

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

Богатыревой Юлии Игоревны, доктора педагогических наук, доцента, профессора института передовых информационных технологий ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого» на диссертацию Менжевицкого Матвея Евгеньевича «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Актуальность избранной темы диссертационного исследования М.Е. Менжевицкого обладает высокой степенью актуальности, что продиктовано объективными потребностями трансформации системы дополнительного профессионального образования (ДПО) в эпоху «интеллектуализации» цифровой среды. В условиях реализации Указа Президента РФ № 145 от 28 февраля 2024 года, подготовка кадров, способных эффективно использовать технологии искусственного интеллекта (ИИ), становится фундаментом технологического суверенитета страны. Особую значимость работе придает выбор объекта исследования — сферы маркетинговых коммуникаций, которая сегодня является наиболее направлением внедрения нейросетевых технологий. Диссертант доказательно говорит о дефиците научно обоснованных моделей формирования цифровых компетенций, которые сочетали бы в себе не только технические навыки работы с ИИ, но и этико-гуманистическую составляющую.

Диссертационное исследование отличается достаточной глубиной методологической проработки темы. Обоснованность выводов базируется

на иерархическом подходе: от философского уровня (системный подход) до конкретно-научного (контекстный и модульный подходы).

Логика опытно-экспериментальной работы выстроена диссертантом корректно и реализована в четыре этапа в период с 2019 по 2025 гг. Общее количество респондентов (160 человек), привлеченных из различных образовательных потоков системы ДПО, обеспечивает необходимый уровень гетерогенности группы для выявления устойчивых педагогических закономерностей. Диссертанту удалось достичь высокой степени репрезентативности за счет включения в эксперимент специалистов с разным базовым уровнем цифровой подготовки, что позволяет считать полученные данные релевантными для всей профессиональной среды маркетинговых коммуникаций. Количественные показатели выборки полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к психолого-педагогическим исследованиям. Использование статистического λ -критерия Колмогорова-Смирнова для верификации данных экспериментальной группы подтверждает достоверность вывода о кумулятивном характере педагогического воздействия разработанной модели.

Убедительная верификация гипотезы в ходе опытно-экспериментальной работы позволила М.Е. Менжевицкому перевести исследование из плоскости прикладных педагогических поисков в сферу фундаментальных теоретических обобщений. Заслуга автора заключается в осуществлении глубокой ревизии компетентностного профиля современного маркетолога: диссертант обосновывает качественный переход от утилитарного владения инструментарием к осознанному дирижированию сложными информационными потоками, где императив этической ответственности становится смыслообразующим ядром профессиональной деятельности.

На этом концептуальном фундаменте автором спроектирована уникальная архитектура информационно-образовательной среды. В её

структуре ИИ перестает быть лишь внешним средством обучения, обретая роль активного «цифрового субъекта», способного к адаптивному сотворчеству и тонкой персонализации дидактического процесса. Методический горизонт работы расширяется за счет выявления системы условий, которые позволяют бесшовно интегрировать потенциал генеративных моделей и предиктивной аналитики в ткань профессиональной подготовки, превращая обучение в проактивный процесс формирования специалиста.

Научная значимость, полученных результатов, заключается в развитии теории проектирования высокотехнологичных профессиональных сред на основе информационно-когнитивного и гуманистического подходов. Практическая ценность исследования подтверждается созданием полноценного диагностического инструментария для оценки навыков взаимодействия с нейросетями и разработкой программы «Цифровые компетенции в маркетинговых коммуникациях», обладающей высоким потенциалом внедрения в вузах и корпоративных учебных центрах.

На основании полученных выводов М.Е. Менжевицкий предлагает конкретные рекомендации по включению разработанной модели в практику проектирования индивидуальных образовательных траекторий в системе ДПО. Разработчикам программного обеспечения целесообразно использовать описанные диссертантом алгоритмы оценки когнитивной нагрузки (I_c) для совершенствования адаптивных платформ, а авторам учебных пособий рекомендуется интегрировать методику автора по включению чат-ботов и ИИ-персонажей в сценарии деловых игр для специалистов сферы маркетинга.

