

Демо-версия

ТЕСТ по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль магистерской программы Инновационные технологии в кадровом менеджменте

1. В истории развития менеджмента под управленческой революцией понимается ...

- А) сопротивление менеджеров организации установленным правилам
- Б) переход от одного качественного состояния менеджмента к другому
- В) переход от одного политического режима в стране к другому
- Г) переход от феодализма к капитализму в экономике

2. Цель управления – это:

- А) Конечный пункт всего процесса управления.
- Б) Конкретный, конечное состояние или желаемый результат объекта управления.
- В) Оптимизация деятельности объекта управления по достижению миссии организации.
- Г) То же, что стратегия управления.

3. Предприниматель – это человек,

- А) принимает решение и стремится во что бы его выполнить, полагаясь на классические методы управления;
- Б) принимает решения и стремится достичь цели, проявляя гибкость, рискуя, отказываясь от нежизнеспособных идей;
- В) ищет новые возможности в бизнесе, но не желает рисковать собственным капиталом;
- Г) предпочитает децентрализации в управлении, не использует неформальные связи

4. Принципы менеджмента определяют:

- А) способы деятельности членов организации;
- Б) правила взаимодействия между членами организации;
- В) нормы управленческой деятельности;
- Г) отношения, в соответствии с которыми должна создаваться, функционировать и развиваться система управления;
- Д) правильно все вышесказанное;
- Е) правильно только а) и б).

5. Какого подхода к менеджменту не существует?

- А) процессный
- Б) динамический
- В) ситуационный
- Г) системный

6. В системе управления организацией - субъект управления - это?

- А) управляющая подсистема
- Б) управляемая подсистема
- В) связующая подсистема
- Г) финансовая подсистема

7. Управленческие задачи с помощью экономико-математических методов и моделей решает:

- А) школа научного управления;

- Б) административная школа управления;
- В) школа науки управления;
- Г) школа системного управления;
- Д) школа эмпирического управления.

8. Какие понятия из следующих не соответствуют определению организации как системы?

- А) синергизм;
- Б) симбиоз;
- В) взаимосвязь между отдельными элементами, каждый из которых выполняет определенную функцию;
- Г) гомеостатичность;
- Д) зависимость от внешней среды;
- Е) динамическое равновесие.

9. Под стратегией организации следует понимать:

- А) Всесторонний комплексный план, предназначенный для реализации миссии и достижения целей.
- Б) Комплексный план для получения прибыли в перспективном периоде.
- В) План реализации целей.
- Г) Текущие планы для достижения целей.

10. Организация как функция управления – это:

- А) разработка и использование стимулов к эффективному взаимодействию субъектов совместной деятельности.
- Б) наблюдение за процессами, происходящими сравнения параметров объекта с заданными и выявления отклонений.
- В) составление планов с учетом стратегии и целей фирмы, ее производственного профиля и специфики деятельности на рынке.
- Г) создание такой структуры предприятия, дает возможность эффективной и совместной работы персонала для достижения общих целей.

11. Представления о желаемых конечных результатах отражаются в:

- А) концепции управления организацией
- Б) целях организации
- В) миссии организации
- Г) политике организации

12. Формирование и развитие организационной культуры происходит:

- А) естественным путем, когда организация поддерживает традиции
- Б) целенаправленно, путем управления и внедрения стереотипов и моделей поведения
- В) обоими путями одновременно или последовательно
- Г) ни одним из выше названных, формирование определяется лишь случайностью

13. Главной задачей менеджера является:

- А) максимизация прибыли
- Б) организация труда персонала
- В) получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов
- Г) налаживание системы внутрифирменных коммуникаций

14. Социально-психологические методы действуют на основе:

- А) экономических законов и закономерностей развития природы и общества

- Б) на основе формирования и развития общественного мнения относительно общественно и индивидуально значимых ценностей
- В) организационных отношений
- Г) экономических интересов личности

15. Какие факторы влияют на внешнюю среду организации?

- А) прямые и косвенные
- Б) основные и дополнительные
- В) главные и второстепенные
- Г) глобальные и локальные