

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по молодежной политике
и воспитательной деятельности
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования



Нижегородский государственный
педагогический университет
имени Козьмы Минина"
М.А. Трушкова

20 июля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении Нижегородского областного конкурса
студенческих пар "Из Нижнего Новгорода с любовью"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Нижегородского областного конкурса студенческих пар "Из Нижнего Новгорода с любовью" (далее – Конкурс, Положение).

1.2. Конкурс является частью Нижегородского просветительского марафона "Семейная среда", реализуемого при поддержке Федерального агентства по делам молодёжи на грантовые средства, полученные по итогам Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2026 году (далее – ВКМП).

1.3. Конкурс разработан в соответствии с нормами и положениями:

- Конституции Российской Федерации;
- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Федерального закона от 20 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации";
- Указа Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики";
- Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей";
- Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года";
- Национального проекта "Молодёжь и дети".

1.4. Организаторы Конкурса – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина" (далее – Мининский университет) при поддержке министерства науки и высшего образования Нижегородской области, министерства молодежной политики Нижегородской области и Регионального ресурсного центра по реализации Всероссийского проекта "Навигаторы детства" в Нижегородской области (далее – Организаторы).

Официальные информационные ресурсы Конкурса в социальной сети "ВКонтакте":

– сообщество Проекта: https://vk.com/family_route

- сообщество Мининского университета: <https://vk.com/mininuniver>

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - популяризация семейных ценностей, укрепление нравственных основ семьи и ответственного родительства в студенческой среде, а также поддержка института семьи и повышение его социального статуса в условиях формирования семейной политики в ООВО.

2.2. Задачи Конкурса:

- создать условия для популяризации и развития института семьи, распространения положительного опыта семейных династий;
- раскрыть творческий потенциал молодежи, развить их таланты на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- популяризировать лучшие семейные традиции;
- сформировать общественное сознание, направленное на повышение престижа семьи и семейных ценностей;
- создать условия для формирования позитивного образа семьи, комплекса семейных традиций через совместную деятельность;

2.3. Цели и задачи Конкурса в полном объеме соответствуют документации грантового проекта, размещенного в Федеральной государственной автоматической идентификационной системе "Молодёжь России".

3. Руководство Конкурсом

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). Решение Оргкомитета оформляется протоколом. Персональный состав Оргкомитета формируется из числа представителей Организаторов и утверждается настоящим Положением.

3.2. Оргкомитет осуществляет работу по следующим направлениям:

- организационно-методическое (разработка содержания и проведение конкурсных испытаний, организация работы Экспертного совета, координация деятельности участников Конкурса);
- экспертное (разработка требований и критериев оценки конкурсных испытаний);
- организационно-техническое (непосредственная организация и проведение всех этапов Конкурса, в том числе сбор и рассмотрение заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов);
- информационно-аналитическое (анализ процессов и результатов Конкурса, организация входной и выходной диагностики участников Конкурса, информационное сопровождение и популяризация Конкурса в средствах массовой информации).

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право использовать материалы участников Конкурса в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства конкурсантов и размещать их на официальном сайте Конкурса и официальных информационных ресурсах Конкурса, указанных в п. 1.4. настоящего Положения.

3.4. Оргкомитет формирует состав Экспертного совета Конкурса (ранее и далее – Экспертный совет) и координирует экспертизу конкурсных материалов.

3.5. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в действующее Положение на основании Протокола заседания Оргкомитета и своевременно уведомлять об этом участников Конкурса.

3.6. Апелляции к оценке конкурсных материалов и работе Экспертного совета Оргкомитет не принимает.

3.7. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости, не реже 2 раз в период проведения Конкурса.

3.8. Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от числа членов Оргкомитета.

3.9. Решения Оргкомитета принимаются голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства числа голосов, голос Председателя Оргкомитета является решающим.

3.10. Решения Оргкомитета отражаются в соответствующем протоколе и подписываются Председателем и Секретарем Оргкомитета.

4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Для проведения оценки конкурсных испытаний создаётся Экспертный совет.

