

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 33.2.014.02,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОЗЬМЫ МИНИНА»
(МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ),
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета
от 14 мая 2026 г. № 8/2026

О присуждении Менжевицкому Матвею Евгеньевичу, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата педагогических наук.

Диссертация «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта» по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки) принята к защите 26 февраля 2026 года (протокол заседания № 4/2026) диссертационным советом 33.2.014.02, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», Министерство просвещения Российской Федерации, 603005, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1 приказ о создании диссертационного совета № 1025/нк от 30.08.2022 г., приказ о внесении изменений № 941/нк от 30.09.2025 г.

Соискатель Менжевицкий Матвей Евгеньевич, «04» мая 1998 года рождения, в 2020 году окончил федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», присвоена квалификация – бакалавр (диплом 107704 № 0289762 от 27 мая 2020 г.). В 2022 году окончил федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», присвоена квалификация – магистр (диплом 107704 № 0294904 от 16 июня 2022 г.). В 2025 г. соискатель окончил аспирантуру аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА» по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (диплом 137724 № 0009268 от 18 августа 2025 г.). В 2025 году был прикреплен для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата наук без освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки) к федеральному

государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина».

В период подготовки диссертации и по настоящее время соискатель Менжевицкий Матвей Евгеньевич работает в ООО «Фэмели» в должности руководителя отдела аналитики и стратегии.

Диссертация выполнена на кафедре информатики и информационных технологий в образовании федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (Министерство просвещения Российской Федерации).

Научный руководитель – доктор педагогических наук, профессор, Козлов Олег Александрович, ведущий научный сотрудник лаборатории информатики и информатизации образования федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт содержания и методов обучения им. В.С. Леднева».

Официальные оппоненты:

1. **Богатырева Юлия Игоревна** - доктор педагогических наук, доцент, профессор института передовых информационных технологий федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула.

2. **Крамаров Сергей Олегович** - доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры автоматизированных систем управления федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», г. Москва.

Дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» в своем положительном отзыве, подготовленном и подписанном Шишовым Сергеем Евгеньевичем, доктором педагогических наук, профессором, заведующим кафедрой педагогики и психологии профессионального образования и утвержденный проректором по научной работе, доктором исторических наук, профессором, Володихиным Дмитрием Михайловичем, отмечает актуальность исследования, научную новизну, теоретическую значимость и практическую ценность, достоверность научных положений, выводов и заключений, оценка содержания диссертации, ее завершенность в целом, даются конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Несмотря на высокую научную и практическую ценность исследования, по содержанию работы Менжевицкого Матвея Евгеньевича можно сформулировать следующие замечания и рекомендации:

1. В тексте диссертации при описании этико-правовых норм

использования технологий ИИ автору следовало бы более детально раскрыть конкретные педагогические приемы формирования данных установок, а не ограничиваться их декларативным включением в состав компетенции.

2. В работе наблюдается некоторая терминологическая неопределенность при разграничении понятий «цифровой навык» и «цифровая компетенция», что в ряде случаев затрудняет восприятие глубины авторской позиции.

3. В содержательно-методическом блоке модели было бы целесообразно более подробно описать алгоритм действий преподавателя при возникновении критических ошибок (галлюцинаций) нейросетевых моделей в ходе генерации учебного контента.

4. При анализе графического материала выявлено нарушение единообразия в оформлении рисунков, что носит оформительский характер и не влияет на содержательную часть.

Отмеченные замечания носят преимущественно дискуссионный характер, не затрагивают существа полученных результатов и не снижают общей высокой научной и практической значимости диссертационного исследования.

Содержание диссертации отличается системностью и методологической строгостью. Автор последовательно реализует исследовательский алгоритм. Текст глав демонстрирует глубокую проработку объекта и предмета. Архитектоника работы позволяет проследить путь от декомпозиции ИИ-технологий к живой адаптивной среде. Это полностью завершённый научный труд. Все выдвинутые положения получили исчерпывающее обоснование. Результаты верифицированы и готовы к масштабированию, что подтверждает высокий уровень готовности диссертации к защите.

