

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»**

**Естественно-географический факультет
Кафедра географии, географического и геоэкологического образования**

УТВЕРЖДЕНО

приказом № _____

от « ____ » _____ 2023г.



СОГЛАСОВАНО

Заместитель первого проректора

_____ А.В. Гришина
_____ 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о «Региональном конкурсе студенческих проектов
туроператорских программ и экскурсионных маршрутов по
Нижегородской области»**

Нижний Новгород
2023 г.

Положение о «Региональном конкурсе студенческих проектов туроператорских программ и экскурсионных маршрутов по Нижегородской области» принято на заседании кафедры географии, географического и геоэкологического образования, протокол № 5 от «25» января 2023 года.

Разработчики:

председатель Комитета по туризму и индустрии гостеприимства при ТПП Нижегородской области, эксперт по сертификации туристских услуг, ст. преподаватель кафедры географии, географического и геоэкологического образования Смайл Татьяна Вадимовна,

директор ООО «Ариадна- ГРУПП», ответственный секретарь Комитета по туризму и индустрии гостеприимства при ТПП Нижегородской области, ст. преподаватель кафедры географии, географического и геоэкологического образования Елистратова Эльвира Александровна,

кандидат географических наук, доцент кафедры географии, географического и геоэкологического образования Аракчеева Ольга Владимировна.

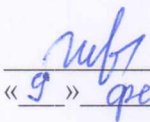
Согласовано:

Декан естественно-географического факультета



Картавых М.А.

Зав. кафедрой географии, географического и геоэкологического образования



Кривдина И.Ю.

« 9 » февраля 2023 г.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение регулирует порядок проведения о «Региональном конкурсе студенческих проектов туроператорских программ и экскурсионных маршрутов по Нижегородской области» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс направлен на создание условий для стимулирования учебно-познавательной деятельности и профессиональной творческой активности студентов, реализацию проектно-исследовательских навыков обучающихся; определение наиболее знаковых в культурно-познавательном, историческом, природно-экологическом плане мест для проведения туристических программ и экскурсионных маршрутов на территории Нижнего Новгорода и Нижегородской области.
- 1.3. Учредителями Конкурса являются:
ФГБОУ ВО НГПУ им. К.Минина; Нижегородское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»; Общественный комитет по туризму индустрии гостеприимства при Торгово-промышленной палате Нижегородской области.
- 1.4. Конкурс проводится при организационной и информационной поддержке: Министерства туризма и промыслов Нижегородской области; Департамента развития туризма и внешних связей Администрации Нижнего Новгорода.
- 1.5. Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляют Оргкомитет и Экспертная комиссия.
- 1.5.1. Оргкомитет Конкурса возглавляет председатель Оргкомитета.
Оргкомитет Конкурса осуществляет:
 - организацию проведения Конкурса проектов;
 - формирование Положения о Конкурсе;
 - формирование критериев оценки выполнения участниками творческих проектов;
 - формирование Экспертной комиссии Конкурса из числа представителей администраций области и города, курирующих развитие туризма; преподавателей ВУЗов Н. Новгорода, осуществляющих подготовку специалистов в сфере туризма; экспертов и практиков туристской отрасли, ведущих специалистов в области туризма и гостеприимства г. Нижнего Новгорода и Нижегородской области.
 - организует подведение итогов и награждение победителей;
- 1.5.2. Экспертная комиссия Конкурса проектов:
 - оценивает конкурсные проекты участников;
 - определяет победителей Конкурса;
 - подводит итоги и осуществляет награждение победителей.

2. Этапы Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится в два этапа:
Первый этап (отборочный) проходит в заочном формате, на котором осуществляется отбор лучших проектов, присланных на Конкурс.
Второй этап (заключительный) - представляет собой процедуру защиты проектов, вышедших в финал, которая позволяет выявить победителей Конкурса в каждой номинации. Проводится в очном формате.
- 2.2. Номинации Конкурса проектов.
Туроператорские программы:

1. Культурно- познавательный тур.
2. Природно-экологический тур.
3. Тур - Знакомство с промыслами региона.
4. Тур выходного дня (3 дня /2 ночи).
5. Разработка тура для одной из социальных групп населения (детей, студентов или граждан пожилого возраста).

