

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

**УТВЕРЖДАЮ**
Председатель приемной комиссии
А.А. Федоров
_____ 2015 г.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
по направлению подготовки
38.04.01. Экономика

Магистерская программа: Экономика и управление промышленным
предприятием

г. Нижний Новгород, 2015

Требования к сдаче вступительного испытания

Вступительное испытание – это проверка знаний по данной дисциплине, полученных в высшем учебном заведении. Программа испытания составлена в соответствии с обязательным минимумом содержания образования по данному направлению и требованиями к уровню подготовки выпускников.

Экзамен проводится в форме письменного тестирования.

Продолжительность вступительного испытания 3 часа (180 минут).

Оценивается комплексный экзамен по 100-балльной системе. Результат, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания 50 баллов.

Поступающие на обучение по программе магистратуры вправе предоставить сведения о своих индивидуальных достижениях - портфолио, результаты которых учитываются при приеме на обучение.

Состав портфолио	
Направление подготовки _____	
Магистерская программа « _____ »	
Сведения о достижениях поступающего	Баллы за достижения
Копии дипломов победителей и лауреатов профессиональных конкурсов, конкурсов научных и проектных работ, благодарности и грамоты, подтверждающие документы о наличии именных стипендий и грантов из внешних организаций (министерств, ведомств, фондов)	2
Копии вкладышей к дипломам о высшем образовании, дипломов, сертификатов и других документов, свидетельствующих об уровне владения английским языком	4
Список научных публикаций за последние 3 года, список докладов на российских и международных научных конференциях за последние 3 года, список учебно-методических публикаций за последние 3 года	2
Копия трудовой книжки	2
Эссе, которое должно соответствовать следующим требованиям: <ul style="list-style-type: none">• в эссе должны быть отражены цели профессионального развития кандидата, краткий анализ дефицита собственных знаний и компетенций, понимание целей и особенностей данной магистерской программы, которые, по мнению кандидата, помогут ему восполнить обозначенный дефицит, а также будут способствовать достижению поставленных целей,• в эссе необходимо сформулировать интересующую кандидата проблему, которую он хотел бы исследовать, участь на магистерской программе,	10

- в эссе необходимо отразить ответы на вопросы: в чем состоит выбранная кандидатом проблема? почему кандидат считает, что эта проблема достойна исследования? кому и чем интересно решение этой проблемы? как кандидат сможет использовать решение этой проблемы в практической деятельности?

объем текста – не более 4 тыс. знаков с пробелами, шрифт TimesNewRoman, 12 кегль, полуторный интервал между строк.

Критерии оценивания портфолио:

- 1) Уровень и качество высшего образования.
- 2) Знание английского языка, подтверждаемое документально.
- 3) Научная, учебно-методическая и проектная активность.
- 4) Соответствие опыта работы кандидата обучению на магистерской программе.
- 5) Демонстрация потенциала и мотивации к обучению на магистерской программе.

1. Общие положения

1.1. На обучение по программам магистратуры принимаются заявления от лиц, имеющих документ государственного образца о высшем профессиональном образовании различных ступеней.

1.2. Поступающий должен:

- знать: национальные, отраслевые, региональные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства);

- иметь представление об экономических отношениях, возникающих в процессе развития народного хозяйства; о методах, механизмах, инструментах и технологиях функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.;

- владеть навыками анализа социально-экономических процессов, происходящих в обществе; находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать социально-экономическую политику государства; определять место и роль отдельных субъектов в экономической жизни общества; пользоваться специальной терминологией, используемой в современной экономической науке; принимать управленческие решения, используя полученные знания.

Программа вступительного испытания

Вступительное испытание включает в себя вопросы из разделов:

1. «Общая экономическая теория»,

2. «Основы теории управления экономическими системами»,

3. Предметная область специализации в рамках направления

На экзамене по направлению подготовки 38.04.01. Экономика магистрант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

3. Содержание разделов программы

Раздел 1. Общая экономическая теория

1.1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и

монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых

переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами

2.1. Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

2.2. Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

2.3. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного

менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

2.4. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных

технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Раздел 3. Предметная область специализации в рамках направления

3.1. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

Организация экономической безопасности предприятия.

Управление конверсионными процессами в промышленности.

3.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами)

Промышленная организация как система.

Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).

Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления.

Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

3.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

3.4. Антикризисное управление промышленными системами

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Управление рисками в деятельности промышленных систем.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

3.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

3.6. Информационные технологии управления

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС.

Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

3.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория

конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

Реализация стратегии и стратегический контроль.

Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

Бенчмаркинг.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

3.8. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

3.9. Маркетинг в промышленных системах

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг. Организация маркетинговой службы на предприятиях.

3.10. Инновационный менеджмент в промышленных системах

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

3.11. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

Культура организации и стиль руководства.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Организационная структура службы управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

Оценка эффективности управления персоналом.