4.2. В состав Экспертного совета входят специалисты в области воспитания, педагогики и психологии, представители организаций высшего и дополнительного профессионального образования, органов исполнительной власти.

4.3. Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом.

4.4. Члены Экспертного совета:

- проводят анализ, выставляют оценки, выносят решения по итогам конкурсных заданий.
- по каждому конкурсному испытанию заполняют оценочные ведомости, используя в своей работе критерии оценивания (Приложение 3);
- формируют и направляют в Оргкомитет результаты своей оценки, итоговый список победителей Конкурса в соответствии со сроками проведения этапов Конкурса.

4.5. Председатель и Секретарь Экспертного совета избираются голосованием простым большинством голосов на первом заседании Экспертного совета.

4.6. Решения Экспертного совета принимаются голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Экспертного совета. В случае равенства числа голосов, голос Председателя Экспертного совета является решающим. Решения Экспертного совета отражаются в соответствующем Протоколе и подписываются Председателем и Секретарем Экспертного совета.

4.7. Выписка из Протокола по форме, утвержденной Оргкомитетом, по итогам Конкурса публикуется на сайте Конкурса и официальных информационных ресурсах.

5. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса (далее – Участник) могут быть:

- обучающиеся образовательных организаций высшего образования, учреждений среднего профессионального образования Нижегородской области в возрасте от 18 до 25 лет.

5.2. Заявочная кампания осуществляется путем подачи заявки в электронной форме по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a672f0202848fd6bd22f400/> с прикреплением согласия на обработку персональных данных (Приложение 2) в срок до 15.09.2026 г.

5.3. Участники несут ответственность за достоверность информации, содержащейся в анкете-заявке на участие в Конкурсе, и, в случае необходимости, обязаны предоставить подтверждающие документы по просьбе Организатора.

5.4. Подача анкеты - заявки на участие в Конкурсе рассматривается как автоматическое согласие с условиями Конкурса, изложенными в Положении.

5.5. Конкурсные материалы направляются в адрес Оргкомитет на электронную почту: profcomNGPU@yandex.ru в срок до 15.10.2026 г.

5.6. Конкурсные материалы, направляемые в адрес Оргкомитета, Экспертного совета не возвращаются и не рецензируются.

6. Этапы и сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в четыре периода.

6.1.1. Первый период – заявочный. Проводится с 27.07.2026 г. по 15.09.2026 г. Заявочный период предусматривает регистрацию участников Конкурса. Регистрация осуществляется посредством заполнения формы: с прикреплением согласия на обработку персональных данных по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a672f0202848fd6bd22f400/>

6.1.2. Второй период - выполнение заданий конкурса и направление материалов в Оргкомитет. Проводится с 27.07.2026 г. по 15.10.2026 г. Конкурсные материалы направляются на электронный адрес: profcomNGPU@yandex.ru

6.1.3. Третий период - экспертный. Проводится с 15.10.2026 г. по 20.10.2026 г.

Данный этап предусматривает оценку Экспертным советом поступивших конкурсных работ от участников в соответствии с критериями, определенным настоящим Положением.

6.1.4. Четвертый период – подведение итогов конкурса. Подведение итогов Конкурса осуществляется на итоговом фестивале "Семьей Россия славится".

6.2. Конкурс проходит в несколько этапов:

- видеовизитка студенческой пары,
- презентация совместного путешествия,
- марафон здоровья,
- кулинарный этап,
- творческий этап.

6.2.1. Этап "Видеовизитка". На данном этапе студенческим парам необходимо предоставить видеоролик, рассказывающий об истории знакомства, совместных увлечениях, целях, совместных проектах/мероприятиях. Ролик должен отражать гармонию, взаимопонимание, искренние эмоции.

6.2.2. Этап "Презентация совместного путешествия". На данном этапе парам необходимо подготовить видеоролик, рассказывающий о совместных путешествиях любого формата, совместных поездках, активном досуге студенческой пары и их семей.

