

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

Крамарова Сергея Олеговича, доктора физико-математических наук, профессора, профессора кафедры автоматизированных систем управления ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» на диссертацию Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Актуальность темы диссертации М.Е. Менжевицкого определяется острой потребностью рынка труда в специалистах, способных интегрировать передовые достижения в области искусственного интеллекта (ИИ) в стратегию маркетинговых коммуникаций. В условиях цифровой трансформации классические подходы к подготовке маркетологов перестают отвечать динамике технологических изменений.

Диссертация направлена на решение значимой педагогической задачи — преодоление фрагментарности формирования цифровых навыков через создание целостной системы обучения, использующей возможности нейросетей для анализа данных, персонализации контента и автоматизации бизнес-процессов. Работа актуальна как с точки зрения государственной политики в области ИИ, так и с позиции совершенствования методологии профессионального образования.

Степень обоснованности использования методов, а также полученных результатов и положений диссертации опираются на прочный методологический фундамент. Автор успешно интегрирует идеи системно-синергетической методологии с положениями теории модульного обучения и квалиметрического подхода.

Обоснованность полученных результатов подтверждается корректным применением методов теоретического анализа и эмпирического исследования.

Уникальность экспериментальной части исследования М.Е. Менжевицкого заключается в реализации динамической, эволюционной модели обучения, которая принципиально отличается от статичных педагогических подходов. Основная «изюминка» работы состоит в итерационном характере взаимодействия с четырьмя последовательными потоками слушателей программ ДПО, что позволило автору не просто проверить гипотезу, но и постоянно совершенствовать методику на основе анализа «цифровых следов» обучающихся. В этой системе ИИ перестал быть лишь техническим средством и обрел статус активного цифрового наставника, способного в реальном времени адаптировать сложность кейсов под индивидуальные потребности каждого специалиста.

Обоснованность гипотезы позволила диссертанту сделать концептуальные выводы, составляющие ядро научной новизны исследования, что проявляется в оригинальной авторской трактовке цифровой компетенции маркетолога через призму управления нейросетевыми моделями и соблюдения этико-правовых норм. Диссертант представляет инновационную архитектуру образовательного процесса, в которой технологический блок на базе ИИ-аналитики, трансформирует среду обучения в адаптивную экосистему. В рамках авторского подхода разработаны и апробированы дидактические задачи нового типа, включая промпт-инжиниринг и предиктивную аналитику, успешно интегрированные в систему дополнительного профессионального образования.

Теоретическая значимость результатов, полученных М.Е. Менжевицким, заключается в обогащении педагогической науки концепцией «интеллектуального помощника», которая в рамках персонализированного подхода превращает обучающегося из пассивного потребителя в активного разработчика маркетинговых решений. Практическая ценность работы подтверждается высокой готовностью

диагностического инструментария и модульных программ к внедрению в практику вузов и центров ДПО, что позволяет оперативно модернизировать образовательный процесс с использованием чат-ботов и систем рекомендаций контента.

На основе полученных выводов М.Е. Менжевицкий формулирует конкретные рекомендации, предполагающие включение предложенных индикаторов владения ИИ в государственные образовательные стандарты по направлению «Реклама и связи с общественностью». Преподавателям высшей школы целесообразно применять авторскую методику оценки когнитивной нагрузки для балансировки сложности цифровых курсов, а руководителям подразделений ДПО рекомендуется внедрить описанную диссертантом модульную технологию обучения для обеспечения необходимой гибкости образовательных траекторий специалистов.

Основные положения исследования отражены в 11 научных публикациях автора общим объемом более 4 п.л. Из них 4 статьи опубликованы в журналах, включенных в перечень ВАК Минобрнауки РФ (в том числе «Педагогическая информатика», «Современный ученый» и др.). Автор также представил результаты исследования в главе коллективной монографии и в материалах многочисленных конференций. Публикации полностью раскрывают содержание диссертации, включая описание модели, методику эксперимента и статистический анализ результатов.

Достоверность подтверждается логической непротиворечивостью исходных теоретических позиций, применением комплекса методов, адекватных объекту и предмету исследования, репрезентативностью выборки респондентов и воспроизводимостью полученных данных в различных образовательных организациях (МФЮА, НГПУ им. К. Минина, МТУСИ).

Диссертационное исследование М.Е. Менжевицкого представляет собой логически безупречную конструкцию, в которой каждая глава является этапом восхождения от теоретической абстракции к прикладной педагогической реальности.

В первой главе автор проводит основательный анализ онтологии цифровых компетенций, доказывая, что в условиях ИИ-экспансии происходит их качественная мутация: от навыков оперирования данными к способностям концептуального управления алгоритмами. Диссертант демонстрирует высокую эрудицию, синтезируя междисциплинарные знания на стыке маркетинга, информатики и профессиональной педагогики.

