Л.А. Вербицкая, Е.П. Верховская, Н.А. Дмитриев, Э.Ф. Зеер, Г.А. Игнатьева, В.Б. Касевич, А.А. Киселев, С.М. Маркова, И.Б. Медведев, Ф.В. Повshedная, С.В. Пазухина, Т.М. Пономарева, А.И. Сазонов, Э.К. Самерханова, В.И. Тимофеев, А.А. Толстенева, Ю.Н. Фролов, А.В. Хуторской, С.В. Шиканов и др.);

– теории формирования экономической компетентности студентов в высшей школе (З.Б. Баходирова, А.Н. Боталова, М.Л. Груздева, Е.А. Жилкина, А.А. Кондрух, А.М. Кузьмин, О.Ю. Муллер, А.А. Найн, Е.Е. Овакимян, Н.И. Тайлаков, Л. Бейнке, Э. Вуттке, К. Зигфрид, Х. Камински, К. Эггерт и др.);

– научные труды в области цифровой трансформации образования (М.Е. Вайндорф-Сысоева, О.А. Козлов, Г.А. Кручинина, А.А. Кузнецов, Т.А. Лавина, Э.А. Ларина, И.В. Роберт, М. Кенни, С. Масини, Т. Икарли и др.);

– исследования по проблеме формирования профессиональной компетентности специалистов в сфере физической культуры и спорта (Л.Б. Андрющенко, С.Р. Гилазиева, В.И. Егоров, М.Г. Колодезникова, А.В. Литвин, О.В. Ломовцева, В.Л. Назаров, С.Д. Неверкович, Д.А. Обожина, А.С. Середина, С.А. Хазова и др.);

– исследования проблемы использования цифровых технологий в обучении студентов направления подготовки «Физическая культура» (Г.А. Кручинина, Г.В. Кузенкова, С.Н. Поздеева и др.).

**Методы исследования:**

1. Методы теоретического исследования: анализ нормативных документов, регламентирующих направление подготовки 49.03.01 «Физическая культура», психолого-педагогической научной и методической литературы (отечественной и зарубежной), диссертационных исследований и опыта работы по вопросам формирования экономической компетентности, цифровой трансформации высшего образования; изучение содержания порталов и сайтов сети Интернет, соответствующих теме диссертационного исследования; логические методы исследования (анализ,

синтез, сравнение, сопоставление, обобщение, систематизация, моделирование, абстрагирование и др.);

2. Методы эмпирического исследования: анкетирование, беседа, опрос, выполнение тестовых заданий, психолого-педагогические методики, педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный этапы);

3. Статистические методы обработки экспериментальных данных (среднее значение оценки, U-критерий Манна-Уитни).

**Опытно-экспериментальная база исследования:** ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского». В экспериментальном исследовании приняли участие студенты по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» (121 студент очной формы обучения).

**Этапы исследования.** Диссертационное исследование осуществлялось в период с 2018 по 2023 годы и включало три этапа.

1. *Теоретико-проектировочный этап (2018 г.).* Проведено общетеоретическое исследование состояния изучаемой проблемы. Изучена научная психолого-педагогическая, методическая литература по проблемам: организации процесса формирования экономической компетентности студентов; цифровой трансформации высшего образования. Разработаны: объект, предмет, цель, задачи, гипотеза исследования, структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий, оценочные средства для определения уровня сформированности экономической компетентности.

2. *Опытно-экспериментальный этап (2018 – 2022 гг.).* Проведен педагогический эксперимент по реализации структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий. Разработаны и внедрены в процесс обучения студентов педагогические условия и комплекс средств цифровых технологий.

3. *Обобщающий этап (2022 – 2023 г.).* Проведен психолого-педагогический анализ экспериментальных данных констатирующего и контрольного этапов педагогического эксперимента, их интерпретация. Сформулированы выводы по диссертационному исследованию.

***Научная новизна исследования:***

– обосновано понятие «экономическая компетентность» как интегративный образовательный результат подготовки студентов, включающий совокупность компонентов (мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного, рефлексивно-оценочного), обеспечивающий их успешную самореализацию в профессиональной и социально-экономической сфере;

– разработана структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий как открытая образовательная система;

– обоснована впервые возможность использования интегративной методологии, включающей: педагогические подходы (компетентностный, личностно ориентированный, контекстный, системный, деятельностный) и совокупность общепедагогических и профессионально ориентированных принципов в качестве теоретического основания формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура»;

– установлена закономерность связи содержания дисциплин по направлению подготовки «Физическая культура», направленного на формирование экономической компетентности, и цифрового формата организации образовательного процесса профильно ориентированного обучения студентов вуза;

– определена система педагогических условий формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура», включающая нормативно-правовые, социокультурные, организационно-методические, содержательно-деятельностные, информационно-коммуникационные условия;

– типологизированы цифровые технологии, включающие технические, программные и дидактические типы средств, используемые при формировании экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура»;

– разработан диагностический инструментарий для оценки уровня сформированности экономической компетентности студентов, структурированный по мотивационно-ценностному, когнитивно-деятельностному и рефлексивно-оценочному компонентам.

***Теоретическая значимость исследования*** заключается в том, что оно вносит существенный вклад в развитие методологии и технологии профессионального образования за счёт:

– определения комплекса подходов и принципов, составляющих интегративную методологию, являющуюся теоретическим основанием формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий;

– дополнения имеющихся представлений об экономической компетентности как интегративном образовательном результате подготовки студентов, включающем совокупность компонентов (мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного, рефлексивно-оценочного), обеспечивающем успешную самореализацию в профессиональной и социально-экономической сфере;

– обогащения имеющегося представления о построении открытых педагогических моделей путем разработки структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов как открытой образовательной системы;

– предложения новой системы педагогических условий формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий;

– экспериментального подтверждения связи содержания профильно ориентированного обучения и цифрового формата организации учебного процесса.

***Практическая значимость исследования:***

– разработанная интегративная методология формирования экономической компетентности, выявленные и типологизированные педагогические условия ее формирования у студентов по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» с использованием цифровых технологий реализованы в учебном про-

цессе ННГУ им. Н.И. Лобачевского и могут быть применены в качестве теоретического основания формирования экономической компетентности в рамках других направлений подготовки («Экономика», «Менеджмент» и др.);

– структурно-содержательная модель, система цифрового обеспечения ее реализации могут быть применены с целью совершенствования профессиональной компетентности специалистов различных областей и направлений деятельности в условиях цифровой трансформации образования;

– внедрено содержание профильно ориентированного обучения студентов по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта», основанное на реализации межпредметных связей при обучении экономическим учебным дисциплинам;

– внедрен комплекс средств цифровых технологий;

– разработаны и внедрены в учебный процесс диагностические материалы (оценочные средства) для определения уровня (базового, среднего, высокого) сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура».

**Личный вклад автора** состоит в: разработке основных положений исследования, методики проведения педагогического эксперимента; непосредственном проведении экспериментального исследования; получении, обобщении и интерпретации полученных результатов исследования, написании диссертационной работы.

### ***Положения, выносимые на защиту.***

1. Экономическая компетентность студентов по направлению подготовки «Физическая культура» представляет собой интегративный образовательный результат, включающий совокупность компонентов: мотивационно-ценностного (мотивация и готовность студентов к системному профильно ориентированному обучению и применению средств цифровых технологий); когнитивно-деятельностного (экономические знания, умения, навыки и опыт решения задач экономической направленности в сфере физической культуры и спорта, в том числе с использованием цифровых технологий) и рефлексивно-оценочного (рефлексия учебной и

учебно-профессиональной деятельности), обеспечивающий их успешную самореализацию в профессиональной и социально-экономической сфере. В условиях цифровой экономики в основе экономической деятельности лежит использование цифровых средств и технологий, от степени владения которыми зависит конкурентоспособность специалиста. Это определяет необходимость использования цифровых технологий при формировании экономической компетентности студентов в вузе.

2. Структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура», реализуемая с использованием цифровых технологий, разработана на основе интегративной методологии, включающей синтез педагогических подходов (компетентностного, личностно ориентированного, контекстного, системного, деятельностного) и совокупность общепедагогических и профессионально ориентированных принципов. Модель строится как открытая образовательная система, отображающая системные объекты: вход, цель, содержание, процесс, ограничения, выход и обратная связь.

В данной модели фиксируется ключевая закономерность о связи содержания подготовки по направлению «Физическая культура», ориентированной на формирование экономической компетентности, представленного основными профессиональными образовательными программами экономической и неэкономической направленности, в которых реализуются межпредметные связи, и цифрового формата организации образовательного процесса профильно ориентированного обучения студентов вуза.

3. Система педагогических условий реализации структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов включает: *нормативно-правовые условия*, представляемые совокупностью нормативно-правовых документов, которые определяют порядок и нормы использования в процессе подготовки студентов цифровых технологий; *социокультурные условия*, определяемые ценностно-целевыми установками и ориентациями; *организационно-методические условия*, в составе которых формы обучения, методические материалы, методы обучения, комплекс средств оценки эффективности процесса формирования экономической компетентности; *содержательно-деятельностные условия*, связанные с

разработкой содержания образовательных программ экономической и неэкономической направленности и профильно ориентированного обучения как формы их освоения; *информационно-коммуникационные условия*, связанные с активным использованием цифровых технологий, включая аппаратное и программное обеспечение.

4. Критерии для оценки уровня сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» структурированы по компонентам интегративного образовательного результата (мотивационно-ценностному, когнитивно-деятельностному, рефлексивно-оценочному) и по уровням (базовому, среднему, высокому) по каждому компоненту.

#### ***Апробация результатов исследования.***

Основные положения и результаты диссертационного исследования были изложены и вынесены на обсуждение на: Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные технологии в системе спортивной подготовки, массовой физической культуры и спорта» (2019), Международном молодежном научном форуме «Ломоносов-2020» (2020), Международной научно-практической конференции «Современные образовательные Web-технологии в реализации личностного потенциала обучающихся» (2020), Международной научно-практической конференции «Web-технологии в реализации удалённого формата образования» (2021), Международной научно-практической конференции «Приоритетные направления развития спорта, туризма, образования и науки» (2020, 2021, 2022, 2023), XV Международной научно-практической конференции «Мировые научные исследования и разработки в эпоху цифровизации» (2021), VIII Международной научно-практической конференции «Развитие образования, педагогики и психологии в современном мире» (2021), Международной научно-практической конференции «Web-технологии образовательного назначения: положительные и отрицательные аспекты» (2022), Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в образовательной деятельности» (2023).

***Обоснованность и достоверность*** результатов экспериментального исследования обусловлены: базовыми методологическими подходами и теоретическими



основами в обучении; реализацией разработанной структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов, соответствующей логике и целям исследования; использованием в педагогическом процессе комплекса средств цифровых технологий, необходимых для повышения уровня экономической компетентности студентов; репрезентативностью выборок; достоверными статистическими различиями в оценках результатов экспериментального исследования; личным участием автора в проведении педагогического эксперимента.

*Положения и результаты исследования внедрены* в учебный процесс направления подготовки 49.03.01. «Физическая культура» факультета физической культуры и спорта ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

*Структура работы.* Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы (270 источников, в том числе 33 на иностранном языке), приложений.

# **ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

## **1.1. Теоретические основы обучения студентов по направлению подготовки «Физическая культура»**

Важнейшим условием совершенствования современной экономики является: разработка системы обучения, способствующей постоянному обновлению знаний, умений, навыков и компетенций работников; подготовка бакалавра, специалиста, магистра, который способен к саморазвитию, непрерывному обучению, к творческому решению поставленных задач и внедрению инновационных технологий. Вовлечению студентов в образовательный процесс способствует организация преподавателем такого процесса обучения, который побуждает их изучать и анализировать содержание обучения и размышлять о своей будущей профессиональной деятельности. Процесс обучения представляет собой интерактивные отношения между участниками образовательного процесса. Роль современного преподавателя довольно часто переходит в роль наставника, тьютора, действующего в партнерстве со студентами. Студент выступает в роли студента-исследователя, целью которого является получение новых знаний при активном взаимодействии с преподавателем [125].

Инновационные технологии, внедряемые во все сферы экономики, требуют высококвалифицированных кадров, подготовка которых становится возможной только при совершенствовании дидактических основ обучения в образовательных организациях высшего образования.

Совершенствование высшего образования является объектом исследований как отечественных, так и зарубежных ученых в области методологии и технологии профессионального образования. Главной задачей обучения в высшей школе является обеспечение обучающихся прочными теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, новыми условиями формирования знаний, умений и

навыков, требуемых для профессиональной практической деятельности [152].

В настоящее время высшее образование реализуется в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации:

- Конституцией Российской Федерации [74];
- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 19.05.2021) «Об утверждении государственной программы «Развитие образования»»;
- Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. № 940 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура» и др.

Цель высшего образования, согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», – подготовка высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности, в соответствии с потребностями общества и государства [202].

Согласно Постановлению Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 19.05.2021) «Об утверждении государственной программы «Развитие образования»», целью развития образования является повышение доли квалифицированных кадров, прошедших профессиональную подготовку в образовательных организациях высшего образования, занятых в любых экономических отраслях [157].

Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [200] установлена необходимость разработки национальных проектов, одним из которых является национальный проект «Образование» [200]. В его содержании отмечается потребность в подготовке кадров для базовых отраслей экономики и социальной сферы. Одной из его задач является разработка практико-ориентированных программ высшего образования [147].

Современными нормативно-правовыми актами устанавливаются следующие уровни профессионального образования:

- «среднее профессиональное образование;
- высшее образование – бакалавриат;
- высшее образование – специалитет, магистратура;
- высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации» [202, с. 21].

В нашей работе подлежит исследованию обучение студентов в высшей школе. На основе анализа исследований и нормативных документов мы определили, что обучение студентов по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» способствует формированию компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью экономической направленности [185].

Нормативными актами, устанавливающими требования к содержанию и уровню подготовки студентов, являются Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО). Они разрабатываются для каждого направления подготовки. ФГОС ВО по направлению подготовки «Физическая культура» устанавливаются области профессиональной деятельности: образование и наука, физическая культура и спорт. В рамках обучения студенты готовятся к реализации следующих типов задач в профессиональной деятельности: тренерских, педагогических, рекреационных, организационно-методических, организационно-управленческих, научно-исследовательских [161]. ФГОС ВО по направлению подготовки «Физическая культура» включает в себя требования к содержанию обучения и результатам обучения студентов. Структура содержания обучения включает в себя: дисциплины (модули), практики, государственную итоговую аттестацию. Структура и объем программы обучения студентов представлены в таблице 1. Процесс реализации программы обучения студентов направлен на достижение результата обучения – формирование компетенций: универсальных, общепрофессиональных и профессиональных [161].

Таблица 1 – Структура и объем программы обучения студентов направления подготовки «Физическая культура»

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в зачетных единицах
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 180
Блок 2	Практика	не менее 30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 – 9
Объем программы бакалавриата		240

Содержание универсальных и общепрофессиональных компетенций описывается ФГОС ВО. Профессиональные компетенции разрабатываются образовательной организацией самостоятельно на основе содержания профессиональных стандартов. Профессиональные компетенции для профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» разрабатываются в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель организации (подразделение организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» [162], рассмотрим его содержание (таблица 2).

Таблица 2 – Трудовые функции, знания и умения экономической направленности выпускника, соответствующие профессиональному стандарту «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» [162]

Требования к выпускнику, согласно профессиональному стандарту		
Трудовые функции	Знания	Умения
<ul style="list-style-type: none"> <li>- руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта (ФКС) и др.;</li> <li>- управление материальными ресурсами для обеспечения и сопровождения подготовки сборных команд;</li> <li>- определение перечня услуг, оказываемых на платной основе и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы экономики, организации труда и управления;</li> <li>- трудовое законодательство РФ;</li> <li>- основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования физкультурно-спортивных организаций;</li> <li>- нормативные документы в области регулирования финансов, бухгалтерского учета и отчетности физкультурно-спортивной организации и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать рынок предложения товаров и услуг;</li> <li>- планировать, координировать работу по управлению материальными ресурсами;</li> <li>- рассчитывать объем и достаточность персонала для обеспечения выполнения планов;</li> <li>- оценивать экономическую эффективность решений по управлению материальными ресурсами и инфраструктурой;</li> <li>- анализировать состав, качество и ценовую политику платных услуг;</li> <li>- анализировать финансово-хозяйственные планы;</li> <li>- разрабатывать финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы и др.</li> </ul>

Согласно ФГОС ВО, содержание обучения студентов реализуется в процессе изучения учебных дисциплин и прохождения практик. Исходя из рассматриваемого выше профессионального стандарта, в котором рассматриваются трудовые функции работника, его знания и умения экономической направленности, результатом обучения студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» является экономическая компетентность.

Педагогические проблемы, связанные с развитием высшего образования, отражены в работах В.П. Беспалько [18, 19], О.В. Близнюк [21], Л.А. Вербицкой [32], Л.В. Голуб [41], Э.Ф. Зеера [56], Г.А. Игнатъевой [62], Г.А. Кручининой [253], А.Т. Мухаметшина [125], М.А. Низикова [135], С.В. Пазухиной [146], В.Д. Сухова [191], В.И. Тимофеева [194], А.В. Хуторского [212], С.В. Шиканова [224] и др.

А.Т. Мухаметшин считает, что: актуальность получения высшего образования непрерывно растет; возрастает необходимость совершенствования системы высшего образования, его соответствия международным тенденциям и национальным целям [125]. По мнению С.В. Шиканова, современный рынок труда не обеспечен достаточным количеством квалифицированных компетентных работников. Он считает, что модернизация современной системы высшего образования должна быть направлена на повышение качества экономической подготовки студентов [224]. Л.В. Голуб в работе «Педагогические проблемы развития профессионального образования» отмечает недостаточное качество высшего образования для социально-экономического развития Российской Федерации. По ее мнению, только инновационное преобразование современной системы образования может повысить уровень компетентности выпускников высшей школы [41].

В.И. Тимофеев и Д.К. Щеглов в качестве основных направлений развития высшего образования рассматривают решение следующих проблем: снижение мотивации обучающихся, навыков абстрактного мышления, навыков работы с информацией, со специализированной литературой; отношение к получению образования как к услуге; отсутствие четких требований к выпускникам; низкий уровень

взаимодействия с работодателями; недостаточное развитие системы корпоративного обучения [194].

В педагогических исследованиях прошлых лет отмечено (Н.А. Дмитриев [48], М.В. Зайнетдинов [55], И.Б. Медведев [114], Ю.Н. Фролов [208] и др.), что в процессе развития высшего образования в Российской Федерации наблюдаются следующие негативные тенденции:

- поверхностный характер компетентностно-ориентированных образовательных программ;
- отсутствие условий для предоставления равного доступа и выбора вариативных образовательных услуг высшего образования;
- несоответствие системы высшего образования потребностям рынка труда;
- несоответствие качества и стоимости предоставляемых образовательных услуг.

О.В. Близнюк в работе «Совершенствование процессов обеспечения качества высшего образования в контексте реализации национальных интересов» отмечает, что решение проблемы повышения эффективности обучения в высшей школе и повышение международной конкурентоспособности отечественного высшего образования являются важными национальными задачами. Основными направлениями их решения автор называет «создание новых форм взаимодействия университетов между собой, с бизнесом и потребителями образовательных услуг» [21, с. 58]. В настоящее время данные направления могут быть реализованы в основном на базе электронного обучения [21].

По мнению В.Д. Сухова, А.А. Киселева, А.И. Сазонова, в соответствии с развитием общества и системы высшего образования, достижениями науки, появлением новых знаний, должны совершенствоваться методология, технологии обучения. Самым актуальным направлением развития современного высшего образования авторы считают его цифровую трансформацию [191].

С.В. Пазухина и Т.М. Пономарева связывают необходимость изменения существующей системы высшего образования в связи с переходом в цифровую эпоху. По мнению авторов, совершенствование высшего образования, связанное с его цифровой трансформацией, повысит: интеграцию высшего образования со

всеми сферами жизнедеятельности; объем усвоенной студентами учебной информации; количество видов профессиональной деятельности; способности студентов к инновационной деятельности, к непрерывному профессиональному росту [146].

Перечисленные тенденции обуславливают задачу разработки и реализации инновационных технологий в высшем образовании. Для обеспечения качественного доступного образования и решения проблем в его содержании и структуре, в первую очередь, необходимо формирование новой дидактической системы обучения [113], ориентированной на эффективное формирование профессиональной компетентности студентов, соответствующих производству и рынку труда [55].

Одним из основных факторов успешного и устойчивого социально-экономического развития нашей страны является обеспечение высококачественного образования, соответствующего запросам рынка труда, что способствует повышению ее конкурентоспособности на международной арене [226]. В условиях совершенствования современной системы высшего образования повышается актуальность создания новой модели инновационного образовательного процесса. Основными условиями перехода к инновационному образованию являются:

- совершенствование организационно-управленческих механизмов;
- цифровая трансформация высшего образования,
- повышение качества и эффективности высшего образования [55].

Как отмечают исследователи в области педагогики высшей школы (С.И. Архангельский [10], А.А. Попова и Е.Ф. Орехов [155], И.В. Ретюнский [166] и др.), возникающие противоречия между современными требованиями рынка труда и подготовкой выпускников вузов могут быть решены при условии интеграции воспитательной, учебно-познавательной, научной и профессиональной деятельности, включении в образовательный процесс инновационных, в том числе цифровых, технологий.

Особенности обучения студентов по направлению подготовки «Физическая культура» исследовались К.И. Братковым, Д.Г. Кадочниковым, О.В. Ломовцевой, С.Г. Наговицыным, В.Л. Назаровым, Д.А. Обожиной, А.Ю. Середой и др.

А.Ю. Середа в диссертационном исследовании в качестве ключевых компетентностей спортивных менеджеров, на формирование которых должен быть направлен



процесс их обучения, рассматривает: организационную, управленческую, информационную, коммуникативную, аналитическую и общекультурную. Новизной исследования А.Ю. Середы является раскрытие закономерностей, разработка модели и оценочных критериев формирования вышеперечисленных компетентностей [175].

К.И. Братков в своем диссертационном исследовании предлагает сформировать комплекс из профессиональных компетенций, необходимых для руководителей государственных и частных физкультурно-спортивных организаций, среди которых выделяет: «способность осуществлять управление государственной (муниципальной) физкультурно-спортивной организацией в соответствии с государственной политикой в области физической культуры и спорта; осуществлять планирование и организацию работы общественной физкультурно-спортивной организации» [24, с. 11]. Автор определяет индикаторы их сформированности, позволяющие эффективно выполнять требования будущей профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта и внедрить его в учебный процесс [24].

Д.Г. Кадочников в работе «Компетентностная характеристика структуры профессиональной подготовленности специалиста в сфере физической культуры и спорта» отмечает, что компетентность специалиста «проявляется в профессиональной деятельности, ... включает в себя знания, умения и навыки, необходимые для ее осуществления» [65, с. 92]. Среди знаний умений и навыков, необходимых выпускнику, автор выделяет экономико-управленческие [65].

Г.Д. Бухарова и О.В. Ломовцева в работе «Формирование профессиональной компетенции у будущих бакалавров по физической культуре» основными профессиональными компетенциями студентов определяют педагогическую и экономическую. Педагогическая составляющая профессиональной компетенции будущих бакалавров, по их мнению, преобладает над экономической, так как будущая профессиональная деятельность выпускников направления подготовки «Физическая культура» в большей степени имеет педагогическую направленность [27].

Процесс обучения студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» направлен на формирование у них системы компетенций, что предполагает

реализацию в обучении компетентностного подхода. Соответствие результатов обучения профессиональным стандартам позволяет реализовывать в учебном процессе возможности контекстного подхода. Следует более подробно рассмотреть теоретические основы обучения студентов.

Отечественными и зарубежными исследователями в области высшего образования рассматриваются различные педагогические подходы к обучению студентов. Применение каждого подхода направлено на решение конкретных задач, основной целью которых является достижение установленных нормативными документами результатов обучения студентов. В данном исследовании мы рассмотрим следующие педагогические подходы: *компетентностный, контекстный, деятельностный, личностно ориентированный и системный*.

Первым из педагогических подходов мы рассмотрим *компетентностный подход*, так как он направлен на формирование у студентов компетенций – результатов образовательной деятельности, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Исследованиями в области применения компетентностного подхода в учебном процессе занимались В.И. Байденко [13], А.А. Вербицкий [34], И.А. Зимняя [59], Г.И. Ибрагимов [61], Г.А. Кручинина [80], Л.М. Куликова [94], Л.Ф. Низаева [134], А.В. Хуторской [211], Б.Д. Эльконин [233], А. Стоф (A. Stoof) и Р.Л. Мартенс (R.L. Martens) [267] и др.

По мнению А. Стоф (A. Stoof), компетентностный подход фокусируется на разработке такой теоретической основы, которая позволяет определить соответствие подготовки выпускников требованиям конкретной профессиональной деятельности (соответствия сформированных у них компетенций). Автор считает, что применение компетентностного подхода в обучении студентов направлено на реальное формирование сочетания знаний, навыков и установок, в которых действительно нуждаются будущие работники определенной сферы деятельности, обеспечивая тем самым лучшее и более «полезное» образование в высшей школе [267].

Существует множество терминов, используемых для обозначения преподавания и обучения, основанного на понятии «компетентность».

Есть некоторые ключевые особенности, которые делают компетентностное обучение уникальным:

– обучение ориентировано на студентов (обучающийся находится в центре процесса обучения). При определении содержания обучения, подлежащего охвату, методов преподавания и усвоения материала, а также способа оценки результатов приоритет отдается индивидуальным потребностям учащихся и стилю обучения;

– обучение основано на достижении установленных результатов (студенты должны продемонстрировать владение всеми необходимыми компетенциями и др.);

– возможно использование множества методов оценки для определения сформированности компетентности;

– практико-ориентированность обучения (студенты должны продемонстрировать практические умения и навыки, а не просто владение теоретическими знаниями, чтобы преподаватель мог определить уровень сформированности их компетентности) [61].

Осуществляется переход от преподавания, основанного на знаниях, к обучению, основанному на формировании компетентности.

Наиболее отличительными особенностями реализации компетентностного подхода являются следующие: контекст (преподаватель должен преподносить содержание обучения в контексте профессиональной деятельности, чтобы обучающиеся ощущали актуальность и значение приобретаемых компетенций); междисциплинарный подход; совместное, интерактивное обучение; рефлексивное обучение; индивидуальное обучение [34].

Существует несколько способов, которые можно использовать для повышения эффективности обучения на основе компетентностного подхода. Ниже приведены некоторые из способов:

– совершенствование методов обучения – преподаватели должны обладать высоким уровнем владения новыми методами обучения, необходимыми для того, чтобы сделать обучение более эффективным (использовать интерактивные методы обучения, такие как проблемный метод, метод проектов и др.);

– изменение взаимодействия преподавателя и студента от «преподавания» к «учению» (взаимодействие преподавателя и студента является важным аспектом в обучении; преподаватели начинают выступать в качестве модераторов образовательного процесса, главная их задача – научить студентов учиться, что позволит повысить эффективность обучения и, следовательно, достичь более высокого уровня сформированности компетентности);

– совершенствование условий обучения (наличие оборудованных учебных аудиторий, средств цифровых технологий и др.);

– мотивирование участников образовательного процесса;

– повышение уровня учебно-методических материалов для студентов;

– усиление практической подготовки (компетенции развиваются, когда обучающиеся участвуют в практической деятельности. При обучении, основанном на компетентностном подходе, требуется, чтобы обучающиеся были вовлечены в различные практические занятия, которые дают им возможность применять свои знания и навыки для решения проблем, получения соответствующего опыта);

– использование цифровых технологий (развитие цифровых технологий позволило значительно расширить перечень средств обучения);

– совершенствование оценочных средств (обучение, основанное на компетентностном подходе, требует множества способов оценки обучающихся с целью определения их компетенций. Внедрение данного подхода требует использования новых методик оценки) [61].

Возникает вопрос: можно ли формировать профессиональную компетентность у выпускников вне ситуаций профессиональной направленности? Решению данного вопроса может способствовать применение в процессе обучения студентов *контекстного подхода*.

А.А. Вербицкий отмечает, что основой реализации контекстного подхода является практико-ориентированность обучения [34].

Контекст, в рамках которого формируются компетенции, является важным аспектом для будущей профессиональной деятельности выпускников. Какая направленность будущей профессиональной деятельности выпускников? В каких

организациях будут работать выпускники? Какие продукты или услуги они будут разрабатывать и для кого? Ответы на данные вопросы в виде сформированных компетенций должны появиться у студентов к моменту окончания обучения в университете. Очень популярным и широко применяемым подходом в обучении студентов является контекстный. Контекстный подход к обучению дает обучающимся значительную степень автономии в учебной деятельности. В процессе обучения от студента не требуется уделять больше внимания теоретическому содержанию. Благодаря контекстному подходу в обучении, студентам становится проще усваивать содержание обучения, так как оно связано с решением проблем в повседневной жизни или будущей профессии.

Контекстный подход в обучении студентов в самом широком смысле использует культурную и социальную среду, в которой работают студенты, преподаватели. Обучение студентов происходит только тогда, когда контекст, средства, методы, содержание обучения объединяются в учебном процессе.

В тех случаях, когда в обучении применялся контекстный подход, обучающиеся с большим энтузиазмом начинали относиться к своему обучению.

Реализация контекстного подхода в обучении меняет роли обучающихся и преподавателей, ставя в центр внимания учебного процесса деятельность студентов. В широком смысле контекстный подход в обучении определяется как способ формирования умений и навыков, которые актуальны для обучающихся в реальной жизни. Изучение научных фактов, концепций в высшей школе не должно быть отделено от контекста, в котором они проявляются. Задача преподавателя заключается в организации учебного процесса таким образом, чтобы связать предоставляемые студентам знания, умения, опыт с их будущей профессиональной деятельностью.

Контекстный подход в обучении студентов должен способствовать достижению основных целей образования – связать результаты обучения студентов (сформированные компетенции) с профессиональной деятельностью, обеспечить возможность решения проблем профессиональной направленности.

Л.М. Куликова в работе «Компетентностный подход к профессиональной подготовке студентов вуза физической культуры» рассматривает формирование

профессиональных компетенций студентов при прохождении практики, которая способствует формированию у студентов новых знаний, умений и практического опыта в контексте будущей профессиональной деятельности [94].

Реализация контекстного подхода невозможна без такой организации учебной деятельности студентов, которая обеспечивается применением *деятельностного подхода* в обучении. Деятельностный подход в обучении студентов отличается от традиционного обучения следующими аспектами: активной ролью и вовлеченностью студентов в учебный процесс, сотрудничеством между обучающимися в учебной среде. Эти два пункта являются ключевыми в реализации деятельностного подхода.

По мнению исследователей (Л.С. Выготский [36], В.В. Давыдов [47], В.С. Лазарев [98], А.Н. Леонтьев [101]), применение деятельностного подхода в обучении позволяет: повысить вовлеченность студентов в учебный процесс; улучшить успеваемость обучающихся; развивать критическое, логическое мышление и практические навыки. Реализация данного подхода и оценка его применения являются целью исследования С. Казми (S. Kazmi), М. Калима (M. Kaleem), Р. Хасана (R. Hasan) М. Хаята (M. Hayat) «Active learning and student engagement using Activity Based Learning» [250]. По мнению авторов, применение данного подхода сводится к организации учебной деятельности студентов. Студенты применяют полученные знания для решения проблемы, создавая таким образом процесс обучения. Это происходит в контексте, когда результаты обучения и опыт будущей профессиональной деятельности совпадают.

Обучение, основанное на деятельности, помогает студентам формировать когнитивный компонент профессиональной компетентности, что обеспечивает возможность решения прикладных задач.

Обучение, основанное на деятельностном подходе, является основой для развития навыков творческого и критического мышления. Однако этот подход не будет работать должным образом, если обучающиеся недостаточно мотивированы. Благодаря использованию различных видов деятельности в учебной аудитории развиваются навыки критического мышления и творческие способности студентов, что важно для будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Деятельностный подход – это когнитивно-ориентированный подход к обучению студентов. Цель деятельностного подхода заключается в том, чтобы мотивировать студентов знакомиться с процессом обучения, используя различные методы и виды деятельности [98]. Обучение, основанное на деятельности, помогает обучающимся научиться самостоятельности и развить навыки критического мышления для решения проблем. Основная роль преподавателя заключается в работе со студентами и выявлении препятствий в формировании компетенций, с которыми они сталкиваются.

На протяжении всей практики у студентов наблюдается положительное влияние на мотивацию к учебному процессу и развитие навыков критического мышления. Результаты показывают, что обучение, основанное на применении деятельностного подхода, способно повысить эффективность обучения студентов [250].

Применение *лично ориентированного подхода* в обучении студентов рассматривается в работах Н.Г. Алексеева [3], Е.В. Бондаревской [23], М.В. Кручинина [79], В.В. Серикова [178], И.С. Якиманской [234], У. Акюза (У. Аkyuz) [238] и др. Лично ориентированный подход в обучении студентов – это особый, ориентированный на обучающихся, подход к обучению, который все чаще используется для обеспечения высокой эффективности обучения каждого студента, чтобы обучающиеся могли достичь учебных целей и раскрыть свой потенциал. Использование данного подхода в обучении студентов приобретает большую значимость в настоящее время. Его значение заключается в способности каждого обучающегося добиться успеха, раскрыть свой потенциал. Его применение основано на результатах научных исследований, которые показывают, что индивидуальный подход к каждому студенту и его оценке приводит к улучшению успеваемости, более высокому уровню навыков мышления, личностного развития, самооценки.

Лично ориентированное обучение рассматривается как обучение, которое фокусируется на способностях, интересах и потребностях обучающегося. Процесс обучения студентов строится в соответствии с уровнем их теоретических знаний, практических умений и навыков; сильными и слабыми сторонами конкретного студента.

Данный подход позволяет осуществлять обучение каждого студента в опти-

мальном для него темпе [238]. У. Акюз (У. Аkyuz) отмечает эффективность применения лично ориентированного обучения студентов. Однако оно не может заменить другие подходы, поэтому должно осуществляться в системе с другими педагогическими подходами.

*Системный подход* позволяет организовать процесс обучения студентов на основе применения нескольких педагогических подходов. Он состоит в возможности разработки новой системы обучения.

Применение системного подхода позволяет рассматривать объект исследования как систему, совокупность взаимосвязанных компонентов. Согласно З.Ш. Тухтаевой, основными задачами применения системного подхода являются: разработка моделей системы обучения, изучение структуры педагогических систем [197]. М.В. Кручинин и Г.А. Кручинина отмечают, что методологической спецификой системного подхода является определение целостности объекта исследования, выявление составляющих его частей и взаимосвязей между ними, которые обеспечивают эту целостность, как системы [79].

В докторской диссертации «Система формирования компетенций в сфере физической культуры и спорта в процессе обучения студентов в вузе» С.Г. Наговицын описывает реализацию в процессе обучения студентов системного, деятельностного, лично ориентированного, философско-культурологического и компетентностного подходов и их влияние на повышение эффективности обучения [126].

В.Л. Назаровым, Д.А. Обожиной в монографии «Профессиональная подготовка менеджеров спортивных школ в вузе» выявлены педагогические подходы и обоснована их реализация. Среди подходов выделяются системный и компетентностный. Реализация системного подхода раскрывается в выявлении структурных компонентов системы подготовки спортивных менеджеров и выделении функций элементов системы, способствующих ее функционированию [127].

Компетентностный подход в исследовании В.Л. Назарова, Д.А. Обожиной предполагает: «определение понятия «профессиональная компетентность» менеджера спортивной школы, выявление профессиональных компетенций менеджера спортивной школы» [127, с. 51-52].



Системный подход в обучении – это способ решения проблем, позволяющий проанализировать образовательный процесс и сделать его более эффективным. Система состоит из нескольких компонентов. Каждый из этих компонентов вносит свой вклад в функционирование системы и поддерживает его. Изменение структуры или функции одного компонента прямо или косвенно влияет на функционирование всех других компонентов и системы в целом. Это означает, что различные компоненты системы взаимосвязаны. Если затрагивается один компонент системы, то затрагивается вся система в целом. Компоненты соединяются вместе, образуя единое целое.

Из приведенного выше обсуждения возникают три основные характеристики системы. Они заключаются в следующем:

- система должна выполнять определенные функции;
- система состоит из множества компонентов, каждый из которых выполняет свою функцию;
- компоненты системы взаимосвязаны и взаимосвязаны.

Таким образом, система может быть определена как целое, состоящее из взаимосвязанных компонентов и работающее на основе выполнения определенных функций.

Рассматриваемое нами в рамках системного подхода понятие «система» включает в себя аспекты или компоненты учебного процесса, а именно: обучающихся, преподавателей, учебный план, методы и средства обучения и процедуры оценки и др. Системный подход помогает как преподавателю, так и студентам наиболее эффективным образом достигать конечных целей.

В системе образования планируемый вход (учебный материал) и процесс (стратегии обучения) организуются таким образом, чтобы удовлетворить потребности обучающихся. Учебный материал упорядочен таким образом, чтобы он приводил студента к достижению желаемого уровня знаний, умений и навыков. Мониторинг системы с помощью обратной связи помогает улучшить, пересмотреть и оценить каждый компонент системы. Это обсуждение показывает, что система может быть представлена в виде модели входа-процесса-выхода.

Таким образом, системный подход – это инструмент, который следует использовать для более эффективного решения образовательных задач, его можно рассматривать как способ мышления, который делает акцент на выявлении и разрешении проблем. Это позволяет индивидууму решить проблему, точнее, рассмотреть имеющиеся варианты и выбрать наиболее эффективную альтернативу для решения проблемы и достижения цели (целей) [98].

Далее необходимо рассмотреть системный подход при обучении студентов в высшей школе. Общие и конкретные цели учебной программы соответствуют заявленным ожидаемым результатам. Они могут быть выражены в сформированности компонентов: мотивационного, ценностного, когнитивного, деятельностного, рефлексивного, оценочного и др. Таким образом, первым шагом в разработке системы обучения является определение ожидаемого результата (образовательных целей).

Для того чтобы преподаватель определил, что студенты достигли необходимого уровня – ожидаемого конечного результата, необходимы критерии и процедура оценки. После проведения оценки достижения студентами образовательных целей по разработанным преподавателем заданиям преподаватель получает обратную связь. На ее основании в учебный процесс могут быть внесены необходимые изменения, чтобы сделать его более эффективным.

Для достижения заявленных результатов необходимо, чтобы обучающиеся обладали определенным начальным уровнем знаний, умений и навыков. Как только будут определены необходимые цели, преподаватель разрабатывает содержание учебного процесса, выбирает необходимые методы и средства обучения, которые могут быть использованы для достижения данных целей. Однако для их достижения могут быть определены и использованы различные альтернативные подходы, средства и методы [98, 265].

После определения различных альтернативных вариантов организации учебного процесса следует выбрать наиболее эффективный из них. Критерии для их выбора могут быть следующими:

– особенности предмета (дисциплины) (каждая дисциплина имеет свои соб-

ственные особенности и методы изучения; таким образом, методы и соответствующие средства обучения должны быть выбраны с учетом характера дисциплины или преподаваемой темы);

– доступность ресурсов (для использования любого конкретного набора методов и средств обучения необходима определенная инфраструктура: аудитории, лаборатории, средства цифровых технологий и др.);

– количество студентов (можно использовать групповую дискуссию для большой аудитории, в то время как обсуждение может быть использовано в небольшой группе; от размера группы студентов также зависит выбор методов и средств);

– навыки преподавателя (большинство методов и средств обучения требуют определенных навыков педагогической деятельности от преподавателя. Если ему не хватает необходимого навыка использования цифровых технологий или навыков ведения группового обсуждения какой-либо проблемы, он может сомневаться в выборе и использовании этих методов. В таком случае существует вероятность недостижения поставленных целей).

Как только подходящая альтернатива организации учебного процесса выбрана, следующим шагом является подготовка материала, необходимого для обеспечения соответствующего опыта обучения.

После определения компонентов системы и подготовки необходимого учебного материала нужно проверить их эффективность для достижения поставленных целей. Для этого требуется проверить систему при обучении группы студентов в контролируемой ситуации. После тестирования системы на небольшой выборке и ее последующей модификации ее следует опробовать на большей выборке. Вполне возможно, что в ходе экспериментальной работы может быть выявлено несколько ошибок. Эти ошибки или слабые стороны системы обучения должны быть устранены, и, таким образом, система может быть усовершенствована. Задача пересмотра подводит нас к заключительному этапу создания системы обучения. Пересмотр компонентов системы является непрерывным процессом. После его проведения и внесения изменений в систему обучения она получает окончательную

форму. Различные этапы разработки системы обучения с использованием системного подхода представлены на рисунке 1 [265].



Рисунок 1 – Этапы разработки системы обучения (с использованием системного подхода)

В нашей работе подверглись исследованию педагогические принципы, применяемые при обучении студентов в высшей школе.

*Принцип систематичности* – формирование знаний, умений, навыков, опыта будущей профессиональной деятельности осуществляется на протяжении всего периода обучения студентов – в процессе изучения дисциплин обязательной

и вариативной части основной образовательной программы, факультативных занятий и прохождения практик.

Реализацию *принципа межпредметности* можно охарактеризовать как обеспечение согласованности учебных программ, планов дисциплин, обусловленной системой наук и дидактическими целями [150]. Существует множество классификаций межпредметных связей. Рассмотрим формы и виды межпредметных связей, применяемых в нашем исследовании: по составу: содержательные, методические, операционные, организационные; по времени: предшествующие, сопутствующие, последующие; по способу усвоения знаний: репродуктивные, поисковые, творческие [111].

*Принцип учета профессиональных потребностей и личных интересов обучающихся* заключается в том, что при разработке содержания, форм, методов и средств обучения, методик оценки результатов обучения, преподаватель учитывает интересы студентов, имеющийся у них уровень знаний, умений, навыков. Обучение студентов осуществляется также с учетом их индивидуальных психологических особенностей [83].

*Принцип контекстной направленности* раскрывается при реализации в обучении студентов контекстного подхода – организации процесса обучения на основе знаний, умений, навыков, опыта будущей профессиональной деятельности [34].

*Открытость содержания обучения* раскрывается в возможности использования в учебном процессе не только содержания учебников и учебных (учебно-методических) пособий, но и материалов сайтов, порталов сети Интернет. Развитие цифровых технологий и цифровая трансформация высшего образования позволяют реализовывать данный принцип в полной мере. Реализация принципа открытости содержания обучения позволяет студентам находить необходимую информацию в открытых интернет-источниках, анализировать, систематизировать и применять ее в процессе учения [88].

Реализация *принципа рефлексивности* связана с процессом познания себя в поступках, действиях; позволяет студентам оценивать внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на их учебно-познавательную деятельность, регулировать ее, оценивать результаты своего обучения [216].

Рассматриваемые выше принципы использовались при формировании экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» [127]. Применяемые нами в обучении студентов педагогические принципы более подробно описаны в параграфе 2.1.

## **1.2. Формирование экономической компетентности студентов неэкономических направлений подготовки**

Согласно ФГОС ВО, результатом обучения в образовательной организации высшего образования является сформированность компетенций выпускников. Исходя из этого необходимо изучить и раскрыть понятия «компетенция» и «компетентность».

Современное изменение системы образования направлено на формирование у обучающихся компетенций, которые в дальнейшем должны стать средством развития личности. Компетентностный подход подразумевает такое содержание образования, которое направлено не на получение конкретного набора знаний, а предполагает формирование у обучающихся способности к решению жизненных, профессиональных и других проблем на основе сформированных в процессе обучения компетенций [61].

Термины «компетентность» и «компетенция» получили достаточно широкое распространение в высшем образовании. На данный момент существует множество определений «компетентности» и «компетенции», но мнения ученых по данному вопросу неоднозначны. Толкование данных понятий современными учеными либо отождествляется, либо дифференцируется.

Развитие «компетентности» как научной категории в отечественном образовании начинается с 1990 года. Интенсивно начинают развиваться различные программы обучения на основе компетентностного подхода. Компетентностный подход в высшем образовании представлен системой принципов, необходимых для определения целей и задач подготовки, содержания образования и разработки критериев оценки результатов формирования профессиональной компетентности [59, 136].

Согласно словарю Н. Уэбстера, термин «компетентность» впервые был исполь-

зован в США в контексте обучения, ориентированного на результат, то есть в подготовке специалистов, способных успешно конкурировать на рынке труда [254].

В словаре С.И. Ожегова предложены определения терминов: 1) компетентность – способность определенного человека контролировать определенную область проблем, явлений; 2) компетенция – круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен (круг чьих-то полномочий, прав) [140].

Американский профессор лингвистики А.Н. Хомский (1965) впервые применил термин «коммуникативная компетенция» и определил её как «способность человека, необходимую для выполнения определенной, преимущественно языковой деятельности в родном языке» [134, с. 933].

В 1970 – 1990 годы термины «компетенция» и «компетентность» начинают применяться в теории и практике языкового обучения, менеджменте. В 1984 году опубликована работа Дж. Равена «Компетентность в современном обществе», в которой определяются типы компетенций и их применение в различных видах деятельности [254].

В рамках реализации компетентностного подхода А.В. Хуторской в своей работе «Педагогические основания диагностики и оценки компетентностных результатов обучения» [211] предлагает определения этих понятий и считает, что они не являются тождественными [182]. «Компетенция – отчужденное, заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке ученика, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере. Компетентность – владение, обладание учеником соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности. Компетентность – уже состоявшееся качество личности (совокупность качеств) ученика и минимальный опыт деятельности в заданной сфере» [211, с. 8].

По мнению Б.Д. Эльконина, компетентность определяется как мера включенности человека в деятельность [233]. В.И. Байденко полагает, что компетентность представляет собой особый тип организации знаний, навыков, умений и фундаментальных способностей, которые позволяют личности быть успешной в определенном виде деятельности [13].

Понятие «компетенция» также различными авторами трактуется по-разному. И.А. Зимняя предполагает, что компетенции представляют собой внутренние, потенциальные, скрытые психологические новообразования [60]. По мнению Е.В. Харитоновой, компетенция – это способность установления связи между знанием и ситуацией, в которой возможно эти знания применить [210]. В работе А. Стоф (A. Stoof), Р.Л. Мартенса (R.L. Martens), Т.Д. Бастианса (T.J. Bastiaens), Дж. Ван Мерриенбоера (J. Van Merriënboer) «The Boundary Approach of Competence: A Constructivist Aid for Understanding and Using the Concept of Competence» компетенция описывается как знания, навыки, способности или характеристики, связанные с высокой производительностью на работе, включает в себя способность решения проблем, аналитическое мышление и лидерство [267].

Изучая компетентностный подход в образовании, многие авторы предлагали классифицировать ключевые компетенции.

В ФГОС ВО компетенции подразделяются на универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) [161]. В нашей работе мы будем придерживаться данной их классификации.

Исследования по вопросам формирования профессиональной компетентности и компетенций обучающихся физкультурно-спортивных направлений подготовки представлены в работах А.Б. Бгуашева [16], Г.Д. Бухаровой [27], Д.Г. Кадочникова [65], С.И. Колодезниковой [70], С.А. Кузнецова [92], О.В. Ломовцевой [105], И.Т. Шарыгиной [219], В.С. Шерина [223] и др.

Составляющие профессиональной компетентности спортивных менеджеров изучались С.Р. Гилязиевой [39], М.Г. Колодезниковой [71], О.В. Ломовцевой [105], В.Л. Назаровым [127], А.Ю. Середой [175] и др.

В результате анализа работ по вопросам формирования профессиональной компетентности обучающихся направления подготовки «Физическая культура» были выявлены ключевые компетентности и компетенции, их классификации и составляющие:

– по мнению А.Б. Бгуашева, Ю.А. Иоакимиди, И.В. Карягиной, В.П. Шрам, профессиональная компетентность выпускников направления «Физическая культура»



включает в себя: общепрофессиональные (общенаучные и исследовательские), общеотраслевые (образовательные и физкультурно-спортивные), специальные (педагогические, научно-педагогические, управленческие и рекреационные) компетенции [16];

– А.Ю. Середа определяет комплекс ключевых компетентностей специалистов в сфере физической культуры и спорта и выделяет: организационно-управленческую, информационную, коммуникативную, аналитическую, общекультурную [175];

– С.А. Хазова классифицирует компетентности выпускников физкультурных направлений подготовки на: политические, социально-экономические, социально-коммуникативные, политкультурные, информационно-инструментальные, индивидуально-личностные [209];

– В.С. Шерин рассматривает профессиональную компетентность как совокупность социально-личной, общенаучной, общепрофессиональной, специальной, экономической и организационно-управленческой компетенций [223];

– Д.Г. Кадочников считает, что профессиональная компетентность специалистов физической культуры и спорта должна включать общие и специальные знания и умения, экономическо-управленческую подготовку, профессиональное мышление и сознание [65];

– О.В. Ломовцева при формировании профессиональной компетентности специалистов физической культуры и спорта выделяет формирование коммуникативной компетентности, компьютерной грамотности, желания и способности к непрерывному образованию, педагогико-экономической компетенции [105];

– по мнению И.Т. Шарыгиной и Т.В. Фендель, основной профессиональной компетенцией является организационно-управленческая, недостаточный уровень ее сформированности является причиной большинства проблем в сфере физической культуры и спорта [219].

Исследовав работы В.И. Егорова, М.Г. Колодезниковой, В.Л. Назарова, Д.А. Обожиной, Д.Н. Платонова, А.Ю. Середы, С.А. Хазовой по формированию профессиональной компетентности студентов направления подготовки «Физическая культура», необходимо выделить теоретико-методологические основы ее фор-

мирования. Среди педагогических подходов наиболее часто в исследованиях встречаются компетентностный, системный, личностно ориентированный и контекстный подходы. Рассмотрим их подробнее:

– применение компетентностного подхода в обучении студентов направления подготовки «Физическая культура» ориентировано на результат – формирование компетенций, и способствует формированию знаний, умений, навыков, опыта будущей профессиональной деятельности;

– системный подход позволяет осуществлять профессиональную подготовку студентов, способствуя выделению основных элементов будущей профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта и определению взаимосвязей между ними. Его применение позволяет объединить теоретические аспекты других педагогических подходов; важность применения системного подхода заключается в выявлении интересов студентов и построении с их учетом процесса обучения. Применение данного подхода повышает образовательные результаты, интерес к учебному процессу, способности студентов к критическому мышлению;

– применение контекстного подхода позволяет решить проблему установления взаимосвязи между получаемыми студентами в процессе обучения знаниями, умениями, навыками и будущей профессиональной деятельностью в сфере физической культуры и спорта. Организация учебного процесса должна предусматривать реализацию знаний, умений и навыков в различных контекстах для решения моделируемых и реальных проблем.

Среди принципов авторы выделяют:

– развития профессиональной мобильности и конкурентоспособности, единства и преемственности, ситуативности, креативности, прогностичности (М.Г. Колодезникова, В.И. Егоров, Д.Н. Платонов) [71];

– интегративности, всеобщности, гибкости, открытости, преемственности, вариативности, свободы выбора, прогностичности (В.Л. Назаров, Д.А. Обожина) [127];

– активности, проблемности, контекстности, индивидуализации (С.А. Хазова) [209].

В результате анализа работ по вопросам формирования профессиональной

компетентности обучающихся физкультурных направлений подготовки выявлен недостаточный уровень исследования формирования экономической компетентности студентов профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» [188]. Согласно основным видам профессиональной деятельности и типам задач профессиональной деятельности, указанным в ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» [184], экономическая компетентность является одной из основных составляющих профессиональной компетентности выпускников. Рассмотрим важность её формирования.

В современных условиях модернизации высшего образования в России и мире, характеризующихся глобализацией, использованием цифровых технологий, развитием экономики, растущей конкуренцией и коммерциализацией, растет значимость повышения экономической компетентности [186].

Необходимым условием для формирования инновационной экономики является модернизация системы образования, являющейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества [240, 268]. Целью социально-экономического образования является процесс формирования вытекающих из экономического знания ценностных ориентаций и установок, а также компетенций, необходимых для защиты своих интересов при взаимодействии с различными видами экономической деятельности [49]. В исследованиях прошлых лет было сформировано несколько путей решения данной проблемы [73]: систематизация содержания гуманитарных дисциплин, способствующих формированию экономической компетентности обучающихся; повышение эффективности экономической подготовки обучающихся. Одной из приоритетных тенденций современного социально-экономического образования является применение компетентностного подхода при подготовке студентов и формировании экономической компетентности [73]. Экономические знания, умения, навыки, опыт решения экономических задач необходимы каждому человеку для профессиональной деятельности в современных условиях.

Экономическая компетентность рассматривается как одна из базовых компетенций, необходимых для полноценной жизни в обществе [242, 246, 251, 261, 262, 264, 266]. Однако исследования прошлых лет показывают, что особенно молодые

люди не обладают достаточными экономическими знаниями [186] и в большей степени подвержены неблагоприятным экономическим решениям [261]. Повышение уровня сформированности экономической компетентности становится ключевым компонентом системы высшего образования [246].

На сегодняшний день не существует одного строго установленного понятия экономической компетентности. Её содержание, способы измерения или критерии оценки не определены [186]. Различные исследователи в области профессиональной педагогики включают в нее разные факторы (таблица 3).

