



Программы магистратуры кафедры  
андрагогики и управления развитием



**ОПОП магистратуры по направлению  
44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
«Корпоративное образование»**

**Руководитель – Тулупова Оксана Владимировна,  
кандидат педагогических наук, доцент кафедры андрагогики и  
управления развитием Института непрерывного образования,  
директор Федерального центра научно-методического  
сопровождения педагогических работников**



**ОПОП магистратуры по направлению  
44.04.01 Педагогическое образование  
«Образовательное лидерство»**

**Руководитель – Герасимова Инна Владимировна,  
кандидат филологических наук, доцент кафедры андрагогики  
и управления развитием Института непрерывного  
образования, директор Центра непрерывного повышения  
профессионального мастерства  
педагогических работников**

## УНИКАЛЬНОСТЬ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ

-  Обучение происходит в процессе педагогического исследования и проектирования. **Преподаватели и студенты** становятся **обучающимся сообществом**, создают команду, совместно работающую над решением практических проблем и собственным профессиональным развитием.
-  **Магистранты — действующие специалисты** — получают возможность применять полученные знания и осваивать новые профессиональные инструменты на практике.
-  Переход от кафедрального типа управления программой магистратуры к администрированию программы магистратуры как **образовательного консорциума с учетом рекрутинга высококвалифицированных профессионалов**.
-  **Дистанционная форма обучения**, сочетающая синхронный и асинхронный форматы, представляет собой гибкую, **гибридную образовательную стратегию**, позволяющую специалисту работать и учиться онлайн, таким образом комплексно развиваясь
-  **Вариативность: две целевые группы:** желающие получить новую профессиональную специализацию и желающие повысить уровень своего профессионального мастерства, или выйти на новую ступень профессиональной карьеры; **две траектории обучения:** прикладная, ориентация на конкретный сегмент рынка труда и исследовательская, ориентация на научную деятельность в определенной области социогуманитарного научного знания

# КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

**Миссия:** Подготовка конкурентоспособных специалистов в сфере дополнительного профессионального образования, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками в области методологии и технологий непрерывного опережающего образования взрослых, корпоративной педагогики и управления развитием кадрового потенциала организации, способных в условиях цифровой трансформации экономики и общества к проектированию систем корпоративного образования, среды неформального / информального образования взрослых в соответствии с запросом рынка труда и индивидуальными потребностями в профессионально - личностном развитии

## **Методология:**

- Парадигма непрерывного опережающего образования взрослых
- Практическая андрагогика и парагогика: синергия самостоятельной и организованной учебной деятельности взрослых обучающихся
- Теория самообучающейся организации как основы проектирования корпоративных систем управления развитием кадрового потенциала организации, способной успешно изменять формы своего поведения, в соответствии с требованием времени и новыми вызовами

**Области профессиональной деятельности выпускников:** дополнительное профессиональное образование; неформальное / информальное образование взрослых (в том числе в он лайн средах)

**Типы задач профессиональной деятельности выпускников:** педагогический; проектный; методический; организационно-управленческий; научно-исследовательский, сопровождение

# СОДЕРЖАНИЕ ООП

## Обязательная часть. Комплексные модули

**Методология непрерывного образования**

**Корпоративная педагогика**

**Проектирование системы корпоративного образования**

**Технологическая платформа корпоративного образования**

**Модуль профилизации "Управление деятельностью корпоративных учебных центров"**

**Модуль профилизации "Организация дополнительного профессионального образования"**

# СОДЕРЖАНИЕ ООП

## Часть формируемая участниками образовательных отношений

- ✓ Психология профессиональной деятельности  
Психология профессионально - личностного самоопределения в период взрослости
  
- ✓ Наставничество и менторинг - технологии управления развитием кадрового потенциала  
Дизайн - мышление и управление развитием креативности
  
- ✓ Корпоративный консалтинг  
Организация профессиональных конкурсов
  
- ✓ **Управление развитием кадрового потенциала организации**  
Персонализированная модель корпоративного образования  
Технология самоопределяемого обучения

