

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»
(Мининский университет)**

Факультет гуманитарных наук

Кафедра русской и зарубежной филологии

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель проректора по науке и
организации приемной кампании,
кандидат психологических наук

_____ А.В. Гришина
_____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о творческом конкурсе
«Я расскажу о себе, Россия!»**

Нижний Новгород
2025 г.

Положение о творческом конкурсе «Я расскажу о себе, Россия!» принято на заседании кафедры русской и зарубежной филологии, протокол № 2 от «22» сентября 2025 года.

Разработчики:

к.филол.н., доцент

Ю.А. Маринина

к.филол.н., доцент

А.Л. Латухина

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия и порядок проведения творческого конкурса **«Я расскажу о себе, Россия!»** (далее – Конкурс), направленного на поддержку русского языка, российского образования и российской культуры за рубежом, а также требования к участникам, порядок представления проектов, критерии оценки, сроки подведения итогов и порядок награждения победителей.

1.2. Организацию и проведение конкурса осуществляет факультет гуманитарных наук, кафедра русской и зарубежной филологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (Мининский университет) (далее – Университет) при поддержке Фонда поддержки гуманитарных наук «Моя история» (Фонд «Моя история») и Минпросвещения России.

1.3. Непосредственный порядок проведения Конкурса регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

1.4. Для оценивания конкурсных работ оргкомитет формирует группу экспертов в качественном и количественном составе, необходимом для обеспечения объективного и независимого судейства (далее – Жюри).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса: популяризация русского языка, российского образования и российской культуры в Республике Индии, стимулирование и поддержка интереса иностранных граждан к изучению русского языка и культуры, истории Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение мотивации иностранных граждан к изучению русского языка, литературы, географии, истории и культуры;
- формирование у иностранных обучающихся коммуникативной компетенции, способности выстраивать письменную и устную речь на русском языке за счет вовлечения в конкурсную деятельность;
- совершенствование конкурсантами звукопроизносительных навыков, навыков интонирования;
- создание условий для реализации творческих способностей и самовыражения иностранных обучающихся в процессе конкурсной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие граждане Республики Индии в возрасте от 10 до 35 лет включительно, в том числе учащиеся школ, студенты образовательных учреждений среднего профессионального и высшего образования.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.2. Участие в Конкурсе индивидуальное.

4.3. Участник может зарегистрироваться в конкурсе только один раз.

4.4. Официальный язык Конкурса – русский.

4.5. Формат проведения Конкурса предполагает два этапа: очно-заочный (отборочный этап) организуется в дистанционной форме с предоставлением выполненных заданий в Оргкомитет конкурса, очный этап проводится на площадке учреждений.

4.6. Сроки проведения конкурса:

1 этап – с 26 сентября 2025 г. по 26 октября 2025 г. – прием заявок на участие в Конкурсе, предоставление материалов (эссе и видеовизитка);

с 27 октября 2025 года до 1 ноября 2025 г. – рассмотрение заявок участников Конкурса;

2 этап – с 2 ноября 2025 г. до 22 ноября 2025 г. – очный этап – викторина, подведение итогов.

4.7. Конкурс проводится в двух возрастных группах:

- несовершеннолетние (до 18 лет);

- совершеннолетние (18 лет и старше).

4.8. Для участия в Конкурсе на первом этапе предлагается написать творческую работу (эссе) на одну из тем на русском языке и предоставить видеовизитку, раскрывающую личный опыт и причины изучения русского языка.

4.9. К очному этапу конкурса допускается не менее 100 участников, выбранных на основе конкурсного отбора работ заочного этапа.

4.10. Очный этап проходит в форме индивидуальной викторины, состоящей из заданий творческого и познавательного характера (тестирование, на владение спонтанной речью (инсценировка), задание на понимание текста (аудирование)). По итогам конкурса определяется победитель и призеры в каждой возрастной группе.

4.11. Все материалы, присланные на Конкурс, не комментируются и не рецензируются.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

5.1. Участником конкурса считается человек, прошедший процедуру электронной регистрации, подтвердивший согласие на обработку персональных данных в электронной регистрационной форме (далее – Участник). В момент регистрации Участник направляет эссе и/или видеовизитку посредством электронной формы в Оргкомитет.