6.2.3. Этап "Марафон здоровья". На данном этапе студенческие пары совместно выполняют задания по популяризации здорового образа жизни молодежи. Студенческие пары представляют:

- видеоролики о совместной прогулке, включающей прохождение не менее 10000 шагов;
- видеоролики о совместной зарядке на свежем воздухе;
- видеоролики о здоровой привычке студенческой пары.

6.2.4. Этап "Кулинарный этап". На данном этапе студенческим парам необходимо подготовить видеоролик о совместном приготовлении кулинарного блюда.

6.2.5. Этап "Творческий". На данном этапе студенческим парам необходимо подготовить видеоролик о совместном творчестве (на выбор: вокал, сценическое исполнение (стихи, сценки), хореография, прикладное творчество (рисование, лепка, создание творческих продуктов) и др.).

6.3. Карта критериев оценки конкурсных работ представлена в Приложении №3 к настоящему Положению.

6.4. Все работы размещаются в социальной сети "ВКонтакте" в сообществе образовательной организации и группы проекта с обязательным упоминанием названия Конкурса, а также указанием тегов #РосмолодёжьГранты, #Росмолодёжь.

6.5. Подведение итогов Конкурса осуществляется на итоговом фестивале "Семьей Россия славится".

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. По итогам всех конкурсных испытаний в соответствии с набранным количеством баллов Оргкомитет формирует рейтинг участников. Победителями Конкурса становятся 10 студенческих пар. Список победителей Конкурса публикуется на официальных информационных ресурсах Конкурса.

7.2. Все участники Конкурса получают электронные именные сертификаты участника на адрес электронной почты, указанный в анкете-заявке на участие в Конкурсе.

7.3. Победители Конкурса получают ценные призы.

8. Информационное сопровождение Конкурса

8.1. Информационное сопровождение Проекта будет осуществляться на региональных информационных ресурсах, а также на ресурсах партнеров Проекта по согласованию.

8.2. При размещении участниками и оргкомитетом Проекта публикаций в социальных сетях, при изготовлении рекламной, баннерной и иной наглядной продукции, в том числе в сети Интернет, используется логотип Проекта без искажений в соответствии с брендбуком, а также логотипы и название "РосмолодежьГранты" в установленном порядке, а также обязательные теги #РосмолодежьГранты, #Росмолодежь

9. Контактная информация

9.1. Координатор Конкурса со стороны Мининского университета:

Трушкова Марина Александровна, проректор по молодежной политике и воспитательной деятельности Мининского университета, +7 (831) 262-20-44 #195

Большакова Юлия Сергеевна, председатель профсоюзной организации студентов Мининского университета, +7 (831) 262-20-44 #196

9.2. Руководитель Конкурса:

Темнов Артём Евгеньевич, преподаватель Мининского университета, грантополучатель ВКМП Росмолодежь.Гранты, специалист по методическому сопровождению ФГБУ "Росдетцентр", 8 (952) 468 75 19.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению об организации и проведении
Нижегородского областного конкурса
студенческих пар
"Из Нижнего Новгорода с любовью"

Состав Организационного комитета Конкурса

1. Трушкова Марина Александровна, проректор по молодежной политике Мининского университета;
2. Темнов Артём Евгеньевич, преподаватель Мининского университета, специалист по методическому сопровождению ФГБУ "Росдетцентр";
3. Базарнова Надежда Дмитриевна, заместитель декана физико-технологического факультета Мининского университета;
4. Митькина Виктория Владленовна, студент Мининского университета;
5. Белова Елена Александровна, начальник отдела по молодежной политике и воспитательной работе Мининского университета;
6. Маркова Анастасия Евгеньевна, ведущий специалист по организации массовых мероприятий отдела по молодежной политике и воспитательной работе Мининского университета;
7. Аксенов Сергей Иванович, доцент кафедры общей и социальной педагогики Мининского университета;
8. Алешина Ксения Вячеславовна, студент Мининского университета;
9. Беляева Татьяна Константиновна, доцент кафедры общей и социальной педагогики Мининского университета;
10. Большакова Юлия Сергеевна, председатель профсоюзной организации студентов Мининского университета.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению об организации и проведении
Нижегородского областного конкурса
студенческих пар
"Из Нижнего Новгорода с любовью"

