

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе ФГБОУ
ВО «Московский государственный
университет технологий и управления
имени К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Д.М. Володихин

« 20 » апреля 2026 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» на диссертационную работу Менжевицкого Матвея Евгеньевича «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

Актуальность избранной темы диссертационного исследования М.Е. Менжевицкого обусловлена развивающимися процессами цифровой трансформации экономики и решением тех задач, которые призваны обеспечить научно-технологического суверенитета Российской Федерации. В современных условиях специалист в сфере маркетинговых коммуникаций выступает ключевым звеном в управлении информационными потоками, что требует от него владения инструментами искусственного интеллекта (ИИ) и нейросетей. Существующий разрыв между быстрым развитием технологий ИИ в профессиональной среде и фрагментарным характером их внедрения в образовательный процесс подчеркивает своевременность работы. Тема исследования напрямую коррелирует с требованиями актуальных профессиональных и образовательных стандартов и государственной стратегией в области развития ИИ. Выбор подготовки специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций закономерен. Отрасль является локомотивом освоения нейросетей, что делает исследование прямым ответом на запрос национальной экономики. При том, что проблема кроется в отсутствии верифицированных моделей. В системе ДПО до сих пор не сформированы

апробированные алгоритмы развития цифровых компетенций. Диссертант рассматривает это институциональное противоречие как критический системный вызов, требующий немедленного методологического решения.

Особого признания заслуживает точность формулировки предмета исследования. Он сфокусирован на капитализации профессиональных навыков, а не на утилитарных технических аспектах. Целеполагание автора логично и структурировано. Триада «теория — моделирование — эксперимент» обеспечивает всестороннее раскрытие темы.

Понимание диссертантом значимости решаемой проблемы предопределило выбор теоретических оснований, обеспечивающих научную строгость каждого этапа работы. В этой связи высокая степень обоснованности используемых методов и ключевых положений диссертации обеспечиваются опорой на фундаментальные методологические подходы, среди которых приоритетное значение имеют системно-деятельностный, контекстный и компетентностный подходы.

В рамках исследования диссертантом был корректно реализован комплекс взаимодополняющих научных методов, включающий теоретический анализ профильной философской и психолого-педагогической литературы наряду с моделированием оригинальных образовательных систем. Математический инструментарий, использован как средство объективного аудита гипотезы. В диссертации прослеживается жесткая связь между задачами и результатами, составляющими научную новизну.

Эмпирический базис работы сформирован за счет проведения масштабного педагогического эксперимента. Экспериментальный дизайн (описанный в табл. 21 на стр. 170) демонстрирует высокую степень однородности контрольных и экспериментальных групп на констатирующем этапе исследования.

Характеристика выборки и длительность этапов подтверждают репрезентативность данных. Репрезентативность сформированной выборки, включающей 160 слушателей программ дополнительного профессионального образования, различных потоков обучения на базе ведущих образовательных центров позволяет утверждать, что полученные данные адекватно отражают

типичные когнитивные и деятельностные реакции специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций на внедрение ИИ-инструментов. Количественный состав участников достаточен для применения методов математической статистики, что минимизирует вероятность случайных погрешностей и подтверждает обоснованность экстраполяции авторских выводов на более широкую педагогическую практику.

Применение методов математической статистики, в частности обработка данных с использованием λ -критерия Колмогорова-Смирнова, позволило обеспечить объективность количественного анализа результатов эксперимента и подтвердить верифицируемость выводов.

Статистическая значимость полученных сдвигов подтверждается данными сравнительного анализа (табл. 27 на стр. 186). Расчет λ -критерия Колмогорова-Смирнова убедительно доказывает эффективность предложенной модели. Репрезентативность сформированной выборки позволяет утверждать, что полученные данные адекватно отражают типичные реакции специалистов на внедрение ИИ-инструментов.

Объективность полученных данных послужили надежным основанием для получения диссертантом результатов, обладающих признаками научной новизны исследования, которая проявляется в системном переосмыслении компетентностного профиля современного специалиста. Заслуга автора состоит в концептуальном обосновании расширенной трактовки цифровой компетенции маркетолога, которую он обоснованно дополняет блоком этико-правовых норм использования ИИ, что позволяет рассматривать технологические навыки в неразрывной связи с профессиональной ответственностью. На этом теоретическом фундаменте диссертантом выстроена целостная структурно-содержательная модель обучения.

Особого внимания заслуживает представленная автором структурно-функциональная модель обучения (рис. 3 на стр. 78), где обучающийся из пассивного обучаемого превращается в активного, проактивного участника своего обучения благодаря ИИ.