Вторая глава выступает интеллектуальным ядром работы, где М.Е. Менжевицкий проектирует инновационную архитектуру образовательной среды. Здесь автор совершает важный «антропологический поворот», переосмысливая функционал преподавателя не как транслятора знаний, а как «архитектора смыслов» и модератора человеко-машинного взаимодействия. Обоснование субъектности ИИ в дидактическом процессе является смелым и своевременным шагом, выводящим работу на передовые рубежи современной методологии.

В третьей главе исследовательская позиция диссертанта находит свое эмпирическое воплощение. Автор избегает формализма, используя гибкие квалитетические инструменты и методы аутентичного оценивания (хакатоны, ИИ-симуляции), что позволяет зафиксировать не только объем усвоенных знаний, но и динамику формирования профессионального мышления.

Представленный автореферат полностью и адекватно репрезентирует содержание диссертации, отражая её внутреннее единство и научную зрелость выводов.

Несмотря на фундаментальность и несомненную ценность исследования, по результатам изучения работы М.Е. Менжевицкого представляется целесообразным сформулировать ряд оригинальных замечаний и предложений:

1. В условиях тотального делегирования творческих функций нейросетям возникает педагогический риск «когнитивной атрофии» специалиста. Автору следовало бы более четко обозначить дидактические предохранители, которые в рамках разработанной

модели гарантировали бы сохранение у обучающихся способности к самостоятельному критическому анализу без опоры на подсказки алгоритмов.

2. Авторская модель акцентирует внимание на персонализации обучения с помощью ИИ, однако за рамками исследования остается этико-педагогический предел «алгоритмического надзора». Требуется уточнение: где проходит грань между адаптивной поддержкой и манипулятивным управлением образовательной траекторией слушателя со стороны нейросети?

3. В работе обосновывается роль преподавателя как «куратора алгоритмов», однако методически не до конца прояснен вопрос оценки самого процесса создания продукта. Представляется важным определить, как педагог должен дифференцировать оценку за блестящий результат, сгенерированный ИИ по слабому промпту, и за глубокий исследовательский процесс, который, возможно, привел к менее эффективному визуальному финалу.

4. Учитывая трансграничную природу маркетинговых коммуникаций, в диссертации стоило бы затронуть проблему «культурной релевантности» ИИ-компетенций. Обучающий контент нейросетей часто несет в себе скрытые когнитивные искажения (биасы) западных баз данных; автору следовало бы предложить способы формирования у маркетологов навыков деконструкции таких искажений.

5. Существует потребность в более детальном обосновании устойчивости сформированных компетенций в условиях «технологического шока». Поскольку инструментарий ИИ обновляется каждые полгода, диссертанту важно показать, как его модель формирует не просто навык работы с конкретной версией нейросети, а универсальную мета-компетенцию адаптации к любым будущим итерациям интеллектуальных систем.

Указанные положения носят характер конструктивной научной полемики и не затрагивают методологическую целостность работы, лишь подчеркивая её значительный потенциал для дальнейших исследований.

Все вышеизложенное дает основание утверждать, что диссертация Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему: «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленная на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, удовлетворяет требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Крамаров Сергей Олегович, доктор физико-математических наук,
(специальность 01.04.07 — физика конденсированного состояния),
профессор кафедры автоматизированных системы управления
Федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский
технологический университет «МИСИС»

« 15 » 04 2026 г.

ПОДПИСЬ Крамарова С.О. ЗАВЕРЯЮ
Проректор по учебно-методической работе
и общим вопросам
НИИ

И.М. Исаев



Информация об официальном оппоненте:

Крамаров Сергей Олегович, доктор физико-математических наук, профессор

Телефон: +7 (928)-226-04-17

Адрес электронной подписи: maoovo@yandex.ru

Место работы: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (сокращенное наименование Университет науки и технологий МИСИС)

Должность: профессор кафедры автоматизированных систем управления
Университет науки и технологий МИСИС

Адрес организации: 119049, Москва, Ленинский проспект, д. 4, стр. 1

Телефон: +7 (495) 955-00-32

Официальный сайт организации: <https://misis.ru/>

E-mail организации: kancela@misis.ru

С основными научными публикациями Крамарова Сергея Олеговича можно ознакомиться на сайте в сети Интернет: <https://www.elibrary.ru/>

Я, Крамаров Сергей Олегович, даю согласие на обработку моих персональных данных, а также на их хранение и передачу.


(подпись)

ПОДПИСЬ Крамарова С.О. ЗАВЕРЯЮ
Проректор по развитию
и общим вопросам
НИТУ

И.М. Исаев