Основные результаты и выводы диссертационного исследования получили достаточно полное отражение в опубликованных трудах автора. Общее количество публикаций составляет 11 научных работ, в том числе 4 статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК при

Минобрнауки России. Важно отметить наличие главы в коллективной монографии, что свидетельствует о признании научным сообществом вклада автора в развитие педагогической мысли. Материалы исследования также апробированы на международных и всероссийских научно-практических конференциях. Содержание публикаций в полной мере соответствует теме диссертации и адекватно раскрывает ее основные положения.

Достоверность результатов исследования обеспечена использованием апробированного научного аппарата, репрезентативностью выборки, применением современных методов математической статистики и подтверждается актами о внедрении результатов работы в практику МФЮА, НГПУ им. К. Минина и МТУСИ.

Диссертация М.Е. Менжевицкого представляет собой логически стройное повествование, где каждая глава последовательно раскрывает авторский замысел.

В первой главе диссертант проводит аналитическую работу, выявляя специфику маркетинговых компетенций в условиях ИИ-экспансии.

Вторая глава является интеллектуальным ядром работы, в ней автор обосновывает архитектуру образовательной среды и описывает трансформацию педагогических ролей, где преподаватель становится «куратором алгоритмов».

Третья глава содержит детальное описание экспериментальной проверки, демонстрируя исследовательскую честность автора в анализе полученных данных.

Представленный автореферат полностью соответствует содержанию диссертации, адекватно и полно отражая её структуру, гипотезу и ключевые выводы.

Несмотря на общую фундаментальность исследования, в тексте М.Е. Менжевицкого присутствуют аспекты, требующие уточнения в рамках дискуссии.

1. Прежде всего, автору следовало бы более рельефно обозначить педагогические инструменты преодоления проблемы «галлюцинаций» ИИ-моделей в процессе генерации учебного контента, поскольку критическое мышление обучающихся здесь становится центральным фактором. Предложенная модель акцентирует внимание на адаптивности среды, однако за рамками дискуссии остается вопрос о «педагогическом диктате» алгоритмов. Не приведет ли гиперперсонализация к сужению кругозора обучающегося («пузырь фильтров» в обучении)?
2. Существует потребность в более детальном описании механизмов защиты интеллектуальной собственности в тех случаях, когда образовательный продукт создается в тандеме обучающегося и нейросети.
3. Кроме того, графическое оформление экспериментальных данных могло бы быть более унифицированным для удобства восприятия динамики роста показателей.
4. Наконец, диссертанту рекомендуется обосновать возможность переноса предложенного субъектно-деятельностного подхода на другие высокотехнологичные отрасли, где ИИ-взаимодействие также становится базовым требованием.

Указанные замечания носят характер научной полемики, не затрагивают методологическую целостность работы и не снижают высокой ценности полученных результатов.

Все вышеизложенное дает основание утверждать, что диссертация Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему: «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленная

Информация об официальном оппоненте:

Богатырева Юлия Игоревна, доктор педагогических наук, доцент,
профессор

Телефон: +7 (920)-276-71-76

Адрес электронной почты: bogatirevadj@yandex.ru

Место работы: Институт передовых информационных технологий ФГБОУ
ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.
Толстого»

Должность: профессор

Адрес организации: 300026, г. Тула, проспект Ленина, 125, корпус 4.

Телефон организации: +7 (4872) 35-14-88

Официальный сайт организации: <https://tspu.ru/>

E-mail организации: info@tolstovsky.ru

С основными научными публикациями Богатыревой Юлии Игоревны можно ознакомиться на сайте в сет Интернет: <https://www.elibrary.ru/>

Я, Богатырева Юлия Игоревна, даю согласие на обработку моих персональных данных, а также на их хранение и передачу.



(подпись)



Подпись Богатыревой ЮИ
Базаряю. Начальник отдела
делопроизводства и связи
