

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «НГПУ
имени Козьмы Минина»

В.В. Сдобняков _____
« ____ » _____ 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ **об организации и проведении Всероссийской акции** **«НАСЛЕДИЕ РОССИИ: ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ МАРШРУТЫ»** **на базе ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет** **имени Козьмы Минина**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о Всероссийской акции «Наследие России: открываем новые маршруты» (далее – Акция, Положение) определяет порядок проведения Акции, устанавливает цели, задачи, полномочия организаторов Акции.

1.2. Акцию организует ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им К. Минина» (Мининский университет) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

1.3. Миссия Акции заключается в создании условий для формирования у обучающихся гражданственности и патриотизма на основе изучения и популяризации разнообразных природных, культурных, исторических объектов наследия России и родного края.

1.5. Информация об Акции размещается на сайте Мининского университета (<https://mininuniver.ru/training/psychology-pedagogy/vserossijskaya-aksiya-nasledie-rossii-otkryvaem-novye-marshruty>).

1.4. Для оценивания работ Оргкомитет формирует экспертную комиссию (жюри) в качественном и количественном составе, необходимом для обеспечения объективного и независимого судейства.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

2.1. *Цель Акции:* вовлечение обучающихся образовательных организаций РФ в социально-активную деятельность познавательного, коммуникативного, практического характера и создание условий воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе обращения к природному, культурному, историческому наследию своей страны.

2.2. *Основные задачи Акции:*

- выявление и поддержка талантливой молодежи;
- повышение интереса молодых россиян к изучению и сохранению уникального природного, культурного и исторического наследия своей страны и «малой родины» как общенациональной и личностно-значимой ценности;
- развитие духовно-нравственных качеств обучающихся, формирование их активной гражданской позиции и социальной ответственности;
- раскрытие личностного потенциала обучающихся, их самосознания, творческих способностей, приобщение к продуктивному командному взаимодействию в решении актуальных социальных проблем.

III. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

3.1. К участию в Акции допускаются обучающиеся образовательных организаций различного типа, реализующих основные образовательные программы общего образования, дополнительного образования детей, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 14 до 18 лет.

3.2. Участие в Акции предусматривает командный формат. От образовательной организации допускается неограниченное количество команд. Максимальный количественный состав команды – 30 человек, из них до участия в очном формате допускается 5 представителей из числа обучающихся и 1 руководителя команды.

3.3. Для участия в Акции руководителю команды необходимо заполнить и выслать заявку на электронный адрес patriotngpu@yandex.ru до 22 мая 2022 года (форма заявки - Приложение 1). Параллельно участники Акции должны пройти регистрацию на сайте Мининского университета по установленной форме и дать Согласие на обработку персональных данных. Ссылка на адрес регистрации: <https://mininuniver.ru/training/psychology-pedagogy/vserossijskaya-aktsiya-nasledie-rossii-otkryvaem-novye-marshruty>

3.4. Участники очного этапа Акции пребывают к месту назначения и участвуют в мероприятиях очного этапа в сопровождении руководителя.

3.5. Участники очного этапа Акции должны иметь при себе: паспорт, справку с места учебы, заверенную подписью руководителем образовательной организации и печатью, заявление о согласии на обработку персональных данных.

3.6. В период участия в очных мероприятиях Акции участники должны придерживаться делового стиля одежды и поведения.

3.7. Лица, сопровождающие участников Акции, несут ответственность за поведение, жизнь и безопасность обучающихся в пути следования и в период проведения мероприятий Акции.

IV. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Акция проводится с **25 апреля по 25 ноября 2022** года на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (Мининский университет).

Материалы принимаются по трём номинациям:

- Природное наследие России;
- Культурное наследие России;
- Выдающиеся люди России.

4.2. *Этапы акции:*

Первый этап (заочный)

с 25.04.2022- 31.05.2022 г

Подготовка к проведению Акции в субъектах Российской Федерации.

- с 25.04. 2022 по 22.05.2022 (включительно) - прием заявок.
- 23.05.2022 - официальный старт акции. Проходит в онлайн-режиме, в формате видеоконференции с участниками Акции. Ссылка на мероприятие будет размещена на сайте Акции.