Экономическая компетентность специалистов физической культуры и спорта исследовалась Г.Д. Бухаровой и О.В. Ломовцевой. По их мнению, формирование профессиональной компетентности включает в себя педагогический и экономический компоненты [27]. Педагогико-экономическая компетенция описывается как результат обучения, позволяющий эффективно выполнять профессиональную деятельность в сфере физической культуры и спорта с точки зрения экономической и материальной выгоды. Экономическая компетентность, по мнению О.В. Ломовцевой, является совокупностью экономических компетенций: общенаучных, общепредметных и специальных, в зависимости от учебных дисциплин, на которых они формируются [106].

Технологии формирования экономической компетентности студентов неэкономических направлений подготовки (технических, юридических, педагогических и др.) рассматривались в работах Н.А. Кувардиной [88], О.Е. Кузовенко [93], О.В. Ломовцевой [106], Г.М. Морозовой [123], О.Ю. Муллер [124], Е.Е. Овакимян [138], Ю.В. Пузиенко [163], О.А. Пучковой [164], М.Г. Сергеевой [176], Н.И. Тайлакова [192] и др.

В работе «Проверка эффективности формирования экономических компетенций обучающихся» М.Г. Сергеевой рассматривается несколько составляющих, которые влияют на эффективное формирование экономических компетенций обучающихся: организация групповой творческой активности студентов; выполнение профильно ориентированных заданий; исследовательская работа; обучение на основе реализации межпредметных связей [176].

Таблица 3 – Определения экономической компетентности

№ п/п	ФИО автора	Определение экономической компетентности
1.	Е.А. Жилкина	«Совокупность компетенций: теоретико-экономической, организационно-управленческой, учетно-финансовой» [54, с. 10]
2.	Н.А. Кувардина	«Наличие высокого уровня знаний и умений в области экономики и сформированного устойчивого интереса к ее применению, позволяющая успешно реализовываться в профессиональной и социально-ориентированной экономической и правовой деятельности» [88, с. 14]
3.	О.Е. Кузовенко	«Интегративная характеристика, отражающая сформированность общекультурных, профессиональных и специальных компетенций, совокупность которых позволит осуществлять экономическое образование студентов» [93, с. 7]
4.	Ю.В. Пузиенко	«Синтез экономических знаний, сформированных умений и навыков применять эти знания в экономической деятельности» [163, с. 7]
5.	О.А. Пучкова	«Способность и готовность к пониманию окружающей их экономической ситуации и процессов в сфере профессиональной деятельности, а также сумма мотивов, знаний и умений, отношений и практического опыта» [164, с. 9 – 10]

В диссертационном исследовании Е.Е. Овакимян отмечается, что эффективному формированию экономической компетентности студентов неэкономических специальностей способствует: «обеспечение опережающего уровня образования студентов по отношению к текущим экономическим проблемам; насыщение образовательного процесса экономической информацией» [138, с. 5]; организация межпредметного взаимодействия; применение в обучении проектного метода [138].

О.Ю. Муллер, А.Н. Боталова считают, что формирование экономической компетентности студентов будет эффективным при реализации следующих педагогических условий: разработке и реализации дополнительных общеразвивающих программ (включающих в себя видеолекции, презентации, тесты, ситуационные задачи); использовании продуктивных технологий, в частности цифровых технологий, так как они позволяют создавать новую среду обучения; организации самостоятельной деятельности студентов при изучении экономических дисциплин [124].

Н.И. Тайлаков и З.Б. Баходирова связывают эффективность формирования экономической компетентности обучающихся профессиональных образовательных организаций со следующими факторами: созданием электронной образова-

тельной среды экономической направленности; введением элективных курсов экономической направленности; реализацией проектной деятельности; формированием у обучающихся коммуникативных способностей [192].

Рассмотрим некоторые из них. По мнению Г.М. Морозовой, эффективность формирования экономической компетентности у обучающихся неэкономических специальностей зависит от следующих условий:

– использования при изучении учебных дисциплин экономического блока методов, способствующих принятию оптимальных управленческих решений будущими специалистами в различных экономических ситуациях (лекций, семинаров, бесед, диспутов, решения проблемных ситуаций и экономических задач, тестирования, анализа и т.д.);

– организации самостоятельной работы, которая должна строиться на основе применения модульного подхода, что обеспечивает доступность учебного материала, позволяющего достигать дидактических целей;

– воспитания у будущего специалиста личной ответственности за результаты своей экономической деятельности, т.е. направленность на личностно ориентированный и деятельностный подход;

– применения в учебном процессе учебно-методической литературы, спецсеминаров и спецпрактикумов [122].

Н.А. Кувардина в процессе исследования по формированию экономической компетентности у студентов юридических направлений подготовки предлагает:

– разработать модель дидактической системы, в которой определены цель; теоретические основы, позволяющие успешно её достичь; компоненты экономической компетентности, её содержание, этапы её формирования и контроль результатов;

– разработать содержание экономической подготовки будущих бакалавров, которое должно быть профильно ориентированным, что позволяет формировать более высокий уровень экономической компетентности будущей профессиональной деятельности выпускников;

– внедрить в обучение будущих бакалавров средства цифровых технологий, способствующие успешному формированию их экономической компетентности [88].

При формировании экономической компетентности студентов Н.А. Кувариной [88], О.Е. Кузовенко [93], Ю.В. Пузиенко [163], О.А. Пучковой [164] отмечается эффективность реализации:

– педагогических подходов: системного, личностно ориентированного, модульного, компетентностного, контекстного, личностно-деятельностного, системно-деятельностного, процессного;

– педагогических принципов: опоры на экономическую подготовку, взаимосвязи с междисциплинарными учебными дисциплинами, приоритета самостоятельной работы, индивидуализации (О.А. Пучкова) [164]; гуманистической направленности, целостности, динамичности, системности (Ю.В. Пузиенко) [163];

– технологий: модульного обучения, проектного обучения, кейс-технологий.

В результате теоретического исследования проблемы формирования экономической компетентности выпускников направления подготовки «Физическая культура» не было выявлено работ, связанных с применением средств цифровых технологий при формировании их экономической компетентности. Исходя из этого, подход к решению вышерассмотренной проблемы, предложенный Н.А. Кувариной, мы считаем более полным и логичным. Исходя из этого, считаем, что разработка структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» необходима.

Преподавателю в учебной среде доступно большое разнообразие образовательных технологий. По нашему мнению, почти все возможности очного обучения могут быть воспроизведены с помощью цифровых технологий, хотя некоторые из них могут быть представлены лишь в ограниченной степени. В качестве альтернативы некоторые формы обучения могут быть усовершенствованы или дополнены с помощью цифровых технологий. В соответствии с инновационным развитием всех сфер жизни, в том числе и образования, считаем, что применение средств цифровых технологий в формировании экономической компетентности студентов является самым перспективным средством на данный момент.

### **1.3. Использование цифровых технологий в формировании экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура»**

Применение средств цифровых технологий является неотъемлемой частью любого вида профессиональной деятельности. Процесс цифровизации затрагивает многие сферы жизни и деятельности людей [217, 245]. Одним из основных аспектов цифровизации общества является цифровая трансформация сферы образования [256].

Цифровая трансформация высшего образования регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

– Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ [202],

– Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2020 г. № 386-20 «Об утверждении государственной программы «Информационное общество»» [158],

– Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 19.05.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»» [157],

– Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»» [165],

– Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [200],

– Указом Президента РФ от 9 мая 2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [199],

– Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.03.2021 г. № 518 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» [159],

– Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 мая 2021 года



№ 729 «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030»» [160].

В 2020 году началась разработка программы «Приоритет – 2030», нацеленной на обеспечение подготовки кадров для приоритетных отраслей экономики и социальной сферы; развитие и реализацию прорывных научных исследований; внедрение в экономику и социальную сферу высоких технологий [160].

31 марта 2021 года постановлением Правительства РФ была утверждена государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». В ее структуре реализуется подпрограмма «Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского высшего образования». Ее целью является повышение эффективности подготовки кадров для всех отраслей экономики и социальной сферы, создание условий для повышения конкурентоспособности выпускников российских образовательных организаций высшего образования на международной арене. Основными направлениями совершенствования высшего образования, согласно подпрограмме, являются: модернизация образовательной деятельности, обеспечение индивидуализации обучения, повышение доли исследовательской и проектной деятельности в обучении, развитие онлайн-обучения, совершенствование междисциплинарных научно-образовательных подразделений [159].

Государственная программа включает в себя: новый национальный проект «Наука и университеты», актуализацию федеральных проектов «Кадры для цифровой экономики» и «Информационная безопасность». Одной из целей указанных проектов является «достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы» [159, с. 20].

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» указано, что в образовательном процессе вправе применяться «информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети» [202].

В подпрограмме «Информационное государство» государственной программы «Информационное общество» одним из ожидаемых результатов прописано «обеспечение применения электронных сервисов на основе информационных технологий, в том числе в сферах образования и науки» [158, с. 24].

В Федеральном проекте «Цифровая образовательная среда» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» основной целью названо «создание условий для внедрения к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды путем обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры, подготовки кадров, создания федеральной цифровой платформы» [157].

В программе «Цифровая экономика РФ» прописана одна из проблем развития современного цифрового общества, состоящая в том, что «численность подготовки кадров и соответствие образовательных программ нуждам цифровой экономики недостаточны» [165, с. 6]. В качестве основных целей решения данной проблемы названы: «создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами» [165, с. 11].

Указом Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» постановлено, что одной из целей является «обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере» [200, с. 2]; одной из задач – «создание современной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования» [200, с. 6].

В целях осуществления мониторинга реализации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» Правительство РФ утверждает перечень показателей ее реализации, отражающих: «оценку развития информационных и коммуникационных технологий в Российской Федерации; оценку развития информационного общества в Российской Федерации и др.» [199, с. 22].

Во всех рассмотренных нормативно-правовых актах прописана необходимость и важность развития цифровых технологий в образовании и в обществе в целом.

Вопросами цифровой трансформации образования занимались Н.С. Анисимова [8], В.П. Беспалько [20], М.Е. Вайндорф-Сысоева [31], Б.С. Гершунский [38], Н.Н. Горбатовская [42], М.Л. Груздева [45], О.А. Козлов [67, 68], М.В. Кручинин и

Г.А. Кручинина [80], Н.А. Кувардина [88], Т.А. Лавина [97], Н.В. Ломоносова [108], В.А. Мамаева [112], О.В. Михалева [121], С.Д. Неверкович [133], Е.С. Полат [137, 154], О.А. Пучкова [164], И.В. Роберт [63, 167, 168], С.В. Роговкин [171], Э.К. Самерханова [174], А.В. Хуторской [212], С.В. Шайтура [217], Т.Н. Шутова [227, 228], Ц. Ян [236], Т. Сиарли (T. Ciarly) [243], А. Паса (A. Pasa) [257], Б. Преображенский (B. Preobrazhenskiy) [259], Дж. Валадез (J. Valadez) [269] и др.

Рассматривая использование цифровых технологий при обучении студентов, необходимо сказать, что в различных исследованиях используются синонимичные понятия, такие как «информационные технологии», «информационные и коммуникационные технологии», «информационно-коммуникационные технологии», «цифровые технологии».

«Информационные технологии» – данное понятие в своих работах используют Е.В. Байрамов [14], Ю.Г. Дунаева [52], Л.В. Красовская [77], А.Е. Кривоногова [78], И.В. Кудинов [89], М.И. Черемисина [215] и др.

Согласно ГОСТ Р 52653-2006 и Федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов» [43, с. 6; 203, с. 3].

В.П. Беспалько отмечает тот факт, что одной из мировых тенденций развития современной системы образования становится внедрение новых информационных технологий в учебный процесс. Информатизация и компьютеризация образования сегодня являются необходимым и обязательным условием создания интеллектуальной базы современного информационного общества [20].

Е.В. Байрамов в своем исследовании придерживается понятия «информационные технологии». Он раскрывает это понятие – «методы и процессы поиска, сбора, хранения, обработки, представления и распространения информации де факто – информационные технологии» [14, с. 25]. Исследователи предлагают усовершенствовать цифровые технологии, применяемые в преподавательской деятельности для повышения интереса к предмету. Совершенствование цифровых технологий позволит студентам

решать задачи на стыке предметов различных циклов [201].

Понятия «информационные и коммуникационные технологии» в своих работах придерживались М.В. Кручинин [80], Е.С. Кудинова [90], С.А. Лившиц [103], В.А. Мамаева [112], Ю.В. Сакулина [173], З.В. Шаулова и П.Т. Шахназарова [220] и др. По мнению Г.А. Кручининой, М.В. Кручинина, применение средств информационных и коммуникационных технологий в обучении расширяет возможности для получения учебной информации, формирования профессиональных компетенций [80].

По мнению отечественных исследователей (С.А. Лившица, Т.М. Нуруллина, В.А. Мамаевой, Ю.В. Сакулиной, З.В. Шауловой, П.Т. Шахназаровой), применение информационных и коммуникационных технологий позволяет: получить образование дистанционно, совершенствовать содержание образования, повысить самостоятельность студентов, повысить мотивацию студентов и их образовательные результаты [103, 112, 173, 220].

«Информационно-коммуникационные технологии» – данное понятие более часто встречается в нормативно-правовых актах и исследовательских работах таких ученых, как Д.А. Абдуллаев [1], Н.С. Абрамова [2], В.К. Винник [35], А.О. Егорова [53], К.В. Исаев [64], Е.А. Коняева [75], А.В. Макеева [110], Ю.Н. Назарова [128], О.Ю. Смирнова [182] и др.

Межпарламентской Ассамблеей государств (участников Содружества Независимых Государств) в модельном законе «Об использовании информационно-коммуникационных технологий в системе образования» применяется понятие «информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств вычислительной техники и средств телекоммуникации» [156].

В ГОСТ Р 52653-2006 дано определение информационно-коммуникационной технологии – «информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств вычислительной техники и средств телекоммуникации» [43, с. 7].

Н.С. Абрамова, О.И. Ваганова, Л.И. Кутепова под информационно-коммуникационными технологиями понимают «программные, программно-аппаратные и

технические средства и устройства, современные средства и системы транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, накоплению, хранению и передаче информации, а также возможность доступа к информационным ресурсам компьютерных сетей» [2, с. 82].

В.К. Винник, А.О. Егорова, К.В. Исаев, В.В. Камнева, Е.А. Коняева, К.Ю. Михайличенко, Ю.Н. Назарова считают, что применение информационно-коммуникационных технологий позволит повысить мотивацию обучающихся и раскрыть их потенциал, повысить наглядность обучения и эффективность формирования общих умений и навыков; более эффективно планировать и организовывать самостоятельную учебную деятельность. контролировать усвоение учебного материала [35, 53, 64, 75, 128].

А.В. Макеева, О.И. Ваганова, Ж.В. Смирнова выделяют следующие компоненты в использовании информационно-коммуникационных технологий: мотивационный, содержательный и учебно-методический [110].

Термин «цифровые технологии» стали применять относительно недавно, данной терминологии в настоящее время придерживаются Г.В. Ахметжанова [12], О.В. Бойченко [22], М.Е. Вайндорф-Сысоева [31], Л.М. Гохберг [214], Н.Ш. Козлова [69], Г.А. Кручинина [86, 87], Н.Р. Куркина [95], Н.П. Петрова [153], И.В. Роберт [167, 168, 169], Н.Б. Стрекалова [190], Н.М. Тюкавкин [198] и др.

Н.В. Ломоносова в работе «Система смешанного обучения в условиях информатизации высшего образования» описывает схему системы смешанного обучения в вузе, методические особенности применения электронных образовательных ресурсов в системе смешанного обучения студентов и отмечает потребность обучающихся в использовании электронных образовательных ресурсов, положительное влияние применения средств цифровых технологий на повышение эффективности высшего образования [108].

М.Е. Вайндорф-Сысоева в диссертации «Многоуровневая подготовка педагогических кадров к профессиональной деятельности в условиях цифрового обучения» описывает важность цифровых технологий для современного образования и

считает, что применение цифровых технологий в обучении студентов обладает высоким потенциалом. Его рост связан с увеличением количества средств цифровых технологий, а также молодых людей, которые ими владеют [31].

И.В. Роберт считает, что современный этап развития информатизации образования, несомненно, связан с использованием информационных систем, функционирующих на базе цифровых технологий [170].

В диссертации «Педагогические условия формирования у будущих педагогов социальной ответственности в использовании информационных ресурсов в процессе обучения» Н.Н. Горбатовская рассматривает содержание, формы, методы, методическое обеспечение реализации образовательного процесса студентов и считает, что обучение должно быть основано на применении средств цифровых технологий [42].

Мы в своём исследовании будем придерживаться термина «цифровые технологии».

На основании анализа исследований Г.В. Ахметжановой [12], О.В. Бойченко [22], Н.Ш. Козловой [69], Г.А. Кручининой и Е.А. Пушкаревой [86], И.Р. Куркиной и Л.В. Стародубцевой [95] были выявлены следующие положительные стороны применения средств цифровых технологий в обучении: возможность индивидуализировать темпы и способы обучения, повышение эффективности учебных занятий, расширение аудитории обучающихся, возможность эффективного управления образовательным процессом, обеспечение доступа к большому объёму учебной информации (цифровым учебным и методическим материалам), повышение производительности интеллектуального труда обучающихся, развитие самостоятельности у студентов, повышение качества образования [188].

Н.М. Тюкавкин считает, что «процесс цифровизации экономики прочно вошел в практику применения в деятельности субъектов хозяйствования, в том числе и вузов. С помощью цифровых технологий повышается эффективность деятельности...» [198, с. 35].

Несмотря на положительные стороны внедрения в процесс обучения средств цифровых технологий, рассмотренных нами выше, Н.Б. Стрекалова в своей работе «Риски внедрения цифровых технологий в образование» выделяет ряд рисков при-

менения средств цифровых технологий в образовательном процессе: потеря базовых когнитивных компетенций и как следствие снижение качества обучения; изменение требований к содержанию обучения, дальнейшее изменение средств обучения; потеря статуса отечественного высшего образования [190].

Мы считаем, что методически обоснованное внедрение средств цифровых технологий в учебный процесс в вузе не вызовет негативных последствий.

Авторами (Халим А. (Haleem A.), Джаваид М. (Javaid M.), Кадри М. (Qadri M.), Суман Р. (Suman R.)) отмечается, что выпускникам высшей школы требуются два различных типа навыков: цифровые навыки и навыки цифровой навигации [249]. Цифровые навыки – это технические навыки, необходимые для использования цифровых технологий, в то время как навыки цифровой навигации – это более широкий набор навыков, необходимых для достижения успеха в цифровом мире. К ним относятся поиск информации, определение приоритетов информации и оценка качества и надежности информации. Эти навыки цифровой навигации принципиально не отличаются от нецифровых навыков, которые были необходимы в прошлом и которые требуются и сегодня, хотя их необходимо адаптировать для использования в цифровом контексте. А. Халим (A. Haleem), М. Джаваид (M. Javaid), М. Кадри (M. Qadri), Р. Суман (R. Suman) классифицировали навыки в области применения цифровых технологий следующим образом:

- управление знаниями (проверка достоверности информации, обеспечение качества информации),
- оперативность реагирования,
- самообучение и обучение на протяжении всей жизни,
- понимание пределов и барьеров, связанных с технологией (знание того, где и когда возможно использовать в обучении те или иные цифровые технологии).

При использовании цифровых технологий также важны базовые навыки, среди которых выделяются: коммуникация (как письменная, так и устная); грамотность (медиаграмотность, цифровая грамотность); набор текста; критическое мышление; решение проблем; командная работа и др.

Также в процессе цифровизации и совершенствования высшего образования в

обучении меняется роль преподавателя. В новом контексте роль преподавателя заключается в том, чтобы направлять обучающегося и указывать, где он может получить учебную информацию, научить ее оценивать. Авторы высказали мнение, что обучение – это не односторонний процесс [249]. Они отмечают возрастающую роль наставничества над преподаванием. Отмечается, что обучение может быть достигнуто различными способами и что цифровые технологии могут эффективно поддерживать преподавание и учение, но полностью заменить преподавателя не могут.

Исследователи (Халим А. (Haleem A.), Джаваид М. (Javaid M.), Кадри М. (Qadri M.), Суман Р. (Suman R.)) отмечают, что, согласно последним тенденциям, студенты лучше знакомы с цифровыми технологиями, чем многие преподаватели. Молодые люди понимают, что преподаватели не обладают такими же способностями и уровнем владения цифровыми технологиями, как они сами. Преподаватели, которые не являются опытными пользователями цифровых технологий, часто просят студентов помочь им с разработкой электронных презентаций, использованием интерактивных досок или цифровых проекторов. Однако это не уменьшает роль преподавателей. В связи с этим авторы отмечают, что преподаватели должны быть знакомы с новыми средствами обучения и цифровыми технологиями и чувствовать себя комфортно при их использовании, чтобы повысить эффективность их применения. Авторы высказали свое мнение о том, что в настоящее время не все преподаватели успевают следить за быстро развивающимися цифровыми технологиями и применять их в учебном процессе. При этом отмечаются следующие препятствия на пути к решению данной проблемы:

- недостаточный уровень развития навыков: цифровые навыки не всегда формируются в процессе переподготовки преподавателей. Они недостаточно подготовлены к тому, чтобы включать в процесс обучения студентов современные цифровые технологии;

- системные институциональные барьеры: некоторые учебные заведения остаются закрытыми для цифрового обучения;

- образовательные организации не всегда имеют необходимые условия для интеграции цифровых технологий в образовательный процесс.



Существуют различные мотивы и проблемы использования цифровых технологий для участников образовательного процесса. Рассматриваются четыре различные группы заинтересованных сторон [249].

*Первая группа: поставщики образовательных услуг.*

**Мотивы:** технологии делают образование более эффективным, масштабируемым и доступным. Поставщики услуг по обучению и переподготовке могли бы охватить большее число изолированных обучающихся. Было отмечено, что технологии могут стимулировать сети сотрудничества между поставщиками, повышая соотношение цены и качества, а также внедряя инновации для удовлетворения конкретного спроса.

**Проблемы:** использование новых цифровых технологий, вероятно, повлияет на финансирование (увеличит расходы на обучение) и на поставщиков образовательных услуг. Отмечается, что может быть высокий спрос на обучение, но недостаточное предложение со стороны поставщиков образовательных услуг.

*Вторая группа: работодатели.*

**Мотивы:** работодатели заинтересованы в сокращении разрыва между квалификацией и навыками сотрудников, что позволит напрямую повысить их прибыль, снизить затраты и сохранить конкурентное преимущество. Использование в обучении студентов цифровых технологий позволяет сформировать у них такой уровень цифровой компетентности, который будет поддерживать квалификацию и навыки в их будущей профессиональной деятельности на уровне, актуальном для современных условий рынка труда.

**Проблемы:** предприятия и работодатели будут настаивать на изменениях в цифровом образовании только в том случае, если это приведет к снижению затрат или увеличению доходов. Еще одной проблемой является то, что работодатели не располагают достаточной информацией о нехватке цифровых навыков у сотрудников, чтобы устранить ее.

*Третья группа: государство.*

**Мотивы:** цифровое образование предоставляет возможность расширить

охват более изолированных групп людей, обеспечить равный доступ и качество образования и в целом сократить разрыв в цифровых знаниях у населения.

Проблемы: инфраструктура, которая требуется для обеспечения такого типа использования данных, в настоящее время существует не во всех образовательных организациях высшего образования.

*Четвертая группа: обучающиеся.*

Мотивы: с помощью цифровых технологий образование можно сделать более интерактивным, индивидуальным и инклюзивным для различных групп обучающихся. Участники образовательного процесса отмечают, что использование цифровых технологий позволяет обучающимся открыть для себя новый учебный материал, с которым в противном случае они бы не ознакомились. Качество обучения в условиях цифровой трансформации образования становится ожидаемо высоким, поскольку студенты могут использовать средства цифровых технологий не только в будущей профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни.

Проблемы: связаны с уровнем квалификации выпускников высшей школы, вовлеченностью их в образовательный процесс с использованием цифровых технологий. Не все участники образовательного процесса обладают цифровыми навыками, мотивацией для их развития и пониманием того, что они могли бы получить в результате обучения с использованием цифровых технологий.

Цифровая трансформация образования позволяет в полной мере реализовать в обучении студентов индивидуальный подход, однако существует ряд барьеров. Отсутствие навыков работы с цифровыми технологиями не позволяет гражданам получить доступ к образованию с использованием цифровых технологий. Также отмечается, что высокообразованные люди более квалифицированно владеют технологиями и уверенно их используют по сравнению с людьми с ограниченной цифровой грамотностью. В то же время отсутствие ясности в отношении ценности цифровых технологий приводит к отсутствию мотивации у отдельных лиц к обучению [249].

Применение цифровых технологий в образовательном процессе позволяет:  
– повысить эффективность преподавания: продуктивность преподавания мо-

жет быть повышена за счет использования передовых технологических средств, которые способствуют лучшему планированию, легкому и практичному обучению, быстрой и эффективной оценке результатов обучения и др.;

– облегчить обучение студентов с исключительными потребностями: многие цифровые технологии необходимы для того, чтобы помочь учащимся с физическими недостатками быстро усваивать знания и развивать необходимые компетенции и активно участвовать в занятиях;

– развивать навыки командной работы и общения: командная работа и коммуникативные навыки – два важнейших качества, которые помогают стать успешными в будущей профессиональной деятельности. Цифровые технологии играют важную роль в развитии этих навыков;

– поддерживать обучающихся в процессе освоения учебной программы: студенты имеют разный базовый уровень обучения, и использование преподавателями средств цифровых технологий позволяет дифференцировать работу со студентами;

– реализовывать различные способы обучения: цифровые технологии изменили обучение студентов. Им предлагается получать информацию при помощи новых образовательных приложений и программ. Преподаватели могут использовать интерактивные доски и кликеры для получения и закрепления знаний по темам, меняя при этом свои подходы к преподаванию. Преподаватели теперь могут распределять задания обучаемым, оценивать работу студентов, используя специализированные системы управления обучением, информируя обучающихся об их успехах;

– расширить возможности преподавания и усвоения знаний студентами: COVID-19 повысил роль технологий в жизни миллиардов студентов по всему миру. Цифровые технологии стали единственным способом для образовательных организаций высшего образования продолжать обучение студентов. В настоящее время применение в обучении студентов учебных ресурсов, основанных на использовании сети Интернет, только растет;

– сделать занятия в аудитории интересными: благодаря цифровому образованию обучение в аудитории стало более увлекательным и основанным на более широком участии обучающихся в учебном процессе. Они не только слушают то, что

говорит преподаватель, но и видят это на экране (интерактивной доске). Представление учебного материала с использованием современных цифровых устройств на занятиях позволяет студентам уделять больше внимания учебной информации. Благодаря цифровым технологиям у обучающихся есть больше возможностей контроля своего обучения. Студенты могут «настроиться» на прямую трансляцию лекций в заданное время, просматривать записи лекций самостоятельно, если они не могут присутствовать на прямой трансляции. Кроме того, открытые онлайн-курсы позволяют лучше заинтересовать студентов. Благодаря развитию Интернета, применению смартфонов, мобильных приложений, планшетов, ноутбуков и других гаджетов в обучении современный мир становится все более цифровым;

– разрабатывать учебный план и вспомогательные учебные материалы: используя современные технологии, каждый преподаватель может составлять свою учебную программу и разрабатывать вспомогательные материалы. Многие преподаватели отдают предпочтение традиционным методам обучения, но интеграция в них современных цифровых технологий позволяет расширить возможности современного образования. Образование стало намного доступнее, благодаря широкому выбору методов обучения. Студенты, которые учатся с использованием цифровых технологий, могут приобрести навыки, которые помогут им добиться успеха в будущей профессиональной деятельности;

– повысить успеваемость обучающихся: цифровые технологии в образовании повышают успеваемость студентов за счет системного их применения. Преподаватели должны надлежащим образом обеспечивать условия обучения студентов, выбирать соответствующие цифровые технологии для реализации учебной программы и отслеживать результаты обучения, чтобы определить его успешность;

– увеличить объем знаний: обучающиеся, использующие цифровые средства обучения и технологии, более вовлечены в процесс обучения и имеют больше возможностей получения новой учебной информации. Поскольку применение цифровых технологий в обучении делает его значительно более увлекательным, чем при использовании только учебников и лекций. Цифровые технологии обеспечивают лучшие результаты обучения, чем только традиционные;

– быстрое получение информации: преподаватели и студенты могут быстро обмениваться информацией с другими преподавателями и одногруппниками, используя цифровые средства обучения и технологии в режиме реального времени. Участники образовательного процесса по всему миру могут сотрудничать между собой для обмена идеями, получения опыта и развития коммуникативных навыков;

– быстрее находить нужную информацию благодаря достижениям в области цифровых технологий. Поисковые системы и электронные книги заменяют традиционные учебники. Цифровые технологии расширили возможности общения и сотрудничества;

– при помощи платформы с открытыми онлайн-курсами повысить студентам свои шансы на трудоустройство, предоставляя им доступ к различным курсам, направленным на формирование необходимой компетентности. Благодаря им студенты и могут учиться в удобном для них темпе, из любого места и в любое время. Согласно последним тенденциям, онлайн-курсы имеют значительный рынок сбыта. Персонализированное обучение на их основе становится все более популярным;

– использовать в учебном процессе видеоуроки: широко распространено смешанное обучение, основанное на технологиях, с применением видеоуроков при обучении студентов. Эта технология преподавания включает в себя не только аудио-, видеозанятия, но и обучающие приложения, подкасты, электронные книги и так далее. Поскольку применение в учебном процессе сети Интернет становится более экономичным и доступным, в будущем произойдет более значительное слияние цифровых и традиционных методов преподавания. Онлайн-образование предоставляет свободно доступные материалы для изучения, преподавания и исследований. Это позволяет обучающимся ознакомиться с широким спектром учебных материалов, в сети Интернет в открытом доступе, создавая таким образом среду для самообучения;

– сократить рабочую нагрузку преподавателей: использование цифровых технологий позволяет автоматизировать учебный процесс. Существуют цифровые технологии, применяемые для проведения экзаменов, зачетов и выставления оценок. Большинство из них представляют результаты обучения в базе данных, где

можно легко отследить успеваемость каждого обучающегося. Преподаватели могут использовать социальные сети и текстовые сообщения, чтобы связаться с каждым студентом лично, а также со всей группой [249].

Виды средств цифровых технологий, применяемых в рамках реализации компетентностного подхода в обучении, являлись предметом исследования Э.В. Байрамова [14], Е.А. Буденковой [25], Г.А. Кручининой и Е.Б. Михайловой [82], Л.А. Петрукович [85], Е.А. Пушкаревой [86], И.В. Роберт [63] и др. Авторами отмечается, что формирование компетенций студентов будет более эффективным при использовании средств электронного обучения (средств цифровых технологий).

Э.В. Байрамов в своем диссертационном исследовании, посвященном формированию коммуникационной компетентности с использованием информационных технологий, рассматривает следующие виды цифровых технологий, применяемые в образовании:

- информационная образовательная среда [149];
- электронная библиотека – это программный комплекс, позволяющий накапливать и актуализировать информационные ресурсы образовательного (научного) назначения; представляющий собой информационную систему организационно упорядоченной совокупности документов [14];
- социальные сети (Facebook, Twitter, «Одноклассники», «ВКонтакте»), платформы, используемые не только для общения, но и для реализации процесса обучения студентов [14];
- мессенджеры (WhatsApp, Viber и Telegram) – основной их функцией является то, что они позволяют пользоваться функциями чата (и звонками при помощи сети Интернет) [14];
- кейс-технологии и ТВ-технологии [14];
- «системы управления образовательным процессом представлены на российском рынке такими платформами, как OpenLMS, 1С: Электронное обучение, Moodle и др.» [14, с. 42]. Система дистанционного обучения Moodle, которая является одной из самых популярных в мире, широко применяется и в России.

Положительное влияние электронной информационной образовательной среды

на обучение студентов в вузе отмечается О.В. Лебедевой и Ф.В. Повшедной [100].

Г.А. Кручинина и Е.Б. Михайлова среди цифровых технологий, используемых при реализации компетентностного подхода в обучении студентов выделяют: учебные интернет-ресурсы, «вики», блог, система управления обучением Moodle, электронное портфолио [82].

Г.А. Кручинина, Л.А. Петрукович отмечают эффективность применения средств информационных и коммуникационных технологий в обучении студентов [85] и описывают применение в обучении проектного метода («электронных студенческих конференций по проблемам международных организаций – коллективный проект; разработки компьютерных обучающих программ по отдельным направлениям – индивидуальный проект») [85, с. 242].

В исследовании Г.А. Кручининой и Е.А. Пушкаревой рассматривается влияние электронной информационно-образовательной среды университета на формирование профессиональных компетенций студентов. В результатах проведенного исследования отмечено, что «электронная информационно-образовательная среда позволила расширить образовательное пространство, развивать мотивы обучения, связанные с самовыражением, самореализацией; способствовала активному вовлечению в образовательный процесс всех обучающихся, снимая психологические барьеры» [87, с. 304].

Вопросы цифровизации экономики, виды средств цифровых технологий, применяемых при экономической подготовке и формировании экономической компетентности студентов, рассматривались в работах С.А. Ахмедовой [11], С.Л. Гамматаевой [37], Н.А. Кувариной [88], О.А. Пучковой [164] и др.

В диссертационных исследованиях С.Л. Гамматаевой [37] и С.А. Ахмедовой [11] по информатизации исследовательской деятельности студентов отмечается, что совершенствование любой области экономики, социальной сферы (в том числе образования и науки) на современном этапе развития невозможно без цифрового обеспечения. Средства цифровых технологий играют значимую роль в образовательном процессе бакалавров-экономистов.

В диссертационном исследовании О.А. Пучковой описываются средства

цифровых технологий, применяемые при формировании экономической компетентности: электронные учебные пособия; программные средства Microsoft Office; поисковые системы; «методические указания»; электронные справочные системы; экономические и образовательные порталы сети Интернет; учебные интернет-ресурсы: «электронные учебники; программный продукт «Инвестиционный анализ 2.0»; программа Project Expert, справочные материалы (словари, энциклопедии, базы данных); интерактивные ресурсы сети Интернет: форумы, блоги» [164, с. 17]. Проведенное исследование показало улучшение образовательных результатов у студентов после внедрения данных цифровых технологий в учебный процесс [164].

По результатам проведенного Н.А. Кувардиной исследования выявлено, что у студентов экспериментальной группы (в обучении которой применялись цифровые технологии) был сформирован более высокий уровень экономической компетентности, чем у будущих бакалавров контрольной группы, которые обучались по традиционной технологии [88, 183].

В результате теоретического анализа научных трудов было выявлено, что проблема формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура с использованием цифровых технологий» не подвергалась исследованиям [184, 185]. Рассмотрев нормативно-правовое регулирование, касающееся цифровой трансформации высшего образования, изучив работы по данной тематике, исследования по видам средств цифровых технологий, применяемых в рамках формирования экономической компетентности студентов, мы выяснили, что применение средств цифровых технологий эффективно влияет на результаты обучения [187].

### **Выводы по главе I**

Анализ нормативно-правовых актов, научной психолого-педагогической и специализированной литературы по проблеме исследования позволил сделать следующие выводы:

1. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования направления подготовки 49.03.01 «Физическая культура»,



результатом обучения студентов является сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе экономической направленности. Содержание профессиональных компетенций разрабатывается в соответствии с профессиональными стандартами. Одним из профессиональных стандартов является «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта». В данном профессиональном стандарте указан вид профессиональной деятельности: «управление деятельностью и развитием физкультурно-спортивных организаций». Среди трудовых функций выделяются: управление материальными ресурсами; руководство приносящей доход деятельностью; управление затратами по ресурсному обеспечению деятельности физкультурно-спортивной организации и др. Основными знаниями, которые должны быть сформированы у выпускников, является знание основ: экономики, бюджетирования и финансирования физкультурно-спортивной организации, трудового законодательства, маркетинговой деятельности и др. Мы рассматриваем экономическую компетентность студентов по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» как одну из важнейших составляющих их профессиональной компетентности.

2. Теоретический анализ научной психолого-педагогической литературы по проблеме формирования экономической компетентности студентов выявил необходимость сформулировать определение экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»; выделить компоненты экономической компетентности.

3. В результате анализа психолого-педагогической литературы и диссертационных исследований определены: необходимость оценки влияния использования цифровых технологий в обучении студентов на учебные результаты; предположение, что формирование экономической компетентности студентов будет более эффективным при разработке и реализации в обучении студентов структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий.

## **ГЛАВА II. РАЗРАБОТКА СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

### **2.1. Структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий**

Рассмотрим понятия «модель» и «моделирование», используемые в педагогических исследованиях. Процесс моделирования зачастую направлен на решение определенной задачи (образовательной, научной, профессиональной и др.). Моделирование – это процесс исследования реального объекта с помощью модели. Под реальным объектом подразумевается исследуемый объект (система, явление, процесс и др.). Процесс решения задач средствами моделирования отображается в виде схемы – модели. Модель в образовании – это схематическая форма знаний, характеризующая образовательный процесс, сохраняя при этом его существенные свойства [79, 81].

Часто встречающееся понятие «модель дидактической системы» рассматривается в работах таких исследователей, как А.А. Андреев [4], В.И. Андреев [6, 7], В.П. Беспалько [17], В. Оконь [141], И.М. Осмоловская [143] и др.

В.П. Беспалько определяет дидактическую систему как совокупность социально-педагогических феноменов, интеграция которых способствует формированию новых качеств, которые не свойственны каждому в отдельности взятому ее компоненту [17].

В.И. Андреев в работе «Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс» дает следующее определение дидактической системы: «дидактическая система — это система процесса и результатов обучения, сложная по составу, ее центральными элементами являются преподавание (деятельность преподавателя) и учение (учебная деятельность студентов)» [6, с. 210]. Он считает, что

при построении и реализации дидактической системы должны решаться такие вопросы, как «для чего учить?», «чему учить?», «как учить?», «как организовывать обучение?», «с помощью чего осуществлять обучение?», «как оценить и проконтролировать результаты обучения?», «что достигается в результате обучения?», «какие подходы, стратегии обучения наиболее эффективны?» [6, с. 208]. В настоящее время содержание каждой составляющей дидактической системы может варьироваться в зависимости от цели и условий процесса обучения студентов [4, 79].

Важную роль в экономическом росте и социальном развитии страны играют университеты [255]. В соответствии с Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» главной целью образовательной деятельности высшей школы является подготовка высококвалифицированных кадров, главными задачами являются формирование профессиональной компетентности студентов, актуализация образовательных программ, инновационная деятельность и др. [185, 204].

В последнее время в отечественных и зарубежных исследованиях значительное внимание уделяется формированию экономической компетентности у выпускников высших школ. Основными элементами ее сформированности будут мотивация, ценностные установки к учебной и профессиональной (экономической) деятельности, экономические знания, умения и навыки, а также опыт решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности и повседневной жизни [186]. Экономическая компетентность у выпускников формируется и развивается в процессе их учебной деятельности в высшей школе. Экономическая компетентность рассматривается как часть профессиональной компетентности, которая исследовалась: Г.Д. Бухаровой [27], Е.А. Жилкиной [54], А.А. Кондрухом [73], Н.А. Кувариной [88], О.Е. Кузовенко [93], Н.А. Лукояновой [109], Г.М. Морозовой [122, 123], О.Ю. Муллер [124], Е.Е. Овакимян [138], Ю.В. Пузиенко [163], О.А. Пучковой [164], М.Г. Сергеевой [176], Н.И. Тайлаковым [192], Л. Бейнке (L. Beinke) [242], Р. Дабс (R. Dubs) [246], Х. Камински (H. Kaminski) [251], Т. Рецманн (T. Retzmann) [262], К. Зигфрид (C. Siegfried) [266] и др.

Экономическая компетентность является профессиональной для выпускни-

ков экономических институтов, факультетов и экономических направлений подготовки университетов. Областью нашего исследования является формирование экономической компетентности студентов по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» [185] с использованием цифровых технологий. Экономическая компетентность является результатом образовательной деятельности студентов данного направления и профиля подготовки, что подтверждается результатами теоретического исследования, представленными в параграфе 1.1.

Для нашего исследования большое значение имеют работы Н.А. Кувариной [88], О.В. Ломовцевой [105, 106, 107], Г.М. Морозовой [122, 123], Ю.В. Пузиенко [163], О.А. Пучковой [164], так как в них исследуется проблема формирования экономической компетентности у выпускников неэкономических направлений подготовки. Несмотря на то, что проблема формирования экономической компетентности студентов технических, юридических, педагогических и других направлений подготовки была объектом исследования, для направления подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» с использованием цифровых технологий она остается малоисследованной [185].

Ниже представлена разработанная нами схема формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» в структуре их будущей профессиональной деятельности (рисунок 2).

Схема отражает основные аспекты формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура»:

- в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования третьего поколения и основной образовательной программой (ООП) у студентов формируются профильно ориентированные знания, умения и опыт будущей профессиональной деятельности;
- выявляются и формируются компоненты экономической компетентности.



Рисунок 2 – Схема формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» в структуре их будущей профессиональной деятельности

На основании анализа исследований Н.А. Кувариной, Г.М. Морозовой, О.А. Пучковой, Ю.В. Пузиенко нами была разработана структура экономической компетентности, которая включает в себя когнитивно-деятельностный, мотивационно-ценностный и рефлексивно-оценочный компоненты [189] (рисунок 3);

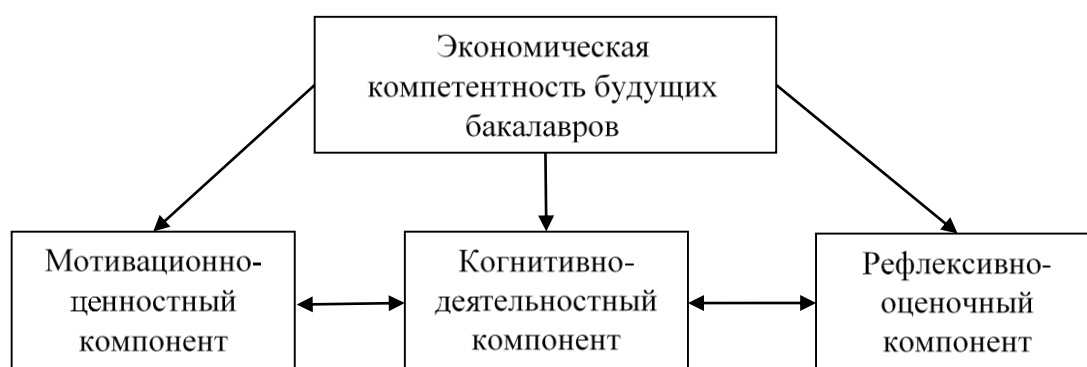


Рисунок 3 – Схема компонентов, составляющих экономическую компетентность студентов по направлению подготовки «Физическая культура»

– определяются межпредметные связи. Формирование экономической компетентности студентов осуществляется при изучении: профессионального цикла

дисциплин, таких как «Экономика», «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» и др. [184]; неэкономических учебных дисциплин [188], содержащих элементы экономических знаний («Философия», «Организация спортивно-зрелищных мероприятий», «Правовые основы профессиональной деятельности»); при прохождении практики (производственная (организационная) практика);

– определяются цели, задачи, теоретические основы, формы, средства, методы обучения студентов в рамках выявленных нами учебных дисциплин и практики;

– планируемый результат процесса обучения студентов – экономически компетентный выпускник университета.

В настоящее время возможность формирования экономической компетентности есть у каждого человека, особенно в современных условиях цифровой трансформации высшего образования. Достижения в области цифровых технологий открыли множество путей совершенствования высшего образования [183]. Средства цифровых технологий дают практически неограниченный доступ к информации, в том числе экономической, появилась возможность передавать и получать её из любых источников (одним из которых является сеть Интернет) [88, 164, 189].

Для эффективного формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» [183] необходимо логически построить структурно-содержательную модель формирования экономической компетентности студентов с использованием цифровых технологий [189].

Опишем логику проектирования, разработанной нами модели:

1. Формулирование цели. Формирование экономической компетентности студентов обусловлено внешними факторами, такими как: развитие экономических отношений; изменения рынка труда; совершенствование ФГОС ВО, в которых отмечается необходимость формирования экономических компетенций у выпускников высшей школы, и внутренними факторами: обучение по профилю подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» [184], потребностями и возможностями студентов;

2. Определение компонентов, составляющих экономическую компетентность студентов (мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного и рефлексивно-оценочного);

3. Определение теоретических основ: педагогических принципов и подходов к обучению, без исследования которых невозможно заниматься педагогической деятельностью в области формирования не только экономической, но и любой профессиональной компетентности выпускников высшей школы;

4. Разработка содержания обучения, направленного на формирование экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта». Необходимо разработать содержание профильно ориентированного обучения, направленного на формирование экономической компетентности: выделить в учебном плане дисциплины, в процессе обучения которым у студентов происходит её формирование и развитие; разработать содержание обучения по учебным дисциплинам («Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»); адаптировать содержание обучения по учебным дисциплинам («Экономика труда в сфере физической культуры и спорта», «Финансы физкультурно-спортивных организаций», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Организация спортивно-зрелищных мероприятий», «Маркетинг в спорте», «Менеджмент и экономика физической культуры и спорта», «Налоговая система в сфере физической культуры и спорта») к применению средств цифровых технологий; определить межпредметные связи;

5. Организация педагогического процесса – определение форм, средств (в том числе цифровых технологий) и методов обучения, способствующих формированию экономической компетентности студентов;

6. Оценка сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта».

В соответствии с данной логикой нами была разработана и реализована в

учебном процессе структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» [185] с использованием цифровых технологий.

Суть подготовки студентов по основным профессиональным образовательным программам экономической и неэкономической направленности к исследованию системы педагогических условий формирования экономической компетентности представлена на рисунке 4.

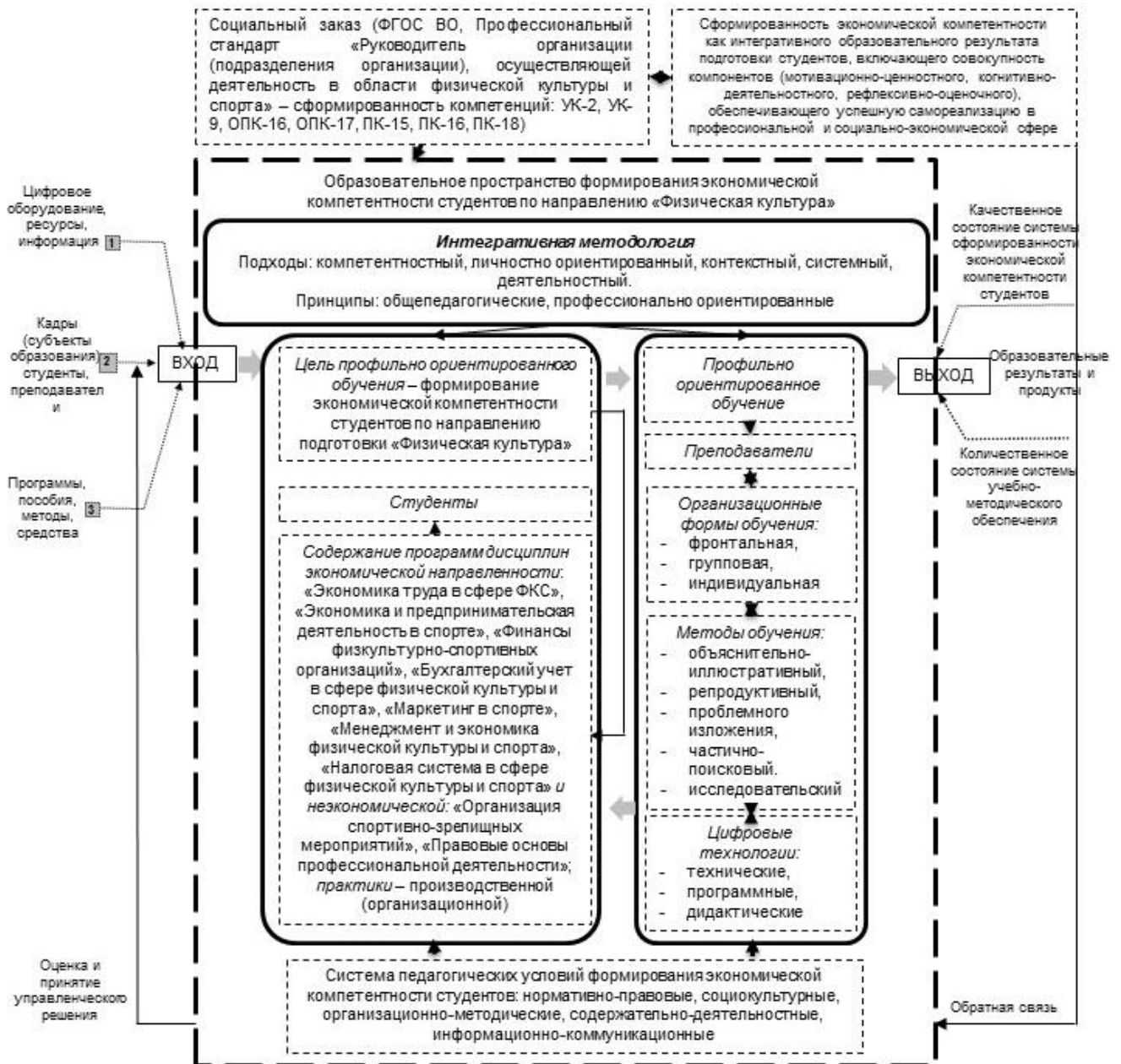


Рисунок 4 – Структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению «Физическая культура» с использованием цифровых технологий



В понятийно-терминологический аппарат структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению «Физическая культура», разработанной на основе интегративной методологии, входят системные объекты: вход, процесс, выход, ограничения, цели и обратная связь.

В результате теоретического анализа, представленного в главе 1 данного диссертационного исследования, было выявлено, что экономическая компетентность является результатом образовательной деятельности для студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта». Исходя из этого, целью реализации разработанной нами структурно-содержательной модели является формирование экономической компетентности студентов данного направления и профиля подготовки в условиях цифровой трансформации высшего образования.

Интегративная методология базируется на синтезе подходов (компетентностного, личностно ориентированного, контекстного, системного, деятельностного) и совокупности общепедагогических и профессионально ориентированных принципов.

*Системный подход* позволяет формировать экономическую компетентность в процессе обучения экономическим дисциплинам (также при изучении экономических тем неэкономических дисциплин) на основе применения технологий различных педагогических подходов: системного, компетентностного, контекстного, личностно ориентированного, деятельностного [87].

Применение компетентностного подхода в обучении отражается в многочисленных работах отечественных ученых (В.И. Байденко [13], И.А. Зимняя [60], Г.А. Кручинина [82, 85, 86, 87], А.В. Хуторской [211, 212, 213] и др.), в рамках формирования экономической компетентности (Н.А. Кувардиной [88], Г.М. Морозовой [123], Ю.В. Пузиенко [163], О.А. Пучковой [164] и др.). *Компетентностный подход* рассматривается нами не только как средство получения экономических знаний, а в основном как средство формирования умений и навыков применения экономических знаний в контексте будущей профессиональной деятельности, согласно профессиональному стандарту «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и

спорта» (*контекстный подход*). При анализе ФГОС ВО третьего поколения были выявлены универсальные и общепрофессиональные компетенции экономической направленности и компетенция, связанная с применением средств цифровых технологий в обучении, которые должны быть сформированы у студентов по направлению подготовки 49.03.01. «Физическая культура»: «УК-2: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-9: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-16: способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-17: способность к ведению инновационной и предпринимательской деятельности» [161].

Применение контекстного подхода состоит в том, чтобы применить теоретические и практические основы изучаемых экономических дисциплин и экономических тем неэкономических дисциплин к требованиям будущей профессиональной деятельности. Как мы уже отмечали ранее, в соответствии с основной образовательной программой (ООП) профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта», одним из основных видов профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» является [184] организационно-управленческий. Согласно приложению к ФГОС ВО по указанному выше направлению подготовки, установлен перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из которых мы выделим профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», в соответствии с которым экономическая компетентность является одной из базовых [162].

*Личностно ориентированный подход* в формировании экономической компетентности студентов проявляется в разработке содержания обучения экономическим дисциплинам с учетом имеющихся у них личных интересов, умений, навыков, опыта творческой деятельности. Формирование экономической компетентности

осуществляется также с учетом индивидуальных психологических особенностей студентов. Реализация данного подхода проявляется в основном в выборе содержания, форм, методов и средств обучения [79].

Формирование определенного уровня экономических знаний, умений и навыков, составляющих основу экономической компетентности, «непосредственно зависит от характера учебной деятельности» [51, с. 31], способности студентов учиться. Здесь проявляется умение преподавателя учить студентов учиться. Так как процесс учения – деятельность обучающихся, то можно говорить о применении *деятельностного подхода*. Студенты по направлению подготовки «Физическая культура» рассматриваются как субъекты будущей профессиональной (экономической) деятельности, в задачи которых входит решение экономических задач в сфере физической культуры и спорта [148].