5.2. К участию в Конкурсе допускаются представленные в срок работы в онлайн-форме <https://forms.gle/5oYTpNFS3SzPiu538>

5.3. Эссе от 2 до 3 страниц формата А4, выполненные в приложении Word.

5.3.1. Минимальный размер шрифта – 14 Times New Roman;

Минимальный размер межстрочного интервала – 1,5;

Минимальный размер печатного поля (по всем сторонам листа) – не менее 2 см.

5.3.2. Эссе должно быть оригинальным и содержать в том числе информацию об имени, фамилии, а также месте работы или учёбы участника. Не допускается использование при написании нейросетей.

5.3.3. Участник пишет эссе на одну из тем:

- *Старый мастер (Ремесла, народное творчество, культурные традиции, объединяющие Россию и Индию).*
- *Споемте, друзья.... (Что объединяет музыкальную культуру России и Индии?).*
- *Город чудный, город древний!.. (Город России, в котором я мечтаю побывать).*
- *Вошебный мир киноискусства (Фильм о России / Русский фильм (мультфильм), который на меня повлиял).*
- *Россия в книгах (Самая важная русская книга в моей жизни).*
- *Что я знаю о России и русских.*
- *Почему необходимо изучать русский язык в Индии?*
- *Россия и Индия: что сближает наши народы?*
- *Путешествие по России: города, история, культура.*
- *Сувенир из России: что привезти на память.*

5.4. Видеовизитка представляет собой аудиовизуализированное сообщение о себе («Визитная карточка») на русском языке, включая информацию об имени, фамилии, а также месте работы или учёбы участника. В сообщении в том числе должны быть представлены ответы на вопросы: «Мое знакомство с русской культурой», «Почему мне интересна русская культура/литература/история?», «Зачем я хочу изучать русский язык?».

5.4.1. Общая длительность видеоролика должна быть не более 90 секунд.

5.4.2. Выбор жанра видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм, озвученные Участником конкурса), использование при съемке и монтаже видеоролика фотографий, специальных программ и инструментов осуществляются по усмотрению Участника.

5.4.3. Содержание должно соответствовать заявленной теме конкурса.

5.4.4. Изображение должно быть четким. Ориентация видео: горизонтальная. Формат видео: MP4, AVI, MOV, WMV. Минимальное разрешение: 1280x720 (HD).

5.4.5. Звук на видео должен быть четким и понятным. Съемки необходимо проводить в окружении с минимальным шумовым фоном.

5.4.6. Содержание работ, представленных Участниками, не должно противоречить действующему законодательству и не должно содержать информацию, которая может причинить вред здоровью и развитию детей и подростков.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

6.1. Для проведения Конкурса создаются Оргкомитет и Жюри.

6.2. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Оргкомитетом.

6.3. Оргкомитет формируется из числа сотрудников Университета (не менее 8 человек).

6.3.1. Требования к членам Оргкомитета:

- профильное филологическое образование (бакалавр, специалист, магистр);

- стаж педагогической деятельности – не менее 3 лет.

6.3.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- привлекает к участию в организации мероприятий Конкурса образовательные и научные учреждения, иных лиц;

- обеспечивает непосредственное проведение мероприятий Конкурса;

- формирует состав Жюри;

- утверждает список победителей и призеров Конкурса;

- награждает победителей и призеров Конкурса;

- обеспечивает свободный доступ к информации о Конкурсе, Положению о Конкурсе и иным официальным документам, составе участников, призеров и победителях;

- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

6.4. Жюри для оценки работ Участников формируется из членов Оргкомитета (не менее 6 человек).

6.4.1. Жюри Конкурса:

- проверяет и оценивает результаты конкурсных работ участников Конкурса;
- представляет в Оргкомитет кандидатуры победителей и призеров Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

6.5. В своей деятельности Оргкомитет и Жюри Конкурса руководствуются принципами профессионализма, объективности и гуманизма.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ

7. Критерии оценки конкурсных работ.