Второй этап (заочный)

с 24.05.2022 по 23.11.2022

Проведение Всероссийской акции в субъектах Российской Федерации.

Заочный этап реализуется в два тура:

1 тур - «Твой маршрут: Проектируй! Брендируй! Снимай!»

с 24.05.2022 по 02.10.2022

- проектирование и брендинг туристических маршрутов по уникальным объектам наследия родного края;

- подготовка по результатам брендинга видеоролика, презентующего туристический маршрут (одна команда предоставляет 1 видеоролик).
- готовые аннотации проекта туристического маршрута, брендбука и видеоролика размещаются руководителем команды в личном кабинете на сайте Акции в период с 01.09.2022 по 02.10.2022 (включительно).

2 тур – «Уникальное рядом: открываем новые маршруты!»
с 03.10.2022 по 31.10.2022 г.

Популяризация командами разработанных туристических маршрутов по уникальным объектам наследия родного края.

- проведение челленджа «IStoryЯ», предполагающего выполнение задания по популяризации разработанного туристического маршрута.
- PR-акция «#Эстафету принял» предполагает голосование за видеоролики туристические маршруты, разработанных командами;
- Флешмоб добровольческой направленности «#СделайкакЯсохраниипередай» реализует идею «эстафеты поколений», предполагающей сохранение объектов наследия для будущих потомков.

Подведение итогов заочного этапа акции
с 01.11.2022 по 23.11.2022

- с 01.11.2022 - 07.11.2022 - определение 10 команд-финалистов заочного этапа акции.

Третий этап (очный)
24.11.2022 г.

Очный формат Акции проводится на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (г. Нижний Новгород).

- К участию в очном этапе допускаются 10 команд-финалистов заочного этапа.
- Заезд участников осуществляется 23 ноября 2022 года.
- Соревнования команд проходят в форме интеллектуально-творческого марафона «...И в наследство мне дана моя страна – моя Земля...»_по итогам которого определяется победитель и призеры.
- Награждение победителей.
- Рассылка благодарственных писем руководителям команд и сертификатов участникам в электронном формате.

Организация проживания и питания участников очного этапа Акции

- Выбор и бронирование места проживания, покупка билетов осуществляет принимающая сторона по заявке руководителя команды-финалиста.
- Питание участников очного этапа Акции в день проведения мероприятий организуется за счет принимающей стороны.

4.3. В течение Акции для руководителей команд планируется организация вебинаров.

5. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАДАНИЙ АКЦИИ

5.1. Заочный этап

1 тур - «Твой маршрут: Проектируй!Брендируй!Снимай!» - проектирование, брендинг и видеосъемка маршрута». Включает следующую последовательность шагов:

1 шаг - «Проектирование туристического маршрута» включает аннотацию маршрута, состоящую из следующих пунктов: 1) выбор идеи маршрута, которая раскрывается на всём его протяжении; 2) целевая аудитория; 3) анализ текущей ситуации (факты,

подтверждающие значимость и необходимость маршрута); 4) формулировка цели маршрута; 5) определение объектов маршрута (в зависимости от выбранной номинации); 4) конструирование трека продвижения по маршруту.

2 шаг – «Брендирование туристического маршрута» - создание брендбука маршрута. Включает следующие пункты: 1) название; 2) идея; 3) логотип; 4) слоган.

Форма представления брендбука и цифровые ресурсы для его создания выбирается командой, исходя из индивидуальных предпочтений.

Критерии оценки проекта и брендбука туристического маршрута: 1) идея туристического маршрута отражает культурный код территории; 2) оригинальность идеи, логотипа и слогана; 3) запоминаемость, благозвучность названия маршрута, отсутствие в нем негативных ассоциаций, его уникальность; 4) простота, ясность названия, логотипа и слогана для целевой аудитории; 5) привлекательность выбранного туристического маршрута.

