



**Мининский
университет**

Нижегородский государственный
педагогический университет
имени Козьмы Минина



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«МАРКЕТИНГ ДЛЯ ВСЕХ И ДЛЯ
КАЖДОГО»**

*Автор: к.э.н., доцент кафедры инновационных технологий
менеджмента Лазутина А.Л.*

Целевая аудитория

Школьники

Студенты

Лица третьего
возраста

Лица с ОВЗ

Цель и задачи программы

Цель программы

- Целью освоения программы является формирование и развитие компетенций в области маркетинга, как системы принятия управленческих решений в рыночной среде,

Задачи программы

- раскрыть принципы анализа рыночных условий и выбора на их основе маркетинговых решений.
- обучить основам современных маркетинговых технологий

Сетевой
Маркетинг
ЧТО
ЭТО?



Кадровое и методическое обеспечение

- Обучение проводится на базе кафедры инновационных технологий менеджмента. Занятия ведут доценты кафедры, специалисты, имеющие большой опыт работы в этой области.
- При изучении дисциплины применяются проектные технологии, программированное обучение. Все практические занятия проводятся в активной и интерактивной формах.



Контактная информация

Лазутина Антонина Леонардовна

*Факультет управления и социально-технических сервисов
Кафедра инновационных технологий менеджмента*

Ученое звание:	Кандидат экономических наук, доцент
Контактный телефон: E-mail:	+7 906 349 9945 lal74@bk.ru