Формирование экономической компетентности студентов основано на применении: *общепедагогических принципов* – научности, сознательности, активности, самостоятельности, индивидуализации, наглядности, систематичности; *профессионально ориентированных принципов* – межпредметности, учета профессиональных потребностей и личных интересов обучающихся, контекстной направленности обучения, открытости содержания формирования экономической компетентности, рефлексивности, комплексного применения средств цифровых технологий.

Рассмотрим некоторые принципы, на которых базируется формирование экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта».

*Принцип систематичности* – формирование экономической компетентности осуществляется на протяжении всего периода обучения студентов. В процессе обучения экономическим дисциплинам и неэкономическим, содержащим элементы экономических знаний, прохождения практик строится такая система формирования экономической компетентности, в которой в начале обучения у обучающихся формируются общие экономические знания, умения и навыки: теоретические основы экономической науки, экономические методы исследования и др.; далее сту-

денты обучаются более узким направлениям экономической науки в сфере физической культуры и спорта. Систематичность формирования экономической компетентности студентов представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Матрица формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» в процессе всего периода обучения

Период обучения								Наименование учебной дисциплины
1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	
	+							«Экономика»
				+				«Экономика труда в сфере ФКС»
				+				«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»
				+				«Финансы физкультурно-спортивных организаций»
					+			«Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»
					+			«Маркетинг в спорте»
					+	+		«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»
							+	«Налоговая система в сфере физической культуры и спорта»
					+	+		Производственная (организационная) практика

Реализацию *принципа межпредметности* можно охарактеризовать как обеспечение согласованности учебных программ, планов дисциплин, обусловленной системой наук и дидактическими целями [150]. Существует множество классификаций межпредметных связей. Выделим виды межпредметных связей, реализуемых в нашем исследовании:

- по составу: содержательные, методические, операционные, организационные;
- по времени: предшествующие, сопутствующие, последующие;
- по способу усвоения знаний: репродуктивные, поисковые, творческие [111].

Обеспечивая реализацию принципа межпредметности, мы приводим к единой цели – формированию экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»: содержание не только экономических учебных дисциплин, но и неэкономических,

содержащих элементы экономических знаний; а также технологию обучения данным дисциплинам (таблица 5).

Таблица 5 – Межпредметные связи между содержанием курса «Экономика» и учебными дисциплинами основной части и части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки «Физическая культура»

Наименование темы учебной дисциплины «Экономика»	Формы межпредметных связей по:			Учебные дисциплины и темы, при изучении которых развивается экономическая компетентность
	составу	времени	способу усвоения знаний	
«Применение средств цифровых технологий при обучении экономическим дисциплинам»	содержательные, методические, операционные	предшествующие	поисковые, творческие	«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» и другие
«Экономика: предмет и метод»	содержательные	сопутствующие	репродуктивные	«Философия»: тема «Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов»
	содержательные	предшествующие	репродуктивные	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»: темы «Сущность и содержание понятия «экономика спорта»», «Особенности экономики в ФКС». «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»: тема «Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства. Экономика физической культуры и спорта как наука»
«Основы общественного производства. Отношения собственности»	содержательные	предшествующие	репродуктивные	«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»: тема «Анализ рыночной конъюнктуры и входных барьеров отрасли физической культуры и спорта. Понятие бизнес-модели предприятия». «Правовые основы профессиональной деятельности»: тема «Регулирование экономических отношений в сфере физической культуры и спорта». «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»: тема «Бухгалтерский баланс. Классификация объектов бухгалтерского учета»

Продолжение таблицы 5

«Рыночная экономика и основы теории спроса и предложения»	методические	предшествующие	репродуктивные	«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»: темы «Спортивная индустрия. Предпринимательская деятельность в спорте. Понятие и типология предпринимательства. Функции предпринимательской среды», «Анализ рыночной конъюнктуры и входных барьеров отрасли физической культуры и спорта. Понятие бизнес-модели предприятия», «Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Построение бизнес-модели». «Маркетинг в спорте»: тема «Рынок как основа маркетинговой деятельности»
«Издержки производства и их классификация»	методические	предшествующие	репродуктивные	«Финансы физкультурно-спортивных организаций»: тема «Привлеченные источники финансирования физкультурно-спортивных организаций». «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»: тема «Бухгалтерский баланс. Классификация объектов бухгалтерского учета». «Налоговая система в сфере ФКС»: темы «Налоги на имущество и землю», «Страховые взносы в социальные внебюджетные фонды», «Налоги на доходы в РФ. Специальные налоговые режимы для малого бизнеса в сфере ФКС», «Налоги на товары (косвенные налоги)»
«Конкуренция и ее виды. Типы рыночных структур»	содержательные	предшествующие	репродуктивные	«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»: тема «Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Построение бизнес-модели». «Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»: тема «Конкуренция на рынке физкультурно-спортивных услуг»
«Рынки факторов производства и формирование факторных доходов»	методические	предшествующие	репродуктивные	«Финансы физкультурно-спортивных организаций»: тема «Сущность финансовой деятельности физкультурно-спортивной организации, цели и задачи, источники финансирования». «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»: тема «Анализ рыночной конъюнктуры и входных барьеров отрасли физической культуры и спорта. Понятие бизнес-модели предприятия»
«Кредитно-денежная система и ее функционирование»	содержательные	предшествующие	репродуктивные	«Финансы физкультурно-спортивных организаций»: тема «Бюджетное финансирование физкультурно-спортивных организаций. Основы нормирования бюджетных затрат в сфере ФКС». «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»: «Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности физкультурно-спортивной организации»

## Продолжение таблицы 5

«Макроэкономическое неравновесие: цикличность, инфляция, безработица»	методические	предшествующие	репродуктивные	«Экономика труда в сфере ФКС»: тема «Рынок труда и трудовые ресурсы». «Правовые основы профессиональной деятельности»: тема «Регулирование труда в сфере физической культуры и спорта»
«Типы и показатели экономического роста. Основы теории государственного регулирования экономики»	методические	предшествующие	репродуктивные	«Экономика труда в сфере ФКС»: тема «Нормативное регулирование трудовых отношений в РФ». «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»: тема «Государственное регулирование экономических отношений в физической культуре и спорте». «Правовые основы профессиональной деятельности»: тема «Административно-правовое обеспечение и реализация государственного и муниципального управления физкультурно-спортивными организациями». «Налоговая система в сфере ФКС»: тема «Налоговая политика государства. Концептуальные основы и типы налоговой политики»

*Принцип учета профессиональных потребностей и личных интересов обучающихся* заключается в том, что при разработке содержания, выборе форм, методов и средств (в том числе цифровых технологий) обучения, методик оценки результатов обучения преподаватель учитывает особенности каждого студента [83].

*Принцип контекстной направленности обучения* проявляется при обучении студентов и формировании у них знаний, умений, навыков, опыта творческой деятельности (как в содержательной, так и процессуальной ее составляющих) в контексте будущей профессиональной деятельности, то есть на основе требований работодателей к кадровому составу организаций в сфере физической культуры и спорта.

*Открытость содержания формирования экономической компетентности* раскрывается в возможности использования в учебном процессе не только содержания экономических учебников и учебных (учебно-методических) пособий, но и материалов сайтов, порталов экономической направленности. Развитие цифровых технологий и цифровая трансформация высшего образования позволяют реализовать данный принцип в полной мере. Реализация принципа открытости содержания формирования экономической компетентности позволяет студентам находить

необходимую информацию в открытых интернет-источниках, анализировать, систематизировать и применять ее в процессе учения [88].

Реализация *принципа рефлексивности* связана с процессом познания себя в поступках, действиях; позволяет студентам оценивать внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на их учебно-познавательную деятельность, регулировать ее, оценивать результаты своего обучения [83, 216].

*Комплексное применение средств цифровых технологий* связано с применением в процессе профильно ориентированного обучения студентов комплекса средств цифровых технологий, представленного в параграфе 2.2.

Интегративная методология, на основе которой разработана структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура», позволяет обеспечить:

1. Построение четкой системы взаимосвязи двух базовых процессов: входа как фактического состояния системы подготовки студентов (внешний контур образовательного пространства профильно ориентированного обучения) и выхода в качестве желаемого нового образа субъекта обучения – студента с новыми качествами (качество сформированности экономической компетентности).

2. Построение совокупности целесообразно взаимодействующих педагогических объектов, факторов и условий (элементы модели). В составе образовательного пространства подготовки студентов по направлению «Физическая культура» четко видны две платформы профильно ориентированного обучения: первая включает три элемента: цели, содержание и обучающийся студент. В данном исследовании: был проведен анализ ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура»; документов, регламентирующих образовательную деятельность по данному направлению подготовки в Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского; были выбраны учебные дисциплины, участвующие в формировании и развитии экономической компетентности студентов [161]. Мы выделили экономические дисциплины, в результате изучения которых у студентов формируется и продолжает развиваться экономическая компетентность: «Экономика», «Экономика труда в сфере физической культуры и спорта», «Маркетинг в спорте»,



«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта», «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», «Финансы физкультурно-спортивных организаций», «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта», «Налоговая система в сфере физической культуры и спорта»; неэкономические учебные дисциплины, содержащие элементы экономических знаний: «Философия», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Организация спортивно-зрелищных мероприятий»; производственная (организационная) практика.

Процесс формирования экономической компетентности студентов неэкономических направлений подготовки направлен на формирование у них: интереса к учебному процессу и будущей профессиональной деятельности; знаний, умений, навыков и опыта решения экономических задач; способностей критически оценивать результаты своей учебной и учебно-профессиональной деятельности; умений и навыков применения средств цифровых технологий в учебно-познавательной деятельности [79].

Формирование экономической компетентности студентов в рамках изучения профессионального цикла учебных дисциплин осуществляется в течение всего периода обучения (таблица 6).

Таблица 6 – Учебные дисциплины, направленные на формирование экономической компетентности студентов

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Семестр изучения
1.	«Философия»	2
2.	«Экономика»	2
3.	«Экономика труда в сфере физической культуры и спорта»	5
4.	«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»	5
5.	«Финансы физкультурно-спортивных организаций»	5
6.	«Правовые основы профессиональной деятельности»	5
7.	«Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»	6
8.	«Организация спортивно-зрелищных мероприятий»	6
9.	«Маркетинг в спорте»	6
10.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»	6, 7
11.	«Налоговая система в сфере физической культуры и спорта»	8
12.	Производственная (организационная) практика	6, 7

Формирование экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» начинается с изучения темы «Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов»

учебной дисциплины «Философия». При ее изучении раскрывается одна из основных экономических проблем (проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов), которая позволяет начать формирование интереса студентов к изучению экономических дисциплин и формированию экономической компетентности.

Проведение педагогического эксперимента по формированию экономической компетентности студентов с использованием цифровых технологий началось после изучения учебной дисциплины «Экономика».

«Экономика» как учебная дисциплина входит в обязательную часть основной образовательной программы направления подготовки 49.03.01 «Физическая культура». Главная цель изучения курса «Экономика» – сформировать у студентов понимание экономики как системы, совокупности экономических взаимосвязей и взаимоотношений, направленных на эффективное ведение хозяйства в условиях ограниченных ресурсов.

Основными задачами изучения данного курса являются:

- ознакомление студентов с различными экономическими теориями, моделями, взглядами на процесс производства, общетеоретическими методами исследования в области экономики;
- ознакомление с экономическим инструментарием, необходимым для принятия оптимальных управленческих решений;
- формирование навыков ведения экономических расчетов и способностей оценки эффективности ведения хозяйства [9, 104, 179, 232].

Результатом изучения данной учебной дисциплины является:

- знание: предмета экономической науки; принципов, законов экономики, особенностей и действия на рынке; особенностей государственного регулирования современной экономики;
- умение: принимать оптимальные экономические решения; оценивать эффективность экономической деятельности;
- владение: навыками исследования экономических процессов; методами оценки эффективности экономической деятельности [9, 104, 179, 232].

Характеристика профильно ориентированных учебных дисциплин, в рамках

изучения которых проводилось формирование экономической компетентности студентов, представлена ниже.

Учебная дисциплина *«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»* относится к вариативной части ООП. Целью изучения данного курса является формирование у студентов знания теоретических основ предпринимательской деятельности, умений и навыков, способствующих развитию успешных экономических отношений в области физической культуры и спорта.

При изучении данной дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомление с теориями становления и развития предпринимательства;
- изучение: правовых основ организации предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта; особенностей различных организационно-правовых форм при реализации предпринимательских проектов в области спорта;
- формирование: навыков владения методами оценки эффективности предпринимательской деятельности; проектирования бизнес-плана;
- формирование умений использовать цифровые технологии при освоении студентами учебного материала.

Результатом изучения курса является:

- знание: цели, задач, предмета изучения дисциплины *«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»*; теоретических основ предпринимательской деятельности, основных организационно-правовых форм предприятий, правовых основ организации предпринимательской деятельности; экономического механизма реализации предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта;
- умение: анализировать эффективность предпринимательской деятельности в области спорта; оценивать возможности различных организационно-правовых форм при реализации бизнес-проектов в области спорта;
- владение: понятийным аппаратом учебной дисциплины *«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»*; методами расчета экономических

показателей для оценки эффективности реализации предпринимательских проектов; механизмом проектирования бизнес-плана в сфере физической культуры и спорта [72, 142, 144, 145];

– сформированность умений и навыков использования цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

«*Финансы физкультурно-спортивных организаций*» относятся к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) ООП. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов финансовых знаний: знания финансовых инструментов и основ финансовых расчетов; способности применять полученные знания при составлении финансовых документов и анализировать финансовое состояние физкультурно-спортивных организаций.

Задачи, решаемые при учении дисциплины «Финансы физкультурно-спортивных организаций»:

– изучение: базовых понятий и принципов управления финансами физкультурно-спортивной организации; теоретические основы формирования систем бюджетного и внебюджетного финансирования;

– формирование: представления о роли финансовой политики в экономике государства; умений и навыков расчета, анализа и интерпретации финансовых (экономических) показателей физкультурно-спортивной организации; способности составления финансовых планов физкультурно-спортивной организации;

– формирование умений использовать цифровые технологии при освоении студентами учебного материала.

Результатом изучения данного курса являются:

– знание: цели, задач, предмета изучения дисциплины «Финансы физкультурно-спортивных организаций»; теоретических основ формирования систем бюджетного и внебюджетного финансирования, составления финансовой документации и финансового контроля в физкультурно-спортивной организации; принципов расчета ключевых экономических показателей, характеризующих хозяйственную деятельность физкультурно-спортивной организации;

– умение: собирать и систематизировать данные, необходимые для анализа финансовой системы и планирования финансово-экономической деятельности организации; пользоваться методическим инструментарием, необходимым для расчета, анализа и оценки показателей финансовой отчетности организации;

– владение навыками: поиска и систематизации данных, необходимых для расчета экономических показателей организации; составления и анализа долгосрочных, среднесрочных, текущих и оперативных финансовых планов физкультурно-спортивной организации [44, 76, 205, 206, 207];

– сформированность умений и навыков применения цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Учебная дисциплина *«Экономика труда в сфере физической культуры и спорта»* относится к вариативной части ООП. Целью изучения данного курса является формирование у студентов целостного представления об основных концепциях и проблемах в области социально-трудовых отношений в сфере физической культуры и спорта.

При изучении данной учебной дисциплины решаются следующие задачи:

– ознакомление студентов с: теоретическими основами социально-трудовых отношений; методами анализа трудовых показателей; основными нормативно-правовыми актами, регулирующими трудовые отношения в области физической культуры и спорта;

– формирование: способностей к решению вопросов в области трудовых отношений в сфере физической культуры и спорта; способностей прогнозирования и планирования потребности в изменении качественного и количественного кадрового состава организации;

– формирование умений применять средства цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Результатом изучения данного курса является:

– знание: цели, задач; теоретических основ трудовых отношений, построения системы нормирования и оплаты труда; основных государственных документов, регламентирующих социально-трудовые отношения в области физической культуры и спорта;

- умение: выявлять, анализировать проблемы в области социально-трудовых отношений в сфере физической культуры и спорта; построения системы оплаты труда;

- владение: методами анализа трудовых показателей; методами оценки и планирования качественного и количественного кадрового состава организации [139, 229, 230, 231];

- сформированность умений и навыков использования средств цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Учебная дисциплина *«Правовые основы профессиональной деятельности»* относится к обязательной части ООП. Целью ее изучения является формирование правовой культуры студентов в отрасли физической культуры и спорта.

Задачами изучения курса являются:

- изучение понятий и теоретических основ дисциплины *«Правовые основы профессиональной деятельности»*;

- формирование умений и навыков по реализации норм действующего законодательства в сфере физической культуры и спорта;

- формирование умений применять средства цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Результатом изучения дисциплины являются:

- знание: основ правового регулирования; норм действующего законодательства в сфере физической культуры и спорта;

- умение: описывать основы правового регулирования; применять нормативно-правовые знания в сфере физической культуры и спорта; составлять трудовые договоры со спортсменом (тренером);

- владение: навыками анализа нормативно-правовых актов в сфере физической культуры и спорта; методами правового регулирования;

- сформированность умений и навыков применения средств цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

*«Организация спортивно-зрелищных мероприятий»* относится к вариативной части ООП. Целью изучения является формирование у студентов знаний, уме-

ний и навыков, необходимых для организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение правовых и организационных основ проведения физкультурно-спортивных мероприятий;
- формирование практических навыков реализации полученных в процессе обучения знаний при проведении спортивных массовых мероприятий;
- формирование умений применять средства цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Планируемыми результатами изучения курса являются:

- знание: содержания документов планирования и проведения физкультурно-спортивных мероприятий различного уровня; правовых основ их проведения;
- умение: применять полученные при обучении знания при формировании документации по проведению физкультурно-спортивных мероприятий различного уровня;
- владение навыками: проведения соревнований различного уровня; работы с документацией;
- сформированность умений и навыков применения средств цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Целью изучения учебной дисциплины «*Маркетинг в спорте*» является формирование у студентов научно-мировоззренческой позиции в отношении роли и значения маркетинга в обеспечении деятельности физкультурно-спортивных организаций. Данная учебная дисциплина относится к вариативной части ООП.

Задачами изучения курса являются:

- изучение понятийного аппарата и теоретических основ маркетинга;
- формирование умений и навыков по разработке маркетинговой стратегии управления физкультурно-спортивной организацией;
- формирование умений применять средства цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Планируемыми результатами обучения являются:

– знание: теоретических основ продвижения физкультурно-спортивных организаций как элемента комплекса маркетинга; маркетинговые подходы; основы PR-деятельности как элемента продвижения физкультурно-спортивной организации;

– умения: на основании анализа физкультурно-спортивных мероприятий разрабатывать план их проведения; определять внутренние сильные и слабые стороны физкультурно-спортивной организации;

– владение навыками формирования стратегии продвижения физкультурно-спортивной организации;

– сформированность умений и навыков применения средств цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

*«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»* – учебная дисциплина относится в обязательной части ООП. Целью ее изучения является формирование у студентов знаний в области менеджмента и экономики; умений и навыков в сфере управления физкультурно-спортивными организациями.

Основными задачами при изучении данного учебного курса являются:

– ознакомление с этапами становления менеджмента как науки;

– изучение: основных функций менеджмента; принципов и закономерностей функционирования физкультурно-спортивных организаций;

– формирование: способности постановки цели и задач, направленных на решение управленческих проблем физкультурно-спортивных организаций; способности проектирования организационных структур, распределения полномочий персонала для наиболее эффективной деятельности организации;

– формирование умений применять средства цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Результатом освоения учебной дисциплины является:

– знание: цели, задач, предмета изучения курса *«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»*; принципов и методов управления; основных функций современного менеджмента;

– умение: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; использовать функции менеджмента для эффективного решения управленческих задач;



– владение навыками планирования, организации, мотивации и контроля физкультурно-спортивной деятельности; методами решения профессиональных задач в области управления физкультурно-спортивными организациями [115, 116, 117, 118, 119, 120];

– сформированность умений и навыков применения средств цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Учебная дисциплина *«Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»* относится к вариативной части ООП. Цель изучения данного курса – формирование у студентов целостного представления об особенностях ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации; способностей по определению, оценке, классификации и систематизации объектов бухгалтерского учета.

Задачами учебной дисциплины *«Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»* являются:

– ознакомление с историей возникновения и развития бухгалтерского учета как сферы научной деятельности;

– изучение понятийного аппарата, базовых принципов ведения бухгалтерского учета, видов и структуры бухгалтерских счетов, строения бухгалтерского баланса;

– формирование: способности по определению, классификации и систематизации объектов бухгалтерского учета; способности по оценке активов и обязательств организации; способности составления и анализа бухгалтерских проводок, бухгалтерского баланса физкультурно-спортивной организации;

– формирование умений применять средства цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Результаты изучения данного курса:

– знание: цели, задач, предмета изучения дисциплины *«Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»*; нормативных актов, регулирующих ведение бухгалтерского учета в Российской Федерации; видов бухгалтерских счетов, их структуры и содержания; строения бухгалтерского баланса; принципов и методов ведения бухгалтерского учета; методов оценки активов и калькуляции себестоимости;

- умение: составлять и анализировать бухгалтерскую отчетность; правильно определять, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского учета;
- владение: принципами и методами ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности; навыками анализа бухгалтерской отчетности и оценки финансового состояния физкультурно-спортивной организации [28, 29, 30, 193];
- сформированность умений и навыков применения средств цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Учебная дисциплина *«Налоговая система в сфере физической культуры и спорта»* относится к вариативной части ООП. Цель изучения данного курса – формирование у студентов представлений о сущности налогов, системе налогообложения, способности применения методов расчета налогов и составления налоговой отчетности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- ознакомление с основными теоретическими положениями построения налоговой системы Российской Федерации;
- изучение видов налогов и сборов, установленных российским законодательством;
- формирование: способностей сбора и систематизации данных, необходимых для расчета налогов физкультурно-спортивной организации; способности применения нормативно-правовых актов в области налогообложения для расчета налогов; навыков расчета основных налогов и заполнения налоговой отчетности физкультурно-спортивной организации;
- формирование умений применять средства цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Результатом изучения данного курса являются:

- знание: цели, задач, предмета изучения дисциплины *«Налоговая система в сфере физической культуры и спорта»*; нормативного законодательства, определяющего российскую налоговую систему; понятийного аппарата, теоретических основ, принципов и инструментов налоговой политики Российской Федерации;
- умение: определять виды налогов; выбирать налоговый режим для хозяйствующих субъектов в сфере физической культуры и спорта;

- владение: методами расчета налогов для физкультурно-спортивной организации; навыками заполнения форм налоговой отчетности [129, 130, 131, 132];

- сформированность умений и навыков применения средств цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

Целью производственной (организационной) практики студентов является формирование: интереса к профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта, организационных навыков, способности творчески подходить к решению задач профессиональной направленности, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Производственная (организационная) практика направлена на реализацию: теоретических знаний, практических умений и навыков в контексте будущей профессиональной деятельности.

Результатом прохождения практики студентами являются:

- знания: об основах научно-методической деятельности, способах поиска и обработки информации в области физической культуры и спорта, технологии организации массовых физкультурно-спортивных мероприятий;

- умения: заполнения финансовой отчетности, анализа текущей ситуации по проблеме при организации проектов;

- навыки: работы самостоятельно и в группе, применения средств цифровых технологий во время выполнения профессиональных задач, планирования собственной деятельности и экономического развития организации, составления бизнес-модели;

- сформированность умений и навыков использования средств цифровых технологий при освоении студентами учебного материала.

В содержание учебных дисциплин, в процессе обучения которым формируется экономическая компетентность, нами была включена учебная тема «Применение средств цифровых технологий при изучении ... (далее указывается название конкретной учебной дисциплины)». Изучение данной темы поможет студентам: расширить свои возможности учения; применять средства цифровых технологий; открыть новые источники получения учебной информации экономической направленности по конкретной учебной дисциплине и др.

Общим результатом изучения вышеуказанных учебных дисциплин является сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций экономической направленности и компетенции, связанной с применением средств цифровых технологий (таблица 7). Среди универсальных компетенций выделим компетенции экономической направленности, формируемые у студентов: УК-2, УК-9.

Среди общепрофессиональных компетенций, кроме компетенции экономической направленности, отметим компетенцию, связанную с применением средств цифровых технологий: ОПК-16, ОПК-17.

Профессиональными компетенциями экономической направленности, формируемыми у студентов при профильно ориентированном обучении, являются: ПК-15, ПК-16, ПК-18.

Таблица 7 – Содержание компетенций, составляющих экономическую компетентность студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»

№ компетенции	Содержание компетенции
УК-2	«Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений» [161, с. 6]
УК-9	«Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности» [161, с. 6]
ОПК-16	«Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности» [161, с. 7]
ОПК-17	«Способность к ведению инновационной и предпринимательской деятельности» [161, с. 7]
ПК-15	Способность осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности, реализовывать учетную политику организации
ПК-16	Способность проводить мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации
ПК-18	Способность осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физической культуры и спорта

В соответствии с тем, на каких учебных дисциплинах происходит формирование и развитие экономической компетентности, можно определить универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Выделение ком-

петенций, составляющих экономическую компетентность студентов по направлению подготовки 49.03.01. «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» [185], способствовало реализации контекстного подхода в обучении, так как каждая из компетенций формируется в контексте будущей профессиональной деятельности. Разработка содержания формирования экономической компетентности осуществлялась в соответствии с необходимостью формирования вышеперечисленных компетенций с учетом реализации принципа межпредметности в обучении, что принесло положительные результаты в формировании экономической компетентности при проведении формирующего этапа педагогического эксперимента.

Вторая платформа образовательного пространства включает три взаимосвязанных элемента: процесс (профильно ориентированное обучение), преподаватель / учебник, формы обучения, с помощью которых решаются различные задачи в рамках учебных дисциплин с использованием цифровых средств и управляемый преподавателем или учебником в определенных организационных формах.

*Вход* – это все наличные ресурсы, которые необходимы для протекания процесса формирования экономической компетентности, куда относятся субъекты образования (студенты и преподаватели), оборудование, материалы, информация, а также программы, методы, формы, технические и цифровые средства и где осуществляется диагностика процесса изменения качественных его характеристик.

*Выход* – это образовательные результаты и продукты как конечное состояние системы (сформированная экономическая, компетентность, способности всей системы подготовки по направлению «Физическая культура» обеспечить развитие обучающихся студентов в целом), где осуществляется диагностика качественного и количественного изменения состояния процесса формирования экономической компетентности в вузе.

*Процесс* – это преобразование входа в выход, при этом в ходе экспериментальной апробации структурно-содержательной модели осуществляется сопоставление показателей качества сформированности экономической компетентности студентов, определенной нами как интегративный образовательный результат,

включающий совокупность компонентов: мотивационно-ценностного (мотивация и готовность студентов к системному профильно ориентированному обучению и применению цифровых технологий); когнитивно-деятельностного (экономические знания, умения, навыки и опыт решения задач экономической направленности в сфере физической культуры и спорта, в том числе с использованием цифровых технологий) и рефлексивно-оценочного (рефлексия учебной и учебно-профессиональной деятельности) – и обеспечивающий успешную самореализацию в профессиональной и социально-экономической сфере.

*Система педагогических условий.* Формирование экономической компетентности требует выявления и определения условий учебно-методического обеспечения этого процесса, а также ответа на вопрос: от чего зависит характер, содержание и протекание процесса подготовки обучающихся студентов, составляющих базовую основу структурно-содержательной модели, ориентированной на формирование экономической компетентности. Нами были выявлены следующие условия: нормативно-правовые, социокультурные, организационно-методические, содержательно-деятельностные и информационно-коммуникационные.

*Социокультурные условия* включают ценностно-целевые установки и ориентации реализуемых способов и средств трансформации сложившейся образовательной практики подготовки студентов, отвечающих современным процессам цифровой трансформации экономики и модернизации системы высшего образования, ориентированного на формирование экономической компетентности, обеспечение технологического и мировоззренческого суверенитета образования и общества.

*Нормативно-правовые условия* включают совокупность нормативно-правовых документов, которые определяют порядок и нормы использования в процессе подготовки студентов цифровых технологий.

*Содержательно-деятельностные условия* связаны с разработкой новых программ экономической и неэкономической направленности и новых форм его освоения (профильно ориентированное обучение); определяют способы достижения целей, ценностей и смыслов процесса формирования экономической компетентности студентов.

*Организационно-методические условия* включают в себя формы обучения (фронтальную, групповую, индивидуальную); методы обучения (объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемного изложения, частично-поисковый, исследовательский, метод проектов и др.); комплекс оценочных средств диагностики эффективности разработанной модели для определения уровней сформированности экономической компетентности (базовый, средний и высокий).

Форма обучения характеризует процесс обучения, исходя из состава обучающихся, содержания обучения и особенностей взаимодействия преподавателя с обучающимися [6, 180, 213]. В нашем исследовании рассматриваются следующие формы обучения: фронтальная, групповая и индивидуальная.

*Фронтальная форма* обучения применялась при работе со всей учебной группой (поток) обучающихся. Данная форма обучения характеризуется единой целью и темпом обучения, решением единых учебных задач с последующим контролем со стороны преподавателя.

*Групповая форма:* работа в группах основана на взаимном сотрудничестве всех ее участников. В результате работы повышается заинтересованность студентов в учебно-познавательной деятельности, так как каждый обучающийся в группе может проявлять свои сильные и развивать слабые стороны при решении общей учебной задачи.

При реализации преподавателем *индивидуальной формы* обучения учитываются личностные, когнитивные особенности (знания, умения и навыки) каждого из обучающихся при разработке содержания обучения. Главным плюсом данной формы обучения является возможность индивидуализации содержания, методов, средств и темпа обучения.

Важной составляющей модели формирования экономической компетентности является эффективное применение *методов* обучения. Методы обучения – способы совместной деятельности преподавателя и обучающихся, направленные на достижение цели обучения.

В нашем исследовании применяются методы на основе классификации И.Я. Лернера и М.Н. Скаткина (классификация основана на степени самостоятельности обучающихся):

- *объяснительно-иллюстративный метод* (преподаватель сообщает учебную информацию, студенты ее воспринимают);
- *репродуктивный* (студенты выполняют определенное действие на основании примера его выполнения);
- *проблемного изложения* (студентам дается проблема и способ ее решения, обучающимся необходимо понять логику решения проблемы);
- *частично-поисковый* (преподаватель разделяет учебную задачу на части, обучающиеся находят решение для них);
- *исследовательский* (творческая деятельность студентов, направленная на решение новых задач) [102, 213];

Также применялись в контексте вышеуказанных методов *активные и интерактивные методы* (подразумевается постоянное взаимодействие обучающихся с преподавателем, способствующее проявлению интеллектуальной, личностной и социальной активности студентов) [26, 33]. Активные методы позволяют в процессе постоянного взаимодействия обучающихся с преподавателем в достаточно короткие сроки формировать, развивать и закреплять необходимые компетенции. Интерактивные методы подразумевают формирование определенных компетенций в результате «позитивного взаимодействия» студентов между собой [99, с. 76]. При применении активных и интерактивных методов предполагается со-обучение. Активная деятельность преподавателя «уступает место активности обучающихся» [99, с. 76].

К активным и интерактивным методам относятся проблемно-ситуационный, диалоговый, исследовательский, реализуемые на базе электронной образовательной среды образовательной организации высшего образования [58, 99].

Рассмотрим метод *case study* – метод конкретных ситуаций, относящийся к проблемно-ситуационным. Данный метод обучения основан на решении конкретных задач профессиональной (профильной) направленности. Метод конкретных ситуаций основан на самостоятельной деятельности студентов, так как, по мнению Б.З. Зельдовича и Н.М. Сперанской, самостоятельная работа способствует лучшему усвоению учебной информации. Учебные ситуации готовятся преподавателем.



лем исходя из целей обучения и обязательно в контексте будущей профессиональной деятельности. Целью применения метода case study является не собственно решение конкретной ситуации (задачи), а формирование способности студентов анализировать информацию, понимать логику, причинно-следственные связи, выявлять проблему и находить актуальное ее решение [57, 58].

В отечественных исследованиях отмечается необходимость проведения дискуссий на учебных занятиях. Дискуссия относится к диалоговым методам обучения. Дискуссия – диалоговая форма активного взаимодействия преподавателя и обучающихся, направленная на решение какого-либо спорного вопроса. Применение дискуссии в учебных занятиях способствует развитию у студентов: инициативности; способностей свободно излагать свои мысли, критически оценивать учебную ситуацию; коммуникативных умений и навыков. Возможность проявлять себя на учебных занятиях, высказывать свое мнение, отстаивать свою точку зрения повышает у обучающихся мотивацию к освоению учебных дисциплин [237].

В рамках реализации нашей модели применяется *проектный метод*, который мы относим к исследовательским. Данный метод всегда основан на самостоятельной творческой деятельности обучающихся (индивидуальной, групповой). Обучающимся нужно самим применить необходимые знания, умения, навыки и находить способы решения проблемы. При обучении студенты могут использовать все возможные источники информации: книги, учебные (учебно-методические) пособия, монографии, диссертации, журналы, газеты, электронные библиотеки, сайты и порталы сети Интернет профессиональной направленности. Результаты обучения студентов с применением метода проектов должны быть осязаемы [137]. Обучающиеся в качестве результата решения проблемы должны представить проект. Применение проектного метода способствует развитию у студентов мотивации к учению, самостоятельности, инициативности, способности работать в коллективе и др. [151, 195, 221, 225, 239, 252, 258, 260, 263, 264].

Актуальным в настоящее время является применение обучающимися и преподавателями электронной образовательной среды университета. Это связано с

развитием цифровых технологий и цифровой трансформацией высшего образования. Применение методов: объяснительно-иллюстративного, репродуктивного, частично-поискового, исследовательского – в условиях смешанного обучения, реализуемого в настоящее время в высшей школе, стало возможным благодаря разработке и внедрению электронной образовательной среды в образовательных организациях высшего образования [99].

Также в данный блок входит комплекс оценочных средств, который позволяет определить базовый, средний или высокий уровни сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта». Более подробно оценочные средства и методика оценки уровней сформированности экономической компетентности рассмотрены в параграфе 2.3.

*Информационно-коммуникационные условия* связаны с выявлением факторов, влияющих на эффективность разработанной структурно-содержательной модели подготовки студентов, ориентированную на формирование экономической компетентности в контексте активного использования компьютерных и телекоммуникационных средств, включая как аппаратное, так и программное обеспечение. В настоящее время невозможно представить процесс получения образования без использования средств цифровых технологий, так как их применение позволяет:

- повысить интерес обучающихся к изучению экономических дисциплин;
- индивидуализировать процесс обучения, исходя из возможностей и способностей обучающихся;
- индивидуализировать способы и темп обучения студентов;
- сократить время, необходимое для получения большого объема учебной информации [182];
- получать учебные материалы в любой момент времени и в любом месте, где есть доступ к сети Интернет;
- формировать самостоятельность студентов при изучении экономических дисциплин [68, 86, 88, 168]. Средства цифрового обеспечения включают комплекс средств цифровых технологий (технических, программных и дидактических).

Нами были выделены следующие типы средств цифровых технологий при формировании экономической компетентности студентов:

– технические: сеть Интернет, компьютер / планшетный компьютер / смартфон, проектор и др.;

– программные: Microsoft Office; интерактивные ресурсы сети Интернет (платформ для организации аудио- и видеоконференций Zoom, Discord, Skype; мессенджеров Viber, Whatsapp, Telegram; социальных сетей ВКонтакте и др.); электронной информационно-образовательной среды университета, компьютерных программ экономической направленности (1С:Предприятие, «Декларация» и др.); электронных учебников, учебных пособий; порталов и сайтов сети Интернет экономической направленности;

– дидактические: электронный управляемый курс на платформе Moodle – «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта» и др.; электронное методическое пособие «Методические рекомендации по применению средств цифровых технологий при обучении экономическим дисциплинам»; хотлисты средств цифровых технологий по учебным дисциплинам разной направленности (ссылки на электронные учебники, учебные пособия; порталы и сайты сети Интернет экономической направленности).

*Ограничения* – это основные требования к процессу подготовки студентов по направлению «Физическая культура» и результату системы в целом, которые определяют характеристики целевых показателей и тенденции развития данной системы.

*Социальный заказ* – наиболее общая цель и ценность построения образовательной системы по направлению подготовки «Физическая культура», обусловленная требованиями нормативно-правовых актов (Федеральным государственным образовательным стандартом, профессиональным стандартом «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» и др.).

*Обратная связь* – это особый процесс, который гарантированно обеспечивает соответствие фактического выхода желаемому входу (цели) через изменение входа системы. Данный компонент структурно-содержательной модели позволяет

корректировать содержание блоков модели, целей и содержания обучения, методов, форм и средств.

*Рассмотрим пример реализации структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» с использованием цифровых технологий при обучении дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте».*

Учебная дисциплина «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» является профильно ориентированной. Содержание обучения данного курса разработано нами в соответствии с формируемыми уровнями экономической компетентности. При разработке содержания обучения, направленного на формирование базового, среднего и высокого уровней экономической компетентности, мы руководствовались следующими положениями: организация процесса обучения студентов на учебной дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» должна быть взаимосвязана с содержанием других учебных дисциплин, содержащих элементы экономических знаний; подготовка студентов в течение всего периода обучения должна осуществляться в контексте будущей профессиональной деятельности.

Взаимосвязь содержания обучения дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» и содержания учебных дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений ООП, представлена в таблице 8.

При обучении студентов дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» одной из главных задач преподавателя является организация педагогического процесса с учетом содержания других учебных дисциплин, включающих в себя элементы экономических знаний.

При обучении студентов дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» одной из главных задач преподавателя является организация педагогического процесса с учетом содержания других учебных дисциплин, включаю-

щих в себя элементы экономических знаний. На основе такого подхода можно достичь более полного усвоения учебного материала.

Таблица 8 – Формы и типы межпредметных связей (между содержанием курса «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» и содержанием других профильно ориентированных учебных дисциплин)

Содержание учебного курса «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», темы	Формы межпредметных связей по:			Учебные дисциплины экономической направленности и темы неэкономических дисциплин, при изучении которых формируется экономическая компетентность
	составу	времени	способу усвоения знаний	
«Применение средств цифровых технологий при обучении курсу «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»	содержательные, методические, операционные	предшествующие, сопутствующие, последующие	репродуктивные, поисковые, творческие	«Экономика» и другие
«Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства. Экономика физической культуры и спорта как наука»	содержательные	последующие	репродуктивные	«Экономика»: тема «Экономика: предмет и метод»; «Философия»: тема «Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов»
	содержательные	предшествующие	репродуктивные	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»: темы «Сущность и содержание понятия «экономика спорта»», «Особенности экономики в ФКС»
«Государственное регулирование экономических отношений в физической культуре и спорте»	содержательные	последующие	репродуктивные	«Экономика»: тема «Типы и показатели экономического роста. Основы теории государственного регулирования экономики»

## Продолжение таблицы 8

	Содержательные	сопутствующие	поисковые	«Экономика труда в сфере ФКС»: тема «Нормативное регулирование трудовых отношений в РФ»; «Правовые основы профессиональной деятельности»: тема «Административно-правовое обеспечение и реализация государственного и муниципального управления физкультурно-спортивными организациями»
«Финансирование отрасли физической культуры и спорта»	содержательные, методические, операционные	сопутствующие	поисковые	«Финансы физкультурно-спортивных организаций»: темы «Бюджетное финансирование физкультурно-спортивных организаций. Основы нормирования бюджетных затрат в сфере ФКС», «Привлеченные источники финансирования физкультурно-спортивных организаций», «Система показателей, характеризующих финансовое состояние физкультурно-спортивной организации»
	содержательные	предшествующие	репродуктивные	«Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»: тема «Основы бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов и расходов физкультурно-спортивных организаций»
«Основные средства отрасли физической культуры и спорта. Оборотные средства отрасли физической культуры и спорта»	содержательные, методические	сопутствующие	репродуктивные	«Финансы физкультурно-спортивных организаций»: темы «Основной капитал физкультурно-спортивных организаций», «Структура оборотного капитала предприятий, источники его воспроизводства»
	содержательные, методические	предшествующие	репродуктивные	«Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»: тема «Бухгалтерский баланс. Классификация объектов бухгалтерского учета»
«Трудовые ресурсы отрасли физической культуры и спорта»	содержательные	сопутствующие	поисковые, творческие	«Экономика труда в сфере ФКС»: темы «Нормативное регулирование трудовых отношений в РФ». «Рынок труда и трудовые ресурсы», «Правовые основы профессиональной деятельности»: «Регулирование труда в сфере физической культуры и спорта»

## Продолжение таблицы 8

«Спортивная индустрия. Предпринимательская деятельность в спорте. Понятие и типология предпринимательства. Функции предпринимательской среды»	содержательные	последующие	репродуктивные	«Экономика»: тема «Рыночная экономика и основы теории спроса и предложения»
	содержательные	сопутствующие	поисковые	«Правовые основы профессиональной деятельности»: тема «Понятие предпринимательской деятельности. Профессиональная предпринимательская деятельность. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей»
	содержательные, операционные	предшествующие	творческие	«Маркетинг в спорте»: тема «Рынок как основа маркетинговой деятельности»
«Объекты и субъекты бизнеса. Виды и организационно-правовые формы коммерческих организаций. Государственная регистрация компании. Формы реорганизации и ликвидации компании»	содержательные	последующие	репродуктивные	«Экономика»: темы «Основы общественного производства. Отношения собственности». «Рыночная экономика и основы теории спроса и предложения»
	содержательные, методические	сопутствующие	поисковые	«Правовые основы профессиональной деятельности»: тема «Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности»
«Государственная поддержка предпринимательства. Система мероприятий, предусмотренных законопроектными по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса»	содержательные	сопутствующие	поисковые	«Правовые основы профессиональной деятельности»: тема «Защита прав субъектов предпринимательской деятельности»

## Продолжение таблицы 8

	содержательные	предшествующие	поисковые	«Налоговая система в сфере ФКС»: тема «Налоговая политика государства. Концептуальные основы и типы налоговой политики»
«Анализ рыночной конъюнктуры и входных барьеров отрасли физической культуры и спорта. Понятие бизнес-модели предприятия»	содержательные, методические, операционные	последующие	репродуктивные	«Экономика»: темы «Основы общественного производства. Отношения собственности», «Рыночная экономика и основы теории спроса и предложения», «Рынки факторов производства и формирование факторных доходов»
«Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Построение бизнес-модели»	содержательные, методические	последующие	репродуктивные	«Экономика»: темы «Рыночная экономика и основы теории спроса и предложения», «Конкуренция и ее виды. Типы рыночных отношений»
	содержательные, операционные	предшествующие	поисковые, творческие	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»: тема «Конкуренция на рынке физкультурно-спортивных услуг»
«Оценка инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. Привлечение финансирования»	содержательные, методические	сопутствующие	репродуктивные	«Финансы физкультурно-спортивных организаций»: темы «Анализ финансовых результатов и рентабельности физкультурно-спортивных организаций», «Анализ платежеспособности и ликвидности физкультурно-спортивных организаций»
	организационные	предшествующие	творческие	«Организация спортивно-зрелищных мероприятий»: тема «Взаимодействие со спонсорами и партнерами»



Изучение каждой отдельной учебной дисциплины профессионального цикла без учета содержания других учебных дисциплин препятствует: формированию у студентов целостного представления о экономической науке, ее месте в жизни и обществе; пониманию экономических отношений, экономических процессов и экономических проблем. Реализация межпредметных связей в обучении позволит решить данную проблему.

Рассмотрим методы, применяемые при формировании экономической компетентности студентов при обучении дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»: объяснительно-иллюстративный и репродуктивный методы обучения: учебная деятельность характеризуется небольшой степенью самостоятельности либо строгим выполнением требований учебной программы и преподавателя; метод проблемного изложения, частично-поисковый, case study. Рассмотрим подготовленный нами в процессе реализации метода case study кейс по разработке рекомендаций по развитию физической культуры и спорта как экономической отрасли. Он включает в себя следующие элементы: описание категории обучающихся, цель и задачи кейса, методические рекомендации по работе с кейсом, критерии оценивания, описание проблемной ситуации, вопросы и задания, выводы, рекомендуемая литература.

Применение кейса в начале изучения курса «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» способствует формированию навыков самостоятельной работы, роль которых будет повышаться в процессе обучения (пример кейса приведен в приложении 1);

– исследовательский, проектный и активные методы. При применении данных методов в обучении роль самостоятельной работы студентов (в том числе и под руководством преподавателя) возрастает до максимальных значений. Более подробно процесс формирования экономической компетентности студентов в цикле профессиональных дисциплин в формах, методах и средствах обучения, соответствующих содержанию дисциплины «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Формы, методы и средства цифровых технологий, применяемые при организации процесса обучения профильно ориентированного курса «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»

Содержание учебного курса «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», темы	Формы обучения	Методы обучения	Средства цифровых технологий
«Применение средств цифровых технологий при обучении экономическим дисциплинам»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, электронная презентация Microsoft PowerPoint, электронное методическое пособие «Методические рекомендации по применению средств цифровых технологий при обучении экономическим дисциплинам»
«Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства. Экономика физической культуры и спорта как наука»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, электронная презентация Microsoft PowerPoint
	индивидуальная	частично-поисковый (case study и другие активные методы)	Компьютер/смартфон, поисковые системы, электронный управляемый курс на платформе Moodle
	групповая	частично-поисковый (case study и другие активные методы)	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, электронная презентация Microsoft PowerPoint, социальные сети (ВКонтакте), мессенджеры (Viber, WhatsApp)
«Государственное регулирование экономических отношений в физической культуре и спорте»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, электронная презентация Microsoft PowerPoint, электронная образовательная система ННГУ
	индивидуальная	частично-поисковый	Поисковые системы (Яндекс и др.), справочно-правовые системы (ГАРАНТ, КонсультантПлюс и др.), электронный управляемый курс «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» на платформе Moodle
«Финансирование отрасли физической культуры и спорта»	фронтальная	метод проблемного изложения	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, электронная презентация Microsoft PowerPoint, электронная образовательная система ННГУ
	индивидуальная	исследовательский	Компьютер/смартфон, поисковые системы, текстовый редактор Microsoft Word, электронный управляемый курс «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» на платформе Moodle

## Продолжение таблицы 9

«Основные средства отрасли физической культуры и спорта. Обратные средства отрасли физической культуры и спорта»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM
	индивидуальная	частично-поисковый	Компьютер/смартфон, поисковые системы, электронный управляемый курс «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» на платформе Moodle
«Трудовые ресурсы отрасли физической культуры и спорта»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, электронная презентация Microsoft PowerPoint, электронная образовательная система ННГУ
	индивидуальная	исследовательский	Компьютер/смартфон, поисковые системы, электронный управляемый курс «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» на платформе Moodle
«Спортивная индустрия. Предпринимательская деятельность в спорте. Понятие и типология предпринимательства. Функции предпринимательской среды»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, электронная презентация Microsoft PowerPoint, электронная образовательная система ННГУ
	групповая	частично-поисковый, исследовательский (метод проектов)	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, поисковые системы, социальные сети (ВКонтакте), мессенджеры (Viber, WhatsApp)
«Объекты и субъекты бизнеса. Виды и организационно-правовые формы коммерческих организаций. Государственная регистрация компании. Формы реорганизации и ликвидации компании»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM
	групповая	частично-поисковый, исследовательский (метод проектов)	Компьютер/смартфон, поисковые системы, справочно-правовые системы (Гарант, КонсультантПлюс и др.), социальные сети (ВКонтакте), мессенджеры (Viber, WhatsApp)
«Государственная поддержка предпринимательства. Система мероприятий, предусмотренных законопроектными по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, справочно-правовые системы (Гарант, КонсультантПлюс и др.), справочные материалы сети Интернет

## Продолжение таблицы 9

«Анализ рыночной конъюнктуры и входных барьеров отрасли физической культуры и спорта. Понятие бизнес-модели предприятия»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM
	индивидуальная	частично-поисковый	Электронный управляемый курс по учебной дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»
	групповая	частично-поисковый, исследовательский (метод проектов)	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, поисковые системы, социальные сети (ВКонтакте), мессенджеры (Viber, WhatsApp)
«Анализ и выбор методики написания бизнес-плана по целевому принципу. Международные методики»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM, электронная презентация Microsoft PowerPoint
	групповая	частично-поисковый, исследовательский (метод проектов)	Компьютер/смартфон, поисковые системы, социальные сети (ВКонтакте), мессенджеры (Viber, WhatsApp)
«Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Построение бизнес-модели»	индивидуальная	частично-поисковый, исследовательский (метод проектов)	Компьютер/смартфон; поисковые системы; электронные библиотеки, учебники; справочные материалы сети Интернет; электронная презентация Microsoft PowerPoint
	групповая	частично-поисковый, исследовательский (метод проектов)	Компьютер/смартфон, электронная презентация Microsoft PowerPoint, социальные сети (ВКонтакте), мессенджеры (Viber, WhatsApp)
«Оценка инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. Привлечение финансирования»	фронтальная	объяснительно-иллюстративный	Компьютер/смартфон, платформа для организации видеоконференций ZOOM
	индивидуальная	частично-поисковый	Компьютер/смартфон, поисковые системы, электронный управляемый курс «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» на платформе Moodle
	групповая	частично-поисковый, исследовательский (метод проектов)	Компьютер/смартфон, проектор, платформа для организации видеоконференций ZOOM, поисковые системы, социальные сети (ВКонтакте), мессенджеры (Viber, WhatsApp)

Реализацию, представленных в таблице форм, методов и средств цифровых технологий в обучении более подробно рассмотрим на примере изучения нескольких тем учебной дисциплины «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте».

*Рассмотрим пример реализации форм, методов и средств цифровых технологий при обучении теме: «Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства. Экономика физической культуры и спорта как наука».*

На изучение данной темы отведено 4 академических часа (3 аудиторных часа, 1 час самостоятельной работы).

*Цель:* сформировать у студентов целостное представление о физической культуре и спорте как одной из перспективных отраслей современной экономики.

*Реализация межпредметных связей:* экономические знания по данной теме у студентов начинают формироваться при изучении дисциплин: «Философия» (тема: «Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов»); «Экономика» (тема: «Экономика: предмет и метод»); продолжают развиваться при обучении данной учебной дисциплине; закрепляются при прохождении курса «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» (тема: «Сущность и содержание понятия «экономика спорта». Особенности экономики физической культуры и спорта»).

При обучении студентов применяются фронтальная, индивидуальная и групповая формы организации учебного процесса.

*Реализация фронтальной формы обучения:* дистанционная лекция с применением: платформы для организации аудио- и видеоконференций Zoom, электронной презентации Microsoft PowerPoint.

*Реализация индивидуальной формы обучения:* индивидуальная работа с предлагаемым кейсом; изучение материалов и выполнение тестовых заданий по изучаемой теме в электронном управляемом курсе на платформе Moodle.

*Реализация групповой формы обучения:* работа с кейсом «Разработка рекомендаций по развитию физической культуры и спорта как экономической отрасли».

*Рассмотрим пример реализации форм, методов и средств цифровых технологий при обучении теме: «Оценка инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. Привлечение финансирования».*

На изучение данной темы отведено 5 академических часов (3 часа аудиторной работы, 2 часа самостоятельной работы).

*Цель:* сформировать у студентов знания, умения и навыки по реализации системы показателей методики оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проекта.

*Реализация межпредметных связей:* повышению уровня знаний, умений и навыков по данной теме способствует сопутствующее изучение студентами тем «Анализ финансовых результатов и рентабельности физкультурно-спортивных организаций», «Анализ платежеспособности и ликвидности физкультурно-спортивных организаций» дисциплины «Финансы физкультурно-спортивных организаций». Полученные знания, умения и навыки закрепляются при изучении учебной дисциплины «Организация спортивно-зрелищных мероприятий» (тема: «Взаимодействие со спонсорами и партнерами»).

При обучении студентов применяются фронтальная, индивидуальная и групповая формы организации учебного процесса.

*Реализация фронтальной формы обучения:* опрос по теме «Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной среды. Понятие конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Построение бизнес-модели»; лекция по изучаемой теме с применением платформы для организации аудио- и видеоконференций Zoom, электронной презентации Microsoft PowerPoint.

*Реализация индивидуальной формы обучения:* изучение студентами материалов по теме в электронном управляемом курсе на платформе Moodle; работа с электронными библиотеками, электронными учебниками, учебными (учебно-методическими) пособиями, справочными материалами сети Интернет (таблица 10); индивидуальное выполнение тестовых заданий по изучаемой теме в электронном управляемом курсе на платформе Moodle.