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных участника Нижегородского областного конкурса
студенческих пар "Из Нижнего Новгорода с любовью"

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество (при наличии))
зарегистрированный по адресу: _____,
(адрес с указанием индекса)
проживающий по адресу: _____,
(адрес с указанием индекса)
серия и номер паспорта _____ дата и орган, выдавший паспорт _____,

именуемый далее «Субъект персональных данных», «Субъект ПДн», свободно, своей волей и в своих интересах в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляю настоящее согласие (далее - Согласие) на обработку моих персональных данных оператору Нижегородского областного конкурса студенческих пар "Из Нижнего Новгорода с любовью" федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», ИНН 5260001277, ОГРН 1025203037420, место нахождения: 603005, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, д.1. (далее - Мининский университет, Университет).

Согласие предоставляется в отношении следующих персональных данных, целей и способов их обработки:

Цель обработки персональных данных:

- организации, проведения и популяризации Нижегородского областного конкурса студенческих пар "Из Нижнего Новгорода с любовью";
- обеспечения моего участия Конкурсе и мероприятиях, связанных с награждением победителей Конкурса;
- формирования статистических и аналитических отчетов по результатам Конкурса, подготовки информационных материалов;
- создания базы данных участников Конкурса, размещения информации об участниках Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Способы обработки персональных данных:

1. Сбор;
2. Запись;
3. Систематизация;
4. Накопление;
5. Хранение;
6. Уточнение (обновление, изменение);
7. Извлечение;
8. Обезличивание;
9. Блокирование;
10. Удаление;
11. Уничтожение персональных данных;
12. Передача (включая предоставление доступа).

Объем (перечень) обрабатываемых персональных данных:

- Фамилия, имя, отчество (при наличии);
- Число, месяц, год и место рождения;
- Место жительства (регистрация) и почтовый адрес;
- Номера телефонов (мобильный, домашний, рабочий);
- Адрес электронной почты;
- иная информация, относящаяся ко мне как участнику Конкурса;
- мои фото- и видеоизображения.

Обработка персональных данных указанными способами может осуществляться как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Субъектом ПДн путем предоставления в Мининский университет письменного заявления Субъекта ПДн. В случае отзыва Субъектом ПДн согласия на обработку персональных данных Мининский университет вправе продолжить обработку персональных данных без согласия Субъекта ПДн при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Мининский университет вправе осуществлять хранение (архивное хранение) и комплектование документов и персональных данных, в том числе в форме электронных (цифровых) документов (оригиналов и копий), в электронных базах включительно.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления моих персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Федеральному агентству по делам молодежи и т. д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг, оператор Конкурса вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий мои данные таким третьим лицам.

Я, нижеподписавшийся (-ая), подтверждаю, что ознакомлен (-а) с Положением о Конкурсе и даю согласие оператору Конкурса на публикацию моей конкурсной работы в сети «Интернет», безвозмездно даю разрешение оператору Конкурса производить фото- и видеосъемку во время участия в церемонии награждения участников Конкурса, использовать фотографии, видеозаписи, а также информационные материалы с моим участием во внутренних и внешних коммуникациях и/или коммерческих, рекламных и промоцелях, связанных с Конкурсом, при условии, что произведенные фотографии и видеозаписи не нанесут вред моему достоинству.

Согласие на обработку моих персональных данных действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Я уведомлен (-а) о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации. Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле и в своих интересах.

Срок, в течение которого действует Согласие: в течение всего срока проведения Конкурса и в течение последующего года.

