МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
_____ Е.Ю. Илалтдинова
«16» сентября 2019 г.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
по направлению подготовки
05.04.02 «География»
Магистерская программа «Страноведение и международный туризм»

г. Нижний Новгород, 2019

Требования к сдаче вступительного испытания

Комплексный экзамен (вступительное испытание) включает в себя письменное тестирование и предоставление портфолио.

Программа испытания составлена в соответствии с обязательным минимумом содержания образования по данному направлению и требованиями к уровню подготовки выпускников.

Продолжительность вступительного испытания 3 часа (180 минут).

Письменное тестирование оценивается по 80-балльной шкале (за каждый правильный ответ по 1 баллу) портфолио – 20 баллов.

Результат, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания, - 50 – 100 баллов.

Поступающие на обучение по программе магистратуры вправе предоставить сведения о своих индивидуальных достижениях - портфолио, результаты которых учитываются при приеме на обучение.

Состав портфолио

Направление подготовки 05.04.02 «География»

Магистерская программа «Страноведение и международный туризм»

Сведения о достижениях поступающего	Баллы за достижения
Копии дипломов победителей и лауреатов профессиональных конкурсов, конкурсов научных и проектных работ, благодарности и грамоты, подтверждающие документы о наличии именных стипендий и грантов из внешних организаций (министерств, ведомств, фондов)	2
Копии вкладышей к дипломам о высшем образовании, дипломов, сертификатов и других документов, свидетельствующих об уровне владения английским языком	4
Список научных публикаций за последние 3 года, список докладов на российских и международных научных конференциях за последние 3 года, список учебно-методических публикаций за последние 3 года	2
Копия трудовой книжки	2
Эссе, которое должно соответствовать следующим требованиям: - в эссе должны быть отражены цели профессионального развития кандидата, краткий анализ дефицита собственных знаний и компетенций, понимание целей и особенностей данной магистерской программы, которые,	10

по мнению кандидата, помогут ему восполнить обозначенный дефицит, а также будут способствовать достижению поставленных целей; - в эссе необходимо сформулировать интересующую кандидата проблему, которую он хотел бы исследовать, учась на магистерской программе; - в эссе необходимо отразить ответы на вопросы: в чем состоит выбранная кандидатом проблема? почему кандидат считает, что эта проблема достойна исследования? кому и чем интересно решение этой проблемы? как кандидат сможет использовать решение этой проблемы в практической деятельности? Объем текста – не более 4 тыс. знаков с пробелами, шрифт Times New Roman, 12 кегль, полуторный интервал между строк.	

Критерии оценивания портфолио

1. Уровень и качество высшего образования.
2. Знание английского языка, подтверждаемое документально.
3. Научная, учебно-методическая и проектная активность.
4. Соответствие опыта работы кандидата обучению на магисткрской программе.
5. Демонстрация потенциала и мотивации к обучению на магистерской программе.

Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки 05.04.02 «География»
Программа магистратуры «Страноведение и международный туризм»

1. Географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, почвы, растительный и животный мир Евразии.
2. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование Евразии.
3. Географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, почвы, растительный и животный мир Северной Америки.
4. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование Северной Америки.
5. Географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, почвы, растительный и животный мир Южной Америки.
6. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование Южной Америки.
7. Географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, почвы, растительный и животный мир Африки.
8. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование Африки.
9. Географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, почвы, растительный и животный мир Австралии и Океании.
10. Особенности пространственной дифференциации и физико-географическое районирование Австралии и Океании.
11. Политическая карта мира. Классификация и типология стран.
12. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Европы.
13. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Северной Америки.
14. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Азии.
15. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Африки.
16. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Южной Америки.
17. Природные условия и ресурсы, население и его размещение, территориальная организация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг Австралии и Океании.
18. Объекты природного и культурного наследия.

19. Организационные основы туризма.
20. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
21. Классификация в туризме.
22. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
23. Индустрия туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта.
24. Международный рынок туризма. Современное состояние международного туристского рынка.
25. Международные туристские организации: функционал, полномочия.
26. Рынок туризма в России. Структура рынка туризма. Современное состояние туризма в России. Динамика основных показателей российского туризма. Приоритетные направления развития туризма.

Литература.

