

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему:  
«Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых  
коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по  
специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования  
(педагогические науки).**

Актуальность исследования М.Е. Менжевицкого обусловлена расширением применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в сфере маркетинговых коммуникаций и необходимостью обновления содержания и технологий дополнительного профессионального образования. В автореферате убедительно показано, что запрос профессиональной практики на владение ИИ-инструментами должен быть обеспечен педагогически управляемой системой формирования цифровых компетенций, включающей не только инструментальные умения, но и ответственное применение технологий.

Научный аппарат исследования в целом согласован и соответствует паспорту научной специальности 5.8.7. В автореферате прослеживается логика перехода от теоретико-методологических оснований к разработке структурно-содержательной модели и системы научно-методических условий её реализации, а затем к опытно-экспериментальной проверке результативности предложенного решения. Заявленные положения научной новизны соотносятся с задачами исследования и полученными результатами.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования предложенной модели и методических материалов при проектировании и реализации программ ДПО в области маркетинга и рекламы, а также при организации диагностики сформированности цифровых компетенций. Экспериментальные данные, представленные в автореферате, демонстрируют положительную динамику показателей и подтверждают педагогическую результативность предложенной системы.

Вместе с тем, в целях повышения ясности изложения, было бы полезно дополнить автореферат тремя уточнениями.

Во-первых, определить – что автор понимает под искусственным интеллектом и технологиями искусственного интеллекта.

Во-вторых, более отчётливо представить, какие элементы авторского определения цифровой компетенции специалиста конкретизируют существующие трактовки, а какие содержат элементы научной новизны.

В-третьих, более детально описать применяемый в опытно-экспериментальной работе диагностический инструментарий и охарактеризовать его валидность

Высказанные пожелания носят рекомендательный характер и не затрагивают общую научную и методологическую целостность исследования, а лишь указывают на возможности дальнейшего углубления и развития рассматриваемой проблематики.

Все вышеизложенное дает основание утверждать, что диссертация на тему «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта»,

