

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Менжевицкого Матвея Евгеньевича
«Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере
маркетинговых коммуникаций с использованием технологий
искусственного интеллекта», представленной на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук по специальности

5.8.7. Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

Актуальность диссертационного исследования, исходя из анализа содержания представленного на отзыв автореферата, определяется социальной значимостью внедрения новых подходов к формированию цифровых компетенций у специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций в соответствии с современными тенденциями цифровизации экономики и внедрения технологий «искусственного интеллекта» в маркетинговые коммуникации, а также недостаточной разработанностью этих подходов; в сфере профессионального образования не сложилось целостной системы представлений о способах формирования и совершенствования соответствующих компетенций, что актуализирует необходимость совершенствования образовательной практики в подготовке указанных специалистов.

Научная новизна исследования состоит во введении авторского определения цифровой компетенции специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций, как совокупности специфических знаний, умений и навыков, требуемых специалисту по маркетингу для эффективной коммуникации с клиентами через различные цифровые каналы и создания персонализированного и интерактивного контента для клиентов, включая эτικο-правовые нормы использования технологий «искусственного интеллекта»; разработке структурно-содержательной модели формирования цифровых компетенций, представляющей собой совокупность субъектов образовательного процесса, а также инструментов цифровых технологий, «искусственного интеллекта» и нейронных сетей, которые они используют для формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций; построении системы научно-методических условий формирования цифровых компетенций у специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий «искусственного интеллекта» и нейросетей, включающей нормативно-концептуальный, информационно-методический и системно-дидактический блоки, обеспечивающих реализацию и эффективность внедрения структурно-содержательной модели и создания практики цифрового образования; предложении апробированного диагностического инструментария для оценивания сформированности цифровых компетенций специалистов в

сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий «искусственного интеллекта», включая: базовые знания и понимание основ нейросетевых моделей; готовность применять «искусственный интеллект» в разных контекстах, способность исследовать и оценивать приложения «искусственного интеллекта» с точки зрения их надежности, экологичности и безопасности.

Теоретическая значимость исследования обусловлена систематизацией научных подходов к интеграции «искусственного интеллекта» в процесс дополнительного профессионального образования маркетологов для развития цифровой компетентности специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций и направленных на моделирование информационных ситуаций формирования новых знаний (информационно-когнитивный подход), раскрытие природы ценностей в дополнительном профессиональном образовании (гуманистический подход) и построение индивидуальной траектории в соответствии с персональными целями и интересами (персонализированный подход); уточнением содержания понятия «цифровая компетенция специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций» с применением технологий «искусственного интеллекта» в профессиональном образовании и разработке дополнительных профессиональных программ, целью которых является формирование профессионально-важных качеств личности; вкладом в теорию системного моделирования и проектирования информационно-образовательных цифровых сред в условиях непрерывного профессионального образования, в целом, с точки зрения насыщения их технологиями «искусственного интеллекта» и методиками работы с нейросетями для сетевого взаимодействия и коммуникации.

Практическая значимость исследования заключается в разработке комплекса диагностических инструментов измерения цифровых навыков, необходимых для эффективного взаимодействия с технологиями «искусственного интеллекта» в маркетинговых коммуникациях, включая контрольно-оценочные материалы, оценочные средства и методики для экспертизы качества сформированности цифровых компетенций специалистов сферы маркетинговых коммуникаций, а также рекомендаций по проектированию учебных занятий с использованием ИИ-инструментов (онлайн-платформы с интегрированными ИИ-сервисами, программное обеспечение для создания интерактивного контента на основе ИИ; чат-боты для поддержки обучения, инструменты анализа данных для персонализации заданий; внедрении структурно-содержательной модели формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций, насыщенная технологиями «искусственного интеллекта» и нейросетями, и обеспеченная системой научно-методических условий формирования цифровых компетенций в образовательную практику института дополнительного образования «Московского финансово-

юридического университета» и «Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина».

Достоверность и обоснованность результатов исследования обусловлена применением адекватной целям работы методологии системного анализа, охватывающей широкий круг философских, психолого-педагогических и научно-методических источников. Надежность результатов подтверждается научно обоснованной программой исследования, адекватным использованием комплекса методов педагогического исследования, а также результатами проведенной экспериментальной работы.

Структура диссертации, судя по представленному на отзыв автореферату, в целом, соответствует замыслу исследования.

Представленный автором перечень опубликованных работ по теме диссертации достаточно полно отражает содержание проведённого исследования.

Анализ содержания автореферата позволяет высказать следующие замечания:

1. Описывая на стр. 9 автореферата методы исследования, автор не даёт чёткого представления о конкретном диагностическом инструментарии, используемом в опытно-экспериментальной работе;
2. Заявляя общую выборку принявших участие в апробации, состоящую из 160 обучающихся, автор не уточняет на стр. 21 автореферата количество человек, вошедших в контрольную и экспериментальную группы, а также не приводит конкретных данных о распределении участников по всем четырём потокам;
3. На наш взгляд, на стр. 21-22 автореферата недостаточно полно представлены выводы по результатам проведённого исследования.

Вместе с тем, указанные замечания не снижают общего положительного впечатления о проведённом автором исследовании, а также несомненной как теоретической, так и практической значимости представленной к защите диссертации.

В целом, по представленному на отзыв автореферату можно судить о том, что подготовленное и представленное М.Е. Менжевицким диссертационное исследование «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта» является завершённой научно-квалификационной работой, обладающей научной новизной и практической значимостью.

Автореферат диссертации «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта» Менжевицкого Матвея Евгеньевича, соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» (пп. 9-11, 13, 14), утверждённого постановлением Правительства Российской

Федерации от 24.09.2013 № 842, автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Зав. кафедрой социально-психологической безопасности личности
НОУ ВО «Московский социально-педагогический институт»
доктор педагогических наук, профессор

 А.В. Морозов

« 29 » апреля 2026 г.

Подпись профессора Морозова А.В. заверяю:



Иванов
И.И. Иванов

Сведения о составителе отзыва:

ФИО: Морозов Александр Владимирович

Ученая степень: доктор педагогических наук

Ученое звание: профессор

Должность и место работы: Зав. кафедрой социально-психологической безопасности личности НОУ ВО «Московский социально-педагогический институт»

Адрес: 105082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д. 75, стр. 3

Тел.: +7(917) 51-91-591

Электронная почта: doc_morozov@mail.ru

Официальный сайт организации: <https://mspi.moscow/>

E-mail организации: rectorat@mspi-edu.ru

С основными научными публикациями профессора Морозова Александра Владимировича можно ознакомиться на сайте в сети Интернет: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=708614

Я, Морозов Александр Владимирович, даю согласие на обработку моих персональных данных, а также на их хранение и передачу.



(подпись)