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (в редакции Федерального закона от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ)
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев. - М.: Дашков и К, 2016. - 376 с.
3. Бессараб, Д.А. География международного туризма: Пособие для студентов вузов:В 2 ч. Ч.1, 2 : География видов туризма / Бессараб Дмитрий Александрович, Штефан Лариса Васильевна. - 2-е изд.,испр. - Минск :ТетраСистемс, 2013. - 144 с. , 224 с.
4. Вавилова, Е.В. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / Е.В. Вавилова. - М.: КноРус, 2012. - 224 с.
5. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
6. Гетманова, А.Д. Введение в курс мировой экономики. Экономическая география зарубежных стран. Практикум / А.Д. Гетманова. - М.: КноРус, 2011. - 320 с.
7. Гладкий, Ю.Н. Общая экономическая и социальная география: Учебник для студентов учреждений высшего педагогического профессионального образования / Ю.Н. Гладкий, В.Д. Сухоруков. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 384 с.
8. Гладкий, Ю.Н. Экономическая и социальная география России. В 2-х т.Т. 1. Экономическая и социальная география России: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Ю.Н. Гладкий. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 368 с.
9. Голубчик, М.М. Социально-экономическая география: Учебник для академического бакалавриата / М.М. Голубчик, С.В. Макар, А.М. Носонов и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 419 с.

10. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география: Учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 271 с.
11. Желтиков, В.П. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / В.П. Желтиков. - М.: Дашков и К, 2015. - 380 с.
12. Землеведение. Селиверстов Ю.П., Бобков А.А. (2004, 304с.)
13. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
14. Картоведение. (Учебник) Берлянт А.М. и др. (2003, 477с.)
15. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие. / А. Д. Каурова – СПб. : «Издательский дом Герда», 2004. – 320 с.
16. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. / В.А.Квартальнов – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
17. Киреева Ю.А. Основы туризма. / Ю.А.Киреева. – М.: Советский спорт, 2008. – 108 с.
18. Козьева, И.А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.
19. Крылов, П.М. Экономическая география и регионалистика / П.М. Крылов, Т.Г. Рунова. - М.: МГИУ, 2008. - 196 с.
20. Кузьбожев, Э.Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учебное пособие / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Клевцова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 537 с.
21. Кусков А.С. Основы туризма: Электронный учебник: рек. УМО / А.С.Кусков, Ю.А.Джаладян.- М.: КноРус, 2010.- 1 CD
22. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. /А.С.Кусков, Ю.А. Джаладян. – Кнорус, 2008. – 400 с.
23. Лимарев, П.В. Экономическая и социальная география зарубежного мира: Европа / П.В. Лимарев. - М.: ДиС, 2011. - 192 с.
24. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России: Практикум: учебное пособие для студентов вузов. Рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Н.С.Лукьянова.- 2-е изд., стереотип.- М.: КноРус, 2012.- 168 с.
25. Максаковский В.П. Географическая картина мира. В 2-х книгах. – М., 2009.- 480с.
26. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. В 2 ч. Максаковский В.П. (2009; 367с., 525с.)
27. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
28. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
29. Притула Т.Ю., Ерёмина В.А., Спрялин А.Н. Физическая география материков и океанов. Учебное пособие. М.: Владос, 2004. – 688с.

30. Родионова, И.А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 2: Учебник для академического бакалавриата / И.А. Родионова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 275 с.
31. Третьякова Т.Н. Введение в специальность «Социально- культурный сервис и туризм»: Курс лекций для студ. высш. учеб. Заведений. – Челябинск: УралГАФК, 2003.– 276 с .
32. Третьякова Т.Н. Основы туризма. – Челябинск: Уральская академия, 2007. – 272 с
33. Физическая география России. В 2 ч. Раковская Э.М., Давыдова М.И. (2001; 288с., 304с.)
34. Харченко Л.П. Демография. - 2009, 350с.
35. Экономическая география России: Учебник / Под ред. Т.Г. Морозовой. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 479 с.
36. Экономическая и социальная география зарубежных стран. (Учебник) Гладкий Ю.Н., Сухоруков В.Д. (2008, 464с.)
37. Экономическая и социальная география стран ближнего зарубежья. (Учебное пособие) /под ред. Ратановой М.П. – 2006, 576 с.

Председатель предметной комиссии О.В. Аракчеева