



РОССИЙСКАЯ
АКАДЕМИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К. МИНИНА

Нижегородский научный центр Российской академии образования

Ассоциация преподавателей русского языка и литературы
высшей школы Нижегородской области

Ассоциация учителей литературы и русского языка Нижегородской области

Факультет гуманитарных наук
Кафедры русского языка и культуры речи, русской и зарубежной филологии
603950, Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1
Тел: +7 (831) 262-20-44 #190
e-mail: russkaf.ngpu@gmail.com

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО – ПРИГЛАШЕНИЕ

**XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН»
24-25 апреля 2025 года НГПУ им. К. Минина**

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина приглашает ученых-филологов, преподавателей филологических дисциплин ВУЗов, средних и начальных учебных заведений, школ, лицеев и гимназий, аспирантов и магистрантов принять участие в XII Всероссийской научно-практической конференции «Интеграционные технологии в преподавании филологических дисциплин».

Цели конференции: развитие методологических принципов и понятийно-категориального аппарата интеграционных технологий; анализ опыта проведения интегративных уроков по русскому языку и литературе, а также интегративных занятий по соответствующим филологическим дисциплинам, в том числе русскому языку как иностранному; осмысление практики интегративного культурологического комментария художественного текста.

Форма проведения: очно-заочная.

Вопросы для обсуждения:

- актуальные проблемы преподавания русского языка и литературы;
- виды и типы интеграции в преподавании филологических дисциплин;

- использование интеграционных технологий в преподавании русского языка как иностранного;
- реализация мультимедийных и цифровых технологий в проектировании интегративных уроков и занятий;
- методологические принципы и методические приемы культурологического комментария художественных текстов;
- развитие читательской компетенции и функциональной читательской грамотности в процессе преподавания филологических дисциплин;
- региональный аспект в преподавании предметов «Родной язык» и «Родная литература»;
- лингвокультурная адаптация иностранного обучающегося в условиях нового урбанистического пространства.

Тематика конференции: методологические принципы и методические приемы разных типов дидактической интеграции; опыт применения интеграционных технологий в образовательной области «Филология» (в начальной школе; в школьном литературном и языковом образовании; в ссузе и вузе; во внеклассной работе; в полиэтнической, многонациональной, иноязычной среде); образовательный результат интеграционных технологий и его диагностика; методы формирования и оценки читательской компетенции и функциональной читательской грамотности; интегративный культурологический комментарий художественных текстов; разработка дидактического материала для интеграционных технологий; интегративный подход к преподаванию родного языка и родной литературы.

Предварительный план мероприятий конференции: пленарное и секционные заседания, круглый стол по итогам конференции.

Пленарное заседание: теоретические аспекты проблемы интеграции в современном филологическом образовании.

Круглый стол: практика применения интеграционных технологий: проблемы и результаты.

Подведение итогов конференции.

Условия участия в конференции

Для участия в конференции необходимо до **20 марта 2025 г.** прислать оформленную в соответствии с прилагаемой регистрационной формой **заявку** на участие. В названии файла с заявкой необходимо указать фамилию автора и слово «заявка», например: Иванов_заявка.

До **1 апреля 2025 г.** необходимо оплатить оргвзнос в размере **700 рублей вне зависимости от участия (очное/заочное)** и прислать скан с подтверждением оплаты по электронному адресу: zmozhnova@mail.ru. или alatuhina@yandex.ru.

Оплату можно произвести в приложении Сбербанка: выбрать Платежи – Образование – Вузы, колледжи, техникумы – НГПУ им К.Минина – **УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ**.

До **20 апреля 2025 г.** необходимо прислать текст статьи (5-8 страниц). В названии файла со статьей необходимо указать фамилию автора и слово «статья», например: Иванов_статья.

К статье отдельным файлом прилагается сопроводительное письмо.

По итогам работы конференции будет издан сборник статей (планируется размещение в РИНЦ).

Заявка оформляется отдельным файлом, в ней указываются следующие сведения об авторе/авторах статьи:

- | | | |
|----|--|-------|
| 1. | Ф.И.О. | _____ |
| 2. | Страна | _____ |
| 3. | Город | _____ |
| 4. | Ученая степень, звание | _____ |
| 5. | Должность | _____ |
| 6. | Место работы (учебы), факультет, кафедра (полностью, без сокращений) | _____ |
| 7. | Форма участия (очная/заочная) | _____ |

8.	Название доклада	_____
9.	Почтовый адрес с индексом (домашний или рабочий)	_____
10.	Телефон (факс)	_____
11.	e-mail	_____
12.	Дата приезда/отъезда	_____
13.	Размещение в гостинице (да/нет)	_____
14.	Требуемые технические средства	_____

Проезд, питание, проживание участников конференции оплачиваются командировающей стороной или самими участниками. Участникам конференции будут высланы приглашения, программа конференции, условия размещения.

