

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему: «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

Диссертации М.Е. Менжевицкого посвящена актуальной для современной системы профессионального образования проблеме формирования цифровых компетенций специалистов в условиях активного внедрения технологий искусственного интеллекта. Актуальность темы последовательно и обосновано аргументирована соискателем: от обозначения общественных и профессиональных запросов к необходимости педагогически управляемого обновления содержания и технологий подготовки. Выбор сферы маркетинговых коммуникаций представляется обоснованным, поскольку именно в этой области ИИ-инструменты широко используются в аналитике, контент-практиках и коммуникационном управлении, что требует от специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций компетентности в данной области.

Цель, задачи, объект и предмет исследования сформулированы корректно и логически согласованы. Содержание автореферата демонстрирует стройную исследовательскую логику: теоретический анализ проблемы и понятийного аппарата, разработка структурно-содержательной модели и системы научно-методических условий её реализации, последующая опытно-экспериментальная проверка результативности. Применение комплекса методов исследования, наличие диагностических процедур и аналитикой ясности статистической обработки данных позволяют рассматривать выводы как обоснованные.

Научная новизна работы связана с уточнением содержания цифровых компетенций специалиста в сфере маркетинговых коммуникаций в контексте применения технологий искусственного интеллекта, а также с разработкой структурно-содержательной модели и системы научно-методических условий, обеспечивающих её эффективную реализацию в образовательном процессе ДПО. Теоретическая значимость исследования проявляется в развитии представлений о педагогической организации ИИ-насыщенной информационно-образовательной среды, а практическая значимость — в возможности использования разработанных материалов при проектировании программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, включая диагностику сформированности компетенций.

Опытно-экспериментальная часть, представленная в автореферате, отражает получение положительной динамики по показателям сформированности цифровых компетенций и подтверждает педагогическую результативность предложенной системы. Важным достоинством является ориентация исследования на реальные задачи профессиональной деятельности специалистов сферы маркетинговых коммуникаций и возможность внедрения результатов в практику образовательных организаций.

В диссертации наблюдается строгое соответствие между поставленными задачами и полученными результатами. Исследование доказывает, что переход ИИ в статус активного «цифрового субъекта» является ключевым фактором адаптивной персонализации обучения маркетологов в системе ДПО.

Отмечая достоинства работы, целесообразно высказать пожелание рекомендательного характера: было бы полезно дополнить автореферат более чётким указанием принципов соотнесения используемых ИИ-инструментов с блоками структурно-содержательной модели и типами учебных задач, что сделало бы механизм реализации модели ещё более прозрачным для читателя.

Все вышеизложенное дает основание утверждать, что диссертация на тему: «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленная на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, удовлетворяет требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор, Менжевицкий Матвей Евгеньевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой математики, информатики и методики обучения Шуйского филиала ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

Зайцева Светлана Анатольевна  
30 апреля 2026 г.

Контактные данные: Зайцева Светлана Анатольевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный университет», Шуйский филиал. 155908, Ивановская обл., г. Шуя, ул. Кооперативная, д. 24.  
телефон: 89807371045  
e - mail: Z\_A\_S\_@rambler.ru

Я, Зайцева Светлана Анатольевна, даю согласие на включение моих персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета, и их дальнейшую обработку.



Подпись: *Зайцева С.А.*  
**ЗАВЕРЯЮ**  
Нач. УК и ИТБ  
Шуйского филиала ИвГУ

*Филиппова О.Ю.*  
Филиппова О.Ю.