3.12. Производственная логистика

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономичной партии заказа. Особенности выбора поставщика.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

3.13. Управление качеством в промышленных системах

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

Международная практика сертификации.

Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

3.14. Финансовый механизм управления промышленными системами

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

6.1. Основная литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. - М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.

2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 1998.

3. Ансофф И. Стратегическое управление. / Под ред. Л.И. Евенко. - Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х томах.– К.: Ника-Центр, 1999.
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Гардарика, 1998.
6. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. – М. Издательское объединение "ЮНИТИ" Москва, 1998г.
7. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.
8. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
9. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. –М., 1993
10. Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. - М.: Мастерство. Высшая школа, 2001.
11. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. – М.: «ИНФРА-М», 1999.
12. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие для вузов. –М.: Финансы и статистика, 1999.
13. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер, с англ. Под ред. Ю.Н. Котуревского – СПб: Издательство «Питер», 1999.
14. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. /Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М. –М.: ИД «Социальные отношения», 2003.
15. Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие./Под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001.
16. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия.-3-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.
17. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб: ПитерКом, 1998.
18. Липатов В.С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учебник для вузов. - М.: ТОО «Люкс-АРТ», 1996.
19. Литвак Б.Г. Управленческие решения. - М.: ЭКМОС, 1998.
20. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие для специалистов и предпринимателей. - М.: Высшая школа, 2000.
21. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
22. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 2000.
23. Мильнер Б.З. Организационные структуры управления производством. - М., 1997.

24. Мильнер Б.З. Теория организаций. - М.: ИНФРА-М, 1999г., – 336 с.
 25. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организации и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997.
 26. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие /Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2000.
 27. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: «ИНФРА-М», 1999.
 28. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.
 29. Управление организацией: Учебник /Под ред. З.П.Румянцевой, А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 1998.
 30. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учеб. пособ. – М.: бизнес- школа, Интел-Синтез, 1997.
 31. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, Л.Г.Головача, М.Л.Лукашевича. – М.: Финансы и статистика, 1997.
 32. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и Ко", 2000.
 33. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
- Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. А.П. Градова
Спб.: Специальная литература, 1995.

6.2. Дополнительная литература:

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ.-2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: "Дело и Сервис", 1999.
2. Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты: Пер с нем./Под ред. А.М. Чуйкина, Л.А. Галютинина. – Калининград: Янтарный сказ, 1997.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник /Под ред. Стровского Л.Е.- М.:ЮНИТИ,1999.
4. Государственное регулирование экономики: Учебник / Под редакцией В.И. Кушлина. – М.: Из-во РАГС, 2000
5. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 1992.
6. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления. Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997.
7. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях/ А.М. Карминский, Н.И.Оленев, А.Г.Примаков, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 1998.

8. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2002. 255 с.

9. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 124с.

10. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов/ Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькин, В.Ф. Тихонов и др.; под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999г.

11. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.

12. Эддоуз М., Р. Стэнфилд. Методы принятия решений / Пер. с англ.; Под ред. И. Елисейевой – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1997.

13. Яременко Ю.В. Прогнозы развития народного хозяйства и варианты экономической политики. -М.: Наука, 1997.

4. Вопросы вступительного испытания **Раздел «Общая экономическая теория»**

1. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

2. Экономические потребности общества и способы их удовлетворения. Блага: сущность виды. Экономические ресурсы, альтернативный выбор.

3. Экономический кругооборот, модели кругооборота с участием и без участия государства (кругообороты благ и доходов)

4. Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

5. Типы экономических систем, их особенности.

6. Спрос: понятие, кривая, функция. Закон спроса. Отклонения в функциях. Сдвиг кривой спроса.

7. Предложение: понятие, кривая, функция. Закон предложения. Отклонения в функциях. Сдвиг кривой предложения.

8. Эластичность: сущность, виды, показатели. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса

9. Полезность блага. Определение полезности: количественный и порядковый подходы. Кривые безразличия: сущность, виды. Карта безразличия. Бюджетное ограничение. Потребительское равновесие.

10. Экономические ограничения, производственные возможности. Граница производственных возможностей. Сдвиг кривой производственных возможностей.

11. Теория затрат. Индивидуальные и общественные затраты. Альтернативные затраты (издержки отвергнутых возможностей). Явные и неявные затраты. Бухгалтерские и экономические издержки.

12. Затраты в краткосрочном периоде: постоянные (фиксированные), переменные, общие (валовые), предельные (маржинальные), средние

затраты, в том числе: средние постоянные, средние переменные и средние общие затраты. Условия минимизации издержек. Затраты в долгосрочном периоде.

13. Прибыль фирмы, доход. Максимизация прибыли фирмой в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, монополии.