ФИО Субъекта ПДн

подпись

дата

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, участника Нижегородского областного конкурса студенческих пар "Из Нижнего Новгорода с любовью"

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии) (далее – субъект персональных данных, субъект ПДн)),
зарегистрированный по адресу: _____,
(адрес с указанием индекса)
проживающий по адресу: _____
(адрес с указанием индекса)
серия и номер паспорта _____ дата и орган, выдавший паспорт _____
Контактная _____ информация _____
(номер телефона, адрес электронной почты)

как субъект персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на опубликование (распространение неограниченному кругу лиц) моих персональных данных на информационных порталах федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (далее – Мининский университет, оператор), ИНН 5260001277, ОГРН 1025203037420, место нахождения: 603005, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, д. 1.

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных: официальный сайт Мининского университета <https://mininuniver.ru/>, официальные страницы и каналы Мининского университета в мессенджерах и социальных сетях: <https://vk.ru/mininuniver>, https://max.ru/id5260001277_biz, https://vk.ru/family_route.

Цели обработки персональных данных: обеспечение соблюдения требований законодательства, Российской Федерации, размещение информации об участии субъекта персональных данных в Нижегородском областном конкурсе студенческих пар "Из Нижнего Новгорода с любовью".

Перечень категорий персональных данных, на распространение которых дается согласие, включая сеть Интернет (вычеркнуть по желанию субъекта персональных данных):

фамилия, имя, отчество; иная информация, относящаяся ко мне, как участнику Конкурса; мои фото- и видеоизображения.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: опубликование (распространение неограниченному кругу лиц) в соответствии с действующим законодательством о персональных данных для достижения целей, указанных в настоящем согласии, с использованием средств автоматизации, а также без использования средств автоматизации.

Категории и перечень персональных данных, для обработки которых субъект персональных данных устанавливает условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов:

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети,

обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определённых сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных:

(заполняется по желанию субъекта персональных данных)

Срок действия согласия: на период достижения целей обработки персональных данных и установленных сроков хранения документов.

Отзыв согласия производится в письменной форме.

Субъект персональных данных:

«_____» 20__ г. _____

(подпись) (ФИО)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Положению об организации и проведении
Нижегородского областного конкурса
студенческих пар
"Из Нижнего Новгорода с любовью"

Карта конкурсных испытаний и критериев оценки

№ п/п	Наименование этапа	Наименование конкурсного испытания	Содержание конкурсного испытания	Регламент /технические требования (при наличии)	Критерии оценки
1	Этап "Видеовизитка студенческой пары"	Направление видеоролика с использованием инфографических, графических и художественных элементов	На данном этапе студенческим парам необходимо предоставить видеоролик, рассказывающий об истории знакомства, совместных увлечениях, целях, совместных проектах/мероприятиях. Ролик должен отражать гармонию, взаимопонимание, искренние эмоции.	Продолжительность видеоролика – не более 5 минут. Разрешение видео – не менее 1920x1080 пикселей; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mp4. В рамках видеоролика разрешено использовать сопровожающий материал – музыку, фотографии, видео, анимацию. Соотношение личного участия видеоролике с использованием сопровожающего материала 50%/50% чистого времени.	1. Грамотная и чистая речь участника Конкурса (min – 0 баллов, max – 2 балла). 2. Отражение семейных ценностей как ценностей России (min – 0 баллов, max – 3 балла). 3. Глубина проработки сюжета видеоролика (min – 0 баллов, max – 5 баллов). 4. Эстетичность дизайна и творческий подход к созданию видеоматериалов. Креативность (min – 0 баллов, max – 5 баллов). 5. Соблюдение технических требований и временного регламента (min – 1 балл, max – 2 балла).