7.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

7.1.1. Конкурс эссе на русском языке (заочный этап):

- оригинальный, нестандартный подход в подаче материала;
- смысловое содержание, соответствие теме задания;
- словарный запас;
- фактическая точность;
- эмоциональность;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
- отсутствие стилистических, грамматических и речевых ошибок;
- дизайн (оформление).

По каждому критерию выставляется от 0 до 3 баллов. Максимальный балл за эссе – **24 балла**.

7.1.2. Конкурс видеовизиток на русском языке (заочный этап):

- соответствие содержания видеовизитки заявленной теме;
- оригинальность подачи материала;
- корректное использование фактического материала;
- богатство лексики и разнообразие синтаксических конструкций;
- точность, ясность и выразительность речи;
- стилевое единство;
- соблюдение языковых норм (правил употребления слов, грамматических форм и стилистических ресурсов);
- соответствие требованиям (качество видео, хронометраж, ориентация кадра).

По каждому критерию выставляется от 0 до 3 баллов. Максимальный балл за видеовизитку – **24 балла**.

7.1.3. Викторина (очный этап).

– *теоретическая часть* (тест из 20 вопросов по лингвострановедению) – от 0 до 20 баллов.

– *творческое задание* (инсценирование типичной коммуникативной ситуации, выбранной случайным образом из списка) – от 0 до 20 баллов:

- соответствие содержания заявленной теме (от 0 до 4 баллов);
- оригинальность подачи материала (от 0 до 4 баллов);
- богатство лексики и разнообразие синтаксических конструкций (от 0 до 4 баллов);
- соблюдение правил этикета (от 0 до 4 баллов);
- соблюдение языковых норм (правил употребления слов, грамматических форм и стилистических ресурсов) (от 0 до 4 баллов);

– *аудирование* (по итогам прослушивания текста задается 20 вопросов, за ответ на каждый из которых присуждается от 0 до 1 балла) – от 0 до 20 баллов.

Максимальный балл – 60 баллов.

При подведении итогов учитываются баллы только очного этапа.

7.1.4. В случае равенства итогового количества баллов у двух и более Участников на очном этапе, им будет предложено выполнить дополнительное задание на владение спонтанной речью сообщение на заданную тему.

Критерии оценки:

- соответствие содержания заявленной теме (от 0 до 2 баллов);
- оригинальность содержания (от 0 до 2 баллов);
- богатство лексики и разнообразие синтаксических конструкций (от 0 до 2 баллов);
- соблюдение языковых норм (правил употребления слов, грамматических форм и стилистических ресурсов) (от 0 до 2 баллов).

Максимальный балл – 8 баллов.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Прием ответов на задания заочного тура Конкурса осуществляется с 26 сентября 2025 г. до 26 октября 2025 г. (включительно).

8.2. Подведение итогов заочного этапа Конкурса – с 27 октября до 1 ноября 2025 г., публикация результатов – не позднее **1 ноября 2025 г.**

8.3. Подведение итогов очного этапа и награждение победителей Конкурса на каждой площадке в день проведения конкурса, итоговые результаты – не позднее **23 ноября 2025 г.**

Результаты каждого из этапов Конкурса будут опубликованы на сайте Университета <http://www.mininuniver.ru> не позднее 1 (одного) дня после подведения итогов соответствующего этапа.

8.4. Победители и призеры определяются в двух категориях: совершеннолетние и несовершеннолетние – по одному победителю и не менее 4 призеров в каждой категории.

8.5. Сертификаты Участникам заочного этапа Конкурса в электронном виде рассылаются на электронную почту, указанную участниками при регистрации.

8.6. Сертификаты и дипломы победителей и призеров очного этапа вручаются Участникам лично.

8.7. В качестве поощрения за победу в Конкурсе Оргкомитет обеспечивает награждение победителей и призеров ценными призами.

8.8. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в состав и порядок распределения призов между призерами и победителям.

9. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

9.1. Материалы для участия в Конкурсе необходимо предоставить в электронной форме по указанным адресам в онлайн-форме (<https://forms.gle/5oYTpNFS3SzPiu538>).

Методическая и консультативная помощь участникам конкурса осуществляется кафедрой русской и зарубежной филологии Университета (сайт - <http://www.mininuniver.ru>).