



МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
им. Козьмы Минина» (Мининский университет)
Факультет гуманитарных наук
Кафедра русского языка и культуры речи
603950, Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1
Тел: (831) 436-07-12, факс: (831)436-07-12
e-mail: russkaf.ngpu@gmail.com
сайт: http://mininuniver.ru/scientific/scientific_activities

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО – ПРИГЛАШЕНИЕ

ГОРОДСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖВУЗОВСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РУССКИЙ ЯЗЫК ГЛАЗАМИ МОЛОДОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ» 19 декабря 2025 года

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина приглашает лучших студентов, магистрантов, а также школьников принять участие в Городской студенческой межвузовской конференции «Русский язык глазами молодого исследователя», которая пройдет **19 декабря 2025 г.**

Форма проведения: смешанная (очная, дистанционная)

Участники: студенты филологических специальностей / профилей различных вузов Н.Новгорода, школьники старших классов, подавшие заявки на участие в конференции.

Тематика конференции: основные тенденции в современной русской речи, история русского языка, анализ художественного текста, методика преподавания русского языка в школе.

Предварительный план мероприятий конференции:

Пленарное и секционные заседания.

Планируется работа следующих секций:

1. Основные тенденции в современной русской речи
2. Исторические аспекты русского языка
3. Художественное произведение: текст и подтекст
4. Русский язык в школе

Условия участия в конференции:

Для участия в конференции необходимо **до 01 декабря** подать заявку на участие, по форме: <https://forms.gle/3WDeVhJaf5P3XvT38>

Контакты:

8(831) 436-39-87 – кафедра русского языка и культуры речи

n.serowa2011@yandex.ru – Серова Анастасия Николаевна

Желающим опубликовать материалы доклада в сборнике необходимо выслать текст тезисов, оформленный согласно требованиям, изложенным ниже, и заполнить сопроводительное письмо для РИНЦ в срок **не позднее 15 января**. Если тезисы написаны в соавторстве, то сопроводительное письмо оформляется на каждого автора. В названии файла указывается фамилия автора. Образец: Степанов Р.В. _РИНЦ. Тезисы и сопроводительное письмо следует прислать одним сообщением Серовой Анастасии Николаевне по адресу n.serowa2011@yandex.ru.

Публикация бесплатная.

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО (РИНЦ)
статьи в сборнике конференции

Фамилия – русский язык	
Имя Отчество (полностью) – русский язык	
Фамилия – английский язык	
Имя Отчество – английский язык	
Место работы (полностью) – русский язык	
Место работы – английский язык	
E-mail	
Ученая степень, звание, должность (полностью) – русский язык	
SPIN код (при его наличии статья сразу будет привязана к авторскому профилю в РИНЦ)	
Название статьи – русский язык	
Название статьи – английский язык	
Аннотация – русский язык	
Аннотация – английский язык	
Ключевые слова – русский язык	
Ключевые слова – английский язык	
Список литературы – русский язык	
Финансирование (если есть) – например: «Работа выполнена по гранту РФФИ №»	
УДК	
Контактный телефон	

Объем публикации составляет **до 2 стр.** Представляемая рукопись набирается с помощью программы MicrosoftWord и оформляется по следующим правилам: размер листа бумаги А4, ориентация листа книжная, все поля – по 2 см., шрифт TimesNewRoman, абзацный отступ 1,25 см, межстрочный интервал одинарный.

УДК (14pt)

**НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ
(ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, 14pt, п/ж)**

И.О. Фамилия автора на русском языке (14pt, п/ж)
Место работы автора на русском языке (14pt)

Аннотация (12pt, п/ж). Текст аннотации на русском языке. (12pt).

Ключевые слова (12pt, п/ж): перечень ключевых слов на русском языке. (12pt).

**НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ
(ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, 14pt, п/ж)**

И.О. Фамилия автора на английском языке (14pt, п/ж)
Место работы автора на английском языке (14pt)

Abstract (12pt, п/ж). Текст аннотации на английском языке. (12pt).

Keywords (12pt, п/ж): перечень ключевых слов на английском языке. (12pt).

Текст статьи (14pt). Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи
статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи
Текст статьи

Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи
Текст статьи Текст статьи.

Список литературы (12pt, п/ж)

1. (12pt).
2. (12pt).
3. (12pt).
4. (12pt).

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 339.13

ОЦЕНКА ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЛИМОНАДА

А.Е. Булганина

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Н.С. Андрияшина

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Аннотация. В статье отражены результаты опроса потребителей лимонада. Опрос проведен в 2018 году, выборка вероятностная. Показаны вкусовые предпочтения жителей Нижнего Новгорода по виду, материалу и форме упаковки. Потребителям нравится лимонад со вкусом мандарина, ананаса, банана, яблока и клубники. Большая часть респондентов выбирают пластиковую цилиндрическую упаковку. Оценен спрос на объем разовой покупки, который составляет 300 – 600 мл в среднем ценовом диапазоне. Отражены предпочтения респондентов по месту покупки (крупный сетевой магазин и магазин шаговой доступности), яркому дизайну упаковки с фоном бело-зеленого цвета с изображением фруктов на упаковке. При выборе лимонада нижегородцы обращают внимание на выкладку товара, наличие рекламных роликов по телевидению и акций стимулирования сбыта на месте продажи.

Ключевые слова: опрос, потребители, лимонад, спрос.

ASSESSMENT OF THE PREFERENCES OF CONSUMERS OF LEMONADES

A.E. Bulganina

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

N.S. Andryashina

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

Abstract. The article reflects the results of a survey of lemonade consumers. The survey was conducted in 2018, the sample is probabilistic. Taste preferences of residents of Nizhny Novgorod by type, material and form of packaging are shown. Consumers love Mandarin, pineapple, banana, Apple and strawberry flavored lemonade. Most of the respondents choose plastic cylindrical packaging. The demand for the volume of a single purchase, which is 300 - 600 ml in the average price range, is estimated. The preferences of respondents at the place of purchase (a large chain store and a convenience store), bright package design with a background of white and green color with the image of fruits on the package are reflected. When choosing lemonade Nizhny Novgorod pay attention to the layout of the goods, the presence of commercials on television and promotions to promote sales at the point of sale.

Keywords: survey, consumers, lemonade, demand.

Производители продукции с целью оценки спроса на товарный ассортимент изучают региональный рынок [1, 2]. Для оценки спроса и предпочтений потребителей авторами был проведен опрос жителей Нижнего Новгорода [3]. Выборка составила 21 человек. Средний возраст опрошенных потребителей лимонада – 19,5 лет, минимальный 11 лет, а максимальный 42 года. Результаты опроса следующие.

Большинство потребителей лимонада выбирают вкус мандарина и ананаса (по 52%, 11 чел.), банана 48% (10 чел.), яблока и клубники (по 43%, 9 чел.).

Список литературы

1. Андрияшина Н.С., Гарин А.П. Оценка комплексного развития продукта на базе современных методов управления качеством (на примере отдельного производства) // Экономические и гуманитарные науки. 2016. №4(291). С. 74-88.
2. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Булганина А.Е. Рынок сока: выбор потребителя // Наука Красноярья. 2017. Т. 6, №3-4. С. 106-108.
3. Кузнецов В.П. Формирование организационно-экономического механизма управления корпорацией: монография. Н. Новгород: ВГИПА, 2004. 203 с.

С УВАЖЕНИЕМ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