Таблица 10 – Электронные ресурсы, применяемые при изучении темы «Оценка инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. Привлечение финансирования»

Электронный ресурс	Примеры электронных ресурсов и их ссылок в сети Интернет
Порталы и сайты сети Интернет	Меры поддержки бизнеса в условиях санкций. – URL: <a href="https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/">https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/</a>
Электронные библиотеки	Электронная библиотека экономической и деловой литературы. – URL: <a href="http://www.aup.ru/library/">http://www.aup.ru/library/</a> (Электронные книги по бизнес-планам и инвестиционным проектам. – URL: <a href="http://www.aup.ru/books/i004.htm">http://www.aup.ru/books/i004.htm</a> ). Экономическая библиотека онлайн. – URL: <a href="http://econom-lib.ru/">http://econom-lib.ru/</a> (Инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. – URL: <a href="http://econom-lib.ru/7-28.php">http://econom-lib.ru/7-28.php</a> )
Электронные учебники	Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с. – URL: <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7_2016.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7_2016.pdf</a> . Ример М.П. Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – С. 70-230. – URL: <a href="https://all-sci.net/investitsii_987/ekonomicheskaya-otsenka-investitsiy-izd-spb1747.html">https://all-sci.net/investitsii_987/ekonomicheskaya-otsenka-investitsiy-izd-spb1747.html</a>
Электронные учебные (учебно-методические) пособия	Васюхин О.В., Павлова Е.А. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие. – СПб.: СПб НИУ ИТМО, 2013. – 264 с. – С. 43-49. – URL: <a href="http://books.ifmo.ru/file/pdf/1473.pdf">http://books.ifmo.ru/file/pdf/1473.pdf</a> . Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Методическое пособие для преподавателя. – СПб.: Университет ИТМО, 2019. – 165 с. – URL: <a href="file:///C:/Users/Пользователь/Downloads/Methodicheskoe_posobie_dlya_prepodavatelej.pdf">file:///C:/Users/Пользователь/Downloads/Methodicheskoe_posobie_dlya_prepodavatelej.pdf</a> . Оценка эффективности инвестиционного проекта: учебное электронное текстовое издание / под ред. М.В. Березюк, Л.М. Теслюк, А.В. Румянцевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 141 с. – URL: <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/27977/1/tesliyk_rumaynceva_2014.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/27977/1/tesliyk_rumaynceva_2014.pdf</a> . Экономика инноваций: учебное пособие. – М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с. – URL: <a href="http://istina.msu.ru/media/publications/book/d7d/1fb/27544149/13_Ekonomika_innovatsij_ITOG.pdf">http://istina.msu.ru/media/publications/book/d7d/1fb/27544149/13_Ekonomika_innovatsij_ITOG.pdf</a>

*Реализация групповой формы обучения:* завершение разработки групповых проектов – бизнес-планов физкультурно-спортивной организации, физкультурно-спортивного мероприятия либо любого другого вида предпринимательской деятельности в области физической культуры и спорта (описание плана проекта и пример разработанного студентами проекта приведены в приложении 2 и приложении 3).

## **2.2. Специфика использования цифровых технологий в реализации структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов**

Цифровая трансформация высшего образования предполагает «обновление планируемых образовательных результатов, содержания образования», форм, методов и средств обучения [196, с. 15]. Она предполагает совершенствование цифровой инфраструктуры образовательных организаций высшего образования, форм обучения на основе применения средств цифровых технологий и цифровых учебных (учебно-методических) материалов и др.

В последние годы средства цифровых технологий превратились в повседневный инструмент обучения. Анализ современных тенденций в высшем образовании показывает возрастающее значение применения средств цифровых технологий при формировании экономической компетентности студентов. Внедрение средств цифровых технологий в процесс формирования экономической компетентности позволяет:

- повысить интерес студентов к изучению экономических дисциплин;
- реализовывать лично ориентированный подход в обучении (разрабатывать содержание обучения; выбирать формы, методы и средства обучения на основе личностных качеств, индивидуальных возможностей и способностей студентов);
- получать учебные материалы в любом месте и в любое время (при наличии доступа к сети Интернет);
- изучать актуальные нормативные акты экономической направленности;
- повысить наглядность учебных занятий в системе профессиональных дисциплин;
- формировать у студентов способность самостоятельно искать учебную информацию в открытых источниках, выделять из нее актуальную для профильно ориентированной подготовки или для определенного, интересующего их, вида деятельности;
- формировать умения и навыки работы с профессиональными экономическими компьютерными программами, в том числе программами экономической направленности.



Нами адаптированы возможности применения средств цифровых технологий, выявленных Н.А. Кувариной, в системе профессиональных дисциплин, направленные на формирование экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» [185] (рисунок 5): электронные управляемые курсы (на платформе Moodle); обучающие компьютерные программы экономической направленности; экономические порталы и сайты сети Интернет; электронные экономические учебники, ученые (учебно-методические) пособия; электронные газеты, журналы, библиотеки экономической направленности [189]; платформы для организации аудио- и видеоконференций; облачные технологии; социальные сети [88].

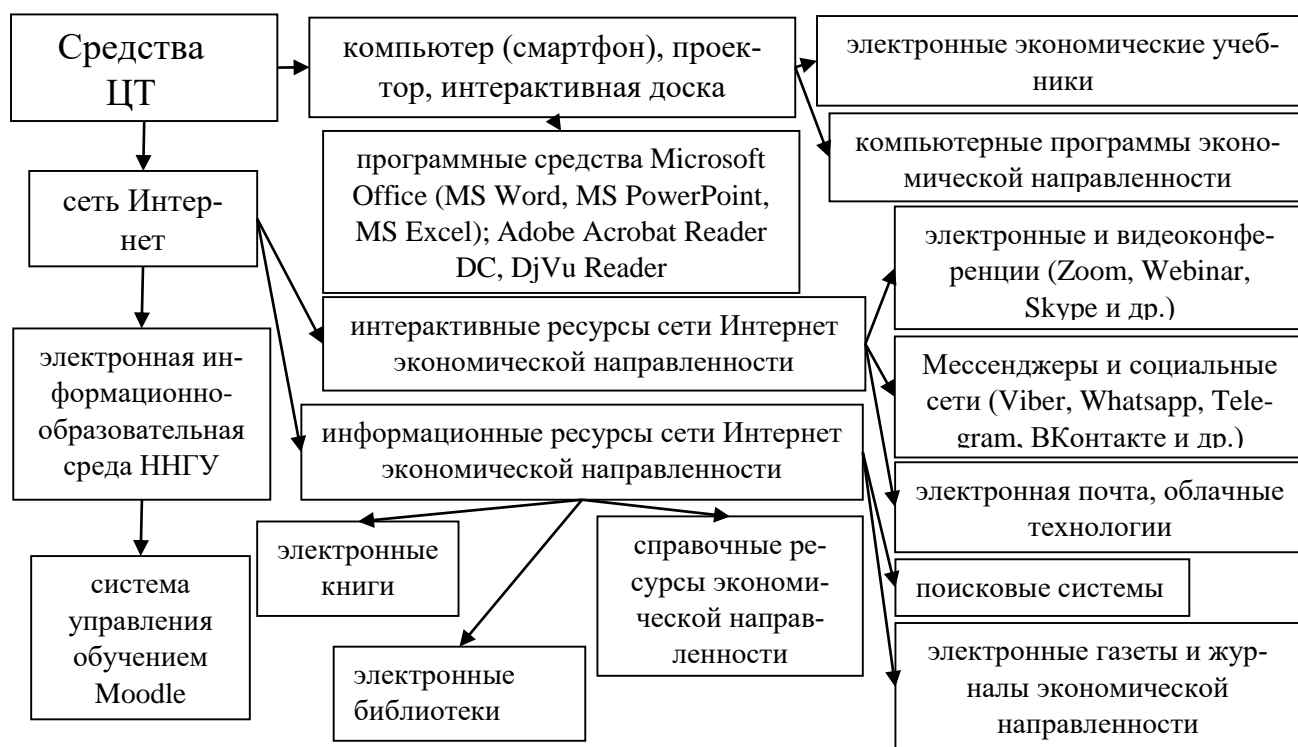


Рисунок 5 – Средства цифровых технологий, применяемые при формировании экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура»

При профильно ориентированном обучении студентов нами применялся комплекс средств цифровых технологий, который включает в себя: технические средства: сеть Интернет, компьютер, планшетный компьютер, смартфон, проектор, интерактивная доска; программные средства: программный пакет Microsoft Office,

платформы для организации аудио- и видеоконференций, компьютерные программы экономической направленности и др.;

При профильно ориентированном обучении студентов нами применялся комплекс средств цифровых технологий, который включает в себя: технические средства: сеть Интернет, компьютер, планшетный компьютер, смартфон, проектор, интерактивная доска; программные средства: программный пакет Microsoft Office, платформы для организации аудио- и видеоконференций, компьютерные программы экономической направленности и др.; дидактические средства: электронная образовательная среда университета; электронные управляемые курсы по профильно ориентированным учебным дисциплинам; хотлисты (включающие в себя ссылки в сети Интернет на электронные библиотеки, электронные учебники и пособия, сайты и порталы экономической направленности) по профильно ориентированным учебным дисциплинам и темам неэкономических учебных дисциплин, содержащих элементы экономических знаний.

Далее рассмотрим их более подробно. Персональные компьютеры, смартфоны, планшетные компьютеры стали неотъемлемой частью современной жизни. Они стали широко применяться в процессе формирования экономической компетентности студентов. *Персональные компьютеры (ПК)* применяются в обучении уже достаточно длительное время. Они нашли свое применение в разработке учебного материала при подготовке к занятиям (электронных презентаций, электронных конспектов лекций по экономическим темам и др.), при выполнении проектных работ по учебным дисциплинам, в рамках изучения которых формируется экономическая компетентность, при изучении учебного материала в электронных источниках обучающимися (в электронных учебниках и пособиях, на порталах и сайтах экономической направленности и др.), для связи с преподавателем и одногруппниками (через применение платформ для организации аудио- и видеоконференций и др.) и др.

Совместно с применением современных демонстрационных средств (*интерактивные доски, проекторы*) персональные компьютеры (ПК) повышают наглядность лекционных занятий, применяются студентами при защите проектных работ.

*Современные смартфоны / планшетные компьютеры* не уступают по возможностям применения ПК. Главным их плюсом является отсутствие привязанности к месту обучения. Наряду с ПК, благодаря применению смартфонов / планшетных компьютеров в обучении студенты имеют возможность [5, 15, 40]:

– быстрого доступа к учебным материалам изучаемых экономических дисциплин (электронным книгам, методическим пособиям, журналам, справочной информации сети Интернет экономической направленности и др.) [91];

– взаимодействия с преподавателем и между собой (благодаря применению электронной образовательной среды образовательной организации, социальных сетей (ВКонтакте и др.), мессенджеров (WhatsApp, Viber и др.), платформ для осуществления аудио- и видеоконференций (Zoom, Webinar, Discord, Skype и др.);

– анкетирования (в google-форме) (для оценки заинтересованности обучающихся в изучении экономических дисциплин и возможности вносить изменения в содержание обучения, исходя из личных особенностей студентов);

– выполнения тестовых заданий в электронных управляемых курсах по профильно ориентированным учебным дисциплинам (для осуществления контроля обучения) [188].

Важной составляющей современного работника являются умения и навыки работы с офисным пакетом приложений *Microsoft Office*. Программное обеспечение Microsoft Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel) применяется как в обучении студентов, так и работе преподавателя.

Применение *MS Word* позволяет преподавателю подготавливать дидактический материал для учебных занятий. Студенты применяют данное программное обеспечение: при написании и изучении лекций; для написания текстов докладов, рефератов и проектных работ к учебным занятиям и др.

Благодаря использованию *MS PowerPoint* преподаватель имеет возможность подготавливать электронные презентации, позволяющие повысить наглядность учебных занятий. Обучающиеся используют данную компьютерную программу для создания индивидуальных и групповых отчетов по проектной работе.

При применении *MS Excel* студенты имеют возможность создавать электронные таблицы, в которых производят расчеты; строить графики и диаграммы и др.

Для работы с электронными книгами (учебниками) используются программы: *Adobe Acrobat Reader, DjVu Reader*. Данные программы позволяют работать с электронными учебными материалами в формате pdf и djvu.

Электронные издания по экономическим учебным дисциплинам, доступные для скачивания из сети Интернет, представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Основные электронные издания (учебники, учебные пособия) по экономическим дисциплинам доступные для скачивания из сети Интернет

Учебная дисциплина	Наименование	Ссылка сети Интернет
«Экономика»	<i>Липсиц И.В.</i> Экономика: учебник для вузов	<a href="https://studfile.net/preview/427478/">https://studfile.net/preview/427478/</a>
	<i>Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А. и др.</i> Экономическая теория: учебник для вузов	<a href="http://учебники.ин-форм2000.рф/economika/econ1-1/econ043.pdf">http://учебники.ин-форм2000.рф/economika/econ1-1/econ043.pdf</a>
	<i>Титова Н.Г., Логинова Т.П.</i> Экономика: учебное пособие для неэкономических специальностей	<a href="http://www.unn.ru/books/met_files/EconomicsTL.docx">http://www.unn.ru/books/met_files/EconomicsTL.docx</a>
	<i>Титова Н.Г.</i> Экономика. Контрольные задания и методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие	<a href="http://www.unn.ru/books/met_files/Economics.doc">http://www.unn.ru/books/met_files/Economics.doc</a>
«Экономика труда в сфере физической культуры и спорта»	<i>Рофе А.И.</i> Экономика труда: учебник	<a href="http://sevatiso.ru/uploads/files/metod_obesp/economika/Экономика_труда_Рофе_2010_96504.pdf">http://sevatiso.ru/uploads/files/metod_obesp/economika/Экономика_труда_Рофе_2010_96504.pdf</a>
	<i>Стародубова А.А.</i> Экономика труда: учебное пособие	<a href="https://www.ncti.ru/phocadownload/ncti_ucheb2/ncti_A.A.%20Starodubova%20EKONOMIKA%20TRUDA.pdf">https://www.ncti.ru/phocadownload/ncti_ucheb2/ncti_A.A.%20Starodubova%20EKONOMIKA%20TRUDA.pdf</a>
«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»	<i>Галкин В.В.</i> Экономика и управление физической культурой и спортом	<a href="https://www.studmed.ru/galkin-vv-ekonomika-i-upravlenie-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom_ab00a38f6b8.html">https://www.studmed.ru/galkin-vv-ekonomika-i-upravlenie-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom_ab00a38f6b8.html</a>
	<i>Галкин В.В.</i> Экономика спорта и спортивный бизнес	<a href="https://www.studmed.ru/galkin-vv-ekonomika-sporta-i-sportivnyy-biznes_ecdfe03980c.html">https://www.studmed.ru/galkin-vv-ekonomika-sporta-i-sportivnyy-biznes_ecdfe03980c.html</a>
«Финансы физкультурно-спортивных организаций»	<i>Юззович Л.И.</i> Финансы и кредит: учебное пособие	<a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/78087/1/978-5-7996-2783-6_2019.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/78087/1/978-5-7996-2783-6_2019.pdf</a>
	Финансы: учебник / коллектив авторов под ред. Е.В. Маркиной	<a href="http://учебники.ин-форм2000.рф/finans/fin1-1/fin209.pdf">http://учебники.ин-форм2000.рф/finans/fin1-1/fin209.pdf</a>
	<i>Галочкина О.А., Кожухина К.А.</i> , Финансы: учебник	<a href="https://www.miep.edu.ru/upload/science/izdaniya-universiteta-pri-mpa-evrazes/Galochkina-Kozhukhina-finansy-textbook.pdf">https://www.miep.edu.ru/upload/science/izdaniya-universiteta-pri-mpa-evrazes/Galochkina-Kozhukhina-finansy-textbook.pdf</a>

## Продолжение таблицы 11

«Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта»	<i>Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С.</i> Основы менеджмента: учебное пособие	<a href="https://www.hse.ru/data/2013/06/28/1285837416/Пособие%20Основы%20Менеджмента.pdf">https://www.hse.ru/data/2013/06/28/1285837416/Пособие%20Основы%20Менеджмента.pdf</a>
	<i>Парамонов П.Ф.</i> Менеджмент: учебное пособие	<a href="https://kubsau.ru/upload/iblock/75b/75bbd6ca51f6beea5c38bce340cf82ba.pdf">https://kubsau.ru/upload/iblock/75b/75bbd6ca51f6beea5c38bce340cf82ba.pdf</a>
	<i>Басовский Л.Е.</i> Менеджмент: учебное пособие	<a href="https://uk.susu.ru/wp-content/uploads/2014/02/Менеджмент-Басовский-Л.Е-2007-216с.pdf">https://uk.susu.ru/wp-content/uploads/2014/02/Менеджмент-Басовский-Л.Е-2007-216с.pdf</a>
	<i>Брызгалов И.В.</i> Менеджмент организации физической культуры и спорта: учебник	<a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43625/1/978-5-321-02512-3_2016.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43625/1/978-5-321-02512-3_2016.pdf</a>
«Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»	Бухгалтерский учет: учебное пособие / авт.-сост. Н.Н. Ильшева, Е.Р. Синянская, О.В. Савостина	<a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42396/1/978-5-7996-1820-9_2016.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42396/1/978-5-7996-1820-9_2016.pdf</a>
	<i>Кондраков Н.П.</i> Бухгалтерский учет: учебник	<a href="http://bc.math.msu.su/wiki/lib/exe/fetch.php?media=downloads:accounting.pdf">http://bc.math.msu.su/wiki/lib/exe/fetch.php?media=downloads:accounting.pdf</a>
	<i>Кузьмина Е.В., Морозова Н.В.</i> Бухгалтерский учет: учебное пособие	<a href="https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/219827850">https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/219827850</a>
	<i>Орлова Е.А.</i> Финансирование, учет и анализ деятельности физкультурно-спортивной организации	<a href="http://fks.msite.unn.ru/wp-content/uploads/sites/13/2020/03/uch-posobie-Finans-ie-i-uchet-28.12.18.pdf">http://fks.msite.unn.ru/wp-content/uploads/sites/13/2020/03/uch-posobie-Finans-ie-i-uchet-28.12.18.pdf</a>
	<i>Орлова Е.А.</i> Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта	<a href="http://fks.msite.unn.ru/wp-content/uploads/sites/13/2020/03/V-pechat-uch-posobie-Buh.uchet_.pdf">http://fks.msite.unn.ru/wp-content/uploads/sites/13/2020/03/V-pechat-uch-posobie-Buh.uchet_.pdf</a>
«Налоговая система в сфере физической культуры и спорта»	Налоги и налогообложение: учебник / М.М. Шадурская, Е.А. Смородина, Т.В. Бакунова и др.	<a href="http://fdok.usue.ru/images/logos/Налог и%20и%20налогообложе-ние%20Шадурская%20и%20др.%20учеб-ник%2070x100.pdf">http://fdok.usue.ru/images/logos/Налог и%20и%20налогообложе-ние%20Шадурская%20и%20др.%20учеб-ник%2070x100.pdf</a>
	Налоговая система Российской Федерации: учебник / М.М. Шадурская, Е.А. Смородина, И.В. Торопова, М.И. Львова, А.Г. Лачихина	<a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/96097/1/978-5-7996-3036-2_2020.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/96097/1/978-5-7996-3036-2_2020.pdf</a>
	<i>Лазурина О.М.</i> Налоги и налогообложение: учебное пособие	<a href="https://yarslavl.mfua.ru/studentu/files/UMM/UMP_Nalogi_i_nalogooblajenie_YF_MFUA_2014_(Lazurina_Lazurin_Urchenko).pdf">https://yarslavl.mfua.ru/studentu/files/UMM/UMP_Nalogi_i_nalogooblajenie_YF_MFUA_2014_(Lazurina_Lazurin_Urchenko).pdf</a>
	<i>Ткачева О.Н.</i> Налоги и налогообложение: учебное пособие	<a href="https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/30707/1/978-5-8050-0684-6_2019.pdf">https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/30707/1/978-5-8050-0684-6_2019.pdf</a>

При формировании экономической компетентности студентов применялись следующие информационные ресурсы сети Интернет: поисковые системы (*Яндекс, Google, Mail*); электронные книги (учебные пособия); электронные библиотеки; электронные журналы и газеты; справочные ресурсы сети Интернет.

Рассмотрим *электронные библиотеки* (в том числе экономической направленности). Они содержат множество учебных изданий по экономике (книги, пособия, монографии и др.), которые постоянно обновляются, поэтому обучающиеся имеют возможность получать актуальную учебную информацию.

*Электронные книги (учебники, учебные пособия и практикумы)* и ссылки на них в сети Интернет представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Электронные экономические издания (издательства Юрайт), представленные в сети Интернет

Учебная дисциплина	Наименование электронного издания	Ссылка на издание
«Экономика»	<i>Борисов Е.Ф.</i> Экономика: учебник и практикум	<a href="https://urait.ru/viewer/ekonomika-468350">https://urait.ru/viewer/ekonomika-468350</a>
	<i>Лобачева Е.Н.</i> Экономическая теория: учебник для вузов	<a href="https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-446614#page/1">https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-446614#page/1</a>
«Экономика труда в сфере физической культуры и спорта»	<i>Симонова М.В.</i> Экономика труда: учебник для академического бакалавриата	<a href="https://urait.ru/bcode/439032/p.1">https://urait.ru/bcode/439032/p.1</a>
	<i>Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г.</i> Экономика труда: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/468699/p.1">https://urait.ru/bcode/468699/p.1</a>
«Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»	<i>Боброва О.С., Цыбуков С.И, Бобров И.А.</i> Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/450548/p.1">https://urait.ru/bcode/450548/p.1</a>
	<i>Кузьмина Е.Е.</i> Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/468235/p.1">https://urait.ru/bcode/468235/p.1</a>
	<i>Синяева И.М., Жильцова О.Н., Земляк С.В., Синяева В.В.</i> Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/468978/p.1">https://urait.ru/bcode/468978/p.1</a>
	<i>Чеберко Е.Ф.</i> Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/469208/p.1">https://urait.ru/bcode/469208/p.1</a>
«Финансы физкультурно-спортивных организаций»	<i>Аврамчикова Н.Т.</i> Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/475083/p.1">https://urait.ru/bcode/475083/p.1</a>
	<i>Берзон Н.И.</i> Финансы: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/468472/p.1">https://urait.ru/bcode/468472/p.1</a>
	<i>Бураков Д.В.</i> Финансы, деньги и кредит: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/469961/p.1">https://urait.ru/bcode/469961/p.1</a>
	<i>Чалдаева Л.А.</i> Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/468487/p.1">https://urait.ru/bcode/468487/p.1</a>
«Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта»	<i>Астахова Н.И.</i> Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата	<a href="https://urait.ru/bcode/449381/p.1">https://urait.ru/bcode/449381/p.1</a>
	<i>Филиппов С.С.</i> Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/472467/p.1">https://urait.ru/bcode/472467/p.1</a>

## Продолжение таблицы 12

ры и спорта»	<i>Мелёхин А.В.</i> Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для бакалавриата и магистратуры	<a href="https://urait.ru/bcode/426129/p.1">https://urait.ru/bcode/426129/p.1</a>
	<i>Иванова И.А., Сергеев А.М.</i> Менеджмент: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/468949/p.1">https://urait.ru/bcode/468949/p.1</a>
	<i>Шапкин И.Н.</i> Менеджмент: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/472488/p.1">https://urait.ru/bcode/472488/p.1</a>
«Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»	<i>Агеева О.А., Шахматова Л.С.</i> Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов: в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет	<a href="https://urait.ru/bcode/471336/p.1">https://urait.ru/bcode/471336/p.1</a>
	<i>Воронченко Т.В.</i> Теория бухгалтерского учета: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/469404/p.1">https://urait.ru/bcode/469404/p.1</a>
	<i>Захаров И.В., Тарасова О.Н.</i> Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/468674/p.1">https://urait.ru/bcode/468674/p.1</a>
	<i>Лупкиова Е.В.</i> Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/471115/p.1">https://urait.ru/bcode/471115/p.1</a>
«Налоговая система в сфере физической культуры и спорта»	<i>Гончаренко Л.И.</i> Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/468981/p.1">https://urait.ru/bcode/468981/p.1</a>
	<i>Маршавина Л.Я., Чайковская Л.А.</i> Налоги и налогообложение: учебник для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/469145/p.1">https://urait.ru/bcode/469145/p.1</a>
	<i>Поляк Г.Б.</i> Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/469875/p.1">https://urait.ru/bcode/469875/p.1</a>
	<i>Черник Д.Г.</i> Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/481960/p.1">https://urait.ru/bcode/481960/p.1</a>

Среди электронных библиотек выделим:

- <https://urait.ru/> – электронная библиотека Юрайт;
- <https://znanium.com/> – электронно-библиотечная система Znanium;
- <https://e.lanbook.com/> – электронно-библиотечная система Лань;
- <https://www.iprbookshop.ru/> – электронно-библиотечная система IPR BOOKS;
- <https://www.book.ru/> – электронно-библиотечная система Book.ru;
- <https://ibooks.ru/> – электронно-библиотечная система Айбукс.ру;
- <http://www.bibliotech.ru/> – электронно-библиотечная среда БиблиоТех;
- <http://www.aup.ru/library/> – электронная библиотека экономической и деловой литературы;
- <https://mysocrat.com/> – электронная библиотека по экономике;
- <http://eur.ru/> – библиотека экономической и управленческой литературы;
- <http://econom-lib.ru/> – экономическая библиотека и др.

При формировании экономической компетентности студентов использовалась информация *электронных экономических журналов и газет*:

- <https://www.vopreco.ru/> – Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»;
- <http://www.re-j.ru/> – Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал»;
- <http://www.economist.com.ru/> – Официальный сайт журнала «Экономист»;
- <https://www.ecr-journal.ru/jour> – Официальный сайт научного журнала «Экономическая наука современной России»;
- <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/> – Официальный сайт журнала «Финансы и кредит»;
- <https://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/> – Официальный сайт журнала «Международный бухгалтерский учет»;
- <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-financial-economics> – Официальный сайт журнала «Journal of Financial Economics»;
- <https://www.wsj.com/> – Официальный сайт журнала «The wall street journal»;
- <https://www.ft.com/> – Официальный сайт журнала «Financial Times»;
- <https://www.eg-online.ru/> – Официальный сайт газеты «Экономика и жизнь»;
- <https://fingazeta.ru/> – Официальный сайт газеты «Финансовая газета» и др.

При разработке содержания профильно ориентированного обучения студентов применялись *справочные ресурсы* сети Интернет. Среди электронных справочных ресурсов выделим системы: «Консультант Плюс», «Гарант» и «Главбух». Данные ресурсы позволяют обучающимся находить, изучать актуальные нормативно-правовые акты, необходимые при формировании экономической компетентности студентов.

В нашем исследовании широко применялись *интерактивные ресурсы сети Интернет* (электронная почта, социальные сети, мессенджеры, платформы для организации аудио-и видеоконференций).

*Электронная почта* часто применяется в обучении. Она является средством общения в письменной форме, позволяет преподавателю связываться с обучающимися, высылать им материалы, необходимые для работы на учебных занятиях и подготовки к ним. Студенты обычно используют электронную почту для отправки



файлов (например, с отчетами по выполненным домашним заданиям).

*Мессенджеры и социальные сети (Viber, Whatsapp, Telegram, ВКонтакте)* позволяют преподавателю создавать личные и групповые чаты (для взаимодействия со студентами), получать обратную связь (в виде текстовых, голосовых сообщений); фиксировать выполненные студентами домашние задания. Преподавателю удобнее работать в мессенджерах и социальных сетях с компьютера, так как обучающиеся присылают большое количество отчетов в виде текстовых документов, презентаций, фотографий и др. Также при применении данного вида электронных средств обучения можно мотивировать обучающихся стикерами, характеризующими, например, правильность выполненного задания. В социальной сети ВКонтакте множество сообществ, пабликов (публичных страниц) экономической информации, которые студенты могут использовать в обучении.

*Платформы для организации аудио- и видеоконференций (Zoom, Webinar, Skype, Discord и др.)* устанавливаются на любые ПК, смартфоны, планшетные компьютеры, что делает их доступными для всех участников образовательного процесса. Подробнее рассмотрим, применяемую нами чаще других, платформу Zoom. Она позволяет проводить: аудиоконференции, видеоконференции, вебинары и др. Платформа Zoom применялась нами при проведении: лекционных занятий по экономическим дисциплинам; семинарских занятий, на которых студенты работают в группах в отдельных сессионных залах, при защите разработанных студентами индивидуальных и групповых проектных работ. В настоящее время применяется платформа Webinar.

При обучении экономическим дисциплинам «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта», «Налоговая система в сфере физической культуры и спорта» применялись *компьютерные программы*:

– «Декларация» (данная программа используется при изучении дисциплины «Налоговая система в сфере физической культуры и спорта» и позволяет студентам самостоятельно заполнять формы налоговых деклараций по налогу на доходы физических лиц);

– «1С: Предприятие». При изучении дисциплины «Бухгалтерский учет в

сфере физической культуры и спорта» применяется демонстрационная версия программы. Данная программа предназначена для оптимизации деятельности организации (бухгалтерского и финансового учета). Программа «1С: Предприятие» позволяет студентам: получать актуальную информацию о деятельности организации; легче усвоить учебную информацию о бухгалтерских счетах и их корреспонденции; анализировать состояние счетов бухгалтерского учета; составлять бухгалтерскую отчетность и др.

В процессе обучения экономическим дисциплинам используются *электронная образовательная среда (ЭОС) ННГУ* и *электронные управляемые курсы (ЭУК)* по всем экономическим дисциплинам.

При реализации смешанной формы обучения ЭОС ННГУ применялась как средство связи с учебными группами (были созданы групповые чаты, в которых студенты могли осуществлять как взаимодействие с преподавателем, так и между собой). Для нашего исследования на платформе электронного обучения ННГУ ([e-learning.unn.ru](http://e-learning.unn.ru)) нами были разработаны электронные управляемые курсы по учебным дисциплинам: «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта»; созданы на основе учебных материалов, разработанных преподавателями кафедры и адаптированных нами, электронных управляемых курсов: «Экономика труда в сфере физической культуры и спорта», «Финансы физкультурно-спортивных организаций», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Организация спортивно-зрелищных мероприятий», «Маркетинг в спорте», «Менеджмент и экономика физической культуры и спорта», «Налоговая система в сфере физической культуры и спорта».

Каждый ЭУК включает в себя: аннотацию (краткое описание курса), рабочую программу дисциплины, руководство по работе с ЭУК, график изучения курса, список рекомендуемой литературы, форум, лекции, практические занятия, тестовые задания и проверочные задания, итоговый контроль (итоговый тест). В качестве примера приведем ЭУК по учебной дисциплине «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта».

В разделе «Участники» есть возможность записи обучающихся на данный курс, а также можно увидеть результаты прохождения ими курса, время последней активности студентов.

В электронном управляемом курсе учебные материалы каждой лекции разделены на разделы. Переход от одного раздела к последующим возможен только при верном ответе на тестовые вопросы по изученному разделу (если обучающийся ответил неверно, то он будет возвращен к предыдущему разделу лекции для повторного изучения). Таким образом можно избежать простого «пролистывания» учебного материала студентами. Каждая тема ЭУК по изучаемой дисциплине включает в себя презентацию и проверочное задание. Электронный управляемый курс включает в себя раздел «промежуточная аттестация» с итоговыми заданиями, предусмотренными рабочей программой.

### **2.3. Разработка критериев оценки сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура»**

Для определения уровня сформированности экономической компетентности бакалавров профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» [184] необходима разработка критериев оценки сформированности отдельных компонентов экономической компетентности и экономической компетентности в целом. Главной задачей при их разработке является выявление объекта и цели оценивания, критериев оценки и оценочных средств.

Разработка критериев оценки необходима для определения сформированности экономической компетентности, а именно определение уровней сформированности мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного, рефлексивно-оценочного её компонентов (базового, среднего и высокого).

Проблему разработки компонентов профессиональной компетентности в целом и экономической компетентности в частности, критериев их оценки в своих работах рассматривали М.В. Кручинин [80], Н.А. Кувардина [88], О.А. Пучкова [164], Т.В. Фендель и И.Т. Шарыгина [219] и др.

Рассмотрим компоненты экономической компетентности, формирующиеся у студентов в условиях цифровой трансформации высшего образования.

*Мотивационно-ценностный компонент* – совокупность индивидуальных особенностей личности обучающихся: интерес студентов к изучению экономических дисциплин; профессиональная направленность личности; осознание необходимости экономических знаний, умений и навыков в будущей профессиональной деятельности; желание выполнять учебные задания, соответствующие будущей профессиональной деятельности; соотнесение своих возможностей в учебной и будущей профессиональной деятельности; интерес и желание использовать средства цифровых технологий в обучении и будущей профессиональной деятельности [81, 83, 84, 241, 244, 247, 248, 270].

*Когнитивно-деятельностный компонент* представляет собой совокупность экономических знаний, умений, навыков, опыта [188], творческой деятельности, которые помогают студентам выполнять учебные задания в контексте будущей профессиональной деятельности. Сформированность когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности определяется на основе оценки результатов освоения студентами профильно ориентированных учебных дисциплин («Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» и др.) [188], элементов экономических знаний учебных дисциплин «Правовые основы профессиональной деятельности», «Организация спортивно-зрелищных мероприятий». Исследование осуществляется в рамках основной образовательной программы.

*Рефлексивно-оценочный компонент* включает в себя сформированность: способности к самопознанию, саморазвитию, самооценке своих знаний, умений и навыков экономической направленности и в области применения средств цифровых технологий; готовности нести ответственность за принятые решения при выполнении учебных заданий профессиональной направленности; способности самостоятельно осуществлять учебно-профессиональную деятельность.

В таблице 13 представлено содержание уровней сформированности экономической компетентности по конкретным, выделенным нами компонентам.

Таблица 13 – Критерии оценки уровней сформированности компонентов экономической компетентности

	Критерии оценки уровней сформированности экономической компетентности		
	Базовый	Средний	Высокий
Мотивационно-ценностный компонент	Низкий уровень: интереса к изучению экономических дисциплин; профессиональной направленности личности; осознания необходимости экономических знаний, умений и навыков для будущей профессиональной деятельности; желания выполнять учебные задания; интереса и желания применять средства цифровых технологий в обучении и будущей профессии	Средний уровень: интереса к изучению экономических дисциплин; профессиональной направленности личности; осознания необходимости экономических знаний, умений и навыков для будущей профессиональной деятельности; желания выполнять учебные задания; интереса и желания применять средства цифровых технологий в обучении и будущей профессии	Высокий уровень: интереса к изучению экономических дисциплин; профессиональной направленности личности; осознания необходимости экономических знаний, умений и навыков для будущей профессиональной деятельности; желания выполнять учебные задания; интереса и желания применять средства цифровых технологий в обучении и будущей профессии
Когнитивно-деятельностный компонент	Базовый уровень знаний по изучаемым экономическим дисциплинам и экономическим темам неэкономических дисциплин; наличие трудностей в выполнении заданий экономической направленности, соответствующих будущей профессиональной деятельности; низкий уровень умений и навыков поиска и применения средств цифровых технологий в учебной деятельности	Средний уровень знаний по изучаемым экономическим дисциплинам и экономическим темам неэкономических дисциплин; отсутствие трудностей в выполнении экономических заданий, соответствующих будущей профессиональной деятельности, решение типовых задач; средний уровень умений поиска и применения средств цифровых технологий в учебно-профессиональной деятельности	Высокий уровень знаний по экономическим дисциплинам и экономическим темам неэкономических дисциплин; выполнение заданий как типового уровня, так и заданий с элементами творческой деятельности, соответствующей будущей профессии; высокий уровень умений поиска и применения средств цифровых технологий в учебно-профессиональной деятельности
Рефлексивно-оценочный компонент	Низкий уровень самооценки: умения работы с учебной информацией, оперирования экономическими знаниями, работы со средствами цифровых технологий при профильно ориентированном обучении, применения экономических знаний на практике	Средний уровень самооценки: умения работы с учебной информацией, оперирования экономическими знаниями, творческой самостоятельности, работы со средствами цифровых технологий при профильно ориентированном обучении, применения экономических знаний на практике	Высокий уровень самооценки: умения работы с учебной информацией, оперирования экономическими знаниями, творческой самостоятельности, работы со средствами цифровых технологий при профильно ориентированном обучении, применения экономических знаний на практике

При оценивании сформированности мотивационно-ценностного компонента экономической компетентности её уровни характеризуются следующим образом: *базовый* – низкой мотивацией изучения экономических дисциплин и экономических тем неэкономических дисциплин; *средний* – достаточной мотивацией изучения экономических дисциплин и экономических тем неэкономических дисциплин; *высокий* – профессионально обоснованной мотивацией к изучению экономических дисциплин и экономических тем неэкономических дисциплин.

Базовый уровень сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности студентов профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» [188] характеризуется:

- удовлетворительными знаниями по изучаемым экономическим дисциплинам и экономическим темам неэкономических дисциплин;
- умениями преодолевать незначительные трудности в выполнении заданий экономической направленности, соответствующих будущей профессиональной деятельности;
- ограниченными умениями и навыками поиска информации и применения средств цифровых технологий в учебной деятельности.

Средний уровень сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности студентов характеризуется:

- достаточными знаниями по определенным экономическим дисциплинам и экономическим темам неэкономических дисциплин для выполнения профессиональных функций;
- отсутствием затруднений в выполнении заданий экономической направленности;
- умением решения типовых экономических задач;
- средним уровнем умений поиска информации и применения средств цифровых технологий в учебной деятельности.

При высоком уровне сформированности когнитивно-деятельностного компонента студенты обладают:

- системным уровнем знаний по экономическим дисциплинам и экономическим темам неэкономических дисциплин;
- способностью выполнять задания экономической направленности как типового уровня, так и с элементами творческой деятельности;
- навыками продвинутого поиска и свободного применения средств цифровых технологий в учебной деятельности.

Базовый уровень сформированности рефлексивно-оценочного компонента экономической компетентности студентов характеризуется несоответствием оценки уровня собственных знаний, умений и навыков реальному их уровню; средний уровень – соответствует незначительной недооценке/переоценке собственных знаний, умений и навыков по отношению к реальному уровню подготовки; высокий уровень – студентами адекватно оцениваются собственные экономические знания, умения и навыки.

## **Выводы по главе II**

Организация процесса обучения студентов на основе разработанной нами структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов с использованием цифровых технологий позволила сделать следующие выводы:

1. Уровень сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» может быть повышен при реализации в обучении студентов разработанной нами структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов с использованием цифровых технологий.

2. Компоненты структурно-содержательной модели взаимосвязаны и имеют общую цель – повысить уровень сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура».

3. Реализацию разработанной структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению «Физическая культура» с использованием цифровых технологий обеспечивает система педагогических условий. В ходе экспериментального исследования было выявлено, что наиболее важными педагогическими условиями реализации модели подготовки являются нормативно-правовые, социокультурные, организационно-методические, содержательно-деятельностные, информационно-коммуникационные.

4. Успешной реализации разработанной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» способствует:

– организация процесса формирования экономической компетентности студентов не только при обучении экономическим дисциплинам («Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта» и др.), но и другим дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы, содержащим элементы экономических знаний («Организация спортивно-зрелищных мероприятий» и др.), посредством определения и реализации межпредметных связей;

– определение, разработка и применение в обучении комплекса средств цифровых технологий: технические средства (сеть Интернет, компьютер, планшетный компьютер, смартфон, проектор, интерактивная доска); программные средства (программный пакет Microsoft Office, платформы для организации аудио- и видеоконференций, компьютерные программы экономической направленности и др.); дидактические средства (электронная образовательная среда университета; электронные управляемые курсы по профильно ориентированным учебным дисциплинам; хотлисты (включающие в себя ссылки в сети Интернет на электронные библиотеки, электронные учебники и пособия, сайты и порталы экономической направленности) по профильно ориентированным учебным дисциплинам и темам неэкономических учебных дисциплин, содержащих элементы экономических знаний).



**ГЛАВА III. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**3.1. Общая характеристика опытно-экспериментальной работы и методика определения сформированности компонентов экономической компетентности студентов направления подготовки «Физическая культура» профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»**

В теории и практике высшего образования одной из основных проблем является организация педагогического эксперимента (А.М. Киселев [66], Ю.З. Кушнер [96], Е.С. Саватеева [172], В.И. Сердюков и Н.А. Сердюкова [177], М.Н. Скаткин [181], В.В. Шапкин [218] и др.).

*Теоретико-проектировочный этап диссертационного исследования (2018 год) включал в себя:*

- проведение общетеоретического исследования по вопросам состояния изучаемой проблемы;
- изучение научной психолого-педагогической, методической и специализированной литературы, связанной с вопросами: организации учебного процесса, направленного на формирование экономической компетентности студентов; цифровой трансформации высшего образования.

*Результатом* данного этапа исследования является:

- разработка: объекта, предмета, цели, задач, гипотезы;
- определение: методологии, научного аппарата исследования;
- разработка структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура»;

– разработка анкеты для работодателей по оценке важности формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» и удовлетворенности уровнем ее сформированности у выпускников (приведена в приложении 4);

– определение и разработка критериев и оценочных средств, необходимых для определения уровней сформированности компонентов экономической компетентности студентов.

По мнению В.В. Шапкина, педагогический эксперимент представляет собой специально организованную проверку «какой-либо технологии или методики, системы отбора или конструирования содержания обучения для выявления их педагогической эффективности» [218, с. 68].

На основе анализа научной педагогической литературы по проблеме организации педагогического эксперимента можно сформулировать его понятие как метод познания, позволяющий исследователю оценить, проверить и обосновать эффективность разработанных технологий.

Данное исследование включало в себя следующие виды экспериментальной работы:

– проведение исследования по оценке работодателями важности и уровня сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура»;

– констатирующий этап педагогического эксперимента, целью которого являлось определение начального уровня сформированности экономической компетентности студентов (проводился после изучения студентами курса «Экономика»);

– формирующий этап педагогического эксперимента, основной целью которого являлась организация процесса обучения студентов на основе разработанной структурно-содержательной модели. Его задачей является доказательство правильности выбранных теоретических основ, форм, методов и средств и эффективность применения, разработанной модели;

– контрольный этап педагогического эксперимента, цель которого – опреде-

ление итогового уровня сформированности экономической компетентности студентов профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» после проведения формирующего эксперимента, анализ и обобщение результатов исследования.

*Опытно-экспериментальный этап исследования* по формированию экономической компетентности студентов по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» осуществлялся в период с 2018 по 2022 годы.

По *результатам* педагогического эксперимента:

– на констатирующем этапе педагогического эксперимента получены результаты: оценки значимости формирования экономической компетентности для будущей профессиональной деятельности выпускников направления подготовки «Физическая культура»; оценки учебных мотивов и направленности мотивов учебной деятельности студентов; необходимости применения в обучении средств цифровых технологий; оценки экономических знаний, умений и навыков; оценки знаний, умений и навыков применения средств цифровых технологий; самооценки уровня сформированности знаний, умений и навыков по экономическим учебным дисциплинам и применению средств цифровых технологий при их изучении. Проведена статистическая обработка экспериментальных данных констатирующего этапа педагогического эксперимента, сделаны выводы;

– на формирующем этапе педагогического эксперимента: реализована в процессе обучения студентов структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов направления подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий; разработаны и внедрены в учебный процесс средства цифровых технологий, необходимые в учебном процессе (электронные управляемые курсы на платформе Moodle – «Экономика труда в сфере физической культуры и спорта», «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», «Финансы физкультурно-спортивных организаций», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Организация спортивно-зрелищных мероприятий», «Маркетинг в спорте», «Менеджмент и экономика физической

культуры и спорта», «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта», «Налоговая система в сфере физической культуры и спорта»; электронное методическое пособие «Методические рекомендации по применению средств цифровых технологий при обучении экономическим дисциплинам»; электронные презентации, хотлисты средств цифровых технологий по учебным дисциплинам и др.); уточнены и апробированы критерии и оценочные средства определения уровней сформированности экономической компетентности студентов профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»; сформулированы выводы;

– на контрольном этапе педагогического эксперимента получены результаты: оценки значимости формирования экономической компетентности для будущей профессиональной деятельности выпускников направления подготовки «Физическая культура»; оценки учебных мотивов и направленности мотивов учебной деятельности студентов; необходимости применения в обучении средств цифровых технологий; оценки экономических знаний, умений и навыков; оценки знаний, умений и навыков применения средств цифровых технологий; самооценки уровня сформированности знаний, умений и навыков по экономическим учебным дисциплинам и применению средств цифровых технологий при их изучении. Проведена статистическая обработка экспериментальных данных контрольного этапа педагогического эксперимента, сделаны выводы.

*На данном этапе диссертационного исследования применялись следующие методы:*

– анкетирование (разработанные нами анкеты: по оценке работодателями важности и уровня сформированности экономической компетентности бакалавров профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» и по оценке применения студентами средств цифровых технологий в обучении);

– психолого-педагогические методики: методика диагностики направленности мотивации изучения предмета (адаптированный опросник Т.Д. Дубовицкой) [50], методика «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» А.А. Реана и В.А. Якунина [235], методика анализа уровня сформированности интеллектуальных умений (адаптированная методика Н.И. Шевандрина) [222];

– тестовые задания для определения уровня сформированности экономических знаний, умений и навыков студентов;

– педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный его этапы).

*Обобщающий этап диссертационного исследования (2022 – 2023 годы) включал в себя:* психолого-педагогический анализ экспериментальных данных констатирующего и контрольного этапов педагогического эксперимента и их интерпретацию; формулирование заключения диссертационного исследования.

Педагогический эксперимент проводился в период с 2018 по 2022 год. Общее количество: руководителей физкультурно-спортивных организаций (работодателей), участвовавших в педагогическом эксперименте, – 28; студентов, принимавших участие в данном эксперименте, – 121 человек.

### **3.2. Результаты экспериментального исследования по формированию экономической компетентности студентов направления подготовки «Физическая культура» профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» с использованием цифровых технологий**

Педагогический эксперимент по формированию экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» с использованием цифровых технологий и проверке сформированности компонентов экономической компетентности студентов проводился на базе факультета физической культуры и спорта ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ) в период с 2018/2019 по 2021/2022 учебные годы (в течение 4-х лет).

В педагогическом эксперименте принимали участие студенты контрольной и экспериментальной групп. В контрольную группу вошли 60 студентов (2018/2019 и 2019/2020 учебные годы). Экспериментальную группу составили 61 студент (2020/2021 и 2021/2022 учебные годы). Таким образом, в педагогическом эксперименте

принял участие 121 студент. Педагогический эксперимент состоял из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного. Констатирующий этап педагогического эксперимента проводился у студентов контрольной и экспериментальной групп после изучения курса «Экономика», входящего в обязательную часть основной образовательной программы профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта». Его целью было определение у студентов экспериментальной и контрольной групп уровня сформированности экономической компетентности перед формирующим этапом педагогического эксперимента.

Проверка необходимости формирования экономической компетентности студентов осуществлялась на основе нашего взаимодействия с работодателями в сфере физической культуры и спорта в Нижегородской области. Нами была разработана анкета, направленная на: определение важности сформированности экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»; определение требований работодателей к сформированности экономической компетентности своих будущих сотрудников; оценку работодателями имеющегося у выпускников уровня экономических знаний, умений, навыков и их общего уровня экономической компетентности. В анкетировании приняло участие 28 респондентов. Результаты анкетирования представлены в таблицах 14, 15, 16, 17, 18.

Таблица 14 – Оценка работодателями важности формирования экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» и удовлетворенности уровнем ее сформированности

Оцениваемый показатель	$M_1$	$G_1$	$\Delta$ для $M_1$	$M_2$	$G_2$	$\Delta$ для $M_2$
Мотивация к деятельности экономической направленности	4,36	0,56	0,21	3,68	0,77	0,29
Актуальность экономических знаний	4,75	0,44	0,16	3,96	0,69	0,26
Применение теоретических знаний в профессиональной деятельности	4,54	0,51	0,19	3,93	0,54	0,20
Уровень практических умений и навыков экономической направленности	4,43	0,50	0,19	3,79	0,57	0,21
Самооценка результатов деятельности	4,00	0,77	0,29	3,14	0,59	0,22

Примечание:  $M_1$  – среднее значение оценки важности формирования экономической компетентности студентов (1 балл – минимальное значение оценки, 5 баллов – максимальное);  $M_2$  – среднее значение оценки удовлетворенности уровнем сформированности экономической компетентности студентов;  $G_1$  – стандартное отклонение для  $M_1$ ;  $G_2$  – стандартное отклонение для  $M_2$ ;  $\Delta_1$  и  $\Delta_2$  – доверительный интервал для  $M_1$  и  $M_2$  соответственно.

В результате оценки работодателями важности формирования экономической компетентности студентов и уровня ее фактической сформированности выявлено, что наиболее высоко были оценены: актуальность теоретических знаний ( $M_1 = 4,75$  балла); умение применять знания в профессиональной деятельности ( $M_1 = 4,54$  балла); уровень практических умений и навыков ( $M_1 = 4,43$  балла); мотивация выпускников к профессиональной деятельности ( $M_1 = 4,36$  балла). Достаточно высоко была оценена важность самооценки результатов профессиональной деятельности ( $M_1 = 4,00$  балла). Совместно с оценкой важности составляющих элементов экономической компетентности нами оценивалась удовлетворенность уровнем их сформированности у выпускников.

Уровень удовлетворенности сформированностью выбранных нами показателей экономической компетентности работодателями был оценен ниже, чем их важность: актуальность теоретических знаний ( $M_2 = 3,96$  балла); умение применять знания в профессиональной деятельности ( $M_2 = 3,93$  балла); уровень практических умений и навыков ( $M_2 = 3,79$  балла); мотивация выпускников к профессиональной деятельности ( $M_2 = 3,68$  балла), самооценка результатов профессиональной деятельности ( $M_2 = 3,14$  балла).

После анализа полученных экспериментальных данных нами были выявлены достоверные различия в оценках важности экономической компетентности и удовлетворенности уровнем сформированности ее составляющих элементов по всем оцениваемым нами показателям важности формирования экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» и удовлетворенности уровнем ее сформированности у выпускников данного профиля подготовки.

Таблица 15 – Оценка работодателями важности способности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» к самообразованию и удовлетворенности уровнем ее сформированности

Оцениваемый показатель	$M_1$	$G_1$	$\Delta$ для $M_1$	$M_2$	$G_2$	$\Delta$ для $M_2$
Стремление к самообразованию	4,11	0,69	0,25	3,43	0,50	0,19
Способность самостоятельно получать новые знания	4,32	0,55	0,20	3,54	0,58	0,21

## Продолжение таблицы 15

Способность самостоятельно развивать умения и навыки	4,39	0,57	0,21	3,50	0,58	0,21
Способность самостоятельно осваивать цифровые (компьютерные технологии)	4,14	0,65	0,24	3,43	0,50	0,19

Примечание:  $M_1$  – среднее значение оценки важности способности студентов к самообразованию (1 балл – минимальное значение оценки, 5 баллов – максимальное);  $M_2$  – среднее значение оценки удовлетворенности уровнем сформированности способности студентов к самообразованию;  $G_1$  – стандартное отклонение для  $M_1$ ;  $G_2$  – стандартное отклонение для  $M_2$ ;  $\Delta_1$  и  $\Delta_2$  – доверительный интервал для  $M_1$  и  $M_2$  соответственно.

Оценка работодателями способности студентов к самообразованию (ее важности и уровня сформированности) показала, что важность выбранных нами показателей оценена выше удовлетворенности уровнем сформированности: способность самостоятельного развития умений и навыков ( $M_1 = 4,39$  балла;  $M_2 = 3,50$  балла); способности самостоятельно получать новые знания ( $M_1 = 4,32$  балла;  $M_2 = 3,54$  балла); способности самостоятельно осваивать цифровые технологии ( $M_1 = 4,14$  балла;  $M_2 = 3,43$  балла); стремление к самообразованию ( $M_1 = 4,11$  балла;  $M_2 = 3,43$  балла). Различия в оценках важности способности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» к самообразованию и удовлетворенности уровнем ее сформированности у выпускников данного профиля подготовки статистически достоверны.

Таблица 16 – Оценка работодателями важности дополнительных знаний, умений и навыков выпускников профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» и удовлетворенности уровнем их сформированности

Оцениваемый показатель	$M_1$	$G_1$	$\Delta$ для $M_1$	$M_2$	$G_2$	$\Delta$ для $M_2$
Знания инновационных методов, технологий	4,21	0,63	0,23	3,68	0,67	0,25
Владение цифровыми технологиями	4,04	0,43	0,16	3,79	0,63	0,23
Правовые и др. знания	3,96	0,58	0,21	3,64	0,62	0,23

Примечание:  $M_1$  – среднее значение оценки важности дополнительных знаний, умений и навыков выпускников профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» (1 балл – минимальное значение оценки, 5 баллов – максимальное);  $M_2$  – среднее значение оценки удовлетворенности уровнем сформированности дополнительных знаний, умений и навыков выпускников;  $G_1$  – стандартное отклонение для  $M_1$ ;  $G_2$  – стандартное отклонение для  $M_2$ ;  $\Delta_1$  и  $\Delta_2$  – доверительный интервал для  $M_1$  и  $M_2$  соответственно.

По результатам оценки работодателями дополнительных знаний, умений и навыков выпускников были выявлены достоверные различия в оценках важности



формирования и уровня сформированности знания инновационных методов и технологий ( $M_1 = 4,21$  балла;  $M_2 = 3,68$  балла). Статистические различия отсутствуют по показателям: владение цифровыми технологиями ( $M_1 = 4,04$  балла;  $M_2 = 3,79$  балла); правовые и другие знания ( $M_1 = 3,96$  балла;  $M_2 = 3,64$  балла).

Таблица 17 – Оценка работодателями возможностей улучшения процесса формирования экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»

Оцениваемый показатель	M	G	$\Delta$ для M
Уровень теоретических знаний экономической направленности	4,18	0,61	0,23
Уровень практической подготовленности экономической направленности	4,46	0,51	0,19
Умение и владение цифровыми технологиями (применение компьютера в профессиональной деятельности)	4,39	0,50	0,18
Желание выпускников работать по специальности	4,50	0,51	0,19
Желание выпускников к самообразованию и саморазвитию	4,32	0,48	0,18

Примечание: M – среднее значение оценки (1 балл – минимальное значение оценки, 5 баллов – максимальное); G – стандартное отклонение для M;  $\Delta$  – доверительный интервал для M.