# СОДЕРЖАНИЕ ООП

## Часть формируемая участниками образовательных отношений



Цифровые образовательные ресурсы и сервисы для корпоративного обучения  
Корпоративное электронное обучение



Стратегическое планирование персонала  
Ассесмент-технологии оценки и отбора персонала



Особенности правового регулирования отношений в условиях реализации дополнительных профессиональных программ  
Нормативно-правовое обеспечение дополнительного профессионального образования



Независимая оценка квалификаций  
Профессиональные стандарты и профессиональные требования

**Проектирование  
системы  
корпоративного  
образования**

## Образовательное лидерство



*Руководитель –  
кандидат  
филологических наук  
Герасимова Инна  
Владимировна*

## АКТУАЛЬНОСТЬ. МИССИЯ. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ



Статус «лидера» у руководителя образовательной организации / проекта: **ФОРМАЛЬНО-АДМИНИСТРАТИВНЫЙ / РЕАЛЬНЫЙ**



Руководитель образовательной организации / проекта: **БЛЕСТЯЩИЙ СТРАТЕГ / «КРЕПКИЙ» ХОЗЯЙСТВЕННИК**



Руководитель образовательной организации / проекта: **ЧЕЛОВЕК - ОРКЕСТР / КОМАНДНЫЙ ИГРОК**



### **МИССИЯ:**

Формирование нового типа **профессионального мышления, профессиональной культуры и профессионального поведения** руководителя образовательной организации / руководителя проекта



### **Области профессиональной деятельности выпускников:**

дошкольное, начальное, основное среднее общее образование, дополнительное образование

### **Целевые группы:**

Действующие руководители и заместители руководителей ОО  
Управленческий резерв ОО  
Педагоги – руководители проектов в ОО



## ЦЕЛЬ. УНИКАЛЬНОСТЬ



**ЦЕЛЬ** – развитие у слушателей лидерского потенциала как комплекса компетенций, необходимых для эффективного управления внутренней и внешней средой образовательной организации в современных условиях