2	Этап "Презентация совместного путешествия"	Направление видеоролика с использованием инфографических, графических и художественных элементов	На данном этапе парам необходимо подготовить видеоролик, рассказывающий о совместных путешествиях любого формата, совместных поездках, активном досуге студенческой пары и их семей.	Продолжительность видеоролика – не более 5 минут. Разрешение видео – не менее 1920x1080 пикселей; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mp4. В рамках видеоролика разрешено использовать сопровождающий материал – музыку, фотографии, видео, анимацию. Соотношение личного участия видеоролике с использованием сопровождающего материала 50%/50% чистого времени.	1. Грамотная и чистая речь участника Конкурса (min – 0 баллов, max – 2 балла). 2. Отражение семейных ценностей как ценностей России (min – 0 баллов, max – 3 балла). 3. Глубина проработки сюжета видеоролика (min – 0 баллов, max – 5 баллов). 4. Эстетичность дизайна и творческий подход к созданию видеоматериалов. Креативность (min – 0 баллов, max – 5 баллов). 5. Соблюдение технических требований и временного регламента (min – 1 балл, max – 2 балла).
3	Этап "Марафон здоровья"	Направление видеороликов с использованием инфографических, графических и художественных элементов	На данном этапе студенческие пары совместно выполняют задания по популяризации здорового образа жизни молодежи. Студенческие пары представляют: - видеоролики о совместной прогулке, включающей прохождение не менее 10000 шагов; - видеоролики о совместной зарядке на свежем воздухе;	Продолжительность видеоролика – не более 5 минут. Разрешение видео – не менее 1920x1080 пикселей; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mp4. В рамках видеоролика разрешено использовать сопровождающий материал – музыку, фотографии, видео, анимацию.	1. Грамотная и чистая речь участника Конкурса (min – 0 баллов, max – 2 балла). 2. Отражение семейных ценностей как ценностей России (min – 0 баллов, max – 3 балла). 3. Глубина проработки сюжета видеоролика (min – 0 баллов, max – 5 баллов). 4. Эстетичность дизайна и творческий подход к созданию видеоматериалов. Креативность (min – 0 баллов, max – 5 баллов).

			- видеоролики о здоровой привычке студенческой пары.	Соотношение личного участия видеоролике с использованием сопровождающего материала 50%/50% чистого времени.	5. Соблюдение технических требований и временного регламента (min – 1 балл, max – 2 балла).
4	Этап "Кулинарный"	Направление видеоролика с использованием инфографических, графических и художественных элементов	На данном этапе студенческим парам необходимо подготовить видеоролик о совместном приготовлении кулинарного блюда.	Продолжительность видеоролика – не более 5 минут. Разрешение видео – не менее 1920x1080 пикселей; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mp4. В рамках видеоролика разрешено использовать сопровождающий материал – музыку, фотографии, видео, анимацию. Соотношение личного участия видеоролике с использованием сопровождающего материала 50%/50% чистого времени.	1. Грамотная и чистая речь участника Конкурса (min – 0 баллов, max – 2 балла). 2. Отражение семейных ценностей как ценностей России (min – 0 баллов, max – 3 балла). 3. Глубина проработки сюжета видеоролика (min – 0 баллов, max – 5 баллов). 4. Эстетичность дизайна и творческий подход к созданию видеоматериалов. Креативность (min – 0 баллов, max – 5 баллов). 5. Соблюдение технических требований и временного регламента (min – 1 балл, max – 2 балла).
5	Этап "Творческий"	Направление видеоролика с использованием инфографических, графических и художественных элементов	На данном этапе студенческим парам необходимо подготовить видеоролик о совместном творчестве (на выбор: вокал, сценическое исполнение (стихи, сценки), хореография, прикладное творчество	Продолжительность видеоролика – не более 5 минут. Разрешение видео – не менее 1920x1080 пикселей; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mp4.	1. Грамотная и чистая речь участника Конкурса (min – 0 баллов, max – 2 балла). 2. Отражение семейных ценностей как ценностей России (min – 0 баллов, max – 3 балла).

			(рисование, лепка, создание творческих продуктов) и др.).	В рамках видеоролика разрешено использовать сопровождающий материал – музыку, фотографии, видео, анимацию. Соотношение личного участия видеоролика с использованием сопровождающего материала 50%/50% чистого времени.	3. Глубина проработки сюжета видеоролика (min – 0 баллов, max – 5 баллов). 4. Эстетичность дизайна и творческий подход к созданию видеоматериалов. Креативность (min – 0 баллов, max – 5 баллов). 5. Соблюдение технических требований и временного регламента (min – 1 балл, max – 2 балла).
--	--	--	---	--	---