

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
Е.Ю. Илалтдинова
«16» сентября 2019 г.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
по направлению подготовки
05.04.02 «География»
Магистерская программа «Страноведение и международный туризм»

г. Нижний Новгород, 2019

Требования к сдаче вступительного испытания

Комплексный экзамен (вступительное испытание) включает в себя письменное тестирование и предоставление портфолио.

Программа испытания составлена в соответствии с обязательным минимумом содержания образования по данному направлению и требованиями к уровню подготовки выпускников.

Продолжительность вступительного испытания 3 часа (180 минут).

Письменное тестирование оценивается в 80 баллов, портфолио – 20 баллов.

Критерии оценивания тестовых заданий:

0 – нет правильного ответа;

1 – правильный ответ.

Результат, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания - 50 – 100 баллов.

Поступающие на обучение по программе магистратуры вправе предоставить сведения о своих индивидуальных достижениях - портфолио, результаты которых учитываются при приеме на обучение.

Состав портфолио

Направление подготовки 05.04.02 «География»

Магистерская программа «Страноведение и международный туризм»

Сведения о достижениях поступающего	Баллы за достижения
Копии дипломов победителей и лауреатов профессиональных конкурсов, конкурсов научных и проектных работ, благодарности и грамоты, подтверждающие документы о наличии именных стипендий и грантов из внешних организаций (министерств, ведомств, фондов)	2
Копии вкладышей к дипломам о высшем образовании, дипломов, сертификатов и других документов, свидетельствующих об уровне владения английским языком	4
Список научных публикаций за последние 3 года, список докладов на российских и международных научных конференциях за последние 3 года, список учебно-методических публикаций за последние 3 года	2
Копия трудовой книжки	2
Эссе, которое должно соответствовать следующим требованиям: - в эссе должны быть отражены цели профессионального развития кандидата, краткий анализ дефицита собственных знаний и компетенций, понимание целей и особенностей данной магистерской программы, которые,	10

<p>по мнению кандидата, помогут ему восполнить обозначенный дефицит, а также будут способствовать достижению поставленных целей;</p> <ul style="list-style-type: none">- в эссе необходимо сформулировать интересующую кандидата проблему, которую он хотел бы исследовать, учась на магистерской программе;- в эссе необходимо отразить ответы на вопросы: в чем состоит выбранная кандидатом проблема? почему кандидат считает, что эта проблема достойна исследования? кому и чем интересно решение этой проблемы? как кандидат сможет использовать решение этой проблемы в практической деятельности? <p>Объем текста – не более 4 тыс. знаков с пробелами, шрифт Times New Roman, 12 кегль, полуторный интервал между строк.</p>	
--	--

Критерии оценивания портфолио

1. Уровень и качество высшего образования.
2. Знание английского языка, подтверждаемое документально.
3. Научная, учебно-методическая и проектная активность.
4. Соответствие опыта работы кандидата обучению на магистрской программе.
5. Демонстрация потенциала и мотивации к обучению на магистерской программе.

**Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки 05.04.02 «География»
Программа магистратуры «Страноведение и международный туризм»**

1. Географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, почвы, растительный и животный мир Евразии.
2. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование Евразии.
3. Географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, почвы, растительный и животный мир Северной Америки.
4. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование Северной Америки.
5. Географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, почвы, растительный и животный мир Южной Америки.
6. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование Южной Америки.
7. Географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, почвы, растительный и животный мир Африки.
8. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование Африки.
9. Географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, почвы, растительный и животный мир Австралии и Океании.
10. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование Австралии и Океании.
11. Политическая карта мира. Классификация и типология стран.
12. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Европы.
13. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Северной Америки.
14. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Азии.
15. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Африки.
16. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Южной Америки.
17. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Австралии и Океании.
18. Объекты природного и культурного наследия.

19. Организационные основы туризма.
20. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
21. Классификация в туризме.
22. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
23. Индустрия туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта.
24. Международный рынок туризма. Современное состояние международного туристского рынка.
25. Международные туристские организации: функционал, полномочия.
26. Рынок туризма в России. Структура рынка туризма. Современное состояние туризма в России. Динамика основных показателей российского туризма. Приоритетные направления развития туризма.

Литература.