Исследовательская позиция автора находит логическое завершение в выявлении комплекса научно-методических условий, обеспечивающих органичное внедрение интеллектуальных технологий в образовательную среду.

Исследовательская позиция автора находит логическое завершение в выявлении комплекса научно-методических условий, обеспечивающих органичное внедрение интеллектуальных технологий в образовательную среду.

Также внимания заслуживает созданный диссертантом оригинальный диагностический инструментарий: он переводит оценку результатов из чисто технической плоскости в плоскость комплексную, позволяя верифицировать не только уровень владения нейросетевыми моделями, но и сформированную готовность специалиста к их этичному и эффективному применению в профессиональной деятельности.

Научная новизна исследования определяется системным подходом к архитектуре образовательной среды. М.Е. Менжевицкий реализует совокупность педагогических условий, обеспечивающих бесшовное встраивание инструментов промпт-инжиниринга и предиктивной аналитики в методологический каркас подготовки маркетологов. Автор успешно преодолевает технологический разрыв. Вместо интуитивных экспериментов с диалоговыми моделями предлагается алгоритмизированная система работы с большими данными и нейросетевыми архитектурами. Проблема фрагментарного использования чат-ботов находит свое решение в концепции целостного управления ИИ-инструментарием. Работа предлагает научно обоснованный переход к дата-центричной парадигме профессионального обучения, что является значимым приращением в области технологии образования.

Теоретическая значимость исследования выражается в систематизации подходов к интеграции ИИ в систему ДПО на основе информационно-когнитивного, гуманистического и персонализированного подходов.

Практическая ценность подтверждается структурой авторской программы (Приложение 2), а также актами о внедрении, представленными в конце диссертационного исследования. Успешное внедрение программы в учебный процесс МФЮА и Нижегородского ГПУ имени К. Минина

подтверждает возможность широкого масштабирования предложенных методических рекомендаций по использованию генеративных моделей на различные направления профессиональной подготовки.

В качестве конкретных рекомендаций по использованию результатов исследования предлагается внедрить разработанные автором учебные модули по промпт-инжинирингу и предиктивной аналитике в программы бакалавриата и магистратуры по профилям рекламы и маркетинга, а также применять авторский диагностический инструментарий в деятельности HR-департаментов агентств для оценки уровня цифровой зрелости кадров. Кроме того, целесообразно использовать предложенные диссертантом критерии, включая индекс когнитивной нагрузки и коэффициент персонализации, в рамках экспертизы качества электронных образовательных ресурсов, функционирующих на базе алгоритмов ИИ.

Достоверность подтверждается опорой на широкий круг источников (240 наименований), длительным характером опытно-экспериментальной работы (2019–2025 гг.), публикацией основных результатов в 11 научных работах, включая 4 статьи в ведущих рецензируемых журналах из перечня ВАК. Результаты исследования прошли широкую апробацию на международных и всероссийских конференциях.

Диссертационная работа М.Е. Менжевицкого характеризуется логической завершенностью и последовательностью изложения научных положений. Структура работы полностью адекватна поставленным задачам и позволяет в полной мере раскрыть авторский замысел.

В первой главе *«Теоретико-методологические основы исследования проблемы формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта»* диссертант осуществляет комплексный системный анализ отечественных и зарубежных подходов к технологизации образования. Автор критически осмысливает существующий методологический ландшафт. Его позиция кристаллизуется в оригинальной типологии цифровых компетенций. М.Е. Менжевицкий успешно устраняет методологический разрыв между общепользовательскими навыками и архитектурным управлением

нейросетевыми моделями. Это закладывает фундамент для проектирования образовательных систем нового поколения, способных работать с высокодинамичными технологическими стеками.

Вторая глава *«Система формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта»* посвящена инновационному моделированию образовательного процесса. Ключевым результатом здесь является разработка структурно-содержательной модели ИОС. Диссертант переходит от описательных схем к алгоритмизированному обоснованию активного сотворчества человека и машины. В модели автора ИИ де-факто функционирует как агент адаптивной персонализации. Он становится полноправным субъектом взаимодействия. Такой подход позволяет формализовать процессы обучения и обеспечить их высокую масштабируемость в рамках цифровой инфраструктуры вуза.

В третьей главе *«Опытно-экспериментальное исследование эффективности формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта»* проводится строгая верификация предложенной педагогической технологии. Автор фокусируется на измерении кумулятивного эффекта модульной программы ДПО. Экспериментальные данные подтверждают устойчивый рост уровней сформированности целевых компетенций. Применяемый математический аппарат, включая индекс когнитивной нагрузки, обеспечивает высокую точность интерпретации результатов. Диссертация представляет собой завершенное решение актуальной инженерно-педагогической задачи. Работа доказывает надежность и воспроизводимость предложенных алгоритмов формирования цифровой субъектности специалиста.

