

ОТЗЫВ

научного руководителя Козлова Олега Александровича, доктора педагогических наук, профессора
на диссертацию Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта», представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

Диссертационная работа Менжевицкого Матвея Евгеньевича посвящена решению научной задачи по разработке и апробации структурно-содержательной модели формирования цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта. Актуальность заявленной темы определяется необходимостью подготовки специалистов, обладающих современными цифровыми компетенциями, способных эффективно применять интеллектуальные системы и технологии ИИ в практике маркетинговых коммуникаций, разрабатывать и реализовывать новые образовательные программы, отвечающие вызовам цифровой экономики.

С 2023 г. по 2025 г. Менжевицкий Матвей Евгеньевич обучался в аспирантуре Московского финансово-юридического университета МФЮА по направлению подготовки кадров высшей квалификации 5.8.1. «Общая педагогика, история педагогики и образования педагогические науки», направленность (профиль) – формирование профессиональных компетенций в области маркетинга в диджитал коммуникациях с развитием нейросети в структуре дополнительного профессионального образования специалистов сферы маркетинговых коммуникаций.

В период подготовки диссертации соискатель Менжевицкий Матвей Евгеньевич работает руководителем отдела аналитики и стратегии в digital-рекламном агентстве, где занимается организацией исследовательских и стратегических проектов в области маркетинговых коммуникаций.

Диссертация Менжевицкого Матвея Евгеньевича выполнена на кафедре информатики и информационных технологий в образовании Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина. Выбор данного вуза и кафедры обусловлен их высоким научно-методическим потенциалом и опытом в реализации программ дополнительного профессионального образования, ориентированных на цифровую трансформацию образования.

В ходе прохождения обучения в аспирантуре и написания диссертационного исследования Менжевицкий Матвей Евгеньевич зарекомендовал себя как инициативный и ответственный исследователь, способный четко формулировать и грамотно решать поставленные научные задачи. Соискатель проявлял активность в научных мероприятиях, связанных с обсуждением проблем цифровизации

образования, использовал возможности профессионального сообщества для апробации полученных результатов.

В процессе написания диссертации Матвей Евгеньевич значительно повысил свою исследовательскую культуру, продемонстрировав умение работать с современными научными источниками, выстраивать аргументацию и корректно интерпретировать экспериментальные данные. Соискатель приобрел навыки самостоятельного анализа, разработки и обоснования структурно-функциональной модели формирования цифровых компетенций специалистов в маркетинговых коммуникациях с использованием технологий искусственного интеллекта.

Итоги исследования отражены в ряде публикаций в изданиях различного уровня, включая журналы из перечня ВАК. Предложенная соискателем модель и система научно-методических условий формирования цифровых компетенций теоретически обоснована, апробирована в образовательной практике и подтвердила свою эффективность в ходе педагогического эксперимента.

В ходе работы над диссертацией Менжевицкий М.Е. проявил высокий уровень самостоятельности, умение планировать исследовательскую деятельность, строго соблюдал график выполнения этапов исследования. К индивидуальным особенностям соискателя относятся глубокая заинтересованность в разрабатываемой теме, целеустремленность и последовательность. Матвея Евгеньевича отличает вдумчивое погружение в проблему исследования, логичность изложения полученных теоретических и практических результатов.

Диссертация Менжевицкого Матвея Евгеньевича является завершённым научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно на высоком уровне. Полученные результаты можно классифицировать как решение научной задачи: теоретического обоснования, разработки и апробации структурно-содержательной модели формирования цифровых компетенций специалистов сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта. Особого внимания заслуживает научный аппарат исследования: определены цель, задачи, объект и предмет, уточнено понятийно-терминологическое поле, что обеспечивает внутреннюю логику и согласованность исследования.