Экскурсионные маршруты:

1. Тематическая пешеходная экскурсия
2. Пешеходно-автобусный экскурсионный маршрут
3. Гастрономическая экскурсия-дегустация
4. Экскурсия – квест
5. Костюмированная экскурсия
6. Имерсионная экскурсия

Номинация от администрации Н. Новгорода.

Проекты участвуют в конкурсе по одной из 11 номинаций:

3. Участники Конкурса

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты образовательных учреждений высшего образования города Нижнего Новгорода и Нижегородской области.
- 3.2. В Конкурсе могут принимать участие как индивидуальные, так и групповые проекты студентов не более одного проекта от одной творческой группы.
- 3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить презентацию туроператорской программы или экскурсионного маршрута по Нижнему Новгороду и/или Нижегородской области согласно требованиям настоящего Положения.

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Срок предоставления заявок в оргкомитет для участия в Конкурсе **до 30 марта 2023 года** (Приложение 1)
- 4.2. Срок предоставления проектов **до 20 апреля 2023 года.**
- 4.3. Оценка конкурсных работ заочного этапа Конкурса и отбор 10 лучших проектов **до 10 мая 2023 года.**
- 4.4. Финал Конкурса в формате очной защиты проектов проводится **20 мая 2023 года.**

5. Подведение итогов Конкурса проектов

- 5.1. Итоги Конкурса подводятся в день проведения второго (заключительного) этапа Конкурса.
- 5.2. По итогам Конкурса проводится награждение победителей и участников призами и дипломами.

6. Требования к конкурсным проектам

- 6.1. Конкурсный проект – индивидуальная или командная (не более двух человек) работа проектного, творческого характера, выполненная студентами в период изучения дисциплин в сфере туристской и экскурсионной деятельности в высшем учебном заведении, позволяющая актуализировать имеющиеся знания и опыт в создании туроператорской программы или экскурсионного маршрута по приему в Нижнем Новгороде и Нижегородской области, а также предложить способы его (проекта) продвижения и функционирования, а также представить расчет себестоимости и

- рентабельности проекта в соответствии с ситуацией на туристском рынке внутреннего туризма РФ.
- 6.2. Тема конкурсного проекта должна соответствовать конкретной номинации и отражать актуальные возможности туризма, гостиничного и ресторанного сервиса Нижегородского региона.
 - 6.3. Основным требованием к результатам, полученным в ходе разработки конкурсного проекта, является их инновационность и практическая значимость.
 - 6.4. В тексте проекта, представленном на конкурс, должны быть отражены:
 - состояние и перспективы развития туризма и гостеприимства региона;
 - рекомендации по использованию материалов и результатов проекта в практике туристской и экскурсионной деятельности туроператорских фирм и экскурсионных бюро региона.
 - 6.5. Важным требованием к проекту является обоснованность и аргументированность выводов и предложений, которые должны отвечать на поставленные в работе задачи, решаемые студентом в ходе самостоятельной творческой деятельности.
 - 6.6. Критерии оценки проектов:
 - 6.6.1. Критерии оценки туроператорских программ:
 - актуальность проекта для сферы туризма и гостеприимства региона;
 - программа приема должна соответствовать тематике программы и содержать минимально 2 ночевки в регионе;
 - соответствие предложенного туристского и гостиничного сервиса и тематике программы и выбранной целевой аудитории, а также, туристскому сезону;
 - возможность реализовать предложенные решения в области внутреннего и въездного туризма и гостеприимства Нижнего Новгорода и районов Нижегородской области;
 - ясность, логичность, креативность, обоснованность изложения содержания, аргументированность выводов и результатов;
 - применение компьютерных технологий в оформлении текста, рисунков (схем, графиков), таблиц и приложений, презентаций.
 - 6.6.2. Критерии оценки экскурсионных маршрутов:
 - содержание конкурсной работы должно соответствовать исторической правдивости и отражать особенности края, а также уникальность территории,
 - экскурсия должна представлять собой художественно завершенный материал и соответствовать выбранной целевой аудитории,
 - соответствие содержания выбранной тематике,
 - глубина раскрытия темы,
 - достоверность и точность информации,
 - логическая последовательность,
 - новизна и актуальность тематики,
 - наличие и качество дополнительных материалов,
 - визуальная эстетичность маршрута экскурсии,
 - количество объектов показа экскурсионного маршрута - от 10 до 20 объектов. В тематической экскурсии их должно быть 8-10.