Каждый критерий оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов – критерий не выражен;
- 1 балл – критерий выражен крайне слабо;
- 2 балла – критерий выражен слабо;
- 3 балла – критерий выражен хорошо;
- 4 балла - критерий выражен очень хорошо
- 5 баллов – критерий выражен отлично.

3 шаг – «Подготовка видеоролика» - по результатам проектирования и брендинга готовится видеоролик о туристическом маршруте (одна команда предоставляет 1 видеоролик).

Требования к видеоролику: 1. Формат mp4 (формат записи стандартного смартфона). Видеоролик можно создать с помощью обычной съёмки и последующего монтажа в любом мобильном редакторе; 2. Длительность от 5 до 15 минут; 3. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ.

Критерии оценки видеоролика: 1) соответствие идее и цели маршрута; 2) оригинальность формы организации туристического маршрута; 3) соответствие особенностям целевой аудитории; 4) демонстрация уникальности и значимости объектов маршрута; 5) операторское мастерство: качество звука и съёмки.

Каждый критерий оценивается членами жюри в соответствии со следующей шкалой:

- 0 баллов – критерий не выражен;
- 1 балл – критерий выражен крайне слабо;
- 2 балла – критерий выражен слабо;
- 3 балла – критерий выражен хорошо;
- 4 балла - критерий выражен очень хорошо
- 5 баллов – критерий выражен отлично.

4 шаг – размещение аннотации проекта туристического маршрута, брендбука и видеоролика на сайте Акции.

2 тур – «Уникальное рядом: открываем новые маршруты!» – популяризация командами разработанных туристических маршрутов.

1. *Челлендж «IStoryЯ»* ориентирован на популяризацию разработанного туристического маршрута. В рамках акции участникам каждой команды необходимо подготовить видеоролик, в котором интересный факт, связанный с объектами разработанного туристического маршрута или исторической личностью. Запуск челленджа осуществляют организаторы Акции на официальном сайте Акции. Руководитель размещает видеоролик в личном кабинете команды на сайте Акции.

Справка: челлендж представляет собой жанр интернет-роликов, в которых блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание своему знакомому или неограниченному кругу пользователей.

Требования к видеоролику: 1) формат mp4 (формат записи стандартного смартфона). Видеоролик можно создать с помощью обычной съёмки и последующего монтажа в

любом мобильном редакторе; 2) демонстрация задания на фоне одного из объектов туристического маршрута; 3) Длительность ролика не более 5-и минут; 4) содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ.

Критерии оценки челленджа: 1) оригинальность выбранного факта; 2) соответствие целям флешмоба; 3) операторское мастерство: качество звука и съемки; 4) креативность представления; 5) зрелищность.

Каждый критерий оценивается членами жюри в соответствии со следующей шкалой:

- 0 баллов – критерий не выражен;
- 1 балл – критерий выражен крайне слабо;
- 2 балла – критерий выражен слабо;
- 3 балла – критерий выражен хорошо;
- 4 балла - критерий выражен очень хорошо
- 5 баллов – критерий выражен отлично.

2.1. PR-акция «#Эстафету принял» предполагает голосование за видеоролики туристических маршрутов. Время начала и окончания голосования определяют организаторы и размещают данную информацию на сайте Акции. Голосование осуществляется на сайте Акции зарегистрированными пользователями. Результаты переводятся в баллы по следующей шкале:

Шкала перевода значений в баллах

- более 500 голосов - 10 баллов
- от 400 до 500 – 9 баллов
- от 300 до 400 – 8 баллов
- от 200-300 – 7 баллов
- от 100 до 200 – 6 баллов
- менее 100 – 5 баллов

2.2. Флешмоб добровольческой направленности «#СделайкакЯсохраниипередай». Его основной миссией является идея «эстафеты поколений», предполагающая сохранение объектов наследия для будущего. Этапы подготовки флешмоба:

- 1) выбор направления Флешмоба: а) восстановление и защита объектов, входящих в разработанный туристический маршрут или б) популяризация туристического маршрута среди жителей своей местности;
- 2) определение идеи флешмоба;
- 3) проведение и видеосъемка флешмоба;
- 4) подготовка видеотчета и размещение его руководителем в личном кабинете команды на сайте Акции.