Научная новизна работы заключается во введении авторского определения цифровой компетенции в контексте маркетинговых коммуникаций как совокупности специфических знаний, умений и навыков, необходимых специалисту по маркетингу для эффективного взаимодействия с клиентами через цифровые каналы и создания персонализированного интерактивного контента при соблюдении этико-правовых норм использования технологий искусственного интеллекта и нейросетей; разработке структурно-содержательной модели формирования цифровых компетенций, представляющей собой совокупность субъектов образовательного процесса и цифровых инструментов, включая ИИ и нейронные сети; построении системы научно-методических условий (нормативно-концептуальный, информационно-методический и системно-дидактический блоки), обеспечивающих реализацию и эффективность внедрения модели и практики цифрового образования; создании комплекса диагностических

инструментов для измерения навыков взаимодействия с ИИ-технологиями в маркетинговых коммуникациях.

Практическая значимость диссертации определяется возможностью непосредственного использования её результатов в образовательных программах вузов и организаций дополнительного профессионального образования. Предложенные автором методики позволяют повысить качество подготовки специалистов и переподготовки кадров, обеспечивая соответствие требованиям современного рынка труда.

Результаты диссертационного исследования Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта» прошли апробацию и внедрение в образовательный процесс ряда организаций высшего и дополнительного профессионального образования. Отдельные положения исследования были внедрены в учебный процесс Московского государственного института культуры (МГИК) на программе профессиональной переподготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью», что позволило адаптировать содержание дисциплин под использование технологий искусственного интеллекта и цифровых инструментов маркетинговых коммуникаций.

Кроме того, материалы исследования нашли применение в Московском финансово-юридическом университете (МФЮА), где были использованы при подготовке специалистов в рамках психолого-педагогических дисциплин. Практическое внедрение осуществлено также в Московском техническом университете связи и информатики (МТУСИ) при реализации дисциплины «Дата-ориентированные коммуникации и комьюнити-менеджмент в IT- и телеком-компаниях» по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Апробация результатов позволила уточнить и адаптировать разработанную модель формирования цифровых компетенций, проверить ее эффективность в реальных образовательных условиях и подтвердить ее практическую значимость для подготовки специалистов, способных использовать технологии искусственного интеллекта в профессиональной деятельности.

На протяжении работы над диссертацией Менжевицкий Матвей Евгеньевич проявил высокую заинтересованность в проводимом исследовании, демонстрируя способность четко формулировать научные задачи и добиваться поставленных целей. В ходе обучения в аспирантуре зарекомендовал себя как ответственный и целеустремленный исследователь, способный к самостоятельному решению сложных научных проблем, готовый к научной дискуссии и ведущий её конструктивно и тактично.

Результаты научной деятельности автора отражены в 11 публикациях, включая 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

Диссертация Менжевицкого Матвея Евгеньевича на тему «Формирование цифровых компетенций специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта» является своевременной и важной для современного этапа развития маркетингового образования и индустрии. Она

открывает новые перспективы для исследований в области взаимосвязей между формированием профессиональных компетенций и внедрением инновационных информационных технологий. Как завершенная самостоятельная научная работа может быть представлена к публичной защите на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Научный руководитель/научный консультант:

Козлов Олег Александрович;
доктор педагогических наук
(специальность 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (информатика)),
Заслуженный работник высшей школы РФ, лауреат премии Правительства РФ в области образования, профессор (по специальности 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (информатика)),
ведущий научный сотрудник лаборатории информатики и информатизации образования ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения им. В.С. Леднева»



Подпись

«20» сентября 2026 г.

Контактная информация:

Почтовый адрес: 105062, г. Москва, ул. Жуковского, д.16,
Телефон +7 903 773 8150
E-mail ole-kozlov@yandex.ru

Я, Козлов Олег Александрович, даю согласие на обработку моих
(ФИО)

персональных данных, а также на их хранение и передачу.

Подпись Козлова О.А.
ЗАВЕРЯЮ

ВЕДУЩИЙ ЭКСПЕРТ
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ
СТАСЮКОВА Е.П.