7. Общие требования к структуре и содержанию конкурсного проекта

- 7.1. Структура и содержание конкурсного проекта определяются его целями и задачами.
- 7.2. Структура проекта включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:
 - титульный лист с указанием конкурсной номинации (Приложение 2)

- аннотация проекта (3-4 предложения)
- содержание (оглавление)
- пояснительная записка (актуальность, анализ востребованности, сегмент потребителя, то есть, кому будет интересен разрабатываемый проект)
- описание проекта
- заключение
- список источников и литературы
- приложения (презентации, визуальный контент и др.)

Аннотация включает общие сведения о конкурсном проекте:

- наименование номинации и краткая характеристика проекта,
- название туроператорской программы или экскурсионного маршрута,
- целевая аудитория туроператорской программы или экскурсионного маршрута,
- места пребывания и посещения в рамках туроператорской программы или экскурсионного маршрута,
- способ передвижения;
- краткое описание проекта,
- рекомендуемый сезон проведения.

Содержание (оглавление) – перечень разделов текста проекта.

Пояснительная записка - вводная часть или резюме проекта, обоснование его актуальности, анализ отрасли, состояния разработанности проблемы в теории и практике сервиса, определение места и значение проектной разработки для развития туризма гостеприимства в регионе.

Описание проекта - изложение концепции проекта с представлением материала по исследуемой теме, анализ информационных источников, решение задач, сформулированных в пояснительной записке. Содержание описания проекта должно раскрывать тему проекта, результаты проведенного эмпирического исследования: изучение сегмента рынка, спроса потребителей туристского или экскурсионного продукта.

Заключение – подведение итогов, обобщение результатов поставленных задач, выводы, предложения и рекомендации по использованию результатов работы.

В приложения выносятся вспомогательные или дополнительные материалы, которые не могут быть по техническим или другим причинам включены в основной текст или разрывают текст работы более чем на один лист.

- 7.3. Требования к оформлению проекта: объем от 5, но не более 15 страниц (не считая приложения) формата А4, шрифт Time New Roman, кегль 14, набор текста через 1,5 интервала, без переносов, с выровненными по ширине строками, абзац 1,25 см. Вставка рисунков, таблиц, схем, диаграмм, фотографий.
8. Конкурсный проект, вышедший в финал, представляется в оргкомитет в день защиты на бумажном носителе. Работы, присланные на конкурс, авторам не возвращаются.
9. Проекты необходимо отправлять в Оргкомитет на электронный адрес: geo_mininuniver@mail.ru

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе студенческих проектов
«Туроператорские программы и экскурсионные маршруты по Нижегородской области»

_____ (наименование учебного заведения)

_____ (наименование проекта или программы и номинация)

Научный руководитель проекта _____
(Ф. И.О. преподавателя)

_____ (телефон, E-mail)

Количество участников _____ человек

№ п/п	Фамилия Имя Отчество (полностью)	курс	Домашний адрес	Контактный телефон, E-mail
1.				
2.				
3.				

« ____ » _____ 2023 г.

Пример оформления титульного листа

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина
(название учреждения, от которого поступила работа)

Факультет естественных математических и компьютерных наук

Конкурсный проект

Тема : « _____ »

Номинация « _____ »

Выполнил: ФИО (всех авторов)

Научный руководитель: учёная степень,
учёное звание, должность, ФИО

Нижний Новгород, 2023