Выводы исследования полностью верифицированы поставленными задачами. В работе реализована жесткая функциональная связь по вектору «задача — решение — вывод». Гипотеза о влиянии генеративных моделей на капитализацию цифровых компетенций получила всестороннее подтверждение. Это доказано результатами масштабной опытно-экспериментальной работы. Степень соответствия итоговых положений замыслу исследования

характеризуется как высокая. В тексте отсутствуют декларативные утверждения, не обусловленные логикой научного поиска. Достоверность авторской позиции подтверждена не только качественной аналитикой, но и строгим статистическим инструментарием.

Качество апробации результатов работы характеризуется полнотой и системностью. Автор успешно перешел от теоретического моделирования к операционному внедрению своих решений в информационную среду образовательных организаций России. Акты из МФЮА, НГПУ и МТУСИ подтверждают техническую применимость и надежность разработанного диагностического инструментария. Масштабный эксперимент в системе ДПО позволил верифицировать авторские алгоритмы в реальных условиях. Прямой отклик от специалистов маркетингового профиля стал основой для уточнения параметров ИОС. Итоговые выводы диссертации обладают высокой степенью достоверности и подтверждены успешным функционированием предложенных систем в различных образовательных кластерах.

Автореферат М.Е. Менжевицкого в полной мере и адекватно отражает основное содержание диссертации, ее ключевые идеи, полученные результаты и сделанные выводы. Полнота и последовательность изложения материалов в автореферате позволяют составить целостное представление о проведенном исследовании и подтверждают его завершенность.

Несмотря на высокую научную и практическую ценность исследования, по содержанию работы М.Е. Менжевицкого можно сформулировать следующие замечания и рекомендации:

1. В тексте диссертации при описании этико-правовых норм использования технологий ИИ автору следовало бы более детально раскрыть конкретные педагогические приемы формирования данных установок, а не ограничиваться их декларативным включением в состав компетенции.
2. В работе наблюдается некоторая терминологическая неопределенность при разграничении понятий «цифровой навык» и «цифровая компетенция», что в ряде случаев затрудняет восприятие глубины авторской позиции.
3. В содержательно-методическом блоке модели было бы целесообразно более подробно описать алгоритм действий преподавателя при возникновении

критических ошибок (галлюцинаций) нейросетевых моделей в ходе генерации учебного контента.

4. При анализе графического материала выявлено нарушение единообразия в оформлении рисунков, что носит оформительский характер и не влияет на содержательную часть.

Отмеченные замечания носят преимущественно дискуссионный характер, не затрагивают существа полученных результатов и не снижают общей высокой научной и практической значимости диссертационного исследования.

Содержание диссертации отличается системностью и методологической строгостью. Автор последовательно реализует исследовательский алгоритм. Текст глав демонстрирует глубокую проработку объекта и предмета. Архитектоника работы позволяет проследить путь от декомпозиции ИИ-технологий к живой адаптивной среде. Это полностью завершённый научный труд. Все выдвинутые положения получили исчерпывающее обоснование. Результаты верифицированы и готовы к масштабированию, что подтверждает высокий уровень готовности диссертации к защите.

Все вышеизложенное даёт основание утверждать, что диссертация Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему: «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленная на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, удовлетворяет требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Отзыв подготовлен Шишовым Сергеем Евгеньевичем доктором педагогических наук (специальность 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования), профессором, заведующим кафедрой педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)».

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», протокол № 8 от 26 марта 2026г.

Заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», доктор педагогических наук, профессор



Шишов Сергей Евгеньевич

Лицо, подписавшее документ, выражает согласие на обработку персональных данных.



С научными публикациями сотрудников кафедры педагогики и психологии профессионального образования можно ознакомиться на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/>).

Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)»

ФГБОУ ВО "МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

Адрес: 109004 г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 73

Телефон: 8(495) 640-54-36 (доб. 4220)

Адрес электронной почты: : ord@mgutm.ru

Адрес электронной почты кафедры: shishovse@mgutm.ru

Сайт: <https://mgutm.ru/>

Сведения о лице, подготовившем отзыв:

Шишов Сергей Евгеньевич

доктор педагогических наук, профессор

123317, Москва, Стрельбищенский переулок, д. 5, кв. 174

89055964969, seshishov@mail.ru