Все вышеизложенное дает основание утверждать, что диссертация Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему: «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленная на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, удовлетворяет требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Соискатель имеет 11 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 11 работ, в которых изложены основные результаты исследования общим объемом 23,98 п.л. (авторских 4,56 п.л.), в том числе 4 статьи в научных журналах из перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, 1 главу в коллективной монографии, 6 научных статьи, опубликованных в других изданиях.

Наиболее значимые публикации по теме исследования:

1. Менжевицкий, М. Е. Использование нейросетей в структуре дополнительного образования / М. Е. Менжевицкий // Педагогическая информатика. – 2023. – № 3. – С. 219-224. – EDN ACFTFQ. (0,37 п.л.).

2. Менжевицкий, М. Е. Использование цифровых коммуникаций в структуре дополнительного образования / М. Е. Менжевицкий // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2024. – № 2-2. – С. 87-92. – DOI 10.37882/2223-2982.2024.2-2.28. – EDN RQMDGN. (0,37 п.л.).

3. Менжевицкий, М. Е. Антропологическая сущность искусственного интеллекта и нейронных сетей в контексте формирования цифровых компетенций у специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций / М. Е. Менжевицкий // Современный ученый. – 2025. – № 7. – С. 226-236. – EDN AFALNA. (0,7 п.л.).

4. Козлов, О. А. Система научно-методического обеспечения процесса формирования цифровых компетенций у специалистов сферы маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта и нейросетей / О. А. Козлов, М. Е. Менжевицкий // Мир науки, культуры, образования. – 2025. – № 3(112). – С. 286-289. – DOI 10.24412/1991-5497-2025-3112-286-290. – EDN VVVVGW. (0,25 п.л./0,13 п.л.).

5. Менжевицкий, М. Е. Дополнительная профессиональная программа как вектор формирования цифровых компетенций у специалистов сферы маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта и нейросетей / Педагогическая наука как целостная система научного знания и научной деятельности: монография / [Алексеева М.В., Боровская А.К., Вязовая О.В. и др.]; Под ред. Куриной В.А., Подкопаева О.А. – Самара: ПНК; Самара, 2025. – 320 с. – С.150-170. – ISBN 978-5-605-40653-2 (20,0 п.л./0,7 п.л.)

Публикации соискателя в полной мере отражают основные результаты научного исследования, содержат элементы научной новизны, теоретической и практической значимости, в частности: раскрывается система научно-методического обеспечения процесса формирования цифровых компетенций у специалистов сферы маркетинговых коммуникаций; представлена дополнительная профессиональная программа развития специалистов сферы маркетинговых коммуникаций с применением искусственного интеллекта, раскрывая его антропологическую сущность, практическую и теоретическую ценность в качестве средства профессионального роста специалистов.

В диссертационной работе отсутствуют недостоверные факты и сведения об опубликованных соискателем работах.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы из:

1. Шуйский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ивановский государственный университет».

2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева».

3. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Академия стандартизации, метрологии и сертификации (учебная)».

4. Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Московский социально-педагогический институт».

5. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности».

6. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта».

Были высказаны следующие замечания:

1. Доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой математики, информатики и методики обучения Шуйского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ивановский государственный университет» Зайцева Светлана Анатольевна высказала пожелание рекомендательного характера: было бы полезно дополнить автореферат более четким указанием принципов соотнесения используемых ИИ-инструментов с блоками структурно-содержательной модели и типами учебных задач, что сделало бы механизм реализации модели еще более прозрачным для читателя.

2. Доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» Кубрушко Петр Федорович обратил внимание на ряд положений, которые могут стать предметом научной дискуссии: 1. В содержательном блоке программы ДПО недостаточно внимание уделено вопросам кибербезопасности при работе с открытыми нейросетевыми интерфейсами. 2. Описание субъект-субъектных отношений в гипотезе исследования требует более строгого разграничения функций «живого педагога» и интеллектуального агента.

3. Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Техническое регулирование на евразийском пространстве» федерального государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия стандартизации, метрологии и сертификации (учебная)» Мерецков Олег Вадимович отметил в качестве рекомендации, что было бы полезно дополнить автореферат более четким описанием диагностического инструментария и процедур оценивания (тестирование, анкетирование, кейс- и проектные задания), примененных в опытно-экспериментальной работе, что бы повысить прозрачность методической части и обеспечить лучшую воспроизводимость предложенного подхода.

4. Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой социально-психологической безопасности личности негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Московский социально-

педагогический институт» Морозов Александр Владимирович представил замечания: 1. Описывая на стр. 9 автореферата методы исследования автор не дает четкого представления о конкретном диагностическом инструментарии, используемом в опытно-экспериментальной работе. 2. Заявляя общую выборку принявших участие в апробации, состоящую из 160 обучающихся, автор не уточняет на стр. 21 автореферата количество человек, вошедших в контрольную и экспериментальную группы, а также не приводит конкретных данных о распределении участников по всем четырем потокам. 3. На наш взгляд, на стр. 21-22 автореферата недостаточно полно представлены выводы по результатам проведенного исследования.

5. Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры цифровой экономики и предпринимательства федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» Нургазина Гульмира Есимбаевна обратила внимание на ряд положений: - в автореферате недостаточно подробно представлены отдельные методические аспекты внедрения разработанной модели обучения в образовательный процесс, что могло бы усилить практическую составляющую исследования; - автор подчеркивает актуальность подготовки кадров для технологического суверенитета РФ. Однако в работе не в полной мере отражен расчет экономической эффективности внедрения ИИ-модели обучения по сравнению с традиционными методами подготовки маркетологов.

6. Доктор педагогических наук, профессор, Заслуженный работник высшего образования РФ, профессор высшей школы образования и психологии федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта» Рудинский Игорь Давидович высказал пожелания в целях повышения ясности изложения, было бы полезно дополнить автореферат тремя уточнениями: во-первых, определить - что автор понимает под искусственным интеллектом и технологиями искусственного интеллекта; во-вторых, более отчётливо представить, какие элементы авторского определения цифровой компетенции специалиста конкретизируют существующие трактовки, а какие содержат элементы научной новизны; в-третьих, более детально описать применяемый в опытно-экспериментальной работе диагностический инструментарий и охарактеризовать его валидность.

Все обозначенные замечания носят исключительно рекомендательный характер. Во всех отзывах отмечается, что указанные недостатки не снижают высокой ценности проведенного исследования. Авторы отзывов полагают, что Менжевицкий Матвей Евгеньевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки), так как диссертационная работа удовлетворяет требованиям пунктов 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», введенного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней».

Ответы соискателя на замечания, высказанные в отзывах на автореферат и диссертацию, содержатся в стенограмме заседания.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что:

- доктор педагогических наук, доцент, *Богатырева Юлия Игоревна* – профессор института передовых информационных технологий федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула является авторитетным экспертом и специалистом в области разработки технологий педагогического контроля и надзора в сфере информационной безопасности и программ подготовки педагогических кадров к обеспечению информационной безопасности обучающихся. Область научных интересов: формирование инфобезопасной среды образовательной организации; развитие профессиональной компетентности педагогов в области информационной безопасности; цифровизация образовательного процесса с учётом требований информационной безопасности

- доктор физико-математических наук, профессор *Крамаров Сергей Олегович* - профессор кафедры автоматизированных систем управления федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», г. Москва является видным ученым в области искусственного интеллекта в образовании и метамоделирования нейрорифмовых научно-образовательных экосистем. Область научных интересов: современные информационные технологии и ИТ-образование, цифровизация образовательного пространства, геймификация; разработка интеллектуальных платформ в образовательных целях.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», г. Москва является системообразующим отраслевым сегментом, обеспечивающим подготовку высококвалифицированных кадров для отраслей экономики и социальной сферы, включая целевую подготовку специалистов из числа казачества с учётом историко-культурных традиций, вносит существенный вклад в развитие отечественного образования, науки и технологий, в том числе в области цифровой трансформации и прикладного проектирования; выступает в качестве опорного научно-методического центра по разработке и внедрению современных образовательных технологий, развитию системы непрерывного казачьего образования. Входит в число национальных лидеров в сфере технологий управления, пищевых технологий, биоинженерии и цифровых инноваций, позиционирует себя в качестве современного многопрофильного вуза, сочетающего традиции академического образования с инновационными подходами, ориентированного на практико-ориентированное обучение, междисциплинарные исследования и тесное взаимодействие с индустриальными партнёрами. Таким образом образовательная организация

способна дать экспертную оценку и определить научную значимость и практическую ценность диссертационного исследования М.Е. Менжевицкого.