Контакты:

8(960)1976875 – координатор конференции, доцент кафедры русского языка и культуры речи Можнова Жанна Игоревна; **электронный адрес:** Zmozhnova@mail.ru

8(908)1550882 – координатор конференции, доцент кафедры русской и зарубежной филологии Латухина Анна Леонидовна; **электронный адрес:** alatuhina@yandex.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

(образец и пример см. ниже)

Электронный вариант статьи представляется в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14 (кроме аннотации и ключевых слов), междустрочный интервал 1,5. Параметры страницы: левое поле – 2 см, правое – 2 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, без колонтитулов, абзацный отступ – 1,25 см, без переноса слов, нумерация страниц не проставляется. В тексте статьи не используется подчеркивание, допускается «жирный» шрифт, курсив и разрядка. Цитаты графически выделяются, если это способствует раскрытию темы статьи.

Перед названием статьи (строкой выше) указывается **УДК** (кегель 14).

Название статьи и информация об авторе: название статьи (на русском языке) печатается ПРОПИСНЫМИ буквами с выравниванием по центру (шрифт Times New Roman, кегль 14, «жирный»). Название статьи не должно быть больше 2-3 строк.

Одна строка – отступ.

Следующей строкой печатаются инициалы и фамилия автора (шрифт Times New Roman, кегль 14, «жирный», выравнивание по правому краю). Строкой ниже указывается место работы автора (шрифт Times New Roman, кегль 14, выравнивание по правому краю). Если автором статьи является магистрант/студент, то научный руководитель выступает соавтором.

Одна строка – отступ.

Аннотация и ключевые слова: с новой строки (без абзаца) печатается **аннотация статьи** (на русском языке, кегль 12). Объем аннотации – не более 1000 знаков с пробелами. Следующей строкой (без абзаца) печатаются **ключевые слова** (на русском языке, кегль 12).

Одна строка – отступ.

Со следующей строки **на английском языке** печатается название статьи ПРОПИСНЫМИ буквами с выравниванием по центру (шрифт Times New Roman, кегль 14, «жирный»).

Одна строка – отступ.

Следующей строкой печатаются инициалы и фамилия автора на английском языке (шрифт Times New Roman, кегль 14, «жирный», выравнивание по правому краю). Строкой ниже на английском языке указывается место работы автора (шрифт Times New Roman, кегль 14, выравнивание по правому краю).

Одна строка – отступ.

Со следующей строки (без абзаца) печатается аннотация на английском языке (кегель 12).

С новой строки (без абзаца) на английском языке печатаются ключевые слова (кегель 12).

Одна строка – отступ.

Интервал перед текстом статьи – 1 строка.

Объем статьи — не менее 5 страниц в формате настоящих требований.

Список литературы приводится после основного текста статьи и оформляется в соответствии с ГОСТом 7.05-2008 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Источники в **Списке литературы** располагаются по алфавиту и нумеруются.

Ссылки даются внутри текста в квадратных скобках в соответствии с нумерацией источников и с указанием страницы через запятую [2, 32]. Автоматические сноски не применяются. Если автор считает необходимым привести ряд комментариев, то перед списком литературы необходимо создать раздел, озаглавленный **Примечания**, где в порядковой очередности будут указаны авторские уточнения или пояснения, обозначенные в тексте статьи одной или несколькими звездочками.

Рисунки предоставляются в формате JPEG, TIFF, со сквозной нумерацией арабскими цифрами и поясняющей подрисуночной подписью. Рисунок располагается в тексте после подрисуночной подписи. **Диаграммы** – в формате Excel. **Таблицы** – в формате Word. Диаграммы и таблицы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами и название. **Специальные символы** (например, греческие, древнерусские и др. редкие буквы) оформляются в виде картинки или сопровождаются шрифтами с данными символами.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК (14pt)

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ (ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, 14pt, п/ж)

И. О. Фамилия автора на русском языке (14pt, п/ж)

Место работы/учебы автора на русском языке (14pt)

Аннотация. (12pt, п/ж) Текст аннотации на русском языке. (12pt).