В результате оценки работодателями возможностей улучшения процесса формирования экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» более высокие оценки получили: желание работать по специальности ( $M = 4,50$  балла); уровень практической подготовленности экономической направленности ( $M = 4,46$  балла). Менее высоко оценены: умение и владение средствами цифровых технологий ( $M = 4,39$  балла); желание выпускников к самообразованию и саморазвитию ( $M = 4,32$  балла). Самую низкую оценку среди возможностей улучшения получил уровень теоретических знаний экономической направленности ( $M = 4,18$  балла). Полученные данные позволили определить направления совершенствования процесса формирования экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта».

Таблица 18 – Оценка работодателями уровня экономической компетентности у выпускников профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»

Уровень сформированности экономической компетентности выпускников	Кол-во работодателей (в %)
Низкий	32
Средний	68
Высокий	0

В проведенном нами исследовании мы также просили работодателей оценить уровень экономической компетентности выпускников направления подготовки «Физическая культура» профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта». Никто из опрошенных работодателей не оценил высоко экономическую компетентность выпускников; среднюю оценку сформированности экономической компетентности дали 68 %; 32 % – низкую. Исходя из полученных экспериментальных данных, мы можем сделать вывод о том, что формирование экономической компетентности студентов и развитие ее отдельных компонентов актуально и требует: исследования методологии формирования экономической компетентности; разработки и внедрения новых технологий, которые позволят повысить эффективность обучения.

В продолжение экспериментального исследования нами была проведена оценка динамики уровня экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» с использованием цифровых технологий. Оценка уровней сформированности компонентов экономической компетентности студентов проводилась на основе методик, представленных в таблице 19.

Таблица 19 – Методики и анкета диагностики сформированности компонентов экономической компетентности

Компоненты	Методики диагностики (диагностические материалы)
Мотивационно-ценностный	Методика диагностики направленности мотивации изучения предмета (адаптированный опросник Т.Д. Дубовицкой) [50] – в соответствии с приложением 5
	Методика «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» А.А. Реана и В.А. Якунина [235] – в соответствии с приложением 5
	Разработанные нами анкеты по оценке применения средств цифровых технологий в обучении – в соответствии с приложением 5
Когнитивно-деятельностный	Тестовые задания для определения уровня сформированности экономических знаний, умений и навыков студентов – в соответствии с приложением 5
Рефлексивно-оценочный	Методика анализа уровня сформированности интеллектуальных умений (адаптированная методика Н.И. Шевандрина) [222] – в соответствии с приложением 5

Рассмотрим результаты констатирующего этапа педагогического эксперимента по оценке уровня сформированности экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» и оценим однородность выборок экспериментальных данных.

Для определения однородности выборок результатов оценок сформированности экономической компетентности студентов были использованы методы статистического анализа – расчет критерия Манна-Уитни [46].

Проверка статистических гипотез проводилась с применением U-критерия Манна-Уитни на уровнях значимости  $p \leq 0,01$  и  $p \leq 0,05$ .

Расчет U-критерия Манна-Уитни проводился с использованием компьютерной программы SPSS Statistics.

Квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356, при уровне значимости  $p \leq 0,05$  равен 1486 для 60 испытуемых в одной выборке и 61 во второй. Различия в оценках студентов контрольной и экспериментальной групп будут статистически значимыми при условии, что полученные при расчете показатели U-критерия Манна-Уитни будут меньше критического значения.

Показатели сформированности уровня внутренней мотивации студентов представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Результаты оценки сформированности уровня внутренней мотивации студентов (по адаптированному опроснику Т.Д. Дубовицкой). Показатель сформированности мотивационно-ценностного компонента экономической компетентности

Низкий уровень внутренней мотивации наблюдается у 37 % студентов контрольной группы и 40 % студентов экспериментальной группы; средний уровень – у 43 % и 42 % студентов соответственно; высокий уровень – у 20 % и 18 % студентов соответственно. Различия в оценках уровней внутренней мотивации студентов

контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе педагогического эксперимента статистически недостоверно.

Из этого следует, что уровень внутренней мотивации студентов на данном этапе педагогического эксперимента примерно одинаков. Результаты проверки однородности результатов оценки сформированности уровня внутренней мотивации студентов контрольной и экспериментальной групп представлены в таблице 20.

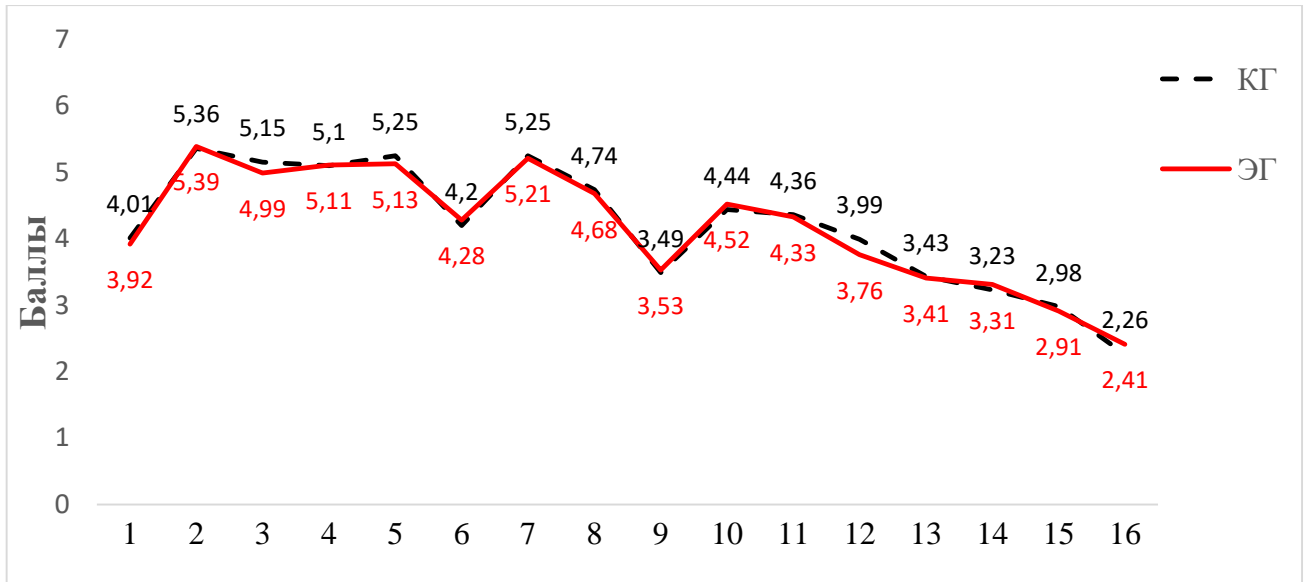
Таблица 20 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики направленности учебной мотивации студентов контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе педагогического эксперимента

	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
	КГ	ЭГ		
Направленность учебной мотивации студентов	9,93	9,83	1783	-

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

Различия между выборками оценок контрольной и экспериментальной групп будут считаться статистически достоверными при условии, что квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни будет больше либо равен полученному нами показателю U-критерия между показателями оценок студентов контрольной и экспериментальной групп (1736). В данном случае условие не выполняется, гипотеза  $H_0$  подтверждается, статистических различий между оценкой направленности учебной мотивации студентов контрольной и экспериментальной групп не наблюдается.

Результаты оценок мотивов учебной деятельности студентами контрольной и экспериментальной групп (по методике А.А. Реана и В.А. Якунина) представлены на рисунке 7. Результаты экспериментального исследования мотивов учебной деятельности студентов контрольной и экспериментальной групп по U-критерию Манна-Уитни статистически недостоверны.



Примечание: цифрами 1 – 16 помечены порядковые номера суждений методики А.А. Реана и В.А. Якунина; 1 балл – минимальное значение оценки, 7 баллов – максимальное.

Рисунок 7 – Результаты оценки мотивов учебной деятельности студентов по методике А.А. Реана и В.А. Якунина (показатель сформированности мотивационно-ценностного компонента экономической компетентности)

После расчета U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики мотивов учебной деятельности (по А.А. Реану и В.А. Якунину) студентов контрольной и экспериментальной групп полученные результаты по большинству выделенных А.А. Реаном и В.А. Якуниным суждений оказались больше, чем квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни (при уровне 0,95 равен 1486). Гипотеза  $H_0$  подтверждается, статистических различий между результатами диагностики мотивов учебной деятельности студентов контрольной и экспериментальной групп не выявлено (в соответствии с приложением 6).

На рисунке 8 представлены результаты оценки студентами профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» интереса и значимости изучения экономических дисциплин и применения средств цифровых технологий.

Результаты проверки однородности оценок контрольной и экспериментальной групп представлены в таблице 21.

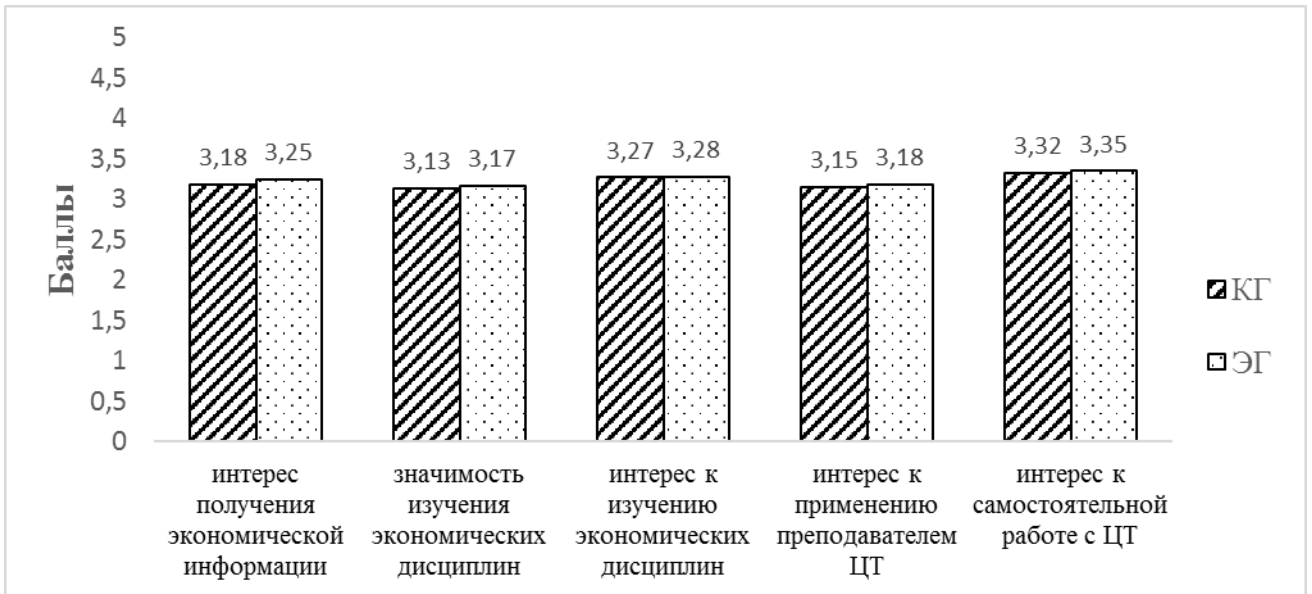


Рисунок 8 – Результаты оценки интереса и значимости изучения экономических дисциплин и применения студентами средств цифровых технологий (показатель сформированности мотивационно-ценностного компонента экономической компетентности) по разработанной нами анкете (1 балл – минимальное значение оценки, 5 баллов – максимальное)

Таблица 21 – Результаты оценки интереса и значимости изучения экономических дисциплин и применения средств цифровых технологий [188]

№ п/п	Оцениваемый показатель:	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	насколько Вам интересно получать экономическую информацию	3,18	3,24	1902	-
2.	значимость изучения экономических дисциплин	3,13	3,17	1836	-
3.	интерес к изучению экономических дисциплин	3,27	3,21	1716	-
4.	интерес к применению преподавателем средств цифровых технологий при обучении экономическим дисциплинам	3,15	3,19	1833,5	-
5.	интерес к самостоятельной работе с применением средств цифровых технологий при изучении экономических дисциплин	3,32	3,35	1868	-

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

По результатам проведенного исследования интереса и значимости изучения экономических дисциплин и применения средств цифровых технологий можно говорить о близких значениях средних оценок студентов контрольной и эксперимен-

тальной групп. Расчет U-критерия Манна-Уитни по показателям оценки студентами контрольной и экспериментальной групп интереса и значимости изучения экономических дисциплин и применения средств цифровых технологий показал, что все показатели превышают значение квантиля табличного значения U-критерия Манна-Уитни. Из этого следует, что статистические различия в оценках студентов отсутствуют.

На рисунке 9 и в таблице 22 представлены результаты оценки применения средств цифровых технологий на учебных занятиях по экономическим учебным дисциплинам студентами контрольной и экспериментальной групп.

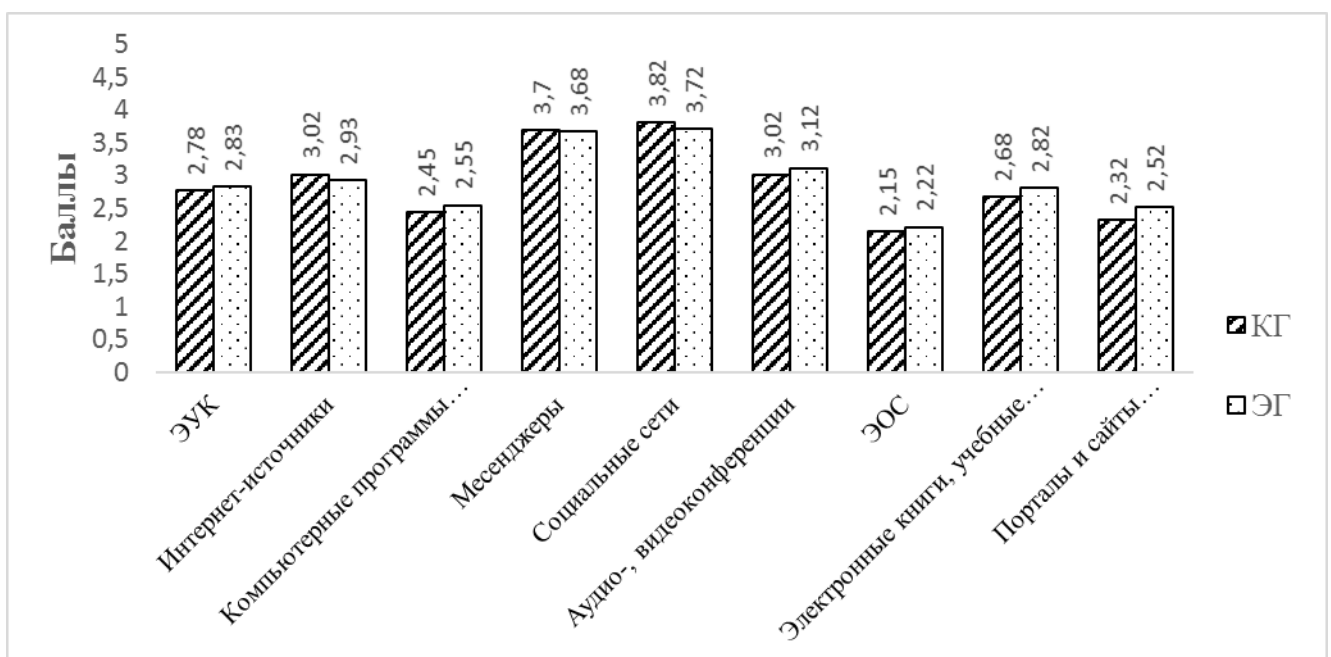


Рисунок 9 – Результаты оценки применения на учебных занятиях средств цифровых технологий студентами (показатель сформированности мотивационно-ценностного компонента экономической компетентности) по разработанной нами анкете (1 балл – минимальное значение оценки, 5 баллов – максимальное)

Результаты проверки однородности оценок контрольной и экспериментальной групп представлены в таблице 22.

Средние оценки показателей применения различных средств цифровых технологий при изучении экономических дисциплин студентами контрольной и экспериментальной групп имеют близкие значения.

Таблица 22 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами оценки применения средств цифровых технологий студентами контрольной и экспериментальной групп

№ п/п	Оцениваемый показатель	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	Работа в электронных управляемых курсах	2,78	2,83	1827,5	-
2.	Работа с интернет-источниками	3,02	2,93	1679,5	-
3.	Работа с компьютерными программами экономической направленности	2,45	2,55	1944	-
4.	Применение мессенджеров	3,70	3,68	1805	-
5.	Применение социальных сетей	3,82	3,72	1659	-
6.	Применение аудио- и видеоконференций	3,02	3,12	1958	-
7.	Применение электронной образовательной среды университета	2,15	2,22	1873,5	-
8.	Применение электронных учебников, пособий	2,68	2,82	1949,5	-
9.	Применение порталов и сайтов сети Интернет экономической направленности	2,32	2,52	2018	-

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

В результате оценки применения средств цифровых технологий студентами контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе педагогического эксперимента также статистически значимых различий выявлено не было (полученные показатели U-критерия Манна-Уитни больше критического значения показателя).

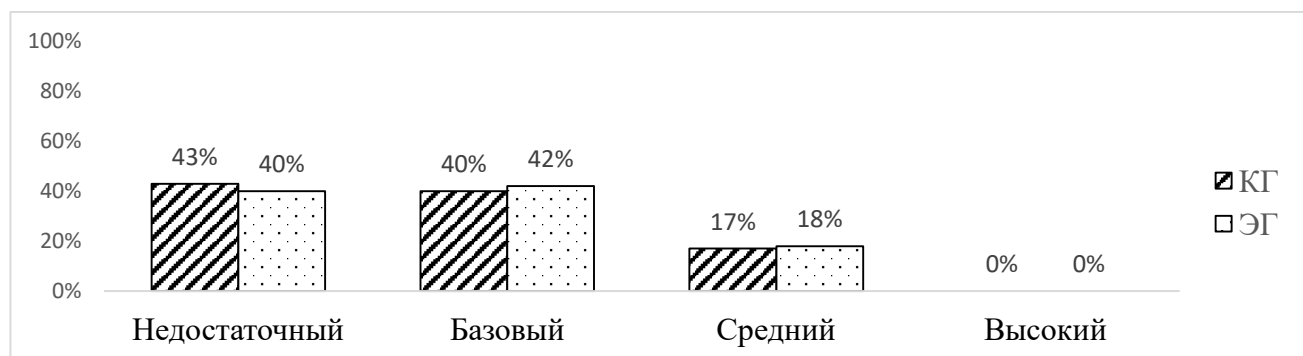


Рисунок 10 – Результаты оценки уровня сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности студентов (констатирующий этап педагогического эксперимента)



Оценка уровня сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности на констатирующем этапе педагогического эксперимента проводилась по результатам выполнения тестовых заданий в системе электронного обучения ННГУ им. Н.И. Лобачевского на платформе Moodle студентов контрольной и экспериментальной групп (рисунок 10, таблица 23).

Таблица 23 – Результаты оценки уровня сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности студентов

Уровень сформированности экономической компетентности	КГ (n = 60)	ЭГ (n = 61)
Недостаточный	43 %	40 %
Базовый	40 %	42 %
Средний	17 %	18 %
Высокий	0 %	0 %

По итогам выполнения тестовых заданий на констатирующем этапе педагогического эксперимента ни один из студентов не показал высокого уровня сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности, недостаточный уровень был зафиксирован у 43 % студентов контрольной группы и 40 % студентов экспериментальной группы, базовый – у 40 % студентов контрольной группы и 42 % – экспериментальной, средний уровень – у 17 % студентов контрольной группы и 18 % – экспериментальной. Результат определения однородности выборок представлен в таблице 24.

Таблица 24 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности студентов контрольной и экспериментальной групп

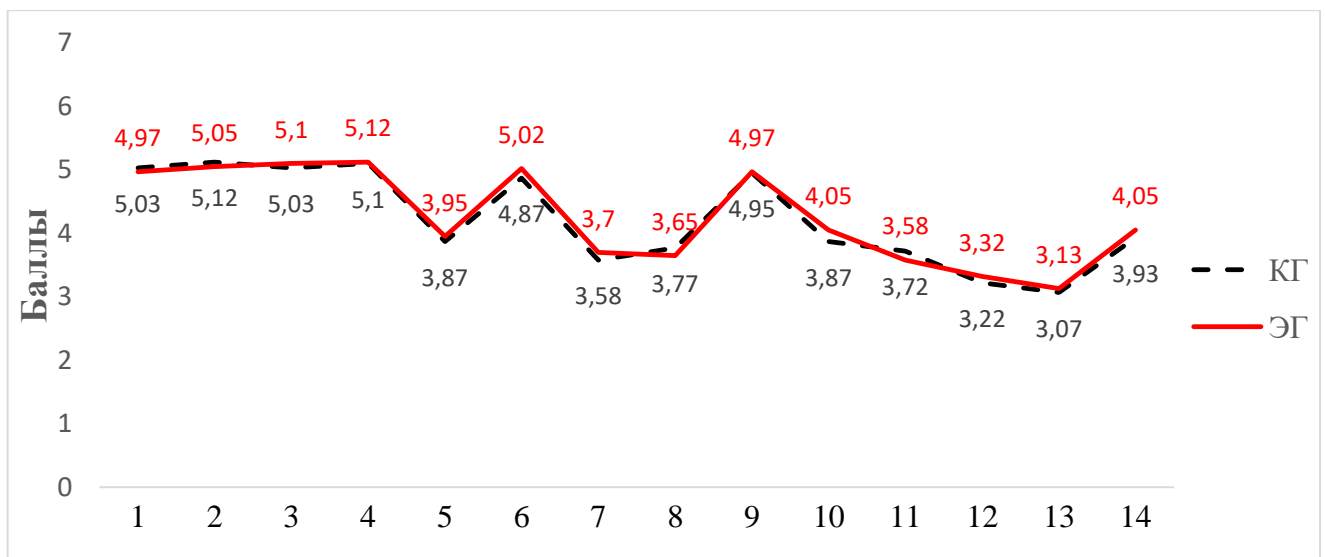
	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
	КГ	ЭГ		
Результаты выполнения студентами тестовых заданий	21,58	22,68	1935,5	-

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

В результате расчета U-критерия Манна-Уитни между оценками показателей

сформированности уровня когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности мы выявили отсутствие статистически значимых различий в выборках, так как полученный показатель U-критерия Манна-Уитни (1935) больше табличного значения данного показателя.

Оценка сформированности рефлексивно-оценочного компонента экономической компетентности студентов проводилась по определению уровня самооценки: интеллектуальных умений, самостоятельной творческой деятельности и навыков применения средств цифровых технологий при изучении профильно ориентированных экономических дисциплин [188]. Результаты диагностики самооценки интеллектуальных умений студентов профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» контрольной и экспериментальной групп представлены на рисунке 11.



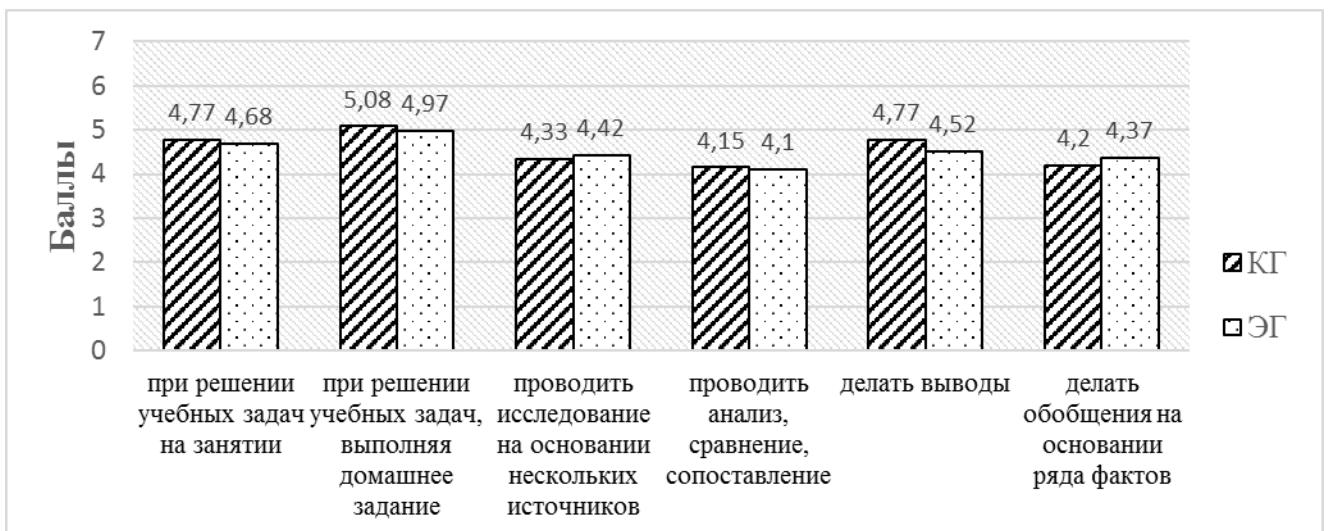
Примечание: цифрами 1 – 14 помечены порядковые номера суждений методики Н.И. Шевандрина; 1 балл – минимальное значение оценки, 7 баллов – максимальное.

Рисунок 11 – Результаты определения уровня самооценки интеллектуальных умений студентов по адаптированной методике Н.И. Шевандрина (показатель сформированности рефлексивно-оценочного компонента экономической компетентности)

По результатам применения нами методики Н.И. Шевандрина можно констатировать, что полученные показатели оценок студентов контрольной и экспериментальной групп имеют близкие значения. Расчет показателей U-критерия Манна-Уитни показал, что студенты контрольной и экспериментальной групп оценили

суждения так, что оценки суждений не имеют статистических различий (все показатели превышают критическое значение U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости 0,05, равного 1486, в соответствии с приложением 6).

На рисунке 12 представлены средние показатели сформированности уровня самооценки самостоятельной творческой деятельности при обучении студентов контрольной и экспериментальной групп. Средние значения оценок имеют близкие значения.

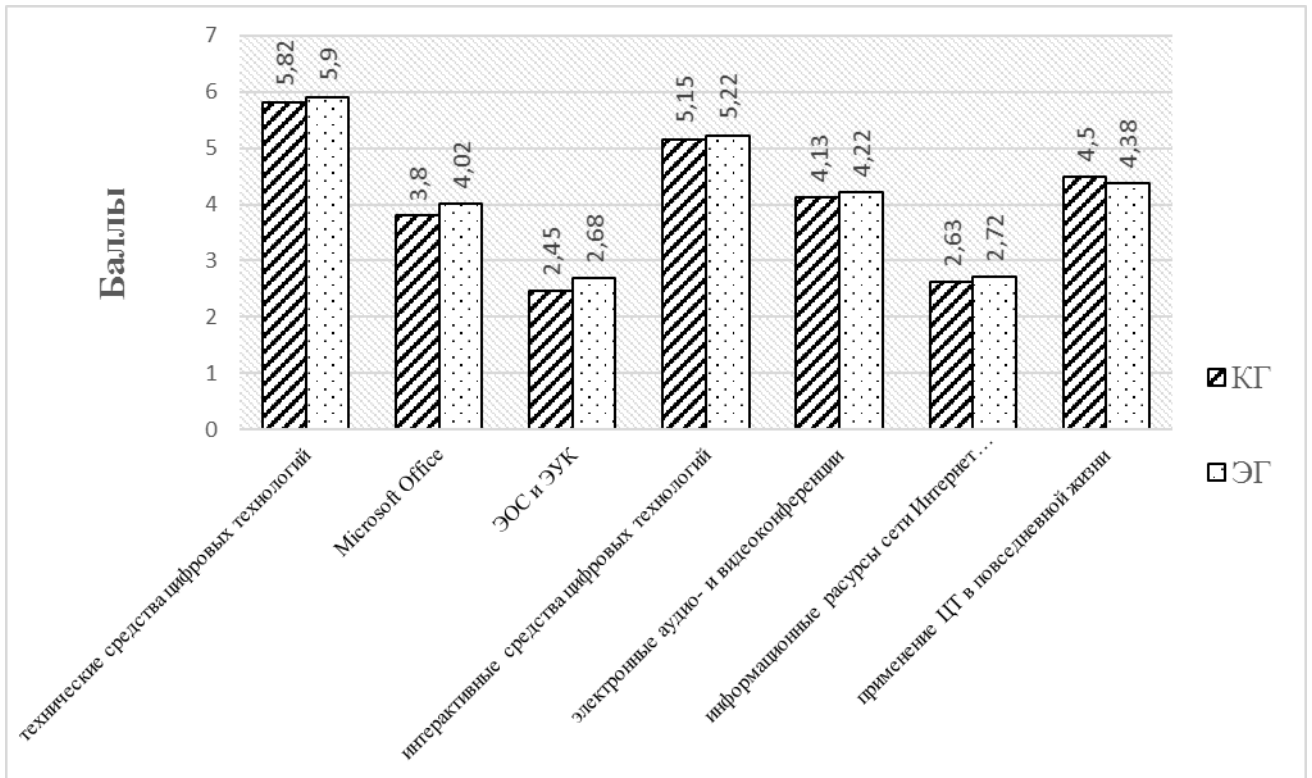


Примечание: 1 балл – минимальное значение оценки, 7 баллов – максимальное.

Рисунок 12 – Результаты определения уровня самооценки студентами самостоятельной творческой деятельности при обучении (показатель сформированности рефлексивно-оценочного компонента экономической компетентности)

Учитывая, что квантиль распределения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости 0,05, равный 1486, меньше, чем полученные нами показатели U-критерия Манна-Уитни, нулевая гипотеза  $H_0$  была подтверждена; оценки не имеют статистически значимых различий (в соответствии с приложением 6).

Результаты диагностики показателей самооценки навыков работы со средствами цифровых технологий студентов контрольной и экспериментальной групп представлены на рисунке 13. Полученные средние имеют близкие значения.



Примечание: 1 балл – минимальное значение оценки, 7 баллов – максимальное.

Рисунок 13 – Результаты определения уровня самооценки студентами навыков работы со средствами цифровых технологий в учебном процессе (показатель сформированности рефлексивно-оценочного компонента экономической компетентности)

Результаты проверки однородности результатов самооценки навыков работы со средствами цифровых технологий студентами контрольной и экспериментальной групп представлены в таблице 25.

Таблица 25 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики самооценки студентами навыков работы со средствами цифровых технологий в учебном процессе

№ п/п	Студент обладает навыками работы со средствами цифровых технологий в учебном процессе:	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	с техническими средствами цифровых технологий (компьютер/смартфон, интерактивная доска, проектор и др.)	5,82	5,90	1917,5	-
2.	с офисным программным пакетом Microsoft Office	3,80	4,02	2059,5	-
3.	в электронной образовательной среде университета и электронных управляемых курсах	2,45	2,68	2048	-

## Продолжение таблицы 25

4.	с интерактивными средствами цифровых технологий (Viber, WhatsApp, Telegram, ВКонтакте и др.)	5,15	5,22	1909,5	-
5.	с электронными аудио- и видеоконференциями (Zoom, Webinar, Discord, Skype и др.)	4,13	4,22	1893,5	-
6.	с информационными ресурсами сети Интернет экономической направленности	2,63	2,72	1908	-
7.	применять навыки работы со средствами цифровых технологий в своей общественной деятельности (в университете и вне его)	4,50	4,38	1647	-

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

Полученные показатели U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики самооценки студентами навыков работы со средствами цифровых технологий в учебном процессе студентов контрольной и экспериментальной групп превышают значение квантиля табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости 0,05 (1486). Из этого следует, что оценки не имеют статистически значимых различий.

Результаты констатирующего этапа педагогического эксперимента по определению сформированности компонентов экономической компетентности студентов контрольной и экспериментальной групп показывают, что:

- выборки с результатами оценок студентов однородны,
- уровень сформированности компонентов экономической компетентности говорит о необходимости его повышения.

После констатирующего этапа педагогического эксперимента проводился его формирующий этап. Формирование экономической компетентности осуществлялось на основе разработанной нами структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов направления подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий [188]. Результативность ее использования была проверена на контрольном этапе педагогического эксперимента, результаты которого представлены ниже.

При обработке результатов диссертационного исследования на контрольном этапе

педагогического эксперимента были выдвинуты гипотезы: *нулевая статистическая гипотеза* ( $H_0$ ): уровни сформированности компонентов экономической компетентности студентов контрольной и экспериментальной групп в условиях реализации модели формирования экономической компетентности студентов с использованием цифровых технологий существенно не отличаются, а также *альтернативная статистическая гипотеза* ( $H_1$ ): показатели оценки уровней сформированности компонентов экономической компетентности студентов экспериментальной группы статистически выше, чем аналогичные показатели студентов контрольной.

Проверка статистических гипотез так же, как и на констатирующем этапе педагогического эксперимента, проводилась с применением U-критерия Манна-Уитни на уровнях значимости  $p \leq 0,01$  и  $p \leq 0,05$ . Результаты контрольного этапа эксперимента представлены ниже.

Показатели сформированности уровня внутренней мотивации студентов представлены на рисунке 14.

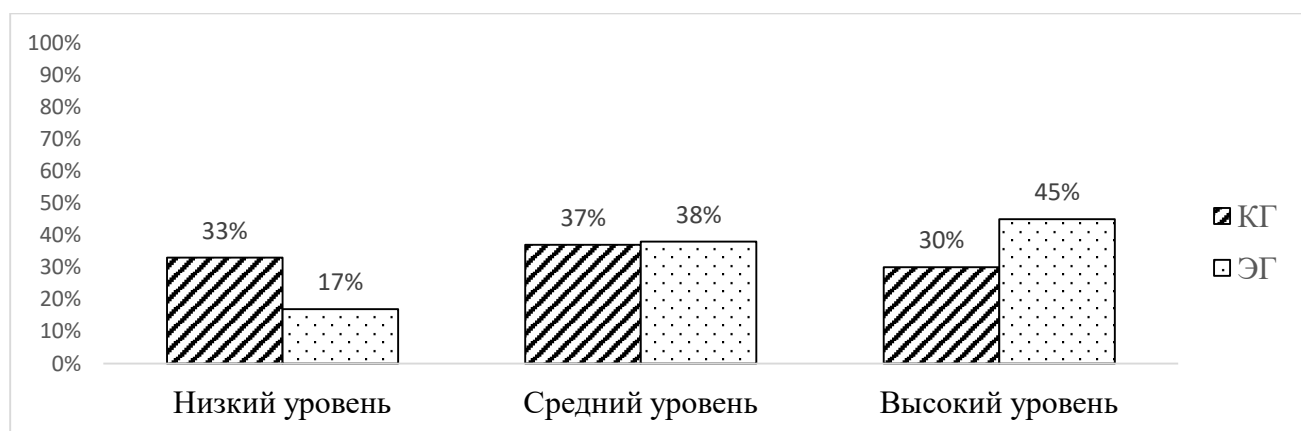


Рисунок 14 – Результаты оценки сформированности уровня внутренней мотивации студентов (по адаптированному опроснику Т.Д. Дубовицкой). Показатель сформированности мотивационно-ценностного компонента экономической компетентности

Низкий уровень внутренней мотивации наблюдается у 33 % студентов контрольной группы и 17 % студентов экспериментальной группы; средний уровень – у 37 % и 38 % соответственно; высокий уровень – у 30 % и 45 % студентов соответственно. Различия в оценках уровней внутренней мотивации студентов контрольной и экспериментальной групп статистически достоверны. Из этого следует,

что показатели уровня внутренней мотивации студентов экспериментальной группы после проведения опытно-экспериментальной работы выше, чем у студентов контрольной группы. Результаты проверки однородности выборок представлены в таблице 26.

Таблица 26 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики направленности учебной мотивации студентов контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе педагогического эксперимента

	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
	КГ	ЭГ		
Направленность учебной мотивации студентов	10,5	12,75	1338,5	*

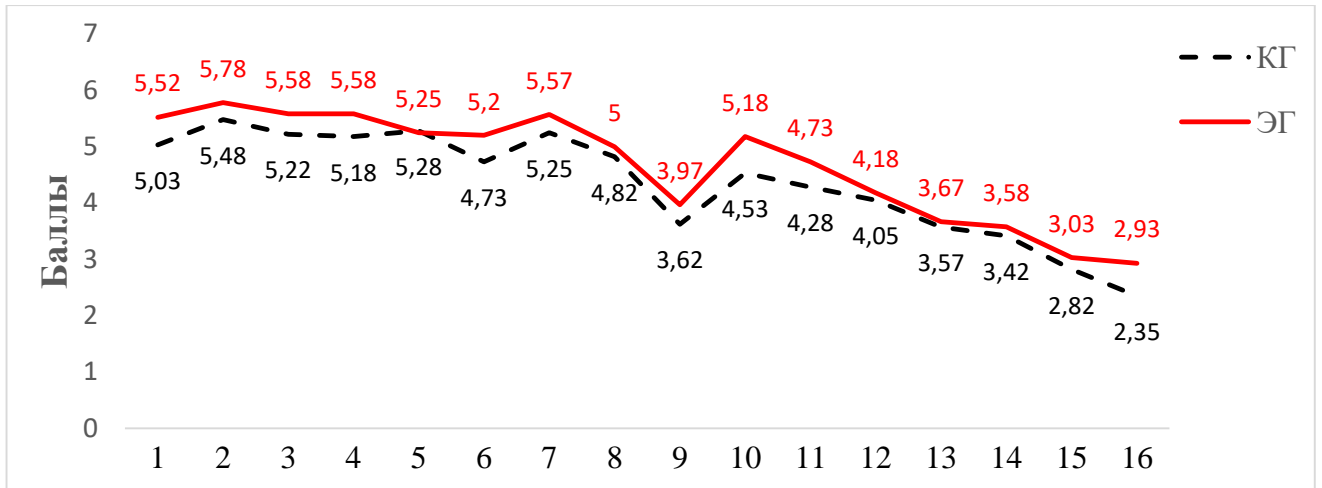
Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

Различия между выборками будут считаться статистически достоверными при условии, что квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни будет больше либо равен полученному нами показателю U-критерия (1338,5). В данном случае условие выполняется, гипотеза  $H_0$  отвергается, и принимается гипотеза  $H_1$  – уровень сформированности внутренней мотивации студентов экспериментальной группы статистически выше, чем у студентов контрольной группы.

Результаты оценок мотивов учебной деятельности студентов контрольной и экспериментальной групп (по методике А.А. Реана и В.А. Якунина) на контрольном этапе педагогического эксперимента представлены на рисунке 15.

Показатели оценок всех суждений методики А.А. Реана и В.А. Якунина у студентов экспериментальной группы превышают аналогичные показатели студентов контрольной группы.

В результате определения U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики мотивов учебной деятельности (по А.А. Реану и В.А. Якунину) студентов контрольной и экспериментальной групп полученные результаты по большинству выделенных А.А. Реаном и В.А. Якуниным суждений оказались меньше, чем квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни.



Примечание: 1 балл – минимальное значение оценки, 7 баллов – максимальное.

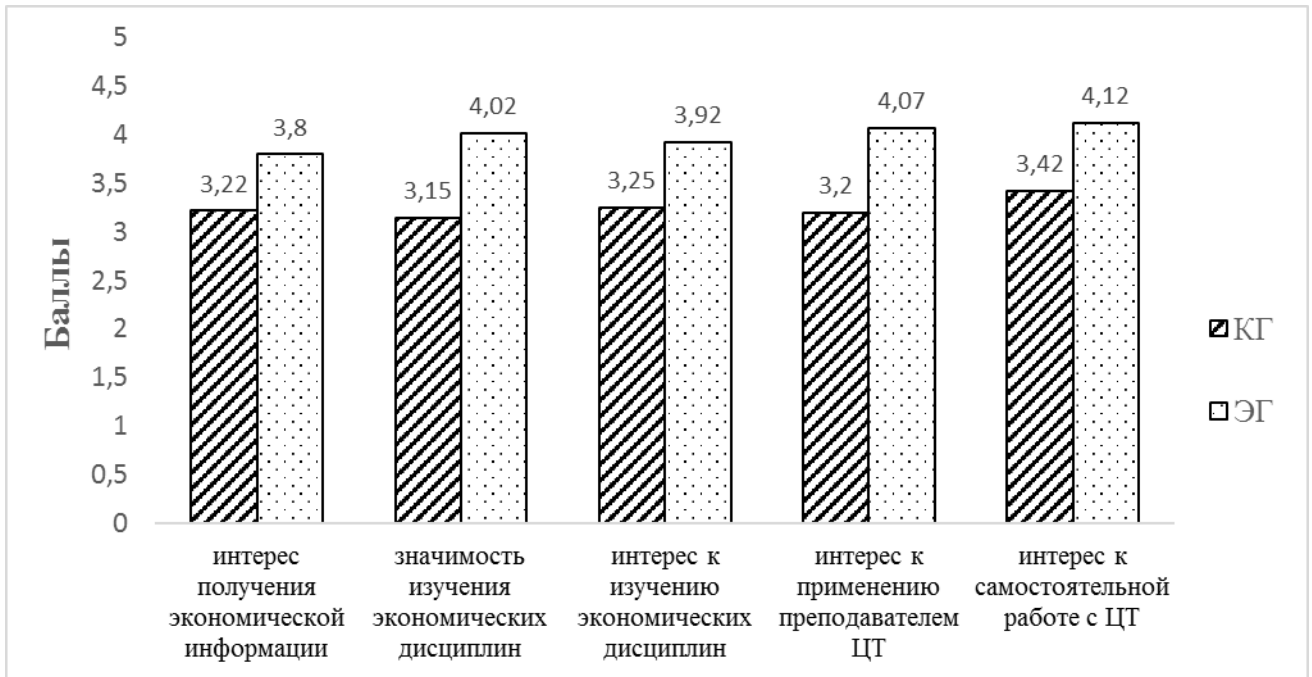
Рисунок 15 – Результаты оценки мотивов учебной деятельности студентов по методике А.А. Реана и В.А. Якунина (показатель сформированности мотивационно-ценностного компонента экономической компетентности)

Показатели оценок суждений: «стать высококвалифицированным специалистом», «успешно продолжить обучение на последующих курсах», «успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично»», «приобрести глубокие и прочные знания», «быть постоянно готовым к очередным занятиям», «не отставать от сокурсников», «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности», «выполнять педагогические требования», «получить интеллектуальное удовлетворение» – у студентов экспериментальной группы статистически выше, чем у студентов контрольной группы. Оценки оставшихся суждений достоверных различий не имеют (в соответствии с приложением б).

На рисунке 16 и в таблице 27 представлены результаты оценки интереса и значимости изучения экономических дисциплин и применения средств цифровых технологий студентами на контрольном этапе педагогического эксперимента.

Результаты проверки однородности оценок контрольной и экспериментальной групп представлены в таблице 27.





Примечание: 1 балл – минимальное значение оценки, 5 баллов – максимальное.

Рисунок 16 – Результаты оценки интереса и значимости изучения экономических дисциплин и применения средств цифровых технологий студентами (показатель сформированности мотивационно-ценностного компонента экономической компетентности) [184]

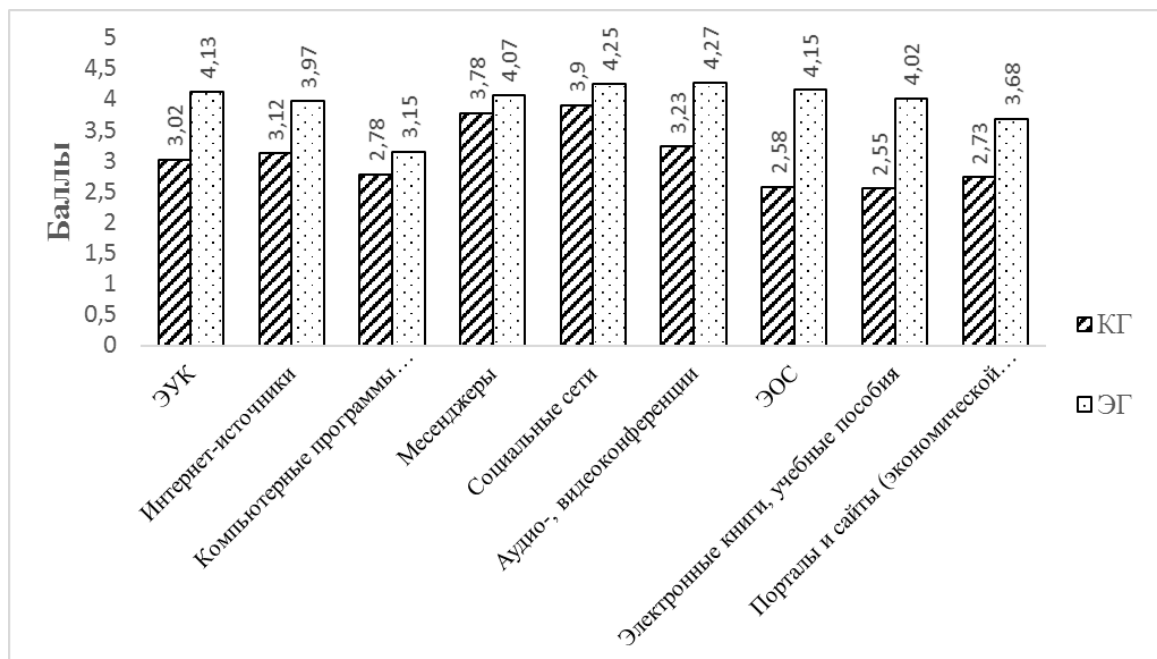
Таблица 27 – Результаты оценки интереса и значимости изучения экономических дисциплин и применения средств цифровых технологий [188]

№ п/п	Оцениваемые показатели	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	Интерес к получению экономической информации	3,22	3,80	1177,5	*
2.	Значимость изучения экономических дисциплин	3,15	4,02	749	*
3.	Интерес к изучению экономических дисциплин	3,25	3,92	923	*
4.	Интерес к применению преподавателем средств цифровых технологий при обучении экономическим дисциплинам	3,20	4,07	733	*
5.	Интерес к самостоятельной работе с применением средств цифровых технологий при изучении экономических дисциплин	3,42	4,12	823	*

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

Показатели средних значений оценок по всем суждениям разработанной нами анкеты по оценке интереса и значимости экономических дисциплин и применения средств цифровых технологий на контрольном этапе педагогического эксперимента превышают показатели оценок анкетирования студентов на его констатирующем этапе. Значения оценок студентов экспериментальной группы статистически выше, чем значения оценок студентов контрольной группы. Об этом можно судить исходя из расчета U-критерия Манна-Уитни: по всем рассматриваемым показателям оценок значение U-критерия Манна-Уитни меньше квантиля табличного значения. Из этого следует, что гипотеза  $H_0$  отвергается и принимается гипотеза  $H_1$  – показатели значений оценок результатов проведенного исследования по определению интереса и значимости изучения экономических дисциплин и применения средств цифровых технологий студентов экспериментальной группы статистически выше, чем у студентов контрольной группы.

На рисунке 17 и в таблице 28 представлены результаты оценки применения средств цифровых технологий на учебных занятиях студентов контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе педагогического эксперимента.



Примечание: 1 балл – минимальное значение оценки, 5 баллов – максимальное.

Рисунок 17 – Результаты оценки применения на учебных занятиях средств цифровых технологий студентами (показатель сформированности мотивационно-ценностного компонента экономической компетентности) по разработанной нами анкете

Результаты проверки однородности оценок контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе педагогического эксперимента представлены в таблице 28.

Таблица 28 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами оценки применения средств цифровых технологий студентами контрольной и экспериментальной групп

№ п/п	Оцениваемые параметры	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	Работа в электронных управляемых курсах	3,02	4,13	478,5	*
2.	Работа с интернет-источниками	3,12	3,97	704,5	*
3.	Работа с компьютерными программами экономической направленности	2,78	3,15	1280	*
4.	Применение мессенджеров	3,78	4,07	1407	*
5.	Применение социальных сетей	3,90	4,25	1312,5	*
6.	Применение аудио- и видеоконференций	3,23	4,27	588	*
7.	Применение электронной образовательной среды	2,58	4,15	163	*
8.	Применение электронных учебников, пособий	2,55	4,02	298	*
9.	Применение порталов и сайтов экономической направленности	2,73	3,68	516,5	*

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

Средние показатели оценок применения различных средств цифровых технологий при изучении экономических дисциплин студентами экспериментальной группы значительно превышают показатели аналогичных оценок студентов контрольной группы. Это связано с тем, что в обучении студентов экспериментальной группы применялся комплекс средств цифровых технологий. В результате оценки применения средств цифровых технологий студентами на контрольном этапе педагогического эксперимента показатели оценок применения средств цифровых технологий студентами экспериментальной группы статистически выше, чем у студентов контрольной группы (все полученные показатели U-критерия Манна-Уитни меньше квантиля табличного значения).

Оценка уровня сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности на контрольном этапе педагогического экспери-

мента проводилась по результатам выполнения тестовых заданий студентами контрольной и экспериментальной групп (рисунок 18, таблица 29).

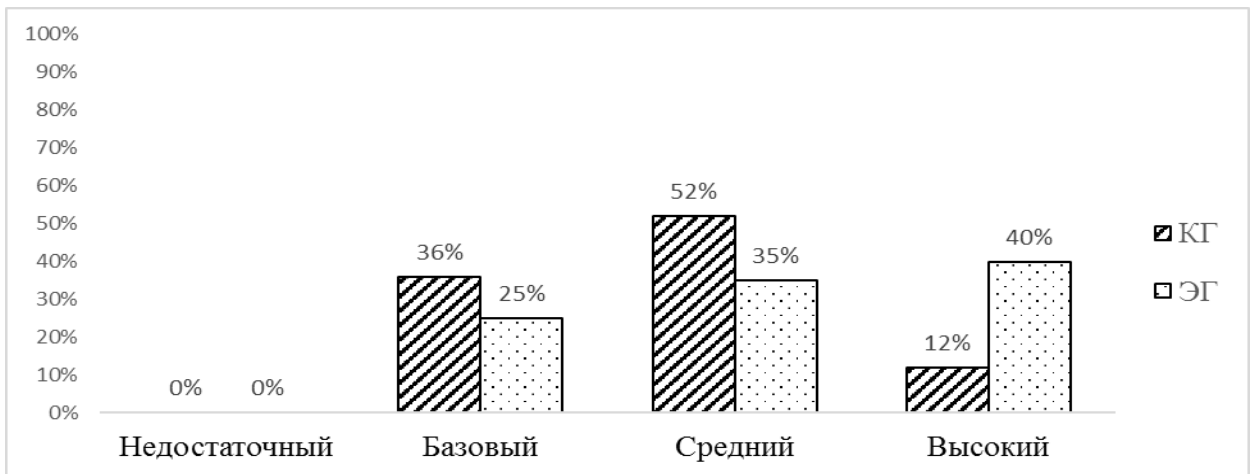


Рисунок 18 – Результаты оценки уровня сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности студентов (контрольный этап педагогического эксперимента)

Таблица 29 – Результаты оценки уровня сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности студентов профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»

Уровень сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности	Студенты КГ	Студенты ЭГ
Недостаточный	0 %	0 %
Базовый	36 %	25 %
Средний	52 %	35 %
Высокий	12 %	40 %

По итогам выполнения тестовых заданий студентами профиля подготовки «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» по оценке сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности на контрольном этапе педагогического эксперимента констатируем, студенты достигли следующих уровней: базового – 36 % студентов контрольной группы и 25 % – экспериментальной, среднего уровня – 52 % студентов контрольной группы и 35 % – экспериментальной, высокого – 12 % студентов контрольной группы и 40 % – экспериментальной. Студенты экспериментальной группы показали наиболее высокие результаты сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности, чем студенты контрольной

группы. Результат определения статистической значимости различий оценок по выборкам представлен в таблице 30.