14. Конкуренция: понятие, классификация. Факторы, влияющие на конкуренцию: ценовые, неценовые. Совершенная конкуренция: сущность, признаки, достоинства, недостатки. Несовершенная конкуренция.

15. Чистая монополия: характерные черты, виды. Естественная монополия, экономическая и административная монополия. Условие равновесия фирмы при чистой монополии. Показатели монопольной власти, ценовая дискриминация. Антимонопольное законодательство

16. Монополистическая конкуренция: характерные черты, условия равновесия фирмы

17. Олигополия: характерные черты, варианты поведения фирм, ценовые войны. Барьеры входа и выхода (в отрасли)

18. Рынок труда: сущность, особенности (западная и отечественная трактовка). Показатели, характеризующие рынок труда. Спрос и предложение труда. Показатели, характеризующие предложение труда

19. Экономическая рента и трансфертный доход. Заработная плата и прибыль фирмы. Распределение доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джини

20. Капитал: сущность, формы. Физический капитал (материально – вещественный), человеческий (трудовой ресурс)

21. Основной капитал, оборотный капитал: сущность, составляющие, формирование, распределение. Амортизация

22. Теория процентов: простые проценты, сложные проценты. Фактор времени и дисконтирование

23. Инвестиции. Окупаемость инвестиций. Показатели эффективности капиталовложений: дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности

24. Рынок земли. Спрос и предложение на землю. Земельная рента и цена земли

25. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели системы национальных счетов. Номинальные и реальные величины

26. Сущность понятий «сбережение» и «потребление». Частные и государственные сбережения. Взаимосвязь частных и государственных сбережений.

27. Экономические циклы развития экономики. Модели экономических циклов. Виды экономических циклов.

28. Инфляция: сущность, исторический аспект появления и развития, показатели, последствия. Инфляционная спираль. Взаимосвязь инфляции и безработицы по И. Фишеру. Антиинфляционная политика.

29. Безработица: сущность, классификация, показатели. Закон Оукена.
30. Деньги: понятие, сущность, функции. Причины появления денег. Формы денег. Функции денег.
31. Предложение денег (денежная масса). Создание денег банковской системой (расширение денежной массы). Измерение денежной массы
32. Денежное обращение: сущность, виды
33. Кредит: сущность, функции, виды
34. Кредитная система Российской Федерации
35. Денежно-кредитная политика монетаристов: сущность, инструменты
36. Бюджетная система страны. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Бюджет: сущность, виды, функции. Уровни бюджета. Консолидированный бюджет. Доходная часть бюджета. Расходная часть бюджета. Дефицит и профицит бюджета
37. Экономическая сущность налогов. Классификация налогов. Распределение налога между потребителями и производителями. Взаимосвязь ставки налога и дохода государства. Кривая Лаффера
38. Балансы международных расчетов: расчетный баланс, платежный баланс
39. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.
40. Промышленная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.
41. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования.
42. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.).
43. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Раздел «Основы теории управления экономическими системами»

44. Общая теория управления: предмет, сущность.
45. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
46. Стратегические, тактические цели и критерии управления
47. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
48. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

49. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.

50. Эффективность управленческих решений. Методы поиска оптимальных решений.

51. Промышленная организация как система.

52. Основные виды и технологии управления в организациях

53. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

54. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

55. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

56. Особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Вопросы из программы по специализации

57. Промышленное предприятие. Производственная структура промышленного предприятия

58. Отраслевая структура экономики России

59. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях

60. Специализация: сущность, формы

61. Кооперирование и комбинирование: сущность, формы

62. Виды комбинирования: вертикальная интеграция, диверсификация, конгломерация: сущность, особенности.

63. Формирование и развитие регионального промышленного комплекса. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

64. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

65. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

66. Антикризисное управление на уровне предприятия. Механизмы антикризисного управления.

67. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

68. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

69. Банкротство предприятий. Санация предприятий.

70. Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

71. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

72. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

73. Системы калькулирования и анализа себестоимости на промышленном предприятии.

74. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов в промышленности.

75. Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

76. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование.

77. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

78. Формирование ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

79. Планирование себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

80. Маркетинг в промышленных системах. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры.

81. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания.

82. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

83. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

84. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

85. Персонал предприятия. Организационная структура службы управления персоналом. Оценка эффективности управления персоналом.

86. Мотивация и стимулирование труда. Мотивация персонала в процессе трудовой деятельности.

87. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

88. Производительность труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда.

89. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.

90. Сущность закупочной логистики. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок.

91. Логистические системы распределения продукции. Логистические посредники в распределении.

92. Логистика складской деятельности. Классификация складов. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

93. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

94. Методологические основы управления качеством. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

95. Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

96. Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

97. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

98. Сущность и роль финансов в управлении развитием промышленности. Формирование и распределение денежных потоков предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

99. Оборотные средства предприятий: сущность, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями. Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.

100. Основные производственные фонды предприятий.