Ключевые слова: (12pt, п/ж) перечень ключевых слов на русском языке.(12pt).

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, 14pt, п/ж)

И. О. Фамилия автора на английском языке (14pt, п/ж)

Место работы/учебы автора на английском языке (14pt)

Abstract. (12pt, п/ж) Текст аннотации на английском языке. (12pt).

Keywords: (12pt, п/ж) перечень ключевых слов на английском языке.(12pt).

Текст статьи (14pt). Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи

Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи.

Список литературы(12pt, п/ж)

1. (12pt).
2. (12pt).
3. (12pt).
4. (12pt).

УДК 339.13

ОЦЕНКА ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЛИМОНАДА

А. Е. Булганина

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Н. С. Андрияшина

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Аннотация. В статье отражены результаты опроса потребителей лимонада. Опрос проведен в 2018 году, выборка вероятностная. Показаны вкусовые предпочтения жителей Нижнего Новгорода по виду, материалу и форме упаковки. Потребителям нравится лимонад со вкусом мандарина, ананаса, банана, яблока и клубники. Большая часть респондентов выбирают пластиковую цилиндрическую упаковку. Оценен спрос на объем разовой покупки, который составляет 300-600 мл в среднем ценовом диапазоне. Отражены предпочтения респондентов по месту покупки (крупный сетевой магазин и магазин шаговой доступности), яркому дизайну упаковки с фоном бело-зеленого цвета с изображением фруктов на упаковке. При выборе лимонада нижегородцы обращают внимание на выкладку товара, наличие рекламных роликов по телевидению и акций стимулирования сбыта на месте продажи.

Ключевые слова: опрос, потребители, лимонад, спрос.

ASSESSMENT OF THE PREFERENCES OF CONSUMERS OF LEMONADES

A. E. Bulganina

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

N. S. Andryashina

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

Abstract. The article reflects the results of a survey of lemonade consumers. The survey was conducted in 2018, the sample is probabilistic. Taste preferences of residents of Nizhny Novgorod by type, material and form of packaging are shown. Consumers love Mandarin, pineapple, banana, Apple and strawberry flavored lemonade. Most of the respondents choose plastic cylindrical packaging. The demand for the volume of a single purchase, which is 300-600 ml in the average price range, is estimated. The preferences of respondents at the place of purchase (a large chain store and a convenience store), bright package design with a background of white and green color with the image of fruits on the package are reflected. When choosing lemonade Nizhny Novgorod pay attention to the layout of the goods, the presence of commercials on television and promotions to promote sales at the point of sale.

Keywords: survey, consumers, lemonade, demand.

Производители продукции с целью оценки спроса на товарный ассортимент изучают региональный рынок [1, 2]. Для оценки спроса и предпочтений потребителей авторами был проведен опрос жителей Нижнего Новгорода [3]. Выборка составила 21 человек. Средний возраст опрошенных потребителей

лимонада – 19,5 лет, минимальный 11 лет, а максимальный 42 года. Результаты опроса следующие.

Большинство потребителей лимонада выбирают вкус мандарина и ананаса (по 52%, 11 чел.), банана 48% (10 чел.), яблока и клубники (по 43%, 9 чел.).

Список литературы

1. Андряшина Н.С., Гарин А.П. Оценка комплексного развития продукта на базе современных методов управления качеством (на примере отдельного производства)// Экономические и гуманитарные науки. 2016. №4(291). С. 74-88.
2. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Булганина А.Е. Рынок сока: выбор потребителя // Наука Красноярья. 2017. Т. 6, №3-4. С. 106-108.
3. Кузнецов В.П. Формирование организационно-экономического механизма управления корпорацией: монография. Н. Новгород, 2004.

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО статьи в сборнике конференции

Фамилия – русский язык	
Имя Отчество (полностью) – русский язык	
Фамилия – английский язык	
Имя Отчество – английский язык	
Место работы (полностью) – русский язык	
Место работы – английский язык	
E-mail	
Ученая степень, звание, должность (полностью) – русский язык	
SPIN код (при его наличии статья сразу будет привязана к авторскому профилю в РИНЦ)	
Название статьи – русский язык	
Название статьи – английский язык	
Аннотация – русский язык	
Аннотация – английский язык	
Ключевые слова – русский язык	
Ключевые слова – английский язык	
Список литературы – русский язык	
Финансирование (если есть) – например: «Работа выполнена по гранту РФФИ №»	
УДК	
Контактный телефон	

С УВАЖЕНИЕМ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