Диссертационный совет отмечает, что по результатам выполненных соискателем исследований:

- на основе совокупности положений и принципов информационно-когнитивного, гуманистического, персонализированного и аксиологического подходов научно обоснована необходимость использования искусственного интеллекта и нейронных сетей в формировании цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций как эффективного средства опережающего развития и расширения способностей человека в условиях цифровизации образовательных и бизнес-процессов;

- *уточнено и конкретизировано* применительно к характеристике надпрофессиональных компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций понятие «цифровая компетенция в области использования искусственного интеллекта и нейросетей», включающее следующие компоненты: когнитивный (знание основных областей и способов, правовых и этических норм применения технологий искусственного интеллекта); деятельностный (умение пользоваться цифровыми и системами и инструментами для управления маркетинговыми проектами); коммуникативный (умение применять инструменты искусственного интеллекта в коммуникации с клиентами); праксеологический (готовность применять знания и умения в области использования технологий искусственного интеллекта для решения профессиональных задач);

- *разработана структурно-содержательная модель формирования цифровых компетенций специалистов* в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта, представляющая собой единство целевого, содержательного, деятельностного и диагностического блоков, в совокупности образующих целостный образовательный процесс с внутренне-насыщенными цифровыми элементами информационно-образовательной среды системы дополнительного профессионального образования специалистов в сфере маркетинга и рекламы;

- *предложена система научно-методических условий* формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий ИИ и нейросетей, объединяющая нормативно-концептуальные, информационно-методические и системно-дидактические условия, обеспечивающие реализацию и эффективность внедрения структурно-содержательной модели и создания практики цифрового образования;

- *сформирован комплекс диагностических инструментов* для определения готовности специалистов в сфере маркетинга и рекламы к профессиональному взаимодействию с искусственным, который может быть применим как в дополнительном профессиональном образовании, так и в целях собеседования с претендентами на вакансии в сфере маркетинговых коммуникаций и для определения степени готовности команд маркетинговых проектов к внедрению в бизнес-процессы ИИ-инструментов;

– *доказана эффективность* разработанной структурно-содержательная модель формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта, воплотившей идею педагогико-технологического синтеза дидактических принципов и интеллектуальных инструментов.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- в нем систематизированы научные подходов к интеграции искусственного интеллекта в образовательный процесс для развития цифровой компетентности специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций, что является гарантией успешной адаптации к перманентным изменениям в научно-технологической среде и высокой эффективности практического применения профессиональных знаний и умений;

- применительно к проблематике научного исследования *раскрыто содержание понятия «цифровая компетенция специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций»*, расширяющее научные представления о взаимосвязи цифровых и профессиональных компетенций и создающие основу для проектирования программ дополнительного профессионального образования, сочетающих освоение маркетинговых стратегий с практикой применения технологий искусственного интеллекта в реальных кейсах;

- *представлены структурно-содержательная модель* формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций вместе с системой научно-методических условий ее внедрения, подтверждающие справедливость положений теории системного моделирования и проектирования информационно-образовательных цифровых сред в условиях непрерывного профессионального образования.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

– *внедрены* в процесс дополнительного профессионального образования специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций структурно-содержательная модель с комплексом научно-методических условий формирования цифровых компетенций, что подтверждается договорной документацией с АО ЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА (МФЮА)», ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики» и ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» г. Нижний Новгород;

– *представлена система научно - технологического обеспечения*, включающая онлайн-платформы с интегрированными ИИ-сервисами, программное обеспечение для создания интерактивного контента на основе ИИ; чат-боты для поддержки обучения, инструменты анализа данных, обеспеченная методическими рекомендациями по проектированию образовательного процесса;

- *разработан специальный диагностический комплекс* для объективной оценки уровня цифровых навыков, необходимых в работе с искусственным интеллектом, включающий контрольно-оценочные материалы и методики экспертизы, позволяющие точно определить степень сформированности

цифровых компетенций у специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

