

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему: «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Процесс цифровой трансформации общества, экономики и образования ставит новые задачи перед системой высшего и дополнительного образования. Особенно актуальными становятся проблемы внедрения технологии искусственного интеллекта в образовательный процесс. В полной мере это относится и к процессу подготовки специалистов по маркетинговым коммуникациям, которые становятся ключевым участником процессов, происходящих в цифровой среде, от эффективности действий которых зависит не только коммерческий успех отдельных предприятий, но и конкурентоспособность отечественных отраслей в целом. Профессиональная деятельность таких специалистов включает элементы проектирования цифрового образа продукта, конструирования смыслового контента и стратегического управления вниманием целевых аудиторий, что требует постоянного обновления компетентностного профиля. В целом исследование М.Е. Менжевицкого является актуальным.

Цель исследования, объект исследования, предмет исследования, гипотеза и задачи исследования в целом возражений не вызывают. Акты внедрения в подтверждают практическую значимость результатов. Положения, выносимые на защиту, выступают обоснованными ответами на исследовательские задачи. Статистическая обработка результатов эксперимента позволяет автору обосновать выводы о кумулятивном характере педагогического воздействия, это придает исследованию доказательность и методическую прозрачность.

В новизне исследования можно выделить разработку структурно-содержательной модели формирования цифровых компетенций, представляющей собой совокупность субъектов образовательного процесса, а также инструментов цифровых технологий, искусственного интеллекта

и нейронных сетей, которые они используют для формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций. Автор внес вклад в теорию системного моделирования и проектирования информационно-образовательных цифровых сред в условиях непрерывного профессионального образования в целом с точки зрения насыщения их технологиями искусственного интеллекта и методиками работы с нейросетями для сетевого взаимодействия и коммуникации. Особенно следует отметить практическую значимость исследования. Автором разработан комплекс диагностических инструментов измерения цифровых навыков, необходимых для эффективного взаимодействия с технологиями искусственного интеллекта в маркетинговых коммуникациях, включая контрольно-оценочные материалы, оценочные средства и методики для экспертизы качества сформированности цифровых компетенций специалистов сферы маркетинговых коммуникаций.

Публикации в изданиях ВАК обеспечили интеграцию авторских находок в современный научный оборот. Диссертация характеризуется завершенностью научного цикла. Выводы по каждой главе интегрируют результаты решения частных задач, формируя картину подтверждения гипотезы. Выводы по экспериментальной части математически обосновывают теоретические предположения автора, что делает связь аппарата и результатов неразрывной.

Отмечая несомненные достоинства исследования, представляется целесообразным обратить внимание на ряд положений, которые могут стать предметом научной дискуссии.

1. В содержательном блоке программы ДПО недостаточно внимания уделено вопросам кибербезопасности при работе с открытыми нейросетевыми интерфейсами.

2. Описание субъект-субъектных отношений в гипотезе исследования требует более строгого разграничения функций «живого педагога» и интеллектуального агента.

Указанные замечания не затрагивают методологическую целостность работы, лишь подчеркивая её значительный потенциал для дальнейших исследований.

Все вышеизложенное дает основание утверждать, что диссертация на тему: «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленная на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, удовлетворяет требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор, Менжевицкий Матвей Евгеньевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Кубрушко Петр Федорович, доктор педагогических наук (специальность 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования), профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева»



«06» мая 2026 г.

Информация об авторе отзыва на автореферат:

Кубрушко Петр Федорович, доктор педагогических наук, профессор

Телефон: +7 495 976 38 76

Адрес электронной почты: kubrushko@rgau-msha.ru

Наименование места работы (в соответствии с Уставом организации):

Должность: заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования

Адрес организации: 127550, г. Москва, ул. Тимирязевская, д. 49

Телефон организации: +7 (499) 976-04-80

Официальный сайт организации: <https://www.timacad.ru/>

E-mail организации: info@rgau-msha.ru

С основными научными публикациями Кубрушко Петра Федоровича можно ознакомиться на сайте(ах) в сети Интернет: <https://www.timacad.ru/education/instituty/institut-ekonomiki-i-upravleniia-apk/kafedra-pedagogiki-i-psikhologii-professionalnogo-obrazovaniia>

Я, Кубрушко Петра Федоровича, даю согласие на обработку моих персональных данных, а также на их хранение и передачу.