Требования: к видеоролику 1. Формат mp4 (формат записи стандартного смартфона). Видеоролик можно создать с помощью обычной съёмки и последующего монтажа в любом мобильном редакторе; 2) Длительность - не более 3 минут; 3) количество исполнителей не ограничивается; 4) флешмоб организуется на фоне одного из объектов разработанного туристического маршрута; 5) содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ.

Критерии оценки флешмоба: 1) наличие объектов, разработанного туристического маршрута; 2) оригинальность идеи флеш-моба; 3) соответствие выбранному направлению; 4) зрелищность; 5) соответствие идее «эстафеты поколений».

Каждый критерий оценивается членами жюри в соответствии со следующей шкалой:

- 0 баллов – критерий не выражен;
- 1 балл – критерий выражен крайне слабо;
- 2 балла – критерий выражен слабо;
- 3 балла – критерий выражен хорошо;
- 4 балла - критерий выражен очень хорошо

5 баллов – критерий выражен отлично.

Подведение итогов заочного этапа Акции

Представленные задания, за исключением PR-акции «#Эстафету принял», оцениваются жюри в соответствии с указанными критериями. Подсчёт результатов осуществляется путём суммирования баллов, набранных командами-участницами в ходе выполнения всех заданий 1 и 2 туров.

В каждой из номинации определяется по 3-и команды-финалиста, набравших наибольшее количество баллов. Общее количество команд-финалистов по 3-м номинациям - 9. Также в финал допускается команда, набравшая наиболее число голосов в ходе PR-акция «#Эстафету принял».

Награждение команд-финалистов по номинациям происходит на очном этапе Акции.

5.2. Очный этап

5.2.1. Интеллектуально-творческий марафон «...И в наследство мне дана моя страна - моя Земля...» (далее Марафон), по итогам которого определяется победители Акции.

Марафон включает выполнение творческих и практических конкурсных заданий, содержание которых соответствует тематике Акции:

- Конкурс «Мой маршрут: иммерсивное путешествие» (домашнее задание);
- Конкурс капитанов;
- Конкурс «Культурные коды регионов России»;
- Конкурс «Туристический маршрут в фокусе: моделируем образы»;
- Конкурс «Чемодан ЭКОлайфхаков»;
- Конкурс «Land-шифтинг».

5.2.2. Определение победителей, призеров и поощрение участников Акции

- Итоги Марафона подводит жюри.
- Победители очного этапа определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения конкурсных заданий Марафона очного этапа.
- Победителю очного этапа Акции присуждается I место, призерам - II место и III место. Также награждаются призеры заочного этапа, занявшие I, II и III места в номинациях заочного этапа Акции. Команда, набравшая наиболее число голосов в ходе PR-акция «#Эстафету принял», получает приз зрительских симпатий и входит в число призёров Акции.

6. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

1.2.1. Адрес образовательной организации высшего образования, на базе которой проводится Акция: 603950, Приволжский федеральный округ, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1.

1.2.2. Организаторы:

Демидова Наталья Николаевна, декана факультета психологии и педагогики Мининского университета НГПУ им. К. Минина, телефон: +7 (831) 262-20-44 (доб.272 или доб.273), адрес электронной почты - patriotngpu@yandex.ru

**Сведения об участнике
Всероссийской Акции
«НАСЛЕДИЕ РОССИИ: ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ МАРШРУТЫ»
на базе ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы
Минина**

Полное наименование образовательной организации: _____

Адрес образовательной организации: _____

Регион: _____

Федеральный округ: _____

ФИО руководителя образовательной организации: _____

ФИО руководителя команды: _____

Телефон (код) руководителя команды: _____

E-mail контактного лица: _____

Кол-во участников: _____

Участники Акции

№ п/п	ФИО участника	Дата рождения

Руководитель команды

_____ ФИО
(подпись)

Руководитель образовательной организации

_____ ФИО
(подпись)

Дата