Таблица 30 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности студентов контрольной и экспериментальной групп

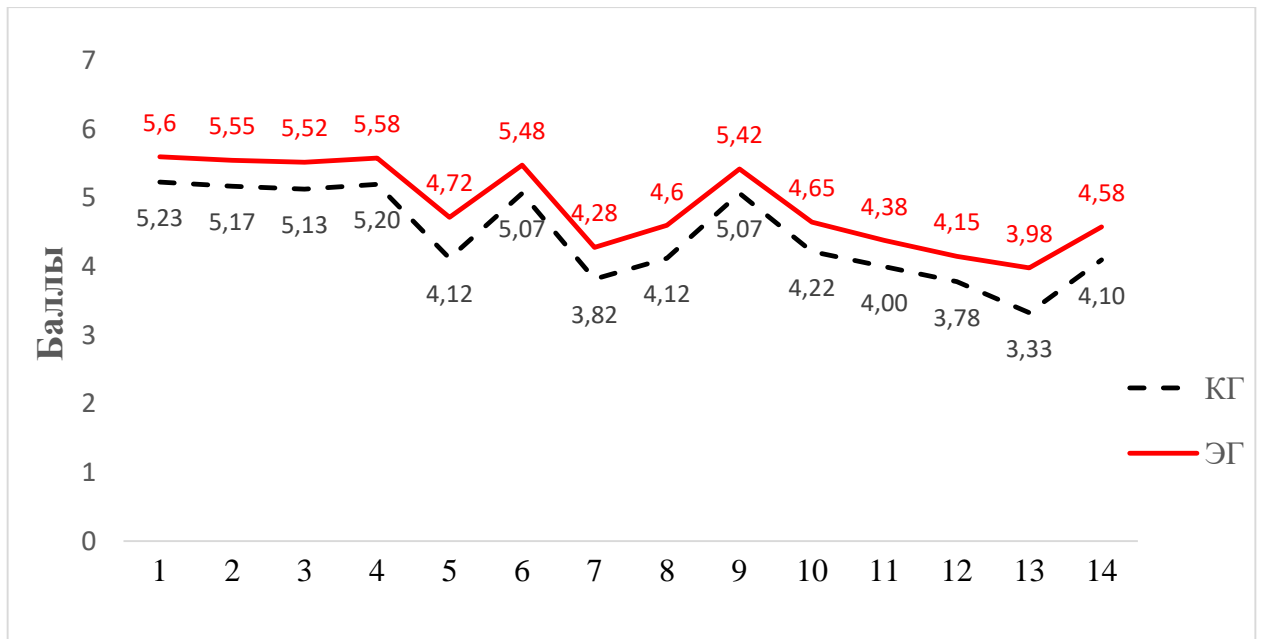
	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
	КГ	ЭГ		
Результаты выполнения студентами тестовых заданий, направленных на определение уровня сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности	31,42	33,55	1313,5	*

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

В результате расчета U-критерия Манна-Уитни между оценками показателей уровня сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности студентов контрольной и экспериментальной групп мы выявили, что полученный показатель U-критерия (1313,5) ниже квантиля табличного значения. Из этого следует, что гипотеза  $H_0$  отклоняется, принимается гипотеза  $H_1$  – показатели оценок уровня сформированности когнитивно-деятельностного компонента экономической компетентности студентов экспериментальной группы статистически выше показателей данного компонента у студентов контрольной группы.

Оценка сформированности рефлексивно-оценочного компонента экономической компетентности студентов проводилась по определению уровня самооценки интеллектуальных умений, самостоятельной творческой деятельности и навыков применения средств цифровых технологий при изучении профильно ориентированных экономических дисциплин. Результаты диагностики самооценки интеллектуальных умений студентов контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе педагогического эксперимента представлены на рисунке 19.

Средние значения показателей самооценки интеллектуальных умений студентов экспериментальной группы превышают значения самооценок студентов контрольной группы.



Примечание: 1 балл – минимальное значение оценки, 7 баллов – максимальное.

Рисунок 19 – Результаты определения уровня самооценки интеллектуальных умений студентов по адаптированной методике Н.И. Шевандрина (показатель сформированности рефлексивно-оценочного компонента экономической компетентности)

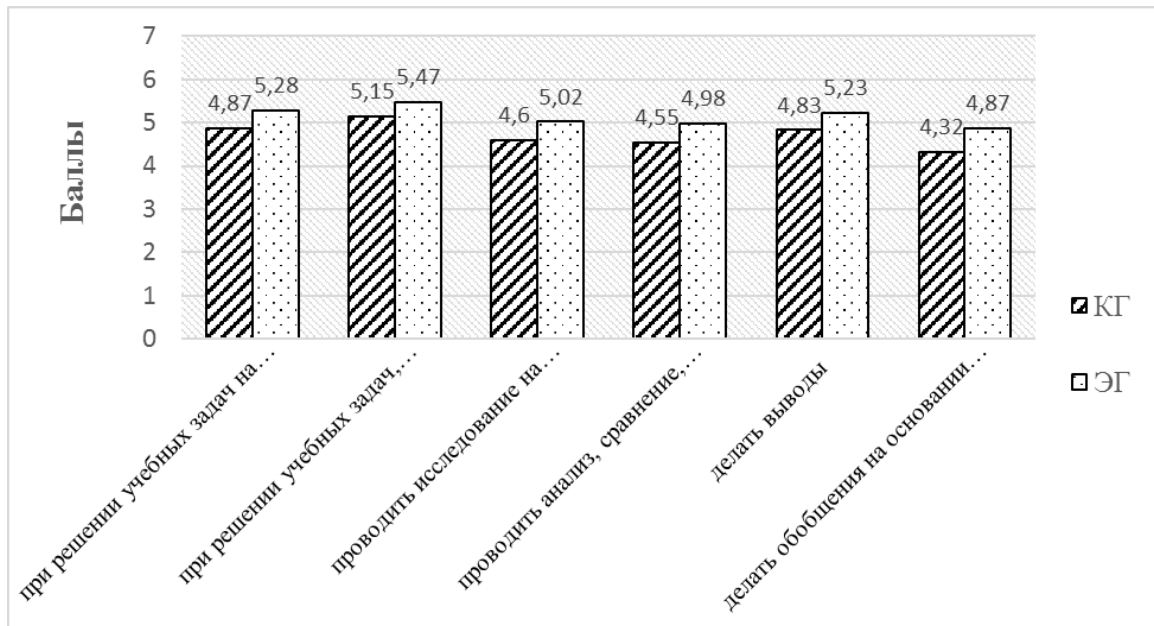
В результате диагностики студентов по адаптированной нами методике Н.И. Шевандрина можно констатировать, что по всем суждениям методики полученные показатели оценок студентов экспериментальной группы превышают показатели студентов контрольной группы. Расчет показателей U-критерия Манна-Уитни показал, что по всем суждениям применяемой нами методики у студентов экспериментальной группы значения самооценок статистически более высокие (все показатели ниже критического значения U-критерия Манна-Уитни, в соответствии с приложением б).

На рисунке 20 представлены средние показатели оценок сформированности уровня самооценки самостоятельной творческой деятельности при обучении студентов контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе педагогического эксперимента.

Значения оценок студентов экспериментальной группы превышают значения оценок студентов контрольной группы.

При расчете U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики самооценки творческой самостоятельности студентов экспериментальной и кон-

трольной групп при формировании экономической компетентности было выявлено, что по оценкам всех суждений студенты экспериментальной группы имеют статистически более высокие результаты.



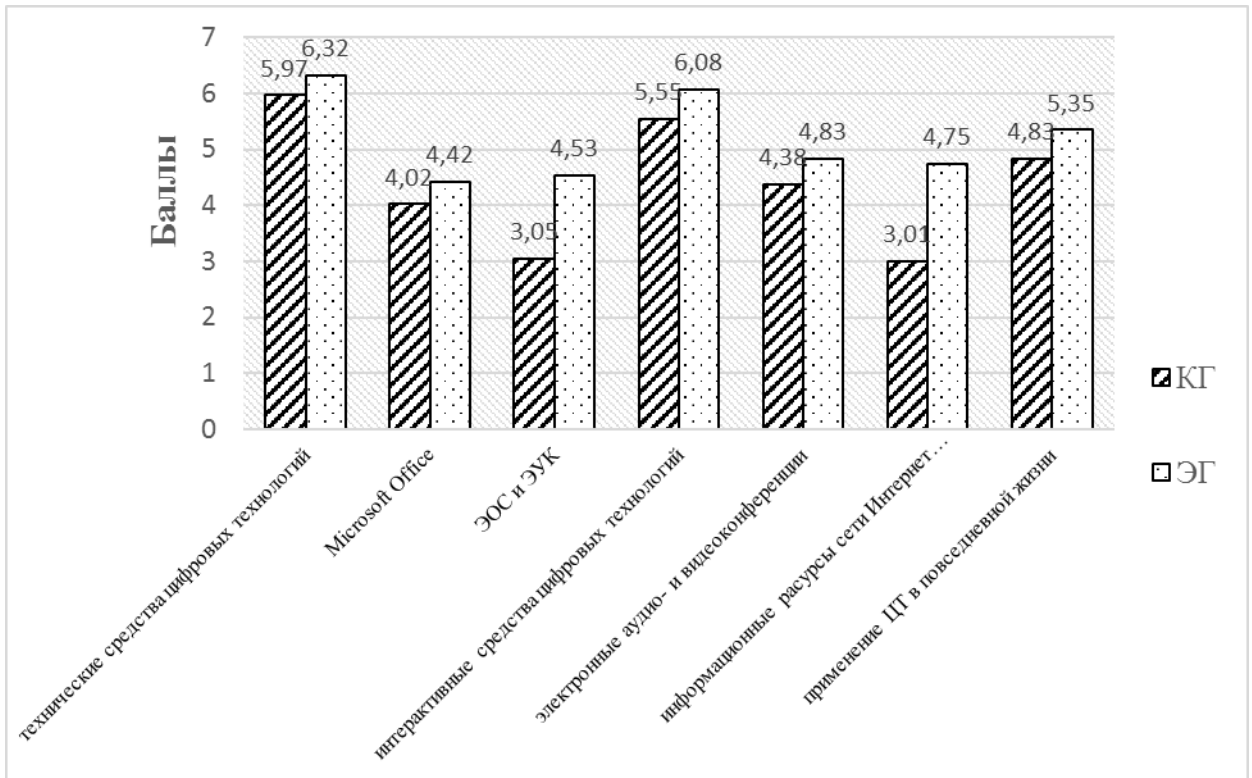
Примечание: 1 балл – минимальное значение оценки, 7 баллов – максимальное.

Рисунок 20 – Результаты определения уровня самооценки студентами самостоятельной творческой деятельности при обучении (показатель сформированности рефлексивно-оценочного компонента экономической компетентности)

Поскольку полученные показатели U-критерия Манна-Уитни по всем суждениям при диагностике самооценки творческой самостоятельности студентов при формировании экономической компетентности ниже табличного значения квантиля, нулевая гипотеза  $H_0$  отклоняется, принимается альтернативная гипотеза  $H_1$  (в соответствии с приложением 6).

Результаты диагностики показателей самооценки навыков работы со средствами цифровых технологий студентов контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе педагогического эксперимента представлены на рисунке 21.

Средние оценки студентов экспериментальной группы превышают оценки студентов контрольной группы. Это объясняется тем, что студенты экспериментальной группы обучались по профильно ориентированным учебным дисциплинам экономической направленности и темам неэкономических дисциплин экономического содержания с системным применением средств цифровых технологий, в то время как студенты контрольной группы обучались по традиционной технологии.



Примечание: 1 балл – минимальное значение оценки, 7 баллов – максимальное.

Рисунок 21 – Результаты определения уровня самооценки студентами навыков работы со средствами цифровых технологий при профильно ориентированном обучении (показатель сформированности рефлексивно-оценочного компонента экономической компетентности)

Результаты определения достоверности различий результатов самооценки навыков работы со средствами цифровых технологий студентами контрольной и экспериментальной групп представлены в таблице 31.

Таблица 31 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики самооценки студентами навыков работы со средствами цифровых технологий при профильно ориентированном обучении

№ п/п	Студент обладает навыками работы со средствами цифровых технологий при профильно ориентированном обучении:	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	с техническими средствами цифровых технологий (компьютер/смартфон, интерактивная доска, проектор и др.)	5,97	6,32	1368,5	*
2.	с офисным программным пакетом Microsoft Office	4,02	4,42	1405	*
3.	в электронной образовательной системе и электронных управляемых курсах	3,05	4,53	1300,5	*



## Продолжение таблицы 31

4.	с интерактивными средствами цифровых технологий (Viber, WhatsApp, Telegram, ВКонтакте и др.)	5,55	6,08	432,5	*
5.	с электронными аудио- и видеоконференциями (Zoom, Webinar, Discord, Skype и др.)	4,38	4,83	1338	*
6.	с информационными ресурсами сети Интернет экономической направленности	3,01	4,75	283	*
7.	применять навыки работы со средствами цифровых технологий в своей общественной деятельности (в университете и вне его)	4,83	5,35	1340	*

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

В результате оценки студентами навыков работы со средствами цифровых технологий в процессе профильно ориентированного обучения было выявлено, что полученные показатели U-критерия Манна-Уитни по всем суждениям проведенного нами исследования ниже квантиля табличного значения U-критерия Манна-Уитни. Из этого следует, что оценки студентов экспериментальной группы статистически выше оценок студентов контрольной группы.

Реализация в учебном процессе разработанной нами структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий способствовала значительному повышению уровней сформированности экономической компетентности студентов (таблица 32). Уровни сформированности экономической компетентности студентов определялись по среднему значению процента студентов, находящихся на конкретном уровне сформированности каждого из ее компонентов.

Таблица 32 – Уровни сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» на контрольном этапе эксперимента

Уровень сформированности экономической компетентности	КГ (n = 60)	ЭГ (n = 61)
Базовый	23 %	14 %
Средний	60 %	36 %
Высокий	17 %	50 %

По итогам проведенного нами экспериментального исследования можно судить об эффективности разработанной структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» [185] с использованием цифровых технологий. В контрольной группе, где обучение студентов проходило по традиционной технологии, наблюдается незначительное изменение уровней сформированности экономической компетентности. В экспериментальной группе мы видим значительный прирост показателей: высокого уровня сформированности экономической компетентности достигли 50 % студентов, в то время как в контрольной – 17 %; положительным моментом также является то, что базового уровня достигли 14 % (в контрольной группе – 23 %); среднего уровня достигли 36 % и 60 % студентов экспериментальной и контрольной групп соответственно.

### **Выводы по главе III**

В третьей главе нашего диссертационного исследования определены: цель опытно-экспериментальной работы; этапы педагогического эксперимента; задачи, решаемые в процессе исследования; методы и средства (в том числе цифровых технологий), необходимые для их решения. Целью опытно-экспериментального этапа диссертационного исследования является проверка эффективности, разработанной нами структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий [185].

В результате исследования, основанного на нашем взаимодействии с руководителями физкультурно-спортивных организаций (работодателями) в Нижегородской области, мы определили:

– работодатели высоко оценивают важность сформированности экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и

спорта» для будущей профессиональной деятельности;

– удовлетворенность уровнем сформированности экономической компетентности выпускников по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» оценивается работодателями недостаточно высоко;

– уровень сформированности экономической компетентности выпускников по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» оценивается работодателями низко и средне (никто из работодателей не оценивает высоко уровень сформированности экономической компетентности выпускников).

В результате проведения констатирующего этапа педагогического эксперимента мы определили, что студенты обладают низким и средним уровнями сформированности экономической компетентности, это подтверждает актуальность нашего исследования.

В исследовании приняло участие 28 работодателей в отрасли физической культуры и спорта, 121 студент факультета физической культуры и спорта Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.

Обучение студентов осуществлялось на основании разработанной нами структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий. В содержание их профильно ориентированного обучения входило изучение:

– экономических дисциплин «Экономика труда в сфере физической культуры и спорта», «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», «Финансы физкультурно-спортивных организаций», «Маркетинг в спорте», «Менеджмент и экономика физической культуры и спорта», «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта», «Налоговая система в сфере физической культуры и спорта» [183];

– неэкономических учебных дисциплин, содержащих элементы экономических знаний: «Философия», «Организация спортивно-зрелищных мероприятий»,

«Правовые основы профессиональной деятельности»;

– прохождение практики (производственная (организационная) практика).

В обучении студентов экспериментальной группы применялся комплекс средств цифровых технологий:

– технические средства: сеть Интернет, компьютер, планшетный компьютер, смартфон, проектор, интерактивная доска;

– программные средства: программный пакет Microsoft Office, платформы для организации аудио- и видеоконференций, компьютерные программы экономической направленности и др.;

– дидактические средства: электронная образовательная среда университета; электронные управляемые курсы по профильно ориентированным учебным дисциплинам; хотлисты средств цифровых технологий (включающие в себя ссылки в сети Интернет на электронные библиотеки, электронные учебники и пособия, сайты и порталы экономической направленности) по профильно ориентированным учебным дисциплинам и темам неэкономических учебных дисциплин, содержащих элементы экономических знаний.

Контрольные испытания у студентов проводились как в традиционной форме, так и в дистанционном формате (с применением сети Интернет).

По результатам контрольного этапа педагогического эксперимента констатируем, что показатели сформированности компонентов экономической компетентности студентов экспериментальной группы имеют более высокий уровень, чем у студентов контрольной группы. На основании вышеизложенного можно судить о повышении уровня сформированности экономической компетентности студентов в обучении, организованном на основе разработанной нами структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий.

Обучение студентов контрольной группы осуществлялось по традиционной технологии.

Определение уровней сформированности компонентов экономической компетентности проводилось с применением: методики диагностики направленности

мотивации изучения предмета (адаптированный опросник Т.Д. Дубовицкой); методики «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» А.А. Реана и В.А. Якунина; разработанной нами анкеты по оценке применения средств цифровых технологий в обучении; разработанных нами тестовых заданий для определения уровня сформированности экономических знаний, умений и навыков студентов; методики анализа уровня сформированности интеллектуальных умений (адаптированная методика Н.И. Шевандрина).

Реализация разработанной нами структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий в обучении студентов экспериментальной группы позволила повысить:

- мотивацию студентов к учению; интерес к изучению экономических дисциплин, использованию цифровых технологий в обучении;
- уровень экономических знаний, умений и навыков студентов;
- уровень самооценки студентами экономических знаний, умений, навыков.

Результатом проведенной нами опытно-экспериментальной работы явились более высокие показатели сформированности мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного и рефлексивно-оценочного компонентов экономической компетентности у студентов экспериментальной группы, чем у студентов контрольной группы. В экспериментальной группе наблюдался значительный прирост показателей: высокого уровня сформированности экономической компетентности достигли 50 % студентов, в контрольной группе – 17 %; среднего уровня достигли 36 % и 60 % студентов экспериментальной и контрольной групп соответственно; базового уровня – 14 % и 23 % студентов экспериментальной и контрольной групп соответственно.

Экспериментальные данные, полученные нами на контрольном этапе педагогического эксперимента, свидетельствуют об эффективности разработанной нами структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Экономическая компетентность студентов по направлению подготовки «Физическая культура» представляет собой интегративный образовательный результат, включающий совокупность компонентов: мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного и рефлексивно-оценочного, обеспечивающий их успешную самореализацию в профессиональной и социально-экономической сфере. В условиях цифровой экономики в основе экономической деятельности лежит использование цифровых средств и технологий, от степени владения которыми зависит конкурентоспособность специалиста. Это определяет необходимость использования цифровых технологий при формировании экономической компетентности студентов в вузе.

2. Разработана и реализована в процессе обучения студентов структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий, основанная на реализации содержания профильно ориентированного обучения студентов, на интегративной методологии, включающей синтез подходов (компетентностного, личностно ориентированного, контекстного, системного, деятельностного) и принципов (общепедагогических и профессионально ориентированных). В структурно-содержательной модели отображаются системные объекты: вход, цель, процесс, выход, ограничения и обратная связь.

Структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий экспериментально проверена в учебном процессе ФГАОУ ВО «Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского» (на примере направления подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»), и доказана её эффективность.

3. Содержание обучения, направленного на формирование экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура»

профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта», основано на реализации межпредметных связей в профильно ориентированном обучении студентов: экономическим учебным дисциплинам «Экономика», «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», «Бухгалтерский учет в сфере физической культуры и спорта» и др.; неэкономическим учебным дисциплинам «Философия», «Организация спортивно-зрелищных мероприятий», «Правовые основы профессиональной деятельности»; на производственной (организационной) практике.

4. Реализацию структурно-содержательной модели формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» обеспечивает разработанная нами система педагогических условий, которая включает в себя: социокультурные условия (определяемые ценностно-целевыми установками и ориентациями), нормативно-правовые условия (представляемые совокупностью нормативно-правовых документов, которые определяют порядок и нормы использования в процессе подготовки студентов цифровых технологий), содержательно-деятельностные (связанные с разработкой содержания образовательных программ экономической и неэкономической направленности и профильно ориентированного обучения как формы их освоения), информационно-коммуникационные (связанные с активным использованием цифровых технологий, включая аппаратное и программное обеспечение), организационно-методические условия (формы обучения, программные и методические материалы, методы обучения, комплекс средств оценки эффективности процесса формирования экономической компетентности); средства цифрового обеспечения (технические: сеть Интернет, компьютер, смартфон и др.; программные: Microsoft Office; платформы для организации аудио- и видеоконференций Zoom и др.; мессенджеры Viber, Telegram и др.; социальные сети ВКонтакте и др.; компьютерные программы экономической направленности 1С:Предприятие, «Декларация» и др.; электронные учебники, учебные пособия; порталы и сайты сети Интернет экономической направленности; дидактические: электронные управляемые курсы на платформе Moodle «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», «Бухгалтерский учет в сфере

физической культуры и спорта» и др., электронное методическое пособие «Методические рекомендации по применению средств цифровых технологий при обучении экономическим дисциплинам»; хотлисты по учебным дисциплинам, в процессе изучения которых формируется экономическая компетентность (включающие ссылки сети Интернет на электронные библиотеки, учебники, учебные пособия, порталы и сайты экономической направленности).

5. Данное экспериментальное исследование показало, что разработанная и реализованная нами в процессе обучения студентов структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий способствовала формированию более высокого уровня экономической компетентности студентов. В экспериментальной группе наблюдался значительный прирост показателей: высокого уровня сформированности экономической компетентности достигли 50 % студентов, в контрольной группе – 17 %; среднего уровня достигли 36 % и 60 % студентов экспериментальной и контрольной групп соответственно; базового уровня – 14 % и 23 % студентов экспериментальной и контрольной групп соответственно.

Таким образом, выдвинутая нами в начале педагогического исследования гипотеза подтверждается. В то же время проведённое нами экспериментальное исследование не исчерпывает всех аспектов проблемы формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий. Для решения задач методологии и технологии профессионального образования, связанных с формированием экономической компетентности обучающихся в образовательных организациях высшего образования, необходимо дальнейшее исследование вопросов ее формирования на основе применения новых педагогических технологий, активных методов обучения и постоянно развивающихся цифровых технологий.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллаев, Д. А. Информационно-коммуникационные технологии в профессионально-педагогическом образовании / Д. А. Абдуллаев, М. С-У. Халиев. – Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 6 (73). – С. 324-325.
2. Абрамова, Н. С. Разработка учебно-методического обеспечения в условиях реализации информационно-коммуникационных технологий / Н. С. Абрамова, О. И. Ваганова, Л. И. Кутепова. – Текст: непосредственный // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7, № 2 (23). – С. 181-184.
3. Алексеев, Н. Г. Проектирование условий развития рефлексивного мышления: специальность 19.00.13 «Психология развития, акмеология»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Алексеев Никита Глебович. – Москва, 2002. – 51 с. – Текст: непосредственный.
4. Андреев, А. А. Педагогика высшей школы. Новый курс / А. А. Андреев. – Москва: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2002. – 264 с. – Текст: непосредственный.
5. Андреев, А. В. Практика электронного обучения с использованием Moodle / А. В. Андреев, С. В. Андреева, И. Б. Доценко. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 146 с. – Текст: непосредственный.
6. Андреев, В. И. Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс: учебное пособие / В. И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2013. – 500 с. – ISBN 5-93962-093-7. – Текст: непосредственный.
7. Андреев, В. И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития / В. И. Андреев. – 3-е издание. – Казань: Центр инновационных технологий, 2012. – 608 с. – ISBN 5-93962-039-7. – Текст: непосредственный.
8. Анисимова, Н. С. Теоретические основы и методология использования мультимедийных технологий в обучении: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание

ученой степени кандидата педагогических наук / Анисимова Наталья Сергеевна. – Санкт-Петербург, 2002. – 36 с. – Текст: непосредственный.

9. Артамонов, В. С. Экономическая теория: учебник для вузов / В. С. Артамонов, А. И. Попов, С. А. Иванов. – Санкт-Петербург: Питер, 2010 – 528 с. – ISBN 978-5-49807-641-6. – Текст: непосредственный.

10. Архангельский, С. И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы / С. И. Архангельский. – Москва: Высшая школа, 1980. – 368 с. – ISBN 5-1419665-A. – Текст: непосредственный.

11. Ахмедова, С. А. Информатизация исследовательской деятельности студентов педагогических колледжей: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ахмедова Сабоат Абдуазизовна. – Худжанд, 2019. – 194 с. – Текст: непосредственный.

12. Ахметжанова, Г. В. Цифровые технологии в образовании / Г. В. Ахметжанова, А. В. Юрьев. – Текст: непосредственный // Baltic Humanitarian Journal. – 2018. – Т. 7, № 3 (24). – С. 334-336.

13. Байденко, В. И. Стандарты в непрерывном образовании: концептуальные, теоретические и методологические проблемы: монография / В. И. Байденко. – Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – 295 с. – ISBN 5-7563-0096-1. – Текст: непосредственный.

14. Байрамов, Э. В. Формирование коммуникационной компетентности с использованием информационных технологий при обучении бакалавров педагогического образования: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Байрамов Эльмин Вагифович. – Орел, 2019. – 231 с. – Текст: непосредственный.

15. Балыхина, Т. М. Мобильное обучение как условие и механизм непрерывного образования / Т. М. Балыхина, А. Д. Федоренков. – Текст: непосредственный // Вестник РУДН. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. – 2015. – № 4. – С. 247-253.

16. Бгуашев, А. Б. Профессиональные компетенции педагогов высшей школы системы подготовки специалистов физической культуры и спорта / А. Б. Бгуашев, Ю. А. Иоакимиди, Н. В. Карягина. – Текст: непосредственный // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2017. – № 1 (193). – С. 92-102.
17. Беспалько, В. П. Основы теории педагогических систем. (Проблемы и методы психолого-педагогического обеспечения технических обучающих систем) / В. П. Беспалько. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1977. – 304 с. – Текст: непосредственный.
18. Беспалько, В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В. П. Беспалько. – Москва: Изд-во Института профессионального образования МО России, 1995. – 342 с. – Текст: непосредственный.
19. Беспалько, В. П. Реформируется ли образование? / В. П. Беспалько. – Текст: непосредственный // Экономика образования. – 2011. – № 4. – С. 168-176.
20. Беспалько, В. П. Слагаемые педагогической технологии / В. П. Беспалько. – Москва: Педагогика, 1989. – 192 с. – ISBN 5-7155-0099-0. – Текст: непосредственный.
21. Близнюк, О. В. Совершенствование процессов обеспечения качества высшего образования в контексте реализации национальных интересов / О. В. Близнюк. – Текст: непосредственный // Теоретическая экономика. – 2018. – № 3 (45). – С. 49-60.
22. Бойченко, О. В. Информационно коммуникационные и цифровые технологии в образовании / О. В. Бойченко, О. Ю. Смирнова. – Текст: непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 64-2. – С. 29-33.
23. Бондаревская, Е. В. Теория и практика личностно ориентированного образования / Е. В. Бондаревская. – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского педагогического университета, 2000. – 352 с. – ISBN 5-86340-090-0. – Текст: непосредственный.
24. Братков, К. И. Формирование профессиональных компетенций будущих руководителей физкультурно-спортивных организаций: специальность

13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Братков Кирилл Ильич. – Москва, 2021. – 199 с. – Текст: непосредственный.

25. Буденкова, Е. А. Формирование общекультурных компетенций студентов-бакалавров средствами электронного обучения в вузе: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Буденкова Евгения Александровна. – Белгород, 2017. – 26 с. – Текст: непосредственный.

26. Буланова-Топоркова, М. В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / М. В. Буланова-Топоркова. – Ростов на Дону: Феникс, 2002. – 544 с. – ISBN 5-222-02284-6. – Текст: непосредственный.

27. Бухарова, Г. Д. Формирование профессиональной компетенции у будущих бакалавров по физической культуре / Г. Д. Бухарова, О. В. Ломовцева. – Текст: электронный // Вестник ЮУрГГПУ. – 2013. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnoy-kompetentsii-u-buduschih-bakalavrov-po-fizicheskoj-kulture> (дата обращения: 22.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

28. Бухгалтерский учет и анализ. Учебник для вузов. В 2 частях. Часть 1. Бухгалтерский учет / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 273 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04059-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471336> (дата обращения: 07.07.2022).

29. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2023. – 415 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16644-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531426> (дата обращения: 07.07.2023).

30. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие для вузов / Е. В. Лупикова. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-

8994-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471115> (дата обращения: 05.07.2022).

31. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Многоуровневая подготовка педагогических кадров к профессиональной деятельности в условиях цифрового обучения: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Вайндорф-Сысоева Марина Ефимовна. – Москва, 2019. – 461 с. – Текст: непосредственный.

32. Вербицкая, Л. А. О модернизации российской высшей школы: сегодняшние проблемы и возможные решения / Л. А. Вербицкая, В. Б. Касевич. – Текст: непосредственный // Вопросы образования. – 2004. – № 4. – С. 10-22.

33. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А. А. Вербицкий. – Москва: Высшая школа, 1991. – 207 с. – ISBN 5-06-002079-7. – Текст: непосредственный.

34. Вербицкий, А. А. Теория и технологии контекстного образования: учебное пособие / А. А. Вербицкий. – Москва: МПГУ, 2017. – 268 с. – ISBN 978-5-4263-0384-3. – Текст: непосредственный.

35. Винник, В. К. Формирование общих компетенций обучающихся системы профессионального образования средствами информационно-проектной технологии: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Винник Валерия Константиновна. – Нижний Новгород, 2019. – 160 с. – Текст: непосредственный.

36. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – Москва: АСТ, 2005. – 671 с. – ISBN 5-17-027239-1. – Текст: непосредственный.

37. Гамматаева, С. Л. Формирование у бакалавров-экономистов способности использовать в профессиональной деятельности комплекса современных технических средств и информационных технологий: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Гамматаева Саидат Лиматулаевна. – Махачкала, 2018. – 23 с. – Текст: непосредственный.

38. Гершунский, Б. С. Компьютеризация в сфере образования: проблемы и перспективы / Б. С. Гершунский. – Москва: Педагогика, 1987. – 265 с. – ISBN 5-1657290-А. – Текст: непосредственный.

39. Гилазиева, С. Р. К вопросу о формировании профессионально-физкультурной компетентности в процессе непрерывного профессионального образования / С. Р. Гилазиева. – Текст: непосредственный // Вестник ОГУ. – 2015. – № 2 (177). – С. 17-22.

40. Голицына, И. Н. Мобильное обучение как новая технология в образовании / И. Н. Голицына, Н. Л. Половникова. – Текст: электронный // ОТО. – 2011. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnoe-obuchenie-kak-novaya-tehnologiya-v-obrazovanii> (дата обращения: 20.05.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

41. Голуб, Л. В. Педагогические проблемы развития профессионального образования / Л. В. Голуб, И. В. Иванова. – Текст: непосредственный // Научные исследования в образовании: Приложение к журналу «Профессиональное образование. Столица». – 2008. – № 1. – С. 23-25.

42. Горбатовская, Н. Н. Педагогические условия формирования у будущих педагогов социальной ответственности в использовании информационных ресурсов в процессе обучения: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Горбатовская Наталья Николаевна. – Ростов-на-Дону, 2018. – 25 с. – Текст: непосредственный.

43. ГОСТ Р 52653–2006 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения = Information and communication technologies in education. Terms and definitions: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2006 г. № 419-ст / разработан Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования "Московский государственный технологический

университет «Станкин»" (Отраслевой специализированный ресурсный центр регистрации, стандартизации и сертификации информационных ресурсов системы образования). – Москва: Стандартиформ, 2018. – 12 с. – Текст: непосредственный.

44. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Н. Т. Аврамчикова. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 174 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10038-9. – Текст: непосредственный.

45. Груздева, М. Л. Возможности использования цифровых платформ в образовании / М. Л. Груздева, Т. Д. Феофанова. – Текст: непосредственный // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 6. – С. 104-108.

46. Гублер, Е. В. Применение непараметрических критериев статистики в медико-биологических исследованиях / Е. В. Гублер, А. А. Генкин. – Ленинград: Медицина, 1973. – 144 с. – Текст: непосредственный.

47. Давыдов, В. В. Проблемы развивающего обучения: опыт теоретического и экспериментального психологического исследования / В. В. Давыдов. – Москва, 1986. – 240 с. – Текст: непосредственный.

48. Дмитриев, Н. А. Модель сетевого взаимодействия образовательных организаций в условиях модернизации образования / Н. А. Дмитриев, Е. П. Верховская. – Текст: непосредственный // Потенциал современной науки. – 2014. – № 3. – С. 75-79.

49. Доклад Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о реализации государственной политики в сфере образования. – Москва, 2021. – 20 с. – URL: <http://static.government.ru/media/files/GYRuAхоqmjgpAхer8PRuu2zMB9NBFa9.pdf> (дата обращения: 26.07.2022). – Текст: электронный.

50. Дубовицкая, Т. Д. Методика диагностики направленности учебной мотивации / Т. Д. Дубовицкая. – Текст: непосредственный // Психологическая наука и образование. – 2002. – № 2. – С. 42-46.

51. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям: учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. – Москва: Изд-во Юрайт, 2022. – 151 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00830-2. – Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492200> (дата обращения: 07.07.2022).

52. Дунаева, Ю. Г. Информационные технологии как инструменты университетского образования / Ю. Г. Дунаева. – Текст: непосредственный // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2016. – № 2. – С. 103-108.

53. Егорова, А. О. Роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) при организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / А. О. Егорова, Т. А. Корнева, К. Х. Мададова. – Текст: непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 3 (61). – С. 53-58.

54. Жилкина, Е. А. Формирование производственно-экономической компетентности студентов университета в процессе профессиональной подготовки: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Жилкина Елена Алексеевна. – Магнитогорск, 2007. – 23 с. – Текст: непосредственный.

55. Зайнетдинов, М. В. Профессиональная подготовка специалистов по физической культуре и спорту в процессе сетевого взаимодействия учреждений среднего профессионального и высшего образования: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Зайнетдинов Марат Валерьевич. – Москва, 2019. – 223 с. – Текст: непосредственный.

56. Зеер, Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учебное пособие для вузов по специальности «профессиональное обучение (по отраслям)»: рекомендовано УМО вузов РФ / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Э. Э. Сыманюк; главный редактор Д. И. Фельдштейн; Московский психолого-социальный институт. – Москва: МПСИ, 2005. – 216 с. – Текст: непосредственный.

57. Зельдович, Б. З. Активные методы преподавания управленческих дисциплин. Ситуационное обучение: учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович. –



Москва: Изд-во Юрайт, 2023. – 405 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12568-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518359> (дата обращения: 22.02.2023).

58. Зельдович, Б. З. Активные методы обучения: учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2023. – 201 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11754-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518423> (дата обращения: 22.02.2023).

59. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с. – Текст: непосредственный.

60. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя. – Текст: непосредственный // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34-42.

61. Ибрагимов, Г. И. Компетентностный подход в профессиональном образовании / Г. И. Ибрагимов. – Текст: непосредственный // Образовательные технологии и общество. – 2007. – Т. 10, № 3. – С. 361-365.

62. Игнатьева, Г. А. Деятельностное содержание образования: современная дискуссия / Г. А. Игнатьева. – Текст: непосредственный // Высшее образование в России. – 2003. – № 5. – С. 64-74.

63. Информационные и коммуникативные технологии в образовании: учебное пособие / И. В. Роберт, С. В. Панюкова, А. А. Кузнецов. – Москва: Дрофа, 2008. – 312 с. – ISBN 9785358026339. – Текст: непосредственный.

64. Исаев, К. В. Интеграция информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс высшей школы / К. В. Исаев, К. Ю. Михайличенко. – Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 1 (68). – С. 264-265.

65. Кадочников, Д. Г. Компетентностная характеристика структуры профессиональной подготовленности специалиста в сфере физической культуры и

спорта / Д. Г. Кадочников. – Текст: непосредственный // Вестник ЮУрГГПУ. – 2013. – № 3. – С. 91-100.

66. Киселев, А. М. Об особенностях эксперимента в педагогическом исследовании / А. М. Киселев. – Текст: электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-osobennostyah-eksperimenta-v-pedagogicheskom-issledovanii> (дата обращения: 20.05.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

67. Козлов, О. А. Информационные технологии в обучении курсантов войск национальной гвардии / О. А. Козлов. – Текст: непосредственный // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия. Философия. Психология. Педагогика. – 2017. – Т. 17, вып. 1. – С. 111-116.

68. Козлов, О. А. Теоретические основы подготовки педагогов к применению информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности / О. А. Козлов, В. А. Полякова. – Текст: непосредственный // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2016. – № 11 (113). – С. 104-109.

69. Козлова, Н. Ш. Цифровые технологии в образовании / Н. Ш. Козлова. – Текст: непосредственный // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2019. – № 1 (40). – С. 85-93.

70. Колодезникова, С. И. Формирование управленческой компетентности специалиста в сфере физической культуры и спорта / С. И. Колодезникова, М. Г. Колодезникова. – Текст: непосредственный // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. – № 13. – С. 75-80.

71. Колодезникова, М. Г. Формирование управленческой компетентности будущих специалистов физической культуры и спорта / М. Г. Колодезникова, Д. Н. Платонов, В. И. Егоров. – Текст: непосредственный // Вектор науки ТГУ. – 2012. – № 1 (8). – С. 152-153.

72. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 404 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01641-3. –

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-532110> (дата обращения: 23.02.2023).

73. Кондрух, А. А. Формирование социально-экономической компетентности студентов в процессе профессиональной подготовки / А. А. Кондрух, А. М. Кузьмин, А. А. Найн. – Текст: непосредственный // Сибирский педагогический журнал. – 2011. – № 12. – С. 183-190.

74. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 10.06.2020).

75. Коняева, Е. А. Использование информационно-коммуникационных технологий в системе высшего образования / Е. А. Коняева, В. В. Камнева. – Текст: непосредственный // Вопросы студенческой науки. – 2018. – № 3 (19). – С. 22-28.

76. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская и др. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2023. – 346 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16930-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532031> (дата обращения: 02.03.2023).

77. Красовская, Л. В. Использование информационных технологий в образовании / Л. В. Красовская, Т. И. Исабекова. – Текст: непосредственный // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2017. – Т. 3, № 4. – С. 29-36.

78. Кривоногова, А. Е. Современные информационные технологии и их применение в сфере образования / А. Е. Кривоногова, Р. С. Зарипова. – Текст: непосредственный // Russian Journal of Education and Psychology. – 2019. – Vol. 10, no. 5. – Pp. 44-47.

79. Кручинин, М. В. Формирование правосознания студентов в вузе: монография / М. В. Кручинин, Г. А. Кручинина; под редакцией Ю. Н. Петрова. – Ниж-

ний Новгород: НФ УРАО, 2010. – 310 с. – ISBN 978-5-86517-477-6. – Текст: непосредственный.

80. Кручинин, М. В. Формирование общекультурных и профессиональных компетенций студентов вуза средствами проектной деятельности в условиях информатизации образования: личностно ориентированный подход / М. В. Кручинин, Г. А. Кручинина. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=19561> (дата обращения: 13.10.2020).

81. Кручинина, Г. А. Готовность будущего учителя к использованию новых информационных технологий обучения: монография / Г. А. Кручинина; под редакцией В. А. Слостенина; МПГУ им. В. И. Ленина. – Москва: Прометей, 1996. – 176 с. – ISBN 5-7042-0803-7. – Текст: непосредственный.

82. Кручинина, Г. А. Формирование профессионально-иноязычной компетентности студентов инженерных специальностей с использованием средств информационных и коммуникационных технологий: монография / Г. А. Кручинина, Е. Б. Михайлова. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012. – 270 с. – ISBN 978-5-87941-858-3. – Текст: непосредственный.

83. Кручинина, Г. А. Формирование профессионально-иноязычной компетентности студентов инженерно-строительных специальностей в контекстном обучении: монография / Г. А. Кручинина, Н. В. Патяева. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2008. – 196 с. – ISBN 978-5-87941-560-5. – Текст: непосредственный.

84. Кручинина, Г. А. Формирование психолого-педагогической компетентности специалистов в условиях информатизации высшей профессиональной школы: монография / Г. А. Кручинина, Ж. Б. Быкова. – Нижний Новгород: НФ УРАО, 2009. – 256 с. – ISBN 978-5-902933-72-4. – Текст: непосредственный.

85. Кручинина, Г. А. Формирование билингвальных компетенций студентов вуза средствами проектной деятельности в условиях информатизации высшего образования / Г. А. Кручинина, Л. А. Петрукович. – Текст: непосредственный // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – Т. 7, № 7/2. – С. 240-244.

86. Кручинина, Г. А. Дидактические условия формирования деловой иноязычной коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности будущих бакалавров в области техники и технологий с применением цифровых технологий / Г. А. Кручинина, Е. А. Пушкарева. – Текст: непосредственный // Гуманизация образования. – 2018. – № 4. – С. 48-59.

87. Кручинина, Г. А. Модель дидактической системы формирования деловой иноязычной коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности у студентов инженерно-строительных направлений подготовки с использованием электронной информационно-образовательной среды университета / Г. А. Кручинина, Е. А. Пушкарева. – Текст: непосредственный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 5. – С. 295-308.

88. Кувардина, Н. А. Формирование экономической компетентности бакалавров юридического направления подготовки с использованием информационно-коммуникационных технологий: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кувардина Нелли Александровна. – Нижний Новгород, 2021. – 223 с. – Текст: непосредственный.

89. Кудинов, И. В. Информационные технологии в профессиональном педагогическом образовании / И. В. Кудинов. – Текст: непосредственный // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2018. – № 3. – С. 90-101.

90. Кудинова, Е. С. Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранному языку студентов переводческого факультета / Е. С. Кудинова. – Текст: непосредственный // Вестник МГЛУ. Образование и педагогические науки. – 2019. – № 1 (830). – С. 142-154.

91. Кудрявцев, А. В. Новые возможности использования мобильных устройств в учебном процессе вуза / А. В. Кудрявцев. – Текст: непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 7. – С. 71-76.

92. Кузнецов, С. А. Критерии и показатели сформированности социально-правовой компетентности будущего специалиста по физической культуре и спорту /

С. А. Кузнецов. – Текст: непосредственный // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2011. – № 1 (18). – С. 1-6.

93. Кузовенко, О. Е. Компетентностно-ориентированная экономическая подготовка будущих педагогов: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кузовенко Олеся Евгеньевна. – Челябинск, 2012. – 27 с. – Текст: непосредственный.

94. Куликова, Л. М. Компетентностный подход к профессиональной подготовке студентов вуза физической культуры / Л. М. Куликова. – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2014. – № 1 (2). – С. 46-51.

95. Куркина, Н. Р. Цифровые технологии как фактор повышения эффективности образовательного процесса / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. – Текст: непосредственный // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2018. – Т. 9, № 1. – С. 14-17.

96. Кушнер, Ю. З. Методология и методы педагогического исследования: учебно-методическое пособие / Ю. З. Кушнер. – Могилев: МГУ им. А. А. Кулешова, 2001. – 66 с. – ISBN 985-658-651-8. – Текст: непосредственный.

97. Лавина, Т. А. Анализ систем управления дистанционным обучением в вузе (на примере образовательных организаций Чувашской республики) / Т. А. Лавина, Н. И. Степанов. – Текст: непосредственный // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2021. – № 1 (110). – С. 156-166.

98. Лазарев, В. С. Системное развитие школы / В. С. Лазарев. – Москва: Педагогика, 2003. – 326 с. – ISBN 5-93134-194-3. – Текст: непосредственный.

99. Лапыгин, Ю. Н. Методы активного обучения: учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Лапыгин. – Москва: Изд-во Юрайт, 2023. – 248 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02216-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511528> (дата обращения: 08.03.2023).

100. Лебедева, О. В. Электронная информационная образовательная среда и современный студент / О. В. Лебедева, Ф. В. Повshedная. – Текст: непосредственный // Вестник Мининского университета. – 2021. – Т. 9, № 4. – С. 11.
101. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. – Москва: Смысл, Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с. – ISBN 5-89357-153-3. – Текст: непосредственный.
102. Лернер, И. Я. О методах обучения / И. Я. Лернер, М. Н. Скаткин. – Текст: непосредственный // Советская педагогика. – 1965. – № 3. – С. 115-127.
103. Лившиц, С. А. Отдельные аспекты интеграции информационных и коммуникационных технологий в высшее образование / С. А. Лившиц, Т. М. Нуруллин. – Текст: непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 3. – С. 88-90.
104. Липсиц, И. В. Экономика: учебник для вузов / И. В. Липсиц. – Москва: Омега-Л, 2006. – 656 с. – ISBN 5-98119-407-3. – Текст: непосредственный.
105. Ломовцева, О. В. Основные этапы формирования педагогико-экономической компетенции у студентов колледжа физической культуры / О. В. Ломовцева. – Текст: непосредственный // Вестник ЮУрГГПУ. – 2010. – № 5. – С. 110-118.
106. Ломовцева, О. В. Развитие экономической компетенции спортивных менеджеров в период обучения в высшей школе / О. В. Ломовцева. – Текст: непосредственный // Ученые записки университета Лесгафта. – 2017. – № 10 (152). – С. 143-147.
107. Ломовцева, О. В. Становление экономической компетентности у студентов колледжа физической культуры / О. В. Ломовцева. – Текст: электронный // Научные исследования в образовании. – 2010. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-ekonomicheskoy-kompetentnosti-u-studentov-kolledzha-fizicheskoy-kultury> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
108. Ломоносова, Н. В. Система смешанного обучения в условиях информатизации высшего образования: специальность 13.00.08 «Теория и методика про-

фессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ломоносова Наталья Владимировна. – Москва, 2018. – 24 с. – Текст: непосредственный.

109. Лукоянова, Н. А. Профессиональная подготовка будущих экономистов в условиях компетентного подхода в образовании: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Лукоянова Наталья Анатольевна. – Барнаул, 2015. – 216 с. – Текст: непосредственный.

110. Макеева, А. В. Применение различных форм информационно-коммуникационных технологий в условиях цифрового образовательного пространства / А. В. Макеева, О. И. Ваганова, Ж. В. Смирнова. – Текст: непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 6 (32). – С. 126-130.

111. Максимова, В. Н. Межпредметные связи в процессе обучения / В. Н. Максимова. – Москва: Просвещение, 1988. – 184 с. – ISBN 5-09-000389-0. – Текст: непосредственный.

112. Мамаева, В. А. Формирование готовности студентов к самостоятельной работе средствами инновационных технологий: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Мамаева Вазипат Анваровна. – Махачкала, 2018. – 231 с. – Текст: непосредственный.

113. Маркова, С. М. Теория и методика профессионального образования: теоретические основания / С. М. Маркова, В. Ю. Полунин. – Текст: непосредственный // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова. Педагогика и психология. – 2013. – № 4. – С. 40-44.

114. Медведев, И. Б. Проблемы формирования сетевого взаимодействия образовательных учреждений / И. Б. Медведев, В. И. Скрипниченко. – Текст: непосредственный // Вестник ТГПУ. – 2011. – № 13. – С.239-242.

115. Менеджмент. Учебник и практикум для вузов. В 2 ч. Часть 1 / И. Н. Шапкин



[и др.]; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 384 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04625-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472488> (дата обращения: 09.07.2021).

116. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/426129> (дата обращения: 14.06.2020).

117. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472467> (дата обращения: 09.07.2021).

118. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 448 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03372-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469202> (дата обращения: 09.07.2021).

119. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова [и др.]; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 422 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-3773-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449381> (дата обращения: 08.07.2021).

120. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев [и др.]. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468949> (дата обращения: 09.07.2021).

121. Михалева, О. В. Формирование компетентности в области межкультурной коммуникации у будущих бакалавров в условиях цифровой образователь-

ной среды (на примере направления подготовки 45.03.02 Лингвистика): специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Михалева Ольга Владимировна. – Москва, 2019. – 187 с. – Текст: непосредственный.

122. Морозова, Г. М. К вопросу о педагогических условиях формирования экономической компетентности специалистов / Г. М. Морозова. – Текст: непосредственный // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2009. – № 2. – С. 311-313.

123. Морозова, Г. М. Формирование экономической компетентности у студентов неэкономических специальностей вуза: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Морозова Галина Михайловна. – Челябинск, 2012. – 26 с. – Текст: непосредственный.

124. Муллер, О. Ю. Педагогические условия формирования экономической компетентности студентов педагогического направления / О. Ю. Муллер, А. Н. Боталова. – Текст: непосредственный // Научное обозрение. – 2021. – № 4. – С. 11-15.

125. Мухаметшин, А. Т. Социально-интегрированный подход как фактор совершенствования высшего университетского образования / А. Т. Мухаметшин. – Текст: непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72-1. – С. 218-220.

126. Наговицын, С. Г. Система формирования компетенций в сфере физической культуры в процессе обучения студентов в вузе: специальность 13.00.04 «Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры», 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Наговицын Сергей Грацианович. – Набережные Челны, 2013. – 48 с. – Текст: непосредственный.

127. Назаров, В. Л. Профессиональная подготовка менеджеров спортивных школ в вузе: монография / В. Л. Назаров, Д. А. Обожина. – Екатеринбург: ООО «Издательский дом Ажур». – 2014. – 132 с. – ISBN 978-5-91256-224-2. – Текст: непосредственный.

128. Назарова, Ю. Н. Применение информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе как эффективный механизм формирования профессиональной компетентности будущих специалистов / Ю. Н. Назарова. – Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 5 (78). – С. 36-38.

129. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для вузов / Л. И. Гончаренко [и др.]; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 470 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08916-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468981> (дата обращения: 09.07.2021).

130. Налоги и налогообложение: учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.]; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. – 2-е издание. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 510 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12659-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469145> (дата обращения: 09.07.2021).

131. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. – 4-е издание. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 380 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14018-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469875> (дата обращения: 09.07.2021).

132. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Е. А. Кировой. – 6-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 483 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14806-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/481960> (дата обращения: 09.07.2021).

133. Неверкович, С. Д. Современные проблемы информатизации физкультурно-спортивного образования / С. Д. Неверкович, С. Ш. Цакаев. – Текст: непосредственный // Физическое воспитание детей в современных условиях информатизации образования

в России: материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Году науки и технологий РФ / под общей редакцией Т.В. Левченковой, Е.В. Киселевой. – Москва, 2021. – С. 166-170.

134. Низаева, Л. Ф. Коммуникативная компетенция: сущность и компонентный состав / Л. Ф. Низаева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 28 (132). – С. 933-935.

135. Низиков, М. А. Развитие теории и практики профессиональной подготовки студентов гуманитарных вузов Российской Федерации: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Низиков Мирослав Александрович. – Москва, 2010. – 44 с. – Текст: непосредственный.

136. Никитина, Т. В. Компетентностный подход как методологическая основа высшего образования / Т. В. Никитина. – Текст: непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – Т. 3, № 2 (62). – С. 88-92.

137. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под редакцией Е. С. Полат. – 3-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с. – ISBN 5-7695-0811-6. – Текст: непосредственный.

138. Овакимян, Е. Е. Развитие экономической компетентности студентов вуза: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Овакимян Екатерина Евгеньевна. – Челябинск, 2010. – 24 с. – Текст: непосредственный.

139. Одегов, Ю. Г. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – 3-издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 387 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07329-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468699> (дата обращения: 09.07.2021).

140. Ожегов, С. И. Словарь русского языка: 70000 слов / С. И. Ожегов; под редакцией Н. Ю. Шведовой; АН СССР, Институт русского языка. – 23-е издание, исправленное. – Москва: Русский язык, 1991. – 915 с. – ISBN 5-200-01088-8. – Текст: непосредственный.

141. Оконь, В. Введение в общую дидактику / В. Оконь. – Москва: Высшая школа, 1990. – 381 с. – ISBN 5-06-001654-4. – Текст: непосредственный.

142. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14024-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 11.07.2021).

143. Осмоловская, И. М. Теоретико-методологические проблемы развития дидактики / И. М. Осмоловская. – Текст: непосредственный // Педагогика. – 2013. – № 5. – С. 35-44.

144. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров и др. – Москва: Изд-во Юрайт, 2020. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03928-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 11.07.2021).

145. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко [и др.]. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 420 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00872-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469208> (дата обращения: 11.07.2021).

146. Пазухина, С. В. Совершенствование учебно-методического обеспечения психолого-педагогических дисциплин в условиях цифровизации высшего образования / С. В. Пазухина, Т. М. Пономарёва. – Текст: непосредственный // Педагогика и просвещение. – 2021. – № 2. – С. 113-129.

147. Паспорт национального проекта «Образование»: утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным

проектам, протокол от 24.12.2018 № 16. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_319308/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/) (дата обращения: 02.10.2020).

148. Патяева, Н. В. Формирование профессионально-иноязычной компетентности студентов инженерно-строительных специальностей в контекстном обучении: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Патяева Наталья Викторовна. – Нижний Новгород, 2007. – 200 с. – Текст: непосредственный.

149. Педагогический словарь: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. И. Загвязинский, А. Ф. Закирова, Т. А. Строкова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2008. – 352 с. – ISBN 978-5-7695-4652-5. – Текст: непосредственный.

150. Педагогический словарь. В 3 томах. Том 1. – Москва: Изд-во АПН РСФСР, 1961. – 368 с. – Текст: непосредственный.

151. Перевощикова, Е. Н. Проект как форма итоговой аттестации по образовательному модулю / Е. Н. Перевощикова, С. Н. Каштанова. – Текст: непосредственный // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 4. – С. 17-22.

152. Петров, А. Я. Профессиональное образование и обучение работников (персонала). Правовые основы: учебник для вузов / А. Я. Петров. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 317 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10444-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475684> (дата обращения: 11.07.2021).

