

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему: «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Ключевым фактором выживания маркетингового бизнеса становится подготовка кадров, способных превращать алгоритмы нейросетей в реальные экономические активы. Старые подходы к обучению исчерпали себя; отсутствие навыков управления ИИ создает барьеры на пути к технологическому суверенитету. Диссертант рассматривает информационно-образовательную среду как инструмент минимизации операционных издержек бизнеса, что ценно для современной управленческой парадигмы.

Обоснованность опирается на системный подход, идеи модульного обучения и оценки качества результатов. Выводы подтверждаются методами теоретического анализа и эмпирического исследования. Экспериментальная часть включает несколько этапов работы со слушателями программ ДПО. Технологии ИИ использовались как инструмент обучения и средство поддержки процесса, позволяющее адаптировать задания к уровню подготовки слушателей.

Научная новизна: предложено новое понимание цифровой компетенции маркетолога, включающее умение работать с нейросетями и учитывать этические и правовые аспекты. Предложена модель процесса, где технологии ИИ используются для повышения адаптивности обучения. Теоретическая значимость: развитие представлений об интеллектуальных технологиях и их роли в персонализации. Практическая ценность: разработка диагностических средств оценки навыков и модульных программ для вузов и центров ДПО.

Рекомендовано учитывать навыки работы с ИИ при разработке стандартов по направлению «Реклама и связи с общественностью». Преподавателям предложено использовать авторские подходы при разработке цифровых курсов.

Работа отличается логической завершенностью. Выводы по главам подтверждают выдвинутую гипотезу. Результаты эксперимента, подтвержденные статистической обработкой данных, согласуются с теоретическими положениями, что свидетельствует о целостности и обоснованности научных результатов.

Отмечая несомненные достоинства исследования, представляется целесообразным обратить внимание на ряд положений:

- В автореферате недостаточно подробно представлены отдельные методические аспекты внедрения разработанной модели обучения в образовательный процесс, что могло бы усилить практическую составляющую исследования;

- Автор подчеркивает актуальность подготовки кадров для технологического суверенитета РФ. Однако в работе не в полной мере отражен расчет экономической эффективности внедрения ИИ-модели обучения по сравнению с традиционными методами подготовки маркетологов.

Все вышеизложенное дает основание утверждать, что диссертация на тему: «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленная на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, удовлетворяет требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор, Менжевицкий Матвей Евгеньевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7.

Методология и технология профессионального образования  
(педагогические науки).

Нургазина Гульмира Есимбаевна,  
Кандидат экономических наук,  
доцент по кафедре сельского  
хозяйства и внешнеэкономических  
связей,  
доцент, кафедра цифровой экономики  
и предпринимательства  
ФГБОУ ВО РГАИС

(Подпись)

«06» 05 2026 г.

**Информация об авторе отзыва на автореферат:**

Нургазина Гульмира Есимбаевна, Кандидат экономических наук,  
доцент

Телефон: 89017540731

Адрес электронной почты: [gulmiranurgazina64@gmail.com](mailto:gulmiranurgazina64@gmail.com)

Наименование места работы (в соответствии с Уставом организации):

ФГБОУ ВО РГАИС

Должность: доцент

Адрес организации: г, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55 А

Телефон организации:

Официальный сайт организации: +7(495) 330-10-83

E-mail организации:

С основными научными публикациями Нургазиной Г.Е.

(ФИО автора отзыва)

можно ознакомиться на сайте(ах) в сети Интернет:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54500628>

<https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-factory-razvitiya-molodezhnogo-innovatorstva-v-rossii>

<https://m.sciencen.org/assets/Kontent/Konferencii/Arhiv-konferencij/KOF-823.pdf>

Я, Нургазина Гульмира Есимбаевна, даю согласие на обработку моих персональных данных, а также на их хранение и передачу.

(подпись)