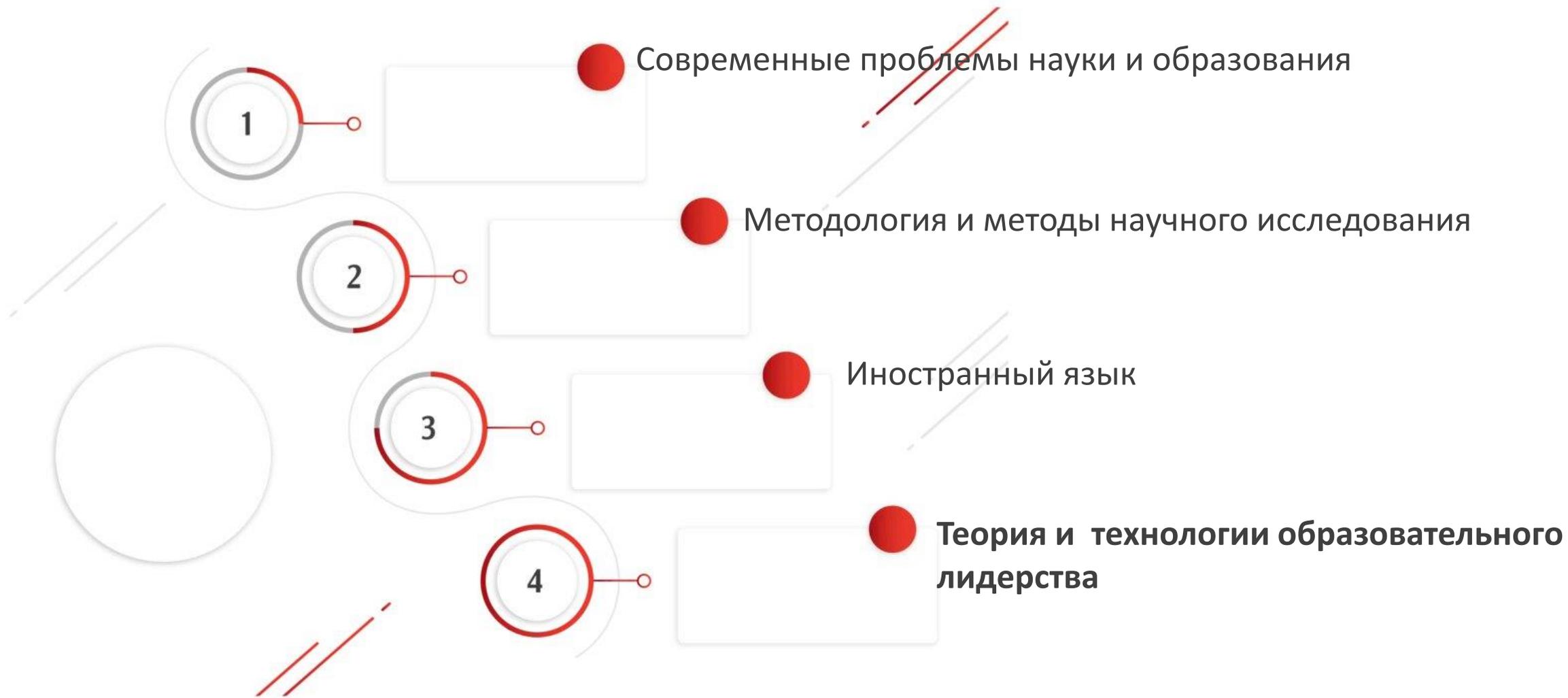


 **УНИКАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:** компетенции 4К, квалитологическая компетентность, управление развитием ОО, управление ресурсами ОО, продвижение бренда ОО и т.д.

 **УНИКАЛЬНЫЕ МОДУЛИ:** «Психология лидерства», «Аксиология лидерства», «Конфликт-менеджмент в образовательной организации», «Креативные технологии в управлении образовательной организацией» и т.д.

 **СИНЕРГИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ:** спикеры в рамках ООП – федеральные, региональные, муниципальные кураторы федеральных проектов; руководители школьных образовательных проектов – лидеров федеральных конкурсов, победители федерального конкурса «Флагманы образования», руководители образовательных организаций инфраструктуры НП «Образование» - **БАЗА ПРАКТИК**

## СОДЕРЖАНИЕ ООП. Обязательная часть



## СОДЕРЖАНИЕ ООП. Комплексные модули

### Конфликт-менеджмент в управлении организацией

- ✓ Основы конфликтологии
- ✓ Управление конфликтами в образовательной организации

### Гибкие проектные компетенции

- ✓ Технологии командообразования и саморазвития
- ✓ Технологии современной коммуникации и самопрезентации
- ✓ Креативные технологии в управлении образованием
- ✓ Технологии управления образовательной организацией в условиях изменений

- ✓ Управление персоналом образовательной организации
- ✓ Управление ресурсами образовательной организации
- ✓ Проектирование стратегии развития образовательной организации

### Управление развитием образовательной организации

## СОДЕРЖАНИЕ ООП. Дисциплины по выбору



Образовательное проектирование



Проектирование системы оценки качества образования



Проектирование воспитательного пространства школы



Управление развитием цифровой образовательной среды школы



Управление процессами функционирования образовательной организации



Управление качеством образования в образовательной организации



Маркетинг образовательных услуг



Финансово-хозяйственная деятельность образовательной организации



**Квалификация:**  
**Магистр**



**Форма обучения:**

**Заочная** с применением электронного обучения  
и дистанционных образовательных технологий



**Срок обучения:**  
**2 года 6 месяцев**



**План приема:**  
**10 мест**



**Типы задач профессиональной деятельности выпускников:** педагогический; проектный; методический; организационно-управленческий; культурно-просветительский; научно-исследовательский; сопровождения.

**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