153. Петрова, Н. П. Цифровизация и цифровые технологии в образовании / Н. П. Петрова, Г. А. Бондарева. – Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 5 (78). – С. 353-355.

154. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е. С. Полат. – 4-е издание. – Москва: Академия, 2009. – 268 с. – ISBN 978-5-7695-6156-6. – Текст: непосредственный.

155. Попова, А. А. Формирование установки на успех в педагогическом менеджменте / А. А. Попова, Е. Ф. Орехов. – Текст: электронный // Ученые записки

университета Лесгафта. – 2007. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ustanovki-na-uspeh-v-pedagogicheskom-menedzhmente> (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

156. Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 18 апреля 2014 года № 40-15 О модельном законе «Об использовании информационно-коммуникационных технологий в системе образования» (г. Санкт-Петербург). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=26884#zEdadXTw8d6CZfRI> (дата обращения: 20.12.2020).

157. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 19.05.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования». – Текст: электронный // Правительство России: [сайт]. – URL: <http://government.ru/docs/all/115042/> (дата обращения: 20.12.2020).

158. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 марта 2020 г. № 386-20 «Об утверждении государственной программы «Информационное общество». – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004080027> (дата обращения: 20.12.2020).

159. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2021 г. № 518 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». – Текст: электронный // Правительство России: [сайт]. – URL: <http://government.ru/docs/all/133895/> (дата обращения: 19.11.2021).

160. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 мая 2021 года № 729 «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030»». – Текст: электронный // Портал ГАРАНТ.РУ: [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/400793960/> (дата обращения: 20.12.2021).

161. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. № 940 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура» (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020. – URL: [https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/490301\\_B\\_3\\_15062021.pdf](https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/490301_B_3_15062021.pdf) (дата обращения: 20.02.2021). – Текст: электронный.

162. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.10.2015 № 798н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта». – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420314865> (дата обращения: 20.12.2020).

163. Пузиенко, Ю. В. Формирование экономической компетентности студентов: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Пузиенко Юлия Владимировна. – Оренбург, 2007. – 24 с. – Текст: непосредственный.

164. Пучкова, О. А. Формирование экономической компетентности студентов технических специальностей в учреждениях среднего профессионального образования с применением средств информационных и коммуникационных технологий: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Пучкова Ольга Аркадьевна. – Чебоксары, 2014. – 24 с. – Текст: непосредственный.

165. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – Текст: электронный // Правительство России: [сайт]. – URL: <http://government.ru/docs/28653/> (дата обращения: 20.09.2020).



166. Ретюнский, И. В. Формирование готовности студентов к общественной физкультурно-спортивной деятельности в профессионально-образовательной среде вуза: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ретюнский Игорь Владимирович. – Барнаул, 2015. – 24 с. – Текст: непосредственный.

167. Роберт, И. В. Современное состояние информатизации отечественного образования: фундаментальные и прикладные исследования / И. В. Роберт. – Текст: непосредственный // Информатизация образования – 2017: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 июня – 17 июня 2017 года). – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2017. – С. 23-49.

168. Роберт, И. В. Развитие информатизации образования на основе цифровых технологий: интеллектуализация процесса обучения, возможные негативные последствия / И. В. Роберт. – Текст: непосредственный // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2017. – № 4 (30). – С. 65-71.

169. Роберт, И. В. Цифровая трансформация образования: вызовы и возможности совершенствования / И. В. Роберт. – Текст: непосредственный // Информатизация образования и науки. – 2020. – № 3 (47). – С. 3-17.

170. Роберт, И. В. Цифровая трансформация образования: ценностные ориентиры, перспективы развития / И. В. Роберт. – Текст: электронный // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 16-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-obrazovaniya-tsennostnye-orientiry-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 20.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

171. Роговкин, С. В. Интернет-поддержка процесса обучения в системе очного повышения квалификации специалистов в корпорации: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Роговкин Сергей Владимирович. – Санкт-Петербург, 2018. – 147 с. – Текст: непосредственный.

172. Саватеева, Е. С. Педагогический эксперимент как объект и инструмент исследования деятельности магистров педагогического образования / Е. С. Саватеева, С. А. Гордеева. – Текст: электронный // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2020. – № 1 (86). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskim-eksperiment-kak-obekt-i-instrument-issledovaniya-deyatelnosti-magistrov-pedagogicheskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

173. Сакулина, Ю. В. Использование информационных и коммуникационных технологий в реализации дистанционного образования / Ю. В. Сакулина. – Текст: непосредственный // Вестник науки и образования. – 2018. – № 3 (39). – С. 45-48.

174. Самерханова, Э. К. Цифровые ресурсы для организации образовательного процесса и оценки достижений обучающихся в дистанционном формате: обзор цифровых ресурсов для дистанционного образования / Э. К. Самерханова, Е. П. Круподерова, И. В. Панова. – Нижний Новгород, 2020. – 50 с. – ISBN 978-5-85219-694-1. – Текст: непосредственный.

175. Середа, А. Ю. Формирование ключевых компетентностей у спортивного менеджера в условиях социально-экономической трансформации: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Середа Антон Юрьевич. – Санкт-Петербург, 2011. – 26 с. – Текст: непосредственный.

176. Сергеева, М. Г. Проверка эффективности формирования экономических компетенций обучающихся / М. Г. Сергеева. – Текст: непосредственный // Инновационные образовательные технологии. – 2013. – № 3 (35). – С. 9-18.

177. Сердюков, В. И. Актуальные вопросы организации и проведения педагогического эксперимента и пути их решения / В. И. Сердюков, Н. А. Сердюкова. – Текст: электронный // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-organizatsii-i-provedeniya-pedagogicheskogo-eksperimenta-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 17.09.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

178. Сериков, В. В. Личностный подход в образовании: концепция и технология: монография / В. В. Сериков. – Волгоград, 1994. – 234 с. – ISBN 5-88234-061-6. – Текст: непосредственный.

179. Сидоров, В. А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / В. А. Сидоров, Е. Л. Кузнецова, А. В. Болик. – Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017. – 603 с. – ISBN 978-5-9500479-4-7. – Текст: непосредственный.

180. Ситаров, В. А. Дидактика: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. А. Ситаров; под редакцией В. А. Слостенина. – 2-е издание, стереотипное. – Москва: Издательский центр «Академия», 2004. – 368 с. – ISBN 978-5-7695-4504-7. – Текст: непосредственный.

181. Скаткин, М. Н. Методология и методика педагогических исследований: в помощь начинающему исследователю / М. Н. Скаткин. – Москва: Педагогика, 1986. – 152 с. – Текст: непосредственный.

182. Смирнова, О. Ю. Формирование педагогических способностей с помощью информационно-коммуникационных технологий / О. Ю. Смирнова. – Текст: непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 2 (60). – С. 321-324.

183. Сорокин, И. А. Возможности цифровых технологий при изучении экономических дисциплин будущими бакалаврами в образовательных организациях высшего образования / И. А. Сорокин. – Текст: непосредственный // Современные образовательные Web-технологии в реализации личностного потенциала обучающихся: сборник статей участников Международной научно-практической конференции (20-21 мая 2020 г.). – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2020. – С. 455-458.

184. Сорокин, И. А. О формировании экономической компетентности будущих бакалавров профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» / И. А. Сорокин. – Текст: непосредственный // Инновационные технологии в системе спортивной подготовки, массовой физической культуры и спорта. – Санкт-Петербург: ФГБУ СПбНИИФК, 2019. – С. 322-324.

185. Сорокин, И. А. Педагогические условия формирования экономической компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Физическая культура» / Г. А. Кручинина, И. А. Сорокин. – Текст: непосредственный // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2021. – № 3 (63). – С. 173-179.

186. Сорокин, И. А. Развитие экономической компетентности у будущих бакалавров профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» с применением цифровых технологий / И. А. Сорокин. – Текст: электронный // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020». – 2020. – URL: [https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2020/data/19770/110649\\_uid446122\\_report.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/data/19770/110649_uid446122_report.pdf) (дата обращения: 09.10.2021).

187. Сорокин, И. А. Структурно-содержательная модель формирования экономической компетентности студентов по направлению подготовки «Физическая культура» с использованием цифровых технологий / И. А. Сорокин. – Текст: электронный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2023. – № 4. – С. 49-62. – URL: <http://e-koncept.ru/2023/231023.htm> (дата обращения: 09.06.2023).

188. Сорокин, И. А. Формирование мотивационно-ценностного компонента экономической компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Физическая культура» с применением средств цифровых технологий / И. А. Сорокин, Г. А. Кручинина. – Текст: непосредственный // Казанский педагогический журнал. – 2022. – № 2. – С. 60-66.

189. Сорокин, И.А. Формирование экономической компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Физическая культура» с применением средств цифровых технологий / И. А. Сорокин, Г. А. Кручинина. – Текст: непосредственный // Гуманитарные науки и образование. – 2020. – № 3. – С. 60-66.

190. Стрекалова, Н. Б. Риски внедрения цифровых технологий в образование / Н. Б. Стрекалова. – Текст: непосредственный // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2019. – Т. 25, № 2. – С. 84-88.

191. Сухов, В. Д. Цифровизация как важнейший фактор модернизации высшего образования / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. – Текст: непосредственный // Теоретическая экономика. – 2021. – № 5 (77). – С. 55-61.

192. Тайлаков, Н. И. Формирование основ экономической компетентности у учащихся профессиональных колледжей / Н. И. Тайлаков, З. Б. Баходирова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 9 (89). – С. 1188-1190.

193. Теория бухгалтерского учета: учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко [и др.]. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 283 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13611-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469404> (дата обращения: 11.07.2021).

194. Тимофеев, В. И. Актуальные вопросы совершенствования системы высшего профессионального образования в контексте современных требований рынка труда / В. И. Тимофеев, Д. К. Щеглов. – Текст: непосредственный // Инновации. – 2019. – № 10 (252). – С. 71-77.

195. Толстенева, А. А. Проектные задания как средство реализации информационно-проектного метода обучения / А. А. Толстенева, В. К. Винник, О. С. Терехина, Е. Н. Кривенкова, А. А. Куликов. – Текст: непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – С. 94.

196. Трудности и перспективы. Цифровая трансформация / под редакцией А. Ю. Уваровой и И. Д. Фруминой. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 344 с. – ISBN 978-5-7598-1990-5. – Текст: непосредственный.

197. Тухтаева, З. Ш. Роль и сущность системного подхода в профессиональном образовании / З. Ш. Тухтаева, И. З. Ибрагимова. – Текст: непосредственный // «Молодой ученый». – 2016. – № 4 (108). – С. 840-842.

198. Тюкавкин, Н. М. Цифровизация образовательных процессов в вузах / Н. М. Тюкавкин. – Текст: непосредственный // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 1 (1). – С. 35-41.

199. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». – Текст: электронный

// КонсультантПлюс: [сайт]. – URL:  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363) (дата обращения: 20.09.2020).

200. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 20.09.2020).

201. Фаргиева, З. С. Совершенствование высшего образования с использованием информационных технологий / З. С. Фаргиева, М. Х. Мальсагов, М. Т. Агиева, З. М. Агиева. – Текст: электронный // International Scientific Review of the Problems and Prospects of Modern Science and Education: XIV International Science Conference. – 2016. – № 7 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-vysshego-obrazovaniya-s-ispolzovaniem-informatsionnyh-tehnologiy-1/viewer> (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

202. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. – Текст: электронный // ФГОС: [сайт]. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-44-03-04-professionalnoe-obuchenie-po-otraslyam-124/> (дата обращения: 12.10.2020).

203. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения: 12.10.2020).

204. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/) (дата обращения: 12.10.2020).

205. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой. – 4-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 434 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13672-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468487> (дата обращения: 11.07.2021).

206. Финансы, деньги и кредит: учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.]; под редакцией Д. В. Буракова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 366 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10230-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469961> (дата обращения: 11.07.2021).

207. Финансы: учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 548 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15139-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487546> (дата обращения: 11.07.2021).

208. Фролов, Ю. Н. Сетевое взаимодействие образовательных организаций: стратегические вызовы и новые подходы / Ю. Н. Фролов. – Текст: непосредственный // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. – 2015. – № 1. – С. 73-81.

209. Хазова, С. А. Компетентность конкурентоспособного специалиста по физической культуре и спорту / С. А. Хазова. – Москва: Изд-во «Академия Естествознания», 2010. – 91 с. – ISBN 978-5-91327-070-2. – Текст: непосредственный.

210. Харитонова, Е. В. Об определении понятий «компетентность» и «компетенция» / Е. В. Харитонова. – Текст: непосредственный // Успехи современного естествознания. – 2007. – № 3 – С. 67-68.

211. Хуторской, А. В. Педагогические основания диагностики и оценки компетентностных результатов обучения / А. В. Хуторской. – Текст: непосредственный // Известия ВГПУ. – 2013. – № 5 (80). – С. 7-15.

212. Хуторской, А. В. Педагогическая инноватика: учебное пособие / А. В. Хуторской. – Москва: Академия, 2008. – 256 с. – ISBN 978-5-7695-4672-3. – Текст: непосредственный.

213. Хуторской, А. В. Современная дидактика: учебник для вузов / А. В. Хуторской. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 406 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14199-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468058> (дата обращения: 11.07.2021).

214. Цифровые технологии в российской экономике / К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг, В. В. Дементьев и др.; под редакцией Л. М. Гохберга; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва: НИУ ВШЭ, 2021. – 116 с. – ISBN 978-5-7598-2199-1. – Текст: непосредственный.

215. Черемисина, М. И. Использование информационных технологий в образовании / М. И. Черемисина. – Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 5 (78). – С. 57-58.

216. Шадриков, В. Д. Мысль, мышление и сознание / В. Д. Шадриков. – Текст: непосредственный // Мир психологии. – 2014. – № 1. – С. 17-32.

217. Шайтура, С. В. Цифровая трансформация экономики / С. В. Шайтура, Л. П. Белю. – Текст: непосредственный // Славянский форум. – 2021. – № 4 (34). – С. 344-355.

218. Шапкин, В. В. Еще раз о педагогическом эксперименте в научном исследовании / В. В. Шапкин. – Текст: электронный // Традиционное прикладное искусство и образование. – 2020. – № 4 (35). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esche-raz-o-pedagogicheskom-eksperimente-v-nauchnom-issledovanii> (дата обращения: 04.10.2020).

219. Шарыгина, И. Т. Модель формирования организационно-управленческой компетенции бакалавров по физической культуре / И. Т. Шарыгина, Т. В. Фендель. – Текст: непосредственный // Ученые записки университета Лесгафта. – 2014. – № 12 (118). – С. 222-225.

220. Шахназарова, П. Т. Информационные и коммуникационные технологии в подготовке бакалавра музыкального образования / П. Т. Шахназарова, З. В. Шаулова. – Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 2 (75). – С. 278-280.



221. Швец, И. М. Проектный метод: особенности и проблемы использования в высшей школе / И. М. Швец. – Текст: непосредственный // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. – 2014. – № 3 (4). – С. 235-240.
222. Шевандрин, Н. И. Психодиагностика, коррекция и развитие личности / Н. И. Шевандрин. – Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 1999. – 512 с. – ISBN 5-691-00027-6. – Текст: непосредственный.
223. Шерин, В. С. Модель формирования компетентности управленческой деятельности специалиста по физической культуре и спорту / В. С. Шерин. – Текст: непосредственный // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 347. – С. 147-150.
224. Шиканов, С. В. Современные проблемы профессионального образования рабочих кадров в рамках экономического развития РФ / С. В. Шиканов. – Текст: непосредственный // Известия Томского политехнического университета. – 2008. – Т. 313, № 6. – С. 70-73.
225. Шихваргер, Ю. Г. Метод проектов в профессиональном обучении педагогов: монография / Ю. Г. Шихваргер. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2013. – 142 с. – ISBN 978-5-00023-064-0. – Текст: непосредственный.
226. Шишкин, М. В. Экономическое образование в современной России / М. В. Шишкин, О. Н. Мисько. – Текст: непосредственный // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2017. – № 3 (21). – С. 104-108.
227. Шутова, Т. Н. Деятельностно ориентированные и цифровые технологии в профессиональной переподготовке инструкторов и тренеров по спорту: монография / Т. Н. Шутова, Л. Б. Андрющенко, К. Э. Столяр, М. Н. Пуховская, Т. П. Высоцкая. – Пятигорск, 2020. – 248 с. – ISBN 978-5-7307-1643-8. – Текст: непосредственный.
228. Шутова, Т. Н. Цифровизация образовательного пространства вуза в сфере физической культуры и спорта / Т. Н. Шутова, Л. Б. Андрющенко. – Текст: непосредственный // Теория и практика физической культуры. – 2020. – № 9. – С. 102-104.
229. Экономика труда: учебник / А. И. Рофе [и др.]. – Москва: КНОРУС, 2010. – 400 с. – ISBN 978-5-406-00164-6. – Текст: непосредственный.

230. Экономика труда: учебник для академического бакалавриата / М. В. Симонова [и др.]; под общей редакцией М. В. Симоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 259 с. – ISBN 978-5-534-05423-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/439032> (дата обращения: 11.07.2020).

231. Экономика труда: учебное пособие / А. А. Стародубова. – Нижнекамск: Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2015. – 84 с. – Текст: непосредственный.

232. Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.]; под редакцией Е. Н. Лобачевой. – 4-е издание, переработанное и дополненное. — Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 501 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-99952-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/446614> (дата обращения: 11.07.2020).

233. Эльконин, Б. Д. Ключевые компетенции как образовательный результат: теоретический подход / Б. Д. Эльконин. – Текст: непосредственный // Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию: материалы семинара / под редакцией А. В. Великановой. – Самара: Профи, 2001. – С. 4-8.

234. Якиманская, И. С. Личностно ориентированное образование в современной школе / И. С. Якиманская. – Москва: ТУ «Сфера», 2007. – 192 с. – Текст: непосредственный.

235. Якунин, В. А. Психология учебной деятельности студентов / В. А. Якунин. – Москва: Логос, 1994. – 160 с. – ISBN 5-88439-002-5. – Текст: непосредственный.

236. Ян, Ц. Особенности использования интерактивных методов обучения в дистанционном образовательном процессе вуза физической культуры / Ц. Ян, Е. В. Киселева. – Текст: непосредственный // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2021. – № 10 (200). – С. 432-437.

237. Ярунина, С. А. Дискуссия как один из методов активизации процесса обучения в высшем профессиональном учебном заведении / С. А. Ярунина. – Текст: непосредственный // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2017. – № 1. – С. 91-96.

238. Akyuz, Y. Personalized Learning in Education / Y. Akyuz. – Text: unmediated // American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS). – 2020. – Vol. 69, no. 1. – Pp. 175-194.

239. Amaral, J. Using project-based learning to teach project-based learning: lessons learned / J. Amaral. – Text: electronic // Pro-Posições. – 2021. – Vol. 32 (1). – Available at: [https://www.researchgate.net/publication/356397267\\_Using\\_project-based\\_learning\\_to\\_teach\\_project-based\\_learning\\_lessons\\_learned](https://www.researchgate.net/publication/356397267_Using_project-based_learning_to_teach_project-based_learning_lessons_learned) (accessed: 10.09.2021).

240. Aver, B. Higher Education Challenges: Developing Skills to Address Contemporary Economic and Sustainability Issues / B. Aver, A. Fošner, N. Alfirević. – Text: electronic // Sustainability. – 2021. – Vol. 13 (22). – P. 12567. – Available at: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/22/12567/htm> (accessed: 10.09.2021).

241. Bakar, R. The effect of learning motivation on student's productive competencies in vocational high school, west Sumatra / R. Bakar. – Text: electronic // International Journal of Asian Social Science. – 2014. – Vol. 4 (6). – Pp. 722-732.

242. Beinke, L. Ökonomische Bildung ist Allgemeinbildung / L. Beinke. – Text: unmediated // Erziehungswissenschaft und Beruf. – 2004. – No. 2. – S. 175-182.

243. Ciarli, T. Digital technologies, innovation, and skills: Emerging trajectories and challenges / T. Ciarli, M. Kenney, S. Massini, L. Piscitello. – Text: electronic // Research Policy. – 2021. – Vol. 50, no. 7. – P. 104289. – Available at: [https://www.researchgate.net/publication/352060532\\_Digital\\_technologies\\_innovation\\_and\\_skills\\_Emerging\\_trajectories\\_and\\_challenges](https://www.researchgate.net/publication/352060532_Digital_technologies_innovation_and_skills_Emerging_trajectories_and_challenges) (accessed: 20.09.2021).

244. Cleary, L. Student performance and motivation: Investigating relationships, identifying potential areas for concentration of scarce resources / L. Cleary. – 2014. – Available at: <https://esource.dbs.ie/bitstream/handle/10788/2154> (accessed: 20.09.2020). – Text: electronic.

245. Digital Economy: Innovation, Growth and Social Prosperity OECD Ministerial Meeting. Cancún, Mexico 21-23 June 2016. – Available at: <http://www.oecd.org/sti/ieconomy/sti-cancun-2016-flyer.pdf> (accessed: 20.09.2020). – Text: electronic.

246. Dubs, R. Die Bedeutung der wirtschaftlichen Bildung in der Demokratie / R. Dubs, L. Ludwig, H. Lukas, F. Hamburger, S. Aufenanger (Eds.). – Text: electronic // Bildung in der Demokratie II, Tenden-zen – Diskurse – Praktiken. Leverkusen, 2011. – S. 191-206. – Available at: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/94906> (accessed: 20.09.2020).

247. Espinar Redondo, R. Motivation: The Road to Successful Learning / R. Espinar Redondo, M. Ortega, L. José. – Text: electronic // PROFILE. – 2015. – Vol. 17, no. 2. – Pp. 125-136. – Available at: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/profile/article/view/50563/51406> (accessed: 20.09.2020).

248. Filgona, J. Motivation in Learning / J. Filgona, J. Sakiyo, D. Gwany, A. Okoronka. – Text: electronic // Asian Journal of Education and Social Studies. – 2020. – Vol. 10, no. 4. – Pp. 16-37. – Available at: [https://www.researchgate.net/publication/344199983\\_Motivation\\_in\\_Learning](https://www.researchgate.net/publication/344199983_Motivation_in_Learning) (accessed: 20.09.2020).

249. Haleem, A. Understanding the Role of Digital Technologies in Education: A review / A. Haleem, M. Javaid, M. Qadri, R. Suman. – Text: electronic // Sustainable Operations and Computers. – 2022. – Vol. 3. – Pp. 275-285. – DOI: 10.1016/j.susoc.2022.05.004.

250. Hayat, M. Active learning and student engagement using Activity Based Learning / Hayat, M., Hasan, R., Kazmi, S., Kaleem, M. – Text: electronic // International Conference on Infocom Technologies and Unmanned Systems (Trends and Future Directions) (ICTUS). – 2017. – Available at: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8286005> (accessed: 20.09.2020).

251. Kaminski, H. Konzeption für die ökonomische Bildung als Allgemeinbildung von der Primarstufe bis zur Sekundarstufe II / H. Kaminski, K. Eggert. – Berlin: Bundesverband deutscher Banken, 2008. – Available at: <http://www.bankenverband.de/pic/artikelpic/052008/Gutachten080421.pdf> (accessed: 20.09.2020). – Text: electronic.

252. Kovácsné Pusztai, K. Evaluation of Project-Based Learning / K. Kovácsné Pusztai. – Text: electronic // Acta Didactica Napocensia. – 2021. – No. 14 (1). – Pp. 64-75. – Available at: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1309151.pdf> (accessed: 20.09.2022).

253. Kruchinina, G. A. Information and communication technologies in education as a factor of students motivation / G. A. Kruchinina, L. I. Tararina, E. E. Sokolova, E. V. Limarova, I. V. Muskhanova, S. M. Arsaliyev, F. U. Bazayeva, N. P. Tagirova. – Text: unmediated // *International Review of Management and Marketing*. – 2016. – Vol. 6, no. 2. – Pp. 104-109.

254. Makulova, A. T. Theory and Practice of Competency-Based Approach in Education / A. T. Makulova, G. M. Alimzhanova, Z. M. Bekturganova, Z. A. Umirzakova, L. T. Makulova, K. M. Karymbayeva. – Text: unmediated // *International Education Studies*. – 2015. – Vol. 8, no. 8. – Pp. 183-192.

255. Maniglio, F. The Global Transformation of University in the Economy of Knowledge Paradigm / F. Maniglio. – Text: electronic // *Italian Journal of Sociology of Education*. – 2018. – No. 10 (2). – Pp. 137-154. – Available at: [https://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2018\\_2\\_9.pdf](https://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2018_2_9.pdf) (accessed: 20.09.2020).

256. Molnar, M. Five ways technology can close equity gaps / M. Molnar. – Text: electronic // *EdWeek*. – 2014. – No. 13. – Available at: [https://web.archive.org/web/20170919150816/https://marketbrief.edweek.org/marketplace-k-12/richard\\_culatta\\_five\\_ways\\_technology\\_can\\_close\\_equity\\_gaps/](https://web.archive.org/web/20170919150816/https://marketbrief.edweek.org/marketplace-k-12/richard_culatta_five_ways_technology_can_close_equity_gaps/) (accessed: 20.09.2020).

257. Paşa, A. Economic education in the digital era / A. Paşa. – Text: electronic // *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*. – 2020. – Vol. 14. – Pp. 434-444. – Available at: [https://www.researchgate.net/publication/343703549\\_Economic\\_education\\_in\\_the\\_digital\\_era](https://www.researchgate.net/publication/343703549_Economic_education_in_the_digital_era) (accessed: 20.09.2021).

258. Pham, T. Project-based learning: from theory to EFL classroom practice / T. Pham. – Text: electronic // *The 6th International OpenTESOL Conference*. – 2018. – Available at: [https://www.researchgate.net/publication/331071691\\_PROJECT-BASED\\_LEARNING\\_FROM\\_THEORY\\_TO\\_EFL\\_CLASSROOM\\_PRACTICE](https://www.researchgate.net/publication/331071691_PROJECT-BASED_LEARNING_FROM_THEORY_TO_EFL_CLASSROOM_PRACTICE) (accessed: 20.09.2020).

259. Preobrazhenskiy, B. Transformation of position, competences and profiles in the conditions of digitalization / B. Preobrazhenskiy, T. Tolstykh, E. Shkarupeta. – Text: electronic // *Region: systems, economy, management*. – 2018. – No. 42. – Pp. 151-

156. – Available at: [https://www.researchgate.net/publication/329241883\\_TRANSFORMATION\\_OF\\_POSITIONS\\_COMPETENCES\\_AND\\_PROFILES\\_IN\\_THE\\_CONDITIONS\\_OF\\_DIGITALIZATION](https://www.researchgate.net/publication/329241883_TRANSFORMATION_OF_POSITIONS_COMPETENCES_AND_PROFILES_IN_THE_CONDITIONS_OF_DIGITALIZATION) (accessed: 12.09.2020).

260. Przybysz-Zaremba, M. Project method in educational practice / M. Przybysz-Zaremba, M. Kolodziejski. – Text: electronic // University Review. – 2017. – Vol. 11, no. 4. – Pp. 26-32. – Available at: [https://www.researchgate.net/publication/321542427\\_Project\\_Method\\_in\\_Educational\\_Practice/](https://www.researchgate.net/publication/321542427_Project_Method_in_Educational_Practice/) (accessed: 12.09.2020).

261. Retzmann, T. Fachkompetenz von Wirtschaftslehrerinnen und -lehrern. Untersuchungen zur Entwicklung eines bedarfsdiagnostischen Instruments / T. Retzmann, V. Bank. – Text: unmediated // ZföB-Zeitschrift für ökonomische Bildung. – 2013. – S. 6-26.

262. Retzmann, T. Bildungsstandards der ökonomischen Allgemeinbildung. Kompetenzmodell, Aufgaben, Handlungsempfehlung: Monographie / T. Retzmann, G. Seeber, B. Remmele, H. C. Jongbloed. – Deutsches Institut für Erwachsenenbildung – Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen, Bonn, 2012. – 189 s. – ISBN 3-89974-796-8. – Text: unmediated.

263. Rohmah, S. N. Project based learning to improve student learning activeness / S. N. Rohmah, S. B. Waluya, R. Wardono. – Text: electronic // Journal of Physics: Conference Series, Volume 1613, Ahmad Dahlan International Conference on Mathematics and Mathematics Education 8-9 November 2019, Yogyakarta, Indonesia. – 2020. – Available at: <https://iop-science.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1613/1/012079> (accessed: 13.09.2021).

264. Sam de Muijnck Economy studies. A guide to rethinking economics education / Sam de Muijnck, J. Tieleman. – Amsterdam University Press B. V., 2021. – 466 p. – Available at: <https://www.economystudies.com/wp-content/uploads/2021/10/Economy-Studies-pdf-versie.pdf> (accessed: 20.09.2022). – Text: electronic.

265. Sharma, M. System Approach: Ifs Application in Education / M. Sharma. – Bombay: Himalaya Publishing House, 1985. – 15 p. – Available at: <https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/46873/1/Unit-5.pdf> (accessed: 12.03.2023). – Text: electronic.

266. Siegfried, C. How can Prospective Teachers Improve their Economic Competence? / C. Siegfried, E. Wuttke. – Text: unmediated // Results of an Intervention Study Zeitschrift für ökonomische Bildung, Heft Nr. – 04/2016. – S. 65-86.

267. Stoof, A. The Boundary Approach of Competence: A Constructivist Aid for Understanding and Using the Concept of Competence / A. Stoof, R. L. Martens and other. – Text: unmediated // Human Resource Development Review. – 2002. – Vol. 1. – Pp. 345-365.

268. Sunday, O. I. Entrepreneurship, Skill Acquisition and Economic Growth / O. I. Sunday. – Text: electronic // UJAH: Unizik Journal of Arts and Humanities. – 2020. – Vol. 21, no. 3. – Pp. 102-116. – DOI: 10.4314/ujah.v21i3.6.

269. Valadez, J. R. Redefining the digital divide: Beyond access to computers and the Internet / J. R. Valadez, R. P. Durán. – Text: electronic // The High School Journal. – 2007. – Vol. 90 (3). – Pp. 31-44. – Available at: [https://www.researchgate.net/publication/236824312\\_Redefining\\_the\\_Digital\\_Divide\\_Beyond\\_Access\\_to\\_Computers\\_and\\_the\\_Internet](https://www.researchgate.net/publication/236824312_Redefining_the_Digital_Divide_Beyond_Access_to_Computers_and_the_Internet) (accessed: 10.09.2020).

270. Wood, R. Students' Motivation to Engage with Science Learning Activities through the Lens of Self-Determination Theory: Results from a Single-Case School-Based Study / R. Wood. – Text: electronic // Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education. – 2019. – Vol. 15, no. 7. – DOI: 10.29333/ejmste/106110.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение 1 (справочное)**

Пример кейса по дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Факультет физической культуры и спорта  
Кафедра управления в спорте

Кейс для направления подготовки 49.03.01 «Физическая культура»  
по учебной дисциплине: «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»

Составитель: старший преподаватель  
кафедры управления в спорте  
Сорокин И.А.

Нижний Новгород  
2021



### **Категория слушателей**

Кейс разработан для обучения бакалавров направления подготовки 49.03.01 «Физическая культура» в рамках учебной дисциплины «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте». Обучающимся необходимо провести анализ ситуации, ресурсов и др., необходимых для развития сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации. Студентам необходимо исследовать несколько источников информации и применить знания, полученные при изучении курса «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте».

### **Цель и задачи кейса**

*Цель кейса:* получение навыков и опыта продвижения массового спорта в Российской Федерации, повышение заинтересованности студентов в предмете.

*Задачи кейса:*

- 1) актуализация знаний по дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» и их применение при выполнении кейса;
- 2) проверка умений и навыков работы студентов с источниками информации и их применения при выполнении практической задачи;
- 3) подготовка отчёта по кейсу (рекомендации по продвижению массового спорта).

### **Проблемная ситуация (задание)**

#### **Резюме кейса**

Массовый спорт и активная досуговая деятельность всегда были важной частью культуры. Они рассматриваются как способ наращивания социального капитала и укрепления местных общин, улучшения здоровья и благосостояния граждан, содействия воспитанию молодежи, экономическому развитию и обновлению. Спортивная деятельность занимает приоритетное место в жизни граждан нашей страны.

Оздоровительный спорт (как организованный, так и неорганизованный) базируется в основном под эгидой школ, спортивных клубов и муниципальных спортивных комитетов. Несмотря на общую цель, физкультурно-спортивная система сталкивается с трудностями в организации массового спорта, которому не хватает доступной всем желающим хорошо интегрированной системы регулирования спортивной деятельности, существующей в элитном спорте.

#### **Тематическое исследование**

Спорт в Российской Федерации, включая массовые виды, организуется и управляется в трех секторах — государственном, добровольном (некоммерческом) и частном (коммерческом). В государственном секторе существуют три уровня управления (федеральный, региональный и муниципальный), каждый со своими полномочиями. Федеральное правительство разрабатывает государственные спортивные программы, сотрудничая с регионами и муниципальными территориями в целях установления приоритетов и содействия финансовому развитию спорта. Роль регионального правительства заключается прежде всего в предоставлении услуг

(например, финансовая поддержка, консультации и ресурсы) муниципалитетам и др.

Грубо говоря, регионы:

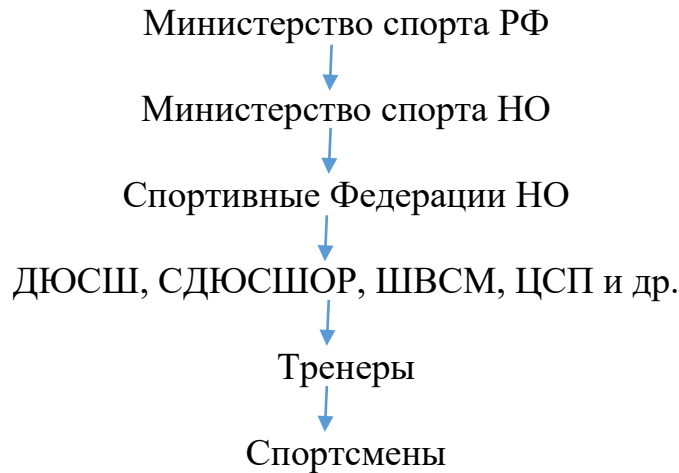
1. Обеспечивают содействие в разработке политики спорта;
2. Оказывают консультативные услуги руководящим органам на уровне регионов;
3. Оказывают помощь в создании партнерств или стратегических альянсов;
4. Финансируют муниципалитеты и спортивные организации, а также содействуют развитию спорта и физической активности.

Однако региональные структуры, в составе которых есть спортивные учреждения, различаются, как и конкретные обязанности каждой из них. Муниципальные органы власти несут ответственность за предоставление жителям возможностей для занятий спортом в оздоровительных целях, обеспечивая основные, доступные по цене программы, а также крытые и открытые спортивные объекты. Они также поддерживают местные добровольные спортивные организации и предоставляемые ими услуги. Структура государственного сектора организации спортивного досуга дополнительно осложняется еще и дочерней системой образования, которая предлагает молодежи спортивное образование и способствует развитию соревновательных видов спорта.

Некоммерческие спортивные организации существуют на национальном, региональном и местном уровнях. Среди них есть моноспортивные и мультиспортивные образования. Местные спортивные организации входят в состав региональных и помогают формировать национальные спортивные организации.

Хотя коммерческие структуры не имеют тесной связи с другими организациями спортивно-досуговой деятельности, они предоставляют возможности для участия в спортивных мероприятиях за дополнительную плату. Однако, несмотря на то что они предлагают учебные программы, способствующие спортивной грамотности и позволяющие участвовать в активном отдыхе, главная цель таких организаций заключается в получении прибыли.

Сложным аспектом, который необходимо учитывать при рассмотрении организационной системы в контексте массового спорта, является разнообразие процедур, коммуникативных и управленческих методов, которое используется на трех различных уровнях – федеральном, региональном и муниципальном в коммерческих и некоммерческих спортивных организациях. Такая система децентрализована и очень сложна. В результате сложности некоммерческие спортивные организации сталкиваются с проблемой организации массового спорта и активного отдыха. Для рассмотрения проблемы мы сосредоточимся на некоммерческих спортивных организациях. В качестве примера рассмотрим структуру спортивной системы с точки зрения управляемости.



Сейчас мы рассмотрим три основные задачи, стоящие перед организациями, с учетом сложности систематики в контексте массового спорта.

### **Ресурсы**

Первая проблема, стоящая перед массовым спортом в рамках спортивной системы, – это доступ к ресурсам как финансовым, так и человеческим. Проблемы с финансовыми ресурсами существуют там, где члены правления муниципальных и региональных организаций решают, следует ли выделять средства на массовый спорт или на спорт высоких достижений. Централизованная предпосылка для решения таких вопросов связана с профессиональной подготовкой, оборудованием и тренерским штабом, так как все это имеет более высокую стоимость на уровне спорта высоких достижений, а эффективная работа в массовом спорте требует меньших ресурсов. Активный отдых и массовый спорт не так значимы для руководства, потому что они менее заметны. Когда в децентрализованной системе массовый спорт вынужден конкурировать за необходимую финансовую поддержку со спортом, ориентированным на рекорды, люди, ответственные за выделение средств, больше склоняются к оказанию финансовой помощи спортсменам, показывающим высокие результаты, во многом из-за той наглядности, которая свойственна спорту высших достижений.

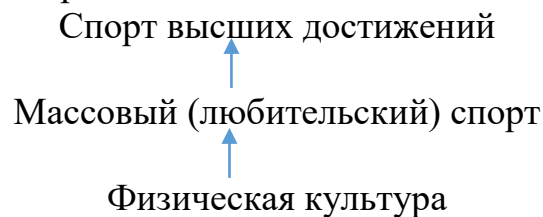
Сложность спортивной системы возрастает по мере увеличения контроля, когда несколько организаций начинают работать на нескольких уровнях в рамках реализации массового спорта. Эта сложность также отмечается между регионами и уровнями управления за счет финансирования, которое выделяется каждым из организационных субъектов. Руководители некоммерческих спортивных организаций должны понять эту сложную структуру, чтобы определить, откуда предоставляется финансовая помощь на национальном, региональном и муниципальном уровнях. Поскольку спонсорские возможности ограничены, некоммерческие спортивные организации зависят от государственной помощи. Кроме того, в зависимости от размера и ресурсов, организации нередко опираются на добровольцев, в то время как на национальном и региональном уровнях оплачиваемые сотрудники не редкость. Таким образом, наблюдается проблема людских ресурсов, так как не все члены исполнительного совета и руководства имеют время и опыт, чтобы эффек-

тивно понять систему организации массового спорта. Руководители муниципальных организаций и некоторых региональных, не располагающие временем и/или опытом для разработки грантовых предложений, поиска спонсорской помощи и создания формализованной политики и процедур, могут ограничивать реализацию программ для массового спорта, поскольку их внимание сосредоточено на областях, где они обладают знаниями и/или опытом. Как представляется, именно это часто диктует цели при принятии управленческих решений в организации.

### **Коммуникация**

Проблемы эффективной коммуникации возникают в организациях любого типа, но чаще в сложной, децентрализованной системе. Если связать проблему людских ресурсов со сложностью и децентрализацией спортивной системы, видно, что управление может столкнуться с эффективностью определения коммуникационной цепочки и установлением связей с необходимыми субъектами для получения доступа к ресурсам. Что касается массового спорта, то зачастую бытует мнение, будто его организация нелегитимна, что приводит к снижению уровня коммуникации и управления со стороны руководящего органа. Поэтому реализация программ массового спорта существует в первую очередь на муниципальном уровне, где, возможно, финансирование ниже. Таким образом, дефицит финансирования и возможностей управления символизирует восприятие важности массового спорта в контексте спортивной системы.

Существующее отсутствие коммуникации можно объяснить географией и структурой общей системы. В конечном счете, структура системы ориентирована на спортсменов, а не на массовое участие. В деле коммуникации базовая модель развития спортсмена показывает, что массовый спорт — это та основа, используя которую руководство и тренеры выявляют талантливых спортсменов и переводят их на более высокие уровни соревнований.



Спортсмены переходят с одного уровня на другой.

Разрыв между различными уровнями — ключевая точка перехода, где необходимо установление коммуникационных связей для развития спортсмена.

### **Упущенные возможности**

Основная задача при разработке такого типа системы состоит в том, чтобы сосредоточить внимание на спорте, показывающем высокие результаты, который в конечном счете ограничивает потенциал роста массовых видов спорта (если только цель участника не состоит в продвижении на элитный уровень). В некоторых из наиболее популярных видов спорта массовая составляющая достаточно сильна.

Однако в менее популярных видах предоставление спортивных услуг для широкого круга желающих в возрастной группе старше 20 становится «упущенной возможностью». Спортивно-оздоровительные мероприятия для возрастной группы старше 20 обычно организованы специально привлеченными комитетами, в которых менее формальна организация этого вида спорта. И наоборот, организованный массовый спорт часто продвигается через муниципальные и региональные спортивные организации, университеты и колледжи или обеспечивается через коммерческие досуговые организации с более высокими ценами для участников.

Однако организация существующей спортивной системы не способствует продвижению массового спорта и активной досуговой деятельности для участников в возрастной группе старше 20, если только у этих лиц не имеется более высокого уровня дохода. В результате целые слои населения не имеют доступа к массовым спортивным услугам.

### **Вопросы и задания**

1. Почему для системы в целом важно иметь сильную составляющую массового спорта и активного отдыха?
2. Какие организационные стратегии можно было бы использовать для решения проблем, стоящих перед массовым спортом?
3. Какие маркетинговые стратегии могут быть использованы для повышения наглядности успехов массового спорта и важности физической активности?
4. Какие задачи стоят перед управлением изменениями в формальной системе, для того чтобы добиться большего внимания к участию в массовом спорте и активном отдыхе, учитывая масштабы и сложность физкультурно-спортивной системы?
5. Обсудите процесс разработки новой стратегии для системы организации и предоставления спортивных услуг, которая уравновешивала бы физическую культуру, массовый спорт и спорт высших достижений.
6. Рассмотрите структуру расходов бюджета на сферу ФКС в Российской Федерации, сделайте выводы и предложите систему изменений, связанную с развитием массового спорта.

### **Выводы**

Проблемы, с которыми сталкиваются организационные субъекты в отношении массового спорта и активного отдыха, часто зависят от общей структуры спортивной системы, в которой основной упор делается на развитие элитных видов спорта. Среди этих проблем нехватка ресурсов, недостаток коммуникации и упущенные возможности для роста. Кроме того, проблемы часто являются результатом отсутствия опыта и знаний у организаторов спортивных мероприятий и добровольцев, высокой текучести кадров, отсутствия структуры управления и общих трудностей в установлении легитимности массового спорта в рамках конкретной спортивной системы.

## Методические рекомендации по работе с кейсом

Задание рекомендуется выполнять в 3 этапа:

### 1. Подготовительный этап:

Обучающиеся в течение 30 минут работают с кейсом индивидуально. Это необходимо для ознакомления с достаточно объемной информацией (в т.ч. с рекомендуемой литературой), выделения необходимых данных.

### 2. Этап разработки:

На основе данных кейса и рекомендованной литературы каждый обучающийся выдвигает обоснованную рекомендацию по решению установленной задачи. На данном этапе преподаватель не озвучивает никаких комментариев касательно верности/неверности полученных решений.

### 3. Заключительный:

Обучающиеся со схожими рекомендациями объединяются по подгруппам по 3–5 студентов для совместного обсуждения идей по решению кейса, готовят презентацию. Далее по истечении 60 минут каждая группа обучающихся публично представляет свой вариант решения проблемы с обоснованием выбранного решения.

Итого на проведение занятия отводится ~3 академических часа:

- 0,25 часа на вводный брифинг по технологии case study от преподавателя
- 0,75 часа на индивидуальную работу обучающихся
- 1,00 час на групповую работу обучающихся
- 1,00 час на представление группами результатов и подведение итогов

Аудитория должна быть оборудована компьютерами (либо студенты могут использовать свои ноутбуки/смартфоны) для доступа к части рекомендуемой литературы, а также для поиска дополнительной информации.

## Критерии оценивания

Оценивание производится по 8-балльной шкале.

1. Реалистичность реализации данной рекомендации – 2 б.
2. Обоснованность выбранного решения – 2 б.
3. Креативность рекомендации – 2 б.
4. Презентация – 2 б.

*Вопросы:*

### 1. Что такое кейс-технологии?

Кейс-метод позволяет исследователю внимательно изучить данные в определенном контексте.

В большинстве случаев данный метод выбирает в качестве объектов исследования небольшой географический район или очень ограниченное число людей.

Кейс-метод применяется при исследовании современных реальных явлений с помощью подробного контекстуального анализа.

Кейс-метод можно определить как эмпирическое исследование, которое изучает современное явление в его реальном контексте, когда границы между явлением и контекстом не являются четко очевидными и используются многочисленные источники доказательств.

2. *Какая классификация кейсов является более эффективной для преподавания вашей дисциплины?*

При преподавании учебной дисциплины «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте» более эффективными являются:

1. Функциональные ситуации – позволяют в процессе решения профессиональной задачи обучающемуся проявлять теоретические знания, полученные в процессе изучения данной учебной дисциплины. В данных ситуациях возможны несколько альтернативных вариантов решения (только требуется обоснование выбранного варианта решения).

2. Стратегические ситуации – эффективны при обучении дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте», так как они не имеют однозначного решения из-за невозможности определить влияние нестабильных факторов, которые всегда присутствуют в реальных системах.

3. *Перечислите отличительные особенности кейс-метода?*

Решение кейсов состоит из нескольких шагов:

- 1) исследования предложенной ситуации (кейса);
- 2) сбора и анализа недостающей информации;
- 3) обсуждения возможных вариантов решения проблемы;
- 4) выработки наилучшего решения.

Казалось бы, все просто. На самом деле существует несколько подводных камней, способных озадачить участников, впервые имеющих дело с кейсами.

Во-первых, кейс не имеет правильного ответа. Оптимальное решение может быть одно (при этом оно не всегда может быть реализовано в реальной ситуации), а вот эффективных решений — несколько.

Во-вторых, вводные кейса могут противоречить друг другу или постоянно меняться. Кейс строится на реальных фактах и имитирует настоящую жизненную ситуацию, а в жизни не раз приходится сталкиваться с подобными проблемами.

В-третьих, как правило, кейсы решаются в условиях ограниченного времени. В бизнесе редко есть возможность выяснить все детали и иметь перед глазами полную картину.

### **Рекомендованная литература**

1. Федеральный закон от 02.12.2019 № 380-ФЗ (ред. от 18.03.2020) «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов». –URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_339305/6e24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339305/6e24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/).

2. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.
3. Дэвид Дж. Келли Фандрайзинг в спорте. Активные методы привлечения денежных средств для школ, университетов и молодежных спортивных организаций / Библиотека Российского международного олимпийского университета. – М.: Национальное образование, 2017. – 277 с.
4. Саймон Чедвик, Алан Эдвардс Коммерческая деятельность в спорте: примеры из международной практики / Библиотека Российского международного олимпийского университета. – М.: Национальное образование, 2016. – 416 с.
5. Саймон Чедвик, Алан Эдвардс, Джон Бич Коммерческая деятельность в спорте. Выпуск №2 / Библиотека Российского международного олимпийского университета. – М.: Национальное образование, 2018. – 511 с.
6. Шерил Маллен, Лорн Дж. Адамс Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма / Библиотека Российского международного олимпийского университета. – М.: Национальное образование, 2019. – 316 с.



## Приложение 2 (справочное)

### Описание проекта

по дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»

#### РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА



<Описание основных целей проекта и подробное описание результатов проекта и работ, необходимых для создания этих результатов. Описание дает общее представление о содержании проекта всем участникам проекта, заказчику и инвестору и позволяет команде проекта проводить более детальное планирование.>

Цели проекта <Укажите цели проекта.>

Задачи проекта. <Перечислите задачи, которые требуется реализовать в ходе проекта для достижения целей проекта>

Результаты проекта. <Представьте полный перечень результатов, которые будут получены при реализации каждой из задач проекта>

Описание продукта. <Опишите продукт, который вы намерены получить в ходе реализации проекта.>

Ограничения проекта. <Перечисляются ограничения проекта, связанные с его содержанием и ограничивающие возможность выбора для команды проекта. К ним относятся, например, утвержденный предварительный бюджет или требуемые даты (контрольные события расписания), установленные заказчиком или исполняющей организацией. Когда проект выполняется по контракту, то в качестве ограничений часто выступают условия контракта. >. Стоимость проекта. <Указывается общая стоимость проекта и финансовые показатели окупаемости проекта.>

#### ПЛАН МАРКЕТИНГА



<Базовый план маркетинга описывает стратегию вывода на рынок продукта и обоснование емкости рынка, включая анализ положения дел в отрасли> (Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона. Размер рынка, сегменты, потенциальные потребители.

Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).

Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года.

## ОБОСНОВАНИЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ

<Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности>

## ПРОГРАММА ПО ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ

<Опишите рекламную стратегию, инструменты и рекламоносители. Примерный объем затрат>.

## ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

<Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки>

## ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

## Приложение 3 (справочное)

### Пример разработанного проекта по дисциплине «Экономика и предпринимательская деятельность в спорте»



### «БИЗНЕС ПЛАН КОММЕРЧЕСКОГО МИНИ-ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА ПРОФИ»

Исполнители:  
Василько Т. Ю.  
Воложина В. А.  
Колесова А. А.  
Коняхина М. В.  
Прядилова К. Я.

#### РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА




**Описание проекта:** концепция проекта предусматривает открытие мини-футбольного клуба в городе Павлово. Деятельность клуба направлена на организацию учебно-тренировочного процесса для детей в возрасте 7-11 лет. Клуб будет проводить свои тренировки на базе Фока «звезда». Исходя из составленного бизнес-плана предполагаемых оборотов предприятия, деятельность будет осуществляться в рамках индивидуального предпринимательства.

Название бизнес-идеи: ОТКРЫТИЕ КОММЕРЧЕСКОГО КЛУБА МИНИ-ФУТБОЛА ДЛЯ ДЕТЕЙ В Г. ПАВЛОВО				
<b>ПРОБЛЕМЫ</b> потребителей. 3 главные проблемы клиента, из-за которых он будет покупать 1. нехватка физического развития 2. самореализация родительниц за счёт детей 3. вклад в будущее ребёнка	<b>Решение</b> Что делать, чтобы решить проблемы клиента: 1. составить регулярный тренировочный процесс 2. предоставление возможности участия на соревнованиях	<b>Уникальная ценность предложения:</b> Наличие профессиональных специалистов, которые помогут в дальнейшем реализовать потенциал вашего ребёнка и помогут в становлении его, как профессионала.	<b>Конкурентные преимущества:</b> Методика занятия Методика обучения тренеров	<b>Группы целевых клиентов (пользователей)</b> 1. Мальчики в возрасте от 7 до 11 лет 2. Родители
<b>Конкуренты:</b> Прямые: количество: 2, (названия основных): ДЮСШ г. Павлово, Юниор «футбольная школа» Косвенные :количество-23	<b>Ключевые ресурсы:</b> Что нужно будет купить для начала деятельности: -инвентарь -аренда помещения -наём специалистов		<b>Каналы сбыта (путь до клиента)</b> -агитация школьников -реклама через соц. сети -баннер в Фоке	<b>Ранние последователи (первые пользователи /клиенты) (нет)</b>
<b>Структура расходов. Основные направления:</b> -аренда помещения -покупка инвентаря -наём персонала -реклама -налоги		<b>Потоки выручки. Модель(и) монетизации:</b> -оплата тренировки		

#### РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА



**Цели:**  
 1. Развитие мини-футбола в г. Павлово и повышение интереса населения к данному виду спорта.  
**Задачи:**  
 1. Массовое привлечение детей к систематическим занятиям мини-футболом.  
 2. Организация спортивно-массовой, физкультурно-оздоровительной и воспитательной работы.  
 3. Выявление одаренных спортсменов.  
 4. Популяризация здорового образа жизни.




**Желаемые результаты:**

- Создание профессиональной детской команды.
- Воспитание игроков.
- Популяризация мини-футбола в Павлово и в области.
- Достойное выступление команды на соревнованиях.
- Узнаваемость клуба



#### РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА



**Описание продукта:**  
 Упражнения составлены на основе международной методики профессиональных тренеров по мини-футболу. Занятия направлены не только на основы игры в мини-футбол, но и на формирование характера, командной работы, помогать друг другу.

**Выгода:**

- Ребёнок покажет динамику в спортивных показателях;
- Ребёнку понравится-он будет доволен, у родителей будет больше свободного времени, а ребёнок заинтересован в ЗОЖ;
- Ребёнок приобретёт здоровую привычку.



**Ограничения продукта:**

- Количество человек в команде ограничено
- Экипировка и оборудование не должны превышать выделенный бюджет
- Свободных вакансий мало, необходим отбор лучших специалистов


**ПЛАН МАРКЕТИНГА**

**СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА РЫНОК ПРОДУКТА – СПОРТИВНОЙ УСЛУГИ.**

**Миссия компании – дать детям возможность вырасти профессиональным игроком!**

Цели стратегии:

1. Открыть Мини-Футбольный клуб совместно с руководством ФОКа «Звезда» в г. Павлово к началу сезона 2023 г.
2. Сформировать 4 полноценные группы занимающихся – по 10 человек минимум.
3. Создать стабильную систему мотивации для клиентов.