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (в редакции Федерального закона от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ)
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев. - М.: Дашков и К, 2016. - 376 с.
3. Бессараб, Д.А. География международного туризма: Пособие для студентов вузов: В 2 ч. Ч.1, 2 : География видов туризма / Бессараб Дмитрий Александрович, Штефан Лариса Васильевна. - 2-е изд., испр. - Минск :ТетраСистемс, 2013. - 144 с. , 224 с.
4. Вавилова, Е.В. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / Е.В. Вавилова. - М.: КноРус, 2012. - 224 с.
5. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
6. Гетманова, А.Д. Введение в курс мировой экономики. Экономическая география зарубежных стран. Практикум / А.Д. Гетманова. - М.: КноРус, 2011. - 320 с.
7. Гладкий, Ю.Н. Общая экономическая и социальная география: Учебник для студентов учреждений высшего педагогического профессионального образования / Ю.Н. Гладкий, В.Д. Сухоруков. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 384 с.
8. Гладкий, Ю.Н. Экономическая и социальная география России. В 2-х т.Т. 1. Экономическая и социальная география России: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Ю.Н. Гладкий. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 368 с.
9. Голубчик, М.М. Социально-экономическая география: Учебник для академического бакалавриата / М.М. Голубчик, С.В. Макар, А.М. Носонов и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 419 с.

10. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география: Учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 271 с.
11. Желтиков, В.П. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / В.П. Желтиков. - М.: Дашков и К, 2015. - 380 с.
12. Землеведение. Селиверстов Ю.П., Бобков А.А. (2004, 304с.)
13. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
14. Картоведение. (Учебник) Берлянт А.М. и др. (2003, 477с.)
15. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие. / А. Д. Каурова – СПб. : «Издательский дом Герда», 2004. – 320 с.
16. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. / В.А.Квартальнов – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
17. Киреева Ю.А. Основы туризма. / Ю.А.Киреева. – М.: Советский спорт, 2008. – 108 с.
18. Козьева, И.А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.
19. Крылов, П.М. Экономическая география и регионалистика / П.М. Крылов, Т.Г. Рунова. - М.: МГИУ, 2008. - 196 с.
20. Кузьбожев, Э.Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учебное пособие / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Клевцова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 537 с.
21. Кусков А.С. Основы туризма: Электронный учебник: рек. УМО / А.С.Кусков, Ю.А.Джаладян.- М.: КноРус, 2010.- 1 CD
22. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. /А.С.Кусков, Ю.А. Джаладян. – КноРус, 2008. – 400 с.
23. Лимарев, П.В. Экономическая и социальная география зарубежного мира: Европа / П.В. Лимарев. - М.: ДиС, 2011. - 192 с.
24. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России: Практикум: учебное пособие для студентов вузов. Рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Н.С.Лукьянова.- 2-е изд., стереотип.- М.: КноРус, 2012.- 168 с.
25. Максаковский В.П. Географическая картина мира. В 2-х книгах. – М., 2009.- 480с.
26. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. В 2 ч. Максаковский В.П. (2009; 367с., 525с.)
27. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
28. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
29. Притула Т.Ю., Ерёмина В.А., Спрялин А.Н. Физическая география материков и океанов. Учебное пособие. М.: Владос, 2004. – 688с.

30. Родионова, И.А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 2: Учебник для академического бакалавриата / И.А. Родионова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 275 с.
31. Третьякова Т.Н. Введение в специальность «Социально- культурный сервис и туризм»: Курс лекций для студ. высш. учеб. Заведений. – Челябинск: УралГАФК, 2003.– 276 с .
32. Третьякова Т.Н. Основы туризма. – Челябинск: Уральская академия, 2007. – 272 с
33. Физическая география России. В 2 ч. Раковская Э.М., Давыдова М.И. (2001; 288с., 304с.)
34. Харченко Л.П. Демография. - 2009, 350с.
35. Экономическая география России: Учебник / Под ред. Т.Г. Морозовой. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 479 с.
36. Экономическая и социальная география зарубежных стран. (Учебник) Гладкий Ю.Н., Сухоруков В.Д. (2008, 464с.)
37. Экономическая и социальная география стран ближнего зарубежья. (Учебное пособие) /под ред. Ратановой М.П. – 2006, 576 с.

Председатель предметной комиссии

О.В. Аракчеева – О.В. Аракчеева