

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Прохожева Олега Алексеевича
«Семиотические принципы формообразования средств визуальной
коммуникации», представленной на соискание учёной степени кандидата
философских наук по специальности 09.00.13 – Философская антропология,
философия культуры.

Диссертационная работа О. А. Прохожева выполнена в философском контексте семиотического анализа средств визуальной коммуникации, что выгодно отличает её от работ аналогичной тематики, выполненных в узком семиотическом, культурологическом, искусствоведческом аспекте. Эту особенность работы определил богатейший потенциал философии культуры: художественно-эстетический, социально-психологический, информационно-коммуникативный, проектно-пропедевтический. Хочется подчеркнуть, что диссертант сумел системно организовать разнообразный по тематике материал в логическую последовательность содержания трёх Глав диссертации.

Убедительно изложена аргументация актуальности исследуемой проблемы со ссылками на возрастание значимости средств социально-культурной коммуникации с её прямыми и обратными связями, на доминирование невербальных знаков и знаковых систем над вербальными средствами коммуникации, на важность преодоления визуального хаоса семиотическими средствами формообразования, на необходимость дифференциации негативного и позитивного функционирования визуально-коммуникационных средств.

Основательно представлена степень разработанности проблемы в исследуемой философско-культурной, социально-коммуникативной, проектно-эстетической литературе.

Автор логично формулирует цели и задачи исследования, теоретические и методологические основания анализа, на которые он опирается в диссертации.

Заслуживает положительной оценки четкое изложение диссертантом основных положений научной новизны исследования. В частности, отмечается системный подход в изучении семиотического ряда визуальных средств коммуникации с промежуточными знаковыми формами. Интересен анализ

парадигмальных этапов развития дизайна как визуально-культурного явления: графический, предметный, промышленный, архитектурный, интерьерный, средовой, экспозиционный. Визуальная коммуникация впервые рассмотрена с позиций принципа деятельности с системой компонентов творческого процесса. Типологический подход представлен в анализе функций визуальных знаков, основных видов знаковой коммуникации, основных принципов формообразования в дизайне, а также аспектов семиотики. Заслуживает положительной оценки преодоление автором однозначного позитивного понимания визуальной коммуникации особенно в рекламно-торговом и пропагандистском отношении, что зафиксировано в культурологии при исследовании брендов, имиджей, симулякров и т.п.

В Главе 1 – "Визуальные коммуникации в системе культуры" содержательно раскрывается специфическое место визуальных коммуникаций среди других знаковых культурных образований. Культура аксиологически трактуется автором, как ценностное образование, как совокупность ценностей. Автор диалектически точно характеризует единство материальных знаков и духовных значений в культурно-знаковых системах, артефактах и культурах.

Однако, говоря о приоритетности невербальных знаковых систем, автором упускается более подробная аналитическая оценка вербальных коммуникаций.

В Главе 2 – "Семиотическая природа визуальных коммуникаций" основательно анализируются базовые функции визуального языка: экспрессивная, коммуникативная, креативная и мемориальная. Подобный содержательный анализ визуально-коммуникативной среды дается впервые. С социально-коммуникативной точки зрения рассматривается различие значений "знака" и "сигнала" с учетом их места и роли в разных информационных ситуациях.

Автору хочется порекомендовать рассмотреть коммуникативные функции визуальной культуры через призму базовых аспектов семиотики: синтактику, семантику, прагматику.

В Главе 3 – "Формирование коммуникативной среды визуальными образами" основное внимание обращено на анализ принципов дизайна как современного передового метода проектирования с демонстрацией творческого характера семиотических принципов применительно к знакам визуальной

коммуникации. В данной главе содержательно рассмотрены такие принципы как социологический, технический, эргономический, экономический, экологический и, конечно, эстетический как интегративный принцип.

Но напрашивается вопрос. Какое место в этой цепочке формообразования занимает семиотический принцип и насколько значимое влияние он имеет на основные принципы проектирования визуально-культурной среды?

Вместе с тем, замечания не снижают общей положительной оценки автореферата. Актуальность выбранной темы Прохожевым О. А. доказана логически выстроенными выводами. Работа является ценной для дальнейших исследований в области философии культуры и теории дизайна.

Теоретическое содержание диссертации отражено в ряде научных публикаций, опирается на многообразную практическую творческую и педагогическую деятельность автора.

Диссертация О.А. Прохожева выполнена на высоком научно-теоретическом уровне, обладает несомненной новизной и практическим значением, соответствует основным требованиям п.п. 9, 10, 11, 13, 14 Положения о присуждении учёных степеней ВАК Минобрнауки России, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 09.00.13 – Философская антропология, философия культуры, а её автор, Прохожев Олег Алексеевич заслуживает присуждения учёной степени кандидата философских наук по заявленной специальности.

Диссертация может быть рекомендована к защите в диссертационном совете.

Доктор философских наук, специальность 24.00.01 - Теория и история культуры
профессор кафедры философии и социальных наук
ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет
водного транспорта»

| | | |
|-------------------------------------|--------------|-----------------------|
| Подпись | удостоверяю | |
| <i>Балакшин Александр Сергеевич</i> | | |
| (должность) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
| Дата | 15.05.2018г. | |

Контакты: 603950, Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5, А.375. ВГУВТ,
Тел.: +7 (831) 419-79-34, e-mail: philosophy@vgavt-nn.ru

Специалист
по кадрам



В. Шатрова