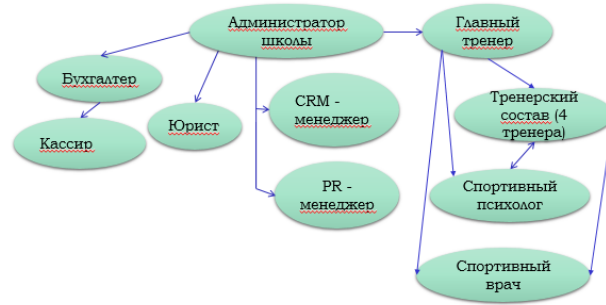


Задачи (примерный перечень):

1. Заключить договор с руководством ФОКа
2. Открыть набор в 4 группы, согласно школьным классам спортсменов.
3. Нанять на работу сотрудников – тренеры, менеджер клуба, спортивный врач, спортивный психолог.
4. Запустить рекламную стратегию в социальных сетях.

**ПЛАН МАРКЕТИНГА**

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА**



**ПЛАН МАРКЕТИНГА**

**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТЫ**

Основными конкурентами организации являются: футбольные школы и коллективы физкультуры в г. Павлово.

Наименование организации	Адрес	Сильные стороны	Слабые стороны
Футбольная школа Юниор	Покровская улица, 1А	Большой стадион с необходимым оборудованием и инвентарем Постоянная клиентура	Отсутствие работы в социальных сетях – нехватка информации, ошибочные сведения Неудобное месторасположение – на окраине города
Секция Боевых искусств МБОУ Куйбышева ДОД ЦРТДО	Адресулица 45	устоявшиеся традиции вида спорта Наличие официального сайта образовательного учреждения Широкое участие организации на соревнованиях различного уровня	Отсутствие источников дополнительного финансирования Травмоопасный вид предоставляемой услуги

**ПЛАН МАРКЕТИНГА**

**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТЫ**

Городской Шахматный клуб	Адрес Красноармейская ул., 20, Павлово	Постоянная клиентура Наличие инициативного педагогического коллектива:	Снижение общего уровня predisposedness к физической активности у детей и молодежи
ДЮСШ г. Павлова Спортивные школы		Центральное месторасположение Большое количество предоставляемых услуг Наличие официального сайта образовательного учреждения	Отсутствие профессионального роста спортсменов Отсутствие маркетинга услуг слабый уровень детско-юношеских команд недостаточный приток молодых тренерских кадров

Таблица 1 – Показатели физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в г. Павлово


**ПРОГРАММА ПО ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ**

**Описание целевой аудитории:**

**Группа 1**  
Пол: М  
Возраст: 7-11  
Гео: г.Павлово

**Группа 2**  
Пол: М+Ж родители  
Возраст: 25-50  
Гео: г.Павлово

**Примерный объем затрат:**  
Таргетированная реклама во ВКонтакте: 3 тыс/2 недели  
Таргетированная реклама в Instagram: 3 тыс/2 недели  
Итого: 12 тыс. руб/мес



**ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ**

**Затраты на старте:**

Расходы	Сумма
Регистрация бизнеса	10000
Покупка инвентаря	40000
Стартовая рекламная компания	50000
Сайт	30000
Итого:	130000

Цена за доставку инвентаря включена в стоимость самого инвентаря.

**Ежемесячные затраты:**

Расходы	Сумма
Аренда зала	20000
ФОТ (включая отчисления)	250000
Реклама	10000
Бухгалтерия (удаленная)	10000
Непредвиденные расходы	10000
Обновление инвентаря	1000
Зарплата сотрудникам	150000
Итого:	301000

Предполагается ежемесячное обновление спортивного инвентаря (приобретение тренировочных мячей в количестве 3 штуки в месяц).  
Ставка аренды была взята на основе средних цен по г. Павлово.

**ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

1. Организация и проведение турниров для команд до 11 летнего возраста.
2. Организация, финансирование и проведение семинаров, мастерклассов, стажировок и мероприятий для повышения квалификации тренеров и специалистов.
3. Получение/подтверждение тренерской лицензии для тренеров.
4. Видеосъемка соревновательной деятельности с последующим разбором с футболистами и тренерами.
5. Привлечение в штат узкоспециализированных сотрудников для более эффективной работы по подготовке спортивного резерва (тренер по вратарям, тренер по физподготовке, тренеры селекционеры).
6. Составление базы данных юных футболистов г. Павлово и Нижегородской области.
7. Встречи с главным тренером
8. Информационная поддержка (размещение информации о результатах деятельности клуба в средствах массовой информации)
9. Предоставление юным футболистам возможности повышать свое спортивное мастерство в условиях необходимой спортивной конкуренции;
10. Развитие и совершенствование материально-технической, методической, информационной, базы школы для подготовки молодых спортсменов.
11. Обеспечение инвестиций в развитие клуб.

Приложение 4  
(рекомендуемое)

Анкета для работодателей

**Уважаемый работодатель!**

Мы просим Вас пройти анкетирование, целью которого является определение необходимости формирования экономической компетентности у будущих бакалавров направления подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта».

- необходимо выбрать один ответ
- необходимо выбрать несколько ответов

*Заранее благодарим за помощь!*

ФИО \_\_\_\_\_

Наименование организации \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_ Дата заполнения анкеты «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

**1. Какие основные требования Вы предъявляете к бакалаврам при приеме на работу?**

- Профессионализм
- Экономическая компетентность
- Способность к саморазвитию
- Наличие квалификации
- Соответствие специальности
- Другое \_\_\_\_\_

**2. Принимали ли Вы на работу выпускников факультета физической культуры и спорта профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»? Если да, то какое количество?**

- Да, количество \_\_\_\_\_
- Нет

**3. Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать на работу выпускников факультета физической культуры и спорта профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»?**

- Намерены, безусловно
- Намерены, но при наличии определённых условий
- Нет

**4. Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с факультетом физической культуры и спорта ННГУ им. Н.И. Лобачевского?**

- Да, по следующим направлениям:
  - производственная практика студентов на базе Вашей организации
  - участие Ваших сотрудников в образовательном процессе
  - целевая подготовка специалистов для Вашей организации
  - трудоустройство студентов к Вам в организацию
- Нет

**5. Считаете ли Вы целесообразным иметь прямые связи с факультетом физической культуры и спорта, ведущим подготовку бакалавров по профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»?**

- Да  
○ Нет  
○ \_\_\_\_\_

**6. Заинтересованы ли Вы в участии в разработке образовательных программ по направлению подготовки «Физическая культура» профилю «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» и в планировании профессионального обучения бакалавров для Вашей организации?**

- Да  
○ Нет  
○ \_\_\_\_\_

**7. Что, по Вашему мнению, входит в структуру экономической компетентности бакалавров направления подготовки «Физическая культура» профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» (отметьте несколько вариантов ответов)?**

- Мотивация выпускников к профессиональной деятельности  
 Экономические теоретические знания  
 Соответствие теоретических знаний квалификации  
 Умение применять теоретические знания в профессиональной деятельности  
 Практические умения и навыки экономической направленности  
 Достаточность сформированности умений и навыков для практического применения  
 Применение практических навыков в нестандартных ситуациях  
 Рефлексия результатов практической деятельности выпускников  
 Другое \_\_\_\_\_

*В следующих вопросах: 1 балл – минимальное значение оценки, оценка 5 – максимальное значение оценки*

**8. Насколько для Вас важен уровень экономической компетентности выпускников факультета физической культуры и спорта профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»?**

1.	Мотивация выпускников к профессиональной деятельности	1	2	3	4	5
2.	Актуальность теоретических знаний	1	2	3	4	5
3.	Соответствие теоретических знаний квалификации	1	2	3	4	5
4.	Умение применять теоретические знания в профессиональной деятельности	1	2	3	4	5
5.	Уровень практических умений и навыков	1	2	3	4	5
6.	Достаточность сформированности умений и навыков для практического применения	1	2	3	4	5
7.	Применение практических навыков в нестандартных ситуациях	1	2	3	4	5
8.	Самооценка результатов практической деятельности выпускников	1	2	3	4	5

**9. Насколько для Вас важна способность выпускников факультета физической культуры и спорта профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» к самообразованию экономической направленности?**

1.	Стремление к самообразованию	1	2	3	4	5
2.	Способность самостоятельно усваивать новые знания	1	2	3	4	5
3.	Способность самостоятельно развивать умения и навыки	1	2	3	4	5

4.	Способность самостоятельно осваивать цифровые (компьютерные технологии)	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

**10. Насколько для Вас важны дополнительные знания и умения выпускников факультета физической культуры и спорта профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»?**

1.	Знания инновационных методов, технологий	1	2	3	4	5
2.	Владение цифровыми технологиями	1	2	3	4	5
3.	Правовые и др. знания	1	2	3	4	5

**11. Насколько Вы удовлетворены уровнем экономической компетентности выпускников факультета физической культуры и спорта профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»?**

1.	Мотивация выпускников к профессиональной деятельности	1	2	3	4	5
2.	Уровень теоретических знаний	1	2	3	4	5
3.	Соответствие теоретических знаний квалификации	1	2	3	4	5
4.	Умение применять теоретические знания в профессиональной деятельности	1	2	3	4	5
5.	Уровень практических умений и навыков	1	2	3	4	5
6.	Достаточность сформированности умений и навыков для практического применения	1	2	3	4	5
7.	Применение практических навыков в нестандартных ситуациях	1	2	3	4	5
8.	Самооценка результатов практической деятельности выпускников	1	2	3	4	5

**12. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников факультета физической культуры и спорта профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» к самообразованию?**

1.	Стремление к самообразованию	1	2	3	4	5
2.	Способность самостоятельно усваивать новые знания	1	2	3	4	5
3.	Способность самостоятельно развивать умения и навыки	1	2	3	4	5
4.	Способность самостоятельно осваивать цифровые (компьютерные) технологии	1	2	3	4	5

**13. Насколько Вы удовлетворены дополнительными профессиональными знаниями, умениями и навыками выпускников факультета физической культуры и спорта профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта»?**

1.	Знания инновационных методов, технологий	1	2	3	4	5
2.	Владение цифровыми технологиями	1	2	3	4	5
3.	Правовые и др. знания	1	2	3	4	5

**14. Укажите основные достоинства и недостатки в процессе формирования экономической компетентности выпускников факультета физической культуры и спорта профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» (отметьте несколько вариантов ответов)**

1.	Уровень теоретических знаний	1	2	3	4	5
2.	Уровень практической подготовки	1	2	3	4	5
3.	Владение современными методами и технологиями деятельности	1	2	3	4	5
4.	Умение и владение цифровыми технологиями (применение компьютера в профессиональной деятельности)	1	2	3	4	5
5.	Профессионализм выпускников	1	2	3	4	5

6.	Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях	1	2	3	4	5
7.	Желание выпускников работать по специальности	1	2	3	4	5
8.	Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию	1	2	3	4	5

**15. Что, по Вашему мнению, следует улучшить в процессе формирования экономической компетентности выпускников факультета физической культуры и спорта профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» (обведите соответствующую цифру)?**

1.	Уровень теоретических знаний	1	2	3	4	5
2.	Уровень практической подготовки	1	2	3	4	5
3.	Владение современными методами и технологиями деятельности	1	2	3	4	5
4.	Умение и владение цифровыми технологиями (применение компьютера в профессиональной деятельности)	1	2	3	4	5
5.	Профессионализм выпускников	1	2	3	4	5
6.	Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях	1	2	3	4	5
7.	Желание выпускников работать по специальности	1	2	3	4	5
8.	Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию	1	2	3	4	5

**16. Как Вы оцениваете уровень сформированности экономической компетентности у бакалавров направления подготовки «Физическая культура» профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» факультета физической культуры и спорта ННГУ им. Н.И. Лобачевского?**

- Высокий
- Средний
- Низкий

**Благодарим за ответы!**



## Приложение 5 (обязательное)

### Методики оценки мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного и рефлексивно-оценочного компонентов

#### Оценка мотивационно-ценностного компонента

#### **ТЕСТ-ОПРОСНИК ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН (АДАптированная методика Т.Д. ДУБОВИЦКОЙ)**

##### Содержание теста-опросника

*Инструкция:* В целях повышения эффективности обучения просим Вас принять участие в нашем исследовании. Прочитайте каждое высказывание и выразите свое мнение по отношению к изучаемым предметам, проставив напротив номера высказывания соответствующий Вам ответ, используйте для этого указанные в скобках обозначения:

1 вариант ответа: Верно (++) ; пожалуй, верно (+) ; пожалуй, неверно (-) ; неверно (--).

2 вариант ответа: 1 балл – минимальное значение оценки; 5 баллов – максимальное

##### Содержание суждений

1. Изучение экономических дисциплин дает мне возможность узнать много важного для себя, проявить свои способности.
2. Экономические дисциплины мне интересны, и я хочу знать по данным дисциплинам как можно больше.
3. В изучении экономических дисциплин мне достаточно тех знаний, которые я получаю на занятиях.
4. Учебные задания по экономическим дисциплинам мне неинтересны, я их выполняю, потому что этого требует преподаватель.
5. Трудности, возникающие при изучении экономических дисциплин, делают их для меня еще более увлекательными.
6. При изучении экономических дисциплин, кроме учебников и рекомендованной литературы, самостоятельно читаю дополнительную литературу.
7. Считаю, что трудные теоретические вопросы по экономическим дисциплинам можно было бы не изучать.
8. Если что-то не получается при изучении экономических дисциплин, стараюсь разобраться и дойти до сути.
9. На занятиях по экономическим дисциплинам у меня часто бывает такое состояние, когда «совсем не хочется учиться».
10. Активно работаю и выполняю задания только под контролем преподавателя.
11. Материал, изучаемый по экономическим дисциплинам, с интересом обсуждаю в свободное время со своими однокурсниками.
12. Стараюсь самостоятельно выполнять задания по экономическим дисциплинам, не люблю, когда мне подсказывают и помогают.
13. По возможности стараюсь списать выполнение заданий у товарищей или прошу кого-то выполнить задание за меня.
14. Считаю, что все знания по экономическим дисциплинам являются ценными и, по возможности, нужно знать по ним как можно больше.
15. Получение зачета/оценки за экзамен по экономическим дисциплинам для меня важнее, чем знания.
16. Если я плохо подготовлен к занятию, то особо не расстраиваюсь и не переживаю.

17. Мои интересы и увлечения в свободное время связаны с изучением экономических дисциплин.

18. Изучение экономических дисциплин дается мне с трудом, и мне приходится заставлять себя выполнять учебные задания.

19. Если по болезни (или другим причинам) я пропускаю занятия по экономическим дисциплинам, то меня это огорчает.

20. Если бы это было возможно, то я исключил бы экономические дисциплины из расписания (учебного плана).

### Обработка результатов

Подсчет показателей опросника производится в соответствии с ключом, где «да» означает положительные ответы (верно; пожалуй, верно), а «нет» — отрицательные (пожалуй, неверно; неверно).

За каждое совпадение с ключом начисляется один балл. Чем выше суммарный балл, тем выше показатель внутренней мотивации изучения предмета. При низких суммарных баллах доминирует внешняя мотивация изучения предмета.

#### Ключ

Да	1	2	5	6	8	11	12	14	17	19
Нет	3	4	7	9	10	13	15	16	18	20

*Анализ результатов.* Для определения уровня внутренней мотивации могут быть использованы также следующие нормативные границы:

0–5 баллов — низкий уровень внутренней мотивации;

6–14 баллов — средний уровень внутренней мотивации;

15–20 баллов — высокий уровень внутренней мотивации.

## «ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ» (МЕТОДИКА А.А. РЕАН И В.А. ЯКУНИН)

### Инструкция

Оцените по **7-балльной** шкале приведенные в списке мотивы учебной деятельности по их значимости для вас. При этом считается, что 1 балл соответствует минимальной значимости мотива, а 7 баллов – максимальной. Оценивайте все приведенные в списке мотивы, не пропуская ни одного.

### Список мотивов

1. Стать высококвалифицированным специалистом.
2. Получить диплом.
3. Успешно продолжить обучение на последующих курсах.
4. Успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично».
5. Постоянно получать стипендию.
6. Приобрести глубокие и прочные знания.
7. Быть постоянно готовым к очередным занятиям.
8. Не запускать изучение предметов учебного цикла.
9. Не отставать от сокурсников.
10. Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности.
11. Выполнять педагогические требования.
12. Достичь уважения преподавателей.
13. Быть примером для сокурсников.
14. Добиться одобрения родителей и окружающих.
15. Избежать осуждения и наказания за плохую учебу.

16. Получить интеллектуальное удовлетворение.

**«ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ И НЕОБХОДИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ И ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

1. Опишите по 5-балльной шкале значимость экономической подготовки для вашей будущей профессиональной деятельности. Отметьте на шкале соответствующую цифру  
Совсем неважно \_\_\_\_\_ Очень важно  
1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5

2. Насколько необходимо применение средств цифровых технологий при изучении экономических дисциплин? Отметьте на шкале соответствующую цифру  
Не нужно \_\_\_\_\_ Очень необходимо  
1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5

3. Насколько необходимо использование компьютера в Вашей будущей профессиональной деятельности? Отметьте на шкале соответствующую цифру  
Не нужно \_\_\_\_\_ Очень необходимо  
1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5

4. Насколько Вам интересно применять средства цифровых технологий при изучении экономических дисциплин? Отметьте на шкале соответствующую цифру  
Не интересно \_\_\_\_\_ Очень интересно  
1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5

5. Насколько Вам нравятся учебные занятия по экономическим дисциплинам с применением средств цифровых технологий? Отметьте на шкале соответствующую цифру  
Не нравятся \_\_\_\_\_ Очень нравятся  
1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5

6. В какой степени Вы согласны со следующими утверждениями? Поставьте знак + напротив нужного варианта

Применение средств цифровых технологий при обучении экономическим дисциплинам позволяет	не знаю 1	полностью не согласен 2	не согласен 3	согласен 4	полностью согласен 5
реально оценить свои собственные знания, умения и навыки					
совершенствовать свои знания, умения, навыки					
выполнять творческие задания					
создавать и сохранять мотивацию (интерес) к изучению экономических дисциплин					
учитывать личные интересы и способности					
заниматься самообразованием					

7. Помогают ли Вам цифровые технологии на базе компьютера при изучении и / или выполнении заданий по экономическим дисциплинам? Отметьте на шкале соответствующую цифру.

Не помогает \_\_\_\_\_ Очень помогает  
1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5

8. Какие средства цифровых технологий Вы хотели бы применять при изучении экономических дисциплин? Оцените Ваше желание по 5-балльной шкале

	совсем не хо- тел(а) 1	не хотел 2	нейтральное отношение 3	хотел(а) 4	очень хотел(а) 5
создание презентаций					
использование электронных книг					
поиск информации в сети Интернет					
работа с интерактивной доской					
работа с электронной почтой					
работа с применением социальных сетей					
работа с применением мессенджеров					
работа в электронной информационной образовательной среде					
работа с применением облачных технологий					
создание блога					
создание вики					

9. Хотели бы Вы самостоятельно совершенствовать экономические навыки с применением компьютера? Отметьте на шкале соответствующую цифру

Нет, никогда \_\_\_\_\_ Очень хотели  
1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5

10. Насколько Вам пригодится в Вашей будущей профессиональной деятельности применение средств цифровых технологий при решении экономических вопросов? Отметьте на шкале соответствующую цифру

Совсем не нужно \_\_\_\_\_ Очень нужно  
1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5

11. Пожалуйста, добавьте информацию (по применению средств цифровых технологий при обучении экономическим дисциплинам), которую Вы считаете необходимой

---

Спасибо за сотрудничество!

## Оценка когнитивно-деятельностного компонента

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОГНИТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО КОМПОНЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ**

*Инструкция: в заданиях 1 – 64 выберите один верный, по Вашему мнению, ответ (обведите кружком букву, соответствующую варианту правильного ответа); в заданиях 65 – 68 выберите все верные, по Вашему мнению, ответы (три ответа из предложенных), обведите кружком буквы, соответствующие вариантам правильных ответов; в заданиях 69 – 72 установите соответствие и запишите ответ в виде последовательности цифр и букв (например, 1А2Б3В); в заданиях 73 – 78 вставьте пропущенное слово (сочетание слов) так, чтобы получилось верное высказывание, в заданиях 79 – 80 дайте развернутый ответ на вопрос.*

- 1. Как называется конкуренция, возникающая между однородными товарами?**  
А) функциональной  
Б) видовой  
В) предметной  
Г) ценовой
  
- 2. Как называется конкуренция, возникающая между товарами, удовлетворяющими одну и ту же потребность, но отличающимися какой-либо важной характеристикой?**  
А) функциональной  
Б) видовой  
В) предметной  
Г) ценовой
  
- 3. К каким факторам относятся факторы конкурентоспособности, включающие качество, цену, затраты на эксплуатацию, издержки производства?**  
А) технико-экономическим  
Б) коммерческим  
В) нормативно-правовым  
Г) инновационным
  
- 4. К каким факторам относятся факторы конкурентоспособности, включающие требования технической, экологической и иной (морально-этической и др.) безопасности использования товара на данном рынке?**  
А) технико-экономическим  
Б) коммерческим  
В) нормативно-правовым  
Г) инновационным
  
- 5. Для чего необходимо определять главного конкурента?**  
А) для изучения потребительских свойств его товара  
Б) чтобы знать, на кого надо опереться  
В) для эффективного анализа рыночной ситуации  
Г) для реализации стратегии «цена лидера»
  
- 6. Что необходимо для эффективного анализа рыночной ситуации?**  
А) определить главного конкурента  
Б) определить рекламную стратегию

- В) определить основные рыночные сегменты
- Г) определить величину спроса

**7. Какой показатель относится к экономическим показателям конкурентоспособности товара?**

- А) затраты на приобретение товара
- Б) оценочные показатели
- В) нормативно-производственные показатели
- Г) классификационные показатели

**8. Какой показатель относится к качественным показателям конкурентоспособности товара?**

- А) затраты на приобретение товара
- Б) оценочные показатели
- В) нормативно-производственные показатели
- Г) технические показатели

**9. Какой показатель не относится к маркетинговым показателям конкурентоспособности товара?**

- А) себестоимость товара
- Б) имидж товара
- В) известность торговых посредников
- Г) известность поставщиков

**10. Какой показатель относится к маркетинговым показателям конкурентоспособности товара?**

- А) себестоимость товара
- Б) имидж товара
- В) спрос на товар
- Г) качество товара

**11. Что такое конкуренция?**

- А) соперничество в каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели
- Б) процесс, при котором происходит слияние двух и более фирм с целью поглощения или разорения какого-либо предприятия
- В) нелегальная форма деятельности компании, направленная на увеличение прибыли и разорение других фирм, работающих в той же сфере
- Г) вид деятельности предприятия, направленный на сокращение объемов производства с целью экономии бюджета компании

**12. Как называется соперничество между отдельными юридическими и физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели?**

- А) спор
- Б) конкуренция
- В) конфликт
- Г) соревнование

**13. Какой метод НЕ применяется для оценки конкурентоспособности компании?**

- А) метод конкурентных сил
- Б) метод синергии компаний
- В) метод использования функции желательности

Г) интегральный метод

**14. Для чего в маркетинговых исследованиях применяются метод конкурентных сил, метод использования функции желательности и интегральный метод?**

А) для оценки конкурентоспособности компании

Б) для анализа рынка

В) для определения рыночных сегментов

Г) для определения величины спроса

**15. Из чего складывается цена потребления?**

А) затрат на эксплуатацию товара, экономических издержек

Б) экономических издержек, затрат на транспортировку товара

В) затрат на транспортировку товара, затрат на приобретение товара

Г) затрат на приобретение товара, затрат на эксплуатацию товара

**16. Чему равняется сумма затрат на приобретение товара и затрат на его эксплуатацию?**

А) цене потребления

Б) себестоимости товара

В) сметной цене

Г) производственной себестоимости

**17. Из чего складывается себестоимость товара?**

А) экономических издержек, затрат на приобретение сырья

Б) затрат на приобретение сырья, затрат на изготовление товара

В) затрат на изготовление товара, затрат на транспортировку товара

Г) затрат на транспортировку товара, экономических издержек

**18. Чему равняется сумма затрат на приобретение сырья и затрат на изготовление товара?**

А) цене потребления

Б) себестоимости товара

В) сметной цене

Г) производственной себестоимости

**19. Каким признакам отдаст предпочтение высшее учебное заведение при сегментации рынка образовательных услуг?**

А) личностным

Б) демографическим

В) социально-экономическим

Г) национально-культурным

**20. Какая организация при сегментации рынка отдаст предпочтение социально-экономическим признакам?**

А) Высшее учебное заведение

Б) Детский сад

В) Школа

Г) Физкультурно-оздоровительный комплекс

**21. Каким признакам отдаст предпочтение частный детский сад при сегментации рынка услуг?**

А) Личностным

Б) Демографическим

- В) Социально-экономическим
- Г) Национально-культурным

**22. Какая организация при сегментации рынка отдаст предпочтение демографическим признакам?**

- А) Высшее учебное заведение
- Б) Детский сад
- В) Торговый центр
- Г) Магазин товаров массового потребления

**23. Если два товара взаимозаменяемы, то что вызовет рост цены на один из них?**

- А) рост спроса на второй товар
- Б) бурную негативную реакцию продавцов второго товара
- В) рост цены на второй товар
- Г) падение объема спроса на второй товар

**24. Чем может быть вызван рост спроса на второй товар, если два товара взаимозаменяемы?**

- А) снижением предложения на этот товар
- Б) ростом цены на первый товар
- В) ростом цены на этот товар
- Г) увеличением величины предложения на этот товар

**25. Оборотные фонды – это ...**

- А) Совокупность денежных средств, предназначенных (авансируемых) для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывность производственного процесса и возобновления кругооборота денежных средств
- Б) Средства организаций, функционирующие в сфере обращения и вложенные в запасы готовой продукции, отгруженные, но неоплаченные товары, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах предприятия
- В) Часть производственной базы, которая целиком потребляется в каждом производственном цикле, полностью переносит свою стоимость на готовый продукт и возобновляется после каждого цикла как в натуральной форме, так и по стоимости
- Г) Произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года

**26. Юридическими лицами не являются:**

- А) Общества с ограниченной ответственностью
- Б) Простые товарищества
- В) Общества с дополнительной ответственностью
- Г) Полные товарищества

**27. Целью некоммерческих организаций не является:**

- А) Получение прибыли
- Б) Благотворительность
- В) Образовательная деятельность
- Г) Научные исследования

**28. Средства организаций, функционирующие в сфере обращения и вложенные в запасы готовой продукции, отгруженные, но неоплаченные товары, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах предприятия, – это ...**

- А) Оборотные фонды



- Б) Фонды обращения
- В) Оборотные средства
- Г) Основные средства

**29. Товариществом на вере называется ...**

- А) Простое товарищество
- Б) Полное товарищество
- В) Коммандитное товарищество
- Г) Инвестиционное товарищество

**30. К хозяйственным обществам относят:**

- А) ООО
- Б) ОДО
- В) АО
- Г) Все перечисленные

**31. Организационно-правовая форма, при которой уставный капитал организации разделен на определенное число акций, – это ...**

- А) Общество с ограниченной ответственностью
- Б) Общество с дополнительной ответственностью
- В) Акционерное общество
- Г) Полные товарищества

**32. Предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но не закончены обработкой в конкретном подразделении или на предприятии в целом, – это ...**

- А) Готовая продукция
- Б) Незавершенное производство
- В) Производственные запасы
- Г) Сырье

**33. Процесс возмещения основных средств путем постепенного переноса частей их стоимости на стоимость продукции – это ...**

- А) Износ
- Б) Амортизация
- В) Реновация
- Г) Ремонт

**34. На сколько тысяч рублей различается минимальный размер уставного капитала ПАО и АО?**

- А) 10
- Б) 90
- В) 140
- Г) 990

**35. Деньги, находящиеся на рублевом и валютном расчетных счетах или в кассе организации, – это ...**

- А) Денежные средства
- Б) Средства в расчетах
- В) Краткосрочные финансовые активы
- Г) Финансовые вложения

**36. Какие методы используются для оценки потребности в оборотных средствах?**

- А) Методы прямого счета
- Б) Аналитические методы
- В) Коэффициентные методы
- Г) Все перечисленные

**37. Уменьшение стоимости основных средств под влиянием научно-технического прогресса – это ...**

- А) Моральный износ
- Б) Физический износ
- В) Фактический износ
- Г) Технический износ

**38. Установление общей величины оборотных средств, необходимой для непрерывного функционирования организации, – это ...**

- А) Норма выработки
- Б) Нормирование оборотных средств
- В) Нормирование труда
- Г) Норма обслуживания

**39. Часть имущества организации, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнения работ или оказания услуг, которые в течение длительного периода сохраняют свою натуральную форму, неоднократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на стоимость продукции, – это ...**

- А) Основное производство
- Б) Основные средства
- В) Оборотные средства
- Г) Оборотные фонды

**40. Фактическая стоимость объекта на момент ввода в эксплуатацию – включает затраты на приобретение, доставку и установку с учетом действующих на момент приобретения транспортных тарифов – это ...**

- А) Полная восстановительная стоимость
- Б) Полная первоначальная стоимость
- В) Балансовая стоимость
- Г) Рыночная стоимость

**41. Стоимость основных средств за вычетом износа – это ...**

- А) Полная восстановительная стоимость
- Б) Остаточная стоимость
- В) Балансовая стоимость
- Г) Рыночная стоимость

**42. Постепенная утрата потребительной стоимости основных средств – это ...**

- А) Амортизация
- Б) Выработка
- В) Износ
- Г) Инфляция

**43. Какая процентная ставка налога на прибыль при общей системе налогообложения?**

- А) 20%
- Б) 13%
- В) 30%

Г) 2,2%

**44. Для анализа использования оборотных средств не используется:**

- А) Коэффициент оборачиваемости
- Б) Коэффициент закрепления
- В) Рентабельность оборотных средств
- Г) Фондоотдача

**45. Какую систему налогообложения нельзя использовать при производстве товаров с акцизными марками?**

- А) Упрощенная система налогообложения
- Б) Общая система налогообложения
- В) Патентная система налогообложения
- Г) Единый налог на вмененный доход

**46. Что такое вмененный доход?**

- А) Реальный доход
- Б) Потенциальный доход
- В) Доход за год
- Г) Балансовая прибыль

**47. Основными субъектами рыночной экономики являются:**

- А) Домохозяйства, предпринимательские фирмы, государство
- Б) Промышленность, сфера услуг, сельское хозяйство
- В) Производственный сектор, наука и управление
- Г) Только частные предприятия

**48. К натуральным показателям оценки основных средств не относят:**

- А) Количество единиц основных средств в штуках
- Б) Единовременную пропускную способность
- В) Суммарную стоимость основных средств
- Г) Производственную мощность основных средств

**49. Количество производственных объектов, которые работник должен обслужить в единицу времени в определенных организационно-технических условиях, – это ...**

- А) Норма работы
- Б) Норма выработки
- В) Норма обслуживания
- Г) Норма времени

**50. Установленный объем работ, который работники должны выполнить в единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях, – это ...**

- А) Норма выработки
- Б) Норма обслуживания
- В) Норма времени
- Г) Норма работы

**51. Количество рабочего времени, необходимое для изготовления единицы продукции или выполнения объема работ в конкретных организационно-технических условиях, – это ...**

- ...
- А) Норма выработки
- Б) Норма обслуживания

- В) Норма времени
- Г) Норма работы

**52. Средства, которые непосредственно участвуют в производственном процессе или создают условия для производственного процесса, – это ...**

- А) Основные производственные средства
- Б) Основные непроизводственные средства
- В) Оборотные непроизводственные средства
- Г) Оборотные фонды

**53. Источник средств, предназначенных для выплат заработной платы и выплат социального характера, – это ...**

- А) Уставный капитал
- Б) Фонд оплаты труда
- В) Резервный капитал
- Г) Расчетный счет

**54. К нематериальным основным средствам не относятся:**

- А) Базы данных
- Б) Торговые знаки
- В) Патенты
- Г) Транспортные средства

**55. Доход, получаемый работником от работодателя за труд, – это ...**

- А) Рента
- Б) Премия
- В) Заработная плата
- Г) Дивиденды

**56. Совокупность физических лиц, состоящих с организацией как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма, – это...**

- А) Персонал
- Б) Полное товарищество
- В) Простое товарищество
- Г) Потребительский кооператив

**57. Кадровая политика не включает в себя:**

- А) Создание благоприятных условий труда для работников
- Б) Отбор и продвижение кадров
- В) Подготовку кадров и их непрерывное обучение
- Г) Разработку стратегического плана развития организации

**58. Какие основные категории физкультурных работников выделяют в соответствии с государственной обязательной статистической отчетностью?**

- А) Преподаватели
- Б) Тренеры по видам спорта
- В) Работники организации и управления
- Г) Обслуживающие и технические работники
- Д) Спортсмены
- Е) Все ответы верны

**59. Какие методы начисления амортизации предполагает российская практика?**

- А) Линейный
- Б) Способ уменьшаемого остатка
- В) Пропорционально объему производства (работ)
- Г) Способ неравномерной амортизации
- Д) Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования
- Е) Все перечисленные

**60. Что является основной целью производства коммерческих услуг?**

- А) Выполнение социально важных функций
- Б) Повышение качества услуг
- В) Получение прибыли
- Г) Расширение ассортимента услуг

**61. К некоммерческим организациям не относятся:**

- А) Потребительские кооперативы
- Б) Фонды
- В) Ассоциации
- Г) Полные товарищества

**62. Износ не может производиться более ... % стоимости основных средств**

- А) 50
- Б) 100
- В) 95
- Г) 40

**63. Коэффициент оборачиваемости – ...**

- А) Время прохождения всех стадий кругооборота и возвращение на начальную – денежную
- Б) Количество оборотов, совершаемых каждой денежной единицей оборотных средств в течение определенного календарного периода
- В) Сумма среднего остатка оборотных средств, приходящаяся на один рубль выручки от реализации
- Г) Отражает долю собственных оборотных средств во всех оборотных активах предприятия

**64. Совокупность денежных средств, предназначенных для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывность производственного процесса и возобновления кругооборота денежных средств, называется ...**

- А) Страховой фонд
- Б) Фонд оплаты труда
- В) Основные средства
- Г) Оборотные средства

**65. Кто не оказывает влияние на формирование идей для создания нового продукта?**

- А) ученые
- Б) потребители
- В) рекламные агентства
- Г) производитель

**66. Маркетинговая деятельность физкультурно-спортивной организации выступает как**

- А) самостоятельный вид деятельности
- Б) функция менеджмента по интеграции усилий предприятия
- В) коммерческая деятельность
- Г) активное воздействие на существующий спрос на рынке

**67. Какие основные условия должны быть соблюдены для совершения добровольного обмена?**

А) сторон должно быть как минимум две

Б) согласованное время совершения

В) каждая сторона должна располагать чем-то, что могло бы представить ценность для другой стороны

Г) каждая сторона должна быть способна осуществлять коммуникацию и доставку своего товара

**68. Какие основные условия должны быть соблюдены для совершения сделки?**

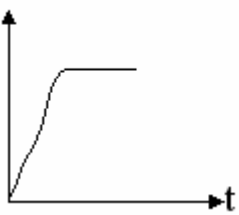
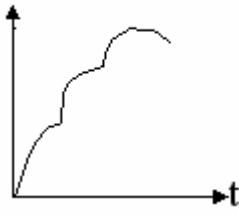
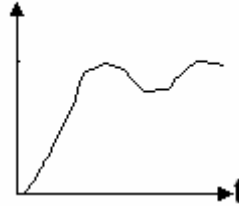
А) наличие по меньшей мере двух ценностно значимых объектов

Б) согласованное время совершения

В) согласованное место проведения

Г) каждая сторона должна быть способна осуществлять коммуникацию и доставку своего товара

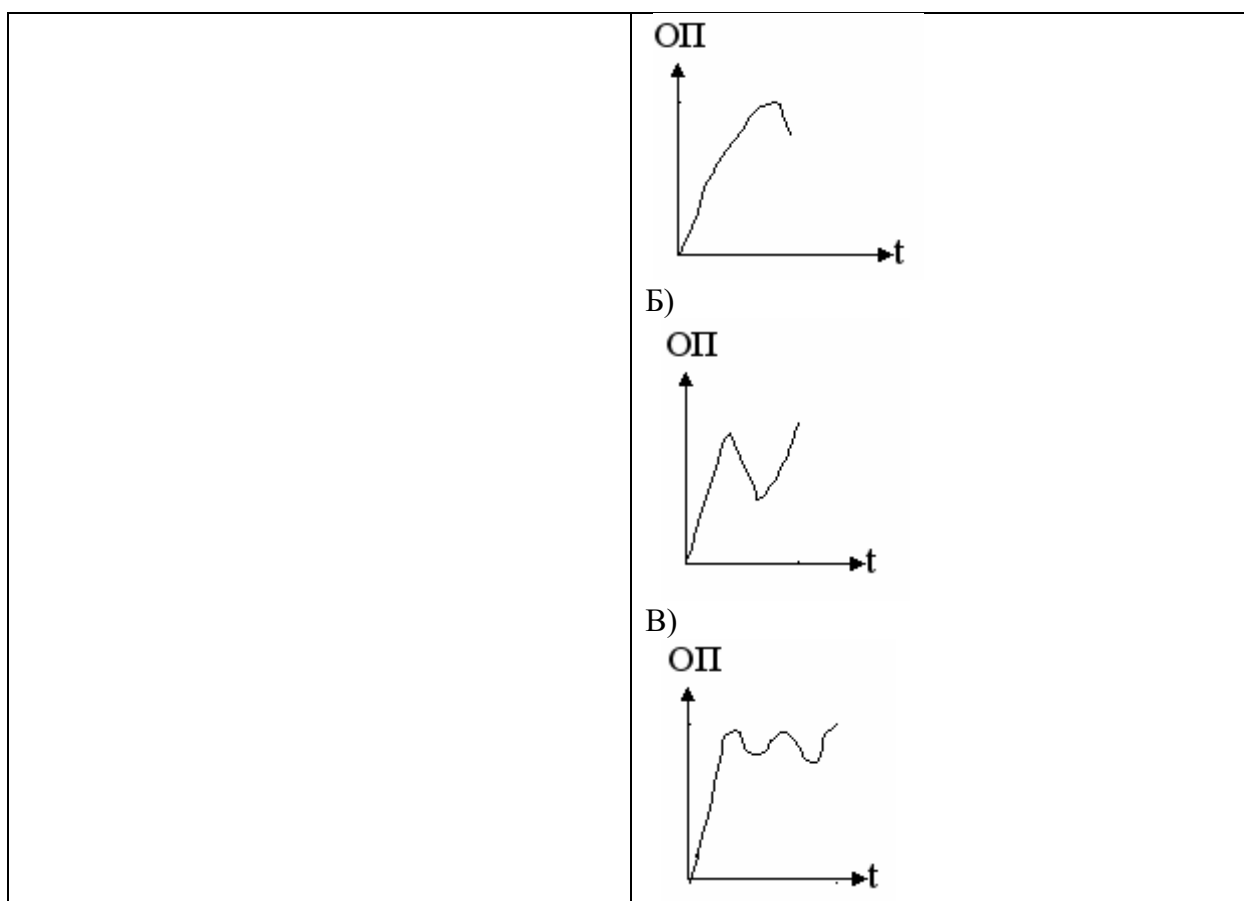
**69. Найдите соответствие:**

Наименование графика жизненного цикла товара	График жизненного цикла товара
1. Гребешковая кривая 2. Кривая бума 3. Кривая повторного цикла	<p>А) ОП</p>  <p>Б) ОП</p>  <p>В) ОП</p> 

Ответ: (1Б2А3В)

**70. Найдите соответствие:**

Наименование графика жизненного цикла товара	График жизненного цикла товара
1. Кривая сезонности 2. Кривая увлечения 3. Кривая ностальгии	А)



Ответ: (1B2A3Б)

**71. Найдите соответствие:**

Наименование рынка	Определение
1. Потребительский рынок 2. Рынок производителей	А) организации и предприятия, приобретающие товары и услуги для дальнейшего их использования в процессе производства. Б) отдельные лица, которые приобретают товары и услуги для личного потребления.

Ответ: (1Б2А)

**72. Найдите соответствие и запишите ответ в виде последовательности цифр и букв**

Наименование рынка	Определение
1. Рынок государственных учреждений 2. Посреднический рынок	А) государственные организации, которые приобретают товары и услуги для осуществления своих функций. Б) предприятия, организации и физические лица, приобретающие товары и услуги для дальнейшей перепродажи их с целью получения определенной прибыли.

Ответ: (1А2Б)

**73. Совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж – это ... (ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА)**

**74. Представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами, – это ... (ЛИЧНАЯ ПРОДАЖА)**

**75. Реальный объем продаж продукта на данном рынке в определенный период – это ... (РАЗМЕР (ОБЪЕМ) РЫНКА)**

**76. Общий объем реализации по конкретному товару на конкретном рынке за определенное время – это ... (ЕМКОСТЬ РЫНКА).**

**77. Товаропроизводитель, использующий максимально возможное количество торговых точек для реализации своих товаров, реализует ... (СТРАТЕГИЮ ЭКСТЕНСИВНОГО СБЫТА).**

**78. Число независимых посредников, призванных обеспечить выполнение определенных мероприятий, обусловленных необходимостью перемещения товара к конечному потребителю, определяет ... (ДЛИНУ КАНАЛА СБЫТА).**

**79. Какие стратегии в маркетинге относятся к интегрированному росту? (ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, ПРЯМАЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, ОБРАТНАЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ)**

**80. Что такое стратегия? (НАБОР ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ДЕЙСТВИЙ, СПОСОБНЫХ ОБЕСПЕЧИТЬ КОМПАНИИ ДОСТИЖЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА)**



## Оценка рефлексивно-оценочного компонента

### МЕТОДИКА АНАЛИЗА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УМЕНИЙ (АДАПТИРОВАННАЯ МЕТОДИКА Н.И. ШЕВАНДРИНА)

Уровень самооценки уровня сформированности знаний, умений и навыков будущих бакалавров оценивается следующими баллами: 1 балл – минимальное значение оценки, 7 баллов – максимальное значение.

#### **1. Обучающийся умеет слушать:**

- 1) объяснения преподавателя, не опирающиеся на средства наглядности
- 2) объяснения преподавателя, опирающиеся на средства наглядности
- 3) вопросы преподавателя «к средствам наглядности»
- 4) вопросы преподавателя о связях между явлениями, представленными в наглядной форме
- 5) ответы однокурсников во время опроса
- 6) оценивать свой собственный ответ, т.е. слушать себя самого

#### **2. Обучающийся умеет работать с наглядностью:**

- 1) формулировать вопросы к иллюстрируемым фактам и явлениям
- 2) схематизировать текст, представить его в виде таблицы, схемы
- 3) самостоятельно изготовить наглядное пособие на основе изучения текстовой информации
- 4) дать обоснование, когда наглядное пособие может быть использовано
- 5) давать наглядное и логическое объяснение материала на основании самостоятельно изготовленного наглядного пособия
- 6) формулировать вопросы к наглядным пособиям и оценивать их

#### **3. Обучающийся умеет работать с текстом в процессе профильно ориентированного обучения:**

- 1) излагать текст своими словами
- 2) разделять текст на логические части и составлять план
- 3) систематизировать учебный материал
- 4) делать вступление к своему сообщению
- 5) строить логически законченный рассказ
- 6) раскрывать материал в сравнении

#### **4. Обучающийся умеет оперировать экономическими знаниями:**

- 1) пользоваться справочной литературой
- 2) на основании ряда изложенных фактов делать обобщение
- 3) формулировать познавательную задачу, содержащуюся в тексте
- 4) высказывать собственное отношение к фактам и событиям
- 5) самостоятельно формулировать вопросы
- 6) сопоставлять новый материал с уже известными фактами, положениями

#### **5. Обучающийся умеет проявлять творческую самостоятельность при формировании экономической компетентности:**

- 1) при решении учебных задач, предлагаемых учителем на уроке
- 2) при решении учебных задач, выполняя домашнее задание
- 3) проводить элементарное исследование на основании нескольких источников (документов, наблюдений, экспериментов)
- 4) проводить анализ, сравнения, сопоставления
- 5) делать выводы
- 6) делать обобщения на основании ряда фактов, положений

**6. Обучающийся обладает навыками работы со средствами цифровых технологий при профильно ориентированной экономической подготовке:**

- 1) с техническими средствами цифровых технологий (компьютер/смартфон, интерактивная доска, проектор и др.)
- 2) с офисным программным пакетом Microsoft Office
- 3) в электронной образовательной системе и электронных управляемых курсах
- 4) с интерактивными средствами цифровых технологий (Viber, WhatsApp, Telegram, Вконтакте и др.)
- 5) с электронными аудио- и видеоконференциями (Zoom, Discord, Skype и др.)
- 6) с информационными ресурсами сети Интернет экономической направленности
- 7) применять навыки работы со средствами цифровых технологий в своей общественной деятельности (в университете и вне его)

**7. Обучающийся умеет применять экономические знания на практике:**

- 1) формулировать гипотезу в исследовательском поиске
- 2) намечать пути проверки гипотезы
- 3) проводить элементарное исследование в связи с привлечением дополнительного материала к изучаемой теме
- 4) осуществлять перенос ранее усвоенных знаний на рассмотрение новых фактов, явлений
- 5) осуществлять перенос знаний на рассмотрение текущих событий
- 6) применять знания в своей общественной деятельности (в университете и вне его)

Приложение 6  
(обязательное)

**РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТА U-КРИТЕРИЯ МЕЖДУ ПОКАЗАТЕЛЯМИ СТУДЕНТОВ  
КОНТРОЛЬНОЙ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ГРУПП**  
на констатирующем и контрольном этапах педагогического эксперимента

Таблица 6.1 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики мотивов учебной деятельности (по А.А. Реану и В.А. Якунину) студентов контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе педагогического эксперимента

№ п/п	Содержание суждения	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	Стать высококвалифицированным специалистом	4,01	3,92	1854	-
2.	Получить диплом	5,36	5,39	1777,5	-
3.	Успешно продолжить обучение на последующих курсах	5,15	4,99	1554	-
4.	Успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично»	5,10	5,11	1984	-
5.	Постоянно получать стипендию	5,25	5,13	1464,5	-
6.	Приобрести глубокие и прочные знания	4,20	4,28	1677,5	-
7.	Быть постоянно готовым к очередным занятиям	5,25	5,21	1602	-
8.	Не запускать изучение предметов учебного цикла	4,74	4,68	1636,5	-
9.	Не отставать от сокурсников	3,49	3,53	2003,5	-
10.	Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности	4,44	4,52	1663	-
11.	Выполнять педагогические требования	4,36	4,33	1599	-
12.	Достичь уважения преподавателей	3,99	3,76	1747,5	-
13.	Быть примером для сокурсников	3,43	3,41	1768,5	-
14.	Добиться одобрения родителей и окружающих	3,23	3,31	1922	-
15.	Избежать осуждения и наказания за плохую учебу	2,98	2,91	1931,5	-
16.	Получить интеллектуальное удовлетворение	2,26	2,41	2005,5	-

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

Таблица 6.2 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики уровня сформированности интеллектуальных умений (по адаптированной методике Н.И. Шевандрина) студентов контрольной и экспериментальной групп

№ п/п	Обучающийся умеет:	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	слушать объяснения преподавателя, не опирающиеся на средства наглядности	5,03	4,97	1732,5	-
2.	слушать объяснения преподавателя, опирающиеся на средства наглядности	5,12	5,05	1702	-
3.	самостоятельно формулировать вопросы	5,03	5,10	1860	-
4.	слушать ответы однокурсников во время опроса	5,10	5,12	1839,5	-
5.	схематизировать текст, представить его в виде таблицы, схемы	3,87	3,95	1881	-
6.	излагать учебную информацию своими словами	4,87	5,02	1972,5	-
7.	разделять текст на логические части и составлять план	3,58	3,70	1918,5	-
8.	систематизировать учебную информацию	3,77	3,65	1623	-
9.	пользоваться справочной литературой	4,95	4,97	1858	-
10.	высказывать собственное отношение к фактам и событиям	3,87	4,05	2045	-
11.	сопоставлять новый материал с уже известными фактами, положениями	3,72	3,58	1584	-
12.	проводить элементарное исследование с привлечением дополнительного материала	3,22	3,32	1931	-
13.	осуществлять перенос ранее усвоенных знаний на рассмотрение новых фактов, явлений	3,07	3,13	1902	-
14.	применять знания в своей учебной, повседневной деятельности	3,93	4,05	1956	-

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

Таблица 6.3 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики самооценки студентами творческой самостоятельности при формировании экономической компетентности

№ п/п	Студент проявляет творческую активность:	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	при решении учебных задач, предлагаемых преподавателем на занятии	4,77	4,68	1714,5	-
2.	при решении учебных задач, выполняя домашнее задание	5,08	4,97	1679	-
3.	проводить элементарное исследование на основании нескольких источников (документов, наблюдений, экспериментов)	4,33	4,42	1932,5	-
4.	проводить анализ, сравнения, сопоставления	4,15	4,10	1818	-
5.	делать выводы	4,77	4,52	1552,5	-
6.	делать обобщения на основании ряда фактов, положений	4,20	4,37	2040	-

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

Таблица 6.4 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики мотивов учебной деятельности (по А.А. Реану и В.А. Якунину) студентов контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе педагогического эксперимента

№ п/п	Содержание суждений	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	Стать высококвалифицированным специалистом	5,03	5,52	1214	*
2.	Получить диплом	5,48	5,78	1487	-
3.	Успешно продолжить обучение на последующих курсах	5,22	5,58	1370	*
4.	Успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично»	5,18	5,58	1330	*
5.	Постоянно получать стипендию	5,28	5,25	1840,5	-
6.	Приобрести глубокие и прочные знания	4,73	5,20	1230	*
7.	Быть постоянно готовым к очередным занятиям	5,25	5,57	1445	*
8.	Не запускать изучение предметов учебного цикла	4,82	5,00	1576,5	-
9.	Не отставать от сокурсников	3,62	3,97	1360,5	*

## Продолжение таблицы 6.4

10.	Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности	4,52	5,18	1098,5	*
11.	Выполнять педагогические требования	4,28	4,73	1288	*
12.	Достичь уважения преподавателей	4,05	4,18	1639	-
13.	Быть примером для сокурсников	3,57	3,67	1726	-
14.	Добиться одобрения родителей и окружающих	3,42	3,58	1587	-
15.	Избегать осуждения и наказания за плохую учебу	2,82	3,03	1518	-
16.	Получить интеллектуальное удовлетворение	2,35	2,93	1103	*

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

Таблица 6.5 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики уровня сформированности интеллектуальных умений (по адаптированной методике Н.И. Шевандрина) студентов контрольной и экспериментальной групп

№ п/п	Обучающийся умеет:	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КГ	ЭГ		
1.	слушать объяснения преподавателя, не опирающиеся на средства наглядности	5,23	5,60	1386	*
2.	слушать объяснения преподавателя, опирающиеся на средства наглядности	5,17	5,55	1292,5	*
3.	самостоятельно формулировать вопросы	5,13	5,52	1283	*
4.	слушать ответы однокурсников во время опроса	5,20	5,58	1316,5	*
5.	схематизировать текст, представить его в виде таблицы, схемы	4,12	4,72	1028	*
6.	излагать учебную информацию своими словами	5,07	5,48	1283	*
7.	разделять текст на логические части и составлять план	3,82	4,28	1256	*
8.	систематизировать учебную информацию	4,12	4,60	1203,5	*
9.	пользоваться справочной литературой	5,07	5,42	1319	*
10.	высказывать собственное отношение к фактам и событиям	4,22	4,65	1280	*
11.	сопоставлять новый материал с уже известными фактами, положениями	4,00	4,38	1336	*
12.	проводить элементарное исследование с привлечением дополнительного материала	3,78	4,15	1306,5	*
13.	осуществлять перенос ранее усвоенных знаний на рассмотрение новых фактов, явлений	3,33	3,98	930,5	*
14.	применять знания в своей учебной, повседневной деятельности	4,10	4,58	1252,5	*

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.

Таблица 6.6 – Расчет U-критерия Манна-Уитни между результатами диагностики самооценки студентами творческой самостоятельности при формировании экономической компетентности

№ п/п	Студент проявляет творческую активность:	Среднее значение оценки		U-критерий Манна-Уитни	Достоверность различий
		КР	ЭГ		
1.	при решении учебных задач, предлагаемых учителем на уроке	4,87	5,28	1290	*
2.	при решении учебных задач, выполняя домашнее задание	5,15	5,47	1447,5	*
3.	проводить элементарное исследование на основании нескольких источников (документов, наблюдений, экспериментов)	4,60	5,02	1336	*
4.	проводить анализ, сравнения, сопоставления	4,55	4,98	1337,5	*
5.	делать выводы	4,83	5,23	1363	*
6.	делать обобщения на основании ряда фактов, положений	4,32	4,87	1194	*

Примечание: квантиль табличного значения U-критерия Манна-Уитни при уровне значимости  $p \leq 0,01$  равен 1356,  $p \leq 0,05$  равен 1486.