

СПИСОК ОСНОВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

официального оппонента Сиротиной Ирины Львовны,
д. филос. н., профессор, зав.кафедрой дизайна и рекламы

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва" по теме диссертации Прохожева О. А.
«Семиотические принципы формообразования средств визуальной коммуникации»

1. Сиротина И.Л. Формирование информационного и публичного пространства города как необходимое условие инновационных процессов // Феникс – 2012 (13). – 2013. – № 13. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2013. – С. 34-36.
2. Сиротина И.Л. «Символический капитал» национального финно-угорского костюма в современном социокультурном пространстве: модусы и факторы актуализации // Перспективные исследования в науке и технике – 2013. Мат. IX Международной науч.-практич. конф. 07-15 ноября 2013. – Пшемьсл (Польша): Наука и образование, 2013. – С. – 43-45.
3. Сиротина И.Л., Лысова Н.Ю. Трансформация народного финно-угорского костюма в современный социум // Вестник Мордовского университета. – 2014. – № 4. – С. 238-245.
4. Сиротина И.Л. Семиосфера этносознания финно-угров: инновационный взгляд на национальный костюм // Человек в мире этнической культуры: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Саранск, 23 апр. 2014 г. / науч. ред. Н. И. Воронина. – Саранск, 2014. – С. 126-128.
5. Сиротина И.Л. Трансформации финно-угорского народного костюма в современном дизайне // Финно-угорская традиционная культура в современном информационном обществе – 2014: мат. Всерос. науч.-практич. конф, Саранск, 14 октября 2014 г. – Саранск, 2014. – С. 10-16.
6. Сиротина И.Л., Миничкин П.Д. Символы в традиционных культурах финно-угров России // Проблемы повышения качества жизни населения в регионах Российской Федерации: материалы Всерос. науч.-практич. конф. с междунар. участием. Сер. «IV Сухаревские чтения», Саранск: ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга», 2015. – С. 255-263.
7. Сиротина И.Л. «Символический капитал» национального финно-угорского костюма в современной культуре: модусы актуализации // Stredoevropsky vestnik provedu a vyzkum. T. 55. – Белгород: ООО «Белкнига», 2015. – С. 51-53.
8. Сиротина И.Л., Хомякова И.В. Инновационный подход в дизайн-образовании как условие подготовки компетентного специалиста // Современные методы обучения в сфере цифровых искусств. – Ека-теринбург, 2015. – С. 23-38.
9. Сиротина И.Л., Щекочихина О.Д. Цифровые искусства (Digital Arts) как фактор оптимизации профессионального становления дизайнера // Российское креативное образование в области цифрового искусства в соответствии со стандартами ЕС: сборник мат. по итогам реализации проекта развития Российского креативного

- образования в области цифрового искусства в рамках программы «Темпус», 2016. – М.: Изд-во МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. – С. 233-242.
10. Сиротина И.Л. Дизайн-образование по-европейски // ФЕНИКС-16 (17) научный ежегодник кафедры культурологии и этнокультуры. 2016, №17. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2016. – С. 38 – 39.
 11. Сиротина И.Л., Винник У.А., Фаина Н.В. Интерактивная реклама как культурная инноватика // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. Т.19. №2. – Самара, 2017. – С. 121 - 126.
 12. Сиротина И.Л. Буянов Д.В. Изобразительное искусство и реклама: проблема взаимодействия на рубеже XIX – XX веков // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей XIII Междунар. научно-практической конференции. Т.1 – Пенза, 2017. – С. 228 – 230.
 13. Сиротина И.Л. Театр моды как транслятор символического капитала традиционного национального костюма // Образование и культура: потенциал взаимодействия и ресурсы НКО в социокультурном развитии регионов России: Сборник материалов III Культурного форума регионов России. Москва – Волгоград – Новосибирск – Рязань – Сыктывкар, (февраль-сентябрь 2017 г.). – М., 2017. – С. 187 – 192.