

Вступительный экзамен в магистратуру

**Демо-тест**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

**Профиль подготовки: «Гостиничный и туристический бизнес»**

**1.Какие условия необходимы для развития туризма?**

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

**2.Основные отличия туриста от экскурсанта?**

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

**3.Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?**

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

**4.Дайте определение понятия «Тур»?**

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

**5.Туристский маршрут это?**

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

**6.Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?**

- а) туроператор ;
- б) аниматор ;
- в) сценарист;

**7.Основные услуги?**

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

**8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?**

- а) Владимир а) Памятник «Тысячелетие России»
- б) Волгоград б) Эрмитаж
- в) Кострома в) Мамаев Курган
- д) Москва д) Золотые Ворота

- е) Новгород е) Ипатьевский монастырь
- ж) Санкт-Петербург ж) Колокольня Ивана Великого

**9. Найдите соответствие: Город – Достопримечательность?**

- а) Берлин а) Цвингер
- б) Париж б) Колизей
- в) Афины в) Версаль
- д) Рим д) Бранденбургские ворота
- е) Солт-Лейк-Сити е) Акрополь
- ж) Дрезден ж) Великий Храм Мормонов
- з) Мадрид з) Риксмузеум
- и) Флоренция и) Музей Прадо
- к) Амстердам к) Галерея Уффици

**10. Найдите соответствие распространенных определений следующих городов?**

- 1. Багдад а) «гранитный город»
- 2. Стамбул б) «жемчужина пустыни»
- 3. Дамаск в) «город лилии»
- 4. Париж г) «город золотого рога»
- 5. Абердин (Шотландия) д) «город мира»

**11. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий.**

**Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней.**

**Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.**

- а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
- б) использовать собственный транспорт.

**12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?**

- а) Арктический а) Лондон
- б) Умеренный б) Владивосток
- в) Средиземноморский в) Сингапур
- г) Муссонный г) Барселона
- д) Экваториальный д) Тикси

**13. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?**

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;
- д) Иордания;
- е) Греция;
- ж) Албания;
- з) Египет;
- и) Ливия;
- к) Алжир.

**14. Укажите название единственного морского порта Словении?**

- а) Котор;
- б) Дуррес;
- в) Пирей ;
- г) Измир;
- д) Копер;
- е) Ливерпуль;
- ж) Эдинбург;
- з) Риека.

**15. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?**

- а) Хорватия;
- б) Болгария;
- в) Македония;
- г) Словения;
- д) Греция;

**16. По признаку географического положения найдите исключение из логики?**

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г) Сирия;
- д) Пакистан;
- е) Непал;
- ж) Мьянма;
- з) Гана;
- и) Судан;
- к) Колумбия.

**17. Туроператор – это?**

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

**18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?**

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

**19. Интенсив-тур представляет собой?**

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

**20. Виза – это?**

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;

в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

**21. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?**

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

**22. Что необходимо для развития международного туризма в России?**

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

**23. Обслуживание «a la carte» - это?**

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

**24. В отличие от индивидуального, групповой тур?**

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

**25. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?**

- а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- б) организация анимационного обслуживания туристов ;
- в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- г)организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- д)организация питания туристов на борту теплохода.

**26. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации?**

- а) TRPL, FB, SSV;
- б) DBL-twin, BB ;
- в) SNGL, BB, SCV;
- г) DBL, AI ;
- д) DBL, SV, HB.

**27. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?**

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мультивизу.

**28. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?**

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

**29. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?**

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

**30. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?**

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

**31. Обоснованность, надежность, эффективность, целостность и т.д. относятся к:**

- а) принципам обслуживания;
- б) свойствам туристского продукта;
- в) функциям туроператора.

**32. Какой из видов туристской документации является бланком строгой финансовой отчетности?**

- а) туристский ваучер
- б) путевка ТУР – 1
- в) памятка туристу
- г) лист бронирования

**33. Что такое туристская виза?**

- а) отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств
- б) специальный вкладыш в паспорт
- в) отдельный сопроводительный документ туриста

**34. Что такое туристский ваучер?**

- а) финансовый документ турфирмы
- б) документ, подтверждающий бронирование и оплату услуг отеля
- в) финансовое обязательство отеля

**35. Что представляют собой поставщики услуг?**

- а) каналы продвижения турпродукта
- б) каналы реализации турпродукта
- в) предприятия и организации, принимающие участие в организации обслуживания туристов.

**36. Язык оформления международных соглашений:**

- а) русский язык
- б) государственные языки сторон соглашения
- в) приемлемый третий язык
- г) двуязычное соглашение – на русском языке и языке, выбранном партнером

**37 Фирменный стиль туристского предприятия – это ...**

- а) важный психологический фактор для клиента при выборе фирмы
- б) показатель успешной работы фирмы на рынке
- в) непременное требование к наружному и внутреннему оформлению фирмы и исполнению рекламно-информационных материалов

**38 Обязательна ли для субъектов российского туристического рынка Хартия туризма?**

- а) Да, при наличии соответствующий указаний в договоре или иных обязательных документах.
- б) Нет.
- в) Да.

**39 Обязательна ли для субъектов российского туристического рынка Манильская декларация по мировому туризму?**

- а) Нет.
- б) Да.
- в) Да, при наличии соответствующих указаний в договоре или иных обязательных документах.

**40 Какой теме посвящена Манильская декларация по мировому туризму**

- а) Молодежный туризм
- б) Социальный туризм.
- в) Туризм в развивающихся странах.