– *теоретическое обоснование* структурно-содержательной модели формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта, базирующейся на основе совокупности положений когнитивного, гуманистического и персонализированного подходов, а также комплекса аксиологических принципов, позволяет обеспечить качество профессиональной подготовки и формирование способностей обучающихся использовать цифровые устройства, коммуникационные приложения и нейросети для работы с разными видами информационных потоков и управления ими для эффективного решения профессиональных задач в условиях цифровой трансформации;

– *концептуальные положения исследования*, посвященного научному обоснованию и разработке структурно-содержательной модели формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта, согласуются с опубликованными данными, полученными автором в процессе проведённой опытно-экспериментальной апробации результатов исследования;

– *использован валидный инструментарий оценивания* эффективности разработанной структурно-содержательной модели и системы научно-методических условий формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта, тем самым, показав воспроизводимость полученных результатов, динамику формирования цифровых компетенций обучающихся, подтвердив положения гипотезы и эффективность реализации дополнительной профессиональной программы, базированной на модульной технологии и принципах адаптивной персонализации, проблематизации и продуктивности.

Личный вклад соискателя состоит в:

– *разработке основных положений научного исследования*, в личном участии при организации и проведении опытно-экспериментальной апробации полученных результатов; получении, обобщении и интерпретации полученных экспериментальных данных, в подготовке основных публикаций по выполненной работе и представлении их на конференциях различного уровня системы образования;

– *систематизации результатов теоретического анализа* научных работ отечественных и зарубежных исследователей в области теоретических и методических проблем информатизации и цифровизации образования в целом и формирования системы профессиональных компетенций посредством искусственного интеллекта в условиях дополнительного профессионального образования, в частности, в соответствии с требованиями модернизации системы воспроизводства кадрового потенциала в областях, представляющих стратегическую значимость для экономики и социума и необходимостью

разработки новых педагогических подходов к формированию цифровых компетенций, связанных с использованием искусственного интеллекта;

– в экспериментальной апробации методик дополнительного профессионального образования, направленной на формирование цифровых компетенций маркетологов с учетом интеграции технологий искусственного интеллекта, что предполагает освоение инструментов искусственного интеллекта для анализа данных, персонализации контента, автоматизации рекламных кампаний и стратегического управления цифровыми коммуникациями;

– в использовании результатов научного исследования в образовательном процессе Института дополнительного образования Московского финансово-юридического университета (МФЮА) и ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» г. Нижний Новгород в рамках реализации программ повышения квалификации по направлению «Маркетинговые коммуникации в цифровой среде»; рабочей программы дисциплины «Дата-ориентированные коммуникации и комьюнити - менеджмент в IT- и телеком-компаниях» основной профессиональной образовательной программы по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» на базе Ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский технический университет связи и информатики».

В ходе защиты диссертации критических замечаний высказано не было. Даны обоснованные суждения и рекомендации, касающиеся проблематики научного обоснования и разработки моделей формирования цифровых компетенций, сочетающих технические навыки работы с искусственным интеллектом, и этико-гуманистическую составляющую, позволяющие проектировать целостные системы обучения, использующие возможности нейросетей для анализа данных, персонализации контента и автоматизации бизнес-процессов, а именно, в исследовании недостаточно глубоко задействован и раскрыт позитивный потенциал субъектно-деятельностного подхода, закладывающего методологическую основу развития активной, самостоятельной и ответственной личности, способной эффективно решать профессиональные задачи в условиях цифровой трансформации.

Соискатель Менжевицкий Матвей Евгеньевич ответил на все задаваемые ему в ходе заседания вопросы и привел собственную аргументацию, подтверждающую выводы и заключения, сделанные в ходе диссертационного исследования и процедуры защиты диссертации.

На заседании 14 мая 2026 года диссертационный совет за решение научной проблемы, имеющей существенное прикладное значение для развития методологии и технологии профессионального образования в контексте научного обоснования использования технологий искусственного интеллекта для формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций, принял решение присудить Менжевицкому Матвею Евгеньевичу ученую степень кандидата педагогических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 10 докторов наук по научной специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 11, против - нет, недействительных бюллетеней - нет.

Председатель
диссертационного совета
33.2.014.02,
д.п.н., профессор

Игнатъева Галина Александровна

Ученый секретарь
диссертационного совета
33.2.014.02,
к.п.н., доцент

Булаева Марина Николаевна



15.05.2026